



VENDAS DAS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE CRESCERAM 11,4% E PESSOAL AO SERVIÇO AUMENTOU 2,7%

Em 2023, o número de estabelecimentos classificados como **Unidades Comerciais de Dimensão Relevante** (UCDR) em Portugal era de 3 692 unidades, mais 0,7% face ao ano anterior (+0,5% em 2022). O pessoal ao serviço neste universo (125,7 mil trabalhadores) aumentou 2,7% (+0,7% em 2022). O Volume de negócios e as Vendas (24,7 e 24,5 mil milhões de euros, respetivamente) cresceram ambos 11,4% (+10,5% e 10,6% em 2022) e o número de transações (1,1 mil milhões) subiu 8,6% (+13,7% em 2022).

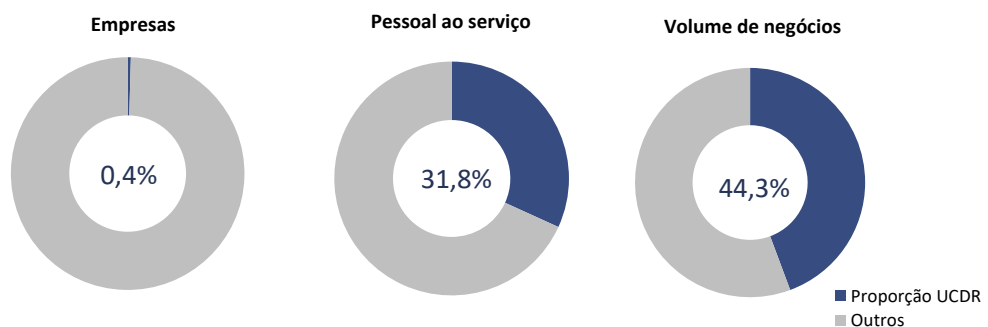
Nas unidades de **retalho alimentar**, as vendas cresceram 14,0% (+8,2% em 2022) e atingiram 17,5 mil milhões de euros, enquanto nas unidades de **retalho não alimentar** as vendas aumentaram 5,4% (+16,3% em 2022) e fixaram-se em 7,1 mil milhões de euros.

A venda de produtos de marca própria nas unidades de **retalho alimentar** (7,9 mil milhões de euros) continuou a aumentar, atingindo os 45,2% das vendas globais em 2023 (39,1% em 2022), a proporção mais elevada desde o início da série.

1. Unidades Comerciais de Dimensão Relevante no contexto do Comércio a retalho¹

Tendo por base a informação do Sistema de Contas Integradas das Empresas e do inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR), em 2023, as empresas com estabelecimentos UCDR corresponderam a apenas 0,4% do número total de empresas do referido universo (tal como em 2022). Contudo, estes estabelecimentos continuaram a ter uma elevada importância económica, representando 44,3% do Volume de negócios (42,8% em 2022) e 31,8% do pessoal ao serviço (31,4% em 2022) do total das referidas atividades.

Figura 1. Peso das UCDR no Comércio a retalho, 2023



Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas e Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

¹ Os estabelecimentos que integram as **Unidades Comerciais de Dimensão Relevante** (UCDR) pertencem a um universo específico e realizam a sua atividade económica principal ao nível do comércio a retalho (grupos 471, 472 e 474 a 477 da CAE) e/ou ao nível do comércio automóvel (grupo 453 da CAE - peças e acessórios), atividades que abreviadamente designaremos por Comércio a retalho.



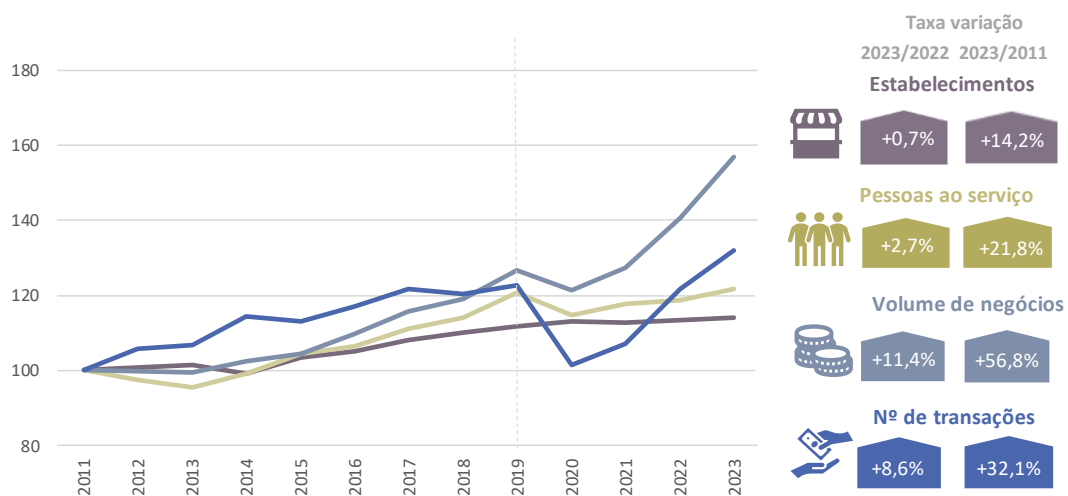
2. Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

Em 2023, existiam em Portugal 3 692 estabelecimentos classificados como **Unidades Comerciais de Dimensão Relevante** (UCDR), representando um aumento de 0,7% face ao ano anterior (+0,5% em 2022).

