



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

do INE

DESTAQUE

Informação à
Comunicação Social

12 de Julho 2002

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR E ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Junho de 2002

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IPC)

Comentário Síntese

Preços aumentam 0,3% em Junho

Os Preços no Consumidor aumentaram em termos médios 0,3%, entre Maio e Junho de 2002. Este resultado foi idêntico ao observado no período homólogo. As classes “Transportes” e “Hotéis, cafés e restaurantes” foram as que contribuíram de forma mais significativa para a variação mensal alcançada.

A taxa de variação homóloga registou no mês em análise 3,4%. Este valor foi superior em uma décima de ponto percentual ao observado em Maio.

Em Junho, o IPC situou-se em 117,2 (1997=100).

A taxa de inflação média baixou para 3,7%.

Variação de preços entre Maio e Junho

Em Junho não se observam variações mensais de sinal negativo. A variação em cadeia mais significativa (1,5%) registou-se ao nível das “Comunicações”, seguindo-se as observadas nos “Hotéis, cafés e restaurantes” (0,6%) e nos “Transportes” (0,5%).

O impacto da alteração do IVA não implicou a existência de um diferencial significativo entre a variação mensal do mês de Junho e a verificada em período homólogo, mantendo-se a referida variação nos 0,3%.

As classes “Transportes” e “Hotéis, cafés e restaurantes” foram as que mais contribuíram para a variação mensal do índice global. Em termos mais desagregados, os subgrupos “aquisição de veículos”, “manutenção e reparação de veículos”, “restaurantes e cafés”, “serviços de telefone, telégrafo e telefax”

registaram as contribuições de sinal positivo mais significativas. O subgrupo “produtos hortícolas, batata e outros tubérculos” alcançou a maior contribuição de sinal contrário.

Variação homóloga

Os preços aumentaram 3,4% entre Junho de 2001 e Junho de 2002. As variações homólogas mais significativas registaram-se nas classes “Educação” (6,1%), “Bens e serviços diversos” e “Hotéis, cafés e restaurantes”, ambas com 5,6%.

Quadro Resumo – Índice de Preços no Consumidor

COICOP ¹	Índices (Base 100=média 1997)			Variações (%)		
	Jun2001	Mai2002	Jun2002	M(1,1)	M(1,12)	M(12,12)
Total	113,4	116,8	117,2	0,3	3,4	3,7
01	116,2	116,5	116,6	0,1	0,3	3,8
02	118,4	122,8	123,0	0,2	3,9	4,2
03	104,6	107,8	107,9	0,1	3,2	2,3
04	111,8	114,5	114,8	0,3	2,7	2,8
05	109,8	112,7	113,1	0,4	3,0	3,2
06	116,5	122,0	122,3	0,2	5,0	4,3
07	115,7	121,4	122,0	0,5	5,4	4,2
08	86,0	85,9	87,2	1,5	1,4	-1,2
09	103,4	105,0	105,4	0,4	1,9	1,9
10	135,6	143,9	143,9	0,0	6,1	5,8
11	114,7	120,4	121,1	0,6	5,6	4,7
12	118,3	124,5	124,9	0,3	5,6	5,5

¹ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07 Transportes
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	08 Comunicações
03 Vestuário e calçado	09 Lazer, recreação e cultura
04 Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10 Educação
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	11 Hotéis, cafés e restaurantes
06 Saúde	12 Bens e serviços diversos

² Variações

M(1,1) – variação mensal

M(1,12) – variação homóloga

M(12,12) – variação média dos últimos doze meses

Contribuição das Regiões

Assinalam-se, particularmente, as contribuições das Regiões Norte, Centro e Lisboa e Vale do Tejo que representam, no seu conjunto, cerca de 80% da variação observada a nível nacional.

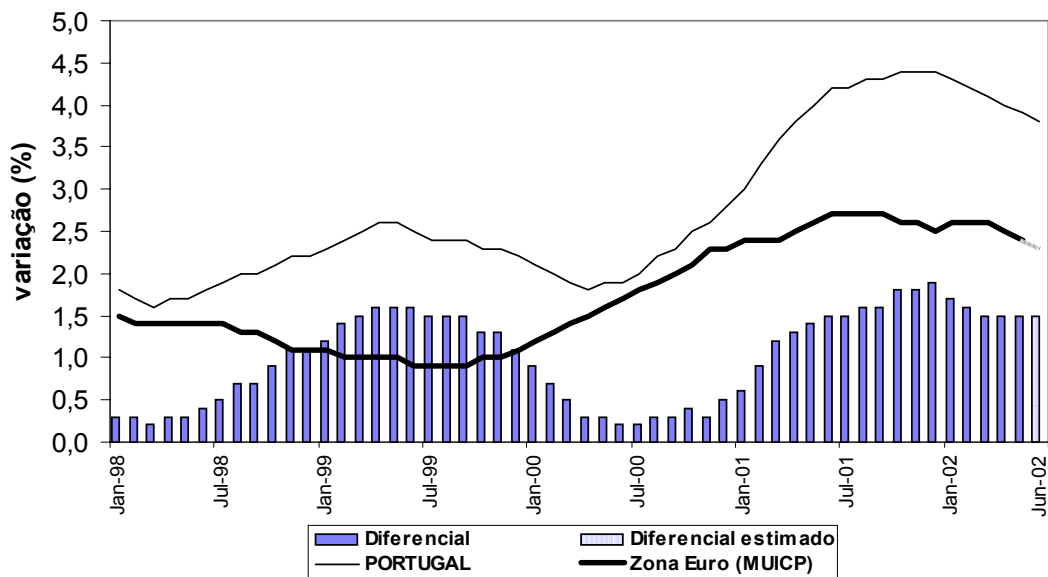
A inflação em Portugal e nos países da União Económica e Monetária

A variação média dos últimos doze meses do IHPC situou-se nos 3,8%, valor inferior em uma décima de ponto percentual ao observado no mês de Maio.

De acordo com os últimos dados disponíveis para a União Económica e Monetária (Zona Euro), o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro situou-se, em Maio de 2002, nos 1,5 pontos percentuais.

Tendo como base a última estimativa para o mês de Junho divulgada pelo EUROSTAT^(*) para a Zona Euro, este mesmo diferencial manter-se-á, pelo quarto mês consecutivo, nos 1,5 pontos percentuais.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUICP ¹



¹MUICP- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

(*) Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 28 de Junho de 2002.

Índice Nacional

Variação média dos últimos 12 meses: 3,7%

Em Junho, a variação média registada pelo Índice de Preços no Consumidor ao longo dos últimos doze meses – Total geral – situou-se em 3,7%. O valor alcançado no mês em análise é inferior em uma décima de ponto percentual ao observado no mês anterior (Quadro I – anexo), prolongando o movimento descendente iniciado em Janeiro do ano corrente.

