



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

do INE

DESTAQUE

Informação à
Comunicação Social

13 de Setembro 2002

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR E ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Agosto de 2002

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IPC)

Comentário Síntese

Preços no consumidor sobem em média 0,1% em Agosto

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) registou um acréscimo percentual de 0,1% entre Julho e Agosto. O valor alcançado é superior em três décimas de ponto percentual ao valor observado em idêntico período do ano transacto. A classe dos “Transportes” foi a que mais contribuiu para a variação mensal positiva do índice, reflectindo as alterações nos tarifários dos transportes colectivos introduzidas no início de Agosto. A forte contribuição sazonal observada na classe “Vestuário e calçado” não foi, apesar da sua magnitude, suficiente para contrariar a influência de sinal positivo observada na quase totalidade das restantes classes.

A taxa de inflação homóloga atinge, no mês em análise, os 3,7%. Este valor é superior em três décimas de ponto percentual ao observado no mês de Julho.

A taxa de inflação média dos últimos doze meses manteve os 3,6%.

Em Agosto, o IPC situou-se em 117,5 (1997=100).

Variação de preços entre Julho e Agosto

As variações mensais positivas mais significativas registaram-se ao nível das “Bebidas alcoólicas e tabaco” (1,0%), do “Lazer, recreação e cultura” (0,8%), dos “Transportes” (0,7%) e dos “Hotéis, cafés e restaurantes” (0,5%). O índice referente à classe “Vestuário e calçado” foi, por outro lado, aquele que observou a maior queda em termos percentuais face a Julho do corrente ano (-4,8%).

Em termos mais desagregados, evidenciam-se as taxas de variação em cadeia dos subgrupos “férias organizadas” (6,1%), “transportes rodoviários de passageiros” (4,5%), “transportes ferroviários de passageiros” (4,2%) “transportes aéreos de passageiros” (4,2%) e “títulos de transporte combinados” (3,1%). O comportamento evidenciado por estes subgrupos está relacionado, por um lado, com a maior procura de produtos e serviços turísticos localizada nesta época do ano e, por outro, com a entrada em

vigor das novas tarifas para os transportes colectivos ocorrida no início do mês em análise. De sinal contrário, salientam-se as taxas de variação observadas ao nível dos “artigos de vestuário” (-5,5%) e “calçado” (-4,2%), essencialmente justificadas pela época de saldos de verão que decorre durante o mês de Agosto.

As contribuições de sinal positivo mais relevantes registaram-se, a nível mais detalhado, nos subgrupos “aquisição de veículos automóveis”, “restaurantes e cafés”, “manutenção e reparações”, “tabaco” e “peixe”. Por outro lado, as contribuições mais significativas de sinal contrário verificaram-se nos subgrupos “artigos de vestuário” e “calçado”.

Variação homóloga

Os preços aumentaram 3,7% entre Agosto de 2001 e Agosto de 2002, sendo este valor superior em três décimas de ponto percentual ao valor registado em Julho de 2002. As classes “Bebidas alcoólicas e tabaco” e “Hotéis, cafés e restaurantes” foram as que observaram as maiores diferenças positivas entre a taxa de variação homóloga do mês em análise e a de Julho do corrente ano (diferenciais de 1,0 e 0,5 pontos percentuais, respectivamente). Por outro lado, as classes “Vestuário e calçado” e “Educação” foram as únicas a registar uma diminuição face ao mês de Julho (diferenciais de -0,5 e -0,1 pontos percentuais, respectivamente).

Seguidamente, apresenta-se um quadro resumo com os principais valores observados para o mês de Agosto de 2002.

Quadro Resumo – Índice de Preços no Consumidor

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1997)			Variações (%)		
	Ago2001	Jul2002	Ago2002	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	113,3	117,4	117,5	0,1	3,7	3,6
01	116,4	116,7	117,0	0,3	0,5	2,8
02	118,3	123,4	124,6	1,0	5,3	4,3
03	98,3	105,4	100,3	-4,8	2,0	2,6
04	111,8	115,2	115,6	0,3	3,4	2,8
05	110,1	113,5	113,7	0,2	3,3	3,1
06	117,0	122,5	122,8	0,2	5,0	4,5
07	116,5	122,7	123,5	0,7	6,0	4,5
08	86,0	87,5	87,5	0,0	1,7	-0,5
09	104,2	105,9	106,8	0,8	2,5	1,9
10	135,7	143,9	143,8	-0,1	6,0	5,9
11	115,2	121,9	122,5	0,5	6,3	5,0
12	118,8	125,5	126,0	0,4	6,1	5,5

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² Variações

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Contribuição das Regiões

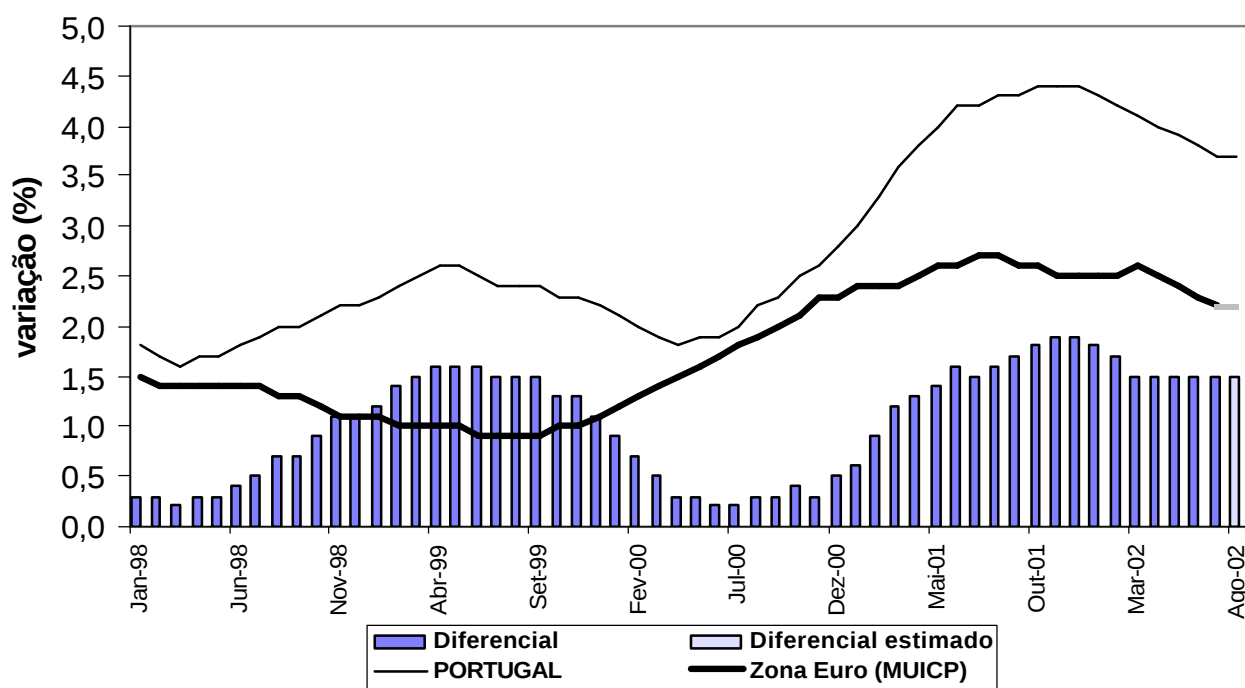
No mês em análise salienta-se, particularmente, a contribuição da região Lisboa e Vale do Tejo que, isoladamente, justifica cerca de 70% da variação mensal observada pelo índice a nível nacional.

