



10 de março de 2023

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Fevereiro 2023

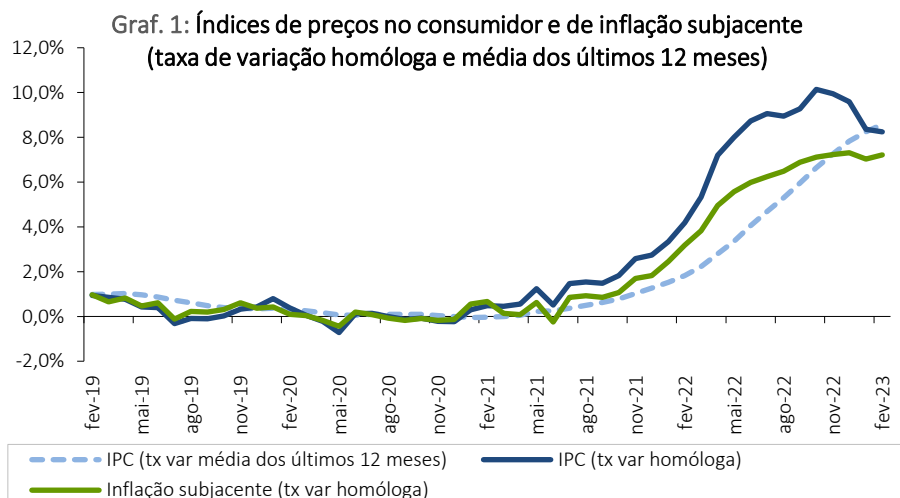
## TAXA DE VARIAÇÃO HOMÓLOGA DO IPC DIMINUIU PARA 8,2%

A variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) diminuiu, pela quarta vez consecutiva, para 8,2% em fevereiro de 2023, taxa inferior em 0,2 pontos percentuais (p.p.) à observada no mês anterior. O indicador de inflação subjacente (índice total excluindo produtos alimentares não transformados e energéticos) acelerou para uma variação de 7,2% (7,0% em janeiro). A variação do índice relativo aos produtos energéticos diminuiu, também pelo quarto mês consecutivo, para 1,9% (7,1% no mês precedente), enquanto o índice referente aos produtos alimentares não transformados registou uma variação de 20,1% (18,5% no mês anterior), a taxa mais elevada desde maio de 1990.

A variação mensal do IPC foi 0,3% (-0,8% no mês precedente e 0,4% em fevereiro de 2022). A variação média dos últimos doze meses foi 8,6% (8,2% em janeiro).

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português apresentou uma variação homóloga de 8,6%, valor idêntico ao registado no mês anterior e superior em 0,1 p.p. ao valor estimado pelo Eurostat para a área do Euro (em janeiro, a variação do IHPC português tinha sido idêntica à da área do Euro). Excluindo produtos alimentares não transformados e energéticos, o IHPC em Portugal atingiu uma variação homóloga de 8,0% em fevereiro (7,8% em janeiro), superior à taxa correspondente para a área do Euro (estimada em 7,4%).

O IHPC registou uma variação mensal de 0,4% (-0,8% no mês anterior e 0,5% em fevereiro de 2022) e uma variação média dos últimos doze meses de 8,9% (8,5% no mês precedente).





## ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2012=100)

Variação homóloga: 8,2%

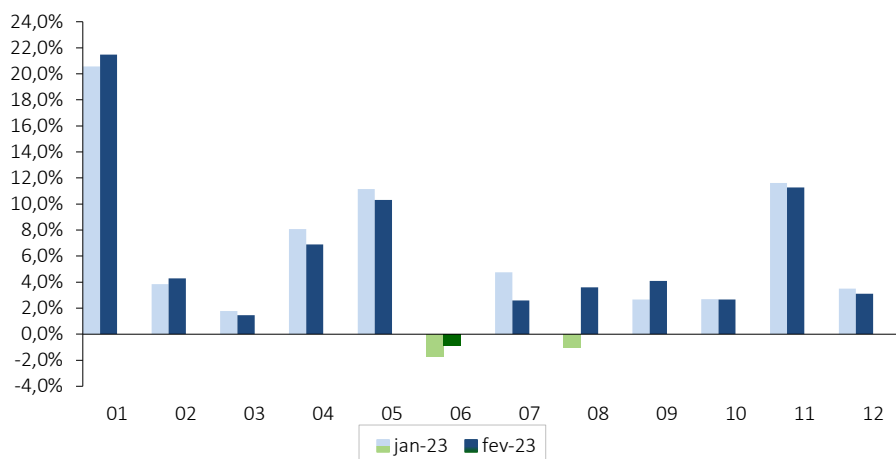
A variação homóloga do IPC foi 8,2% em fevereiro de 2023, taxa inferior em 0,2 pontos percentuais (p.p.) à registada no mês anterior. Com arredondamento a uma casa decimal, esta taxa coincide com o valor da estimativa rápida divulgada a 28 de fevereiro (mais informações sobre valores estimados e definitivos são apresentadas no Quadro 3 no final deste destaque).

O indicador de inflação subjacente (IPC excluindo produtos alimentares não transformados e energéticos) registou uma variação homóloga de 7,2%, taxa superior em 0,2 p.p. à registada em janeiro.

O agregado relativo aos produtos energéticos diminuiu para 1,9% (7,1% no mês precedente), enquanto o índice referente aos produtos alimentares não transformados registou uma variação de 20,1% (18,5% em janeiro), a taxa mais elevada desde maio de 1990.

