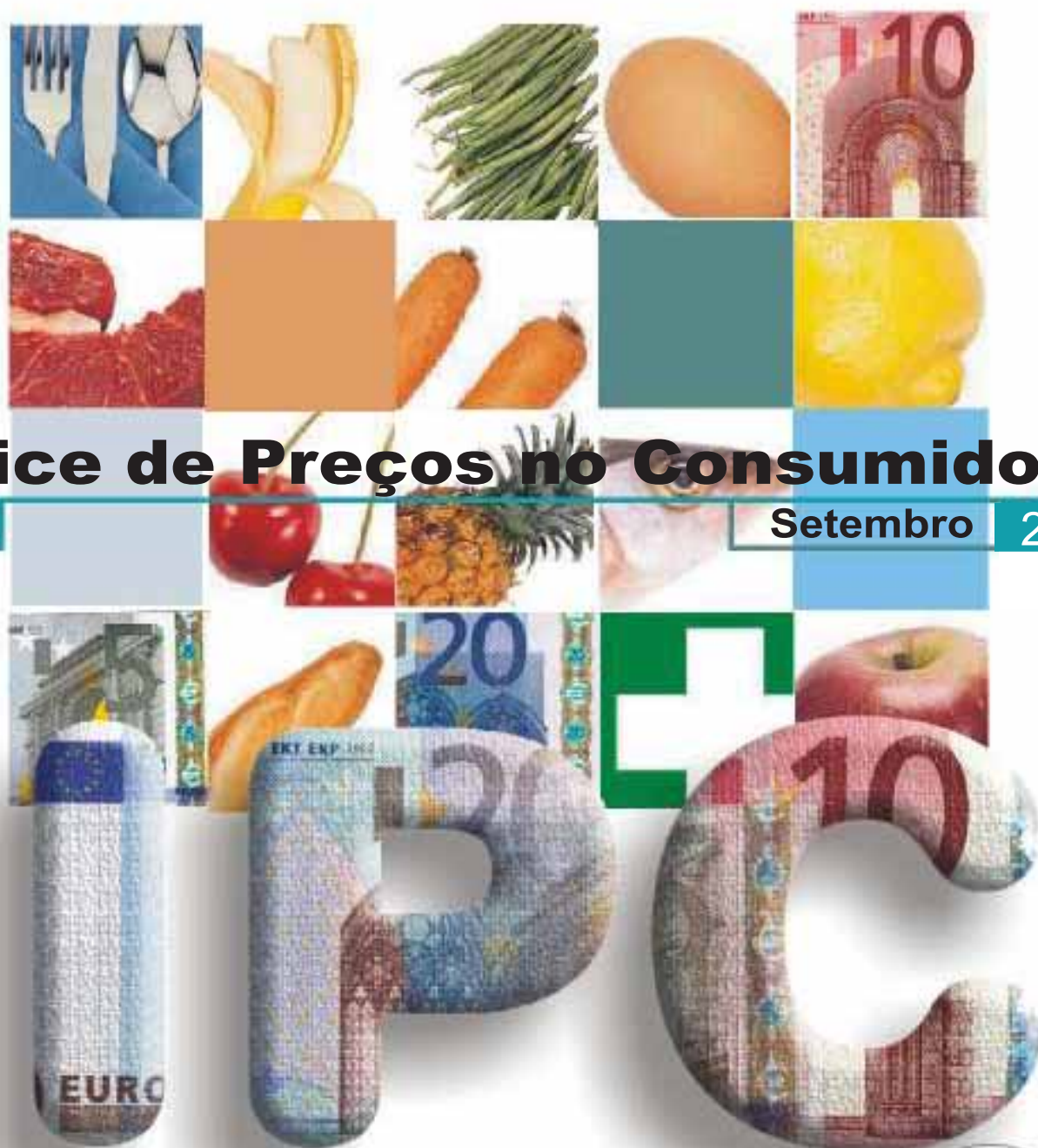


Índice de Preços no Consumidor

Setembro 2007



FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2007

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente da Conselho Directivo

Alda de Caetano Carvalho

Capa

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

ISSN 0870-2616

15 de Outubro de 2007

Periodicidade mensal

O INE, I.P. na Internet

Serviço de Apoio ao Cliente 808 201 808

www.ine.pt

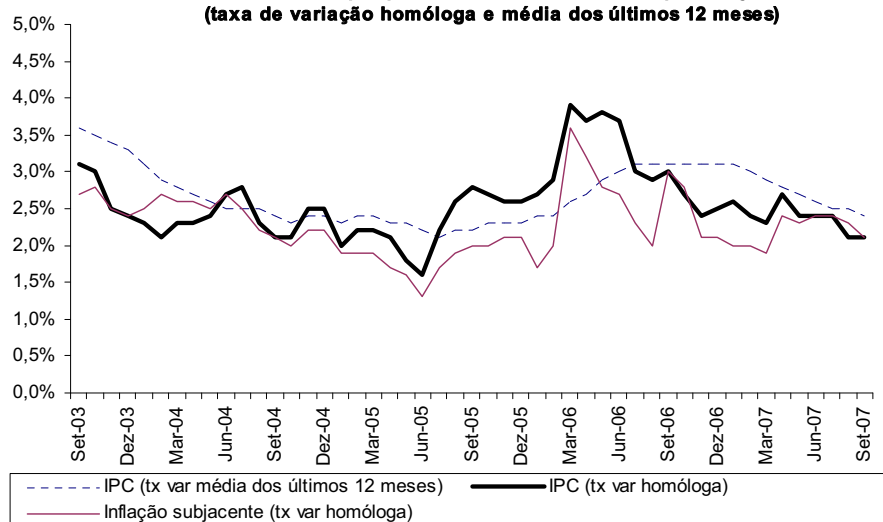
© INE, I.P. Lisboa . Portugal, 2007 * Reprodução autorizada, excepto para fins comerciais, com indicação da fonte bibliográfica

TAXA DE INFLAÇÃO HOMÓLOGA MANTÉM-SE EM 2,1%

Em Setembro, a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) situou-se em 2,1%, valor idêntico ao registado em Agosto de 2007. A variação mensal foi 0,4% e a variação média nos últimos doze meses diminuiu uma décima de ponto percentual para 2,4%.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação de 2,0% face a Setembro do ano anterior. O IHPC apresentou uma variação de 0,4% entre Agosto e Setembro de 2007. A taxa de variação média dos últimos doze meses diminuiu para 2,4%.

Graf. 1 - Índices de preços no consumidor e de inflação subjacente
(taxa de variação homóloga e média dos últimos 12 meses)



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)

Variação homóloga: 2,1%

Em Setembro, a taxa de variação homóloga situou-se em 2,1%, valor idêntico ao do mês anterior.

O indicador de inflação subjacente, medido pelo índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos, apresentou uma taxa de variação homóloga idêntica à do IPC total (2,1%).

Tal como se pode observar pelo gráfico 2, a Saúde (classe 06), a Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis (classe 04) e os Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (classe 01) foram as que apresentaram as contribuições positivas mais significativas para a formação da taxa de variação homóloga, justificando cerca de 52,4% da variação registada pelo IPC.

A única contribuição negativa verificou-se ao nível das Comunicações (classe 08). As restantes classes contribuíram com sinal positivo para a formação da taxa de variação homóloga.

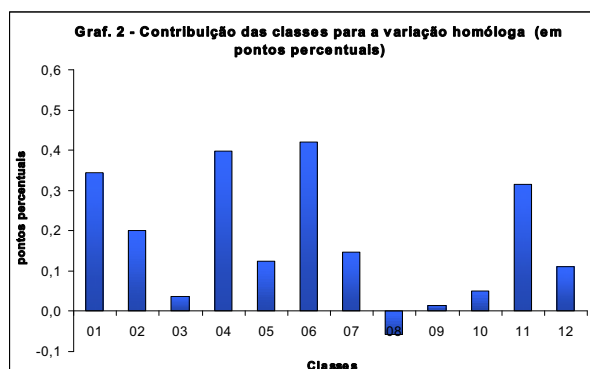
Variação mensal: 0,4%

Em Setembro de 2007, o IPC registou uma variação mensal de 0,4%, valor idêntico ao observado em Agosto do ano anterior.

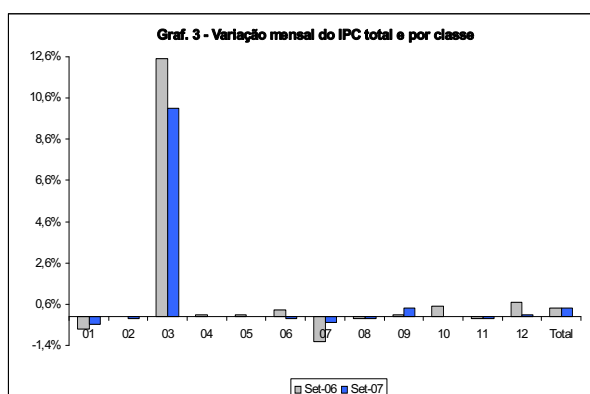
O Vestuário e calçado (classe 03) registou a variação mensal positiva mais significativa (10,1%). Esta classe contribuiu com cerca de 74,8% da variação mensal registada para o IPC total. A entrada das novas colecções de Outono e Inverno com reposição do nível de preços, esteve na origem deste efeito. A nível de subgrupos destacam-se as contribuições positivas dos artigos de vestuário, do calçado e de outros artigos e acessórios de vestuário, cujas taxas de variação mensal foram de 11,6%, 7,4% e 5,5%, respectivamente.

É também de salientar o aumento do preço dos produtos lácteos e ovos (1,8%).

As principais contribuições negativas para a variação mensal do IPC registaram-se nos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (classe 01) e nos Transportes (classe 07) situando-se as variações mensais em -0,4% e -0,3%, respectivamente.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.

Quadro 1 - Principais contribuições para a variação mensal do IPC total

Código	Subgrupos	Contribuição
03.1.2	Artigos de vestuário	0,471
03.2.1	Calçado	0,104
01.1.4	Leite, queijo e ovos	0,039
01.1.2	Carne	-0,071
07.1.1	Veículos automóveis	-0,064
01.1.7	Produtos hortícolas	-0,036
Restantes subgrupos com contribuições positivas		0,002
Restantes subgrupos com contribuições negativas		-0,045
Total nacional		0,4

Os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

Destacam-se as variações dos preços da carne (-1,5%), dos produtos hortícolas (-2,2%) e dos veículos automóveis (-0,6%), por serem as que mais contribuíram para o resultado assinalado pelas respectivas classes de despesa.

As variações mensais mais significativas ao nível de subgrupo são apresentadas no Quadro 2.

