

28 de agosto de 2025

INQUÉRITOS DE CONJUNTURA ÀS EMPRESAS E AOS CONSUMIDORES

Agosto de 2025

## INDICADOR DE CLIMA ECONÓMICO AUMENTA E INDICADOR DE CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES DIMINUI

O indicador de confiança dos Consumidores diminuiu em agosto<sup>1</sup>, após ter aumentado no mês anterior e estabilizado em junho. A evolução observada no último mês resultou do contributo negativo das perspetivas sobre a evolução futura da situação económica do país, da situação financeira do agregado familiar e da realização de compras importantes por parte das famílias, enquanto as opiniões sobre a evolução passada da situação financeira do agregado familiar estabilizaram.

O saldo das opiniões dos Consumidores sobre a evolução passada dos preços diminuiu em agosto, após ter aumentado no mês precedente, enquanto o saldo das expectativas sobre a evolução futura dos preços aumentou nos últimos dois meses, após as diminuições observadas em maio e junho.

O indicador de clima económico<sup>2</sup> aumentou em agosto, recuperando o movimento ascendente iniciado em abril. Os indicadores de confiança aumentaram nos Serviços, na Indústria Transformadora e no Comércio, tendo diminuído na Construção e Obras Públicas.

O indicador de confiança dos Serviços aumentou em agosto, após ter diminuído no mês precedente, verificando-se contributos positivos no saldo das perspetivas relativas à evolução da procura e das apreciações sobre a atividade da empresa, tendo as opiniões sobre a evolução da carteira de encomendas contribuído negativamente. Na Indústria Transformadora, o indicador de confiança aumentou entre fevereiro e agosto, tendo as apreciações relativas aos stocks de produtos acabados contribuído positivamente para a evolução do indicador no último mês. Também o indicador do Comércio aumentou em julho e agosto, após ter diminuído nos quatro meses anteriores, refletindo os contributos positivos das perspetivas de atividade da empresa e das opiniões sobre o volume de vendas. Por sua vez, o indicador de confiança da Construção e Obras Públicas diminuiu em julho e agosto, após ter aumentado nos dois meses anteriores, refletindo o contributo negativo das perspetivas de emprego, tendo as apreciações sobre a carteira de encomendas contribuído positivamente.

O saldo de respostas das expectativas dos empresários sobre a evolução futura dos preços de venda aumentou em julho a agosto no setor da Construção, tendo diminuído nos últimos três meses no setor dos Serviços e do Comércio e, expressivamente em agosto, no setor da Indústria.

<sup>1</sup> Note-se que os períodos de recolha de informação (ver notas finais) decorreram entre 01 e 14 de agosto, no caso do inquérito aos consumidores, e entre 01 e 22 de agosto no caso dos inquéritos às empresas.

<sup>2</sup> O indicador de clima económico sintetiza os saldos de respostas extremas das questões relativas aos inquéritos às empresas (Indústria Transformadora, Construção e Obras Públicas, Comércio e Serviços).



