

## **O QUE É UM PÓSTER ESTATÍSTICO**

Um póster estatístico é uma apresentação de uma só página que conta uma história sobre um conjunto de dados.

---

## **PORQUÊ FAZER UM PÓSTER ESTATÍSTICO**

Fazer um póster estatístico é uma forma interessante de:

- trabalhar em equipa;
  - investigar questões reais com dados reais;
  - usar competências gráficas e matemáticas;
  - interpretar resultados estatísticos;
  - desenvolver competências de escrita.
- 

## **COMO DEVE SER UM PÓSTER ESTATÍSTICO**

Um póster estatístico deve:

- ser simples e seguir uma ordem lógica;
  - apresentar o objetivo, a abordagem, os principais resultados e as conclusões;
  - ser autónomo, ou seja, compreensível sem informações adicionais;
  - ser visualmente atrativo e criativo;
  - ser legível a uma distância de cerca de 2 metros.
- 

## **O QUE DEVE CONTER UM PÓSTER ESTATÍSTICO**

Um póster estatístico deve incluir:

- gráficos, tabelas e resumos dos dados;
- comentários sobre o significado dos dados;
- informação sobre o que foi estudado e como foi estudado;
- os principais resultados;
- a discussão dos resultados;
- as principais conclusões;

- imagens e gráficos importantes para apoiar a mensagem;
- textos simples e claros que contem a história dos dados.

Além disso, deve:

- incluir apenas a informação mais importante;
- evitar repetir a mesma ideia;
- escolher apenas os gráficos que melhor representam os resultados;
- dar um título a todos os gráficos e tabelas;
- incluir uma pequena explicação junto de cada gráfico.

**Importante:** os pósteres não podem conter qualquer informação que identifique alunos, professores ou escolas. Essa informação deve ser apresentada num ficheiro separado.

---

## **SUPORTE E FORMATO**

Os pósteres estatísticos podem ser:

- físicos, em papel;
- digitais, por exemplo, feitos em PowerPoint.

Podem ter formato:

- vertical;
- horizontal.

É recomendado deixar **3 cm de margem** em cada lado do póster, para facilitar o enquadramento.

Nos pósteres digitais, deve ter-se em conta que o tamanho de impressão e de enquadramento é normalmente **A1 (841 mm x 594 mm)**.

---

## **ETAPAS DE ELABORAÇÃO DE UM PÓSTER ESTATÍSTICO**

### **1. Escolher uma questão**

O primeiro passo é escolher um tema ou uma questão para estudar.

Essa questão deve ser:

- clara, para facilitar a recolha de dados;

- interessante, para despertar a atenção de quem lê;
- desafiante, mas não demasiado difícil nem demasiado óbvia.

## **2. Recolher os dados**

Antes de recolher os dados, é importante planear bem as medições ou os instrumentos que vão ser usados.

Se forem usados dados de outras fontes, é necessário garantir que são credíveis e fiáveis. Todas as fontes externas devem ser indicadas no póster, incluindo:

- nome do autor;
- título da publicação;
- endereço da internet, quando existir.

Também é importante considerar:

- a aleatoriedade da amostra;
- o número de observações;
- a possibilidade de enviesamento.

## **3. Analisar a qualidade dos dados**

A qualidade dos dados influencia diretamente os resultados e as conclusões.

Deve ser verificado se:

- os dados representam bem a situação estudada;
- a amostra representa a população-alvo;
- podem existir erros na recolha dos dados;
- esses erros podem ser reduzidos;
- existe variabilidade natural nas medições ou observações.

Se for relevante, estas ideias podem ser referidas de forma breve no póster.

## **4. Analisar os dados**

Depois de recolhidos, os dados devem ser analisados manualmente ou com ajuda de um programa informático.

É importante não perder de vista a questão inicial da investigação.

Podem ser usados:

- histogramas;

- gráficos de barras;
- gráficos de linhas;
- diagramas de sectores;
- diagramas de extremos e quartis.

Também podem ser úteis medidas estatísticas como:

- média;
- moda;
- mediana;
- desvio-padrão.

## **5. Apresentar a análise e as conclusões**

Depois de analisar os dados, é importante interpretar os resultados em função da questão inicial.

Deve pensar-se em:

- o que se aprendeu com os dados;
- se os resultados são interessantes ou importantes;
- para quem esses resultados podem ser úteis;
- que implicações as conclusões têm;
- se é possível fazer recomendações com base nos resultados;
- que limitações existiram;
- se há aspetos a melhorar em investigações futuras.

A secção das conclusões é muito importante. O objetivo de um póster estatístico não é apenas mostrar gráficos ou cálculos, mas também demonstrar pensamento estatístico e comunicar, de forma clara, o significado dos resultados.