



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR E ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR *Janeiro de 2002*

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IPC)

Comentário Síntese

Taxa de Inflação média baixa para 4,3%

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) aumentou 0,2% entre Dezembro de 2001 e Janeiro de 2002. O crescimento de preços foi inferior em duas décimas de ponto percentual ao observado no mesmo período do ano passado. O resultado alcançado foi essencialmente causado pelo aumento de preços ao nível das classes “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” e “Hotéis, cafés e restaurantes”.

A taxa de variação homóloga registou no mês em análise 3,5%. Este valor foi inferior em duas décimas de ponto percentual ao observado no mês de Dezembro.

Em Janeiro, o IPC situou-se em 114,8 (1997=100). Em Janeiro do ano anterior, o índice foi 110,9.

A taxa de inflação média baixa para 4,3%.

Variação de preços entre Dezembro e Janeiro

As variações mensais positivas mais elevadas registaram-se nas classes “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” (1,2%) e “Hotéis, cafés e restaurantes” (1,1%). A classe “Vestuário e calçado” alcançou a variação em cadeia mais elevada em termos absolutos com -6,4%, reflectindo o efeito sazonal dos saldos que é tradicional no início de cada ano. A descida do preço da gasolina, responsável pela variação em cadeia negativa da classe dos “Transportes” (-0,3%), aliada ao efeito dos saldos, influenciaram o índice no sentido da baixa, atenuando as subidas de preços ocorridas na generalidade dos bens alimentares, restaurantes e cafés, nas rendas e na electricidade.

Varição homóloga

Os preços aumentaram 3,5% entre Janeiro de 2001 e Janeiro de 2002. A taxa de variação homóloga foi inferior em duas décimas de ponto percentual à observada no mês de Dezembro. As variações homólogas mais significativas registaram-se nas classes “Educação”(6,1%) e “Bens e serviços diversos” (5,1%).

Quadro Resumo – Índice de Preços no Consumidor

COICOP ¹ IPC	Índices (Base 100=média 1997)			Variações (%)		
	Jan2001	Dez2001	Jan2002	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	110,9	114,6	114,8	0,2	3,5	4,3
01	112,0	115,6	117,0	1,2	4,5	6,4
02	114,3	118,0	119,1	0,9	4,2	3,5
03	101,3	110,7	103,6	-6,4	2,3	1,5
04	110,8	112,3	113,4	1,0	2,3	3,7
05	108,6	111,0	112,1	1,0	3,2	3,2
06	113,8	117,9	118,9	0,8	4,5	3,8
07	113,5	117,5	117,1	-0,3	3,2	4,6
08	87,6	86,0	86,0	0,0	-1,8	-2,3
09	102,5	103,8	104,4	0,6	1,9	2,2
10	135,5	143,4	143,8	0,3	6,1	5,3
11	112,5	116,4	117,7	1,1	4,6	4,3
12	115,1	120,3	121,0	0,6	5,1	5,5

¹ **Classificação do Consumo Individual por Objectivo**

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² **Variações**

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Contribuição das Regiões

Assinala-se, particularmente, a contribuição da região de Lisboa e Vale do Tejo que representa, cerca de 75% da variação observada a nível nacional.

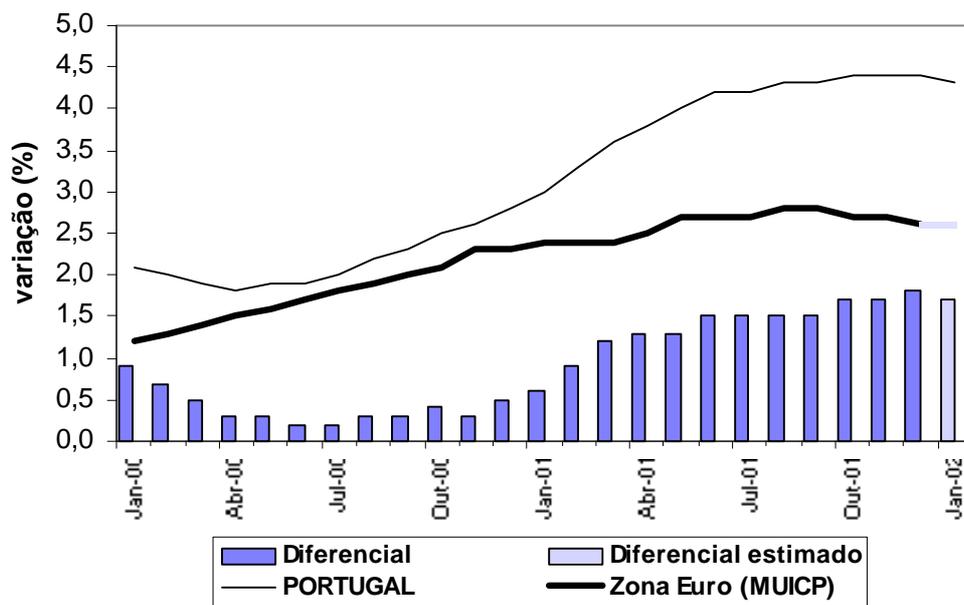
A inflação em Portugal e nos países da União Económica e Monetária

A variação média dos últimos doze meses do IHPC situou-se nos 4,3%, valor inferior em uma décima de ponto percentual ao observado no mês de Dezembro.

De acordo com os últimos dados definitivos disponíveis para a zona Euro, o diferencial entre a inflação média portuguesa cifrou-se em Dezembro de 2001, nos 1,8 pontos percentuais, aumentando face a Novembro.