INFORMAÇÃO À  
COMUNICAÇÃO SOCIAL



Figura 1

INDICADOR DE CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES

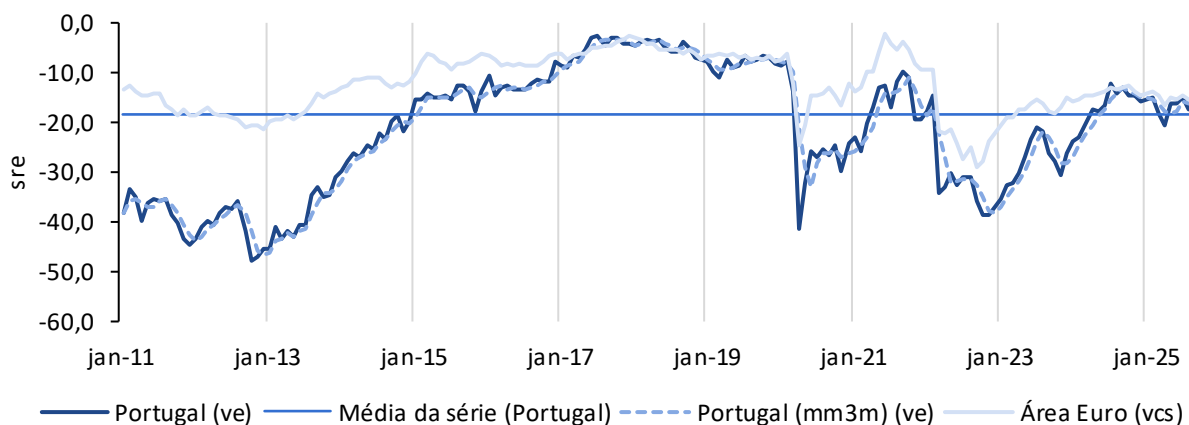
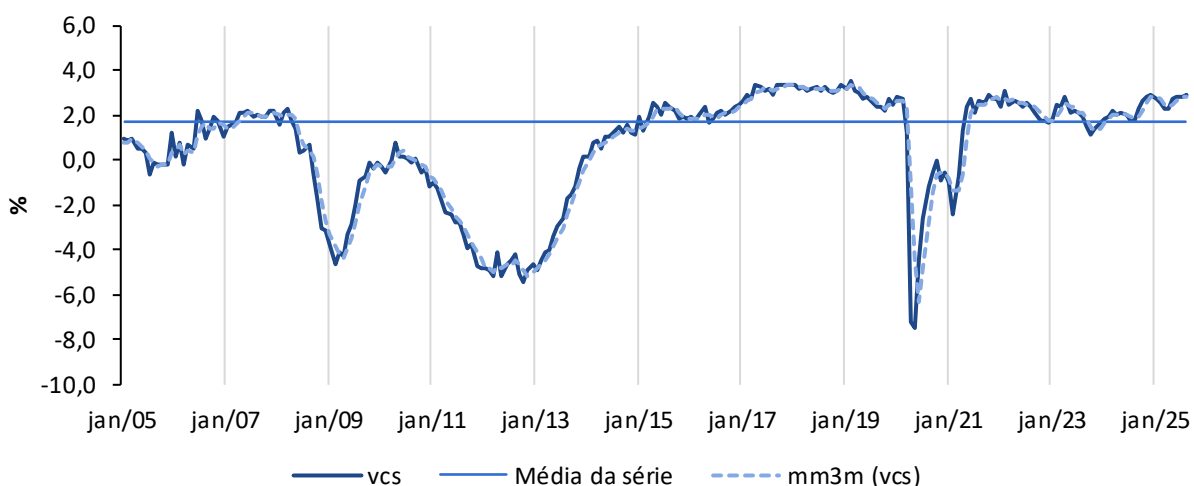