Tal como se pode verificar no gráfico seguinte, por classes de despesa e face ao mês precedente, são de destacar os aumentos das taxas de variação homóloga das *Comunicações* (classe 8) e do *Lazer, recreação e cultura* (classe 9), com variações de 3,6% e 4,1% respetivamente (-1,0% e 2,7% no mês anterior). Em sentido oposto, as variações dos preços das classes *dos Transportes* (classe 7) e da *Habituação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis* (classe 4), diminuiram para, respetivamente, 2,6% e 6,9% (4,7% e 8,1% no mês anterior).

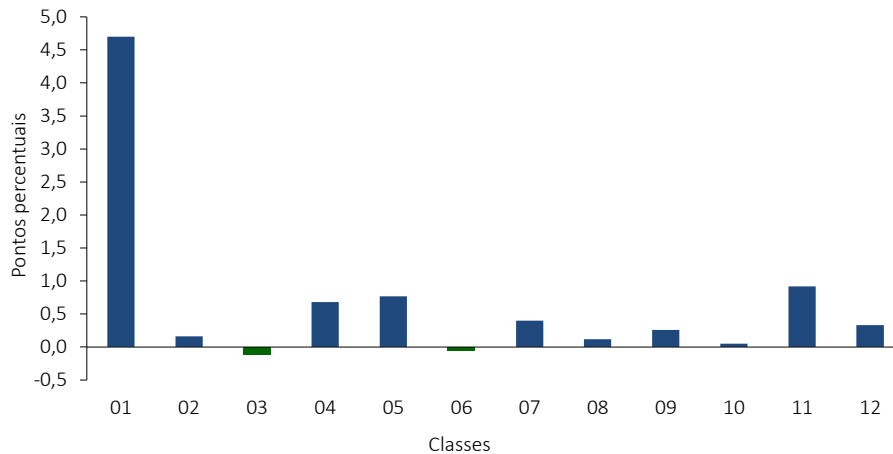
Graf. 2: Taxas de variação homóloga por classes



Em fevereiro, nas classes com maiores contribuições positivas para a variação homóloga do IPC (ver Graf. 3 na página seguinte), destaca-se a dos *Bens alimentares e bebidas não alcoólicas* (classe 1), com uma variação de 21,5% (20,6% no mês precedente), valor mais elevado desde maio de 1985. As únicas classes com contribuição negativa foram as do *Vestuário e calçado* (classe 3) e da *Saúde* (classe 6).

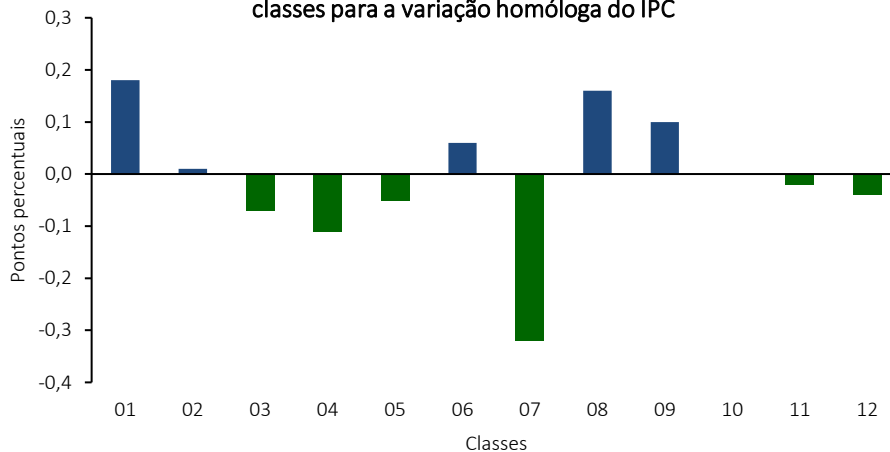


Graf. 3: Contribuição das classes para a variação homóloga do IPC



Comparando com o mês precedente, são de salientar os aumentos das contribuições para a variação homóloga do IPC dos *Bens alimentares e bebidas não alcoólicas* (classe 1) e das *Comunicações* (classe 8). Em sentido contrário, destaca-se a redução da contribuição da classe dos *Transportes* (classe 7).

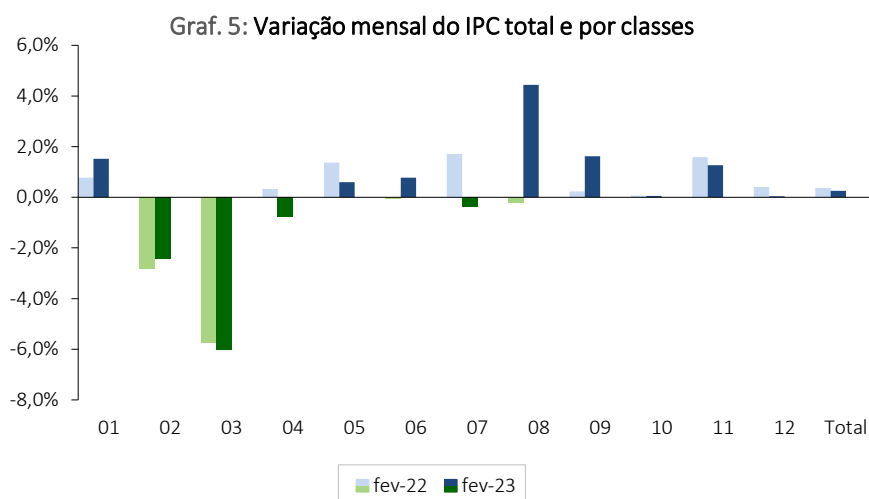
Graf. 4: Diferenças, face ao mês anterior, das contribuições das classes para a variação homóloga do IPC



#### Varição mensal: 0,3%

Em fevereiro de 2023, o IPC registou uma taxa de variação mensal de 0,3% (-0,8% no mês anterior e 0,4% em fevereiro de 2022). Excluindo os produtos alimentares não transformados e energéticos, a variação do IPC foi 0,3% (-0,3% no mês anterior e 0,2% em fevereiro de 2022).

