



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL



Índice de Preços no Consumidor

Novembro 2005



FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2005

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente do Conselho de Administração

Alda de Caetano Carvalho

Capa e Composição Gráfica

INE - Departamento de Difusão e Clientes

Impressão

INE - Departamento Financeiro e Administrativo

Tiragem

300 Exemplares

ISSN 0870-2616

Depósito Legal nº 7870/85

Periodicidade Mensal

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

16 de Dezembro de 2005

Preço: € 3,20 (IVA incluído)

O INE na Internet

www.ine.pt

Serviço de Apoio ao Cliente 808 201 808

ÍNDICE

NOTA SÍNTESE	7
ANÁLISE DO MÊS DE NOVEMBRO	8
QUADROS RESUMO	11
QUADROS DETALHADOS	15
NOTA METODOLÓGICA	27



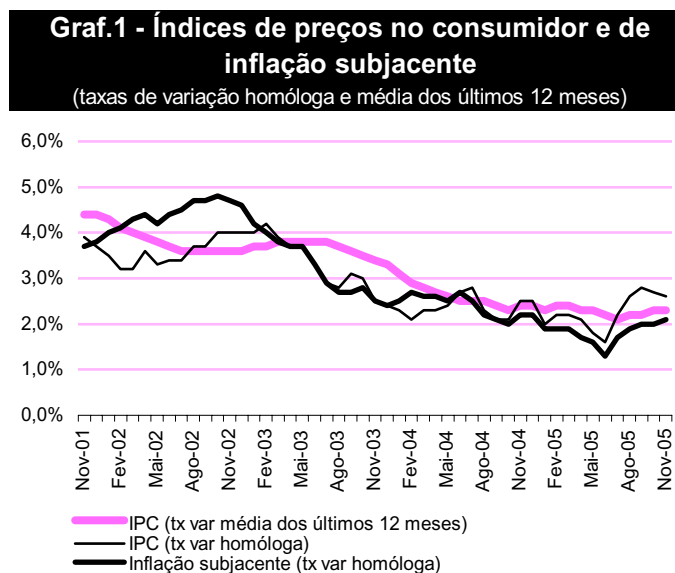
NOTA SÍNTESE

Em Novembro de 2005, a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) foi de 2,6%, situando-se uma décima de ponto percentual abaixo do valor do mês anterior.

O IPC apresentou uma taxa de variação mensal de 0,5%, inferior em uma décima de ponto percentual à verificada em Novembro de 2004. A variação média dos últimos doze meses manteve-se em 2,3%.

O índice de inflação subjacente (índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos) apresentou uma taxa de variação homóloga de 2,1%, cinco décimas de ponto percentual inferior à do IPC total.

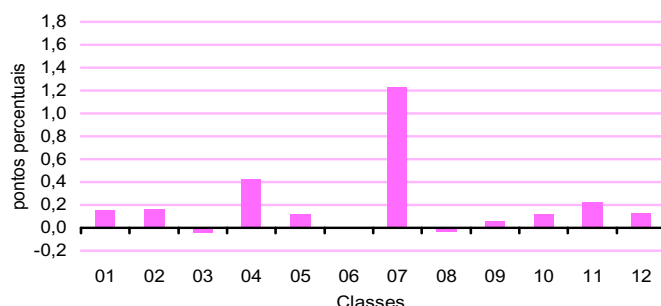
O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor português registou um aumento de 2,5% face a Novembro de 2004 e um acréscimo de 0,2% em relação ao mês anterior. A taxa de variação média dos últimos doze meses manteve-se em 2,1%.



ANÁLISE DO MÊS DE OUTUBRO

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)

Graf. 2 - Contribuição das classes para a variação homóloga
(em pontos percentuais)



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

Variação homóloga: 2,6%

Em Novembro, o IPC registou uma taxa de variação homóloga de 2,6%, uma décima de ponto percentual (p.p.) abaixo do registado no mês precedente.

A taxa de variação homóloga do indicador que exclui a variação dos preços dos produtos energéticos e dos bens alimentares não transformados registou um aumento de uma décima de p.p. face ao mês de Outubro ficando, no entanto, cinco décimas de p.p. abaixo do registado pelo IPC geral.

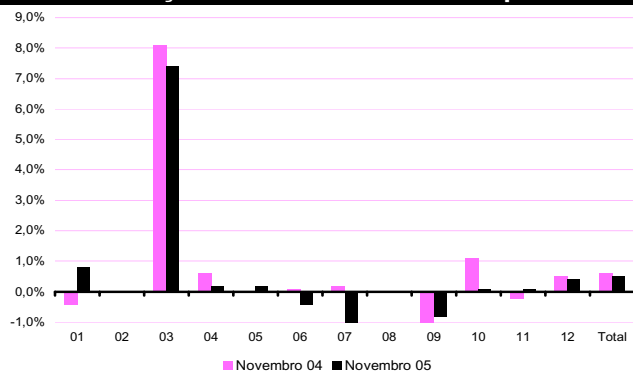
No mês em análise, destacam-se as taxas de variação observadas para a Educação (6,9%), os Transportes (6,3%) e as Bebidas alcoólicas e tabaco (5,3%). Devido ao peso que detêm na despesa total, as classes dos Transportes e da Habitação contribuíram de forma mais significativa (46% e 16%, respectivamente) para a formação da variação homóloga do IPC.

No mês em análise, à excepção da Classe do Vestuário e calçado e da classe das Comunicações, as restantes registaram contribuições positivas para a variação do índice total (gráfico 2).

As séries da variação homóloga e média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser consultadas em quadro anexo a este destaque.

Variação mensal: 0,5%

Graf. 3 - Variação mensal do IPC total e por classe



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

No No mês em análise, o IPC registou uma variação de 0,5% face a Outubro, valor inferior em uma décima de p.p. ao observado em Novembro de 2004.

Para este resultado contribuíram as variações mensais positivas registadas na maioria das classes, com especial relevo das classes do Vestuário e calçado (7,4%) e dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (0,8%), assim como as variações negativas das classes dos Transportes (-1,0%), do Lazer, recreação e cultura (-0,8%) e da Saúde (-0,4%).

Apesar das variações mensais terem sido inferiores às do período homólogo do ano anterior, os preços dos artigos de vestuário e do calçado registaram as maiores taxas de variação no mês em análise, atingindo os 7,5% e 7,7%, respectivamente. Em Novembro do ano anterior estas duas rubricas observaram aumentos médios de 7,8% e 9,1%, respectivamente. Destacam-se ainda os aumentos observados em alguns produtos alimentares, nomeadamente nos óleos e gorduras (5,9%). Estes três subgrupos justificaram, isoladamente, mais de 50% da variação total do IPC.