A inflação em Portugal e nos países da União Económica e Monetária

No mês de Agosto de 2002, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação, face ao mês anterior, de 0,2%. Este valor é superior em quatro décimas de ponto percentual ao verificado em idêntico período do ano anterior. A variação homóloga situou-se em 3,9%, resultado superior em três décimas de ponto percentual ao verificado em Julho do corrente ano.

De acordo com os últimos dados disponíveis para a União Económica e Monetária (Zona Euro) o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro situou-se, em Julho de 2002, nos 1,5 pontos percentuais. Tendo como base uma estimativa do EUROSTAT para o mês de Agosto¹ este mesmo diferencial manter-se-á, pelo sexto mês consecutivo, nos 1,5 pontos percentuais.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUICP ²



¹ Estimativa, para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 30 de Agosto de 2002.

² MUICP- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 3,6%

Em Agosto, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor ao longo dos últimos doze meses - *Total geral* - situou-se em 3,6%. O valor alcançado no mês em análise é idêntico ao observado no mês anterior (Quadro I – anexo).

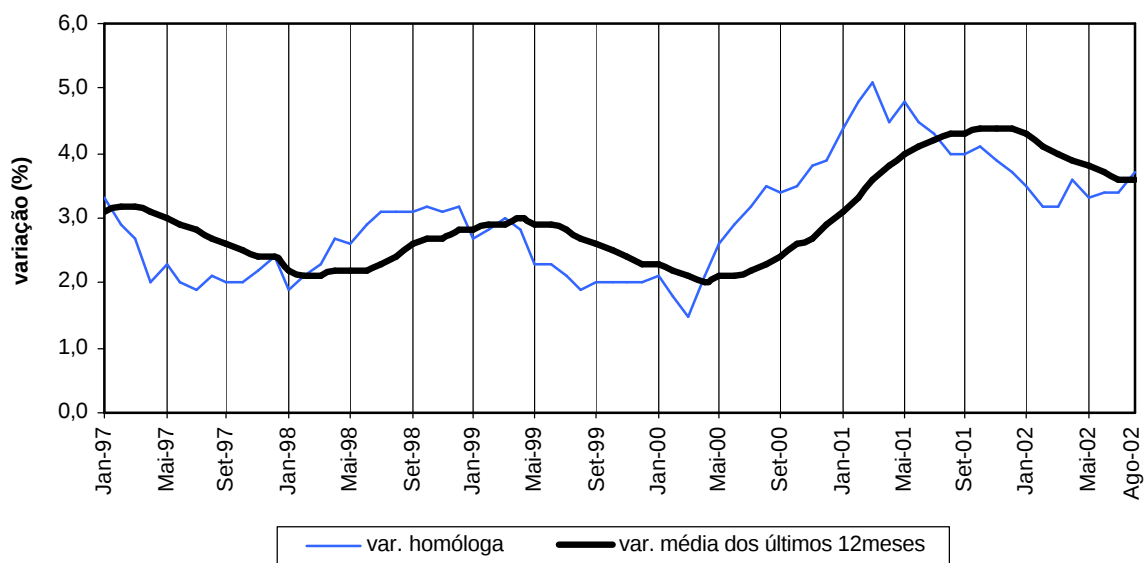
A taxa de variação média mais elevada observa-se ao nível da “*Educação*” (5,9%), seguindo-se os “*Bens e serviços diversos*” (5,5%) e os “*Hotéis, cafés e restaurantes*” (5,0%). A classe das “*Comunicações*” foi a única a registar uma taxa de variação média negativa (-0,5%).

Variação homóloga: 3,7%

A taxa de variação homóloga aumentou três décimas de ponto percentual face a Julho do corrente ano situando-se, no mês em análise, nos 3,7% (Quadro II – anexo).

As classes “*Bebidas alcoólicas e tabaco*” e “*Hotéis, cafés e restaurantes*” foram as que observaram as maiores diferenças positivas entre a taxa de variação homóloga do mês em análise e a de Julho do corrente ano (diferenciais de 1,0 e 0,5 pontos percentuais, respectivamente). Por outro lado, as classes “*Vestuário e calçado*” e “*Educação*” foram as únicas a registar uma diminuição face ao mês de Julho (diferenciais de -0,5 e -0,1 pontos percentuais, respectivamente).

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Variação mensal: 0,1 %

O índice geral registou um acréscimo de 0,1% entre Julho e Agosto do corrente ano (Quadro III - anexo). Esta taxa de variação é superior em três décimas de ponto percentual ao valor observado em idêntico período do ano transacto.