A classe com maior contributo positivo para a taxa de variação mensal do índice total foi a dos *Bens alimentares e bebidas não alcoólicas* (classe 1), com uma variação de 1,5% (1,9% em janeiro e 0,8% em fevereiro de 2022). Em sentido inverso, a classe com maior contributo negativo para a variação mensal do IPC foi a do *Vestuário e calçado* (classe 3), com uma variação de -6,0% (-13,4% no mês anterior e -5,7% em fevereiro de 2022), refletindo o habitual período de descontos de fim de coleção.



No Quadro 1 apresentam-se as principais contribuições para a variação mensal do IPC total a um nível mais desagregado. São de realçar as contribuições positivas dos sub-subgrupos dos *Pacotes de serviços de telecomunicações*, dos *Produtos hortícolas frescos e frigorificados, exceto batatas e outros tubérculos*, do *Azeite*, dos *Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares* e dos *Hotéis, motéis, pousadas e serviços de alojamento similares*. Em relação às contribuições negativas, destacam-se as dos sub-subgrupos do *Vestuário de mulher* e de *homem*, do *Vinho*, da *Eletricidade* e do *Gasóleo*.

Quadro 1: Principais contribuições para a variação mensal do IPC total

Código	Sub-subgrupos	Variação mensal fev 23	Contrib. fev 23	Contrib. fev 22 <sup>1</sup>
08.3.1.4	Pacotes de serviços de telecomunicações	8,41%	0,109	-0,008
01.1.7.1	Produtos hortícolas frescos e frigorificados, exceto batatas e outros tubérculos	10,51%	0,107	0,019
01.1.5.3	Azeite	22,71%	0,083	0,011
11.1.1.1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	0,91%	0,050	0,055
11.2.1.1	Hotéis, motéis, pousadas e serviços de alojamento similares	4,26%	0,043	0,058
03.1.2.2	Vestuário de mulher	-7,33%	-0,115	-0,115
03.1.2.1	Vestuário de homem	-6,72%	-0,101	-0,082
02.1.2.1	Vinho	-7,77%	-0,090	-0,092
04.5.1.1	Eletricidade	-3,31%	-0,086	0,000
07.2.2.1	Gasóleo	-3,75%	-0,081	0,119

<sup>1</sup> com base na atual estrutura de ponderação do IPC.

#### Variação média dos últimos doze meses: 8,6%

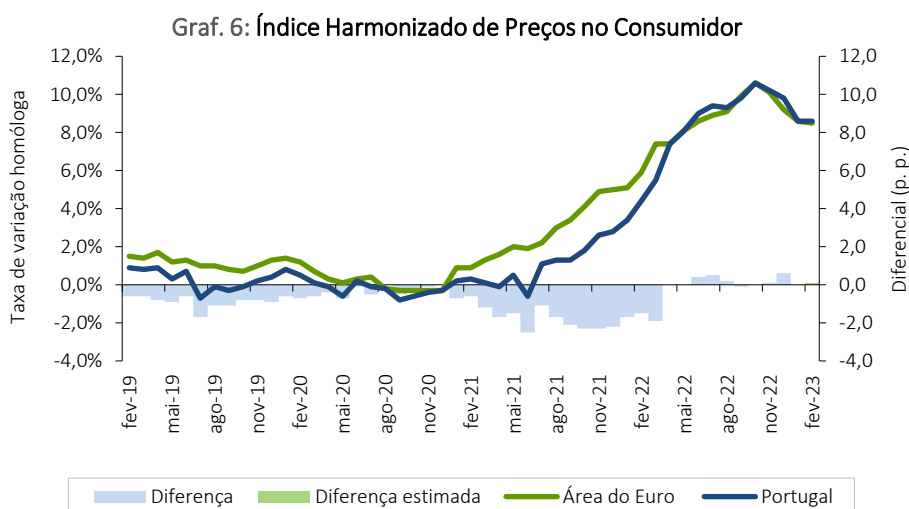
Em fevereiro de 2023, o IPC registou uma variação média dos últimos doze meses de 8,6% (8,2% no mês anterior). Excluindo do IPC os produtos alimentares não transformados e energéticos, a taxa de variação média foi 6,3% (6,0% no mês anterior). A variação média do índice relativo aos produtos alimentares não transformados foi 14,8% (13,5% em janeiro), enquanto o índice dos produtos energéticos apresentou uma variação de 21,9% (23,1% no mês anterior).