Quadro 1 - Principais contribuições para a variação mensal do IPC total

Código	Subgrupos	Contribuição
03.1.2	Artigos de vestuário	0,342
03.2.1	Calçado	0,122
01.1.2	Carne	0,058
07.1.1	Veículos automóveis	0,049
01.1.5	Óleos e Gorduras	0,049
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	-0,287
09.6.1	Férias organizadas	-0,029
06.1.1	Produtos farmacêuticos	-0,026
11.2.1	Serviços de alojamento	-0,020
Restantes subgrupos com contribuições positivas		0,272
Restantes subgrupos com contribuições negativas		-0,030
Total nacional		0,5

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

Por outro lado, registou-se uma diminuição dos preços dos combustíveis e lubrificantes (-5,0%), das férias organizadas (-5,0%) e dos produtos farmacêuticos (-1,4%), estes últimos ainda a reflectir alterações das margens de comercialização praticadas pelos intervenientes no sector farmacêutico registadas em Outubro deste ano.

Quadro 2 - Principais variações face ao mês anterior

Código	Subgrupos	Variação
03.2.1	Calçado	7,7
03.1.2	Artigos de vestuário	7,5
01.1.5	Óleos e Gorduras	5,9
07.3.4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	4,8
03.1.3	Outros artigos e acessórios de vestuário	4,6
07.3.5	Transportes ferroviários de passageiros	3,7
07.3.1	Transportes combinados de passageiros	3,6
11.2.1	Serviços de alojamento	-6,3
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	-5,0
09.6.1	Férias organizadas	-5,0
09.3.3	Jardinagem	-3,2
06.1.1	Produtos farmacêuticos	-1,4

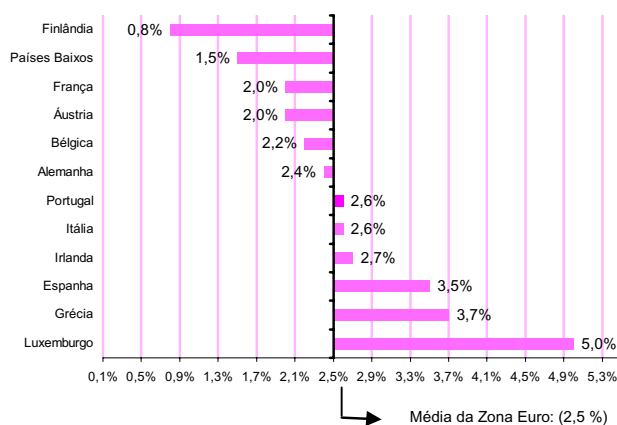
Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

Os quadros 1 e 2 apresentam os subgrupos de produtos que registaram, respectivamente, as contribuições e as variações mensais mais significativas observadas em Novembro.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (1996 = 100)

Variação homóloga: 2,5%

Graf. 4 - Variação Homóloga em Outubro de 2005 nos países da Zona Euro



Notas: Valores provisórios para a Áustria e Países Baixos.
Valor provisório para a média da Zona Euro.

Em Novembro, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação homóloga de 2,5%, resultado uma décima de p.p. inferior ao verificado no mês anterior.

Tendo por base a última informação disponível para os doze países membros da Zona Euro (Outubro de 2005), o IHPC português apresentou uma taxa de variação homóloga igual a 2,6%, valor superior em 0,1 décima de p.p. ao registado para o conjunto da Zona Euro.

Variação mensal: 0,2%

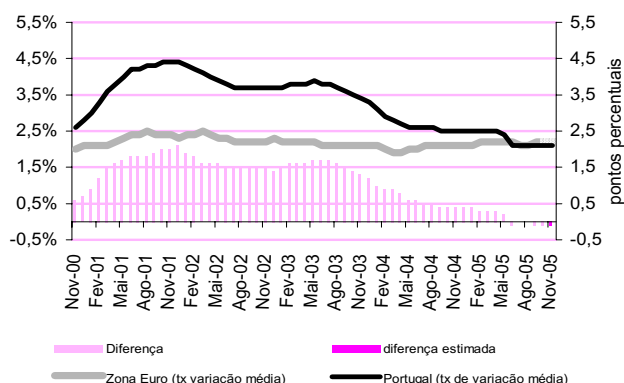
A taxa de variação mensal do IHPC situou-se em 0,2%, valor inferior em uma décima de p.p. ao registado em Novembro de 2004.

Variação média: 2,1%

A variação média dos últimos doze meses medida pelo IHPC português manteve-se, pelo quinto mês consecutivo, nos 2,1%.

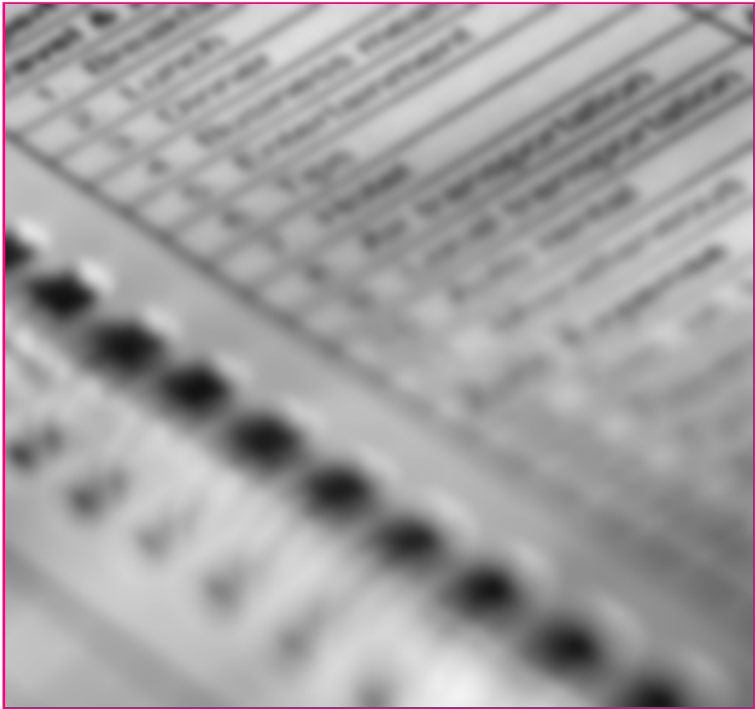
De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumo na Zona Euro¹, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para a totalidade dos países pertencentes à Zona Euro situou-se, em Outubro de 2005, em -0,1 p.p.. Tendo por base uma estimativa do Eurostat², este diferencial ter-se-á mantido em Novembro de 2005.

Graf. 5 - Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (Portugal e a Zona Euro)



¹ Informação fornecida pelo Eurostat a 15 de Novembro de 2005. Dados provisórios.

² Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 30 de Novembro de 2005.



The image is a blurred, grayscale photograph of a document page, likely a summary table. It shows rows and columns of text and numbers, but the content is illegible due to the blurring. The document appears to be a technical or financial report, with various headings and data points visible in a structured layout.