Tendo como base a estimativa para o mês de Janeiro divulgada pelo EUROSTAT para a taxa de inflação homóloga da Zona Euro (*), esse mesmo diferencial situar-se-á nos 1,7 pontos percentuais.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC ¹



* Estimativa divulgada 1 de Fevereiro de 2002.

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 4,3 %

Em Janeiro, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor ao longo dos últimos doze meses - *Total geral* - situou-se em 4,3%, valor inferior em uma décima de ponto percentual ao registado no mês anterior (Quadro I – anexo). Este resultado interrompe, pela primeira vez, o movimento ascendente iniciado em Maio de 2000.

As variações médias mais elevadas são registadas nas classes “*Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas*” (6,4%), “*Bens e serviços diversos*”(5,5%) e “*Educação*” (5,3%).

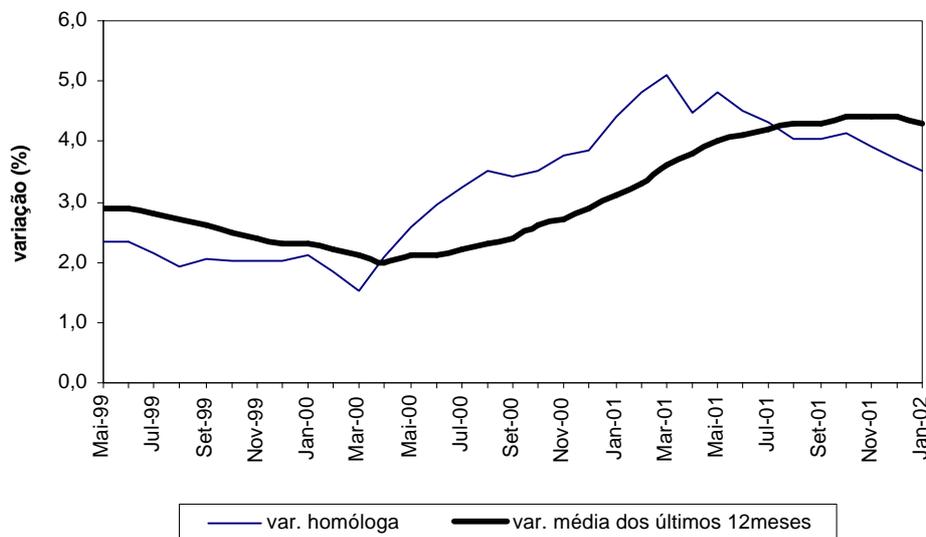
A única classe com uma variação média negativa é a das “*Comunicações*” (-2,3%).

Variação homóloga: 3,5%

A taxa de variação homóloga diminuiu duas décimas de ponto percentual face ao mês anterior, situando-se, no mês em análise, nos 3,5% (Quadro II – anexo). Como pode ser observado no gráfico 1, o valor alcançado prolonga a tendência de redução da taxa de variação homóloga iniciada em Junho de 2001, aumentando o diferencial face à taxa de variação média.

As classes com variações homólogas mais elevadas observam-se na “*Educação*” (6,1%), e nos “*Bens e serviços diversos*” (5,1%).

Gráfico 1 - IPC total
Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)



Varição mensal: 0,2%

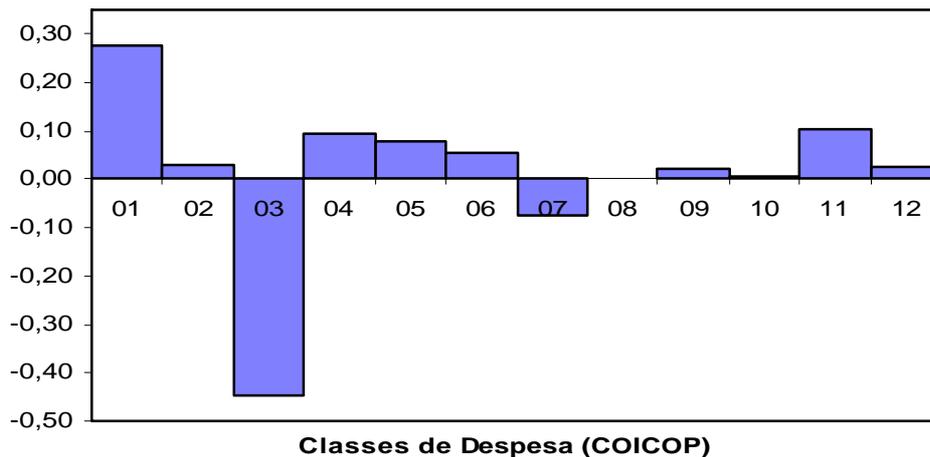
O índice geral registou um aumento de 0,2% entre Dezembro de 2001 e Janeiro do corrente ano (Quadro III - anexo).

A variação mensal do índice geral é inferior em duas décimas de ponto percentual à observada no mesmo período do ano transacto. Esta diferença é essencialmente justificada pelo comportamento distinto da variação dos “Transportes” em termos de sinal e de intensidade (-0,3% em Janeiro de 2002 contra 1% em Janeiro de 2001). No mês em análise, a variação negativa desta classe é principalmente motivada pela descida do preço da gasolina, com o subgrupo “combustíveis e lubrificantes” a alcançar uma descida média de preços na ordem dos 4,8 %.