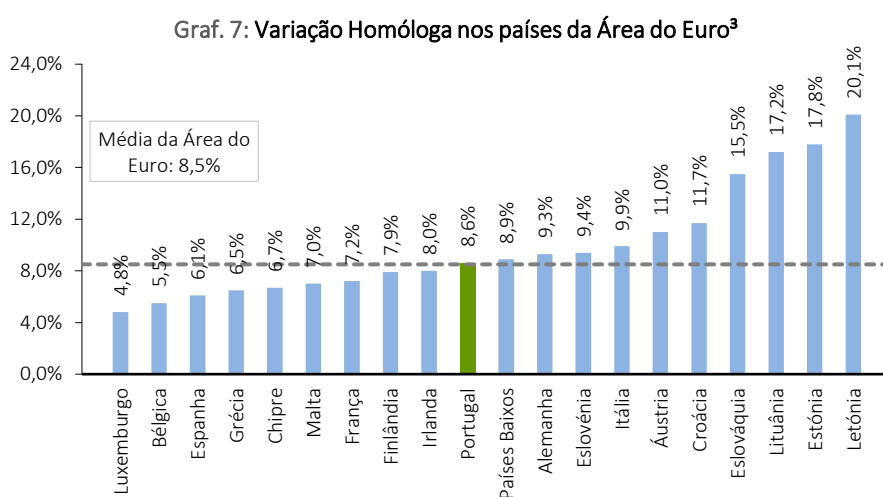
## ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2015 = 100)

Varição homóloga: 8,6%

Em fevereiro de 2023, o IHPC português registou uma variação homóloga de 8,6%, valor idêntico ao registado no mês anterior. Refira-se que o IHPC, que é utilizado na comparação entre os diversos países da União Europeia, diferencia-se do IPC devido à inclusão, na estrutura de ponderação do IHPC, da despesa realizada pelos não residentes, parcela esta excluída do âmbito do IPC.



De acordo com a informação disponível relativa a fevereiro de 2023, tendo como referência a estimativa do Eurostat<sup>1</sup>, a taxa de variação homóloga do IHPC português foi superior em 0,1 p.p. à da área do Euro (em janeiro, a variação do IHPC português tinha sido idêntica à da área do Euro<sup>2</sup>).



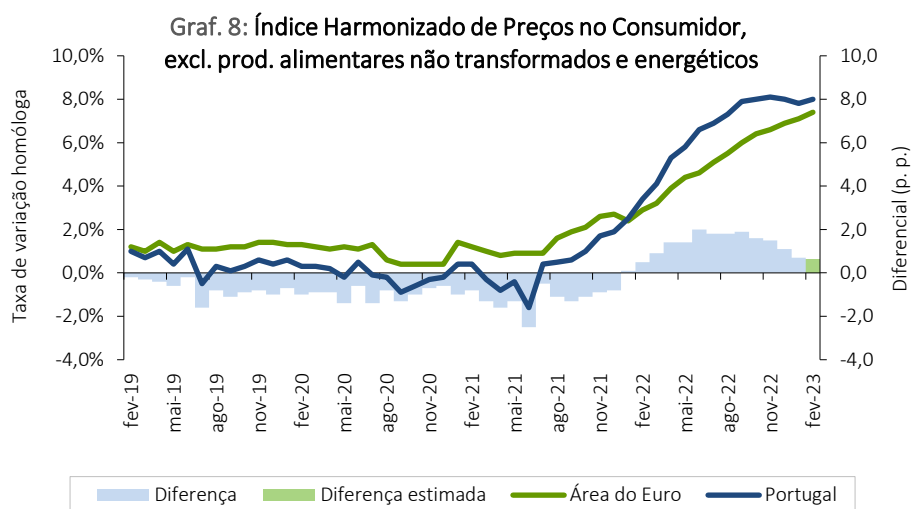
<sup>1</sup> Estimativa para a taxa de variação homóloga da área do Euro, [divulgada a 2 de março de 2023](#).

<sup>2</sup> Valor definitivo para a inflação da área Euro para junho de 2022, [divulgado a 23 de fevereiro de 2023](#).

<sup>3</sup> Dados estimados referentes aos restantes países da Área do Euro, se disponíveis (ver anexo 2).



Excluindo produtos alimentares não transformados e energéticos, o IHPC em Portugal atingiu uma variação homóloga de 8,0% em fevereiro (7,8% no mês anterior), superior à taxa correspondente para a área do Euro, estimada em 7,4%. Em fevereiro, o diferencial face à área do Euro diminuiu para 0,6 p.p. (0,8 p.p. em janeiro).



### Variação mensal: 0,4%

O IHPC português apresentou uma variação mensal de 0,4% em fevereiro de 2023 (-0,8% no mês anterior e 0,5% em fevereiro de 2022).

De acordo com a estimativa do Eurostat, a taxa de variação mensal do IHPC da área do Euro terá sido 0,8% (0,9% em fevereiro de 2022).

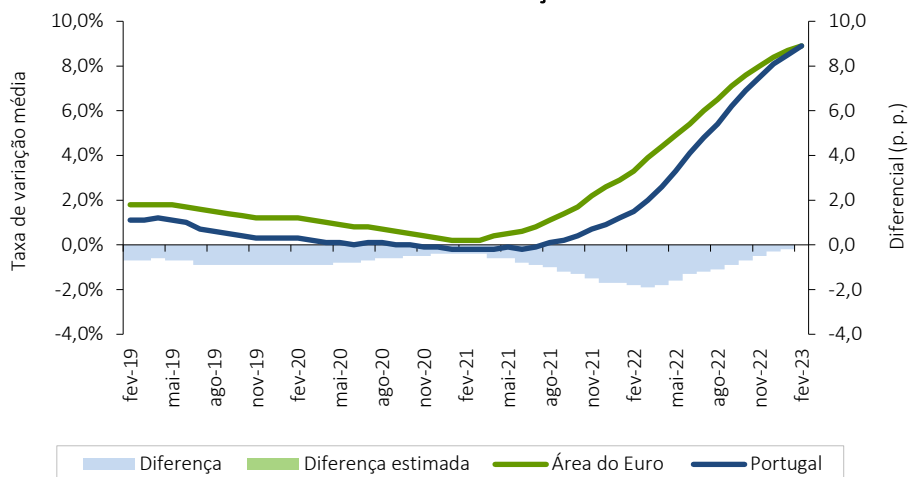
### Variação média dos últimos doze meses: 8,9%

Em fevereiro de 2023, a variação média dos últimos doze meses do IHPC português foi 8,9% (8,5% no mês anterior).