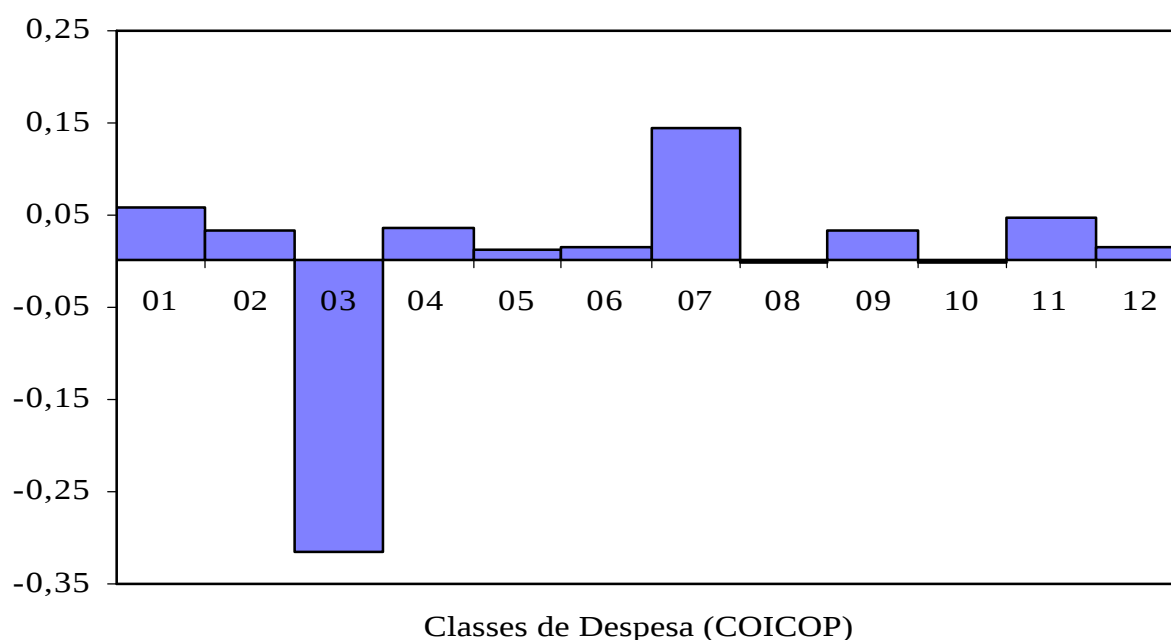
As variações mensais positivas mais significativas registaram-se ao nível das “Bebidas alcoólicas e tabaco” (1,0%), do “Lazer, recreação e cultura” (0,8%), dos “Transportes” (0,7%) e dos “Hotéis, cafés e restaurantes” (0,5%). O índice referente à classe “Vestuário e calçado” foi, por outro lado, aquele que observou a maior queda em termos percentuais face a Julho do corrente ano (-4,8%).

Em termos mais desagregados, evidenciam-se as taxas de variação em cadeia dos subgrupos “férias organizadas” (6,1%), “transportes rodoviários de passageiros” (4,5%), “transportes ferroviários de passageiros” (4,2%), “transportes aéreos de passageiros” (4,2%) e “títulos de transporte combinados” (3,1%). O comportamento evidenciado por estes subgrupos está relacionado, por um lado, com a maior procura de produtos e serviços turísticos localizada nesta época do ano e, por outro, com a entrada em vigor das novas tarifas para os transportes colectivos ocorrida no início do mês em análise. De sinal contrário, salientam-se as taxas de variação observadas ao nível dos “artigos de vestuário” (-5,5%) e “calçado” (-4,2%), essencialmente justificadas pela época de saldos de verão que decorre durante o mês de Agosto.

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global. No mês em análise, destacam-se, por um lado, a contribuição de sinal negativo da classe “Vestuário e calçado” e, por outro, a de sinal contrário observada na classe dos “Transportes”. A contribuição negativa da classe “Vestuário e calçado” não foi, apesar da sua magnitude, suficiente para contrariar a influência de sentido oposto observada na quase totalidade das restantes classes.

As contribuições de sinal positivo mais relevantes registaram-se, a nível mais detalhado, nos subgrupos “aquisição de veículos automóveis”, “restaurantes e cafés”, “manutenção e reparações” , “tabaco” e “peixe”. Por outro lado, as contribuições mais significativas de sinal contrário verificaram-se nos subgrupos “artigos de vestuário” e “calçado”.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



Classes de despesa

COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento domésticos e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos.

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
<i>Produtos alimentares</i>		
	Óleos e gorduras	+1,1
<i>Bebidas não alcoólicas</i>		
-1,7	Água mineral, refrigerantes e sumos	
<i>Tabaco</i>		
	Tabaco	+1,8
<i>Vestuário</i>		
-5,5	Artigos de vestuário	
<i>Calçado, incluindo reparação</i>		
-4,2	Calçado	
<i>Outros serviços relacionados com a habitação</i>		
	Recolha de lixo e saneamento	+1,4
<i>Mobiliário, acessórios de decoração, carpetes e outros</i>		
	Reparação de mobiliário, acessórios e revestimento para pavimentos	+1,5
<i>Serviços de transportes</i>		
	Transportes ferroviários de passageiros	+4,2
	Transportes rodoviários de passageiros	+4,5
	Transportes aéreos de passageiros	+4,2
	Títulos de transporte combinados	+3,1
<i>Comunicações</i>		
-1,5	Equipamento de telecomunicações	
<i>Equipamento, acessórios e reparações</i>		
	Outros bens duradouros para lazer e cultura	+1,2
<i>Jornais, livros e artigos de papelaria</i>		
-1,4	Artigos de papelaria e material de desenho	
<i>Férias organizadas</i>		
	Férias organizadas	+6,1
<i>Serviços de alojamento</i>		
	Serviços de alojamento	+1,6

