

29 de Maio de 2003

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Abril de 2003

VENDAS (*) NO COMÉRCIO A RETALHO REGISTARAM UMA VARIAÇÃO POSITIVA

Face a Abril de 2002 o Volume de Negócios no Comércio a Retalho registou um aumento de 1,6%.

As vendas no comércio a retalho aumentou 5,2% em Abril face ao mês anterior.

O índice das vendas no comércio de *Produtos não alimentares*, corrigido dos dias úteis e do efeito de sazonalidade, registou um aumento de 5,3% face a Março. Neste agrupamento, a subida mais acentuada verificou-se no comércio em *estabelecimentos não especializados*, com 9,6% e no comércio de *Texteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, com 8,1%.

Por sua vez, as vendas de *Produtos alimentares* registaram também uma variação positiva de 5,0%, sendo de destacar, pela sua intensidade, o comércio em *estabelecimentos especializados* (5,2%).

O gráfico seguinte mostra a variação mensal das vendas ocorrida no índice em Abril de 2003, comparada com a do mesmo período do ano anterior.

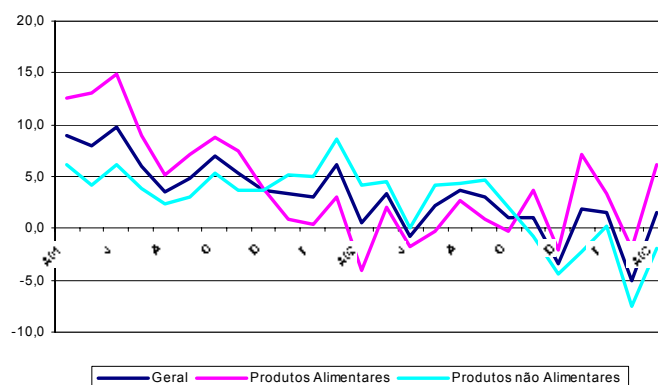
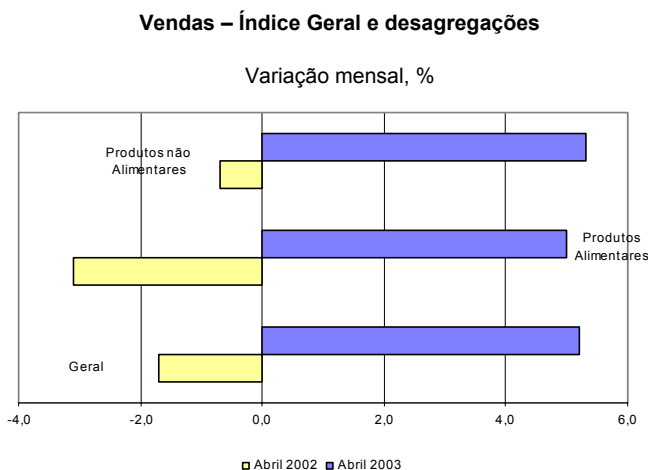
Vendas no comércio a retalho aumentaram 1,6% em Abril de 2003, quando comparadas com o mesmo mês do ano anterior.

O aumento das vendas no comércio a retalho, face ao mês homólogo, foi influenciado pelo comércio de *Produtos alimentares* (6,2%), e em especial pela variação positiva do comércio em *estabelecimentos não especializados* (8,3%).

As vendas de *Produtos não alimentares* registaram, em termos homólogos, uma variação negativa de 1,9%. Neste grupo, destacam-se o comércio de *Bens para o lar*, com -10,2% e o comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados*, com -0,9%.

Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %





ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE GERAL	COMÉRCIO A RETALHO		AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
		Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar (*)
Índices mensais						
Mai-02	109,1	111,7	107,1	114,5	105,3	106,2
Jun-02	106,3	108,0	105,0	110,0	97,7	107,0
Jul-02	108,6	109,5	108,0	111,3	108,8	105,9
Ago-02	110,5	112,7	108,9	114,8	108,9	105,1
Set-02	109,4	111,2	108,2	113,1	114,8	105,2
Out-02	109,0	111,4	107,3	113,4	102,4	106,4
Nov-02	109,1	113,6	105,8	116,8	103,8	103,8
Dez-02	107,1	109,3	105,6	110,8	103,8	106,1
Jan-03	107,6	115,2	102,1	118,8	106,0	97,5
Fev-03	108,4	111,6	106,1	114,6	105,2	100,5
Mar-03	103,8	109,6	99,6	114,0	97,8	90,6
Abr-03	109,2	115,0	104,9	119,7	105,7	94,9
Variação mensal (%)						
Mai-02	1,4	3,2	0,1	3,6	0,3	0,4
Jun-02	-2,5	-3,3	-1,9	-3,9	-7,2	0,8
Jul-02	2,2	1,4	2,8	1,2	11,3	-1,1
Ago-02	1,7	2,9	0,9	3,1	0,1	-0,7
Set-02	-0,9	-1,3	-0,7	-1,5	5,4	0,0
Out-02	-0,4	0,2	-0,8	0,2	-10,8	1,2
Nov-02	0,1	2,0	-1,4	3,0	1,3	-2,5
Dez-02	-1,8	-3,8	-0,2	-5,1	0,0	2,2
Jan-03	0,5	5,4	-3,3	7,2	2,1	-8,1
Fev-03	0,7	-3,1	3,9	-3,6	-0,8	3,1
Mar-03	-4,2	-1,8	-6,1	-0,5	-7,0	-9,8
Abr-03	5,2	5,0	5,3	5,0	8,1	4,7
Variação homóloga (%)						
Mai-02	3,4	2,0	4,5	3,6	3,7	5,2
Jun-02	-0,8	-1,8	0,0	-0,9	-5,6	3,5
Jul-02	2,2	-0,3	4,1	-0,3	7,7	1,8
Ago-02	3,6	2,7	4,3	3,0	2,2	2,0
Set-02	3,0	0,8	4,7	0,5	7,7	2,1
Out-02	1,0	-0,2	2,0	-1,1	-10,5	2,8
Nov-02	1,1	3,6	-0,8	4,4	-0,8	-3,5
Dez-02	-3,4	-2,1	-4,4	-1,4	-2,8	-7,1
Jan-03	1,8	7,2	-2,3	9,4	2,3	-4,2
Fev-03	1,6	3,3	0,2	4,2	2,3	-5,6
Mar-03	-5,1	-1,9	-7,5	0,0	-8,3	-16,0
Abr-03	1,6	6,2	-1,9	8,3	0,6	-10,2
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-02	4,7	4,7	4,7	5,9	3,6	4,4
Jun-02	3,8	3,4	4,1	4,4	2,8	4,3
Jul-02	3,5	2,6	4,2	3,5	3,4	4,1
Ago-02	3,5	2,4	4,3	3,1	3,4	4,0
Set-02	3,3	1,9	4,4	2,4	4,0	4,0
Out-02	2,9	1,2	4,1	1,6	2,4	3,9
Nov-02	2,5	0,9	3,7	1,2	2,4	3,3
Dez-02	1,9	0,4	3,0	0,6	1,8	2,1
Jan-03	1,8	0,9	2,4	1,4	1,5	1,9
Fev-03	1,6	1,1	2,0	1,7	1,3	0,6
Mar-03	0,7	0,7	0,7	1,4	-0,3	-1,4
Abr-03	0,8	1,6	0,2	2,4	-0,2	-2,5