O número de pessoas ao serviço nestes estabelecimentos totalizou 125,7 mil trabalhadores, aumentando 2,7% (+0,7% em 2022). O Volume de negócios cresceu 11,4% (+10,5% em 2022), cifrando-se em 24,7 mil milhões de euros, do qual 24,5 mil milhões de euros correspondeu a vendas (+11,4% face a 2022). O número de transações fixou-se em 1 116,1 milhões (+8,6%; +13,7% em 2022).

Ao longo dos últimos 13 anos da série estatística disponível² o número de estabelecimentos UCDR subiu 14,2%, o pessoal ao serviço aumentou 21,8% e o Volume de negócios e o número de transações cresceram 56,8% e 32,1%, respetivamente.

Figura 2. Evolução das principais variáveis das UCDR (2011=base 100), 2011-2023



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

De acordo com a natureza dos bens que comercializam predominantemente, as UCDR classificam-se em comércio a **retalho alimentar**, quando as vendas de produtos alimentares representam mais de 50% das Vendas de mercadorias, ou em comércio a **retalho não alimentar**, quando as vendas de produtos alimentares representam menos de 50% das Vendas de mercadorias.

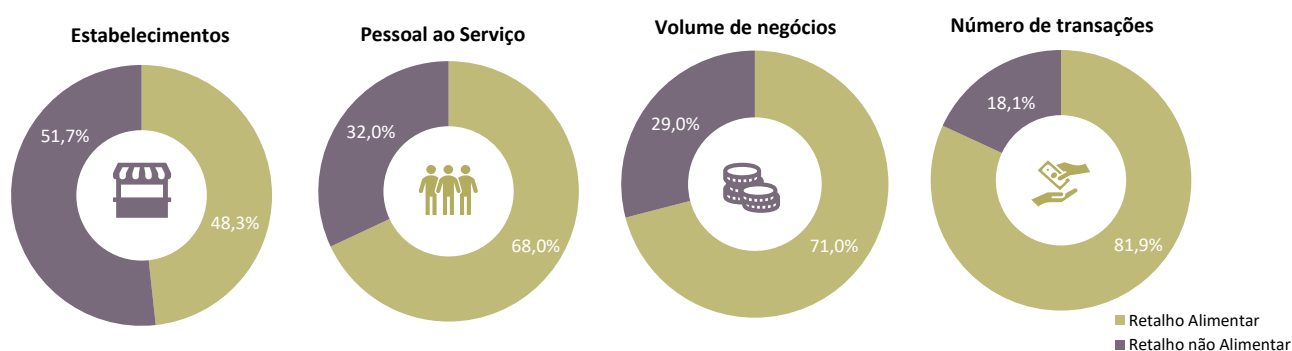
Em 2023, a proporção de estabelecimentos de comércio a **retalho alimentar** (48,3%) continuou a ser muito aproximada à do **retalho não alimentar** (51,7%), tendo-se, contudo, acentuado as diferenças nos principais

² Em 2011 iniciou-se a recolha de dados com cobertura nacional.



indicadores económicos. Assim, o conjunto de unidades de **retalho alimentar** aumentou a sua dimensão económica face ao grupo complementar, empregando mais de dois terços do total de pessoal ao serviço nas UCDR (68,0%; +0,8 p.p. face a 2022), agregando 71,0% do Volume de negócios (+1,6 p.p.) e representando 81,9% do número total de transações comerciais (+0,7 p.p.).

Figura 3. Distribuição do número de Estabelecimentos, Pessoal ao serviço, Volume de negócios e número de transações nas UCDR, por atividade, 2023



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

3. Unidades de retalho alimentar

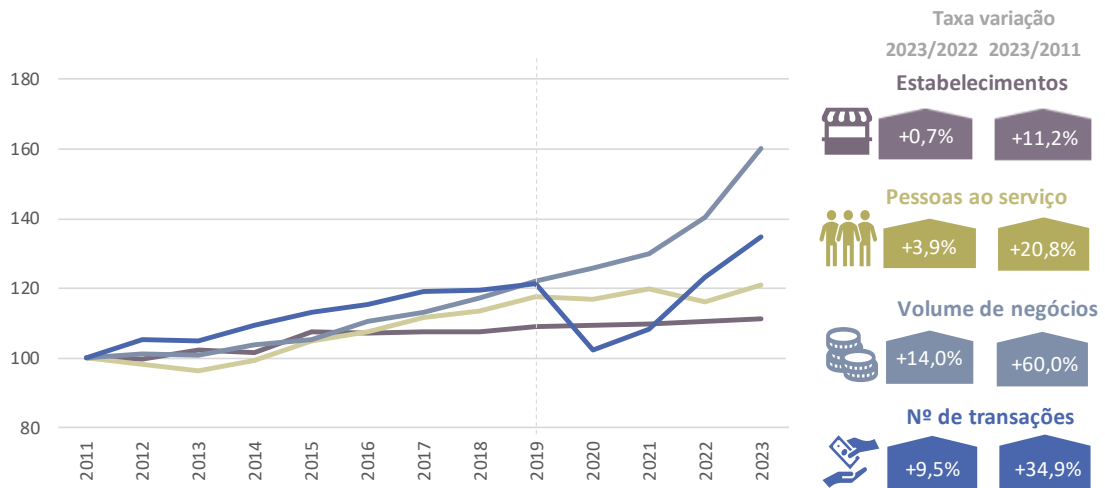
Em 2023, o número de estabelecimentos UCDR de **retalho alimentar** totalizou 1 782 unidades (+13 unidades face a 2022, o equivalente a +0,7%), as quais empregaram 85,5 mil trabalhadores, mais 3,9% que no ano anterior (-3,1% em 2022).