Quadro 2 - Principais variações face ao mês anterior

Código	Subgrupos	Variação(%)
03.1.2	Artigos de vestuário	11,6
03.2.1	Calçado	7,4
03.1.3	Outros artigos e acessórios de vestuário	5,5
09.3.3	Jardinagem	3,1
07.3.3	Transportes aéreos de passageiros	-2,5
01.1.7	Produtos hortícolas	-2,2
09.1.3	Equipamento de processamento de dados	-1,7
01.1.2	Carne	-1,5

Os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2005 = 100)

Variação homóloga: 2,0%

Em Setembro, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação homóloga de 2,0%, uma décima de p.p. acima do valor observado no mês anterior.

De acordo com a última informação disponível para os países membros da Zona Euro relativa a Agosto de 2007¹, o IHPC português, à semelhança do IHPC do Luxemburgo, registou a sexta maior taxa de variação homóloga (1,9%), duas décimas de p.p. acima do valor médio do grupo (1,7%).

Variação mensal: 0,4%

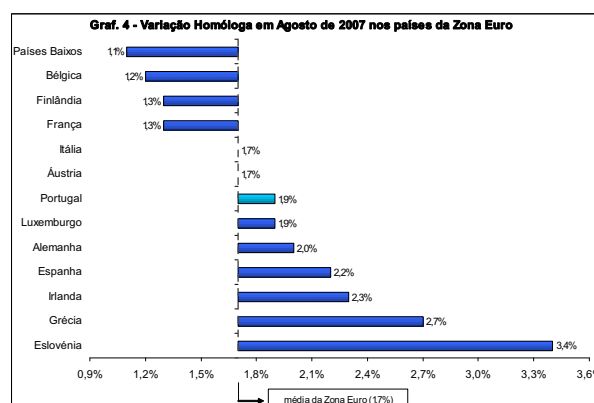
O IHPC apresentou, entre Agosto e Setembro de 2007, uma variação de 0,4%, idêntica à observada em período homólogo.

Variação média: 2,4%

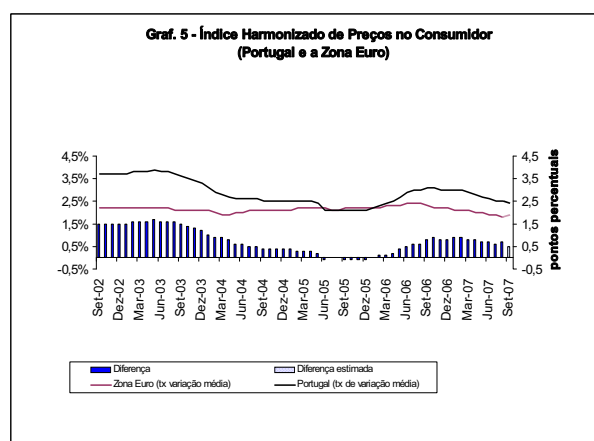
A variação média dos últimos doze meses, medida pelo IHPC português, situou-se nos 2,4%.

De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumo na Zona Euro, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para os países pertencentes à Zona Euro aumentou para sete décimas de p.p. em Agosto de 2007.

Tendo por base uma estimativa do Eurostat², este diferencial terá diminuído para cinco décimas de p.p. em Setembro de 2007.



Nota: Valor provisório para a média da Zona Euro, Áustria e Países Baixos.



¹ Informação obtida através de <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>.

² Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 28 de Setembro de 2007.

NOTAS EXPLICATIVAS

Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente tendo em conta a informação disponível, sendo valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. A publicação de Janeiro de 2004 contém uma nota adicional sobre este método.

Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta da nota metodológica INE (2002), Índice de Preços no Consumidor Base 2002: Nota Metodológica, INE/DSEC, Lisboa, disponível em www.ine.pt.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro corresponde à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe ou região para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

Índice de inflação subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a "choques" temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes "choques" incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. Na Síntese Económica de Conjuntura é divulgado um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor e Índice de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros¹. Este indicador é, desde Fevereiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro².

O actual IHPC (2005 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto da estrutura do IHPC incluir, ao contrário do IPC, a despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2006.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP ³	IPC*	IHPC*	IPC**	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	192,5	187,8
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	32,2	31,5
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	65,3	63,7
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	104,4	97,4
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	76,8	73,6
06	Saúde	56,4	52,0	53,8	52,5
07	Transportes	191,3	183,6	203,5	201,3
08	Comunicações	34,4	32,3	29,3	28,5
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	47,8	47,3
10	Educação	15,0	13,8	17,8	16,6
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	112,1	137,8
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	64,5	62,0
00	Total	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2006.

Índices ao nível de NUTS II

A publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II) foi suspensa a partir do mês de Maio de 2003, mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro.

Data do próximo destaque:

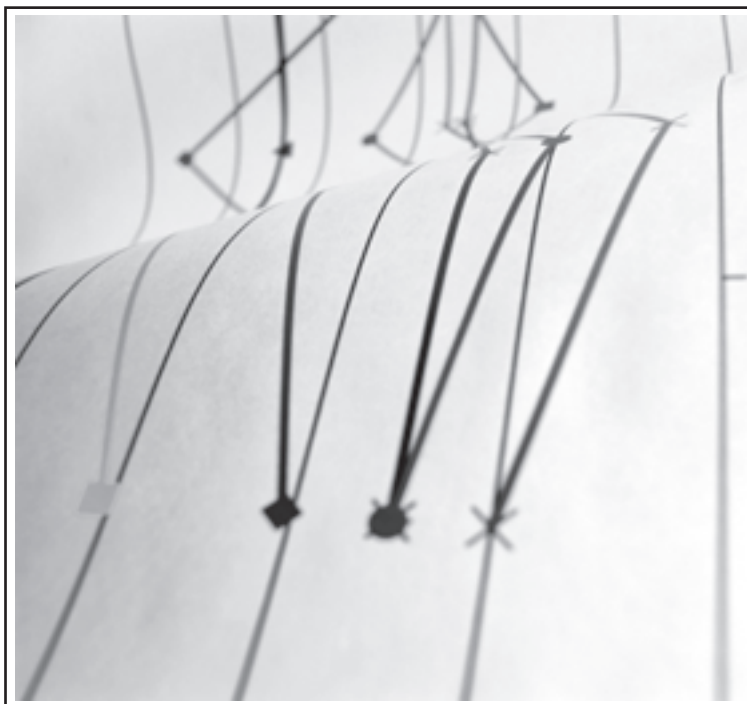
15 de Novembro de 2007

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de *Maastricht*) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver *press release* de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘*A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks*’.

³ COICOP – Classification of Individual Consumption by Purpose (*Classificação do Consumo Individual por Objectivo*)

Quadros Resumo _ página 9



Anexos:**Taxa de variação do IPC (por classe e total)**

	Classes ⁽¹⁾												Total Nacional
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
	Taxa de variação média anual												
2004	1,1	3,0	-1,1	3,0	1,6	1,7	3,5	-1,0	2,8	9,3	4,6	2,6	2,4
2005	-0,6	4,8	-1,1	4,4	1,3	0,9	5,8	-0,2	1,6	7,0	2,4	2,2	2,3
2006	2,7	9,7	0,5	3,9	1,0	1,5	5,5	-0,9	1,2	5,2	2,3	3,3	3,1
	Taxa de variação homóloga												
2005 Setembro	-0,4	5,2	0,4	4,6	1,2	0,9	8,3	-0,5	0,6	7,2	2,2	2,2	2,8
Outubro	-0,4	5,3	0,1	4,6	1,3	0,6	7,5	-1,1	1,0	8,0	1,7	2,2	2,7
Novembro	0,8	5,3	-0,6	4,1	1,5	0,1	6,3	-1,1	1,2	6,9	2,0	2,1	2,6
Dezembro	1,4	5,3	-1,3	3,9	1,5	-0,1	6,2	-1,1	1,4	6,8	2,2	2,0	2,6
2006 Janeiro	1,7	14,5	-11,6	4,0	1,5	0,0	8,2	-1,2	1,2	5,3	2,6	2,3	2,7
Fevereiro	1,8	9,1	-6,5	4,4	1,0	0,2	8,4	-1,1	1,3	5,3	2,0	2,4	2,9
Março	1,3	9,4	12,1	4,4	0,7	0,1	7,8	-0,5	1,2	5,7	2,1	2,5	3,9
Abril	1,7	9,4	5,4	4,1	0,9	0,5	7,9	-0,7	1,7	5,7	2,6	2,9	3,7
Maio	2,6	9,0	0,9	4,1	1,0	0,7	8,5	-0,6	1,9	5,7	2,3	3,6	3,8
Junho	3,9	9,2	-0,9	4,1	1,0	0,8	7,4	-0,6	2,2	5,7	2,3	3,6	3,7
Julho	3,1	9,3	-2,7	3,8	1,2	0,7	6,1	-0,9	1,6	5,7	2,2	3,5	3,0
Agosto	3,2	9,5	-3,0	3,8	0,9	1,2	5,2	-0,9	1,0	5,7	1,7	3,3	2,9
Setembro	3,1	9,3	8,9	3,7	0,9	1,4	2,5	-1,0	0,7	5,9	2,3	3,7	3,0
Outubro	3,6	9,3	6,4	3,3	0,9	2,7	0,8	-1,0	0,4	4,0	2,5	3,9	2,7
Novembro	3,3	9,4	-0,6	3,2	0,9	4,3	1,5	-1,0	0,2	4,0	2,6	3,7	2,4
Dezembro	3,1	9,4	-0,9	3,2	0,8	5,5	2,2	-1,3	0,7	4,0	2,2	3,7	2,5
2007 Janeiro	4,1	0,8	1,9	3,9	1,5	5,5	1,5	-1,3	0,6	4,0	2,3	3,3	2,6
Fevereiro	3,6	0,4	0,7	3,6	1,4	6,0	0,8	-1,1	1,8	3,9	2,5	3,2	2,4
Março	3,1	0,5	1,0	3,5	2,1	6,3	1,7	-1,8	0,1	3,5	2,4	3,1	2,3
Abril	3,5	6,1	1,4	3,5	1,7	10,6	1,3	-2,2	0,1	3,5	2,5	2,9	2,7
Maio	2,2	6,3	1,5	3,5	1,8	9,6	1,2	-2,0	0,2	3,5	2,5	2,5	2,4
Junho	1,4	6,5	2,9	3,5	1,8	9,3	1,6	-1,9	-0,1	3,5	2,6	2,3	2,4
Julho	1,8	6,3	4,8	3,8	1,5	8,9	0,7	-1,9	-0,2	3,4	2,6	2,2	2,4
Agosto	1,6	6,3	2,8	3,8	1,7	8,3	-0,2	-2,0	0,0	3,4	2,8	2,3	2,1
Setembro	1,8	6,2	0,6	3,7	1,6	7,9	0,7	-2,0	0,3	2,9	2,8	1,7	2,1
Símbolos:	f	valor previsto	Po	valor provisório	x	dado não disponível							
Notas:	(1) Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.												
Fonte:	INE												