A descida do preço da gasolina, aliada ao efeito sazonal dos saldos nos artigos de vestuário e calçado que tradicionalmente ocorre nesta época do ano, atenuou as subidas de preços ocorridas na generalidade dos bens alimentares, restaurantes e cafés, nas rendas e na electricidade.

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global. Destaca-se, pela sua intensidade, o valor alcançado pela classe “Vestuário e Calçado”. A contribuição conjunta de sinal negativo desta última classe e da dos “Transportes” não foi, no entanto, suficiente para contrabalançar o efeito contrário exercido pelas restantes classes. As contribuições positivas mais significativas registam-se nos “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” e nos “Hotéis, cafés e restaurantes”, tendo sido, em termos mais desagregados, os subgrupos “peixe” e “restaurantes e cafés”, aqueles que mais se destacaram nas respectivas classes. Por outro lado, e ainda ao nível de subgrupo, salientam-se as contribuições negativas mais intensas observadas nos “artigos de vestuário” e nos “combustíveis e lubrificantes”.

Gráfico 2 - Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, elect., gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos.

Quadro 1 - Principais variações face ao mês anterior

<i>Variações negativas</i>	<i>Grupo/ Subgrupo</i>	<i>Variações positivas</i>
	Produtos alimentares	
	Pão e cereais	+1,0
	Peixe	+3,5
	Óleos e gorduras	+1,6
	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	+1,8
	Produtos alimentares n.e.	+1,7
	Bebidas alcoólicas	
	Bebidas espirituosas	+3,3
	Vinho	+2,7
	Vestuário	
-1,3	Materiais para vestuário	
-7,4	Artigos de vestuário	
	Calçado, incluindo reparação	
-5,1	Calçado	
	Reparação e aluguer de calçado	+1,1
	Rendas efectivas de habitação	
	Rendas efectivas de habitação	+2,3
	Outros serviços relacionados com a habitação	
	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	+5,5
	Electricidade, gás e outros combustíveis	
	Electricidade	+2,6
-1,0	Gás	
-2,2	Combustíveis sólidos	
	Mobiliário, acessór. de décor., carpetes e out.	
	Reparação de mobiliário, acess. e revest. p/ pavimentos	+1,2
	Bens e serviços para manutenção corrente da habitação	
	Serviços domésticos	+6,2
	Serviços médicos e para-médicos	
	Serviços prestados por médicos	+1,5
	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	
-4,8	Combustíveis e lubrificantes	
	Manutenção e reparações	+1,7
	Outros serviços relacionados com equip. p/ transp. pessoal	+2,4
	Serviços de transportes	

-2,6	Transportes aéreos de passageiros	
	Comunicações	
	Serviços postais	+3,6
-1,3	Equipamento de telecomunicações	
	Serviços recreativos e culturais	
	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	+4,3
	Jornais, livros e artigos de papelaria	
	Jornais e revistas	+2,6
	Serviços de educação	
	Ensino pré-escolar	+1,0
	Refeições	
	Restaurantes e cafés	+1,5
	Serviços de alojamento	
-2,0	Serviços de alojamento	
	Artigos pessoais n.e.	
-2,2	Outros utensílios pessoais	
	Seguros	
	Seguros relacionados com a habitação	+1,8
	Seguros relacionados com os transportes	+1,8

Índices Regionais

Varição média dos últimos 12 meses

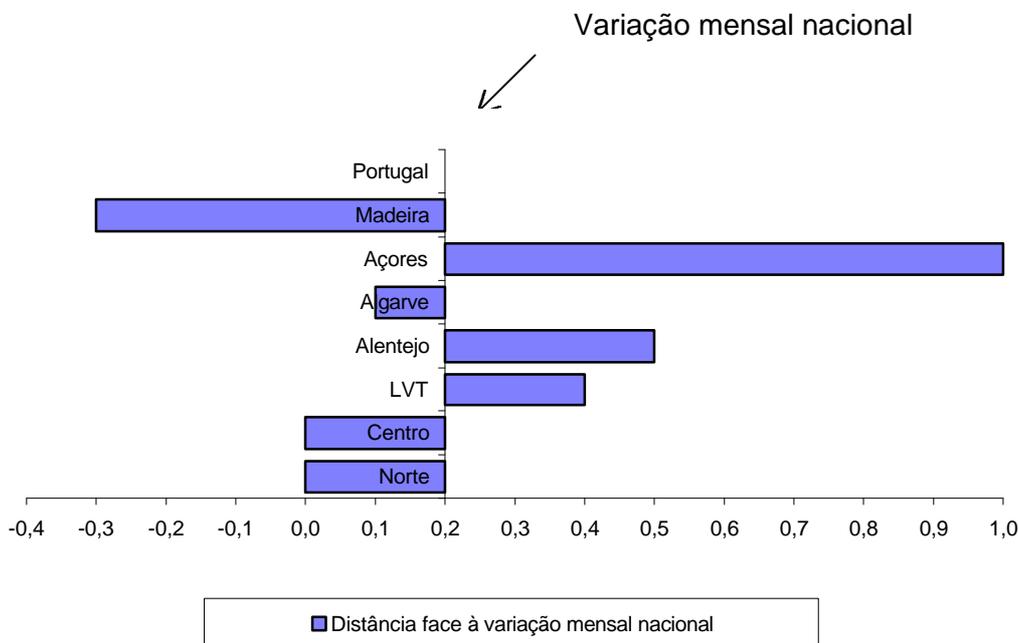
Entre Dezembro de 2001 e Janeiro de 2002, regista-se uma desaceleração ou manutenção da taxa de variação média na maioria das regiões.