O Volume de negócios nestas unidades ascendeu a 17,5 mil milhões de euros, valor que representou um acréscimo de 14,0% (+8,2% em 2022). Este Volume de negócios teve origem em 913,9 milhões de transações, o que significou um acréscimo de 9,5% (+13,9% em 2022).

Ao longo do período de 2011-2023, observou-se um forte dinamismo económico nas unidades de **retalho alimentar**, com o Volume de negócios a crescer 60,0% e o número de pessoas ao serviço a aumentar 20,8%. Nesse período, o número de unidades deste segmento evidenciou uma subida de 11,2%, tendo o número de transações aumentado 34,9%.



Figura 4. Evolução das principais variáveis das UCDR de retalho alimentar (2011=base 100), 2011-2023

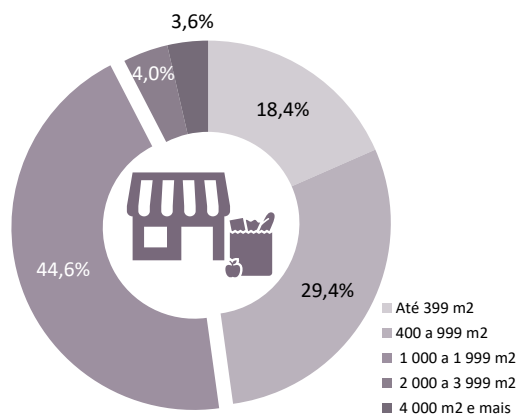


Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

Estabelecimentos

Em 2023, os estabelecimentos de comércio a **retalho alimentar** em atividade ocupavam uma área de exposição e venda (AEV) total de 2,3 milhões de m² (+4,1%; -0,8% em 2022). Em média, cada UCDR alimentar tinha uma AEV de 1 270 m² (+3,3%; -1,3% em 2022). As unidades de retalho alimentar com AEV entre 1 000 e 1 999 m² foram as mais representadas, correspondendo-lhes 44,6% do total de estabelecimentos (+2,9 p.p. face a 2022).

Figura 5. Estabelecimentos UCDR de retalho alimentar, por escalões de Área de Exposição e Venda, 2023



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

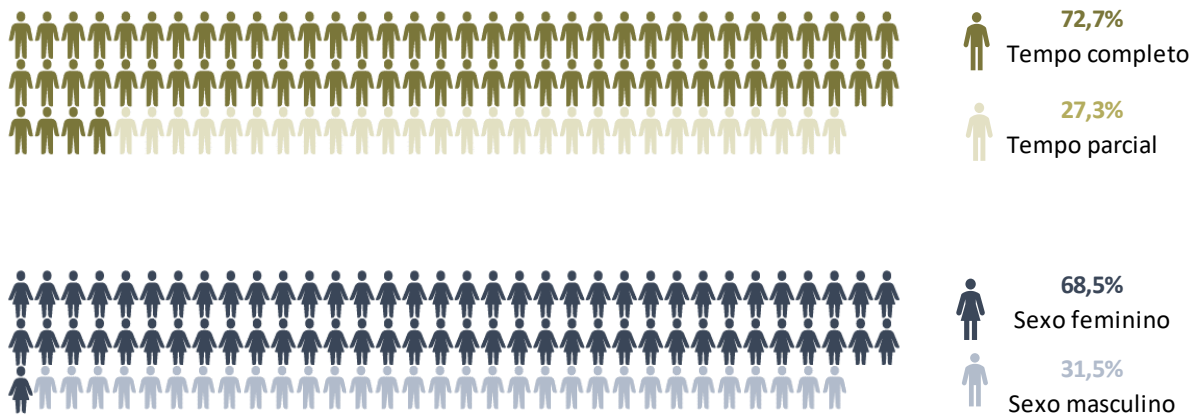


Pessoal ao serviço

Em 2023, o pessoal ao serviço nas unidades de **retalho alimentar** fixou-se em 85,5 mil trabalhadores, o equivalente a um aumento de 3,9% face ao ano anterior. Em média, cada UCDR de retalho alimentar empregava 48,0 trabalhadores (após 46,5 em 2022).