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar (*)
Índices mensais						
Mai-02	104,7	106,5	103,4	107,5	95,7	104,2
Jun-02	100,9	106,8	96,6	109,0	83,4	102,6
Jul-02	110,9	114,0	108,7	115,2	98,3	113,4
Ago-02	110,5	124,0	100,6	126,6	93,2	99,8
Set-02	108,2	110,7	106,4	112,2	112,9	99,7
Out-02	110,4	108,4	111,8	108,8	114,7	107,3
Nov-02	111,7	111,0	112,2	115,6	115,8	111,2
Dez-02	145,2	143,2	146,6	147,4	168,1	139,3
Jan-03	95,8	98,6	93,8	101,8	100,6	86,2
Fev-03	92,3	93,7	91,3	96,3	78,2	88,1
Mar-03	101,2	106,5	97,3	111,0	90,3	89,4
Abr-03	102,1	109,4	96,8	113,6	102,3	86,3
Variação mensal (%)						
Mai-02	5,9	6,1	5,7	6,0	1,7	8,4
Jun-02	-3,6	0,3	-6,6	1,3	-12,9	-1,5
Jul-02	9,9	6,7	12,5	5,7	17,8	10,5
Ago-02	-0,4	8,8	-7,5	9,9	-5,1	-12,0
Set-02	-2,1	-10,7	5,8	-11,3	21,1	-0,1
Out-02	2,0	-2,0	5,1	-3,1	1,6	7,6
Nov-02	1,2	2,4	0,3	6,3	0,9	3,6
Dez-02	30,0	28,9	30,7	27,5	45,2	25,3
Jan-03	-34,0	-31,1	-36,0	-31,0	-40,2	-38,1
Fev-03	-3,7	-4,9	-2,7	-5,4	-22,3	2,1
Mar-03	9,6	13,6	6,6	15,3	15,6	1,5
Abr-03	0,9	2,8	-0,5	2,4	13,2	-3,5
Variação homologa (%)						
Mai-02	3,3	1,9	4,3	3,5	3,3	4,9
Jun-02	-1,4	-2,6	-0,3	-1,7	-6,1	3,7
Jul-02	2,2	-0,5	4,4	-0,6	7,5	2,1
Ago-02	4,2	3,4	5,0	3,4	3,6	1,7
Set-02	2,6	1,0	3,9	0,6	8,9	1,9
Out-02	0,9	0,1	1,5	-0,7	-10,7	2,6
Nov-02	0,8	3,7	-1,1	4,8	-0,8	-3,4
Dez-02	-3,4	-2,1	-4,3	-1,7	-2,6	-6,5
Jan-03	1,7	6,8	-1,9	9,0	1,5	-4,2
Fev-03	1,4	3,0	0,2	4,0	1,7	-5,8
Mar-03	-6,2	-4,1	-7,9	-2,9	-15,2	-16,1
Abr-03	3,3	9,0	-1,1	12,1	8,6	-10,3