Índices Regionais

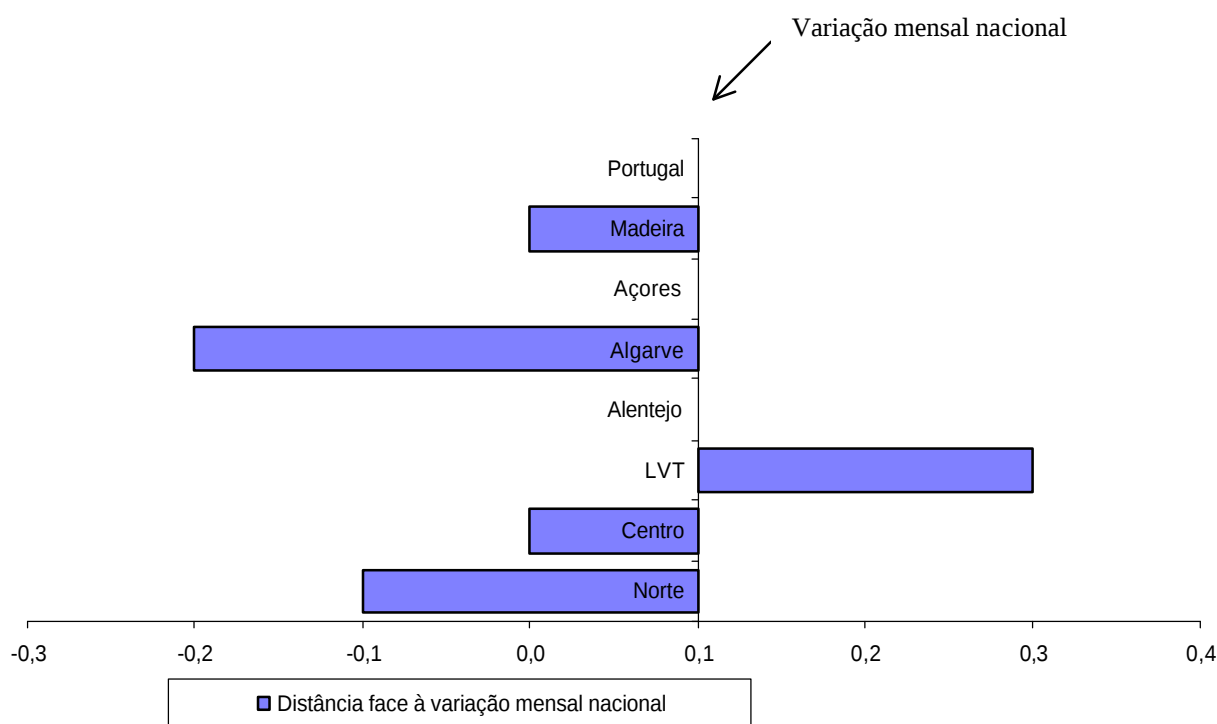
Variação média dos últimos 12 meses

Ao nível das regiões NUTS II, verificou-se uma diminuição da taxa de variação média no Norte, Centro e Alentejo. As restantes regiões mantêm um valor idêntico ao alcançado no mês de Julho. Em analogia com o mês anterior, Lisboa e Vale do Tejo e Madeira foram as únicas regiões a registar uma variação média inferior à observada a nível nacional (com taxas de 3,3%, e 3,2%, respectivamente).

Variação mensal

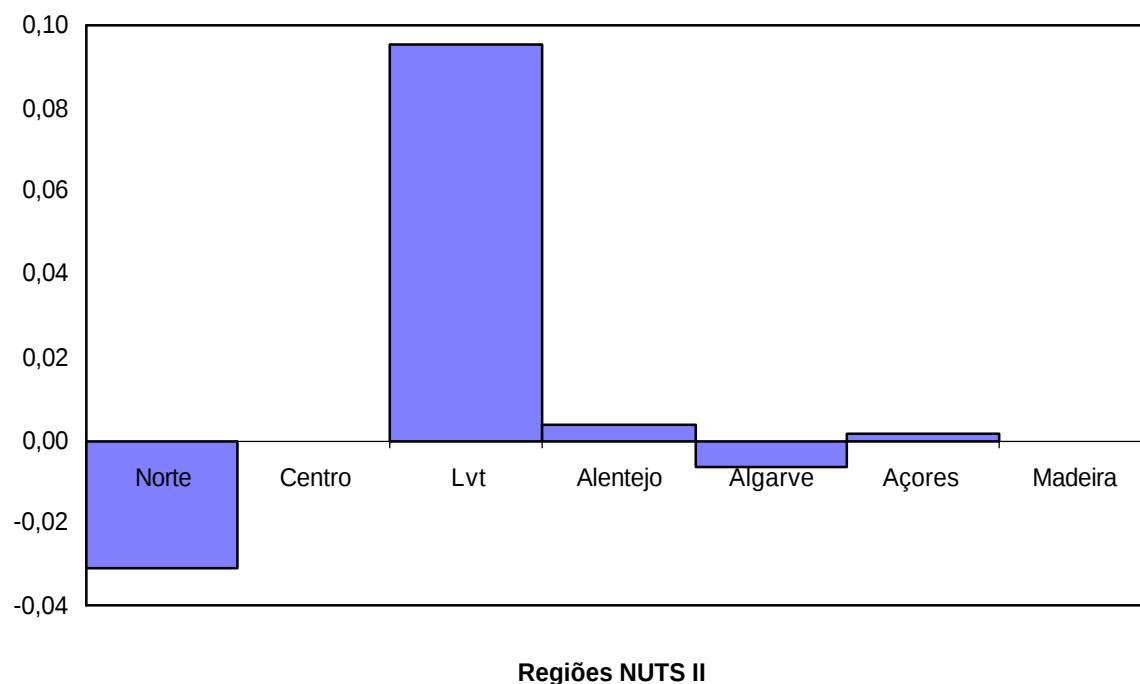
Entre Julho e Agosto, somente a região Lisboa e Vale do Tejo apresentou uma taxa de variação em cadeia (0,3%) superior à observada a nível nacional. Norte e Algarve foram as únicas regiões a apresentar taxas de variação em cadeia negativas (com -0,1% e -0,2%, respectivamente), enquanto que as regiões Alentejo e Açores apresentam evoluções mensais idênticas ao nacional (0,1%).

Gráfico 3 - IPC Total
Variações mês n/mês n-1 (%)



O gráfico 4 evidencia as contribuições das regiões para o índice total. Salienta-se a contribuição da região Lisboa e Vale do Tejo que, isoladamente, justifica cerca de 70% da variação mensal observada pelo índice a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



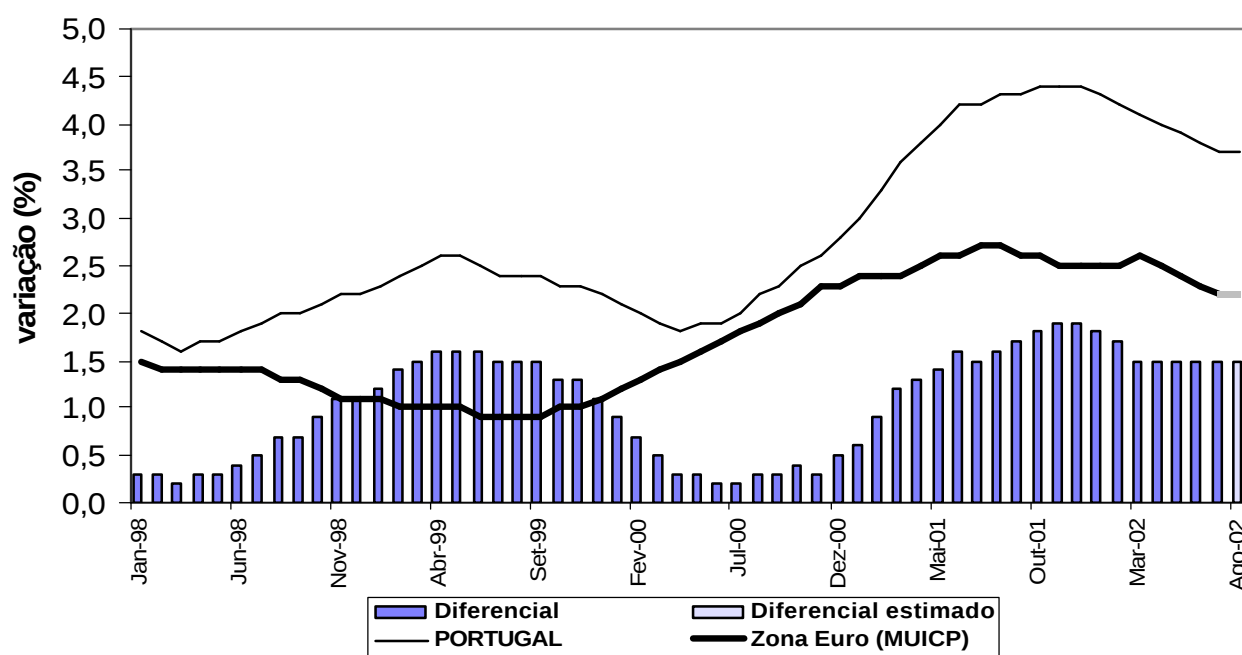
ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