Os trabalhadores a tempo completo destas unidades aumentaram ligeiramente a sua representatividade, passando de 72,3% em 2022 para 72,7% em 2023. Pelo contrário, as trabalhadoras do sexo feminino diminuíram a sua importância relativa em 0,4 p.p., embora mantendo-se em maioria (68,5 mulheres por cada 100 trabalhadores).

Figura 6. Proporção de Pessoal ao serviço nas UCDR de retalho alimentar, por duração do trabalho e sexo, 2023



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

Volume de vendas e número de transações

O Volume de vendas das UCDR de **retalho alimentar** cifrou-se em 17,5 mil milhões de euros em 2023 (+14,0%; +8,2% em 2022), com um valor médio por estabelecimento de 9,8 milhões de euros (+13,2%, após +7,7% em 2022). O valor máximo do indicador registou-se nos estabelecimentos inseridos no escalão mais elevado de AEV (8 000 ou mais m²), com 56,1 milhões de euros (+3,5%; +4,6% em 2022). O maior aumento no valor médio por estabelecimento foi observado nas unidades intermédias, nomeadamente com AEV entre 2 000 e 2 499 m² (+18,5%; +6,5% em 2022), sendo este, igualmente, o escalão com o maior aumento no número de estabelecimentos.

Em 2023, realizaram-se 913,9 milhões de transações nas unidades de retalho alimentar (+9,5%; após +13,9% em 2022), originando um montante médio por transação de 19,1 euros (18,3 euros em 2022). O valor médio das vendas por transação situou-se entre 7,5 euros, nas unidades com AEV até 399 m², e 28,3 euros, nas unidades com AEV igual ou superior a 8 000 m².



Quadro 1. Número de transações e vendas médias em estabelecimentos UCDR de Comércio de retalho alimentar, por escalões de Área de Exposição e Venda, 2023

Escalões de AEV	Valor de vendas médio por estabelecimento (a)	Valor de vendas médio por m2 de AEV (a)	Número médio de transações por estabelecimento	Valor de vendas médio por transação (a)
	€	€	nº	€
Total	9 794 290	7 711	512 877	19,1
Até 399 m ²	1 456 539	6 333	193 064	7,5
De 400 a 999 m ²	6 274 271	8 183	403 538	15,5
De 1 000 a 1 999 m ²	11 730 939	8 318	597 667	19,6
De 2 000 a 2 499 m ²	19 088 879	9 089	761 328	25,1
De 2 500 a 3 999 m ²	22 980 444	6 794	875 494	26,2
De 4 000 a 7 999 m ²	37 761 643	6 439	1 448 879	26,1
8 000 m ² e mais	56 061 516	5 752	1 983 177	28,3

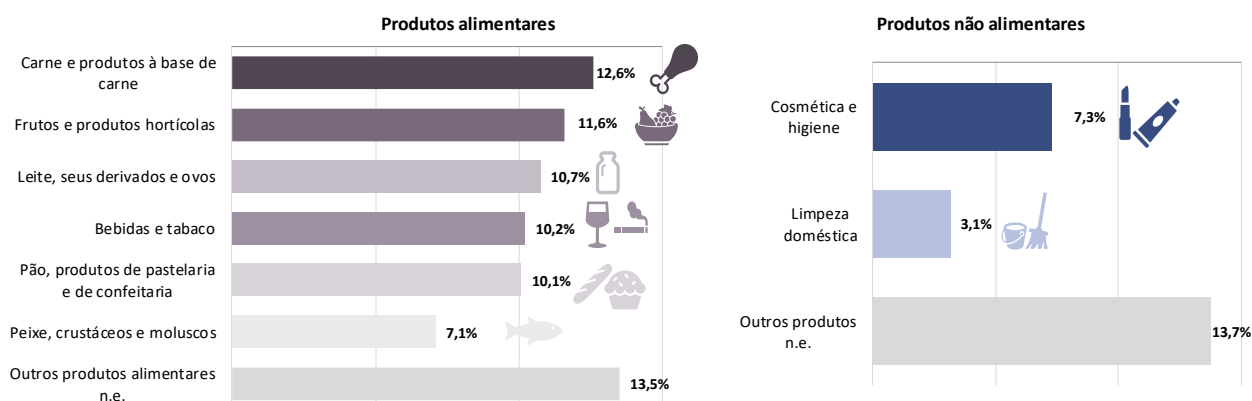
(a) - Não inclui IVA

Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

Principais produtos vendidos

Em 2023, as vendas de ‘produtos alimentares, bebidas e tabaco’ representaram 75,8% (+2,4 p.p. face a 2022) do total de vendas dos estabelecimentos de **retalho alimentar**, num montante global de 13,2 mil milhões de euros (+17,8%; após +8,1% em 2022). Entre os principais produtos vendidos encontravam-se os ‘outros produtos alimentares’, onde se inclui o arroz, massas e cereais, entre outros, que geraram a maior receita (13,5% das vendas globais; +0,3 p.p. que em 2022), seguindo-se a ‘carne e produtos à base de carne’ (12,6%; +0,5 p.p.) e os ‘frutos e produtos hortícolas’ (11,6%; +0,7 p.p.).

