

# Critérios de Avaliação de Pósteres Estatísticos

Destinatários: Alunos do 3.º ciclo do ensino básico, ensino secundário e ensino profissional; estudantes de licenciatura (universidades e institutos politécnicos).

## 1. Clareza da Mensagem

O júri avalia em que medida o póster comunica de forma autónoma e coerente, sem necessidade de informações externas.

Critério	Descrição
Compreensão autónoma	O póster é compreensível sem informações adicionais
Clareza da investigação	A investigação, as hipóteses e os objetivos estão claramente definidos
Clareza dos resultados	Os resultados e as conclusões estão expressos de forma perceptível
Organização lógica	O póster está estruturado de forma clara e lógica

## 2. Recolha de Dados

Avalia a adequação, transparência e qualidade dos dados utilizados no estudo.

Critério	Descrição
Adequação dos dados	Os dados recolhidos são adequados para responder à questão de investigação
Métodos explícitos	Os métodos de recolha estão identificados (questionários, formulários online, fontes secundárias, etc.)
Qualidade dos dados	São considerados aspetos como precisão das medidas, dimensão das amostras e validade das fontes
Aleatoriedade	A amostra foi recolhida de forma aleatória e os efeitos da aleatoriedade foram considerados
Referenciação	As fontes dos dados estão devidamente referenciadas no póster

## 3. Análise e Conclusões

Avalia o rigor analítico e a fundamentação das conclusões apresentadas.

Critério	Descrição
Tipo de análise	A análise baseia-se em dados reais ou em modelos teóricos adequados
Adequação da análise	O método analítico é apropriado para os dados recolhidos

Critério	Descrição
Resposta à questão	A questão de investigação é respondida de forma clara e fundamentada
Sustentação das conclusões	As conclusões são suportadas pelos dados apresentados
Limitações e melhorias	São identificadas limitações do estudo e/ou sugestões para investigação futura

#### 4. Gráficos e Tabelas

Avalia a qualidade, pertinência e apresentação dos elementos visuais de suporte ao estudo.

Critério	Descrição
Adequação	Os gráficos e tabelas são adequados para representar e resumir os dados
Diversidade de perspetivas	Existem elementos visuais suficientes para ilustrar diferentes ângulos do estudo
Relevância	Todos os gráficos e tabelas acrescentam valor ao póster
Títulos e legendas	Todos os elementos visuais têm títulos adequados e são devidamente explicados

#### 5. Apresentação Visual

Avalia a legibilidade, equilíbrio e aspeto geral do póster.

Critério	Descrição
Legibilidade	O póster é legível a 2 metros de distância
Equilíbrio visual	Existe equilíbrio adequado entre gráficos e texto
Arrumação e aspeto	O póster está bem organizado e tem uma apresentação cuidada

#### 6. Criatividade e Relevância

Avalia a originalidade da questão de investigação e do design do póster.

Critério	Descrição
Originalidade da questão	A questão de investigação é criativa e original
Interesse do estudo	O estudo responde a uma questão pertinente e interessante
Design criativo	O design é criativo e original
Atratividade	O póster capta a atenção e é visualmente apelativo