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

Classes													Total Nacional
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Taxa de variação média anual (*)													
2002	1,5	4,8	2,5	2,9	3,1	4,8	5,0	0,8	2,2	5,8	5,7	5,8	3,6
2003	2,6	4,6	1,3	4,0	2,6	1,9	4,3	-1,3	1,7	5,6	5,7	4,0	3,3
2004	1,1	3,0	-1,1	3,0	1,6	1,7	3,5	-1,0	2,8	9,3	4,6	2,6	2,4
Taxa de variação homóloga (**)													
2003													
Novembro	2,4	3,5	1,3	3,4	2,0	1,5	1,8	-2,2	1,7	11,2	4,3	3,3	2,5
Dezembro	2,5	3,3	1,2	3,4	1,9	1,5	1,5	-2,2	2,1	11,3	4,3	2,9	2,4
2004													
Janeiro	1,7	3,6	0,8	3,0	1,6	1,5	1,6	-0,9	2,1	11,1	4,5	2,6	2,3
Fevereiro	1,0	3,5	0,9	2,7	1,7	1,6	1,4	0,0	3,0	11,0	4,4	2,3	2,1
Março	2,1	3,5	0,9	2,5	1,7	1,7	1,3	-1,8	3,2	11,0	4,6	2,7	2,3
Abril	2,2	3,5	0,7	2,6	1,7	1,8	1,7	-2,3	3,1	11,1	4,5	2,8	2,3
Maio	1,8	3,2	1,0	2,4	1,7	1,4	2,9	-3,2	2,9	11,0	4,7	2,9	2,4
Junho	1,5	3,0	0,7	2,4	1,6	1,6	3,7	-0,9	2,8	11,0	5,7	2,6	2,7
Julho	2,7	2,7	-1,1	2,6	1,5	1,6	4,0	-0,8	3,1	11,0	4,9	2,7	2,8
Agosto	0,9	2,9	-4,0	2,7	1,7	1,8	4,4	-0,9	3,2	10,9	4,8	2,6	2,3
Setembro	0,1	2,4	-4,6	3,1	1,6	2,0	4,2	-0,9	3,8	10,5	4,3	2,5	2,1
Outubro	-0,4	2,5	-3,6	3,6	1,4	2,1	5,4	-0,2	2,2	4,3	4,5	2,4	2,1
Novembro	-0,3	2,8	-2,5	4,1	1,4	2,0	6,0	-0,2	2,6	5,4	4,4	2,5	2,5
Dezembro	0,2	3,0	-2,2	4,3	1,5	1,9	5,7	-0,2	2,0	5,4	3,9	2,7	2,5
2005													
Janeiro	-0,8	2,6	-1,9	4,4	1,4	1,5	4,6	-0,1	2,3	6,9	2,8	2,8	2,0
Fevereiro	-0,7	5,1	-1,4	4,3	1,7	1,3	4,4	-0,4	1,8	7,0	2,9	2,7	2,2
Março	-0,5	4,5	-1,4	4,5	1,4	1,1	4,5	1,5	2,7	6,9	2,9	2,3	2,2
Abril	-1,2	4,5	-1,3	4,4	1,3	1,0	5,1	1,5	2,1	6,8	2,6	1,9	2,1
Maio	-1,0	4,7	-2,1	4,3	1,0	1,1	4,2	1,6	1,5	6,8	2,7	1,8	1,8
Junho	-1,3	4,8	-1,9	4,2	1,0	1,0	4,6	-0,9	1,1	6,8	1,4	2,0	1,6
Julho	-1,9	4,9	-1,7	4,6	1,1	1,2	6,6	-0,6	1,7	6,8	2,2	2,2	2,2
Agosto	-0,7	4,8	-0,5	4,6	1,1	1,0	7,1	-0,5	1,5	6,7	2,8	2,1	2,6
Setembro	-0,4	5,2	0,4	4,6	1,2	0,9	8,3	-0,5	0,6	7,2	2,2	2,2	2,8
Outubro	-0,4	5,3	0,1	4,6	1,3	0,6	7,5	-1,1	1,0	8,0	1,7	2,2	2,7
Novembro	0,8	5,3	-0,6	4,1	1,5	0,1	6,3	-1,1	1,2	6,9	2,0	2,1	2,6

Símbolos: " estimado (a) provisório x não disponível

Notas: (*) Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.

(**) IPC 100 = 1997 para 2002, IPC 100 = 2002 para os restantes anos.

(***) IPC 100 = 2002.

Fonte: INE

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)

	UE-12	UE-15	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
--	-------	-------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Taxa de variação média anual

2002	2,3	2,1	1,6	1,4	2,4	1,3	3,6	3,9	3,6	1,9	4,7	2,6	2,8	2,0	0,4	2,1	5,2	2,6	3,9	1,7	1,9	3,7	7,5	3,5	2,0	2,0	1,3
2003	2,1	2,0	1,5	-0,1	2,0	1,0	1,4	3,4	3,1	2,2	4,0	2,8	4,0	2,9	-1,1	2,5	4,7	1,9	2,2	1,3	0,7	3,3	5,7	8,5	1,3	2,3	1,4
2004	2,1	2,0	1,9	2,6	0,9	1,8	3,0	3,0	3,1	2,3	2,3	2,3	1,9	6,2	1,1	3,2	6,8	2,7	1,4	2,0	3,6	2,5	3,6	7,4	0,1	1,0	1,3