Figura 7. Principais produtos vendidos nos estabelecimentos UCDR de retalho alimentar, 2023



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

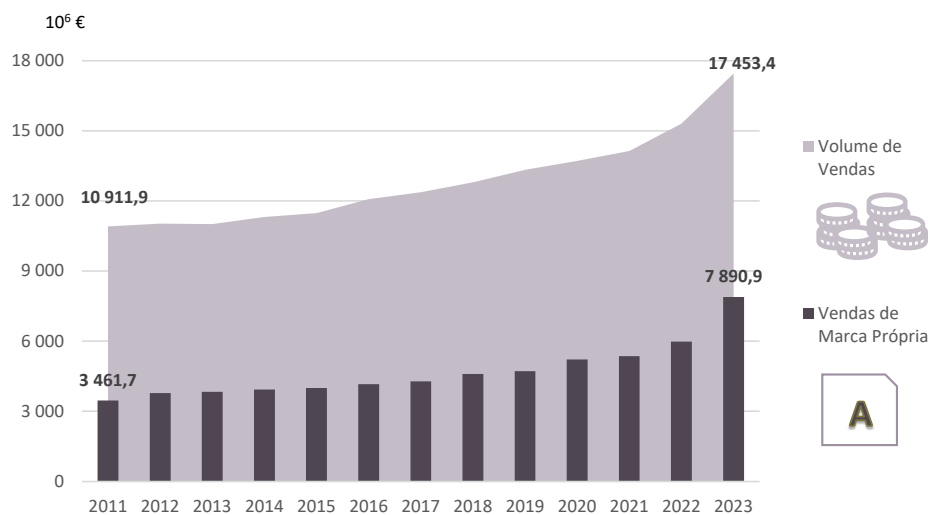


Marca Própria

Tal como em anos anteriores, em 2023 todas as UCDR de **retalho alimentar** disponibilizavam produtos de marca própria. A venda destes produtos nas unidades de retalho alimentar representou 45,2% das vendas globais (39,1% em 2022), num total de 7,9 mil milhões de euros.

Ao nível do retalho alimentar, o aumento no volume de vendas de produtos de marca própria acentuou-se em 2023 (+32,0%; +11,6% em 2022). Entre 2011 e 2023, as vendas de produtos de marca própria mais que duplicaram (+128,0%), crescendo mais do dobro do aumento das vendas no retalho alimentar (+59,9% nesse período). Em termos de proporção, as vendas de produtos de marca própria, que representavam 31,7% das vendas totais em 2011, passaram a representar 45,2% em 2023.

Figura 8. Volume de vendas e Vendas de marca própria nos estabelecimentos UCDR de retalho alimentar, 2011-2023



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante



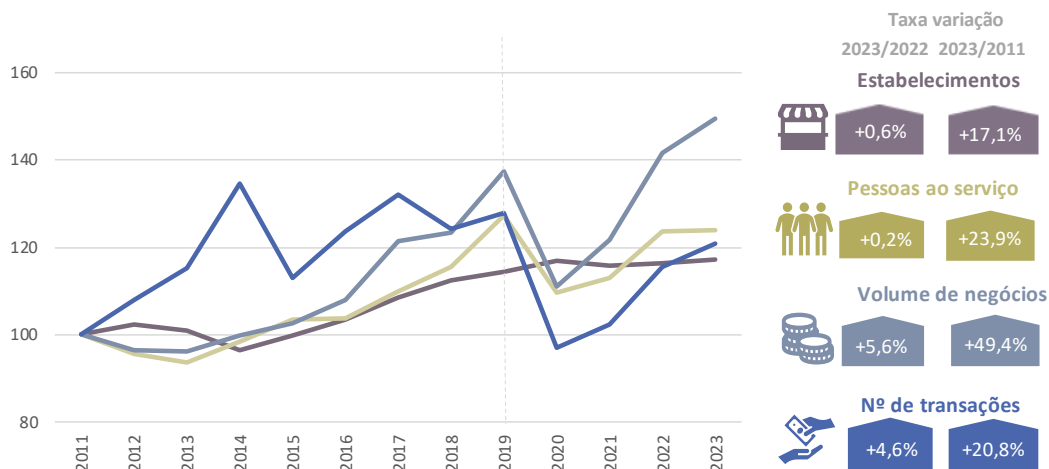
4. Unidades de retalho não alimentar

Em 2023, encontravam-se em atividade 1 910 unidades de comércio a **retalho não alimentar** (+11 unidades face a 2022, o equivalente a +0,6%). O pessoal ao serviço nestas unidades ascendeu a 40,2 mil trabalhadores, representando um acréscimo de 0,2% face ano anterior (+9,4% em 2022).

O volume de negócios dos estabelecimentos UCDR **de retalho não alimentar** (7,2 mil milhões de euros) registou um aumento de 5,6% (+16,3% em 2022), tendo-se realizado 202,2 milhões de transações nestas unidades (+4,6%; +12,6% em 2022).