Em janeiro de 2023, a variação média do IHPC português foi inferior em 0,2 p.p. à da área do Euro. Em fevereiro de 2023, com base na estimativa do Eurostat, esta diferença deverá ser nula.



Graf. 9: Índice Harmonizado de Preços no Consumidor



## RENDAS DE HABITAÇÃO

A variação homóloga das rendas de habitação por metro quadrado foi 3,8% em fevereiro de 2023 (3,6% no mês anterior). Todas as regiões apresentaram variações homólogas positivas das rendas de habitação, tendo a Região Autónoma da Madeira registado o aumento mais intenso (4,4%).

O valor médio das rendas de habitação por metro quadrado registou uma variação mensal de 0,5% (0,6% no mês anterior). As regiões com a variação mensal positiva mais elevada foram o Norte e Lisboa (0,5%), não se tendo observado qualquer região com variação negativa do respetivo valor médio das rendas de habitação.



## NOTAS EXPLICATIVAS

### ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

O índice de Preços no Consumidor (IPC) mede a evolução temporal dos preços de um conjunto de bens e serviços representativos da estrutura de despesa de consumo da população residente em Portugal. É importante ter presente que o IPC não é um indicador do nível de preços, mas antes um indicador da respetiva variação.

A estrutura de ponderação do IPC é determinada a partir da componente de despesa monetária de consumo privado das Contas Nacionais e complementada pelos resultados do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) realizado em 2015/2016, do Recenseamento Geral da Habitação que ocorreu em 2011 e de outras fontes de natureza administrativa. Os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador resultam do IDEF e de informação auxiliar, com origem diversa, que inclui outros inquéritos disponíveis no INE, assim como dados administrativos.

Os bens e serviços encontram-se classificados em doze classes de despesa, resultando o IPC da agregação de sete índices regionais.

A metodologia de encadeamento que serve de base ao cálculo do indicador permite que a estrutura de ponderação seja atualizada anualmente tendo em conta a informação disponível, sendo valorizada a preços médios de dezembro do ano anterior.

### TAXA DE VARIAÇÃO MENSAL

A variação mensal compara índices entre dois meses consecutivos. Embora permita um acompanhamento corrente do andamento dos preços, é influenciada por efeitos sazonais e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

### TAXA DE VARIAÇÃO HOMÓLOGA

A variação homóloga compara o índice do mês corrente com o do mesmo mês do ano anterior. Esta taxa, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afetada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos específicos localizados nos meses comparados.

### TAXA DE VARIAÇÃO MÉDIA DOS ÚLTIMOS DOZE MESES

A variação média dos últimos doze meses compara o índice médio dos últimos doze meses com o dos doze meses imediatamente anteriores. Tal como uma média móvel, esta taxa é menos sensível a alterações esporádicas e não é afetada por flutuações sazonais. No mês de dezembro, corresponde à taxa de inflação anual.

### ÍNDICE DE INFLAÇÃO SUBJACENTE (TOTAL EXCETO PRODUTOS ALIMENTARES NÃO TRANSFORMADOS E ENERGÉTICOS)

O indicador de inflação subjacente é obtido do índice total excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos. Pretende-se com estas exclusões eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários.





## ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR E ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. Este indicador é, desde fevereiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da área do Euro.

O IHPC é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia harmonizada desenvolvida por peritos no domínio das estatísticas de preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Estatísticas de Preços”. Informação adicional sobre a metodologia do IHPC poderá ser consultada no site do Eurostat, em <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da do IPC (ver Quadro 3). A diferença resulta sobretudo da inclusão na estrutura do IHPC da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), parcela esta excluída do âmbito do IPC, podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes.

**Quadro 2: estrutura de ponderação do IPC e IHPC para 2023**

Classes COICOP <sup>1</sup>	IPC	IHPC
01 Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	219,3	206,4
02 Bebidas alcoólicas e tabaco	35,9	34,0
03 Vestuário e calçado	58,6	58,4
04 Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	103,3	93,8
05 Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	74,7	70,3
06 Saúde	67,7	62,3
07 Transportes	144,4	143,3
08 Comunicações	30,8	27,9
09 Lazer, recreação e cultura	63,2	47,5
10 Educação	18,5	16,8
11 Restaurantes e hotéis	77,2	141,8
12 Bens e serviços diversos	106,2	97,4
<b>00 Total</b>	<b>1 000<sup>2</sup></b>	<b>1 000<sup>2</sup></b>

**Notas:**

<sup>1</sup> COICOP – Classificação do Consumo Individual por Objetivo.

<sup>2</sup> Devido a arredondamentos, a soma das parcelas não perfaz o total.



## APRESENTAÇÃO DA INFORMAÇÃO

As taxas de variação referentes ao IPC são apuradas a partir de índices com três casas decimais, sendo arredondadas a duas casas decimais nos quadros deste destaque. As taxas de variação do IHPC são arredondadas a uma casa decimal, seguindo as recomendações do Eurostat para a apresentação deste indicador.

Neste destaque, tal como é prática nos destaques do IPC, a análise descritiva incide sobre valores arredondados a uma casa decimal.

## ANÁLISE DAS DIFERENÇAS ENTRE VALORES ESTIMADOS E DEFINITIVOS

No quadro 4 são apresentadas algumas medidas descritivas dos desvios entre os valores estimados e definitivos registados nos últimos 24 meses. São ainda mostradas as diferenças registadas nos últimos três meses.