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)

UE-13 ⁽²⁾	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK		
Taxa de variação média anual																													
2004	2.1	2.0	1.9	6.1	2.6	0.9	1.8	3.0	3.0	3.1	2.3	2.3	1.9	6.2	1.2	3.2	6.8	2.7	1.4	2.0	3.6	2.5	11.9	3.7	7.5	0.1	1.0	1.3	
2005	2.2	2.2	2.5	6.0	1.6	1.7	1.9	4.1	3.5	3.4	1.9	2.2	2.2	6.9	2.7	3.8	3.5	2.5	1.5	2.1	2.2	2.1	9.1	2.5	2.8	0.8	0.8	2.1	
2006	2.2	2.2	2.3	7.4	2.1	1.9	1.8	4.4	3.3	3.6	1.9	2.7	2.2	6.6	3.8	3.0	4.0	2.6	1.7	1.7	1.3	3.0	6.6	2.5	4.3	1.3	1.5	2.3	
Taxa de variação homóloga																													
2005 Setembro	2.6	2.5	3.0	7.5	2.0	2.3	2.5	4.9	3.8	3.8	2.4	2.7	2.2	7.4	2.5	4.7	3.6	2.0	1.7	2.6	1.9	2.7	8.5	3.2	2.3	1.1	1.1	2.5	
Outubro	2.5	2.4	2.2	8.2	2.4	1.9	2.3	4.5	3.7	3.5	2.0	2.6	2.2	7.7	3.0	5.0	3.1	3.0	1.5	2.0	1.6	2.6	8.2	3.2	3.5	0.8	0.9	2.3	
Novembro	2.3	2.3	8.0	2.2	1.8	2.2	4.0	3.4	3.4	1.8	2.2	2.4	2.0	7.6	2.8	3.6	3.3	4.3	1.6	1.7	1.1	2.5	8.7	2.1	3.6	1.0	1.2	2.1	
Dezembro	2.2	2.1	2.8	7.4	1.9	2.2	2.1	3.6	3.5	3.7	1.8	1.9	2.1	7.1	3.0	3.4	3.3	3.4	2.0	1.6	0.8	2.5	8.7	2.4	3.9	1.1	1.3	1.9	
Taxa de variação média anual																													
2006 Janeiro	2.4	2.3	2.8	7.6	2.4	2.0	2.1	4.7	3.0	4.2	2.3	2.5	2.2	7.6	3.5	4.1	2.5	2.4	1.8	1.5	0.9	2.7	9.0	2.6	4.1	1.2	1.1	1.9	
Fevereiro	2.3	2.2	2.8	9.4	2.4	2.1	2.1	4.5	3.1	4.1	2.0	2.7	2.2	7.0	3.4	3.9	2.3	2.3	1.4	1.5	0.9	3.0	8.6	2.3	4.3	1.3	1.1	2.0	
Março	2.2	2.1	2.2	9.1	2.4	1.8	1.9	4.0	3.3	3.9	1.7	2.8	2.2	6.6	3.1	3.7	2.4	2.9	1.4	1.3	0.9	3.8	8.5	2.0	4.3	1.2	1.5	1.8	
Abril	2.5	2.3	2.6	8.5	2.3	1.8	2.3	4.3	3.5	3.9	2.0	2.7	2.3	6.1	3.4	3.5	2.4	3.5	1.8	2.1	1.2	3.7	7.0	2.8	4.4	1.5	1.8	2.0	
Maior	2.5	2.4	2.8	9.0	2.8	2.1	2.1	4.6	3.3	4.1	2.4	3.0	2.3	7.1	3.6	3.6	2.9	3.5	1.8	2.1	1.5	3.7	7.3	3.4	4.8	1.7	1.9	2.2	
Junho	2.4	2.5	8.4	2.3	2.1	2.0	2.0	4.4	3.4	4.0	2.2	2.9	2.4	6.6	3.3	3.7	3.9	2.9	3.3	1.8	1.9	1.5	3.5	7.2	3.0	4.5	1.5	1.9	2.5
Julho	2.4	2.4	2.4	7.8	2.4	2.0	2.1	4.5	3.9	4.0	2.2	2.9	2.3	2.8	6.9	4.4	3.4	3.2	3.6	1.7	2.0	1.4	3.0	6.2	1.9	5.0	1.4	1.8	2.4
Agosto	2.3	2.3	7.0	2.6	1.9	1.8	5.0	3.4	3.8	2.1	3.2	2.3	2.7	6.8	4.3	3.1	4.7	3.0	1.9	2.1	1.7	2.7	6.1	3.1	5.0	1.3	1.6	2.5	
Setembro	1.7	1.9	5.4	2.2	1.5	1.0	3.8	3.1	2.9	1.5	2.2	2.4	2.2	5.9	3.3	2.0	5.9	3.1	1.5	1.3	1.4	3.0	5.5	2.5	4.5	0.8	1.2	2.4	
Outubro	1.6	1.8	1.7	5.2	0.8	1.4	1.1	3.8	3.1	2.6	1.2	2.2	1.9	1.7	5.6	3.7	0.6	6.3	1.7	1.3	1.1	2.6	4.8	1.5	3.1	0.9	1.2	2.4	
Novembro	1.9	2.1	2.0	5.9	1.0	1.8	1.5	4.7	3.2	2.7	1.6	2.4	2.0	1.3	6.3	4.4	1.8	6.4	0.9	1.6	1.6	2.4	4.7	2.4	3.7	1.3	1.5	2.7	
Dezembro	1.9	2.2	2.1	6.1	1.5	1.7	1.4	5.1	3.2	2.7	1.7	3.0	2.1	1.5	6.8	4.5	2.3	6.6	0.8	1.7	1.6	2.5	4.9	3.0	3.7	1.2	1.4	3.0	
Taxa de variação média anual																													
2007 Janeiro	1.8	2.1	1.7	6.8	1.4	1.8	1.8	5.0	3.0	2.4	1.4	2.9	1.9	7.1	4.0	2.3	8.4	1.2	1.2	1.7	1.6	2.6	4.1	2.8	2.2	1.3	1.6	2.7	
Fevereiro	1.8	2.1	1.8	4.6	1.7	1.9	1.9	4.6	3.0	2.5	1.2	2.6	2.1	7.2	4.4	1.8	9.0	0.8	1.4	1.7	1.9	2.3	3.9	2.3	2.0	1.2	1.7	2.8	
Março	1.9	2.3	1.8	4.4	2.1	1.9	2.0	5.6	2.8	2.5	1.2	2.9	2.1	7.4	8.5	4.8	2.4	9.0	0.5	1.9	2.4	2.4	3.7	2.6	2.1	1.6	1.6	3.1	
Abril	1.9	2.2	1.8	4.4	2.7	1.7	2.0	5.6	2.6	2.5	1.3	2.9	1.8	1.6	8.8	4.9	2.5	8.7	-1.1	1.9	1.8	2.2	2.8	3.8	2.9	2.0	1.5	1.6	2.8
Maior	1.9	2.1	1.3	4.5	2.4	1.7	2.0	5.9	2.6	2.4	1.2	2.7	1.9	1.9	7.8	5.0	2.3	8.4	-1.0	2.0	1.9	2.3	2.4	3.9	3.1	1.5	1.3	1.2	2.5
Junho	1.9	2.1	1.3	5.3	2.6	1.3	2.0	6.0	2.6	2.5	1.3	2.8	1.9	1.7	8.9	5.0	2.3	8.5	-0.6	1.8	1.9	2.6	2.4	3.9	3.8	1.5	1.4	1.3	2.4
Julho	1.8	2.0	1.3	6.8	2.5	1.1	2.0	6.5	2.7	2.3	1.2	2.7	1.7	2.3	9.5	5.1	2.0	8.3	-0.2	1.4	2.0	2.5	2.3	4.1	4.0	1.2	1.6	1.4	1.9
Agosto	1.7 Po	1.9 Po	1.2	9.3	2.6	0.9	2.0	6.1	2.7	2.2	1.3	2.3	1.7	2.2	10.2	5.6	1.9	7.1	0.6	1.1 Po	1.7 Po	2.1	1.9	5.0	3.4	1.2	1.3	1.2	1.3
Setembro	2.1 f	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2.0	x	x	x	x	x	x	x	

f valor previsto Po valor provisório Rc valor rectificado x não disponível

Simbolos:

Notas: (1) A partir de Janeiro de 2006: base 100=2005, divulgação de índices a duas casas decimais e variações calculadas com base nesse nível de preço.

(2) Estados Membros pertencentes à Zona Euro - entrada da Eslovénia em 1 de Janeiro de 2007.

(3) Índice Europeu de Preços no Consumidor: UE-15 até Abril de 2004, UE-25 até Dezembro de 2006 e UE-27 a partir de Janeiro de 2007.

Fonte:

INE e Eurostat.

Siglas dos Estados Membros:

BE	Bélgica	EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	SE	Suécia
BG	Bulgária	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	RO	Roménia	UK	Reino Unido
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SI	Eslovénia		
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	SK	Eslováquia		
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	FI	Finlândia		