Ao longo do período de 2011-2023, o segmento do **retalho não alimentar** apresentou um forte dinamismo económico, somente interrompido no período de restrições da pandemia COVID-19. Efetivamente, em 2023 todas as principais variáveis económicas evidenciavam crescimentos face ao início da série: +17,1% no número de estabelecimentos; +23,9% no pessoal ao serviço; +49,4% no Volume de negócios; e +20,8% no número de transações.

Figura 9. Evolução das principais variáveis das UCDR de retalho não alimentar (2011=base 100), 2011-2023



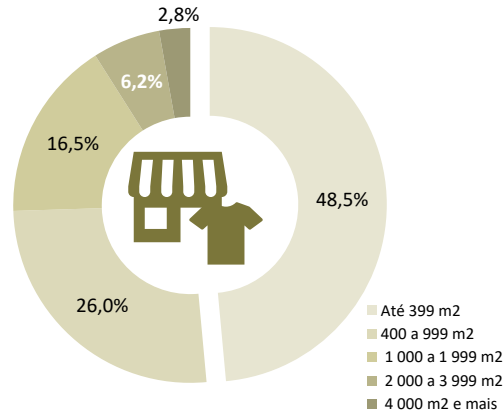
Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

Estabelecimentos

A AEV total dos estabelecimentos de **retalho não alimentar** foi de 1,7 milhões de m² em 2023 (+0,4%; -3,1% em 2022). Em média, cada uma destas unidades abrangia uma AEV de 907 m² (-0,2%; -3,5% em 2022). Os estabelecimentos de reduzida dimensão, ou seja, com uma AEV inferior a 399 m², representaram 48,5% do total de estabelecimentos deste segmento, tendo ganho alguma expressão face a 2022 (+0,3 p.p.).



Figura 10. Distribuição do número de estabelecimentos UCDR de retalho não alimentar, por escalões de Área de Exposição e Venda, 2023



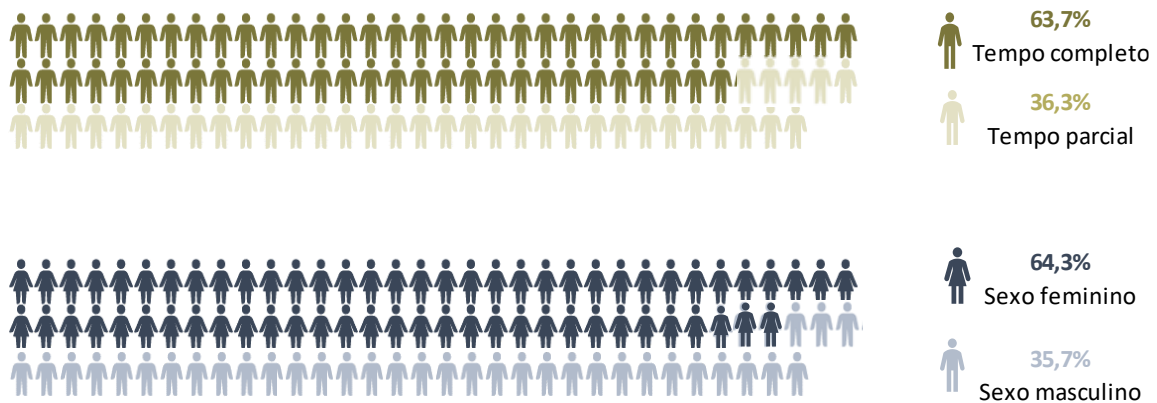
Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

Pessoal ao serviço

Em 2023, as unidades de **retalho não alimentar** empregaram 40,2 mil trabalhadores, refletindo um aumento de 0,2% face ao ano anterior (+9,4% em 2022). O número médio de trabalhadores por estabelecimento deste segmento passou de 21,1 em 2022 para 21,0 em 2023, traduzindo uma diminuição média de 0,1 trabalhador por estabelecimento.

Na distribuição de pessoal ao serviço por tempo de trabalho, verificou-se um ganho de expressão nos trabalhadores a tempo completo (63,7%; +0,4 p.p. face a 2022). As mulheres continuaram a representar a maioria do pessoal ao serviço nas UCDR de retalho não alimentar, embora com uma ligeira perda de expressão (64,3%; -0,4 p.p. face a 2022).

Figura 11. Proporção de Pessoal ao serviço nas UCDR de retalho não alimentar, por duração do trabalho e sexo, 2023



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante



Volume de vendas e número de transações

Em 2023, o Volume de vendas dos estabelecimentos UCDR de **retalho não alimentar** aumentou 5,4% (+16,3% em 2022), fixando-se em 7,1 mil milhões de euros. O valor de vendas médio por estabelecimento foi de 3,7 milhões de euros (+4,8%; após +15,8% em 2022). Nos estabelecimentos inseridos no escalão mais elevado de AEV (8 000 ou mais m²) registou-se o valor médio por estabelecimento mais expressivo (76,2 milhões de euros), refletindo um crescimento de 6,2% (+26,3% em 2022).