A variação média mais elevada (5,8%) registou-se ao nível da classe “Educação”, seguindo-se os “Bens e serviços diversos” e os “Hotéis, cafés e restaurantes” com 5,5% e 4,7%, respectivamente.

Variação homóloga: 3,4%

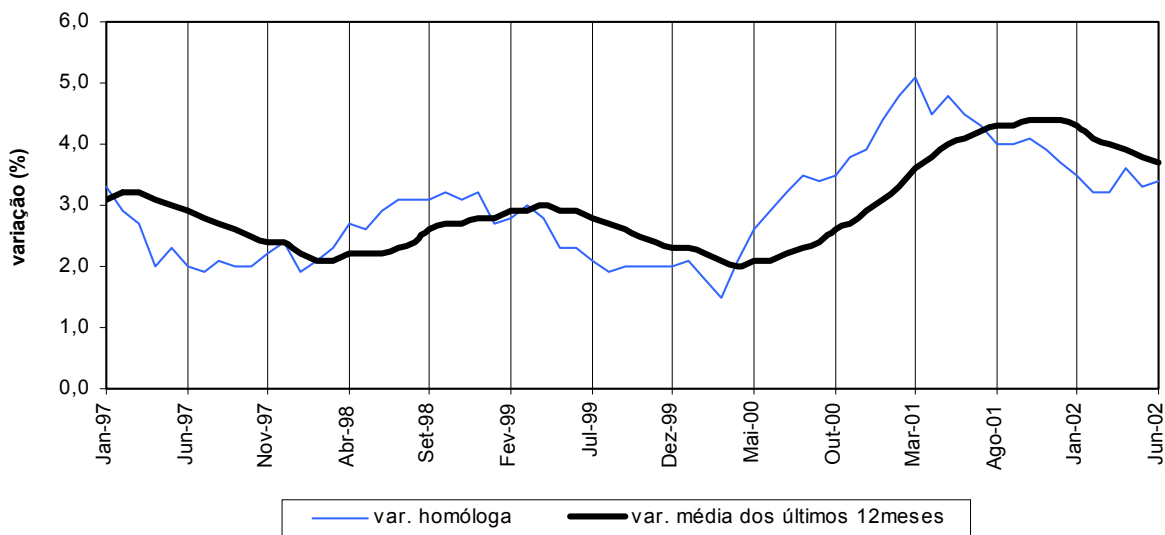
A taxa de variação homóloga aumentou uma décima de ponto percentual face ao mês anterior, situando-se, no mês em análise, em 3,4%, (Quadro II – anexo).

As variações homólogas mais significativas registaram-se nas classes “Educação” (6,1%), “Bens e serviços diversos” e “Hotéis, cafés e restaurantes”, ambas com 5.6%.

Destaca-se, ainda, a inversão de sinal observada na classe “Comunicações”, facto essencialmente justificado pela incorporação da nova taxa de IVA nos tarifários dos preços das telecomunicações.

De seguida, apresenta-se o gráfico 1 que compara as séries da variação homóloga e da variação média dos últimos 12 meses.

Gráfico 1 – IPC total

Variações homóloga e média dos últimos 12 meses (%)

Variação mensal: 0,3%

O índice geral registou um acréscimo de 0,3% entre Maio e Junho do corrente ano (Quadro III – anexo).

No mês em análise, a taxa máxima do Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA) foi alterada a nível nacional.

Com excepção das classes “Saúde”, “Educação”, “Hotéis cafés e restaurantes”, “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” e “Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis” em que é praticamente nula ou reduzida a existência de bens e serviços sujeitos a esta taxa*, nas transacções de bens e serviços que integram as restantes classes do IPC é essencialmente aplicada a taxa máxima do IVA.

O impacto da alteração do IVA não implicou a existência de um diferencial significativo entre a variação mensal do mês de Junho e a verificada em período homólogo, mantendo-se a referida variação nos 0,3%. Este facto pode ser justificado pela opção de não repercussão da alteração do IVA nos preços ao consumidor ou pelo adiamento da mesma, por parte de alguns comerciantes, o que pode estar na origem da existência de diferenciais positivos pouco significativos na maior parte das classes em que a incidência da taxa máxima do IVA é elevada.

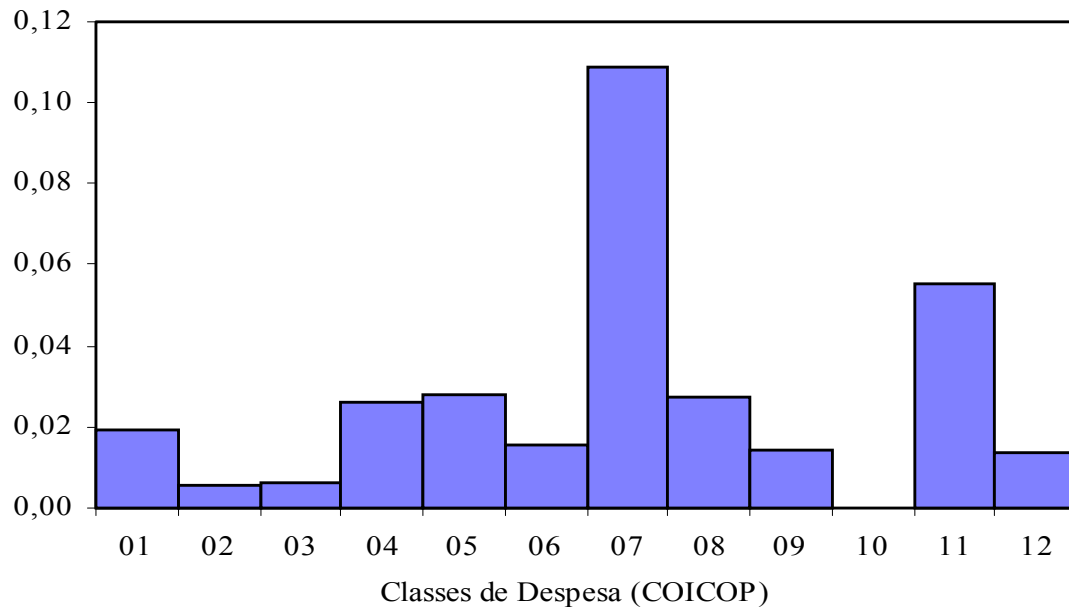
Por outro lado, a classe com maior peso no índice – “Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas” -, apresenta no mês em análise uma variação em cadeia substancialmente inferior à verificada em período homólogo, o que também contribuiu para que a taxa de inflação mensal alcançasse o mesmo valor em Junho de 2001 e em Junho de 2002.