Quadros Detalhados _ página 13



Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006	-0,4	-0,2	0,0	0,2	0,5	1,0	1,4	1,7	2,0	2,3	2,5	2,7
	2007	2,9	3,1	3,2	3,4	3,3	3,1	3,0	2,9	2,7			
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006	5,7	6,1	6,5	6,9	7,3	7,6	8,0	8,4	8,7	9,0	9,4	9,7
	2007	8,5	7,8	7,0	6,7	6,5	6,3	6,0	5,8	5,6			
Vestuário e calçado	2006	-1,9	-2,3	-1,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,5	-0,7	0,0	0,5	0,5	0,5
	2007	1,7	2,3	1,4	1,0	1,1	1,4	2,0	2,5	1,8			
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006	4,4	4,4	4,4	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,9
	2007	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6			
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0
	2007	1,0	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5			
Saúde	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	1,0	1,5
	2007	2,0	2,4	3,0	3,8	4,5	5,3	5,9	6,5	7,1			
Transportes	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3	6,8	6,2	5,8	5,5
	2007	4,9	4,3	3,8	3,3	2,7	2,2	1,8	1,3	1,2			
Comunicações	2006	-0,3	-0,3	-0,5	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
	2007	-0,9	-0,9	-1,0	-1,2	-1,3	-1,4	-1,5	-1,5	-1,6			
Lazer, recreação e cultura	2006	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2
	2007	1,1	1,2	1,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,4	0,3			
Educação	2006	6,8	6,7	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6,2	6,1	5,7	5,5	5,2
	2007	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	4,0	3,9	3,6			
Restaurantes e hotéis	2006	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3
	2007	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5			
Bens e serviços diversos	2006	2,1	2,1	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3
	2007	3,3	3,4	3,5	3,5	3,4	3,3	3,1	3,1	2,9			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006	2,4	2,4	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4			
Total excepto Habitação	2006	2,3	2,4	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4			
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2006	1,8	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5
	2007	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2			
Total excepto produtos alimentares não transformados	2006	2,7	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2	3,1
	2007	3,0	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2			
Total excepto produtos energéticos	2006	1,5	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6
	2007	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5			
Prod. alimentares não transformados	2006	-0,3	-0,1	0,0	0,2	0,4	0,9	1,4	1,7	2,0	2,5	2,9	3,2
	2007	3,7	4,0	4,4	4,8	4,9	4,7	4,6	4,4	4,2			
Produtos energéticos	2006	10,3	10,7	11,0	11,1	11,7	12,0	11,7	11,4	10,4	9,2	8,5	8,0
	2007	7,1	6,2	5,5	4,7	3,7	3,1	2,5	1,8	1,8			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006	1,7	1,8	1,3	1,7	2,6	3,9	3,1	3,2	3,1	3,6	3,3	3,1
	2007	4,1	3,6	3,1	3,5	2,2	1,4	1,8	1,6	1,8			
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006	14,5	9,1	9,4	9,4	9,0	9,2	9,3	9,5	9,3	9,3	9,4	9,4
	2007	0,8	0,4	0,5	6,1	6,3	6,5	6,3	6,3	6,2			
Vestuário e calçado	2006	-11,6	-6,5	12,1	5,4	0,9	-0,9	-2,7	-3,0	8,9	6,4	-0,6	-0,9
	2007	1,9	0,7	1,0	1,4	1,5	2,9	4,8	2,8	0,6			
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006	4,0	4,4	4,4	4,1	4,1	4,1	3,8	3,8	3,7	3,3	3,2	3,2
	2007	3,9	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,8	3,8	3,7			
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006	1,5	1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
	2007	1,5	1,4	2,1	1,7	1,8	1,8	1,5	1,7	1,6			
Saúde	2006	0,0	0,2	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,2	1,4	2,7	4,3	5,5
	2007	5,5	6,0	6,3	10,6	9,6	9,3	8,9	8,3	7,9			
Transportes	2006	8,2	8,4	7,8	7,9	8,5	7,4	6,1	5,2	2,5	0,8	1,5	2,2
	2007	1,5	0,8	1,7	1,3	1,2	1,6	0,7	-0,2	0,7			
Comunicações	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,6	-0,9	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-1,3
	2007	-1,3	-1,1	-1,8	-2,2	-2,0	-1,9	-1,9	-2,0	-2,0			
Lazer, recreação e cultura	2006	1,2	1,3	1,2	1,7	1,9	2,2	1,6	1,0	0,7	0,4	0,2	0,7
	2007	0,6	1,8	0,1	0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,0	0,3			
Educação	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,9	4,0	4,0	4,0
	2007	4,0	3,9	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4	2,9			
Restaurantes e hotéis	2006	2,6	2,0	2,1	2,6	2,3	2,3	2,2	1,7	2,3	2,5	2,6	2,2
	2007	2,3	2,5	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	2,8	2,8			
Bens e serviços diversos	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,3	3,7	3,9	3,7	3,7
	2007	3,3	3,2	3,1	2,9	2,5	2,3	2,2	2,3	1,7			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006	2,7	2,9	3,9	3,7	3,8	3,7	3,0	2,9	3,0	2,7	2,4	2,5
	2007	2,6	2,4	2,3	2,7	2,4	2,4	2,4	2,1	2,1			
Total excepto Habitação	2006	2,7	2,9	3,9	3,7	3,8	3,6	3,1	2,9	3,1	2,7	2,4	2,5
	2007	2,6	2,3	2,3	2,8	2,4	2,4	2,3	2,0	2,0			
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2006	1,7	2,0	3,6	3,2	2,8	2,7	2,3	2,0	3,0	2,8	2,1	2,1
	2007	2,0	2,0	1,9	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3	2,1			
Total excepto produtos alimentares não transformados	2006	2,8	3,2	4,4	4,0	4,0	3,6	3,1	2,7	2,9	2,4	2,1	2,2
	2007	2,1	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2			
Total excepto produtos energéticos	2006	1,7	1,9	3,1	3,0	2,7	2,9	2,5	2,2	3,1	3,0	2,4	2,5
	2007	2,6	2,5	2,3	2,8	2,5	2,5	2,5	2,3	1,9			
Prod. alimentares não transformados	2006	1,5	1,5	0,5	1,4	2,5	4,4	3,6	3,7	4,2	5,1	5,0	5,0
	2007	6,9	5,8	5,2	5,9	3,6	2,4	2,7	1,7	1,3			
Produtos energéticos	2006	13,0	13,0	11,6	11,6	13,8	11,4	8,9	8,4	3,1	-0,9	1,7	3,1
	2007	2,3	1,1	2,9	1,8	1,9	2,8	1,7	0,4	3,1			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006	0,1	0,0	0,1	0,5	1,0	0,4	-0,5	0,7	-0,6	0,1	0,5	0,7
	2007	1,1	-0,5	-0,5	0,9	-0,3	-0,4	-0,1	0,5	-0,4			
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006	8,7	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
	2007	0,2	0,0	0,2	5,7	-0,1	0,2	-0,1	0,1	-0,1			
Vestuário e calçado	2006	-16,8	-1,8	19,5	0,9	0,2	-1,7	-6,4	-6,1	12,5	3,1	0,4	-0,2
	2007	-14,4	-3,0	19,8	1,3	0,3	-0,4	-4,7	-7,9	10,1			
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006	1,2	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	2007	2,0	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,4	0,1	0,0			
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,2	0,2	0,0
	2007	1,0	-0,1	0,2	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0			
Saúde	2006	0,2	0,4	0,0	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5	0,3	1,0	1,2	0,8
	2007	0,2	0,9	0,3	4,5	-0,6	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1			
Transportes	2006	1,1	0,8	0,3	1,2	0,8	-0,2	0,7	0,2	-1,2	-1,5	-0,3	0,3
	2007	0,4	0,2	1,2	0,8	0,7	0,2	-0,2	-0,7	-0,3			
Comunicações	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,6	0,0	-0,3
	2007	-0,1	0,2	-0,5	-0,6	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1			
Lazer, recreação e cultura	2006	0,3	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6	0,1	-0,6	-1,0	0,3
	2007	0,2	1,4	-0,8	0,0	-0,3	-0,6	0,6	0,8	0,4			
Educação	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,8	0,1	0,0
	2007	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0			
Restaurantes e hotéis	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,3
	2007	0,5	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	-0,1			
Bens e serviços diversos	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,1	0,7	0,4	0,2	0,1
	2007	0,0	0,3	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006	-0,4	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,1	0,4	0,1	0,2	0,2
	2007	-0,3	0,0	1,2	0,9	0,2	-0,1	-0,3	-0,4	0,4			
Total excepto Habitação	2006	-0,4	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,2	-0,2	0,4	0,0	0,2	0,2
	2007	-0,3	-0,1	1,3	1,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,5	0,4			
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2006	-0,7	0,1	1,7	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,5	1,0	0,5	0,1	0,1
	2007	-0,8	0,1	1,5	0,7	0,1	0,0	-0,4	-0,5	0,8			
Total excepto produtos alimentares não transformados	2006	-0,5	0,3	1,4	0,4	0,4	-0,2	-0,2	-0,4	0,5	0,1	0,1	0,1
	2007	-0,5	0,1	1,5	0,9	0,3	0,0	-0,3	-0,5	0,6			
Total excepto produtos energéticos	2006	-0,6	0,1	1,4	0,4	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,8	0,4	0,2	0,3
	2007	-0,5	0,0	1,2	0,9	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	0,4			
Prod. alimentares não transformados	2006	0,0	-0,1	-0,2	0,8	1,6	0,7	-0,5	1,2	-0,7	0,2	0,7	1,3
	2007	1,8	-1,1	-0,8	1,5	-0,5	-0,5	-0,1	0,2	-1,1			
Produtos energéticos	2006	2,6	1,2	0,2	2,4	1,5	-0,4	1,3	0,4	-2,6	-3,2	-0,4	0,3
	2007	1,8	0,0	1,9	1,4	1,6	0,4	0,2	-0,9	0,1			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106,1	106,8	106,2	106,3	106,8	107,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	108,0	108,5	108,1			
106,4	107,1	106,5	106,6	107,1	107,9	Produtos alimentares	108,3	108,9	108,4			
112,8	112,8	112,8	112,6	112,4	112,9	Pão e cereais	116,8	116,9	117,3			
107,9	109,2	109,0	108,5	108,0	108,3	Carne	106,9	109,1	107,5			
99,3	101,1	100,4	101,0	100,9	102,7	Peixe	106,4	106,9	106,5			
99,2	99,4	99,3	99,5	100,2	100,5	Leite, queijo e ovos	99,4	102,8	104,6			
118,6	116,1	113,9	113,8	112,9	109,2	Óleos e gorduras	106,1	105,2	105,2			
111,6	109,7	108,0	109,5	109,1	108,4	Frutas	119,7	114,6	114,0			
106,5	109,3	107,4	107,8	114,7	120,7	Produtos hortícolas	106,9	106,1	103,8			
104,9	105,0	105,0	104,6	104,6	104,9	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	105,0	104,9	105,1			
100,2	99,7	99,2	99,3	98,7	98,6	Produtos alimentares n.e.	97,7	97,9	98,4			
99,3	99,2	99,0	99,1	98,9	98,9	Bebidas não alcoólicas	100,6	100,8	100,2			
95,9	95,6	95,1	94,8	94,8	94,4	Café, chá e cacau	95,8	96,1	96,7			
100,8	100,8	100,7	101,0	100,7	100,8	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	102,7	102,8	101,8			
123,8	123,9	123,9	124,0	124,1	124,0	Bebidas alcoólicas e tabaco	131,6	131,7	131,6			
100,0	100,2	100,3	100,4	100,7	100,4	Bebidas alcoólicas	102,0	102,1	101,9			
104,8	105,0	105,2	104,1	104,0	102,6	Bebidas espirituosas	107,0	108,2	108,0			
96,4	96,5	96,6	97,0	97,2	96,9	Vinho	97,4	97,4	97,2			
113,9	114,8	115,0	114,7	116,0	116,6	Cerveja	121,7	120,9	121,0			
138,1	138,1	138,1	138,1	138,1	138,1	Tabaco	149,5	149,5	149,5			
138,1	138,1	138,1	138,1	138,1	138,1	Tabaco	149,5	149,5	149,5			
96,4	90,5	101,8	105,0	105,4	105,2	Vestuário e calçado	101,0	93,0	102,4			
95,5	89,9	101,6	104,0	104,2	104,0	Vestuário	99,5	92,0	102,2			
100,2	97,5	96,8	97,4	96,1	95,7	Materiais para vestuário	95,3	94,2	93,8			
95,3	89,6	101,6	104,0	104,2	104,0	Artigos de vestuário	99,4	91,7	102,3			
97,2	94,0	102,9	105,4	105,8	105,7	Outros artigos e acessórios de vestuário	101,8	94,3	99,5			
110,5	110,5	110,6	110,7	111,1	111,6	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	112,4	112,3	112,4			
99,2	92,2	102,4	108,2	109,2	108,9	Calçado, incluindo reparação e aluguer	105,5	96,1	103,0			
98,9	91,8	102,1	108,0	109,1	108,7	Calçado	105,3	95,7	102,8			
118,5	118,6	118,9	119,0	119,2	119,4	Reparação e aluguer de calçado	121,2	121,3	121,3			
116,3	116,4	116,5	116,6	116,7	116,8	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	120,7	120,8	120,8			
110,5	110,5	110,5	110,6	110,6	110,7	Rendas efectivas pagas pela habitação	113,6	113,6	113,8			
110,5	110,5	110,5	110,6	110,6	110,7	Rendas efectivas pagas por inquilinos	113,6	113,6	113,8			
116,1	116,3	116,5	116,9	117,0	117,6	Manutenção e reparação de habitações	120,0	120,3	120,3			
115,9	116,1	116,1	116,6	116,5	116,8	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	121,1	121,7	121,7			
116,3	116,5	116,7	117,0	117,3	118,1	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	119,3	119,4	119,4			
120,9	120,9	121,0	121,0	121,1	121,1	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	128,5	128,5	128,5			
121,0	121,0	121,1	121,1	121,3	121,3	Abastecimento de água	127,7	127,7	127,7			
146,5	146,5	146,5	146,5	146,9	146,9	Recolha de lixo e saneamento básico	168,8	168,8	168,8			
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Outros serviços relacionados com a habitação	117,5	117,5	117,5			
118,2	118,2	118,3	118,3	118,4	118,4	Electricidade, gás e outros combustíveis	122,6	122,6	122,7			
108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	Electricidade	115,1	115,1	115,1			
140,6	140,5	140,6	140,7	140,7	140,7	Gás	141,4	141,5	141,6			
107,4	107,4	108,2	109,0	109,1	110,3	Combustíveis sólidos	107,7	107,6	109,1			