O valor médio por transação nestas unidades evidenciou um ligeiro aumento (34,9 euros em 2023 face a 34,7 euros em 2022). Nas unidades com AEV até 399 m², registou-se o menor valor médio por transação (22,0 euros, tal como em 2022), enquanto o valor mais elevado foi observado nas unidades com AEV superior a 8 000 m² (44,3 euros; 43,8 euros em 2022).

Quadro 2. Número de transações e vendas médias em estabelecimentos UCDR de retalho não alimentar, por escalões de AEV, 2023

Escalões de AEV	Valor de vendas médio por estabelecimento (a)	Valor de vendas médio por m ² de AEV (a)	Número médio de transações por estabelecimento	Valor de vendas médio por transação (a)
	€	€	nº	€
Total	3 697 953	4 078	105 865	34,9
Até 399 m ²	988 377	5 504	44 858	22,0
De 400 a 999 m ²	2 221 340	3 776	76 194	29,2
De 1 000 a 1 999 m ²	5 662 204	3 773	148 923	38,0
De 2 000 a 2 499 m ²	8 177 180	3 730	191 976	42,6
De 2 500 a 3 999 m ²	10 339 205	3 288	249 660	41,4
De 4 000 a 7 999 m ²	15 690 294	2 963	375 636	41,8
8 000 m ² e mais	76 159 588	5 542	1 718 014	44,3

(a) - Não inclui IVA

Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

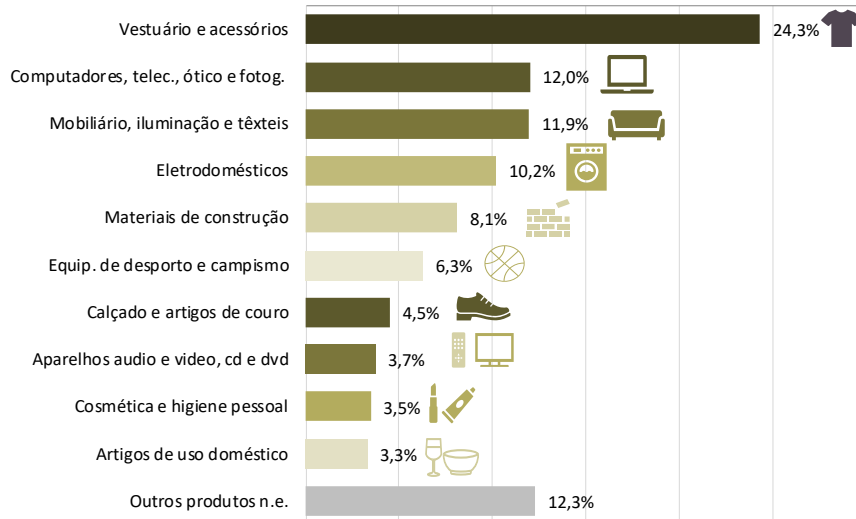
Principais produtos vendidos

De entre os principais produtos vendidos nas unidades de **retalho não alimentar** em 2023, o ‘vestuário e acessórios’ foi o mais representado, com 24,3% das vendas totais, tendo recuado 0,1 p.p. face a 2022.

Seguiram-se as vendas de ‘computadores, material ótico, fotográfico e de telecomunicações’ (12,0%; -0,8 p.p.), de ‘mobiliário de uso doméstico, material de iluminação, têxteis para o lar e retrosaria’ (11,9% do total; +0,1 p.p.) e de ‘eletrodomésticos e aparelhos elétricos’ (10,2%; +0,5 p.p.).



Figura 12. Principais produtos vendidos nos estabelecimentos UCDR de retalho não alimentar, 2023



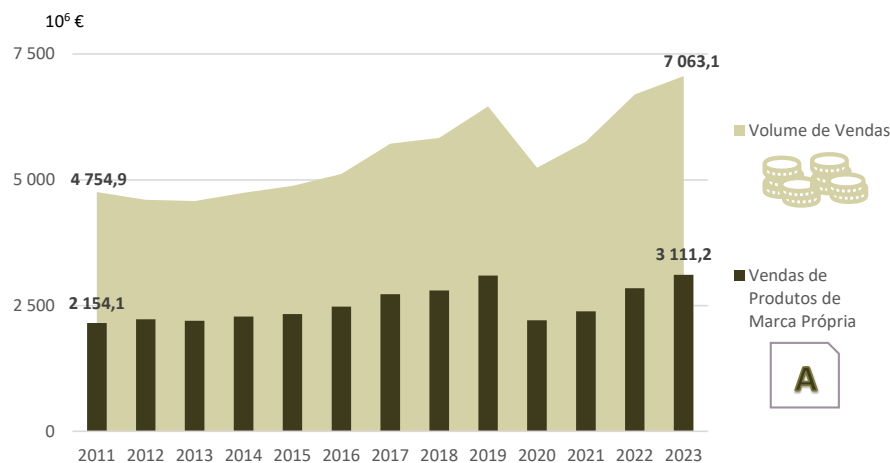
Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

Marca própria

Em 2023, 91,2% dos estabelecimentos de **retalho não alimentar** venderam produtos de marca própria (92,0% em 2022), com uma representatividade de 44,0% das vendas globais destas unidades (42,5% em 2022), o equivalente a 3,1 mil milhões de euros (+9,3%, após +19,3% em 2022).