Em Junho não se observam variações mensais de sinal negativo. A variação em cadeia mais significativa (1,5%) registou-se ao nível das “Comunicações”, seguindo-se as observadas nos “Hotéis, cafés e restaurantes” (0,6%) e nos “Transportes” (0,5%).

No gráfico 2, evidencia-se a contribuição de cada uma das classes da despesa que integram o IPC para a variação do agregado global. Destacam-se as contribuições das classes “Transportes” e “Hotéis, cafés e restaurantes”, explicando cerca de metade da variação mensal do índice. Em termos mais desagregados, os subgrupos “aquisição de veículos”, “manutenção e reparação de veículos”, “restaurantes e cafés”, “serviços de telefone, telégrafo e telefax” registaram as contribuições de sinal positivo mais significativas. O subgrupo “produtos hortícolas, batata e outros tubérculos” alcançou a maior contribuição de sinal contrário.

• A existência de bens e serviços sujeitos à taxa máxima de IVA é praticamente nula nas três primeiras classes referidas, enquanto que nas outras duas classes mencionadas, é reduzida a aplicação dessa taxa .

Gráfico 2 – Contribuição das Classes de Despesa para o IPC Total



COICOP ¹	Designação	COICOP	Designação
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	07	Transportes
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	08	Comunicações
03	Vestuário e calçado	09	Lazer, recreação e cultura
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	10	Educação
05	Acessórios, equipamento domésticos e manutenção corrente da habitação	11	Hotéis, cafés e restaurantes
06	Saúde	12	Bens e serviços diversos

¹ *Classificação do Consumo Individual por Objectiv*

O quadro 1 apresenta, resumidamente, as variações mais significativas verificadas a nível dos subgrupos.

Quadro 1 – Principais variações face ao mês anterior

Variações negativas	Grupo/Subgrupo	Variações positivas
<i>Produtos alimentares</i>		
-0,8	Frutas	
-3,1	Produtos hortícolas, batata e outros tubérculos	
	Açúcar, compota, chocolate e produtos de confeitaria	+0,9
<i>Bebidas alcoólicas</i>		
	Bebidas espirituosas	+1,2
	Cerveja	+1,6
<i>Manutenção e reparação regular da habitação</i>		
	Produtos para manutenção e reparação regular da habitação	+0,8
	Serviços para manutenção e reparação regular da habitação	+0,8
<i>Despesa com utilização de equipamento para transporte pessoal</i>		
	Manutenção e reparações	+1,0
<i>Serviços de transportes</i>		
-1,1	Transportes aéreos de passageiros	
<i>Comunicações</i>		
-2,1	Equipamento de telecomunicações	
	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	+1,5
<i>Equipamento, acessórios e reparações</i>		
	Reparação de equipamento e acessórios	+0,8
<i>Férias organizadas</i>		
	Férias organizadas	+1,6

Índices Regionais

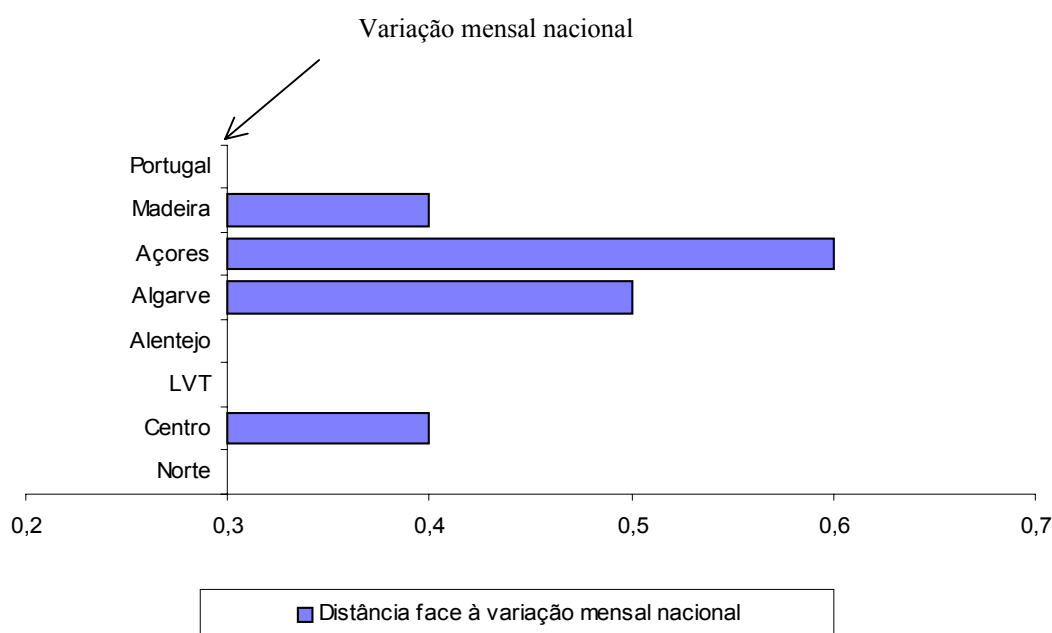
Variação média dos últimos 12 meses

À excepção da Região Autónoma dos Açores, que apresenta um valor superior ao alcançado em Maio de 2002, registou-se uma diminuição ou manutenção da taxa de inflação média em termos regionais. A Região Autónoma da Madeira e a região de Lisboa e Vale do Tejo foram as únicas a observar variações médias inferiores ao total nacional (com taxas de 3,3% e 3,4%, respectivamente).