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106,7	106,5	106,6	106,8	107,0	107,0	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	108,3	108,3	108,3			
108,2	108,1	108,1	108,1	108,3	108,2	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	110,2	110,4	110,3			
108,3	108,3	108,0	108,2	108,4	108,2	Mobiliário e acessórios	110,5	110,7	110,6			
106,0	105,1	106,0	105,3	104,9	104,9	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	104,7	104,7	105,1			
113,6	113,6	116,4	117,0	119,4	119,4	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	120,9	123,0	123,1			
108,0	107,3	107,4	109,2	110,1	109,9	Têxteis de uso doméstico	108,6	108,0	107,6			
108,0	107,3	107,4	109,2	110,1	109,9	Têxteis de uso doméstico	108,6	108,0	107,6			
99,4	99,6	99,6	99,7	99,9	100,1	Equipamento doméstico	100,2	99,9	100,1			
97,2	97,3	97,4	97,4	97,6	97,8	Grandes aparelhos domésticos	97,7	97,3	97,5			
104,1	104,4	104,6	105,1	105,2	105,3	Pequenos electrodomésticos	105,8	105,9	105,8			
119,0	119,0	119,2	119,3	119,8	120,1	Reparação de equipamento doméstico	122,0	122,3	122,3			
109,1	109,0	109,0	109,0	109,5	109,6	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	111,3	111,5	111,6			
109,1	109,0	109,0	109,0	109,5	109,6	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	111,3	111,5	111,6			
106,3	106,5	107,0	107,2	107,3	107,3	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	108,2	108,5	108,7			
88,7	89,6	89,1	89,0	89,4	89,6	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	89,8	90,0	90,1			
111,8	111,7	112,6	112,8	112,8	112,7	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	113,9	114,2	114,5			
107,1	107,0	107,1	107,0	107,0	107,0	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	108,9	109,0	109,0			
98,4	98,2	98,3	98,1	98,1	98,2	Bens de uso doméstico não duradouros	96,1	96,3	96,3			
113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	117,9	117,9	118,0			
105,6	106,1	106,4	107,5	108,8	109,7	Saúde	115,0	114,9	114,8			
97,0	97,5	97,9	100,0	102,3	103,9	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	103,8	103,4	103,2			
93,3	93,9	94,4	97,2	100,1	102,1	Produtos farmacêuticos	101,2	100,8	100,4			
104,8	104,6	104,2	103,2	103,1	103,0	Outros produtos e material farmacêutico	103,5	103,9	104,1			
110,4	110,6	111,0	110,9	111,2	111,2	Aparelhos e material terapêutico	113,8	113,6	113,9			
115,0	115,5	115,6	115,6	116,0	116,0	Serviços para doentes ambulatoriais	117,8	118,0	118,1			
117,3	117,6	117,6	117,9	118,3	118,3	Serviços médicos	120,4	120,7	120,9			
113,5	113,7	113,9	113,7	113,8	113,9	Serviços de medicina dentária	114,8	114,8	115,0			
111,5	112,8	112,8	112,7	113,3	113,4	Serviços de paramédicos	115,6	115,6	115,6			
115,0	115,2	115,2	115,2	115,4	115,4	Serviços hospitalares	201,7	201,8	201,9			
115,0	115,2	115,2	115,2	115,4	115,4	Serviços hospitalares	201,7	201,8	201,9			
122,5	122,7	121,2	119,4	119,1	119,4	Transportes	123,4	122,5	122,1			
110,7	110,7	110,8	110,8	110,8	110,8	Aquisição de veículos	110,7	110,0	109,3			
110,8	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	Veículos automóveis	110,8	110,1	109,4			
106,3	106,4	106,1	106,3	106,4	106,4	Motorizadas e motociclos	107,5	107,8	108,0			
102,1	102,2	102,1	103,1	102,9	102,9	Bicicletas	102,0	102,2	102,6			
139,2	139,8	135,8	131,0	130,5	131,1	Utilização de equipamento para transporte pessoal	141,2	139,7	139,7			
100,4	99,2	99,7	99,3	100,3	100,5	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	102,2	101,4	101,4			
151,6	152,4	145,7	137,5	136,4	137,2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	151,8	149,3	149,4			
127,8	128,2	128,3	128,3	128,5	129,0	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	133,2	133,2	133,4			
116,3	116,4	116,4	116,2	116,2	116,1	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	119,2	119,3	119,3			
123,3	122,8	122,3	122,4	122,5	123,1	Serviços de transportes	125,2	125,2	124,9			
142,9	142,9	142,9	142,9	142,8	142,8	Transportes ferroviários de passageiros	144,2	144,4	144,6			
123,4	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	Transportes rodoviários de passageiros	126,3	126,3	126,4			
110,2	106,8	103,5	103,8	104,4	108,0	Transportes aéreos de passageiros	107,5	107,8	105,1			
121,0	121,0	121,0	120,7	120,7	120,7	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	124,8	124,8	124,8			
124,8	124,8	124,8	124,8	124,8	124,8	Transportes combinados de passageiros	127,8	127,8	127,8			
119,3	119,3	119,3	120,0	120,0	120,0	Outros serviços de transporte adquiridos	118,8	118,8	118,8			
96,7	96,7	96,6	96,0	96,0	95,7	Comunicações	94,9	94,8	94,7			
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9			
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9			
46,4	45,5	45,3	44,5	43,8	43,7	Equipamento telefónico e de telecópia	39,9	39,3	39,0			
46,4	45,5	45,3	44,5	43,8	43,7	Equipamento telefónico e de telecópia	39,9	39,3	39,0			
98,2	98,2	98,2	97,6	97,6	97,3	Serviços telefónicos e de telecópia	96,5	96,5	96,4			
98,2	98,2	98,2	97,6	97,6	97,3	Serviços telefónicos e de telecópia	96,5	96,5	96,4			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
107,7	108,4	108,5	107,8	106,7	107,0	Lazer, recreação e cultura	107,5	108,4	108,8			
81,3	80,3	80,0	79,4	79,2	78,6	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	76,6	76,6	76,2			
77,3	77,1	77,1	77,5	77,0	76,7	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	75,1	75,5	75,5			
77,2	76,6	75,3	74,3	71,8	71,2	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	68,1	67,8	67,6			
68,8	67,4	66,6	66,3	66,1	64,8	Equipamento de processamento de dados	59,7	59,4	58,4			
96,0	94,4	94,2	92,4	92,5	92,3	Meios ou suportes de gravação	92,8	92,8	92,2			
111,7	111,2	111,2	111,9	112,4	112,5	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	115,7	115,5	115,5			
125,0	125,1	124,0	124,3	124,9	125,6	Outros bens duradouros para lazer e cultura	125,6	123,3	123,6			
125,0	125,1	124,0	124,3	124,9	125,6	Outros bens duradouros para lazer e cultura	125,6	123,3	123,6			
102,1	102,0	102,3	104,4	104,0	105,9	Outros artigos e equipamentos recreativos	102,0	102,4	103,1			
97,8	97,3	96,8	96,8	96,7	96,5	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	96,2	96,4	96,3			
99,1	98,7	98,6	99,0	99,2	99,4	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	100,3	100,9	99,8			
96,0	97,1	99,2	108,3	106,4	114,2	Jardinagem	98,1	99,2	102,3			
111,3	111,0	110,8	110,8	110,8	111,2	Animais de estimação e produtos relacionados	111,0	111,2	111,2			
122,0	122,4	122,6	122,8	122,5	122,7	Serviços recreativos e culturais	124,3	124,1	124,3			
120,5	121,9	122,2	122,6	122,1	122,3	Serviços recreativos e desportivos	123,6	123,2	123,7			
115,9	115,8	116,1	116,1	116,0	116,1	Serviços culturais	118,2	118,1	118,2			
154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	Jogos e apostas	154,0	154,0	154,0			
118,9	118,9	119,7	119,7	119,7	119,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	121,1	121,0	122,3			
125,9	125,9	128,8	128,8	128,7	128,7	Livros	129,0	128,9	132,7			
117,0	117,0	116,0	116,0	116,0	116,0	Jornais e periódicos	119,3	119,3	118,9			
105,9	106,0	105,8	105,8	105,8	106,2	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,7	104,9	104,2			
109,4	116,7	115,5	107,2	99,4	99,9	Férias organizadas	107,8	115,1	115,4			
109,4	116,7	115,5	107,2	99,4	99,9	Férias organizadas	107,8	115,1	115,4			
129,0	129,0	129,7	133,3	133,4	133,4	Educação	133,4	133,4	133,4			
120,3	120,3	123,7	123,8	123,8	123,8	Ensino pré-primário e primário	123,8	123,8	123,8			
120,3	120,3	123,7	123,8	123,8	123,8	Ensino pré-primário e primário	123,8	123,8	123,8			
106,2	106,2	106,2	107,5	107,5	107,5	Ensino básico e complementar	107,5	107,5	107,5			
106,2	106,2	106,2	107,5	107,5	107,5	Ensino básico e complementar	107,5	107,5	107,5			
146,6	146,6	146,6	153,4	153,4	153,4	Ensino superior	153,5	153,5	153,5			
146,6	146,6	146,6	153,4	153,4	153,4	Ensino superior	153,5	153,5	153,5			
113,4	113,5	113,5	114,5	114,9	115,1	Outros tipos de ensino	115,2	115,2	115,2			
113,4	113,5	113,5	114,5	114,9	115,1	Outros tipos de ensino	115,2	115,2	115,2			
116,0	116,2	116,1	116,7	116,9	116,6	Restaurantes e hotéis	119,0	119,4	119,3			
116,1	116,2	116,2	116,9	117,2	117,0	Serviços de refeições	119,2	119,6	119,4			
115,7	115,8	115,7	116,2	116,5	116,3	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	118,8	119,1	119,0			
120,1	120,1	120,1	123,2	123,2	123,2	Cantinas	123,2	123,2	123,2			
110,6	113,1	113,5	111,5	106,7	105,8	Serviços de alojamento	112,6	115,0	115,5			
110,6	113,1	113,5	111,5	106,7	105,8	Serviços de alojamento	112,6	115,0	115,5			
112,8	112,7	113,5	113,9	114,1	114,2	Bens e serviços diversos	115,3	115,3	115,4			
112,0	111,7	111,7	112,1	112,3	112,3	Cuidados pessoais	113,2	113,2	113,5			
118,5	118,6	118,9	119,5	119,7	119,8	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	121,7	121,7	121,8			
113,5	113,8	114,5	114,2	114,7	114,9	Artigos para cuidados pessoais	115,2	115,9	115,5			
108,8	108,4	108,2	108,5	108,7	108,7	Produtos para cuidados pessoais	109,1	109,1	109,5			
113,8	113,6	114,3	116,4	117,8	118,4	Artigos pessoais n.e.	121,4	120,9	121,2			