Taxa de variação homóloga

2003																											
Novembro	2,2	2,0	1,8	0,9	1,4	1,3	1,2	3,2	2,9	2,5	3,3	2,8	3,8	3,7	-0,9	2,0	5,6	1,8	2,0	1,3	1,5	2,3	5,3	9,5	1,2	2,0	1,3
Dezembro	2,0	1,8	1,7	1,0	1,2	1,1	1,2	3,1	2,7	2,4	2,9	2,5	2,2	3,5	-1,3	2,4	5,6	2,4	1,6	1,3	1,6	2,3	4,7	9,3	1,2	1,8	1,3
2004																											
Janeiro	1,9	1,8	1,4	2,0	1,0	1,2	0,6	3,1	2,3	2,2	2,3	2,2	1,6	4,0	-1,2	2,3	6,7	2,8	1,5	1,2	1,8	2,2	4,0	8,2	0,8	1,3	1,4
Fevereiro	1,6	1,5	1,2	2,0	0,7	0,8	0,6	2,6	2,2	1,9	2,2	2,4	1,4	4,3	-1,2	2,4	7,0	2,5	1,3	1,5	1,8	2,1	3,6	8,4	0,4	0,2	1,3
Março	1,7	1,5	1,0	2,1	0,4	1,1	0,7	2,9	2,2	1,9	1,8	2,3	0,1	4,7	-0,9	2,0	6,6	2,1	1,2	1,5	1,8	2,2	3,5	7,9	-0,4	0,4	1,1
Abril	2,0	1,8	1,7	2,0	0,5	1,7	1,5	3,1	2,7	2,4	1,7	2,3	0,1	5,0	-0,7	2,7	7,0	3,6	1,5	1,5	2,3	2,4	3,6	7,8	-0,4	1,1	1,2
Mai	2,5	2,3	2,4	2,6	1,1	2,1	3,7	3,1	3,4	2,8	2,1	2,3	1,2	6,1	1,0	3,4	7,8	3,1	1,7	2,1	3,5	2,4	3,9	8,2	-0,1	1,5	1,5
Junho	2,4	2,3	2,0	2,7	0,9	1,9	4,4	3,0	3,5	2,7	2,5	2,4	2,4	6,1	1,0	3,8	7,5	3,2	1,5	2,3	4,3	3,7	3,9	8,1	-0,1	1,2	1,6
Julho	2,3	2,2	2,1	3,1	1,1	2,0	4,0	3,1	3,3	2,6	2,5	2,2	2,9	6,7	1,8	3,8	7,2	3,1	1,2	2,1	4,7	2,9	3,7	8,3	0,2	1,2	1,4
Agosto	2,3	2,1	2,0	3,2	0,9	2,1	3,9	2,8	3,3	2,5	2,5	2,4	2,8	7,8	2,2	3,6	7,2	2,5	1,2	2,2	4,9	2,4	3,7	7,0	0,3	1,2	1,3
Setembro	2,1	2,0	1,8	2,8	0,9	1,9	3,8	2,9	3,2	2,2	2,4	2,1	1,8	7,7	3,0	3,1	6,7	3,2	1,1	1,8	4,7	2,1	3,4	6,4	0,2	1,2	1,1
Outubro	2,4	2,2	2,7	3,1	1,6	2,2	4,0	3,3	3,6	2,3	2,5	2,1	2,0	7,2	3,1	4,1	6,4	2,7	1,5	2,4	4,6	2,4	3,4	6,3	0,6	1,4	1,2
Novembro	2,2	2,1	2,3	2,6	1,0	2,0	4,4	3,2	3,5	2,2	2,8	2,0	2,6	7,2	2,9	4,0	5,7	1,9	1,5	2,4	4,5	2,6	3,8	6,0	0,2	1,1	1,5
Dezembro	2,4	2,2	1,9	2,5	1,0	2,2	4,8	3,1	3,3	2,3	2,4	2,4	3,9	7,4	2,8	3,5	5,5	1,9	1,2	2,5	4,4	2,6	3,3	5,8	0,1	0,9	1,6
2005																											
Janeiro	1,9	2,0	2,0	1,5	0,8	1,6	4,2	4,2	3,1	1,6	2,1	2,0	2,8	6,7	2,8	2,8	3,9	1,9	1,2	2,4	3,8	2,0	2,3	3,1	-0,2	0,5	1,6
Fevereiro	2,1	2,1	2,3	1,4	1,0	1,8	4,6	3,2	3,3	1,9	2,0	2,0	2,4	7,0	3,2	3,2	3,4	2,5	1,5	2,3	3,7	2,1	2,8	2,6	0,0	1,2	1,6
Março	2,1	2,1	2,8	1,2	1,3	1,7	4,8	2,9	3,4	2,1	1,9	2,1	2,4	6,6	3,3	3,5	3,3	2,6	1,5	2,4	3,4	2,3	3,3	2,3	0,9	0,5	1,9
Abril	2,1	2,1	2,4	1,4	1,7	1,4	4,7	3,3	3,5	2,0	2,2	2,2	2,8	7,1	3,2	3,7	3,8	2,0	1,3	2,3	3,1	2,0	2,7	2,5	1,1	0,4	1,9
Mai	2,0	2,0	2,3	0,9	1,3	1,6	2,9	3,2	3,0	1,7	2,2	2,3	2,0	6,5	1,9	3,7	3,5	2,4	1,1	2,0	2,2	1,8	2,1	2,3	0,6	0,2	1,9
Junho	2,1	2,0	2,7	1,3	1,7	1,8	3,2	3,2	3,2	1,8	1,9	2,2	1,5	6,6	2,0	3,2	3,7	2,1	1,5	2,0	1,4	0,6	1,7	2,5	1,0	0,8	2,0
Julho	2,2	2,1	2,7	1,4	1,9	1,9	3,9	3,9	3,3	1,8	2,2	2,2	1,3	6,3	1,9	4,0	3,6	1,7	1,5	2,1	1,5	1,9	2,0	2,1*	0,9	0,7	2,3
Agosto	2,2	2,2	2,9	1,4	2,3	1,9	4,2	3,6	3,3	2,0	2,1	2,2	1,5	6,3	2,3	4,3	3,5	2,5	1,6	1,9	1,8	2,5	1,8	2,1	1,0	1,0	2,4
Setembro	2,6	2,5	3,0	2,0	2,4	2,6	4,9	3,8	3,8	2,4	2,8	2,2	2,1	7,4	2,6	4,7	3,6	2,0	1,7	2,6	1,9*	2,7	3,2	2,3	1,1	1,1	2,5
Outubro	2,5(a)	2,4(a)	2,2	2,5	1,9	2,4	4,5	3,7	3,5	2,0	2,7	2,6	2,2	7,7	3,0	5,0	3,1	3,0	1,5(a)	2,0(a)	1,6	2,6	3,2	3,5	0,8	0,9	2,3
Novembro	2,4 "	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2,5	x	x	x	x	x

Símbolos: " estimado (a) provisório * rectificado x não disponível

Fonte: INE e Eurostat.

Síglas dos Estados Membros:

BE	Bélgica	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	SI	Eslovénia
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SK	Eslováquia
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	FI	Finlândia
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	SE	Suécia
EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	UK	Reino Unido



NACIONAL Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	2,6	2,4	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,1	1,8	1,5	1,3	1,1
	2005	0,9	0,8	0,6	0,3	0,0	-0,2	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	4,5	4,2	3,9	3,8	3,7	3,5	3,4	3,3	3,2	3,1	3,1	3,0
	2005	2,9	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,7	3,9	4,1	4,4	4,6	
Vestuário e calçado	2004	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	0,8	0,4	0,0	-0,5	-0,8	-1,1
	2005	-1,3	-1,5	-1,7	-1,8	-2,1	-2,3	-2,4	-2,1	-1,7	-1,4	-1,2	
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,1	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0
	2005	3,1	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6
	2005	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	
Saúde	2004	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7
	2005	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	1,0	
Transportes	2004	3,9	3,4	2,9	2,5	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,8	3,2	3,5
	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,7	5,0	5,2	5,5	5,7	5,8	
Comunicações	2004	-1,4	-1,3	-1,4	-1,5	-1,8	-1,8	-1,7	-1,6	-1,5	-1,4	-1,2	-1,0
	2005	-1,0	-1,0	-0,7	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	
Lazer, recreação e cultura	2004	1,6	1,7	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,8	2,8	2,8
	2005	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,1	1,9	1,8	1,6	
Educação	2004	6,3	6,9	7,5	8,2	8,8	9,3	9,9	10,5	11,0	10,4	9,9	9,3
	2005	9,0	8,7	8,3	8,0	7,6	7,3	7,0	6,7	6,4	6,7	6,9	
Restaurantes e hotéis	2004	5,5	5,2	5,0	4,9	4,7	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6
	2005	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7	2,5	
Bens e serviços diversos	2004	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6
	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,4	2,4
	2005	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	
Total excepto Habitação	2004	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3
	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4
	2005	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	3,2	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,7
	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	
Total excepto produtos energéticos	2004	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1
	2005	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	