No mês de Agosto de 2002, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação, face ao mês anterior, de 0,2%. Este valor é superior em quatro décimas de ponto percentual ao verificado em idêntico período do ano anterior. A variação homóloga situou-se em 3,9%, resultado superior em três décimas de ponto percentual ao verificado em Julho do corrente ano.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (3,7%) mantém-se face ao mês anterior. De acordo com os últimos dados disponíveis para a União Económica e Monetária (Zona Euro) o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro situou-se, em Julho de 2002, nos 1,5 pontos percentuais. Tendo como base uma estimativa do EUROSTAT para o mês de Agosto* este mesmo diferencial manter-se-á, pelo sexto mês consecutivo, nos 1,5 pontos percentuais

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUICP¹



¹MUICP- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

* Estimativa, para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 30 de Agosto de 2002.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹ IHPC	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
	Ago2001	Jul2002	Ago2002	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	114,7	119,0	119,2	0,2	3,9	3,7
01	116,9	117,2	117,4	0,2	0,4	2,8
02	120,7	126,0	127,2	1,0	5,4	4,4
03	94,4	101,4	96,4	-4,9	2,1	2,6
04	116,5	120,1	120,6	0,4	3,5	2,9
05	112,3	115,7	115,9	0,2	3,2	3,1
06	120,1	125,7	126,0	0,2	4,9	4,6
07	121,7	128,1	129,0	0,7	6,0	4,4
08	88,7	90,2	90,2	0,0	1,7	-0,5
09	106,1	108,6	109,7	1,0	3,4	2,4
10	120,8	128,1	128,1	0,0	6,0	5,9
11	118,5	125,0	126,0	0,8	6,3	5,1
12	122,4	128,7	129,2	0,4	5,6	5,2