À semelhança do mês anterior, as regiões Norte (4,8%), Alentejo (4,5%) e Algarve (4,5%) registam uma taxa de variação média superior à observada a nível nacional.

Varição mensal

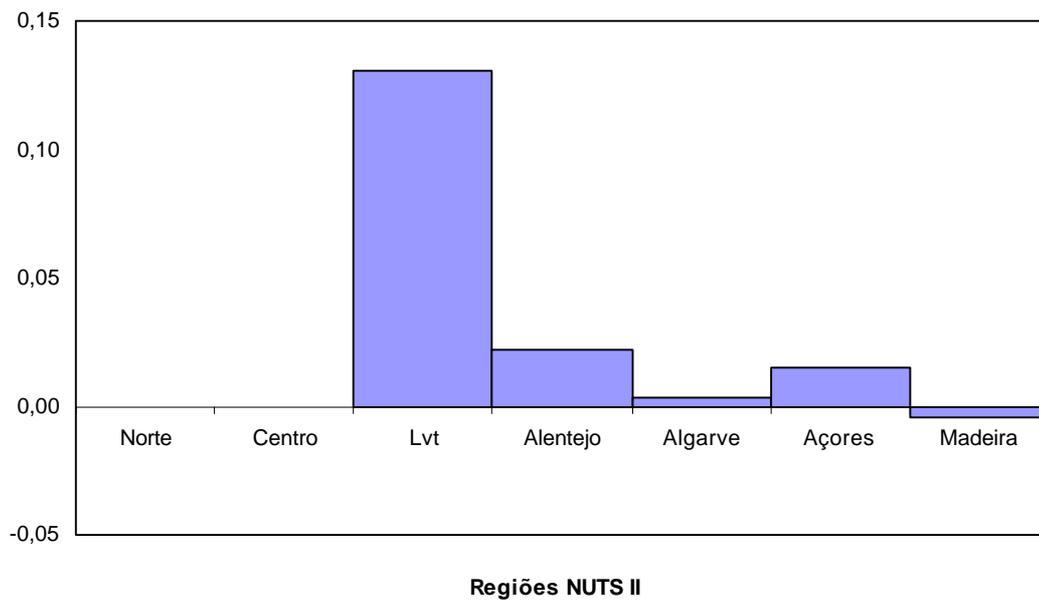
Observaram-se evoluções de preços superiores à média nacional na região Autónoma dos Açores (1,0%), no Alentejo (0,5%) e em Lisboa e Vale do Tejo (0,4%). A maior distância face ao resultado nacional registou-se na Região Autónoma dos Açores.

Gráfico 3 - IPC Total Variações mês n/mês n-1 (%)



O gráfico 4 apresenta as contribuições das regiões para o índice total. Assinala-se, particularmente, a contribuição da região de Lisboa e Vale do Tejo que representa, individualmente, cerca de 75% da variação observada a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)

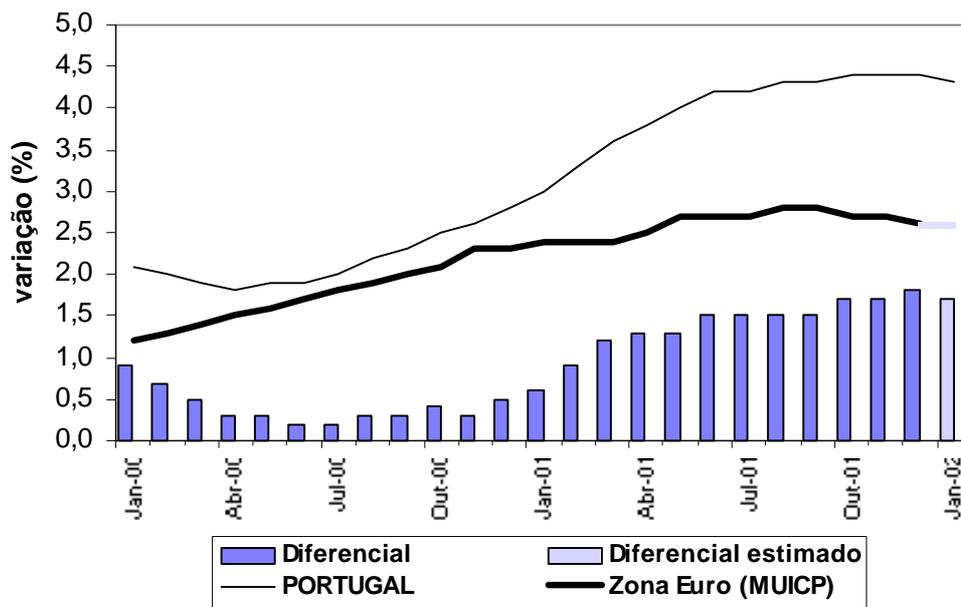
Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

No mês de Janeiro de 2002, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de 0,1% face ao mês anterior. A variação homóloga situou-se em 3,7%, resultado inferior em duas décimas de ponto percentual ao registado em Dezembro de 2001.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (4,3%) diminui face ao mês anterior. De acordo com os últimos dados definitivos disponíveis para a zona Euro, o diferencial entre a inflação média portuguesa cifrou-se em Dezembro de 2001, nos 1,8 pontos percentuais, aumentando face a Novembro.