NACIONAL Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	1,7	1,0	2,1	2,2	1,8	1,5	2,7	0,9	0,1	-0,4	-0,3	0,2
	2005	-0,8	-0,7	-0,5	-1,2	-1,0	-1,3	-1,9	-0,7	-0,4	-0,4	0,8	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	3,6	3,5	3,5	3,5	3,2	3,0	2,7	2,9	2,4	2,5	2,8	3,0
	2005	2,6	5,1	4,5	4,5	4,7	4,8	4,9	4,8	5,2	5,3	5,3	
Vestuário e calçado	2004	0,8	0,9	0,9	0,7	1,0	0,7	-1,1	-4,0	-4,6	-3,6	-2,5	-2,2
	2005	-1,9	-1,4	-1,4	-1,3	-2,1	-1,9	-1,7	-0,5	0,4	0,1	-0,6	
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,0	2,7	2,5	2,6	2,4	2,4	2,6	2,7	3,1	3,6	4,1	4,3
	2005	4,4	4,3	4,5	4,4	4,3	4,2	4,6	4,6	4,6	4,6	4,1	
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,7	1,6	1,4	1,4	1,5
	2005	1,4	1,7	1,4	1,3	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,5	
Saúde	2004	1,5	1,6	1,7	1,8	1,4	1,6	1,6	1,8	2,0	2,1	2,0	1,9
	2005	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	0,9	0,6	0,1	
Transportes	2004	1,6	1,4	1,3	1,7	2,9	3,7	4,0	4,4	4,2	5,4	6,0	5,7
	2005	4,6	4,4	4,5	5,1	4,2	4,6	6,6	7,1	8,3	7,5	6,3	
Comunicações	2004	-0,9	0,0	-1,8	-2,3	-3,2	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,2	-0,2	-0,2
	2005	-0,1	-0,4	1,5	1,5	1,6	-0,9	-0,6	-0,5	-0,5	-1,1	-1,1	
Lazer, recreação e cultura	2004	2,1	3,0	3,2	3,1	2,9	2,8	3,1	3,2	3,8	2,2	2,6	2,0
	2005	2,3	1,8	2,7	2,1	1,5	1,1	1,7	1,5	0,6	1,0	1,2	
Educação	2004	11,1	11,0	11,0	11,1	11,0	11,0	11,0	10,9	10,5	4,3	5,4	5,4
	2005	6,9	7,0	6,9	6,8	6,8	6,8	6,8	6,7	7,2	8,0	6,9	
Restaurantes e hotéis	2004	4,5	4,4	4,6	4,5	4,7	5,7	4,9	4,8	4,3	4,5	4,4	3,9
	2005	2,8	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2	2,8	2,2	1,7	2,0	
Bens e serviços diversos	2004	2,6	2,3	2,7	2,8	2,9	2,6	2,7	2,6	2,5	2,4	2,5	2,7
	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	2,3	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7	2,8	2,3	2,1	2,1	2,5	2,5
	2005	2,0	2,2	2,2	2,1	1,8	1,6	2,2	2,6	2,8	2,7	2,6	
Total excepto Habitação	2004	2,3	2,1	2,2	2,2	2,4	2,6	2,8	2,3	2,0	2,1	2,4	2,5
	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,7	1,6	2,1	2,6	2,8	2,6	2,5	
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	2,5	2,7	2,6	2,6	2,5	2,7	2,5	2,2	2,1	2,0	2,2	2,2
	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,7	1,9	2,0	2,0	2,1	
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	2,4	2,5	2,4	2,4	2,7	3,0	2,9	2,7	2,6	2,6	3,0	2,9
	2005	2,5	2,5	2,5	2,6	2,1	2,0	2,6	2,9	3,2	3,2	2,8	
Total excepto produtos energéticos	2004	2,4	2,2	2,5	2,4	2,3	2,3	2,5	1,9	1,6	1,5	1,7	1,9
	2005	1,4	1,6	1,6	1,3	1,3	1,0	1,1	1,6	1,7	1,7	1,9	

NACIONAL
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	0,8	-0,2	0,4	0,8	-0,1	-0,5	0,9	-0,7	-0,8	-0,4	-0,4	0,4
	2005	-0,2	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,9	0,3	0,6	-0,5	-0,4	0,8	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	0,4	2,9	0,4	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1
	2005	0,0	5,4	-0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	
Vestuário e calçado	2004	-7,4	-7,7	-0,3	7,1	5,6	-0,2	-4,8	-6,9	-0,7	5,9	8,1	0,9
	2005	-7,1	-7,2	-0,3	7,2	4,7	0,0	-4,6	-5,9	0,2	5,6	7,4	
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	1,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,3
	2005	1,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,2	0,5	0,2	
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	0,5	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
	2005	0,4	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	
Saúde	2004	0,5	0,4	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	-0,1
	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,2	-0,4	
Transportes	2004	0,3	0,9	0,8	0,6	1,0	0,5	0,0	0,6	0,2	1,0	0,2	-0,4
	2005	-0,7	0,6	0,9	1,1	0,2	0,9	1,9	1,0	1,4	0,3	-1,0	
Comunicações	2004	-0,1	0,2	-2,3	0,0	-0,2	2,4	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,3	0,0	0,0	-0,6	0,0	
Lazer, recreação e cultura	2004	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,6	1,4	1,3	-0,7	-1,0	-0,4
	2005	0,5	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,2	1,2	0,4	-0,3	-0,8	
Educação	2004	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	3,8	1,1	0,1
	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	4,7	0,1	
Restaurantes e hotéis	2004	1,2	0,5	0,2	0,2	0,4	1,4	-0,4	0,1	-0,1	0,7	-0,2	-0,1
	2005	0,1	0,6	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,7	-0,7	0,3	0,1	
Bens e serviços diversos	2004	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,5	0,2
	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	0,0	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,2	-0,2	-0,4	0,0	0,6	0,6	0,1
	2005	-0,5	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	
Total excepto Habitação	2004	0,0	-0,2	0,2	0,9	0,8	0,2	-0,2	-0,4	-0,1	0,7	0,6	0,1
	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,5	0,5	
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	-0,1	-0,2	0,1	0,9	0,6	0,3	-0,4	-0,4	0,0	0,7	0,7	0,1
	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	0,0	-0,2	0,1	0,7	0,7	
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	-0,1	-0,1	0,3	0,8	0,9	0,3	-0,4	-0,3	0,1	0,7	0,7	0,0
	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	
Total excepto produtos energéticos	2004	0,0	-0,3	0,2	0,8	0,6	0,1	-0,1	-0,5	-0,1	0,5	0,6	0,2
	2005	-0,5	-0,1	0,2	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004							Agregados Diversos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106,1	105,7	105,7	106,3	106,9	107,0	Total		108,4	108,5	108,7	109,2	109,7	
106,1	105,7	105,6	106,3	106,9	107,0	Total excepto Habitação		108,3	108,4	108,6	109,1	109,6	
105,9	105,5	105,5	106,2	106,9	107,0	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos		107,7	107,5	107,6	108,3	109,1	
106,4	106,1	106,2	106,9	107,7	107,7	Total excepto produtos alimentares não transformados		109,2	109,2	109,6	110,3	110,7	
105,7	105,2	105,1	105,6	106,2	106,4	Total excepto produtos energéticos		106,9	106,9	106,9	107,4	108,2	