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² Variações

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2.5	3.0	3.8	4.4	5.1	5.5	5.9	6.1	6.3	6.5	6.5	6.5
	2002	6.4	6.0	5.5	5.1	4.5	3.8	3.2	2.8				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0.8	0.8	0.9	1.0	1.4	1.7	2.1	2.3	2.6	2.8	3.0	3.2
	2002	3.5	3.7	4.0	4.3	4.2	4.2	4.2	4.3				
Vestuário e calçado	2001	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5
	2002	1.5	1.6	1.7	1.9	2.1	2.3	2.5	2.6				
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	3.9	4.1	4.2	4.4	4.5	4.5	4.5	4.4	4.3	4.3	4.1	3.9
	2002	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.8	2.8				
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.7	2.9	3.0	3.1	3.1	3.2
	2002	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1				
Saúde	2001	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.2	3.3	3.4	3.4	3.5	3.6
	2002	3.8	3.9	4.0	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5				
Transportes	2001	5.1	5.4	5.6	5.6	5.5	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0	4.9	4.8
	2002	4.6	4.3	4.1	4.0	4.1	4.2	4.3	4.5				
Comunicações	2001	-4.4	-4.1	-3.9	-3.7	-3.5	-3.3	-3.2	-3.1	-2.9	-2.7	-2.5	-2.2
	2002	-2.3	-2.1	-1.9	-1.7	-1.5	-1.2	-0.8	-0.5				
Lazer, recreação e cultura	2001	1.0	1.3	1.6	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.4	2.3	2.2
	2002	2.2	2.1	2.1	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9				
Educação	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	4.9	5.0	5.1	5.2
	2002	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.9				
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0	4.0	4.1	4.2	4.2
	2002	4.3	4.3	4.3	4.4	4.6	4.7	4.8	5.0				
Bens e serviços diversos	2001	4.5	4.6	4.6	4.8	4.9	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.5	5.5
	2002	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.6				
Total excepto Habitação	2001	3.0	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3	4.2	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.6				
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3.3	3.5	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.2
	2002	4.1	4.0	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.4				
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3	4.2	4.0	4.0	3.8	3.7	3.6	3.6				
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2.9	3.2	3.5	3.7	4.0	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.5	4.5
	2002	4.5	4.3	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6				
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3.3	3.6	3.9	4.0	4.2	4.3	4.3	4.3	4.4	4.4	4.3	4.3
	2002	4.2	4.0	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.4				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5.8	6.7	8.2	7.2	8.5	7.7	7.3	5.8	5.9	5.3	5.0	4.4
	2002	4.5	3.0	2.0	2.3	0.8	0.3	0.1	0.5				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1.2	1.6	1.3	2.2	4.8	4.6	4.3	4.0	4.0	3.8	3.6	3.6
	2002	4.2	4.2	4.3	6.5	3.8	3.9	4.3	5.3				
Vestuário e calçado	2001	1.7	1.8	1.1	1.0	1.0	1.2	0.5	0.8	1.4	2.3	2.4	2.3
	2002	2.3	2.4	3.0	3.3	3.4	3.2	2.5	2.0				
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5.2	4.9	5.0	4.8	4.5	3.9	3.6	3.4	3.3	3.4	2.8	2.4
	2002	2.3	2.4	2.3	2.3	2.5	2.7	3.1	3.4				
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2.7	2.9	3.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4
	2002	3.2	3.0	2.9	3.0	2.7	3.0	3.1	3.3				
Saúde	2001	2.9	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	3.8	3.8	4.0	4.2
	2002	4.5	4.5	4.7	4.7	5.0	5.0	5.0	5.0				
Transportes	2001	6.1	6.5	6.5	4.6	4.3	4.2	4.0	4.3	4.3	4.4	4.4	4.5
	2002	3.2	3.1	3.6	3.9	5.1	5.4	5.8	6.0				
Comunicações	2001	-0.9	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.4	-2.4	-2.4	-1.9	-2.1	-1.8
	2002	-1.8	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	1.4	1.7	1.7				
Lazer, recreação e cultura	2001	2.6	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.1	2.3	2.3	1.3	1.3	1.6
	2002	1.9	1.9	2.2	2.1	1.6	1.9	2.1	2.5				
Educação	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	5.7	5.8	6.0
	2002	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.0				
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	4.0	4.4	4.3	4.3	4.0	3.9	4.0	4.1	4.0	4.7	4.8	4.4
	2002	4.6	4.3	5.1	5.3	5.4	5.6	5.8	6.3				
Bens e serviços diversos	2001	5.2	5.3	5.2	5.5	5.9	5.9	5.5	5.7	5.8	5.6	5.2	5.2
	2002	5.1	5.5	5.5	5.8	5.4	5.6	5.9	6.1				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4.4	4.8	5.1	4.5	4.8	4.5	4.3	4.0	4.0	4.1	3.9	3.7
	2002	3.5	3.2	3.2	3.6	3.3	3.4	3.4	3.7				
Total excepto Habitação	2001	4.5	4.8	5.2	4.5	4.8	4.5	4.3	4.1	4.1	4.1	3.9	3.8
	2002	3.5	3.2	3.1	3.5	3.3	3.4	3.4	3.6				
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.6	4.3	4.0	3.9	3.9	3.8	3.6	3.4
	2002	3.3	3.0	3.0	3.3	3.2	3.4	3.4	3.7				
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.8	4.6	4.3	4.1	4.1	4.1	4.0	3.8
	2002	3.5	3.2	3.2	3.5	3.3	3.4	3.4	3.7				
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4.4	4.9	5.3	4.7	4.9	4.6	4.4	4.1	4.3	4.3	4.2	4.0
	2002	3.7	3.2	3.2	3.3	3.2	3.3	3.4	3.5				
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4.7	5.0	5.3	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.9	3.9	3.7	3.4
	2002	3.3	2.9	3.0	3.3	3.2	3.4	3.4	3.6				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	1.2	1.1	1.1	-0.1	1.0	0.5	0.3	-0.2	-0.9	-0.6	0.3	0.5
	2002	1.2	-0.3	0.2	0.2	-0.4	0.1	0.1	0.3				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0.4	0.2	0.0	0.8	2.5	0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0	-0.3	-0.1
	2002	0.9	0.2	0.1	2.9	-0.1	0.2	0.3	1.0				
Vestuário e calçado	2001	-6.4	-7.3	-0.4	5.8	5.5	0.3	-1.7	-4.4	0.5	4.1	7.1	0.5
	2002	-6.4	-7.1	0.1	6.1	5.5	0.1	-2.3	-4.8				
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	1.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0
	2002	1.0	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3				
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	1.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.4	0.3
	2002	1.0	0.1	0.2	0.3	0.0	0.4	0.4	0.2				
Saúde	2001	0.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2
	2002	0.8	0.9	0.8	0.3	0.6	0.2	0.2	0.2				
Transportes	2001	1.0	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3
	2002	-0.3	0.7	0.9	0.7	1.3	0.5	0.6	0.7				
Comunicações	2001	0.0	-1.7	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.2
	2002	0.0	-0.1	0.0	0.1	-0.1	1.5	0.3	0.0				
Lazer, recreação e cultura	2001	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.0	-0.3	-0.3	0.2
	2002	0.6	0.2	0.4	0.3	-0.3	0.4	0.5	0.8				
Educação	2001	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	4.3	0.8	0.3
	2002	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1				
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	0.9	0.8	0.0	0.4	0.3	0.4	0.4	0.0	0.3	0.9	0.3	-0.5
	2002	1.1	0.5	0.8	0.6	0.4	0.6	0.7	0.5				