**Quadro 3: Diferenças entre taxas de variação homóloga estimadas e definitivas**

	Diferenças últimos 24 meses (p.p.)			Diferenças últimos 3 meses (p.p.)		
	Média	Max	Min	dez-22	jan-23	fev-23
Total	-0,01	0,03	-0,07	-0,01	0,03	<b>0,00</b>
Total exceto habitação	-0,01	0,03	-0,07	-0,01	0,03	<b>0,00</b>
Total exc. prod. alim. não transf. e energ.	-0,01	0,02	-0,07	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Produtos alimentares não transformados	-0,01	0,02	-0,11	0,01	0,00	<b>-0,02</b>
Produtos energéticos	0,02	0,30	-0,08	-0,07	0,30	<b>-0,02</b>

---

**Data da próxima estimativa rápida** – 31 de março de 2023

**Data do próximo destaque** – 13 de abril de 2023

---



Anexo 1: Taxa de variação do IPC (por classe e total)

Período	Classes COICOP												Total Nacional
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
<b>Taxa de variação média anual (%)</b>													
2020	2,09	0,52	-3,40	0,07	-0,65	1,14	-2,08	-2,21	-1,92	-0,86	1,65	1,25	-0,01
2021	0,74	0,93	-0,18	1,64	-0,05	2,12	4,40	0,30	0,96	-0,84	-0,83	1,26	1,27
2022	12,99	2,58	0,77	12,84	9,19	-1,36	10,00	1,88	3,92	1,62	11,67	2,33	7,83
<b>Taxa de variação homóloga (%)</b>													
2021 fevereiro	0,89	0,48	-2,44	-0,36	-0,65	2,75	-0,70	-0,50	0,15	-1,60	0,45	1,22	0,48
março	0,77	0,07	-3,35	-0,09	-0,39	2,68	2,48	-0,69	0,89	-1,72	-0,64	0,94	0,45
abril	-0,79	1,29	2,87	1,34	-0,90	2,46	3,43	-0,70	-0,31	-1,70	-3,20	1,63	0,55
maio	0,55	1,53	3,25	1,53	-0,43	2,57	5,56	0,28	0,76	-1,64	-4,12	1,64	1,24
junho	-0,15	0,13	2,44	1,79	-0,86	2,37	3,84	0,21	0,90	-1,55	-6,21	1,60	0,51
julho	0,61	1,51	-0,64	1,54	-0,29	2,12	5,27	0,92	1,28	-1,40	-1,15	1,62	1,47
agosto	0,61	1,63	-1,88	2,27	-0,13	2,22	5,78	1,10	0,44	-1,26	-1,41	1,38	1,54
setembro	0,67	1,00	-1,98	2,39	0,70	2,03	6,44	1,29	0,71	-1,17	-0,36	1,10	1,48
outubro	0,49	1,39	-1,18	3,05	0,85	1,82	7,48	1,45	1,03	1,12	0,90	0,53	1,83
novembro	1,36	0,87	-0,15	3,19	1,35	1,09	8,79	0,51	3,05	1,15	2,75	0,94	2,58
dezembro	2,88	0,34	1,79	3,23	0,87	0,63	6,72	0,90	3,18	1,16	2,97	1,22	2,74
2022 janeiro	3,71	1,11	2,38	4,51	3,84	0,88	6,24	2,64	3,15	1,11	3,57	1,08	3,34
fevereiro	4,67	1,29	3,24	5,05	4,70	0,89	8,50	1,40	2,96	1,30	5,20	1,60	4,19
março	7,24	2,59	0,06	5,36	5,56	1,12	11,00	1,84	3,06	1,44	6,60	2,05	5,33
abril	10,25	0,59	-0,72	10,19	6,88	1,38	13,09	3,18	4,91	1,42	9,93	2,06	7,20
maio	12,33	2,78	-0,05	13,42	8,74	1,43	10,80	2,18	5,68	1,42	10,86	2,13	8,00
junho	13,20	2,89	-0,47	13,50	10,18	-3,57	14,27	2,05	5,46	1,34	14,19	2,21	8,73
julho	13,89	2,83	0,05	16,62	10,51	-3,57	12,85	1,80	4,32	1,25	14,80	2,46	9,06
agosto	15,34	2,80	-1,57	14,92	10,57	-3,49	10,43	2,05	3,95	1,17	16,33	2,71	8,94
setembro	16,42	3,31	1,73	14,60	11,95	-3,55	9,15	1,84	3,15	1,26	17,74	3,02	9,28
outubro	18,58	2,97	1,95	18,49	12,21	-3,21	9,94	1,44	3,39	2,51	16,29	2,59	10,14
novembro	19,96	3,76	1,36	18,46	12,08	-2,34	7,94	1,92	3,33	2,60	12,83	2,85	9,94
dezembro	19,91	3,96	1,60	18,42	12,88	-2,29	5,87	0,28	3,78	2,59	11,24	3,17	9,59
2023 janeiro	20,56	3,85	1,79	8,08	11,15	-1,69	4,75	-1,02	2,67	2,68	11,62	3,50	8,36
fevereiro	21,47	4,28	1,46	6,90	10,31	-0,88	2,58	3,60	4,09	2,67	11,28	3,11	8,25