Variação mensal

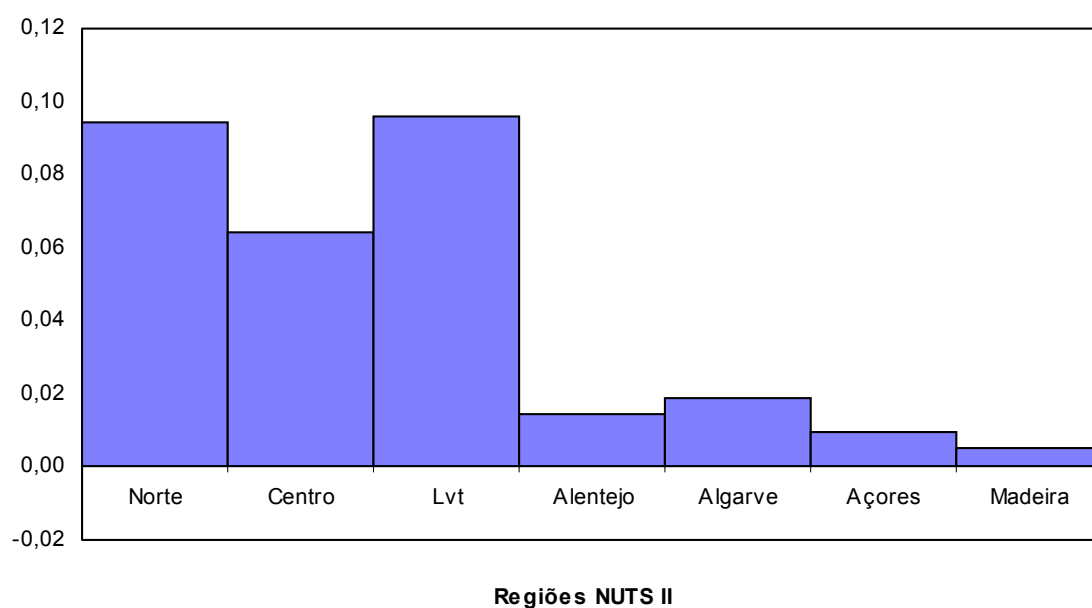
Entre Maio e Junho, registaram-se variações de preços positivas em todas as regiões, sendo as mais elevadas as observadas nas Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira (com 0,6% e 0,4%, respectivamente) e na Região do Algarve (0,5%).

Gráfico 3 - IPC Total
Variações mês n/mês n-1 (%)



O gráfico 4 apresenta as contribuições das regiões para o índice total. Assinalam-se, particularmente, as contribuições das regiões Norte, Centro e Lisboa e Vale do Tejo que representam, no seu conjunto, cerca de 80% da variação observada a nível nacional.

Gráfico 4 - Contribuição das Regiões para o IPC Total



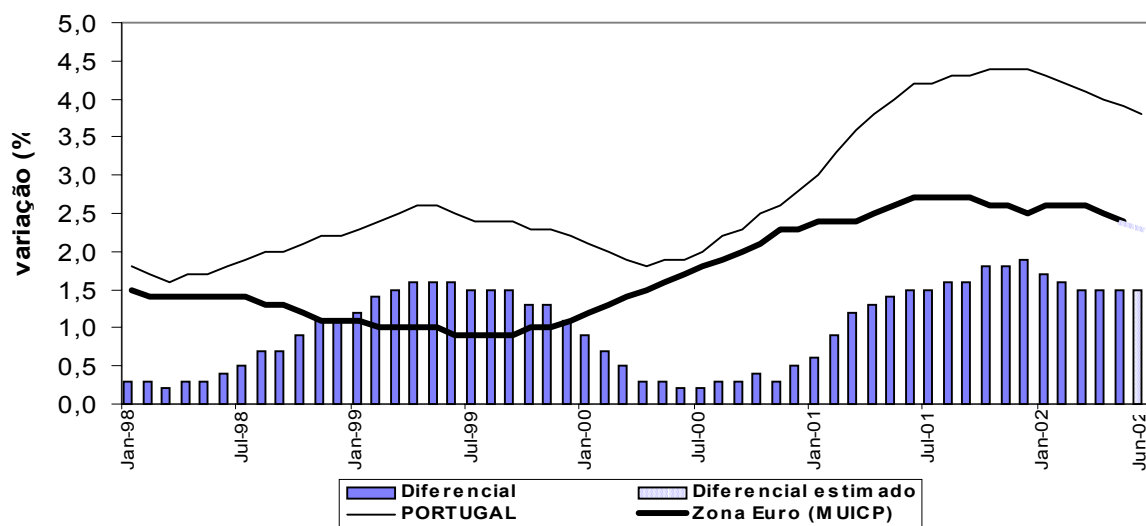
ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Indicador para a comparação da inflação entre os Estados-membros da União Europeia

No mês de Junho de 2002, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor apresentou uma variação de 0,3% face ao mês anterior, resultado idêntico ao verificado em idêntico período do ano anterior. A variação homóloga situou-se em 3,5%.

Como pode ser observado no gráfico, a variação média dos últimos doze meses (3,8%) diminuiu face ao mês anterior. De acordo com os últimos dados disponíveis para a União Económica e Monetária (Zona Euro), o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro situou-se, em Maio de 2002, nos 1,5 pontos percentuais. Tendo como base a última estimativa para o mês de Junho divulgada pelo EUROSTAT^(*) para a Zona Euro, este mesmo diferencial manter-se-á, pelo quarto mês consecutivo, nos 1,5 pontos percentuais.

Variação média dos últimos 12 meses (%) do IHPC (Portugal) e MUICP¹



¹MUICP- Índice de Preços no Consumidor da União Monetária

* Estimativa, para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 28 de Junho de 2002.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	2,5	3,0	3,8	4,4	5,1	5,5	5,9	6,1	6,3	6,5	6,5	6,5
	2002	6,4	6,0	5,5	5,1	4,5	3,8						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	0,8	0,8	0,9	1,0	1,4	1,7	2,1	2,3	2,6	2,8	3,0	3,2
	2002	3,5	3,7	4,0	4,3	4,2	4,2						
Vestuário e calçado	2001	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
	2002	1,5	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3						
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	3,9	4,1	4,2	4,4	4,5	4,5	4,5	4,4	4,3	4,3	4,1	3,9
	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8						
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,2
	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2						
Saúde	2001	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5	3,6
	2002	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3						
Transportes	2001	5,1	5,4	5,6	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,9	4,8
	2002	4,6	4,3	4,1	4,0	4,1	4,2						
Comunicações	2001	-4,4	-4,1	-3,9	-3,7	-3,5	-3,3	-3,2	-3,1	-2,9	-2,7	-2,5	-2,2
	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,2						
Lazer, recreação e cultura	2001	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2
	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9						
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,1	5,2
	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8						
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0	4,1	4,2	4,2
	2002	4,3	4,3	4,3	4,4	4,6	4,7						
Bens e serviços diversos	2001	4,5	4,6	4,6	4,8	4,9	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,5	5,5
	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7						
Total excepto Habitação	2001	3,0	3,3	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7						
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	3,3	3,5	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2
	2002	4,1	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5						
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	3,1	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4
	2002	4,3	4,2	4,0	4,0	3,8	3,7						
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	2,9	3,2	3,5	3,7	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	4,5
	2002	4,5	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8						
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	3,3	3,6	3,9	4,0	4,2	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,3
	2002	4,2	4,0	3,8	3,7	3,6	3,5						

