



90,6% DAS FAMÍLIAS COM ACESSO À INTERNET EM CASA

Em 2024, 88,5% da população residente dos 16 aos 74 anos era utilizadora da internet¹

- comunicar e aceder a informação continuava a ser a principal atividade realizada pelos utilizadores da internet
- 82,5% dos utilizadores usaram equipamentos ou sistemas conectados com a internet (Internet das Coisas), principalmente os equipamentos de entretenimento como a televisão (72,2%) e as consolas de jogos (26,0%)

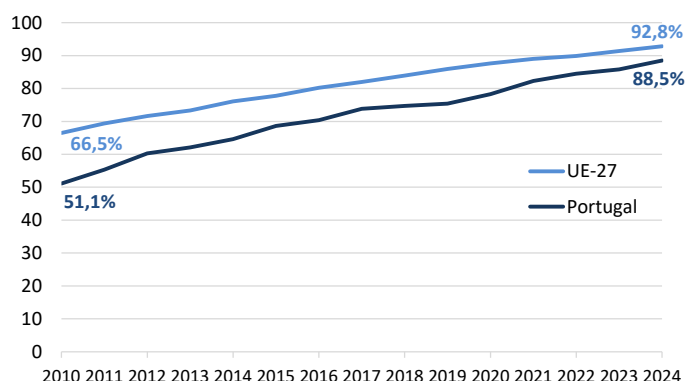
90,6% dos agregados familiares em Portugal tinham acesso à internet em casa

- a falta de conhecimento para utilização, o custo elevado do acesso e do equipamento e a pouca utilidade ou interesse eram os principais motivos apontados pelas famílias para não terem acesso à internet em casa

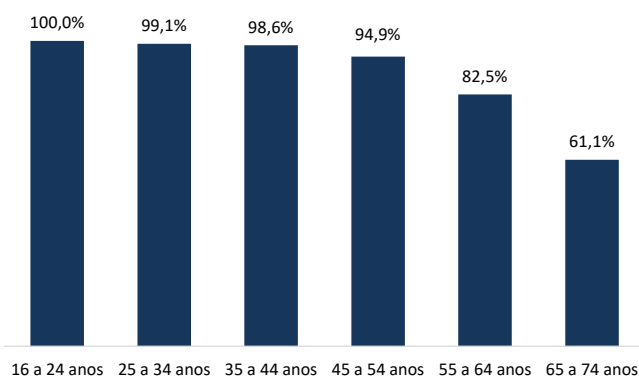
Em 2024, **88,5%** da população residente dos 16 aos 74 anos utilizou a internet nos 3 meses anteriores à entrevista

A proporção de utilizadores da internet em Portugal mantém-se inferior à média da União Europeia (UE-27) apesar da trajetória de convergência

Fonte: INE, [Inquérito à utilização de TIC pelas famílias](#). Eurostat.

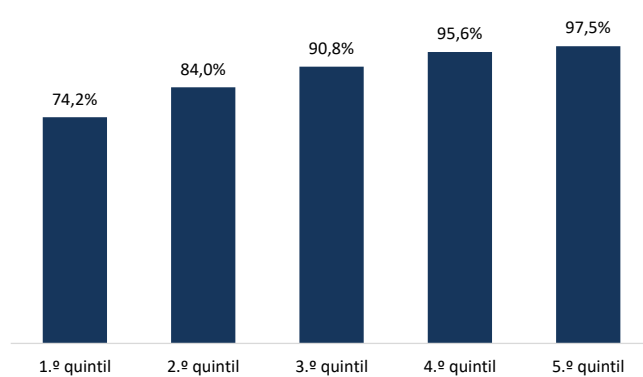


A utilização da internet é universal até aos 24 anos, tendendo a diminuir à medida que a idade aumenta



Fonte: INE, [Inquérito à utilização de TIC pelas famílias](#).

A taxa de utilizadores (pessoas dos 16 aos 74 anos) tende a aumentar para rendimentos mais elevados



Fonte: INE, [Inquérito à utilização de TIC pelas famílias](#).

¹ Pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram a internet nos 3 meses anteriores à entrevista



Atividades realizadas na internet	2022	2024
	%	
Comunicação		
Trocar mensagens instantâneas	91,8	93,3
Enviar ou receber e-mail	87,9	86,7
Telefonar ou fazer chamadas de vídeo	81,5	84,2
Participar em redes sociais	79,0	79,6
Criar ou colocar conteúdo num blog	5,8	5,6
Acesso a informação		
Pesquisar informação sobre produtos ou serviços	86,1	87,9
Ler notícias em jornais ou outros websites de informação	81,8	82,1
Entretenimento		
Ouvir música	69,5	71,7
Ver TV	45,2	49,8
Jogar ou fazer download de jogos	37,1	39,5
Aprendizagem		
Utilizar material de aprendizagem (exceto frequência de cursos)	32,4	33,1
Comunicar com formadores/formandos num portal educativo	32,5	27,5
Frequentar cursos online	19,1	18,9
Participação cívica/política		
Expressar opinião sobre questões cívicas/políticas	19,7	19,6
Participar em consultas/votações sobre questões cívicas/políticas	11,8	13,2
Serviços		
Utilizar serviços bancários	68,0	71,8
Vender produtos ou serviços	10,9	14,5

Comunicar e aceder a informação são as principais atividades realizadas pelos utilizadores da internet²:

- **93,3%** trocaram mensagens instantâneas
- **87,9%** pesquisaram informação sobre produtos ou serviços
- **86,7%** enviaram ou receberam e-mails

19,6% indivíduos expressaram opinião sobre questões cívicas ou políticas

13,2% participaram em consultas/votações sobre estas questões

Fonte: INE, [Inquérito à utilização de TIC pelas famílias](#).

Em 2024, **82,5%** dos utilizadores de internet usaram equipamentos ou sistemas conectados com a internet (em 2020, foram 70,5%)

75,7% Equipamentos de entretenimento

72,2% Televisão conectada com a Internet

26,0% Consola de jogos conectada com a Internet

41,6% Equipamentos de uso pessoal

34,8% Relógio inteligente, pulseira de fitness, óculos ou auscultadores, equipamentos de localização por GPS, roupas, sapatos ou acessórios conectados com a Internet

27,1% Equipamentos domésticos

Fonte: INE, [Inquérito à utilização de TIC pelas famílias](#).

Em 2024, **90,6%** dos agregados familiares em Portugal tinham acesso à internet em casa

A falta de conhecimento para utilização, o custo elevado do acesso e do equipamento e a pouca utilidade ou interesse eram os principais motivos apontados pelas famílias para não terem acesso à internet em casa



Fonte: INE, [Inquérito à utilização de TIC pelas famílias](#).

² Pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram a internet nos 3 meses anteriores à entrevista