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004							Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,9	104,2	103,4	103,0	102,6	103,0	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas		102,9	103,5	103,0	102,6	103,4	
105,0	104,3	103,4	103,1	102,6	103,1	Produtos alimentares		103,0	103,6	103,1	102,7	103,6	
111,0	111,1	111,0	110,0	109,8	109,9	Pão e cereais		110,4	110,4	110,6	110,5	110,6	
105,5	104,2	104,4	104,9	102,4	103,9	Carne		104,4	105,6	103,7	101,4	102,7	
98,2	98,9	97,1	97,1	97,1	96,6	Peixe		98,0	98,5	96,0	98,2	98,3	
101,9	101,8	101,0	99,3	99,9	100,0	Leite, queijo e ovos		100,0	99,3	99,7	99,7	100,1	
105,8	105,8	105,0	103,9	103,4	102,5	Óleos e gorduras		99,7	99,9	104,0	106,2	112,5	
117,7	109,9	106,8	108,1	107,1	105,5	Frutas		110,6	106,4	107,7	108,8	108,9	
99,8	101,0	99,6	98,0	100,9	104,0	Produtos hortícolas		94,4	102,0	102,9	99,2	100,4	
103,3	103,4	103,4	103,3	103,5	103,2	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar		103,0	102,4	102,3	102,1	102,3	
105,0	104,9	105,0	105,0	105,2	104,7	Produtos alimentares n.e.		104,7	104,5	104,8	104,9	104,5	
102,7	103,0	102,9	101,9	101,9	101,4	Bebidas não alcoólicas		100,3	100,5	100,5	100,4	100,6	
99,9	100,1	99,6	98,0	97,8	97,4	Café, chá e cacau		96,6	97,2	97,3	97,4	97,7	
103,9	104,3	104,3	103,6	103,6	103,1	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas		101,8	101,9	101,8	101,7	101,9	
108,0	108,0	107,8	107,7	107,7	107,6	Bebidas alcoólicas e tabaco		113,3	113,2	113,4	113,4	113,4	
100,5	100,2	99,9	99,6	99,4	99,1	Bebidas alcoólicas		99,2	99,0	99,4	99,4	99,5	
102,7	102,3	102,7	102,5	100,6	98,5	Bebidas espirituosas		102,4	102,4	102,4	102,8	102,7	
98,1	97,8	97,4	96,9	96,9	96,9	Vinho		96,6	96,3	96,9	97,1	97,1	
110,8	111,2	110,5	110,9	111,6	111,3	Cerveja		109,9	109,6	109,7	108,6	109,6	
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Tabaco		121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Tabaco		121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	
100,8	93,8	93,1	98,6	106,6	107,6	Vestuário e calçado		99,1	93,3	93,5	98,7	106,0	
98,9	92,5	92,3	98,2	105,8	106,5	Vestuário		97,5	91,8	91,7	97,4	104,6	
104,3	103,7	103,4	103,6	104,4	104,8	Materiais para vestuário		102,1	101,3	101,2	101,6	102,3	
98,7	92,1	92,0	98,1	105,8	106,5	Artigos de vestuário		97,2	91,4	91,2	97,2	104,5	
104,8	98,8	98,5	100,5	107,6	108,1	Outros artigos e acessórios de vestuário		105,2	100,9	101,1	104,2	109,0	
106,1	106,2	106,3	106,3	106,2	106,2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário		108,0	108,4	108,6	108,6	108,7	
106,5	97,8	95,4	99,9	109,0	111,0	Calçado, incluindo reparação e aluguer		103,9	98,1	99,1	102,5	110,4	
106,4	97,6	95,1	99,8	108,9	111,0	Calçado		103,8	97,8	98,9	102,4	110,3	
110,9	111,7	111,9	111,9	112,3	112,5	Reparação e aluguer de calçado		114,8	115,0	115,8	115,9	116,3	
107,1	107,2	107,4	107,9	108,6	108,9	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis		112,0	112,1	112,3	112,9	113,1	
105,1	105,1	105,1	105,3	105,3	105,5	Rendas efectivas pagas pela habitação		107,8	107,8	107,9	107,9	108,0	
105,1	105,1	105,1	105,3	105,3	105,5	Rendas efectivas pagas por inquilinos		107,8	107,8	107,9	107,9	108,0	
107,8	108,1	108,2	108,3	108,7	108,8	Manutenção e reparação de habitações		112,0	112,4	112,8	112,9	113,2	
106,4	106,6	106,6	106,6	106,7	106,9	Materiais para a manutenção e reparação de habitações		110,2	110,8	111,1	111,2	111,4	
108,8	109,1	109,2	109,3	110,0	110,1	Serviços para a manutenção e reparação de habitações		113,1	113,4	113,9	114,1	114,4	
110,4	110,9	111,1	111,1	111,1	111,1	Abastecimento de água e serviços diversos rel. com a habitação		114,9	115,1	115,1	115,1	115,2	
109,9	110,6	110,8	110,9	110,9	110,9	Abastecimento de água		114,7	115,0	115,0	115,0	115,2	
125,6	126,4	126,4	126,4	126,4	126,4	Recolha de lixo e saneamento básico		132,7	132,7	132,7	132,7	133,4	
106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	Outros serviços relacionados com a habitação		109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	
106,6	106,7	107,0	108,1	109,6	110,2	Electricidade, gás e outros combustíveis		113,4	113,4	113,5	115,0	115,2	
104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	Electricidade		107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	
111,7	111,8	112,9	116,5	121,3	123,4	Gás		127,9	128,0	128,4	132,6	133,2	
100,2	100,0	100,2	100,7	101,3	101,9	Combustíveis sólidos		106,2	106,2	106,2	109,8	110,4	