Indice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2001	5,8	6,7	8,2	7,2	8,5	7,7	7,3	5,8	5,9	5,3	5,0	4,4
	2002	4,5	3,0	2,0	2,3	0,8	0,3						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2001	1,2	1,6	1,3	2,2	4,8	4,6	4,3	4,0	4,0	3,8	3,6	3,6
	2002	4,2	4,2	4,3	6,5	3,8	3,9						
Vestuário e calçado	2001	1,7	1,8	1,1	1,0	1,0	1,2	0,5	0,8	1,4	2,3	2,4	2,3
	2002	2,3	2,4	3,0	3,3	3,4	3,2						
Habitação, água, electric., gás e out. combust.	2001	5,2	4,9	5,0	4,8	4,5	3,9	3,6	3,4	3,3	3,4	2,8	2,4
	2002	2,3	2,4	2,3	2,3	2,5	2,7						
Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	2001	2,7	2,9	3,0	3,0	3,2	3,2	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4
	2002	3,2	3,0	2,9	3,0	2,7	3,0						
Saúde	2001	2,9	3,4	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	4,0	4,2
	2002	4,5	4,5	4,7	4,7	5,0	5,0						
Transportes	2001	6,1	6,5	6,5	4,6	4,3	4,2	4,0	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5
	2002	3,2	3,1	3,6	3,9	5,1	5,4						
Comunicações	2001	-0,9	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,6	-2,4	-2,4	-2,4	-1,9	-2,1	-1,8
	2002	-1,8	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	1,4						
Lazer, recreação e cultura	2001	2,6	2,7	2,7	2,9	2,7	2,5	2,1	2,3	2,3	1,3	1,3	1,6
	2002	1,9	1,9	2,2	2,1	1,6	1,9						
Educação	2001	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	5,7	5,8	6,0
	2002	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1						
Hotéis, cafés e restaurantes	2001	4,0	4,4	4,3	4,3	4,0	3,9	4,0	4,1	4,0	4,7	4,8	4,4
	2002	4,6	4,3	5,1	5,3	5,4	5,6						
Bens e serviços diversos	2001	5,2	5,3	5,2	5,5	5,9	5,9	5,5	5,7	5,8	5,6	5,2	5,2
	2002	5,1	5,5	5,5	5,8	5,4	5,6						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	4,4	4,8	5,1	4,5	4,8	4,5	4,3	4,0	4,0	4,1	3,9	3,7
	2002	3,5	3,2	3,2	3,6	3,3	3,4						
Total excepto Habitação	2001	4,5	4,8	5,2	4,5	4,8	4,5	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,8
	2002	3,5	3,2	3,1	3,5	3,3	3,4						
Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	2001	4,5	4,9	5,2	4,5	4,6	4,3	4,0	3,9	3,9	3,8	3,6	3,4
	2002	3,3	3,0	3,0	3,3	3,2	3,4						
Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	2001	4,5	4,9	5,2	4,5	4,8	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	4,0	3,8
	2002	3,5	3,2	3,2	3,5	3,3	3,4						
Total excepto Habitação e Tabaco	2001	4,4	4,9	5,3	4,7	4,9	4,6	4,4	4,1	4,3	4,3	4,2	4,0
	2002	3,7	3,2	3,2	3,3	3,2	3,3						
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	4,7	5,0	5,3	4,5	4,6	4,3	4,1	3,9	3,9	3,9	3,7	3,4
	2002	3,3	2,9	3,0	3,3	3,2	3,4						

Base 100=1997

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,6	0,2
	2002	0,2	-0,2	0,4	0,9	0,6	0,3						
Total excepto Habitación	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,6	0,3
	2002	0,1	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,3						
Total excepto Habitación e Productos Sazonais	2001	0,3	0,1	0,5	0,5	0,8	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,2	-0,3	0,4	0,9	0,7	0,3						
Total excepto Habitación e Bebidas Alcoólicas	2001	0,4	0,1	0,5	0,5	0,9	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,2	0,4	0,8	0,7	0,3						
Total excepto Habitación e Tabaco	2001	0,4	0,2	0,5	0,6	0,8	0,3	0,1	-0,2	0,0	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,4	0,7	0,7	0,3						
Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	2001	0,3	0,1	0,5	0,4	0,8	0,2	0,2	-0,3	-0,1	0,4	0,7	0,2
	2002	0,1	-0,3	0,5	0,8	0,7	0,3						