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar (*)
Índices mensais						
Mai-02	105,4	106,5	104,5	107,2	95,7	105,5
Jun-02	100,0	106,9	95,0	109,3	83,4	100,4
Jul-02	111,4	113,7	109,7	114,9	98,3	114,8
Ago-02	110,6	124,1	100,6	126,6	93,2	99,5
Set-02	107,8	110,5	105,8	112,3	112,9	99,0
Out-02	110,9	108,2	112,9	108,5	114,7	108,6
Nov-02	111,6	111,2	111,9	115,7	115,8	110,5
Dez-02	144,9	142,7	146,5	147,4	168,1	139,0
Jan-03	96,4	98,6	94,8	101,5	100,6	87,3
Fev-03	92,0	93,5	90,9	96,2	78,2	87,0
Mar-03	100,4	106,4	95,9	111,2	90,3	87,9
Abr-03	102,4	109,2	97,4	113,4	102,3	86,9
Variação mensal (%)						
Mai-02	6,2	6,5	5,9	6,0	1,7	8,8
Jun-02	-5,1	0,3	-9,1	1,9	-12,9	-4,8
Jul-02	11,4	6,4	15,5	5,1	17,8	14,3
Ago-02	-0,7	9,2	-8,2	10,2	-5,1	-13,3
Set-02	-2,5	-11,0	5,1	-11,3	21,1	-0,5
Out-02	2,9	-2,0	6,7	-3,4	1,6	9,7
Nov-02	0,6	2,8	-1,0	6,6	0,9	1,7
Dez-02	29,9	28,3	31,0	27,4	45,2	25,8
Jan-03	-33,5	-30,9	-35,3	-31,1	-40,2	-37,2
Fev-03	-4,6	-5,2	-4,1	-5,2	-22,3	-0,4
Mar-03	9,1	13,9	5,5	15,6	15,6	1,0
Abr-03	2,0	2,6	1,5	2,0	13,2	-1,1
Variação homóloga (%)						
Mai-02	3,4	2,2	4,3	3,5	3,3	4,9
Jun-02	-2,2	-2,7	-1,7	-1,4	-6,1	2,1
Jul-02	2,8	-0,4	5,4	-0,8	7,5	3,6
Ago-02	3,7	3,5	4,0	3,7	3,6	0,2
Set-02	3,2	0,7	5,1	0,4	8,9	3,4
Out-02	1,0	0,2	1,6	-0,7	-10,7	2,6
Nov-02	0,2	3,9	-2,3	5,1	-0,8	-4,8
Dez-02	-2,8	-2,4	-3,1	-1,9	-2,6	-5,1
Jan-03	1,8	7,1	-1,9	9,0	1,5	-4,2
Fev-03	1,4	3,0	0,2	4,0	1,7	-5,8
Mar-03	-6,4	-4,3	-8,1	-2,9	-15,2	-16,1
Abr-03	3,2	9,2	-1,3	12,1	8,6	-10,3
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-02	4,7	4,9	4,6	6,1	3,7	4,5
Jun-02	3,9	3,5	4,1	4,6	3,0	4,3
Jul-02	3,5	2,8	4,1	3,7	3,5	4,1
Ago-02	3,4	2,5	4,1	3,3	3,5	3,9
Set-02	3,4	2,0	4,5	2,6	4,0	4,2
Out-02	2,9	1,3	4,1	1,7	2,2	3,9
Nov-02	2,4	1,1	3,5	1,4	2,3	3,1
Dez-02	1,7	0,3	2,7	0,6	1,3	1,8
Jan-03	1,6	0,8	2,1	1,3	1,0	1,6
Fev-03	1,5	1,0	1,8	1,6	0,9	0,5
Mar-03	0,4	0,2	0,5	0,7	-1,8	-1,4
Abr-03	0,6	1,4	0,0	2,2	-0,6	-2,5

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Notas Explicativas

(*) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base os índices corrigidos do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas. O valor obtido no mês de Março pode ser utilizado como indicador de referência da taxa média anual.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 27 de Maio de 2003, com uma taxa de respostas de 90,8%.

30 de Maio de 2003

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Abril de 2003

EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO AUMENTOU EM ABRIL DE 2003

Face a Abril de 2002 e à semelhança do que já havia acontecido em Março de 2003, o emprego no comércio a retalho mantém uma variação positiva em relação ao mês homólogo. Também as remunerações registaram variações positivas no mês de Abril em relação ao seu homólogo. Nas horas trabalhadas, em Abril de 2003, verificou-se uma diminuição em relação ao mesmo período do ano passado.

EMPREGO

O Emprego no comércio a retalho cresceu 0,8% em Abril quando comparado com o mesmo mês do ano anterior.

O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* foi quem mais influenciou o valor alcançado pelo índice geral, com um crescimento em termos homólogos, de 1,7%. Neste agrupamento destacou-se, pelo seu impacto no resultado obtido, o comércio de *Produtos têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, com uma variação de 6,8% no emprego.

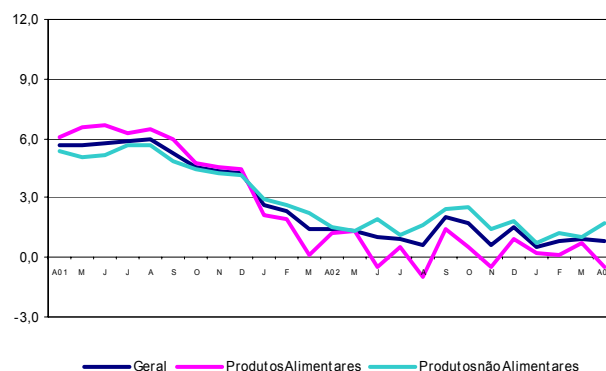
Por outro lado, o volume de emprego no comércio de *Produtos alimentares* desceu 0,5%, sendo de assinalar o decréscimo em termos homólogos de -1,6% registado no comércio em *estabelecimentos não especializados*.