129,5	131,8	133,3	134,6	135,1	136,3	Artigos de joalheria e relógios	142,9	143,6	143,9			
95,4	92,3	92,0	95,1	97,6	97,4	Outros artigos pessoais	96,3	94,5	94,5			
117,5	117,5	120,4	120,5	120,5	120,5	Protecção social	122,0	122,0	122,0			
117,5	117,5	120,4	120,5	120,5	120,5	Protecção social	122,0	122,0	122,0			
111,8	111,8	111,4	111,3	111,0	111,1	Seguros	109,8	109,8	109,7			
112,5	112,5	112,4	112,5	112,4	112,6	Seguros relacionados com a habitação	112,6	112,5	112,5			
111,7	111,7	111,3	111,2	110,9	111,0	Seguros relacionados com os transportes	109,6	109,6	109,5			
110,1	109,9	109,9	109,9	109,9	110,3	Serviços financeiros n.e.	112,7	112,7	112,7			
110,1	109,9	109,9	109,9	109,9	110,3	Serviços financeiros n.e.	112,7	112,7	112,7			
116,5	116,7	122,6	122,9	122,8	122,7	Outros serviços n.e.	124,0	124,0	124,2			
116,5	116,7	122,6	122,9	122,8	122,7	Outros serviços n.e.	124,0	124,0	124,2			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2006						Agregados Diversos	Ano: 2007					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
111,7	111,6	112,0	112,1	112,3	112,5	Total	114,4	113,9	114,4			
111,7	111,5	112,0	112,0	112,2	112,4	Total excepto Habitação	114,3	113,7	114,2			
110,2	109,7	110,8	111,3	111,4	111,5	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	112,8	112,2	113,1			
112,6	112,2	112,8	112,9	113,0	113,1	Total excepto produtos alimentares não transformados	115,2	114,6	115,3			
109,6	109,3	110,2	110,6	110,8	111,1	Total excepto produtos energéticos	112,3	111,8	112,3			
105,6	106,9	106,1	106,3	107,0	108,4	Prod. alimentares não transformados	108,5	108,7	107,5			
135,4	135,9	132,4	128,2	127,7	128,1	Produtos energéticos	137,7	136,4	136,5			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006	-0,4	-0,2	-0,1	0,2	0,5	0,9	1,3	1,7	2,0	2,3	2,5	2,6
	2007	2,8	3,0	3,2	3,3	3,3	3,1	2,9	2,8	2,7			
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006	5,9	6,3	6,7	7,1	7,5	7,8	8,2	8,6	8,9	9,2	9,5	9,9
	2007	8,7	7,8	7,0	6,8	6,6	6,3	6,1	5,9	5,6			
Vestuário e calçado	2006	-1,9	-2,3	-1,2	-0,6	-0,4	-0,3	-0,4	-0,6	0,1	0,6	0,6	0,7
	2007	1,8	2,4	1,5	1,2	1,3	1,6	2,2	2,7	2,0			
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,1	3,9	3,9	3,8
	2007	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5			
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0
	2007	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4			
Saúde	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,7	1,0	1,5
	2007	2,0	2,5	3,0	3,9	4,6	5,3	6,1	6,7	7,2			
Transportes	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3	6,8	6,2	5,8	5,5
	2007	4,9	4,3	3,8	3,2	2,7	2,2	1,7	1,3	1,1			
Comunicações	2006	-0,3	-0,4	-0,5	-0,7	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
	2007	-1,0	-1,0	-1,1	-1,2	-1,3	-1,4	-1,4	-1,5	-1,6			
Lazer, recreação e cultura	2006	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1
	2007	1,1	1,1	1,0	0,9	0,8	0,6	0,4	0,3	0,3			
Educação	2006	6,9	6,8	6,6	6,5	6,4	6,3	6,3	6,2	6,1	5,7	5,5	5,2
	2007	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	4,0	3,8	3,5			
Restaurantes e hotéis	2006	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3
	2007	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5			
Bens e serviços diversos	2006	2,2	2,1	2,2	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3
	2007	3,3	3,4	3,5	3,4	3,4	3,2	3,1	3,1	2,9			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006	2,3	2,4	2,5	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4			
Total excepto Habitação	2006	2,3	2,4	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4			
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2006	1,8	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5
	2007	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2			
Total excepto produtos alimentares não transformados	2006	2,7	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2	3,1
	2007	3,0	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2			
Total excepto produtos energéticos	2006	1,6	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6
	2007	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5			
Prod. alimentares não transformados	2006	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,4	0,8	1,3	1,6	2,0	2,5	2,9	3,2
	2007	3,6	4,0	4,4	4,8	4,9	4,7	4,6	4,4	4,2			
Produtos energéticos	2006	10,4	10,8	11,1	11,2	11,8	12,1	11,8	11,5	10,5	9,3	8,6	8,1
	2007	7,2	6,2	5,5	4,7	3,7	3,0	2,4	1,8	1,8			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006	1,7	1,7	1,2	1,8	2,5	3,8	3,1	3,1	3,1	3,5	3,2	3,0
	2007	4,1	3,5	3,0	3,4	2,3	1,3	1,7	1,6	1,7			
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006	14,9	9,3	9,6	9,4	9,1	9,4	9,3	9,5	9,4	9,5	9,5	9,6
	2007	0,7	0,3	0,3	6,3	6,5	6,6	6,5	6,4	6,4			
Vestuário e calçado	2006	-11,6	-6,4	12,3	5,5	0,9	-0,9	-2,6	-2,8	9,3	6,6	-0,5	-0,8
	2007	2,1	0,9	1,2	1,5	1,7	3,1	4,9	2,9	0,5			
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006	4,0	4,3	4,3	4,0	4,1	4,0	3,8	3,7	3,7	3,2	3,1	3,2
	2007	3,8	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,8	3,8	3,8			
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006	1,5	1,0	0,6	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8
	2007	1,4	1,4	2,0	1,7	1,7	1,8	1,5	1,7	1,6			
Saúde	2006	0,0	0,1	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,1	1,4	2,7	4,4	5,5
	2007	5,6	6,1	6,4	10,9	9,8	9,5	9,1	8,5	8,1			
Transportes	2006	8,2	8,5	7,8	7,8	8,5	7,4	6,1	5,3	2,5	0,8	1,5	2,2
	2007	1,4	0,8	1,6	1,3	1,2	1,6	0,7	-0,2	0,7			
Comunicações	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,7	-1,0	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-1,3
	2007	-1,3	-1,1	-1,8	-2,2	-2,0	-1,9	-1,8	-2,0	-2,0			
Lazer, recreação e cultura	2006	1,1	1,2	1,2	1,7	1,9	2,2	1,7	1,0	0,6	0,4	0,1	0,6
	2007	0,6	1,8	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,2			
Educação	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,9	4,0	3,9	3,9
	2007	3,9	3,8	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3	3,3	2,8			
Restaurantes e hotéis	2006	2,5	2,0	2,2	2,7	2,4	2,3	2,2	1,6	2,3	2,5	2,5	2,2
	2007	2,3	2,5	2,3	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8			
Bens e serviços diversos	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,2	3,7	3,9	3,7	3,7
	2007	3,3	3,2	3,1	2,9	2,5	2,3	2,2	2,4	1,7			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006	2,7	3,0	3,9	3,7	3,7	3,7	3,1	2,8	3,0	2,7	2,4	2,5
	2007	2,6	2,3	2,3	2,8	2,5	2,4	2,4	2,1	2,1			
Total excepto Habitação	2006	2,7	2,9	3,9	3,7	3,8	3,7	3,0	2,8	3,0	2,7	2,4	2,5
	2007	2,5	2,3	2,3	2,7	2,4	2,4	2,4	2,1	2,1			
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2006	1,7	2,0	3,6	3,2	2,8	2,7	2,3	2,0	3,0	2,8	2,1	2,1
	2007	1,9	2,0	1,8	2,4	2,3	2,4	2,5	2,3	2,0			
Total excepto produtos alimentares não transformados	2006	2,8	3,2	4,4	4,0	4,0	3,6	3,1	2,7	2,9	2,4	2,1	2,2
	2007	2,0	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2			
Total excepto produtos energéticos	2006	1,7	2,0	3,1	2,9	2,7	2,9	2,4	2,2	3,1	3,1	2,4	2,4
	2007	2,6	2,5	2,3	2,8	2,5	2,4	2,5	2,3	2,0			
Prod. alimentares não transformados	2006	1,6	1,4	0,3	1,4	2,4	4,5	3,6	3,6	4,1	5,1	5,1	5,0
	2007	6,8	5,8	5,3	6,0	3,7	2,2	2,7	1,7	1,4			
Produtos energéticos	2006	13,1	13,1	11,6	11,6	13,9	11,5	9,0	8,4	3,1	-0,9	1,6	3,1
	2007	2,3	1,0	2,8	1,8	1,9	2,8	1,6	0,4	3,1			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2006	0,1	0,0	0,0	0,6	1,0	0,5	-0,5	0,7	-0,6	0,1	0,4	0,8
	2007	1,2	-0,6	-0,6	1,0	-0,2	-0,5	-0,1	0,6	-0,5			
Bebidas alcoólicas e tabaco	2006	9,0	0,4	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
	2007	0,2	0,0	0,1	5,9	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0			
Vestuário e calçado	2006	-16,9	-1,8	19,6	1,0	0,1	-1,7	-6,4	-6,0	12,7	3,0	0,4	-0,2
	2007	-14,4	-3,0	19,9	1,3	0,3	-0,4	-4,8	-7,8	10,1			
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2006	1,3	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	2007	1,9	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1			
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,0
	2007	1,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1			
Saúde	2006	0,2	0,3	0,1	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5	0,3	1,0	1,3	0,7
	2007	0,3	0,8	0,4	4,7	-0,7	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1			
Transportes	2006	1,2	0,8	0,3	1,2	0,7	-0,2	0,7	0,2	-1,2	-1,6	-0,2	0,2
	2007	0,4	0,2	1,2	0,9	0,7	0,2	-0,1	-0,8	-0,3			
Comunicações	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-0,6	0,0	-0,3
	2007	-0,1	0,2	-0,5	-0,6	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1			
Lazer, recreação e cultura	2006	0,2	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6	0,1	-0,6	-1,1	0,4
	2007	0,2	1,4	-0,8	-0,1	-0,3	-0,5	0,6	0,7	0,4			
Educação	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,8	0,0	0,0
	2007	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0			
Restaurantes e hotéis	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,3
	2007	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	-0,1			
Bens e serviços diversos	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,2	0,8	0,4	0,2	0,1
	2007	0,0	0,3	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1			