Ao longo da última década, as vendas de produtos de marca própria (em volume) acompanharam a evolução do Volume de vendas global, pese embora a proporção de vendas de produtos de marca própria de 2023 se mantenha inferior ao registo do início da série (45,3% em 2011 face a 44,0% em 2023).

Figura 13. Volume de vendas e Vendas de produtos de Marca Própria nos estabelecimentos UCDR de retalho não alimentar, 2011-2023



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante



Quadro 3. Principais Variáveis e Indicadores das UCDR, 2023

Variáveis/Indicadores	Unidade	Comércio a retalho		
		Total	Alimentar ou com predominância alimentar	Não alimentar ou sem predominância alimentar
Estabelecimentos	n.º	3 692	1 782	1 910
Área de exposição e venda				
Total	m ²	3 995 586	2 263 547	1 732 039
Média	m ²	1 082	1 270	907
Horas abertos ao público				
Total	h	16 754 172	8 146 577	8 607 595
Média anual por estabelecimento	h	4 538	4 572	4 507
Média diária por estabelecimento	h	12,6	12,7	12,5
Pessoas ao serviço				
Total	n.º	125 724	85 531	40 193
<i>Do qual:</i>				
A tempo completo	n.º	87 789	62 167	25 622
Do sexo feminino	n.º	84 397	58 572	25 825
Média por estabelecimento	n.º	34,1	48,0	21,0
Volume de negócios	10 ³ €	24 730 929	17 549 368	7 181 561
Volume de vendas				
Total	10 ³ €	24 516 516	17 453 425	7 063 091
Média por estabelecimento	10 ³ €	6 640	9 794	3 698
Média por m ² de AEV	€	6 136	7 711	4 078
Transações				
Total	n.º	1 116 147 675	913 946 181	202 201 494
Média por estabelecimento	n.º	302 315	512 877	105 865
Média por m ² de AEV	n.º	279	404	117
Valor de vendas médio por transação	€	22,0	19,1	34,9



NOTA METODOLÓGICA

INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE

O Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) visa produzir informação sobre dados físicos e económicos destas unidades, incluindo dados de infraestrutura e desagregação do volume de negócios por produtos de acordo com a Classificação Estatística de Produtos por Atividades na UE (CPA 2008), sendo de destacar a ventilação regional dos resultados. O universo de referência corresponde aos grupos da CAE 471 e 472, 474 a 477.

Com este destaque o INE divulga os principais resultados das “Estatísticas do Comércio – Unidades Comerciais de Dimensão Relevante 2023” obtidos a partir do respetivo Inquérito, disponibilizando dados adicionais mais detalhados no Portal de estatísticas oficiais (<https://www.ine.pt/>).

PRINCIPAIS INDICADORES DISPONÍVEIS NO PORTAL DO INE

- Unidades comerciais de dimensão relevante (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Sector de atividade económica; Anual
- Pessoal ao serviço (N.º) nas unidades comerciais de dimensão relevante por Sexo, Sector de atividade económica e Escalão de área de exposição e venda; Anual
- Volume de vendas (€) das unidades comerciais de dimensão relevante dedicadas ao comércio a retalho com predominância alimentar por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de produto; Anual
- Volume de vendas (€) das unidades comerciais de dimensão relevante dedicadas ao comércio a retalho sem predominância alimentar por Escalão de área de exposição e venda e Tipo de produto; Anual
- Volume de vendas (€) das unidades comerciais de dimensão relevante por Sector de atividade económica e Escalão de área de exposição e venda; Anual
- Volume de vendas (€) das unidades comerciais de dimensão relevante por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Sector de atividade económica; Anual
- Volume de negócios (€) das unidades comerciais de dimensão relevante por Sector de atividade económica e Escalão de área de exposição e venda; Anual

PRINCIPAIS CONCEITOS

Unidade Comercial de Dimensão Relevante - estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo de empresas, em que se exerce a atividade comercial e relativamente ao qual se verificam as condições:

- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma AEV contínua $\geq 2\,000\text{ m}^2$;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma AEV contínua $\geq 4\,000\text{ m}^2$;
- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo de empresas que detenha uma AEV acumulada, de comércio a retalho alimentar $\geq 15\,000\text{ m}^2$;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha uma AEV acumulada $\geq 25\,000\text{ m}^2$.



SIGLAS E DESIGNAÇÕES

AEV	Área de Exposição e Venda
CAE	Classificação das Atividades Económicas, revisão 3
UCDR	Unidade Comercial de Dimensão Relevante
VVN	Volume de Negócios

UNIDADES E ABREVIATURAS

%	Percentagem
n.º	Número
m ²	Metro quadrado
h	Horas
€	Euros
10 ³	Milhares
10 ⁶	Milhões
p.p.	Pontos percentuais
n.e.	Não especificado