Tendo como base a estimativa para o mês de Janeiro divulgada pelo EUROSTAT para a taxa de inflação homóloga da Zona Euro (*), esse mesmo diferencial situar-se-á nos 1,7 pontos percentuais.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUIPC ¹



¹MUIPC- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

* Estimativa divulgada 1 de Fevereiro de 2002.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor de Portugal

COICOP ¹ IHPC	Índices (Base 100=média 1996)			Variações (%) ²		
	Jan2001	Dez2001	Jan2002	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	112,0	116,0	116,1	0,1	3,7	4,3
01	112,5	116,1	117,5	1,2	4,4	6,4
02	116,6	120,5	121,6	0,9	4,3	3,5
03	97,4	106,4	99,6	-6,4	2,3	1,5
04	115,3	117,0	118,2	1,0	2,5	3,9
05	110,8	113,2	114,3	1,0	3,2	3,2
06	116,6	121,1	122,0	0,7	4,6	3,8
07	118,7	122,7	122,3	-0,3	3,0	4,6
08	90,3	88,6	88,7	0,1	-1,8	-2,3
09	103,9	105,6	106,3	0,7	2,3	2,6
10	120,6	127,7	128,0	0,2	6,1	5,3
11	113,9	118,6	119,1	0,4	4,6	4,4
12	118,8	124,0	124,7	0,6	5,0	5,4

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² Variações

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2.5	3.0	3.8	4.4	5.1	5.5	5.9	6.1	6.3	6.5	6.5	6.5
	2002	6.4											
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0.8	0.8	0.9	1.0	1.4	1.7	2.1	2.3	2.6	2.8	3.0	3.2
	2002	3.5											
Vestuário e calçado	2001	0.9	1.1	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5
	2002	1.5											
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	3.9	4.1	4.2	4.4	4.5	4.5	4.5	4.4	4.3	4.3	4.1	3.9
	2002	3.7											
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2.0	2.1	2.2	2.3	2.5	2.6	2.7	2.9	3.0	3.1	3.1	3.2
	2002	3.2											
Saúde	2001	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.2	3.3	3.4	3.4	3.5	3.6
	2002	3.8											
Transportes	2001	5.1	5.4	5.6	5.6	5.5	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0	4.9	4.8
	2002	4.6											
Comunicações	2001	-4.4	-4.1	-3.9	-3.7	-3.5	-3.3	-3.2	-3.1	-2.9	-2.7	-2.5	-2.2
	2002	-2.3											
Lazer, recreação e cultura	2001	1.0	1.3	1.6	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.4	2.3	2.2
	2002	2.2											
Educação	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	4.9	5.0	5.1	5.2
	2002	5.3											
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3.7	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0	4.0	4.1	4.2	4.2
	2002	4.3											
Bens e serviços diversos	2001	4.5	4.6	4.6	4.8	4.9	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.5	5.5
	2002	5.5											

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3											
Total excepto Habitação	2001	3.0	3.3	3.6	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3											
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3.3	3.5	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.2
	2002	4.1											
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3.1	3.3	3.6	3.8	4.0	4.2	4.3	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4
	2002	4.3											
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2.9	3.2	3.5	3.7	4.0	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.5	4.5
	2002	4.5											
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3.3	3.6	3.9	4.0	4.2	4.3	4.3	4.3	4.4	4.4	4.3	4.3
	2002	4.2											

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5.8	6.7	8.2	7.2	8.5	7.7	7.3	5.8	5.9	5.3	5.0	4.4
	2002	4.5											
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1.2	1.6	1.3	2.2	4.8	4.6	4.3	4.0	4.0	3.8	3.6	3.6
	2002	4.2											
Vestuário e calçado	2001	1.7	1.8	1.1	1.0	1.0	1.2	0.5	0.8	1.4	2.3	2.4	2.3
	2002	2.3											
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5.2	4.9	5.0	4.8	4.5	3.9	3.6	3.4	3.3	3.4	2.8	2.4
	2002	2.3											
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2.7	2.9	3.0	3.0	3.2	3.2	3.4	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4
	2002	3.2											
Saúde	2001	2.9	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	3.8	3.8	4.0	4.2
	2002	4.5											
Transportes	2001	6.1	6.5	6.5	4.6	4.3	4.2	4.0	4.3	4.3	4.4	4.4	4.5
	2002	3.2											
Comunicações	2001	-0.9	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-2.4	-2.4	-2.4	-1.9	-2.1	-1.8
	2002	-1.8											
Lazer, recreação e cultura	2001	2.6	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.1	2.3	2.3	1.3	1.3	1.6
	2002	1.9											
Educação	2001	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.9	5.7	5.8	6.0
	2002	6.1											
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	4.0	4.4	4.3	4.3	4.0	3.9	4.0	4.1	4.0	4.7	4.8	4.4
	2002	4.6											
Bens e serviços diversos	2001	5.2	5.3	5.2	5.5	5.9	5.9	5.5	5.7	5.8	5.6	5.2	5.2
	2002	5.1											

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4.4	4.8	5.1	4.5	4.8	4.5	4.3	4.0	4.0	4.1	3.9	3.7
	2002	3.5											
Total excepto Habitação	2001	4.5	4.8	5.2	4.5	4.8	4.5	4.3	4.1	4.1	4.1	3.9	3.8
	2002	3.5											
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.6	4.3	4.0	3.9	3.9	3.8	3.6	3.4
	2002	3.3											
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4.5	4.9	5.2	4.5	4.8	4.6	4.3	4.1	4.1	4.1	4.0	3.8
	2002	3.5											
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4.4	4.9	5.3	4.7	4.9	4.6	4.4	4.1	4.3	4.3	4.2	4.0
	2002	3.7											
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4.7	5.0	5.3	4.5	4.6	4.3	4.1	3.9	3.9	3.9	3.7	3.4
	2002	3.3											