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2006	-0,4	0,2	1,3	0,5	0,4	0,0	-0,3	-0,2	0,4	0,1	0,1	0,3
	2007	-0,3	-0,1	1,2	1,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,5	0,5			
Total excepto Habitação	2006	-0,4	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,2	0,4	0,1	0,2	0,2
	2007	-0,4	0,0	1,3	1,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,5	0,4			
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2006	-0,7	0,1	1,7	0,3	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	1,0	0,5	0,1	0,1
	2007	-0,9	0,2	1,4	0,8	0,1	-0,1	-0,4	-0,5	0,7			
Total excepto produtos alimentares não transformados	2006	-0,5	0,3	1,4	0,4	0,4	-0,2	-0,2	-0,4	0,5	0,1	0,1	0,1
	2007	-0,6	0,2	1,5	0,9	0,3	0,0	-0,3	-0,5	0,6			
Total excepto produtos energéticos	2006	-0,6	0,1	1,4	0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2	0,7	0,5	0,2	0,2
	2007	-0,5	0,0	1,2	0,8	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	0,4			
Prod. alimentares não transformados	2006	0,0	-0,2	-0,4	1,0	1,6	0,9	-0,6	1,2	-0,8	0,3	0,7	1,3
	2007	1,7	-1,1	-0,9	1,7	-0,5	-0,6	-0,1	0,3	-1,1			
Produtos energéticos	2006	2,6	1,3	0,2	2,4	1,5	-0,4	1,3	0,3	-2,6	-3,2	-0,4	0,3
	2007	1,8	0,0	1,9	1,4	1,6	0,4	0,2	-0,9	0,1			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
105,9	106,6	106,0	106,1	106,5	107,3	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	107,7	108,3	107,8			
106,2	106,9	106,3	106,4	106,9	107,7	Produtos alimentares	107,9	108,6	108,1			
112,3	112,3	112,3	112,1	112,0	112,2	Pão e cereais	115,9	116,0	116,5			
107,8	109,1	108,9	108,4	107,9	108,2	Carne	106,7	109,0	107,4			
99,0	100,8	100,0	100,7	100,5	102,3	Peixe	106,1	106,6	106,2			
98,9	99,2	99,1	99,3	100,0	100,3	Leite, queijo e ovos	99,1	102,6	104,4			
118,6	116,0	113,8	113,8	112,9	109,0	Óleos e gorduras	105,8	104,9	104,8			
111,8	109,7	108,0	109,5	109,3	108,5	Frutas	119,9	114,5	113,9			
106,7	109,6	107,7	107,8	114,9	121,2	Produtos hortícolas	107,1	106,3	103,7			
104,6	104,7	104,7	104,2	104,3	104,6	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	104,6	104,5	104,6			
99,7	99,1	98,6	98,7	98,1	98,0	Produtos alimentares n.e.	97,1	97,3	97,9			
99,2	99,0	98,9	98,9	98,6	98,7	Bebidas não alcoólicas	100,6	100,7	100,1			
95,5	95,1	94,7	94,3	94,3	94,0	Café, chá e cacau	95,5	95,7	96,3			
100,8	100,7	100,7	100,9	100,4	100,7	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	102,8	102,8	101,7			
124,0	124,1	124,1	124,2	124,3	124,2	Bebidas alcoólicas e tabaco	132,0	132,0	132,0			
99,9	100,0	100,2	100,3	100,6	100,3	Bebidas alcoólicas	101,9	101,9	101,7			
104,8	105,0	105,1	104,0	104,0	102,6	Bebidas espirituosas	106,9	108,2	107,9			
96,4	96,4	96,5	96,9	97,1	96,8	Vinho	97,3	97,3	97,1			
114,2	115,2	115,4	115,1	116,5	116,9	Cerveja	122,1	121,1	121,1			
138,7	138,7	138,7	138,7	138,7	138,7	Tabaco	150,5	150,5	150,5			
138,7	138,7	138,7	138,7	138,7	138,7	Tabaco	150,5	150,5	150,5			
96,5	90,7	102,2	105,3	105,7	105,5	Vestuário e calçado	101,2	93,3	102,7			
95,6	90,0	102,0	104,3	104,4	104,3	Vestuário	99,7	92,3	102,5			
100,1	97,4	96,7	97,3	96,0	95,6	Materiais para vestuário	95,2	94,1	93,6			
95,4	89,7	102,0	104,3	104,5	104,3	Artigos de vestuário	99,6	92,0	102,6			
97,4	94,2	103,2	105,7	106,0	106,0	Outros artigos e acessórios de vestuário	102,1	94,5	99,7			
110,6	110,6	110,6	110,8	111,2	111,7	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	112,5	112,3	112,4			
99,4	92,6	102,8	108,6	109,6	109,3	Calçado, incluindo reparação e aluguer	105,9	96,5	103,5			
99,1	92,2	102,6	108,5	109,5	109,1	Calçado	105,7	96,2	103,2			
118,6	118,6	118,9	119,0	119,2	119,4	Reparação e aluguer de calçado	121,3	121,3	121,4			
116,2	116,3	116,4	116,5	116,6	116,7	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	120,6	120,7	120,8			
110,5	110,5	110,5	110,6	110,6	110,7	Rendas efectivas pagas pela habitação	113,7	113,8	113,9			
110,5	110,5	110,5	110,6	110,6	110,7	Rendas efectivas pagas por inquilinos	113,7	113,8	113,9			
116,1	116,4	116,5	116,9	117,0	117,4	Manutenção e reparação de habitações	119,8	120,1	120,1			
116,0	116,1	116,1	116,6	116,6	116,8	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	121,2	121,8	121,7			
116,3	116,6	116,8	117,1	117,4	117,7	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	118,9	119,0	119,0			
120,4	120,4	120,5	120,5	120,6	120,6	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	128,2	128,2	128,2			
120,3	120,3	120,4	120,4	120,6	120,6	Abastecimento de água	127,3	127,3	127,3			
146,8	146,8	146,8	146,8	147,3	147,3	Recolha de lixo e saneamento básico	169,2	169,2	169,2			
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Outros serviços relacionados com a habitação	117,5	117,5	117,5			
118,2	118,2	118,3	118,3	118,3	118,4	Electricidade, gás e outros combustíveis	122,6	122,6	122,7			
108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	Electricidade	115,2	115,2	115,2			
140,7	140,7	140,8	140,8	140,9	140,9	Gás	141,5	141,6	141,8			
107,4	107,4	108,2	109,0	109,2	110,3	Combustíveis sólidos	107,7	107,7	109,1			