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
112,0	113,2	114,5	114,4	115,6	116,2	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	117,0	116,6	116,8	117,0	116,5	116,6
112,4	113,6	114,9	114,8	116,1	116,7	Produtos alimentares	117,5	117,2	117,3	117,5	117,1	117,2
109,2	109,9	110,0	110,4	111,7	112,0	Pão e cereais	115,0	115,5	116,6	117,1	117,4	117,8
104,1	109,6	110,9	109,7	112,8	110,6	Carne	107,0	105,3	105,9	105,6	105,6	106,0
143,2	140,1	143,0	141,7	140,7	141,8	Peixe	147,2	147,0	145,8	146,0	143,5	144,2
105,1	104,8	105,3	105,1	105,4	105,7	Leite, queijo e ovos	108,1	108,0	107,3	107,1	107,2	107,5
94,4	94,0	93,7	93,9	93,2	94,3	Óleos e gorduras	96,2	97,4	97,4	97,6	97,8	98,5
105,5	106,0	107,1	108,5	110,4	112,6	Frutas	119,0	119,4	119,3	119,6	119,0	118,0
122,8	124,4	129,3	135,2	138,7	152,1	Produtos hortícolas, batata e out. tubérculos	138,1	138,1	139,3	141,8	140,7	136,3
104,7	105,0	105,3	105,9	105,9	105,8	Açúcar, compota, chocol. e prod. confeitaria	107,5	107,8	108,0	108,9	109,0	110,0
115,0	115,0	115,8	116,5	117,3	117,2	Produtos alimentares n.e.	123,3	123,4	124,7	125,2	124,5	124,9
101,0	101,7	101,1	101,9	101,5	101,7	Bebidas não alcoólicas	102,6	102,5	101,9	101,7	101,6	101,7
102,9	103,3	103,0	103,8	103,4	103,6	Café, chá e cacau	103,5	104,1	101,7	101,5	102,1	102,0
99,7	100,6	99,7	100,6	100,2	100,4	Água mineral, refrigerantes e sumos	101,9	101,4	102,0	101,7	101,2	101,4
114,3	114,5	114,5	115,4	118,3	118,4	Bebidas alcoólicas e tabaco	119,1	119,3	119,4	122,9	122,8	123,0
118,5	119,0	118,6	119,1	119,2	119,5	Bebidas alcoólicas	121,2	121,6	121,1	121,4	121,3	121,6
109,9	111,5	111,8	112,2	111,3	111,9	Bebidas espirituosas	114,4	114,8	114,4	114,6	113,5	114,9
123,6	123,8	122,9	123,3	123,6	123,6	Vinho	125,5	125,7	125,2	125,5	125,7	125,5
106,5	107,8	108,5	109,1	109,4	110,3	Cerveja	111,6	112,7	113,1	113,3	112,4	114,2
111,8	111,8	112,1	113,2	117,7	117,7	Tabaco	118,0	118,0	118,5	123,9	123,9	124,0
111,8	111,8	112,1	113,2	117,7	117,7	Tabaco	118,0	118,0	118,5	123,9	123,9	124,0
101,3	93,9	93,5	98,9	104,3	104,6	Vestuário e calçado	103,6	96,2	96,3	102,2	107,8	107,9
100,0	92,4	92,0	97,2	102,0	102,2	Vestuário	100,8	93,1	93,4	99,4	104,8	104,9
104,9	104,0	104,3	104,6	105,6	105,9	Materiais para vestuário	106,3	105,3	105,4	106,0	107,1	107,2
99,4	91,3	90,8	96,3	101,4	101,6	Artigos de vestuário	100,1	91,9	92,1	98,6	104,2	104,3
110,7	109,4	109,2	110,6	112,4	112,7	Outros artigos e acessórios de vestuário	112,5	111,2	111,5	112,6	114,8	115,2
104,0	104,0	104,2	104,6	105,0	105,2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	106,4	106,8	107,2	107,9	108,8	109,3
105,3	98,5	98,3	104,3	111,2	111,9	Calçado, incluindo reparação	112,2	105,5	105,1	110,9	116,9	117,3
105,3	98,4	98,2	104,2	111,2	111,9	Calçado	112,1	105,4	105,0	110,8	116,8	117,3
111,4	112,2	112,6	113,4	114,7	115,2	Reparação e aluguer de calçado	119,5	120,4	120,9	121,0	122,4	122,9
110,8	111,0	111,3	111,5	111,7	111,8	Habituação, água, electríc., gás e out. combust.	113,4	113,7	113,9	114,1	114,5	114,8
108,5	108,7	108,9	109,0	109,1	109,1	Rendas efectivas de habitação	111,8	112,1	112,2	112,3	112,7	112,8
108,5	108,7	108,9	109,0	109,1	109,1	Rendas efectivas de habitação	111,8	112,1	112,2	112,3	112,7	112,8
116,4	117,2	117,7	118,7	119,8	120,3	Manutenção e reparação reg. da habitação	122,3	123,5	124,2	124,7	125,4	126,4
108,0	108,3	108,8	109,9	110,8	111,5	Prod. para manut. e rep. regular da habitação	112,5	112,5	112,8	113,1	114,2	115,1
122,0	123,0	123,5	124,5	125,6	126,0	Serv. para manut. e repar. reg. da habitação	128,8	130,6	131,7	132,4	132,8	133,8
113,9	114,2	115,1	115,8	116,6	117,2	Outros serviços relacionados com a habitação	117,8	118,6	119,1	119,9	121,2	121,6
121,4	121,8	123,4	123,9	125,4	126,1	Recolha de lixo e saneamento	126,7	127,9	128,6	129,6	131,2	131,7
109,5	109,8	110,1	111,0	111,4	111,9	Abastecimento de água	112,6	113,0	113,3	114,1	115,2	115,7
117,2	117,2	117,4	117,4	117,4	117,4	Outros serviços n.e. relac. com a habitação	123,9	123,9	124,0	124,0	124,0	124,0
107,7	107,7	107,7	107,4	106,9	106,7	Electricidade, gás e outros combustíveis	108,0	107,8	107,6	107,4	107,3	107,4
97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	Electricidade	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5
137,6	137,6	137,9	137,1	135,0	134,1	Gás	132,2	131,3	130,3	129,5	129,1	129,5
126,2	126,4	126,9	125,7	125,8	125,6	Combustíveis sólidos	126,0	126,2	126,5	126,8	126,6	126,8