Figura 2

INDICADOR DE CLIMA ECONÓMICO

- INDÚSTRIA TRANSFORMADORA, CONSTRUÇÃO E OBRAS PÚBLICAS, COMÉRCIO E SERVIÇOS -



DIISTAQUE

INFORMAÇÃO À  
COMUNICAÇÃO SOCIAL



Figura 3

INDICADOR DE CONFIANÇA DA INDÚSTRIA TRANSFORMADORA

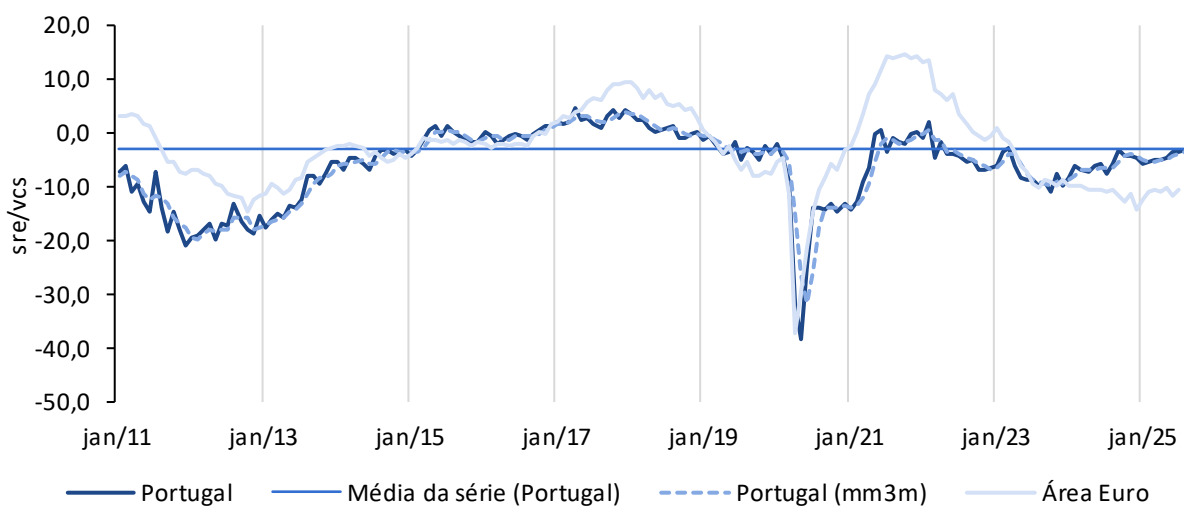
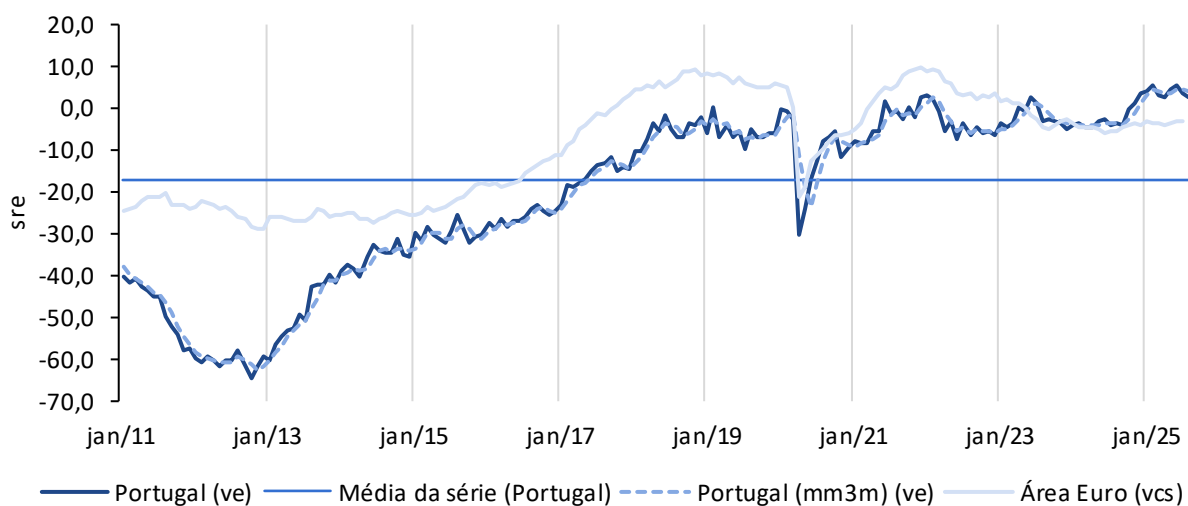