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	1.2	1.1	1.1	-0.1	1.0	0.5	0.3	-0.2	-0.9	-0.6	0.3	0.5
	2002	1.2											
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0.4	0.2	0.0	0.8	2.5	0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0	-0.3	-0.1
	2002	0.9											
Vestuário e calçado	2001	-6.4	-7.3	-0.4	5.8	5.5	0.3	-1.7	-4.4	0.5	4.1	7.1	0.5
	2002	-6.4											
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	1.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0
	2002	1.0											
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	1.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.4	0.3
	2002	1.0											
Saúde	2001	0.5	0.9	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2
	2002	0.8											
Transportes	2001	1.0	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3
	2002	-0.3											
Comunicações	2001	0.0	-1.7	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.2
	2002	0.0											
Lazer, recreação e cultura	2001	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.0	-0.3	-0.3	0.2
	2002	0.6											
Educação	2001	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	4.3	0.8	0.3
	2002	0.3											
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	0.9	0.8	0.0	0.4	0.3	0.4	0.4	0.0	0.3	0.9	0.3	-0.5
	2002	1.1											
Bens e serviços diversos	2001	0.6	1.0	0.5	0.4	0.7	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2
	2002	0.6											

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.6	0.2
	2002	0.2											
Total excepto Habitação	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.6	0.3
	2002	0.1											
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	0.3	0.1	0.5	0.5	0.8	0.2	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.7	0.2
	2002	0.2											
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	0.4	0.1	0.5	0.5	0.9	0.3	0.1	-0.2	-0.1	0.4	0.7	0.2
	2002	0.1											
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	0.4	0.2	0.5	0.6	0.8	0.3	0.1	-0.2	0.0	0.4	0.7	0.2
	2002	0.1											
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0.3	0.1	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2	-0.3	-0.1	0.4	0.7	0.2
	2002	0.1											