Fonte: INE

**Classes COICOP (Classificação do Consumo Individual por Objetivo):**

<b>01</b> Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	<b>07</b> Transportes
<b>02</b> Bebidas alcoólicas e tabaco	<b>08</b> Comunicações
<b>03</b> Vestuário e calçado	<b>09</b> Lazer, recreação e cultura
<b>04</b> Habitação, água, eletricidade, gás e outros combustíveis	<b>10</b> Educação
<b>05</b> Acessórios para o lar, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	<b>11</b> Restaurantes e hotéis
<b>06</b> Saúde	<b>12</b> Bens e serviços diversos



## Anexo 2: Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)<sup>1</sup>

Período	AE <sup>2</sup>	UE <sup>3</sup>	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	HR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
<b>Taxa de variação média anual (%)</b>																													
2020	<b>0,3</b>	0,7	0,4	1,2	3,3	0,3	0,4	-0,6	-1,3	-0,3	0,5	0,0	-0,5	-0,1	-1,1	0,1	1,1	0,0	3,4	0,8	1,1	1,4	3,7	<b>-0,1</b>	2,3	-0,3	2,0	0,4	0,7
2021	<b>2,6</b>	2,9	3,2	2,8	3,3	1,9	3,2	4,5	0,6	3,0	2,1	2,7	2,4	1,9	2,3	3,2	4,6	3,5	5,2	0,7	2,8	2,8	5,2	<b>0,9</b>	4,1	2,0	2,8	2,1	2,7
2022	<b>8,4</b>	9,2	10,3	13,0	14,8	8,5	8,7	19,4	9,3	8,3	5,9	10,7	8,1	8,7	8,1	17,2	18,9	8,2	15,3	6,1	11,6	8,6	13,2	<b>8,1</b>	12,0	9,3	12,1	7,2	8,1
<b>Taxa de variação homóloga (%)</b>																													
2021 fevereiro	<b>0,9</b>	1,3	0,3	0,2	2,1	0,5	1,6	0,5	-1,9	-0,1	0,8	0,7	-0,4	1,0	-0,9	-0,2	0,4	-0,5	3,3	0,1	1,9	1,4	3,6	<b>0,3</b>	2,5	-1,1	0,9	0,9	1,8
março	<b>1,3</b>	1,7	1,6	0,8	2,3	0,9	2,0	0,9	-2,0	1,2	1,4	1,6	0,1	0,6	0,3	0,3	1,6	2,5	3,9	0,1	1,9	2,0	4,4	<b>0,1</b>	2,5	0,1	1,5	1,4	2,1
abril	<b>1,6</b>	2,0	2,1	2,0	3,1	1,5	2,1	1,6	-1,1	2,0	1,6	2,1	1,1	1,0	1,2	1,7	2,4	3,3	5,2	0,1	1,7	1,9	5,1	<b>-0,1</b>	2,7	2,2	1,7	2,2	2,8
maio	<b>2,0</b>	2,3	2,5	2,3	2,7	1,9	2,4	3,2	-1,2	2,4	1,8	2,4	1,9	1,2	1,5	2,6	3,5	4,0	5,3	0,2	2,0	3,0	4,6	<b>0,5</b>	3,2	2,2	2,0	2,3	2,4
junho	<b>1,9</b>	2,2	2,6	2,4	2,5	1,9	2,1	3,7	0,6	2,5	1,9	2,2	1,6	1,3	2,2	2,7	3,5	3,4	5,3	0,2	1,7	2,8	4,1	<b>-0,6</b>	3,5	1,7	2,5	1,9	1,8
julho	<b>2,2</b>	2,5	1,4	2,2	2,7	1,7	3,1	4,9	0,7	2,9	1,5	2,7	2,2	1,0	2,7	2,8	4,3	3,3	4,7	0,3	1,4	2,8	4,7	<b>1,1</b>	3,8	2,0	2,9	1,8	1,8
agosto	<b>3,0</b>	3,2	4,7	2,5	3,1	1,8	3,4	5,0	1,2	3,3	2,4	3,1	3,0	2,5	3,3	3,6	5,0	3,5	4,9	0,4	2,7	3,2	5,0	<b>1,3</b>	4,0	2,1	3,3	1,8	2,5
setembro	<b>3,4</b>	3,6	3,8	4,0	4,0	2,4	4,1	6,4	1,9	4,0	2,7	3,5	3,8	2,9	3,6	4,7	6,4	4,0	5,5	0,7	3,0	3,3	5,6	<b>1,3</b>	5,2	2,7	4,0	2,1	3,0
outubro	<b>4,1</b>	4,4	5,4	5,2	4,8	3,2	4,6	6,8	2,8	5,4	3,2	3,9	5,1	3,2	4,4	6,0	8,2	5,3	6,6	1,4	3,7	3,8	6,4	<b>1,8</b>	6,5	3,5	4,4	2,8	3,3
novembro	<b>4,9</b>	5,2	7,1	6,3	4,8	3,8	6,0	8,6	4,0	5,5	3,4	4,7	5,4	3,9	4,7	7,4	9,3	6,3	7,5	2,4	5,9	4,1	7,4	<b>2,6</b>	6,7	4,9	4,8	3,5	3,9
dezembro	<b>5,0</b>	5,3	6,6	6,6	5,4	3,4	5,7	12,0	4,4	6,6	3,4	5,2	5,7	4,2	4,8	7,9	10,7	5,4	7,4	2,6	6,4	3,8	8,0	<b>2,8</b>	6,7	5,1	5,1	3,2	4,5