Figura 4

INDICADOR DE CONFIANÇA DA CONSTRUÇÃO E OBRAS PÚBLICAS





INFORMAÇÃO À  
COMUNICAÇÃO SOCIAL



Figura 5

INDICADOR DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO

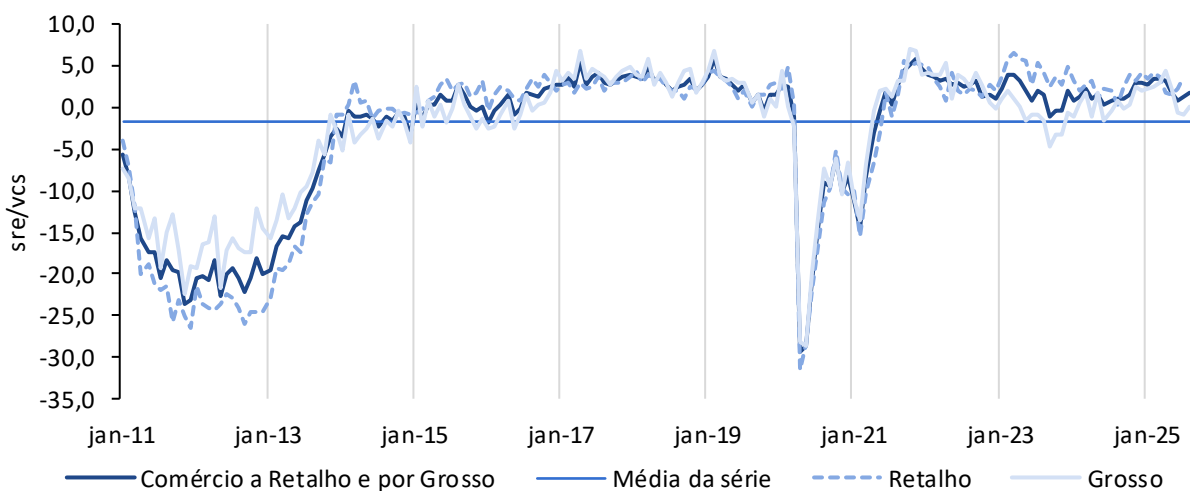
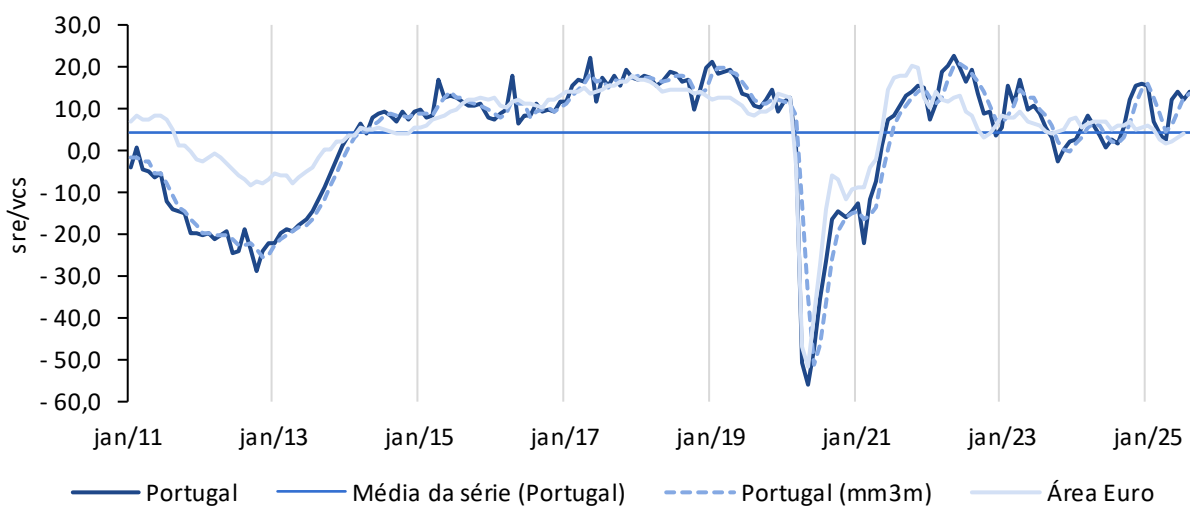


Figura 6

INDICADOR DE CONFIANÇA DOS SERVIÇOS



## NOTA METODOLÓGICA

Os Inquéritos Qualitativos de Conjuntura às Empresas e aos Consumidores divulgados pelo Instituto Nacional de Estatística, I.P. (INE) estão inseridos no Programa Europeu de Produção de Inquéritos Qualitativos da responsabilidade da Comissão Europeia (CE) - DG-ECFIN (Directorate-General for Economic and Financial Affairs) e têm apoio financeiro, ao abrigo do contrato de subvenção assinado entre o INE e a CE. Os questionários utilizados estão harmonizados a nível europeu, bem como a construção dos respetivos indicadores de confiança. Os resultados destes inquéritos são enviados à CE em valores efetivos, pelo que os dados corrigidos de sazonalidade divulgados pela CE são apurados por esta entidade. O método de correção sazonal usado pela CE pode ser consultado no manual do utilizador disponibilizado em: *Methodological User Guide*.

O ajustamento sazonal é efetuado com recurso ao método X13-Arima (modelos integrados autorregressivos e de médias móveis) desenvolvido no programa JDemetra<sup>3</sup>, disponibilizado pelo Eurostat. Esta aplicação assenta na utilização de modelos probabilísticos para ajustar as séries brutas de efeitos sazonais. Em maio de cada ano, estes modelos são reestimados, o que pode implicar revisões às séries anteriormente divulgadas.