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
112.0	113.2	114.5	114.4	115.6	116.2	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	117.0					
112.4	113.6	114.9	114.8	116.1	116.7	Produtos alimentares	117.5					
109.2	109.9	110.0	110.4	111.7	112.0	Pão e cereais	115.0					
104.1	109.6	110.9	109.7	112.8	110.6	Carne	107.0					
143.2	140.1	143.0	141.7	140.7	141.8	Peixe	147.2					
105.1	104.8	105.3	105.1	105.4	105.7	Leite, queijo e ovos	108.1					
94.4	94.0	93.7	93.9	93.2	94.3	Óleos e gorduras	96.2					
105.5	106.0	107.1	108.5	110.4	112.6	Frutas	119.0					
122.8	124.4	129.3	135.2	138.7	152.1	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	138.1					
104.7	105.0	105.3	105.9	105.9	105.8	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	107.5					
115.0	115.0	115.8	116.5	117.3	117.2	Produtos alimentares n.e.	123.3					
101.0	101.7	101.1	101.9	101.5	101.7	Bebidas não alcoólicas	102.6					
102.9	103.3	103.0	103.8	103.4	103.6	Café, chá e cacau	103.5					
99.7	100.6	99.7	100.6	100.2	100.4	Água mineral, refrigerantes e sumos	101.9					
114.3	114.5	114.5	115.4	118.3	118.4	Bebidas alcoólicas e tabaco	119.1					
118.5	119.0	118.6	119.1	119.2	119.5	Bebidas alcoólicas	121.2					
109.9	111.5	111.8	112.2	111.3	111.9	Bebidas espirituosas	114.4					
123.6	123.8	122.9	123.3	123.6	123.6	Vinho	125.5					
106.5	107.8	108.5	109.1	109.4	110.3	Cerveja	111.6					
111.8	111.8	112.1	113.2	117.7	117.7	Tabaco	118.0					
111.8	111.8	112.1	113.2	117.7	117.7	Tabaco	118.0					
101.3	93.9	93.5	98.9	104.3	104.6	Vestuário e calçado	103.6					
100.0	92.4	92.0	97.2	102.0	102.2	Vestuário	100.8					
104.9	104.0	104.3	104.6	105.6	105.9	Materiais para vestuário	106.3					
99.4	91.3	90.8	96.3	101.4	101.6	Artigos de vestuário	100.1					
110.7	109.4	109.2	110.6	112.4	112.7	Outros artigos e acessórios de vestuário	112.5					
104.0	104.0	104.2	104.6	105.0	105.2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	106.4					
105.3	98.5	98.3	104.3	111.2	111.9	Calçado, incluindo reparação	112.2					
105.3	98.4	98.2	104.2	111.2	111.9	Calçado	112.1					
111.4	112.2	112.6	113.4	114.7	115.2	Reparação e aluguer de calçado	119.5					
110.8	111.0	111.3	111.5	111.7	111.8	Habituação, água, electric., gás e out. combust.	113.4					
108.5	108.7	108.9	109.0	109.1	109.1	Rendas efectivas de habitação	111.8					
108.5	108.7	108.9	109.0	109.1	109.1	Rendas efectivas de habitação	111.8					
116.4	117.2	117.7	118.7	119.8	120.3	Manutenção e reparação reg. da habitação	122.3					
108.0	108.3	108.8	109.9	110.8	111.5	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	112.5					
122.0	123.0	123.5	124.5	125.6	126.0	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	128.8					
113.9	114.2	115.1	115.8	116.6	117.2	Outros serviços relacionados com a habitação	117.8					
121.4	121.8	123.4	123.9	125.4	126.1	Recolha de lixo e saneamento	126.7					
109.5	109.8	110.1	111.0	111.4	111.9	Abastecimento de água	112.6					
117.2	117.2	117.4	117.4	117.4	117.4	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	123.9					
107.7	107.7	107.7	107.4	106.9	106.7	Electricidade, gás e outros combustíveis	108.0					
97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	97.0	Electricidade	99.5					
137.6	137.6	137.9	137.1	135.0	134.1	Gás	132.2					
126.2	126.4	126.9	125.7	125.8	125.6	Combustíveis sólidos	126.0					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
108.6	108.9	109.2	109.4	109.7	109.8	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	112.1					
106.9	107.3	107.6	107.8	108.0	108.2	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	109.4					
106.4	106.9	107.2	107.4	107.7	107.9	Mobiliário e acessórios	109.0					
101.8	102.0	101.8	101.9	101.7	101.9	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101.6					
123.0	123.4	123.7	124.3	124.7	125.2	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	130.9					
105.6	105.4	105.3	106.2	106.9	106.9	Têxteis de uso doméstico	107.5					
105.6	105.4	105.3	106.2	106.9	106.9	Têxteis de uso doméstico	107.5					
103.1	103.2	103.5	103.5	103.8	103.7	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	104.4					
98.0	97.9	98.2	98.1	98.2	98.0	Equipamento doméstico durável	97.8					
97.2	97.5	97.7	98.2	98.3	98.2	Equipamento electrodoméstico ligeiro	101.0					
121.4	122.5	122.8	122.9	124.1	124.2	Reparação de equipamento doméstico	127.4					
107.5	107.9	108.2	108.4	108.8	109.0	Vidros, loiças e outros utensílios	110.2					
107.5	107.9	108.2	108.4	108.8	109.0	Vidros, loiças e outros utensílios	110.2					
104.6	105.0	105.5	105.8	106.1	106.5	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	107.2					
94.4	94.9	94.4	95.2	94.4	95.0	Ferramentas e utensílios	94.0					
105.8	106.2	106.7	107.0	107.4	107.8	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	108.8					
116.0	116.2	116.5	116.8	117.0	117.1	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	122.7					
108.0	108.4	108.8	109.2	109.6	110.0	Bens de uso doméstico não duradouros	113.7					
125.2	125.2	125.4	125.4	125.5	125.5	Serviços domésticos	133.3					
113.8	114.8	115.5	115.8	116.2	116.5	Saúde	118.9					
104.8	104.9	105.0	105.1	105.2	105.3	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105.9					
103.3	103.4	103.5	103.5	103.6	103.6	Medicamentos e preparados farmacêuticos	103.9					
110.1	110.5	110.8	110.9	111.0	111.1	Outros produtos farmacêuticos	111.2					
114.1	114.2	114.3	114.2	114.5	115.6	Aparelhos e material terapêutico	117.8					
121.6	123.6	124.8	125.3	126.1	126.5	Serviços médicos e para-médicos	130.2					
124.0	126.5	127.9	128.7	129.5	129.8	Serviços prestados por médicos	134.1					
124.4	125.7	126.7	126.6	127.5	128.1	Odontologia	132.3					
109.3	110.6	111.1	111.5	111.8	112.3	Outros serviços não hospitalares	114.0					
116.2	116.6	117.5	117.9	118.2	118.3	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	123.6					
116.2	116.6	117.5	117.9	118.2	118.3	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	123.6					
113.5	114.4	114.9	115.3	115.5	115.7	Transportes	117.1					