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106,6	106,5	106,5	106,7	106,9	106,9	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	108,2	108,3	108,2			
108,4	108,2	108,2	108,3	108,5	108,3	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	110,3	110,6	110,5			
108,5	108,4	108,2	108,3	108,5	108,3	Mobiliário e acessórios	110,6	110,8	110,7			
106,2	105,3	106,2	105,5	105,1	105,1	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	104,8	104,8	105,2			
113,1	113,1	115,9	116,6	119,0	119,0	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	120,5	122,7	122,8			
108,1	107,4	107,5	109,4	110,3	110,2	Têxteis de uso doméstico	108,7	108,2	107,8			
108,1	107,4	107,5	109,4	110,3	110,2	Têxteis de uso doméstico	108,7	108,2	107,8			
99,3	99,5	99,5	99,6	99,8	100,0	Equipamento doméstico	100,1	99,8	100,0			
97,1	97,2	97,2	97,2	97,5	97,7	Grandes aparelhos domésticos	97,6	97,2	97,4			
104,2	104,5	104,7	105,2	105,3	105,4	Pequenos electrodomésticos	105,9	106,0	105,9			
118,9	118,9	118,9	119,0	119,5	119,8	Reparação de equipamento doméstico	121,6	121,9	121,9			
109,4	109,2	109,2	109,2	109,7	109,8	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	111,6	111,8	111,9			
109,4	109,2	109,2	109,2	109,7	109,8	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	111,6	111,8	111,9			
106,1	106,2	106,7	106,9	107,0	107,0	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	107,9	108,2	108,5			
87,9	88,8	88,2	88,2	88,6	88,8	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	88,9	89,1	89,3			
111,8	111,7	112,6	112,8	112,8	112,8	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	113,9	114,2	114,5			
106,9	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	108,7	108,8	108,8			
97,8	97,6	97,7	97,5	97,5	97,5	Bens de uso doméstico não duradouros	95,4	95,6	95,5			
113,1	113,1	113,2	113,2	113,2	113,2	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	117,9	117,9	118,0			
105,4	105,9	106,2	107,3	108,7	109,5	Saúde	115,0	114,9	114,8			
97,0	97,5	97,9	100,0	102,4	103,9	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	103,8	103,4	103,2			
93,3	93,9	94,4	97,2	100,1	102,2	Produtos farmacêuticos	101,3	100,8	100,5			
105,0	104,8	104,4	103,4	103,2	103,1	Outros produtos e material farmacêutico	103,7	104,0	104,3			
110,4	110,6	111,0	110,9	111,2	111,2	Aparelhos e material terapêutico	113,7	113,5	113,7			
114,7	115,2	115,3	115,3	115,7	115,7	Serviços para doentes ambulatórios	117,6	117,8	117,9			
116,9	117,2	117,2	117,4	117,8	117,9	Serviços médicos	120,1	120,4	120,6			
113,3	113,5	113,6	113,5	113,6	113,7	Serviços de medicina dentária	114,5	114,6	114,7			
111,5	112,9	112,9	112,8	113,4	113,5	Serviços de paramédicos	115,8	115,8	115,8			
114,8	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	Serviços hospitalares	204,8	204,9	204,9			
114,8	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	Serviços hospitalares	204,8	204,9	204,9			
122,6	122,8	121,3	119,4	119,2	119,4	Transportes	123,5	122,5	122,1			
110,7	110,7	110,8	110,8	110,8	110,8	Aquisição de veículos	110,7	110,0	109,3			
110,8	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	Veículos automóveis	110,8	110,0	109,3			
106,5	106,6	106,3	106,5	106,6	106,6	Motorizadas e motociclos	107,7	108,0	108,2			
102,1	102,1	102,1	103,1	102,9	102,8	Bicicletas	102,0	102,2	102,5			
139,3	139,8	135,8	130,9	130,4	131,0	Utilização de equipamento para transporte pessoal	141,2	139,7	139,8			
100,3	99,1	99,5	99,1	100,2	100,3	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	102,1	101,2	101,2			
151,8	152,6	145,8	137,5	136,5	137,2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	152,0	149,5	149,6			
127,4	127,8	127,9	127,9	128,1	128,6	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	132,9	132,9	133,0			
116,9	116,9	116,9	116,6	116,7	116,7	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	119,7	119,8	119,8			
123,8	123,2	122,6	122,7	122,8	123,4	Serviços de transportes	125,5	125,4	125,0			
142,9	142,9	142,9	142,9	142,8	142,8	Transportes ferroviários de passageiros	144,2	144,4	144,6			
124,8	124,9	124,9	124,9	124,9	124,9	Transportes rodoviários de passageiros	127,2	127,2	127,3			
109,2	105,4	101,5	101,9	102,5	106,3	Transportes aéreos de passageiros	106,0	105,9	103,0			
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	135,6	135,6	135,6			
124,9	124,9	124,9	124,9	124,9	124,9	Transportes combinados de passageiros	127,9	127,9	127,9			
119,2	119,2	119,2	120,0	120,0	120,0	Outros serviços de transporte adquiridos	118,7	118,7	118,7			
96,5	96,6	96,5	95,9	95,9	95,6	Comunicações	94,8	94,7	94,6			
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9			
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9			
46,3	45,5	45,3	44,4	43,7	43,6	Equipamento telefónico e de telecópia	39,8	39,1	38,8			
46,3	45,5	45,3	44,4	43,7	43,6	Equipamento telefónico e de telecópia	39,8	39,1	38,8			
98,1	98,2	98,1	97,5	97,5	97,3	Serviços telefónicos e de telecópia	96,5	96,4	96,3			
98,1	98,2	98,1	97,5	97,5	97,3	Serviços telefónicos e de telecópia	96,5	96,4	96,3			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2006						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2007					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
107,8	108,5	108,6	107,9	106,7	107,1	Lazer, recreação e cultura	107,6	108,4	108,8			
81,5	80,4	80,1	79,5	79,2	78,6	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	76,6	76,6	76,1			
77,1	76,8	76,9	77,3	76,8	76,5	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	74,8	75,2	75,3			
77,0	76,4	75,0	74,0	71,5	70,8	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	67,8	67,4	67,2			
69,0	67,6	66,7	66,4	66,2	64,8	Equipamento de processamento de dados	59,4	59,1	58,1			
96,0	94,3	94,3	92,3	92,5	92,3	Meios ou suportes de gravação	92,8	92,7	92,2			
111,6	111,1	111,1	111,8	112,4	112,4	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	115,6	115,4	115,5			
125,9	125,9	124,8	125,1	125,8	126,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	126,5	124,1	124,5			
125,9	125,9	124,8	125,1	125,8	126,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	126,5	124,1	124,5			
102,1	102,0	102,2	104,4	103,9	105,9	Outros artigos e equipamentos recreativos	101,9	102,3	103,0			
97,5	97,0	96,6	96,5	96,4	96,1	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	95,8	96,0	95,9			
99,1	98,7	98,6	99,0	99,2	99,5	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	100,3	100,9	99,8			
96,3	97,3	99,4	108,7	106,7	114,6	Jardinagem	98,4	99,5	102,6			
111,3	111,0	110,7	110,8	110,7	111,1	Animais de estimação e produtos relacionados	110,8	111,0	111,1			
122,4	122,7	122,9	123,1	122,8	122,9	Serviços recreativos e culturais	124,5	124,4	124,5			
120,6	122,0	122,3	122,6	122,1	122,4	Serviços recreativos e desportivos	123,5	123,1	123,6			
116,1	116,1	116,3	116,3	116,2	116,3	Serviços culturais	118,4	118,4	118,4			
154,1	154,1	154,1	154,1	154,1	154,1	Jogos e apostas	154,1	154,1	154,1			
118,8	118,9	119,7	119,7	119,7	119,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	121,1	121,0	122,3			
125,9	125,8	128,9	128,9	128,8	128,8	Livros	129,1	129,0	132,8			
116,9	116,9	116,0	116,0	116,0	116,0	Jornais e periódicos	119,3	119,3	118,9			
105,6	105,8	105,6	105,5	105,5	105,9	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,4	104,5	103,8			
109,5	117,0	115,7	107,2	99,1	99,6	Férias organizadas	107,9	115,3	115,7			
109,5	117,0	115,7	107,2	99,1	99,6	Férias organizadas	107,9	115,3	115,7			
129,0	129,0	129,7	133,3	133,3	133,3	Educação	133,3	133,3	133,3			
120,6	120,6	124,0	124,1	124,1	124,1	Ensino pré-primário e primário	124,1	124,1	124,1			
120,6	120,6	124,0	124,1	124,1	124,1	Ensino pré-primário e primário	124,1	124,1	124,1			
106,3	106,3	106,3	107,5	107,5	107,5	Ensino básico e complementar	107,5	107,5	107,5			
106,3	106,3	106,3	107,5	107,5	107,5	Ensino básico e complementar	107,5	107,5	107,5			
146,4	146,4	146,4	153,1	153,1	153,1	Ensino superior	153,1	153,1	153,1			
146,4	146,4	146,4	153,1	153,1	153,1	Ensino superior	153,1	153,1	153,1			
113,5	113,6	113,6	114,6	115,1	115,2	Outros tipos de ensino	115,4	115,4	115,4			
113,5	113,6	113,6	114,6	115,1	115,2	Outros tipos de ensino	115,4	115,4	115,4			
116,0	116,2	116,1	116,7	116,9	116,6	Restaurantes e hotéis	119,1	119,4	119,3			
116,2	116,3	116,2	116,9	117,2	117,0	Serviços de refeições	119,3	119,6	119,5			
115,7	115,8	115,7	116,2	116,5	116,2	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	118,8	119,1	119,0			
120,3	120,3	120,3	123,4	123,4	123,4	Cantinas	123,4	123,4	123,4			
110,4	113,0	113,3	111,4	106,6	105,6	Serviços de alojamento	112,4	114,9	115,4			
110,4	113,0	113,3	111,4	106,6	105,6	Serviços de alojamento	112,4	114,9	115,4			
112,8	112,6	113,5	113,9	114,1	114,2	Bens e serviços diversos	115,3	115,3	115,4			
111,9	111,6	111,6	112,0	112,3	112,3	Cuidados pessoais	113,2	113,2	113,6			
118,5	118,5	118,8	119,4	119,6	119,7	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	121,6	121,6	121,7			
113,5	113,7	114,5	114,2	114,6	114,9	Artigos para cuidados pessoais	115,2	115,9	115,6			
108,7	108,3	108,1	108,4	108,6	108,6	Produtos para cuidados pessoais	109,1	109,1	109,6			
113,7	113,5	114,2	116,3	117,8	118,4	Artigos pessoais n.e.	121,4	120,9	121,1			
129,7	132,0	133,5	134,9	135,4	136,6	Artigos de joalheria e relógios	143,1	143,8	144,2			
95,1	92,0	91,7	94,8	97,4	97,2	Outros artigos pessoais	96,1	94,3	94,3			
117,7	117,7	120,7	120,7	120,8	120,8	Protecção social	122,3	122,3	122,3			
117,7	117,7	120,7	120,7	120,8	120,8	Protecção social	122,3	122,3	122,3			
111,7	111,7	111,2	111,2	110,9	111,0	Seguros	109,7	109,7	109,6			
112,4	112,4	112,3	112,3	112,3	112,5	Seguros relacionados com a habitação	112,4	112,4	112,4			
111,6	111,6	111,1	111,1	110,8	110,9	Seguros relacionados com os transportes	109,5	109,5	109,4			
110,1	109,9	109,8	109,8	109,9	110,2	Serviços financeiros n.e.	112,6	112,5	112,5			
110,1	109,9	109,8	109,8	109,9	110,2	Serviços financeiros n.e.	112,6	112,5	112,5			
116,7	116,9	122,7	123,1	122,9	122,9	Outros serviços n.e.	124,1	124,1	124,3			
116,7	116,9	122,7	123,1	122,9	122,9	Outros serviços n.e.	124,1	124,1	124,3			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2006						Agregados Diversos	Ano: 2007					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
111,7	111,5	112,0	112,1	112,2	112,5	Total	114,4	113,8	114,4			
111,6	111,4	111,9	112,0	112,2	112,4	Total excepto Habitação	114,3	113,7	114,2			
110,1	109,7	110,8	111,3	111,4	111,5	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	112,8	112,2	113,0			
112,6	112,2	112,8	112,9	113,0	113,1	Total excepto produtos alimentares não transformados	115,2	114,6	115,3			
109,5	109,3	110,1	110,6	110,8	111,0	Total excepto produtos energéticos	112,2	111,8	112,3			
105,5	106,8	105,9	106,2	106,9	108,3	Prod. alimentares não transformados	108,3	108,6	107,4			
135,7	136,1	132,6	128,3	127,8	128,2	Produtos energéticos	137,9	136,6	136,7			