Para se visualizar a diferença entre séries originais e sobre médias móveis, os gráficos dos indicadores de confiança representam ambos os tipos de séries. A aplicação de médias móveis permite que as séries fiquem mais alisadas, expurgando movimentos irregulares, e permitindo uma maior perceção das tendências de curto prazo. Uma vez que a média é não centrada (a informação é utilizada para referenciar a evolução no último mês) verifica-se um pequeno desfasamento relativamente à própria tendência que se pretende detetar.

O saldo de respostas extremas (sre) corresponde à diferença entre a percentagem de respostas (resp.) de valoração positiva (+) e as de valoração negativa (-), ou seja,  $sre = \%resp.(+) - \%resp.(-)$ . No Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores existem questões com mais que uma opção de natureza positiva/negativa. Nestes casos, às percentagens de resposta mais positivas (++)/negativas (--) é atribuído um peso de 1 e às restantes um ponderador de 0,5, ou seja,  $sre = [(\%resp.(++) * 1.0 + \%resp.(+) * 0.5) - (\%resp.(-) * 0.5 + \%resp.(--) * 1.0)]$ . Não se consideram nestes cálculos a percentagem de respostas neutras.

A análise efetuada no presente destaque baseia-se em séries de valores efetivos mensais, o que permite uma identificação mais clara dos movimentos de muito curto prazo, particularmente relevante no período da pandemia COVID-19. As séries mensais em médias móveis de três meses (mm3m) e as séries trimestrais em médias móveis de dois trimestres (mm2t) estão disponíveis no ficheiro excel que acompanha o presente destaque.

<sup>3</sup> O JDemetra+ é um software de livre acesso, disponível em: [JDemetra+ documentation](#).

## INFORMAÇÃO SOBRE A RECOLHA DE DADOS

Em agosto de 2025, os períodos de recolha de informação decorreram entre 01 e 14 (dias úteis), no caso do inquérito aos consumidores, com 1062 respostas obtidas (entrevistas telefónicas), e entre 01 e 22, no caso dos inquéritos qualitativos às empresas ([Webinq](#)) com 1231 respostas no setor do Comércio, 620 respostas no setor da Construção, 1272 respostas no setor da Indústria e 1335 respostas no setor dos Serviços.

As taxas de resposta e de representatividade dos inquéritos às empresas foram as seguintes:

Tabela 1

### TAXAS DE RESPOSTA E REPRESENTATIVIDADE

Inquéritos Qualitativos de Conjuntura às Empresas	Taxas de resposta				Taxas de representatividade <sup>(2)</sup>			
	2024 <sup>1</sup>	Junho 2025	Julho 2025	Agosto 2025	2024 <sup>1</sup>	Mai 2025	Julho 2025	Agosto 2025
Indústria Transformadora	79,6%	75,9%	77,9%	67,7%	91,7%	93,9%	90,6%	83,6%
Construção e Obras Públicas	76,2%	71,7%	74,3%	69,8%	87,0%	87,7%	87,0%	80,6%
Comércio	78,5%	75,5%	74,2%	73,1%	92,9%	95,5%	92,7%	90,7%
Serviços	77,6%	75,3%	76,3%	72,1%	92,3%	94,8%	89,8%	85,6%

<sup>(1)</sup> Média anual.

<sup>(2)</sup> Corresponde ao rácio entre o volume de negócios das empresas que responderam ao inquérito e o volume de negócios da totalidade das empresas da amostra.

Refira-se ainda que a representatividade dos ramos de atividade abrangidos pelos inquéritos às empresas, considerando o Valor Acrescentado Bruto (VAB) a preços correntes (Contas Nacionais Anuais finais) como variável económica, é a seguinte:

Tabela 2

### PESO DO VAB DOS RAMOS DE ATIVIDADE

Inquéritos Qualitativos de Conjuntura às Empresas	Peso do VAB dos ramos de atividade de cada inquérito no total do VAB da economia 2022
Indústria Transformadora	14,7%
Construção e Obras Públicas	4,8%
Comércio	12,3%
Serviços	39,4%

## INDICADOR DE CLIMA ECONÓMICO

Indicador sintético estimado internamente a partir dos saldos de respostas extremas de questões relativas aos Inquéritos Qualitativos de Conjuntura à Indústria Transformadora, ao Comércio, à Construção e Obras Públicas e aos Serviços. A metodologia deste indicador baseia-se na análise fatorial e a série estimada (a componente comum)