Face ao mês anterior, o emprego no comércio a retalho apresentou um acréscimo de 0,2%.

O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* foi o que mais contribuiu para o valor registado pelo índice geral, com acréscimo de 0,9% em termos mensais.

Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



REMUNERAÇÕES

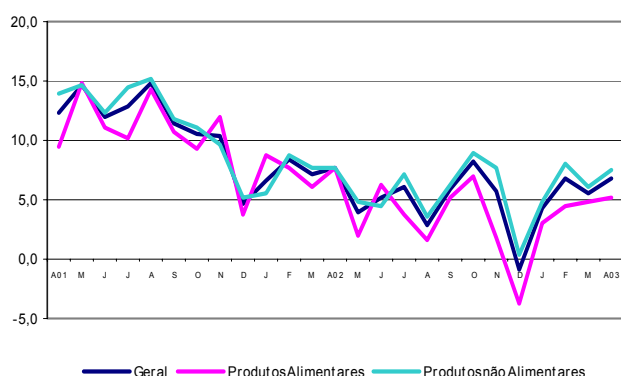
As Remunerações registaram um aumento de 6,7% em Abril, em termos homólogos.

O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* registou um crescimento das remunerações brutas de 7,5% face ao mesmo mês do ano anterior, enquanto no comércio de *Produtos alimentares* se verificou um acréscimo de 5,2%.

A nível mais detalhado, são de salientar os crescimentos verificados no comércio de *Produtos têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (14,1%), e no comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* (9,2%).

Remunerações – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



As remunerações em Abril, quando comparadas com o mês de Março, apresentaram uma variação positiva de 3,9%.

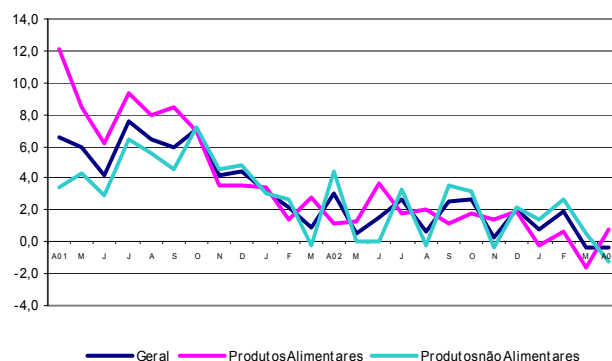
HORAS TRABALHADAS

O volume de trabalho diminuiu 0,4% em Abril face o período homólogo do ano anterior.

O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* registou uma diminuição no volume de trabalho de 1,2% face a Abril de 2002. No mesmo período, o comércio a retalho de *Produtos alimentares* verificou uma subida de 0,8%.

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Em termos mensais, o volume de trabalho no comércio a retalho aumentou 0,4%, face ao mês anterior.

ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Mai-02	106,6	107,2	106,3	111,1	113,0	110,1	107,6	109,6	106,3
Jun-02	106,3	105,9	106,6	117,6	117,3	117,8	105,1	109,9	102,2
Jul-02	107,2	108,4	106,4	122,6	117,2	125,5	109,3	110,5	108,5
Ago-02	106,3	106,6	106,1	113,8	113,8	113,9	104,8	108,9	102,2
Set-02	107,8	108,7	107,2	111,6	111,1	111,9	106,7	107,2	106,4
Out-02	108,1	108,1	108,1	114,7	114,0	115,1	110,7	110,5	110,9
Nov-02	108,5	108,7	108,3	130,9	125,4	133,9	108,7	111,8	106,8
Dez-02	109,0	108,8	109,2	150,0	128,5	161,3	110,6	113,7	108,7
Jan-03	107,0	106,5	107,2	113,9	114,2	113,7	110,3	111,8	109,4
*Fev-03	107,0	106,4	107,4	115,5	116,3	115,2	105,8	106,8	105,2
*Mar-03	107,1	106,9	107,3	115,1	115,8	114,8	106,6	108,3	105,5
Abr-03	107,3	105,9	108,2	119,6	121,6	118,6	107,1	110,4	105,0
Variação mensal (%)									
Mai-02	0,2	0,7	-0,1	-0,9	-2,2	-0,2	0,1	0,0	0,1
Jun-02	-0,3	-1,2	0,3	5,9	3,8	7,0	-2,2	0,3	-3,9
Jul-02	0,8	2,4	-0,2	4,3	0,0	6,5	3,9	0,6	6,1
Ago-02	-0,8	-1,7	-0,3	-7,2	-3,0	-9,2	-4,1	-1,4	-5,8
Set-02	1,4	1,9	1,0	-1,9	-2,3	-1,7	1,9	-1,6	4,2
Out-02	0,3	-0,5	0,8	2,7	2,6	2,8	3,8	3,0	4,2
Nov-02	0,3	0,5	0,2	14,2	10,0	16,3	-1,8	1,1	-3,6
Dez-02	0,5	0,1	0,8	14,6	2,5	20,5	1,8	1,7	1,8
Jan-03	-1,9	-2,1	-1,8	-24,1	-11,1	-29,5	-0,3	-1,7	0,6
*Fev-03	0,0	-0,1	0,1	1,4	1,8	1,3	-4,1	-4,5	-3,8
*Mar-03	0,1	0,5	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	0,7	1,4	0,3
Abr-03	0,2	-0,9	0,9	3,9	5,0	3,3	0,4	1,9	-0,5
Variação homologa (%)									
Mai-02	1,3	1,3	1,3	3,9	2,0	4,9	0,5	1,3	0,0
Jun-02	1,0	-0,5	1,9	5,1	6,2	4,5	1,5	3,7	0,0
Jul-02	0,9	0,5	1,1	6,0	3,8	7,2	2,7	1,8	3,3
Ago-02	0,6	-1,0	1,6	2,9	1,6	3,6	0,7	2,1	-0,2
Set-02	2,0	1,4	2,4	5,9	5,2	6,3	2,6	1,1	3,5
Out-02	1,7	0,5	2,5	8,3	7,0	8,9	2,7	1,8	3,2
Nov-02	0,6	-0,5	1,4	5,7	1,7	7,7	0,3	1,4	-0,4
Dez-02	1,5	0,9	1,8	-0,9	-3,7	0,3	2,1	1,9	2,2
Jan-03	0,5	0,2	0,7	4,2	3,1	4,8	0,8	-0,2	1,4
*Fev-03	0,8	0,1	1,2	6,8	4,5	8,0	1,9	0,6	2,7
*Mar-03	0,9	0,7	1,0	5,6	4,8	6,1	-0,3	-1,6	0,5
Abr-03	0,8	-0,5	1,7	6,7	5,2	7,5	-0,4	0,8	-1,2
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
Mai-02	3,7	3,8	3,7	9,0	8,4	9,3	4,1	4,6	3,8
Jun-02	3,3	3,2	3,4	8,4	8,0	8,6	3,9	4,4	3,5
Jul-02	2,9	2,7	3,0	7,8	7,5	8,0	3,5	3,8	3,3
Ago-02	2,5	2,1	2,7	6,9	6,5	7,1	3,0	3,3	2,8
Set-02	2,2	1,7	2,5	6,5	6,0	6,7	2,7	2,7	2,7
Out-02	2,0	1,4	2,3	6,3	5,9	6,6	2,4	2,3	2,4
Nov-02	1,7	0,9	2,1	5,9	5,0	6,4	2,1	2,1	2,0
Dez-02	1,4	0,7	1,9	5,3	4,2	5,9	1,9	2,0	1,8
Jan-03	1,3	0,5	1,8	5,1	3,8	5,8	1,7	1,7	1,7
*Fev-03	1,1	0,3	1,6	5,0	3,6	5,8	1,6	1,6	1,7
*Mar-03	1,1	0,4	1,5	4,9	3,5	5,6	1,5	1,2	1,7
Abr-03	1,0	0,3	1,5	4,8	3,3	5,6	1,2	1,2	1,3

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Retificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variáveis entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas. O valor obtido no mês de Março pode ser utilizado como indicador de referência da taxa média anual.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Maio de 2003, com uma taxa de resposta de 90,8%.