Bens e serviços diversos	2001	0.6	1.0	0.5	0.4	0.7	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2
	2002	0.6	1.3	0.5	0.7	0.3	0.3	0.5	0.4				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.6	0.2
	2002	0.2	-0.2	0.4	0.9	0.6	0.3	0.2	0.1				
Total excepto Habitação	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.6	0.3
	2002	0.1	-0.2	0.3	0.9	0.7	0.3	0.1	0.1				
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	0.3	0.1	0.5	0.5	0.8	0.2	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.7	0.2
	2002	0.2	-0.3	0.4	0.9	0.7	0.3	0.2	0.1				
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.7	0.2
	2002	0.1	-0.2	0.4	0.8	0.7	0.3	0.2	0.1				
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	0.4	0.2	0.5	0.6	0.8	0.3	0.1	-0.2	0.0	0.4	0.7	0.2
	2002	0.1	-0.3	0.4	0.7	0.7	0.3	0.2	0.0				
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2	-0.3	-0.1	0.4	0.7	0.2
	2002	0.1	-0.3	0.5	0.8	0.7	0.3	0.2	0.0				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
116.6	116.4	115.4	114.7	115.0	115.6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	116.7	117.0				
117.1	116.9	115.9	115.2	115.5	116.1	Produtos alimentares	117.3	117.5				
112.2	112.3	112.5	112.7	113.0	113.9	Pão e cereais	118.0	117.9				
110.0	110.2	108.5	105.8	105.6	106.8	Carne	106.5	106.5				
144.0	144.7	142.5	142.1	142.4	142.2	Peixe	146.5	147.6				
106.8	107.0	107.1	107.4	107.5	108.0	Leite, queijo e ovos	107.3	107.3				
93.9	93.7	94.2	94.4	95.7	94.7	Óleos e gorduras	98.7	99.8				
114.3	115.4	116.4	117.4	118.4	118.6	Frutas	117.4	117.3				
151.0	139.3	134.1	133.7	134.7	135.7	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	128.4	128.4				
106.2	106.6	106.6	106.5	106.8	106.9	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	110.4	110.4				
117.6	118.5	118.9	119.9	120.5	121.2	Produtos alimentares n.e.	125.0	125.2				
101.8	101.6	102.3	101.2	102.1	102.4	Bebidas não alcoólicas	101.3	100.7				
104.2	104.1	105.1	102.1	104.8	104.4	Café, chá e cacau	101.1	102.2				
100.2	99.8	100.5	100.6	100.4	101.2	Água mineral, refrigerantes e sumos	101.4	99.7				
118.3	118.3	118.4	118.4	118.1	118.0	Bebidas alcoólicas e tabaco	123.4	124.6				
119.2	119.4	119.6	119.6	119.0	118.7	Bebidas alcoólicas	121.2	121.0				
112.8	113.6	113.4	114.1	112.9	110.7	Bebidas espirituosas	113.9	114.0				
123.1	123.4	123.6	123.0	122.2	122.2	Vinho	125.4	124.8				
110.1	109.4	110.0	111.7	112.3	112.6	Cerveja	112.9	113.8				
117.8	117.8	117.8	117.8	117.8	117.8	Tabaco	124.8	127.0				
117.8	117.8	117.8	117.8	117.8	117.8	Tabaco	124.8	127.0				
102.8	98.3	98.8	102.9	110.2	110.7	Vestuário e calçado	105.4	100.3				
100.2	96.2	96.5	100.8	107.9	108.3	Vestuário	102.3	97.0				
106.7	106.2	105.8	105.9	107.1	107.7	Materiais para vestuário	107.4	107.5				
99.5	95.2	95.6	100.2	107.7	108.1	Artigos de vestuário	101.5	95.9				
112.3	110.7	110.6	111.3	113.3	113.3	Outros artigos e acessórios de vestuário	115.2	114.0				
105.4	105.5	105.6	105.6	106.2	106.3	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	109.7	110.2				
110.6	104.6	105.8	109.1	117.1	118.1	Calçado, incluindo reparação	115.1	110.4				
110.5	104.5	105.7	109.0	117.1	118.1	Calçado	115.1	110.3				
115.9	116.1	116.2	116.9	117.7	118.2	Reparação e aluguer de calçado	123.6	123.8				
111.7	111.8	111.8	112.2	112.3	112.3	Habituação, água, electric., gás e out. combust.	115.2	115.6				
109.1	109.2	109.2	109.2	109.2	109.3	Rendas efectivas de habitação	112.8	112.8				
109.1	109.2	109.2	109.2	109.2	109.3	Rendas efectivas de habitação	112.8	112.8				
120.4	120.6	120.9	121.5	121.7	121.9	Manutenção e reparação reg. da habitação	127.3	128.5				
111.7	111.7	112.0	112.1	112.3	112.3	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	115.5	116.3				
126.1	126.5	126.8	127.7	127.9	128.2	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	135.2	136.5				
117.3	117.5	117.5	117.5	117.5	117.5	Outros serviços relacionados com a habitação	122.7	123.7				
126.2	126.2	126.2	126.2	126.2	126.2	Recolha de lixo e saneamento	134.0	135.9				
112.0	112.3	112.4	112.4	112.4	112.4	Abastecimento de água	115.9	116.5				
117.4	117.4	117.4	117.4	117.4	117.4	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	124.0	124.0				
106.4	106.4	106.4	106.9	106.9	106.9	Electricidade, gás e outros combustíveis	107.5	107.5				
97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	Electricidade	99.5	99.5				
133.9	133.9	133.6	133.7	133.8	133.6	Gás	130.2	130.3				
122.8	123.2	124.1	129.6	130.1	128.8	Combustíveis sólidos	125.5	125.4				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
110.1	110.1	110.2	110.3	110.7	111.0	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	113.5	113.7				
108.7	108.6	108.7	108.8	109.2	109.3	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	111.4	111.6				
108.4	108.3	108.3	108.4	108.8	108.9	Mobiliário e acessórios	110.9	111.0				
101.9	101.4	101.8	101.7	101.6	101.5	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	103.9	103.3				
125.9	126.7	126.8	127.4	129.2	129.3	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	135.1	137.1				
107.0	106.5	106.6	107.3	107.9	108.2	Têxteis de uso doméstico	108.9	108.3				
107.0	106.5	106.6	107.3	107.9	108.2	Têxteis de uso doméstico	108.9	108.3				
103.6	103.4	103.4	103.7	104.0	104.1	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	105.9	106.5				
97.8	97.4	97.3	97.4	97.5	97.5	Equipamento doméstico durável	97.9	98.3				
98.5	98.7	99.9	100.3	100.6	100.6	Equipamento electrodoméstico ligeiro	104.0	105.1				
124.4	124.5	124.9	125.6	126.7	127.1	Reparação de equipamento doméstico	133.0	134.4				
109.1	109.7	110.0	110.1	110.0	110.3	Vidros, loiças e outros utensílios	111.5	112.0				
109.1	109.7	110.0	110.1	110.0	110.3	Vidros, loiças e outros utensílios	111.5	112.0				
106.2	106.4	106.6	106.7	106.8	107.0	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	109.1	109.8				
94.6	94.9	94.7	94.6	94.2	94.3	Ferramentas e utensílios	93.4	93.6				
107.5	107.7	108.0	108.0	108.3	108.5	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	111.1	111.8				
117.5	117.8	117.9	117.9	118.3	118.8	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	123.1	123.3				
110.6	111.2	111.6	111.5	112.2	113.3	Bens de uso doméstico não duradouros	114.2	114.7				
125.5	125.5	125.5	125.5	125.5	125.5	Serviços domésticos	133.5	133.5				
116.7	117.0	117.1	117.3	117.7	117.9	Saúde	122.5	122.8				
105.4	105.4	105.5	105.5	105.5	105.5	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	107.4	107.5				
103.6	103.7	103.7	103.7	103.6	103.5	Medicamentos e preparados farmacêuticos	105.2	105.2				
111.1	111.0	110.9	110.7	111.0	111.0	Outros produtos farmacêuticos	112.7	113.2				
115.8	116.1	116.3	116.8	117.2	117.3	Aparelhos e material terapêutico	121.1	121.6				
126.8	127.0	127.1	127.5	128.3	128.7	Serviços médicos e para-médicos	135.6	136.2				
130.1	130.0	130.2	130.6	131.8	132.1	Serviços prestados por médicos	139.6	139.8				