é calibrada tomando como referência as taxas de variação do PIB em volume, aplicando-se ainda um alisamento final, através de médias móveis de três meses. As questões que integram este indicador são:

#### Inquérito Qualitativo de Conjuntura à Indústria Transformadora (ICIT)

- Considera que, relativamente aos últimos três meses, e excluindo os movimentos de carácter sazonal, a produção da vossa empresa: 1. Aumentou; 2. Estabilizou; 3. Diminuiu.
- Considera que, tendo em conta a época do ano, a vossa carteira de encomendas (ou a procura) global é atualmente: 1. Superior ao normal; 2. Normal; 3. Inferior ao normal.
- Considera que, tendo em conta a época do ano, a vossa carteira de encomendas (ou a procura) proveniente do estrangeiro é atualmente: 1. Superior ao normal; 2. Normal; 3. Inferior ao normal.
- Prevê que, durante os próximos três meses, a tendência da vossa produção (excluindo os movimentos de carácter sazonal) será de: 1. Aumento; 2. Estabilização; 3. Diminuição. (série ajustada de sazonalidade).

#### Inquérito Qualitativo de Conjuntura ao Comércio (ICC)

- Considera que, nos últimos três meses, e excluindo os movimentos de carácter sazonal, as vendas da vossa empresa: 1. Aumentaram; 2. Estabilizaram; 3. Diminuíram. (série ajustada de sazonalidade)
- Excluindo os movimentos de carácter sazonal, pensa que o volume de encomendas aos fornecedores nos próximos três meses irá: 1. Aumentar; 2. Manter-se; 3. Diminuir. (série ajustada de sazonalidade)
- Excluindo os movimentos de carácter sazonal, pensa que a atividade da empresa nos próximos três meses poderá: 1. Melhorar; 2. Manter-se; 3. Deteriorar-se. (série ajustada de sazonalidade)

#### Inquérito Qualitativo de Conjuntura à Construção e Obras Públicas (ICCOP)

- Considera que nos últimos três meses a atividade da vossa empresa: 1. Aumentou; 2. Manteve-se; 3. Diminuiu.
- Considera que, tendo em conta a época do ano, a carteira de encomendas está atualmente: 1. Acima do normal; 2. Normal; 3. Abaixo do Normal.
- Prevê que, durante os próximos 3 meses, o número de pessoas ao serviço na vossa empresa irá: 1. Aumentar; 2. Estabilizar; 3. Diminuir.

#### Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Serviços (ICS)

- Nos últimos três meses e tendo em conta a época do ano, a atividade da empresa pode considerar-se: 1. Boa; 2. Satisfatória; 3. Deficiente. (série ajustada de sazonalidade)
- Tendo em conta a época do ano, considera que a carteira de encomendas (ou a procura) ao longo dos últimos três meses: 1. Aumentou; 2. Estabilizou; 3. Diminuiu. (série ajustada de sazonalidade)
- Prevê que, durante os próximos três meses, a procura dirigida à vossa empresa irá: 1. Aumentar; 2. Estabilizar; 3. Diminuir. (série ajustada de sazonalidade)

## INDICADORES DE CONFIANÇA SETORIAIS

Os indicadores de confiança resultam das médias aritméticas dos saldos de respostas extremas das seguintes questões:

### Indicador de Confiança da Indústria Transformadora

- Considera que, tendo em conta a época do ano, a vossa carteira de encomendas (ou a procura) global é atualmente: 1. Superior ao normal; 2. Normal; 3. Inferior ao normal.
- Prevê que, durante os próximos três meses, a tendência da vossa produção (excluindo os movimentos de carácter sazonal) será de: 1. Aumento; 2. Estabilização; 3. Diminuição.
- [Simétrico do sre] Considera que o vosso stock de produtos acabados é atualmente: 1. Demasiado elevado (superior ao normal); 2. Adequado (normal tendo em conta a época do ano); 3. Demasiado baixo (inferior ao normal).