109.8	110.3	110.7	111.1	111.4	111.8	Aquisição de veículos	115.1					
109.7	110.2	110.6	111.1	111.4	111.7	Aquisição de veículos automóveis	115.1					
112.4	113.4	114.0	114.0	114.1	114.2	Motociclos e motorizadas	117.2					
99.5	99.5	99.0	99.4	99.5	99.6	Bicicletas	99.6					
117.6	118.6	119.3	119.6	119.8	119.9	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	119.5					
96.8	97.3	97.4	97.2	97.4	97.5	Peças e acessórios	97.6					
112.8	113.1	113.1	113.1	113.1	113.1	Combustíveis e lubrificantes	107.8					
130.0	132.1	133.9	134.5	134.9	135.1	Manutenção e reparações	140.0					
113.1	113.3	113.6	113.6	115.0	115.0	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	118.0					
112.4	114.1	114.4	115.5	115.7	115.8	Serviços de transportes	115.5					
114.0	116.3	116.5	117.6	117.7	117.7	Transportes ferroviários de passageiros	117.9					
113.3	115.4	115.9	116.7	116.7	116.8	Transportes rodoviários de passageiros	117.3					
113.0	113.8	113.2	120.5	118.3	118.4	Transportes aéreos de passageiros	110.9					
93.4	93.4	93.4	116.7	116.7	116.7	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	95.6					
113.3	113.3	113.3	113.3	119.8	119.8	Outros serviços de transporte	120.0					
111.7	113.6	114.1	114.8	114.8	114.8	Títulos de transporte combinados	115.0					
87.6	86.1	86.1	86.1	86.0	86.0	Comunicações	86.0					
87.6	86.1	86.1	86.1	86.0	86.0	Comunicações	86.0					
107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	Serviços postais	111.4					
54.2	54.4	54.0	54.1	53.5	53.4	Equipamento de telecomunicações	52.6					
87.6	86.1	86.1	86.1	86.0	86.0	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	86.0					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102.5	102.6	102.7	103.1	103.3	103.4	Lazer, recreação e cultura	104.4					
96.8	96.7	96.5	96.5	96.5	96.5	Equipamento, acessórios e reparações	95.9					
89.2	89.0	88.4	88.8	88.9	89.0	Equipamento de som e imagem	87.0					
99.7	99.3	99.2	99.3	99.1	99.0	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	97.9					
86.6	84.9	82.6	81.1	80.8	80.0	Equipamento de processamento de dados	75.3					
100.0	100.3	101.5	101.8	101.7	101.9	Outros bens duradouros para lazer e cultura	102.6					
98.9	99.0	99.4	99.4	99.7	99.7	Jogos, brinq. e outros art.de lazer	99.9					
94.5	94.6	94.5	94.7	94.7	95.1	Aparelhos para gravação de som e imagem	95.2					
107.2	106.7	106.5	106.9	105.7	105.8	Jardinagem	108.6					
97.7	97.0	97.3	96.5	97.6	97.6	Animais de estimação	96.4					
124.4	125.7	126.4	127.2	127.1	127.1	Reparação de equip. e acessórios	130.5					
112.5	112.8	112.9	113.0	113.1	113.2	Serviços recreativos e culturais	115.2					
116.7	117.6	117.7	118.1	118.3	118.4	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	126.1					
105.4	105.6	105.6	105.8	105.9	105.9	Outros serviços recreativos e culturais	106.8					
122.5	122.5	122.5	122.5	122.5	122.8	Jogos de azar	123.1					
106.1	106.2	106.2	106.5	106.6	106.7	Jornais, livros e artigos de papelaria	110.3					
108.2	108.4	108.5	108.9	109.1	109.2	Livros (inclui dicionários)	111.4					
103.0	103.0	103.0	103.0	103.0	103.0	Jornais e revistas	110.1					
105.9	105.6	106.0	106.7	106.9	106.9	Material impresso diverso	105.3					
103.6	103.5	103.7	104.2	104.7	104.6	Artigos de papelaria e material de desenho	104.0					
97.3	98.5	100.4	103.8	105.3	106.0	Férias organizadas	104.8					
97.3	98.5	100.4	103.8	105.3	106.0	Férias organizadas	104.8					
135.5	135.6	135.6	135.6	135.6	135.6	Educação	143.8					
135.5	135.6	135.6	135.6	135.6	135.6	Serviços de educação	143.8					
124.8	125.1	125.1	125.1	125.1	125.1	Ensino pré-escolar	135.2					
120.1	120.1	120.1	120.1	120.1	120.1	Ensino básico e ensino secundário	126.3					
153.5	153.5	153.5	153.5	153.5	153.5	Ensino superior	161.5					
111.3	111.5	111.3	111.4	111.1	111.1	Outros tipos de ensino	114.0					
112.5	113.4	113.4	113.9	114.2	114.7	Hotéis, cafés e restaurantes	117.7					
112.3	113.3	113.2	113.7	113.8	114.2	Refeições	117.2					
112.4	113.5	113.4	113.9	114.0	114.5	Restaurantes e cafés	117.4					
111.7	111.7	111.7	111.7	111.7	111.7	Cantinas	116.8					
113.9	114.6	114.7	117.7	121.7	122.1	Serviços de alojamento	120.4					
113.9	114.6	114.7	117.7	121.7	122.1	Serviços de alojamento	120.4					
115.1	116.2	116.8	117.3	118.1	118.3	Bens e serviços diversos	121.0					
116.2	117.0	117.6	118.0	119.2	119.5	Cuidados pessoais	122.0					
120.2	121.9	122.5	123.0	123.6	124.0	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	127.1					
113.2	113.5	114.1	114.5	115.9	116.2	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	118.4					
103.5	102.7	102.8	103.2	103.7	103.8	Artigos pessoais n.e.	105.3					
105.0	104.7	104.8	104.7	105.1	105.4	Joalheria e relojoaria	107.7					
103.2	102.0	102.1	103.0	103.8	103.6	Outros utensílios pessoais	103.9					
121.9	121.9	121.9	121.9	121.9	122.0	Serviços de acção social	127.4					
121.9	121.9	121.9	121.9	121.9	122.0	Acção social	127.4					
116.4	119.6	121.1	121.7	121.7	121.7	Seguros	124.4					
101.6	101.8	101.8	101.8	101.8	101.7	Seguros relacionados com a habitação	104.0					
119.4	123.2	124.9	125.6	125.6	125.6	Seguros relacionados com os transportes	128.4					
116.5	116.5	116.7	116.7	117.0	117.3	Serviços financeiros n.e.	117.5					
116.5	116.5	116.7	116.7	117.0	117.3	Serviços financeiros n.e.	117.5					
117.4	118.1	119.4	120.1	121.6	122.0	Outros serviços n.e.	127.2					
117.4	118.1	119.4	120.1	121.6	122.0	Outros serviços n.e.	127.2					

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
110.9	111.0	111.5	112.1	113.1	113.4	Total	114.8					
110.8	110.9	111.4	112.0	113.0	113.3	Total excepto Habitação	114.7					
110.8	110.9	111.4	112.0	112.9	113.1	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	114.5					
110.7	110.8	111.3	111.9	112.9	113.2	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	114.6					
110.7	110.9	111.4	112.1	113.0	113.3	Total excepto Habitação e Tabaco	114.8					
110.7	110.8	111.3	111.8	112.7	112.9	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	114.3					