128.6	129.1	129.2	129.9	130.5	131.2	Odontologia	138.0	139.3				
112.5	112.9	112.8	112.9	113.2	113.1	Outros serviços não hospitalares	118.3	118.3				
118.3	123.2	123.2	123.2	123.4	123.4	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128.5	129.1				
118.3	123.2	123.2	123.2	123.4	123.4	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	128.5	129.1				
116.0	116.5	116.7	117.0	117.2	117.5	Transportes	122.7	123.5				
112.3	112.8	113.2	113.7	114.1	114.4	Aquisição de veículos	118.1	118.9				
112.2	112.7	113.2	113.7	114.1	114.4	Aquisição de veículos automóveis	118.1	118.9				
114.5	114.9	115.2	115.9	116.6	116.9	Motociclos e motorizadas	120.3	120.9				
100.2	100.3	100.2	100.0	100.1	99.5	Bicicletas	101.7	101.7				
120.0	120.2	120.2	120.4	120.8	121.0	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	127.9	128.2				
97.3	97.4	97.4	97.2	97.3	97.4	Peças e acessórios	99.2	99.2				
113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	113.2	Combustíveis e lubrificantes	117.7	117.2				
135.4	135.8	136.0	136.4	137.3	137.7	Manutenção e reparações	149.0	150.3				
115.1	115.2	115.2	115.2	115.2	115.2	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	121.3	122.3				
116.3	117.6	117.5	116.8	115.4	115.5	Serviços de transportes	119.1	123.3				
117.7	118.0	118.0	118.0	118.0	118.0	Transportes ferroviários de passageiros	123.2	128.4				
116.8	117.0	117.1	117.2	117.2	117.2	Transportes rodoviários de passageiros	120.9	126.4				
125.6	134.8	133.8	123.3	112.4	113.9	Transportes aéreos de passageiros	123.9	129.1				
116.7	116.7	116.7	95.6	95.6	95.6	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	120.9	120.9				
119.8	119.8	119.8	119.8	119.8	119.8	Outros serviços de transporte	124.5	125.5				
114.8	114.8	114.8	114.8	114.8	114.8	Títulos de transporte combinados	117.7	121.3				
86.0	86.0	85.9	85.9	85.8	86.0	Comunicações	87.5	87.5				
86.0	86.0	85.9	85.9	85.8	86.0	Comunicações	87.5	87.5				
107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	Serviços postais	111.4	111.4				
53.3	53.8	53.8	53.7	53.3	53.3	Equipamento de telecomunicações	47.2	46.5				
86.0	86.0	85.9	85.9	85.8	86.0	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	87.5	87.5				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
103.7	104.2	104.2	103.9	103.6	103.8	Lazer, recreação e cultura	105.9	106.8				
96.1	96.0	96.0	95.8	95.8	95.8	Equipamento, acessórios e reparações	95.4	95.6				
88.6	88.4	87.9	87.2	86.9	87.1	Equipamento de som e imagem	84.9	84.9				
98.9	98.4	98.4	98.3	97.7	97.5	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	96.1	96.2				
78.9	78.7	79.3	77.3	76.3	75.8	Equipamento de processamento de dados	69.7	69.5				
102.7	102.9	102.8	102.1	102.4	102.7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	101.6	102.8				
99.7	99.8	99.5	100.0	100.0	100.3	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	102.3	102.4				
94.6	94.5	94.6	94.9	95.2	95.0	Aparelhos para gravação de som e imagem	95.6	96.4				
104.6	104.7	105.9	106.9	109.0	108.6	Jardinagem	110.8	110.9				
97.9	98.1	98.0	97.5	97.1	96.5	Animais de estimação	96.7	95.9				
127.6	127.8	128.2	128.3	129.4	129.4	Reparação de equip. e acessórios	133.7	134.8				
113.2	113.4	113.4	113.6	113.7	114.1	Serviços recreativos e culturais	118.0	118.5				
118.9	119.1	118.7	119.0	119.6	120.9	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	133.4	134.4				
105.7	105.9	105.8	106.2	106.3	106.6	Outros serviços recreativos e culturais	109.7	110.2				
122.8	122.8	122.8	122.8	122.8	122.8	Jogos de azar	123.1	123.1				
106.6	106.5	106.6	107.6	107.6	109.2	Jornais, livros e artigos de papelaria	110.7	110.6				
109.2	109.2	109.2	111.1	111.0	111.1	Livros (inclui dicionários)	112.3	112.5				
103.0	103.0	103.0	103.0	103.0	107.3	Jornais e revistas	110.1	110.1				
106.1	106.3	106.4	105.9	106.2	105.7	Material impresso diverso	108.5	109.2				
104.2	103.3	103.7	104.4	104.6	104.3	Artigos de papelaria e material de desenho	102.5	101.1				
111.3	115.8	116.5	109.4	106.4	104.9	Férias organizadas	116.7	123.8				
111.3	115.8	116.5	109.4	106.4	104.9	Férias organizadas	116.7	123.8				
135.6	135.7	136.0	141.9	143.0	143.4	Educação	143.9	143.8				
135.6	135.7	136.0	141.9	143.0	143.4	Serviços de educação	143.9	143.8				
125.1	125.4	126.3	128.8	132.2	133.9	Ensino pré-escolar	135.4	135.3				
120.1	120.1	120.1	126.3	126.3	126.3	Ensino básico e ensino secundário	126.3	126.3				
153.5	153.5	153.5	161.5	161.5	161.5	Ensino superior	161.5	161.5				
111.2	111.2	111.4	114.2	113.9	113.9	Outros tipos de ensino	114.6	114.1				
115.2	115.2	115.6	116.6	117.0	116.4	Hotéis, cafés e restaurantes	121.9	122.5				
114.7	114.6	115.0	115.7	116.3	115.8	Refeições	121.2	121.8				
115.0	114.9	115.4	115.7	116.4	115.7	Restaurantes e cafés	121.8	122.5				
111.7	111.7	111.7	116.8	116.8	116.8	Cantinas	116.8	116.8				
125.6	126.5	126.7	127.8	123.5	122.8	Serviços de alojamento	131.3	133.4				
125.6	126.5	126.7	127.8	123.5	122.8	Serviços de alojamento	131.3	133.4				
118.5	118.8	119.3	119.7	120.1	120.3	Bens e serviços diversos	125.5	126.0				
119.7	120.1	120.5	120.9	121.2	121.5	Cuidados pessoais	125.3	125.9				
124.3	124.4	124.6	125.0	125.7	126.0	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	133.5	134.1				
116.3	116.9	117.5	118.0	117.9	118.2	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	119.4	120.1				
104.3	104.1	104.4	104.8	105.7	105.9	Artigos pessoais n.e.	108.1	108.2				
105.8	106.0	106.1	106.4	107.1	107.2	Joalharia e relojoaria	111.1	111.5				
104.0	103.4	103.8	104.6	105.9	106.2	Outros utensílios pessoais	106.0	105.6				
122.1	122.6	124.2	124.9	126.8	126.9	Serviços de acção social	128.1	128.2				
122.1	122.6	124.2	124.9	126.8	126.9	Acção social	128.1	128.2				
121.7	121.6	121.8	121.8	122.1	122.1	Seguros	135.1	135.3				
101.7	102.1	102.3	102.3	102.2	102.2	Seguros relacionados com a habitação	111.7	111.7				
125.6	125.5	125.7	125.7	126.1	126.1	Seguros relacionados com os transportes	139.8	140.0				
117.3	117.3	117.3	117.3	117.3	117.3	Serviços financeiros n.e.	119.0	119.4				
117.3	117.3	117.3	117.3	117.3	117.3	Serviços financeiros n.e.	119.0	119.4				
122.8	123.4	125.6	125.8	126.2	126.2	Outros serviços n.e.	132.7	133.1				
122.8	123.4	125.6	125.8	126.2	126.2	Outros serviços n.e.	132.7	133.1				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
113.5	113.3	113.2	113.7	114.4	114.6	Total	117.4	117.5				
113.4	113.2	113.1	113.6	114.3	114.6	Total excepto Habitação	117.2	117.3				
113.2	113.0	112.9	113.3	114.1	114.3	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	117.1	117.2				
113.3	113.1	113.0	113.5	114.3	114.5	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	117.2	117.3				
113.4	113.2	113.2	113.7	114.5	114.7	Total excepto Habitação e Tabaco	117.2	117.2				
113.1	112.8	112.7	113.2	114.0	114.2	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	116.9	116.9				