### Indicador de Confiança do Comércio

- Considera que, nos últimos três meses e excluindo os movimentos de carácter sazonal, as vendas da vossa empresa: 1. Aumentaram; 2. Estabilizaram; 3. Diminuíram.
- Excluindo os movimentos de carácter sazonal, pensa que a atividade da empresa nos próximos três meses poderá: 1. Melhorar; 2. Manter-se; 3. Deteriorar-se.
- [Simétrico do sre] Considera que o vosso volume de *stocks* é atualmente: 1. Demasiado elevado (superior ao normal); 2. Adequado (normal tendo em conta a época do ano); 3. Demasiado baixo (inferior ao normal).

### Indicador de Confiança da Construção e Obras Públicas

- Considera que, tendo em conta a época do ano, a carteira de encomendas está atualmente: 1. Acima do Normal; 2. Normal; 3. Abaixo do normal.
- Prevê que, durante os próximos 3 meses, o número de pessoas ao serviço na vossa empresa irá: 1. Aumentar; 2. Estabilizar; 3. Diminuir.

### Indicador de Confiança dos Serviços

- Nos últimos três meses e tendo em conta a época do ano, a atividade da empresa pode considerar-se: 1. Boa; 2. Satisfatória; 3. Deficiente.
- Prevê que, durante os próximos três meses, a procura dirigida à vossa empresa irá: 1. Aumentar; 2. Estabilizar; 3. Diminuir.
- Tendo em conta a época do ano, considera que a carteira de encomendas (ou a procura) ao longo dos últimos três meses: 1. Aumentou; 2. Estabilizou; 3. Diminuiu.

## INDICADOR DE CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES

O indicador de confiança dos consumidores resulta da média aritmética dos saldos de respostas extremas das seguintes questões:

- Em sua opinião, a situação financeira do seu lar (agregado familiar), nos últimos 12 meses: 1. Melhorou muito; 2. Melhorou um pouco; 3. Manteve-se; 4. Piorou um pouco; 5. Piorou muito; 6. Não sabe.
- Em sua opinião, a situação financeira do seu lar (agregado familiar), nos próximos 12 meses irá: 1. Melhorar muito; 2. Melhorar um pouco; 3. Manter-se; 4. Piorar um pouco; 5. Piorar muito; 6. Não sabe.
- Em sua opinião, a situação económica geral do País, nos próximos 12 meses irá: 1. Melhorar muito; 2. Melhorar um pouco; 3. Manter-se; 4. Piorar um pouco; 5. Piorar muito; 6. Não sabe.
- Espera gastar mais ou menos dinheiro em compras importantes (como mobiliário, eletrodomésticos, computadores ou outros bens duradouros), nos próximos 12 meses: 1. Muito mais; 2. Um pouco mais; 3. O mesmo; 4. Um pouco menos; 5. Muito menos; 6. Não sabe.

## SIGLAS E DESIGNAÇÕES

**CE:** Comissão Europeia

**DG-ECFIN:** Directorate-General for Economic and Financial Affairs

**ICC:** Inquérito Qualitativo de Conjuntura ao Comércio

**ICCP:** Inquérito Qualitativo de Conjuntura à Construção e Obras Públicas

**ICIT:** Inquérito Qualitativo de Conjuntura à Indústria Transformadora

**ICS:** Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Serviços

**INE:** Instituto Nacional de Estatística, I.P.

**IQCC:** Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores

**mm2t:** Média móvel de duas observações trimestrais

**mm3m:** Média móvel de três observações mensais

**resp:** respostas

**sre:** Saldo de respostas extremas

**VAB:** Valor Acrescentado Bruto

**vcs:** Valores corrigidos de sazonalidade

**ve:** Valores efetivos



DIIISTAQUE

INFORMAÇÃO À  
COMUNICAÇÃO SOCIAL



## DOCUMENTOS METODOLÓGICOS

[Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores](#)

[Inquérito Qualitativo de Conjuntura ao Comércio](#)

[Inquérito Qualitativo de Conjuntura à Construção e Obras Públicas](#)

[Inquérito Qualitativo de Conjuntura à Indústria Transformadora](#)

[Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Serviços](#)

## INDICADORES NO PORTAL DO INE

No Portal do INE encontram-se divulgados indicadores na [Base de Dados de Difusão](#).

Anexo a este Destaque, encontra-se disponível um ficheiro Excel com os indicadores analisados e informação adicional.

---

**Data do próximo destaque - 29 de setembro de 2025**

---