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,3	104,4	104,4	104,4	104,4	104,5	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	105,4	105,5	105,7	105,8	106,0	
103,9	103,8	103,8	103,7	103,8	104,0	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	105,9	106,3	106,5	106,6	107,0	
103,7	103,7	103,8	103,8	103,9	104,1	Mobiliário e acessórios	106,3	106,6	106,9	106,9	107,1	
104,7	103,9	102,6	102,1	102,3	102,9	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101,2	101,1	101,1	102,2	103,6	
106,2	106,2	106,2	106,8	106,9	106,9	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	113,4	116,2	114,0	114,3	114,7	
107,7	107,3	107,5	107,7	108,4	108,7	Têxteis de uso doméstico	107,7	107,2	107,1	107,8	108,8	
107,7	107,3	107,5	107,7	108,4	108,7	Têxteis de uso doméstico	107,7	107,2	107,1	107,8	108,8	
100,4	100,3	100,3	100,4	100,3	100,2	Equipamento doméstico	99,5	99,4	99,6	99,5	99,2	
99,1	99,0	98,9	99,0	98,9	98,8	Grandes aparelhos domésticos	97,7	97,5	97,7	97,6	97,3	
104,3	104,1	104,2	104,5	104,3	104,0	Pequenos electrodomésticos	104,5	104,2	104,3	104,3	104,4	
110,3	111,1	111,5	111,5	111,3	111,5	Reparação de equipamento doméstico	114,6	115,2	115,5	115,7	115,7	
106,0	106,0	106,1	106,3	106,7	106,7	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,1	108,4	108,0	107,9	108,1	
106,0	106,0	106,1	106,3	106,7	106,7	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,1	108,4	108,0	107,9	108,1	
104,3	104,2	103,9	103,9	104,1	103,9	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	104,4	104,7	105,0	105,0	105,2	
94,1	93,1	92,9	92,1	92,4	92,2	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	89,7	89,5	90,0	89,6	90,1	
107,2	107,3	107,0	107,3	107,3	107,2	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	108,8	109,3	109,5	109,8	109,8	
104,8	105,2	105,1	105,1	104,9	104,9	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	105,9	106,1	106,3	106,4	106,5	
101,6	102,5	102,3	102,3	101,9	101,8	Bens de uso doméstico não duradouros	100,6	100,9	101,4	101,5	101,6	
107,1	107,1	107,1	107,0	107,1	107,1	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	109,7	109,7	109,7	109,8	109,9	
103,7	103,8	104,0	104,1	104,2	104,1	Saúde	104,9	104,8	104,9	104,7	104,3	
99,2	99,2	99,3	99,2	99,3	99,2	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	98,3	98,2	98,1	97,6	96,7	
97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	97,2	Produtos farmacêuticos	95,6	95,5	95,3	94,6	93,3	
105,1	104,8	104,9	104,5	104,6	103,9	Outros produtos e material farmacêutico	106,0	106,3	106,7	106,2	106,2	
106,0	106,1	106,2	106,1	106,4	106,4	Aparelhos e material terapêutico	108,0	108,0	108,1	108,3	108,4	
109,2	109,3	109,6	109,9	109,9	110,0	Serviços para doentes ambulatórios	112,6	112,6	112,8	113,0	113,1	
110,2	110,2	110,9	111,1	111,2	111,2	Serviços médicos	114,6	114,6	114,8	115,1	115,3	
108,0	108,2	108,2	108,7	108,5	108,6	Serviços de medicina dentária	111,1	111,1	111,3	111,4	111,5	
108,4	108,3	108,4	108,5	108,7	108,7	Serviços de paramédicos	109,7	110,0	110,0	110,1	110,2	
104,0	104,1	104,1	104,1	104,9	104,9	Serviços hospitalares	106,5	106,5	106,5	107,4	107,5	
104,0	104,1	104,1	104,1	104,9	104,9	Serviços hospitalares	106,5	106,5	106,5	107,4	107,5	
108,3	108,9	109,1	110,2	110,4	110,0	Transportes	115,5	116,6	118,2	118,5	117,3	
105,0	105,3	105,7	106,1	106,4	106,8	Aquisição de veículos	107,6	108,2	108,6	108,9	109,4	
105,1	105,4	105,8	106,2	106,5	106,9	Veículos automóveis	107,7	108,4	108,8	109,1	109,6	
101,2	101,0	101,1	101,1	101,1	101,1	Motorizadas e motocicletas	101,6	101,9	102,2	102,0	102,1	
100,1	99,9	100,3	100,6	100,5	100,4	Bicicletas	100,4	100,2	100,3	100,6	101,4	
113,0	114,2	114,1	116,1	116,3	114,7	Utilização de equipamento para transporte pessoal	127,1	129,0	132,6	133,0	128,7	
98,0	98,1	98,1	98,5	98,8	99,5	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	101,3	102,0	102,2	102,5	102,1	
115,1	117,2	116,9	120,1	120,2	117,3	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	134,5	136,6	142,4	142,6	135,4	
113,6	113,7	113,8	114,0	114,3	114,6	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	121,1	123,1	123,8	124,4	124,5	
106,4	106,7	106,7	106,8	106,8	106,9	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	111,9	112,7	113,1	113,5	113,6	
108,1	108,2	108,3	109,6	109,7	109,8	Serviços de transportes	113,6	113,5	113,6	113,5	116,2	
120,4	120,4	120,4	120,7	122,9	122,9	Transportes ferroviários de passageiros	129,1	129,1	129,1	129,1	133,9	
108,4	108,4	108,4	109,5	109,8	109,8	Transportes rodoviários de passageiros	114,8	114,8	114,8	114,7	116,5	
100,2	101,0	101,3	100,9	100,0	100,3	Transportes aéreos de passageiros	100,4	99,5	99,8	99,5	99,7	
102,7	102,7	102,7	106,9	106,9	106,9	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	109,3	109,3	109,3	109,0	114,2	
108,1	108,1	108,1	110,9	111,0	111,1	Transportes combinados de passageiros	115,0	115,0	115,0	115,0	119,1	
110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	Outros serviços de transporte adquiridos	113,8	113,8	114,1	114,2	114,2	
98,2	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1	Comunicações	97,6	97,6	97,6	97,0	97,0	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
67,0	64,2	63,8	63,5	62,5	62,3	Equipamento telefónico e de telecópia	55,0	54,6	54,3	53,5	53,5	
67,0	64,2	63,8	63,5	62,5	62,3	Equipamento telefónico e de telecópia	55,0	54,6	54,3	53,5	53,5	
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Serviços telefónicos e de telecópia	98,9	98,9	98,9	98,4	98,4	
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Serviços telefónicos e de telecópia	98,9	98,9	98,9	98,4	98,4	