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
108,6	108,9	109,2	109,4	109,7	109,8	Acessórios, equip. dom., manut. cor. da habit.	112,1	112,2	112,4	112,7	112,7	113,1
106,9	107,3	107,6	107,8	108,0	108,2	Mobiliário, acessór. de decor., carpetes e out.	109,4	109,6	109,9	110,3	110,4	111,0
106,4	106,9	107,2	107,4	107,7	107,9	Mobiliário e acessórios	109,0	109,1	109,4	109,9	110,0	110,5
101,8	102,0	101,8	101,9	101,7	101,9	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101,6	102,1	101,8	101,7	102,2	102,9
123,0	123,4	123,7	124,3	124,7	125,2	Repar. de mobil., acess. e revest. p/ pavimen.	130,9	131,9	132,5	133,2	133,6	134,3
105,6	105,4	105,3	106,2	106,9	106,9	Têxteis de uso doméstico	107,5	107,2	107,4	107,8	108,4	108,6
105,6	105,4	105,3	106,2	106,9	106,9	Têxteis de uso doméstico	107,5	107,2	107,4	107,8	108,4	108,6
103,1	103,2	103,5	103,5	103,8	103,7	Equipamento doméstico inc. aces. e repar.	104,4	104,7	105,1	105,2	105,2	105,2
98,0	97,9	98,2	98,1	98,2	98,0	Equipamento doméstico durável	97,8	97,7	98,0	97,9	97,8	97,8
97,2	97,5	97,7	98,2	98,3	98,2	Equipamento electrodoméstico ligeiro	101,0	101,3	101,9	102,0	102,7	103,4
121,4	122,5	122,8	122,9	124,1	124,2	Reparação de equipamento doméstico	127,4	129,0	129,8	130,4	130,6	131,0
107,5	107,9	108,2	108,4	108,8	109,0	Vídeos, loiças e outros utensílios	110,2	110,6	110,8	111,2	111,4	111,2
107,5	107,9	108,2	108,4	108,8	109,0	Vídeos, loiças e outros utensílios	110,2	110,6	110,8	111,2	111,4	111,2
104,6	105,0	105,5	105,8	106,1	106,5	Ferramentas e utensílios para casa e jardim	107,2	107,6	107,9	108,3	108,6	108,8
94,4	94,9	94,4	95,2	94,4	95,0	Ferramentas e utensílios	94,0	94,0	94,4	93,9	93,6	93,9
105,8	106,2	106,7	107,0	107,4	107,8	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	108,8	109,2	109,5	110,0	110,4	110,6
116,0	116,2	116,5	116,8	117,0	117,1	Bens e serviços para manut.cor. da habitação	122,7	122,7	122,7	122,7	122,3	122,7
108,0	108,4	108,8	109,2	109,6	110,0	Bens de uso doméstico não duradouros	113,7	113,6	113,5	113,4	112,7	113,5
125,2	125,2	125,4	125,4	125,5	125,5	Serviços domésticos	133,3	133,3	133,5	133,5	133,5	133,5
113,8	114,8	115,5	115,8	116,2	116,5	Saúde	118,9	120,0	120,9	121,3	122,0	122,3
104,8	104,9	105,0	105,1	105,2	105,3	Medicamentos, out. prod. farm. e mat. terap.	105,9	106,4	106,8	107,1	107,2	107,3
103,3	103,4	103,5	103,5	103,6	103,6	Medicamentos e preparados farmacêuticos	103,9	104,5	104,9	105,1	105,2	105,2
110,1	110,5	110,8	110,9	111,0	111,1	Outros produtos farmacêuticos	111,2	111,7	111,5	111,9	111,7	112,2
114,1	114,2	114,3	114,2	114,5	115,6	Aparelhos e material terapêutico	117,8	118,2	118,7	119,0	119,8	120,6
121,6	123,6	124,8	125,3	126,1	126,5	Serviços médicos e para-médicos	130,2	131,8	133,2	133,8	134,8	135,3
124,0	126,5	127,9	128,7	129,5	129,8	Serviços prestados por médicos	134,1	135,9	137,4	138,0	138,9	139,5
124,4	125,7	126,7	126,6	127,5	128,1	Odontologia	132,3	133,4	135,0	135,4	137,0	137,5
109,3	110,6	111,1	111,5	111,8	112,3	Outros serviços não hospitalares	114,0	115,5	116,5	117,2	117,9	118,0
116,2	116,6	117,5	117,9	118,2	118,3	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	123,6	124,9	125,4	126,7	128,4	128,4
116,2	116,6	117,5	117,9	118,2	118,3	Serviços prest. por estabel. de saúde c/ intern.	123,6	124,9	125,4	126,7	128,4	128,4
113,5	114,4	114,9	115,3	115,5	115,7	Transportes	117,1	117,9	119,0	119,8	121,4	122,0
109,8	110,3	110,7	111,1	111,4	111,8	Aquisição de veículos	115,1	115,9	116,3	116,7	116,9	117,5
109,7	110,2	110,6	111,1	111,4	111,7	Aquisição de veículos automóveis	115,1	115,9	116,3	116,7	116,9	117,5
112,4	113,4	114,0	114,0	114,1	114,2	Motociclos e motorizadas	117,2	117,8	118,2	118,7	118,8	119,5
99,5	99,5	99,0	99,4	99,5	99,6	Bicicletas	99,6	100,2	100,2	100,3	100,5	100,5
117,6	118,6	119,3	119,6	119,8	119,9	Despesa c/ utiliz. de equip. p/ transp. pessoal	119,5	120,4	122,0	123,3	126,6	127,3
96,8	97,3	97,4	97,2	97,4	97,5	Peças e acessórios	97,6	97,9	98,2	97,9	97,8	98,5
112,8	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	Combustíveis e lubrificantes	107,8	107,8	109,0	111,1	117,7	117,7
130,0	132,1	133,9	134,5	134,9	135,1	Manutenção e reparações	140,0	142,3	144,6	145,7	146,1	147,5
113,1	113,3	113,6	113,6	115,0	115,0	Outros serv. relac. c/ equip. p/ transp. pessoal	118,0	118,2	118,4	118,9	120,7	121,1
112,4	114,1	114,4	115,5	115,7	115,8	Serviços de transportes	115,5	115,5	117,3	117,8	117,9	117,7
114,0	116,3	116,5	117,6	117,7	117,7	Transportes ferroviários de passageiros	117,9	118,0	120,4	123,0	123,2	123,2
113,3	115,4	115,9	116,7	116,7	116,8	Transportes rodoviários de passageiros	117,3	117,3	120,3	120,7	120,9	120,9
113,0	113,8	113,2	120,5	118,3	118,4	Transportes aéreos de passageiros	110,9	111,1	111,3	108,9	109,0	107,8
93,4	93,4	93,4	116,7	116,7	116,7	Transp. de passag. p/ via marítima e fluvial	95,6	95,6	95,6	120,9	120,9	120,9
113,3	113,3	113,3	113,3	119,8	119,8	Outros serviços de transporte	120,0	120,1	120,1	120,1	120,1	120,1
111,7	113,6	114,1	114,8	114,8	114,8	Títulos de transporte combinados	115,0	115,0	116,9	117,5	117,7	117,7
87,6	86,1	86,1	86,1	86,0	86,0	Comunicações	86,0	85,9	85,9	86,0	85,9	87,2
87,6	86,1	86,1	86,1	86,0	86,0	Comunicações	86,0	85,9	85,9	86,0	85,9	87,2
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Serviços postais	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4
54,2	54,4	54,0	54,1	53,5	53,4	Equipamento de telecomunicações	52,6	52,6	51,5	48,1	47,7	46,7
87,6	86,1	86,1	86,1	86,0	86,0	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	86,0	85,9	85,9	86,0	85,9	87,2