2022 janeiro	<b>5,1</b>	5,6	8,5	7,7	8,8	4,9	5,1	11,0	5,5	6,2	3,3	5,5	5,0	5,1	5,0	7,5	12,3	4,6	7,9	4,1	7,6	4,5	8,7	<b>3,4</b>	7,2	6,0	7,7	4,1	3,9
fevereiro	<b>5,9</b>	6,2	9,5	8,4	10,0	5,3	5,5	11,6	6,3	7,6	4,2	6,3	5,7	6,2	5,8	8,8	14,0	7,8	8,4	4,2	7,3	5,5	8,1	<b>4,4</b>	7,9	7,0	8,3	4,4	4,4
março	<b>7,4</b>	7,8	9,3	10,5	11,9	6,0	7,6	14,8	8,0	9,8	5,1	7,3	6,9	6,8	6,2	11,5	15,6	7,9	8,6	4,5	11,7	6,6	10,2	<b>5,5</b>	9,6	6,0	9,6	5,8	6,3
abril	<b>7,4</b>	8,1	9,3	12,1	13,2	7,4	7,8	19,1	9,1	8,3	5,4	9,6	7,3	6,3	8,6	13,1	16,6	9,0	9,6	5,4	11,2	7,1	11,4	<b>7,4</b>	11,7	7,4	10,9	5,8	6,6
maio	<b>8,1</b>	8,8	9,9	13,4	15,2	8,2	8,7	20,1	10,5	8,5	5,8	10,7	8,3	7,3	8,8	16,8	18,5	9,1	10,8	5,8	10,2	7,7	12,8	<b>8,1</b>	12,4	8,7	11,8	7,1	7,5
junho	<b>8,6</b>	9,6	10,5	14,8	16,6	9,1	8,2	22,0	11,6	10,0	6,5	12,1	9,6	8,5	9,0	19,2	20,5	10,3	12,6	6,1	9,9	8,7	14,2	<b>9,0</b>	13,0	10,8	12,6	8,1	8,9
julho	<b>8,9</b>	9,8	10,4	14,9	17,3	9,6	8,5	23,2	11,3	10,7	6,8	12,7	9,6	8,4	10,6	21,3	20,9	9,3	14,7	6,8	11,6	9,4	14,2	<b>9,4</b>	13,0	11,7	12,8	8,0	8,3
agosto	<b>9,1</b>	10,1	10,5	15,0	17,1	9,9	8,8	25,2	11,2	10,5	6,6	12,6	9,0	9,1	9,6	21,4	21,1	8,6	18,6	7,0	13,7	9,3	14,8	<b>9,3</b>	13,3	11,5	13,4	7,9	9,5
setembro	<b>9,9</b>	10,9	12,1	15,6	17,8	11,1	10,9	24,1	12,1	9,0	6,2	12,6	8,6	9,4	9,0	22,0	22,5	8,8	20,7	7,4	17,1	11,0	15,7	<b>9,8</b>	13,4	10,6	13,6	8,4	10,3
outubro	<b>10,6</b>	11,5	13,1	14,8	15,5	11,4	11,6	22,5	9,5	7,3	7,1	12,7	9,4	12,6	8,6	21,7	22,1	8,8	21,9	7,4	16,8	11,6	16,4	<b>10,6</b>	13,5	10,3	14,5	8,4	9,8
novembro	<b>10,1</b>	11,1	10,5	14,3	17,2	9,7	11,3	21,4	8,8	6,7	7,1	13,0	9,0	12,6	8,1	21,7	21,4	7,3	23,1	7,2	11,3	11,2	16,1	<b>10,2</b>	14,6	10,8	15,1	9,1	10,1
dezembro	<b>9,2</b>	10,4	10,2	14,3	16,8	9,6	9,6	17,5	7,6	5,5	6,7	12,7	8,2	12,3	7,6	20,7	20,0	6,2	25,0	7,3	11,0	10,5	15,3	<b>9,8</b>	14,1	10,8	15,0	8,8	10,8
2023 janeiro	<b>8,6</b>	10,0	7,4	14,1 Po	19,1	8,4	9,2	18,6	7,3	5,9	7,0	12,5	7,5	10,7	6,8	21,4	18,5	5,8	26,2	6,8	8,4 Po	11,5	15,9 Po	<b>8,6</b>	13,4	9,9	15,1	7,9	9,6
fevereiro	<b>8,5 f</b>	x	5,5 f	x	x	x	9,3 f	17,8 f	6,5 f	6,1 f	7,2 f	11,7 f	8,0 f	9,9 f	6,7 f	20,1 f	17,2 f	4,8 f	x	7,0 f	8,9 f	11,0 f	x	<b>8,6</b>	x	9,4 f	15,5 f	7,9 f	x

**Símbolos:** f valor previsto Po valor provisório Rc valor retificado x não disponível

**Notas:** <sup>1</sup> Índices arredondados a duas casas decimais e variações calculadas com base nesse nível de precisão.

<sup>2</sup> Área do Euro: AE-13 até dez-2007, AE-15 até dez-2008, AE-16 até dez-2010, AE-17 até dez-2013, AE-18 até dez-2014, AE-19 até dez-2022, AE-20 a partir de jan-2023.

<sup>3</sup> União Europeia: UE-15 até abr-2004, UE-25 até dez-2006, UE-27 até jun-2013, EU-28 até jan-2020 e EU-27 a partir de fev-2020.

Símbolos dos Estados Membros:	BE	BG	CZ	DE	EE	EL	ES	FR	HR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
	Bélgica	Bulgária	Chéquia	Alemanha	Estónia	Grécia	Espanha	França	Croácia	Irlanda	Itália	Chipre	Letónia	Lituânia	Luxemburgo	Hungria	Malta	Países Baixos	Áustria	Polónia	Portugal	Roménia	Eslovénia	Eslováquia	Finlândia	Suécia