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2001						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102,5	102,6	102,7	103,1	103,3	103,4	Lazer, recreação e cultura	104,4	104,6	105,0	105,3	105,0	105,4
96,8	96,7	96,5	96,5	96,5	96,5	Equipamento, acessórios e reparações	95,9	95,8	95,9	95,9	95,4	95,7
89,2	89,0	88,4	88,8	88,9	89,0	Equipamento de som e imagem	87,0	86,5	86,4	86,3	85,6	85,8
99,7	99,3	99,2	99,3	99,1	99,0	Equipam. fotogr., cinema e instr. de óptica	97,9	97,1	97,4	97,6	96,9	96,9
86,6	84,9	82,6	81,1	80,8	80,0	Equipamento de processamento de dados	75,3	74,2	73,5	73,3	72,0	72,4
100,0	100,3	101,5	101,8	101,7	101,9	Outros bens duradouros para lazer e cultura	102,6	102,6	103,3	102,8	102,5	102,9
98,9	99,0	99,4	99,4	99,7	99,7	Jogos, brinqu. e outros art.de lazer	99,9	100,0	100,7	101,1	101,4	102,0
94,5	94,6	94,5	94,7	94,7	95,1	Aparelhos para gravação de som e imagem	95,2	95,1	95,1	94,8	94,4	94,9
107,2	106,7	106,5	106,9	105,7	105,8	Jardinagem	108,6	111,1	110,4	110,9	109,7	109,8
97,7	97,0	97,3	96,5	97,6	97,6	Animais de estimação	96,4	95,9	96,7	96,9	97,9	97,6
124,4	125,7	126,4	127,2	127,1	127,1	Reparação de equip. e acessórios	130,5	131,6	132,3	132,7	131,6	132,7
112,5	112,8	112,9	113,0	113,1	113,2	Serviços recreativos e culturais	115,2	116,2	116,7	117,0	117,3	117,6
116,7	117,6	117,7	118,1	118,3	118,4	Serviços recreativos e culturais - Espectáculos	126,1	130,1	131,8	132,0	132,4	132,9
105,4	105,6	105,6	105,8	105,9	105,9	Outros serviços recreativos e culturais	106,8	107,5	107,8	108,4	108,7	109,1
122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,8	Jogos de azar	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1	123,1
106,1	106,2	106,2	106,5	106,6	106,7	Jornais, livros e artigos de papelaria	110,3	110,3	110,5	110,6	110,6	110,6
108,2	108,4	108,5	108,9	109,1	109,2	Livros (inclui dicionários)	111,4	111,6	112,0	112,1	112,2	112,3
103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	Jornais e revistas	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1
105,9	105,6	106,0	106,7	106,9	106,9	Material impresso diverso	105,3	105,8	106,4	106,8	106,9	107,4
103,6	103,5	103,7	104,2	104,7	104,6	Artigos de papelaria e material de desenho	104,0	103,2	103,2	103,0	102,7	102,6
97,3	98,5	100,4	103,8	105,3	106,0	Férias organizadas	104,8	105,2	106,6	108,7	108,2	109,9
97,3	98,5	100,4	103,8	105,3	106,0	Férias organizadas	104,8	105,2	106,6	108,7	108,2	109,9
135,5	135,6	135,6	135,6	135,6	135,6	Educação	143,8	143,9	143,9	143,9	143,9	143,9
135,5	135,6	135,6	135,6	135,6	135,6	Serviços de educação	143,8	143,9	143,9	143,9	143,9	143,9
124,8	125,1	125,1	125,1	125,1	125,1	Ensino pré-escolar	135,2	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4
120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	Ensino básico e ensino secundário	126,3	126,3	126,3	126,3	126,3	126,3
153,5	153,5	153,5	153,5	153,5	153,5	Ensino superior	161,5	161,5	161,5	161,5	161,5	161,5
111,3	111,5	111,3	111,4	111,1	111,1	Outros tipos de ensino	114,0	114,7	114,8	114,8	115,0	114,9
112,5	113,4	113,4	113,9	114,2	114,7	Hotéis, cafés e restaurantes	117,7	118,3	119,2	119,9	120,4	121,1
112,3	113,3	113,2	113,7	113,8	114,2	Refeições	117,2	117,9	118,8	119,4	119,8	120,5
112,4	113,5	113,4	113,9	114,0	114,5	Restaurantes e cafés	117,4	118,1	119,1	119,8	120,2	121,0
111,7	111,7	111,7	111,7	111,7	111,7	Cantinas	116,8	116,8	116,8	116,8	116,8	116,8
113,9	114,6	114,7	117,7	121,7	122,1	Serviços de alojamento	120,4	120,5	121,8	124,2	128,9	129,3
113,9	114,6	114,7	117,7	121,7	122,1	Serviços de alojamento	120,4	120,5	121,8	124,2	128,9	129,3
115,1	116,2	116,8	117,3	118,1	118,3	Bens e serviços diversos	121,0	122,6	123,2	124,1	124,5	124,9
116,2	117,0	117,6	118,0	119,2	119,5	Cuidados pessoais	122,0	123,1	123,4	123,7	124,2	124,7
120,2	121,9	122,5	123,0	123,6	124,0	Salões de cabeleir. e cuidados pessoais	127,1	129,1	130,6	131,2	131,9	132,6
113,2	113,5	114,1	114,5	115,9	116,2	Aparelhos e produtos p/ cuidados pessoais	118,4	118,8	118,3	118,3	118,7	119,1
103,5	102,7	102,8	103,2	103,7	103,8	Artigos pessoais n.e.	105,3	105,9	106,5	107,2	107,4	107,6
105,0	104,7	104,8	104,7	105,1	105,4	Joalharia e relojoaria	107,7	108,9	109,6	110,3	110,7	110,8
103,2	102,0	102,1	103,0	103,8	103,6	Outros utensílios pessoais	103,9	104,0	104,3	104,8	104,7	105,0
121,9	121,9	121,9	121,9	121,9	122,0	Serviços de acção social	127,4	127,9	127,9	127,9	128,0	128,0
121,9	121,9	121,9	121,9	121,9	122,0	Ação social	127,4	127,9	127,9	127,9	128,0	128,0
116,4	119,6	121,1	121,7	121,7	121,7	Seguros	124,4	128,1	130,1	133,5	134,0	134,2
101,6	101,8	101,8	101,8	101,8	101,7	Seguros relacionados com a habitação	104,0	108,7	109,6	110,0	110,0	110,0
119,4	123,2	124,9	125,6	125,6	125,6	Seguros relacionados com os transportes	128,4	132,0	134,2	138,2	138,8	139,1
116,5	116,5	116,7	116,7	117,0	117,3	Serviços financeiros n.e.	117,5	117,6	117,6	119,2	118,9	118,9
116,5	116,5	116,7	116,7	117,0	117,3	Serviços financeiros n.e.	117,5	117,6	117,6	119,2	118,9	118,9
117,4	118,1	119,4	120,1	121,6	122,0	Outros serviços n.e.	127,2	129,1	129,7	130,4	131,6	132,3
117,4	118,1	119,4	120,1	121,6	122,0	Outros serviços n.e.	127,2	129,1	129,7	130,4	131,6	132,3

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=1997

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2001						Agregados Diversos	Ano: 2002					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
110,9	111,0	111,5	112,1	113,1	113,4	Total	114,8	114,6	115,1	116,1	116,8	117,2
110,8	110,9	111,4	112,0	113,0	113,3	Total excepto Habitação	114,7	114,5	114,9	115,9	116,7	117,1
110,8	110,9	111,4	112,0	112,9	113,1	Total excepto Habitação e Produtos Sazonais	114,5	114,2	114,7	115,7	116,5	116,9
110,7	110,8	111,3	111,9	112,9	113,2	Total excepto Habitação e Bebidas Alcoólicas	114,6	114,4	114,9	115,8	116,6	117,0
110,7	110,9	111,4	112,1	113,0	113,3	Total excepto Habitação e Tabaco	114,8	114,5	115,0	115,8	116,6	117,0
110,7	110,8	111,3	111,8	112,7	112,9	Total excepto Habit.,P.Sazonais,B.Alco. e Tabaco	114,3	114,0	114,6	115,5	116,3	116,7