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,2	105,7	107,1	106,3	105,2	104,8	Lazer, recreação e cultura	106,0	107,3	107,7	107,4	106,5	
89,6	88,9	88,9	89,2	88,8	88,3	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	85,7	85,7	85,0	84,6	84,3	
89,3	88,7	88,4	88,4	87,8	87,1	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	82,8	82,6	82,0	81,8	81,6	
91,0	89,9	89,5	88,5	87,6	88,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	83,1	82,8	82,7	83,0	81,9	
79,9	79,4	79,9	80,5	79,3	77,9	Equipamento de processamento de dados	75,0	75,2	74,3	73,8	73,2	
98,2	97,2	97,0	97,7	98,2	98,8	Meios ou suportes de gravação	97,8	97,8	97,1	96,2	96,1	
105,4	105,5	105,2	105,3	105,4	105,5	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	107,3	109,2	109,8	110,1	110,0	
108,2	108,5	108,5	108,4	108,6	108,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	118,4	119,1	119,2	119,5	119,6	
108,2	108,5	108,5	108,4	108,6	108,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	118,4	119,1	119,2	119,5	119,6	
105,9	106,4	106,1	105,9	105,7	105,3	Outros artigos e equipamentos recreativos	101,4	102,4	102,5	105,6	104,8	
102,5	102,7	102,6	101,6	100,8	100,2	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	99,8	99,9	100,2	100,0	99,6	
99,5	98,8	98,8	99,0	99,3	99,6	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,5	99,1	98,9	99,2	98,9	
112,1	112,3	110,5	110,7	111,0	110,3	Jardinagem	91,7	95,6	95,7	108,8	105,3	
106,7	107,8	108,4	108,7	108,6	108,5	Animais de estimação e produtos relacionados	110,2	110,5	110,3	110,7	111,1	
113,2	115,9	116,5	116,3	115,3	114,8	Serviços recreativos e culturais	117,1	118,2	118,4	118,4	118,2	
110,7	119,1	121,0	120,0	117,2	114,9	Serviços recreativos e desportivos	115,7	119,9	120,8	120,7	120,3	
109,4	110,2	110,2	110,3	110,0	110,2	Serviços culturais	113,7	113,5	113,5	113,6	113,5	
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	
107,2	107,2	112,7	112,7	112,7	112,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	115,1	115,2	116,9	116,9	117,0	
108,3	108,5	121,3	121,4	121,3	121,4	Livros	121,5	121,7	125,7	125,8	125,9	
107,0	107,0	107,0	107,0	107,2	107,2	Jornais e periódicos	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	
104,8	104,6	104,5	104,2	104,3	104,6	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,5	105,5	105,5	105,3	105,3	
102,0	109,1	110,0	103,5	97,6	96,1	Férias organizadas	106,7	114,0	115,1	107,7	102,3	
102,0	109,1	110,0	103,5	97,6	96,1	Férias organizadas	106,7	114,0	115,1	107,7	102,3	
114,2	114,3	114,3	118,7	120,0	120,1	Educação	122,0	122,0	122,5	128,2	128,3	
108,7	108,7	108,7	108,7	115,3	115,3	Ensino pré-primário e primário	115,3	115,3	117,2	120,3	120,3	
108,7	108,7	108,7	108,7	115,3	115,3	Ensino pré-primário e primário	115,3	115,3	117,2	120,3	120,3	
102,8	102,8	102,8	104,9	104,9	105,0	Ensino básico e complementar	105,0	105,0	105,0	106,2	106,2	
102,8	102,8	102,8	104,9	104,9	105,0	Ensino básico e complementar	105,0	105,0	105,0	106,2	106,2	
123,7	123,7	123,7	131,4	131,4	131,6	Ensino superior	135,4	135,4	135,4	145,1	145,3	
123,7	123,7	123,7	131,4	131,4	131,6	Ensino superior	135,4	135,4	135,4	145,1	145,3	
105,8	106,7	106,9	109,3	108,9	108,4	Outros tipos de ensino	109,3	109,9	110,1	112,6	112,6	
105,8	106,7	106,9	109,3	108,9	108,4	Outros tipos de ensino	109,3	109,9	110,1	112,6	112,6	
111,1	111,2	111,1	111,9	111,7	111,6	Restaurantes e hotéis	113,5	114,3	113,5	113,8	113,9	
110,9	111,2	111,1	112,0	112,0	111,9	Serviços de refeições	113,5	114,3	113,5	114,0	114,3	
110,7	111,0	110,9	111,3	111,3	111,2	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	113,0	113,9	113,0	113,3	113,6	
112,4	112,4	112,4	117,9	117,9	117,9	Cantinas	117,9	117,9	117,9	120,1	120,1	
116,2	113,1	112,9	108,4	102,6	101,9	Serviços de alojamento	113,2	114,8	114,2	109,8	102,9	
116,2	113,1	112,9	108,4	102,6	101,9	Serviços de alojamento	113,2	114,8	114,2	109,8	102,9	
106,7	106,9	107,0	107,2	107,7	107,9	Bens e serviços diversos	109,0	109,1	109,4	109,6	110,0	
106,2	106,5	106,8	106,8	107,0	107,2	Cuidados pessoais	108,6	108,9	109,0	109,0	109,4	
109,7	109,8	109,9	110,3	110,7	111,1	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	113,8	114,2	114,5	114,5	115,4	
108,5	108,6	108,8	109,5	109,6	109,6	Artigos para cuidados pessoais	110,6	111,1	111,4	111,2	110,8	
104,4	104,8	105,2	105,1	105,2	105,3	Produtos para cuidados pessoais	106,0	106,3	106,3	106,3	106,5	
103,0	103,0	103,0	103,2	103,5	103,7	Artigos pessoais n.e.	102,4	101,7	101,9	103,3	105,3	
104,9	105,2	105,3	105,8	105,9	106,1	Artigos de joalheria e relógios	106,7	107,2	107,9	108,6	110,4	
100,7	100,4	100,3	100,2	100,6	100,8	Outros artigos pessoais	97,3	95,3	94,9	97,1	99,5	
108,2	108,2	108,2	108,2	111,4	111,4	Protecção social	112,4	112,4	115,4	115,7	115,7	
108,2	108,2	108,2	108,2	111,4	111,4	Protecção social	112,4	112,4	115,4	115,7	115,7	
107,8	108,0	108,0	108,7	109,3	109,3	Seguros	110,8	110,8	110,8	110,8	110,7	
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Seguros relacionados com a habitação	112,9	112,9	112,8	112,8	112,8	
107,7	107,9	107,9	108,7	109,3	109,3	Seguros relacionados com os transportes	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	
106,2	106,4	106,4	106,4	106,4	106,7	Serviços financeiros n.e.	107,5	107,5	106,8	107,0	107,0	
106,2	106,4	106,4	106,4	106,4	106,7	Serviços financeiros n.e.	107,5	107,5	106,8	107,0	107,0	
110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	111,1	Outros serviços n.e.	113,9	114,3	114,6	114,8	115,0	
110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	111,1	Outros serviços n.e.	113,9	114,3	114,6	114,8	115,0	

CONTINENTE

Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	2,5	2,3	2,4	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	1,7	1,4	1,2	1,1
	2005	0,9	0,7	0,5	0,2	0,0	-0,2	-0,6	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	4,6	4,2	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,3	3,1	3,0	2,9	2,9
	2005	2,8	2,9	3,0	3,1	3,3	3,5	3,7	3,9	4,1	4,4	4,4	
Vestuário e calçado	2004	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	0,8	0,4	-0,1	-0,5	-0,9	-1,2
	2005	-1,4	-1,6	-1,7	-1,9	-2,1	-2,3	-2,4	-2,1	-1,7	-1,3	-1,1	
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0
	2005	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5
	2005	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	
Saúde	2004	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
	2005	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0	
Transportes	2004	3,9	3,4	3,0	2,5	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,9	3,2	3,6
	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,8	5,0	5,2	5,5	5,7	5,7	
Comunicações	2004	-1,4	-1,4	-1,4	-1,5	-1,8	-1,8	-1,7	-1,6	-1,5	-1,4	-1,2	-1,1
	2005	-1,0	-1,0	-0,8	-0,5	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	
Lazer, recreação e cultura	2004	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	2,8	2,9	2,9
	2005	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	2,5	2,4	2,2	1,9	1,8	1,7	
Educação	2004	6,2	6,8	7,5	8,1	8,7	9,3	9,9	10,5	11,0	10,4	9,9	9,3
	2005	9,0	8,7	8,4	8,0	7,7	7,4	7,0	6,7	6,5	6,8	6,9	
Restaurantes e hotéis	2004	5,5	5,2	5,0	4,9	4,8	4,8	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6
	2005	4,5	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7	2,5	
Bens e serviços diversos	2004	3,7	3,6	3,4	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6
	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3
	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	2,3	
Total excepto Habitação	2004	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3
	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,4
	2005	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	3,2	3,1	2,9	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,7
	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	
Total excepto produtos energéticos	2004	3,0	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1
	2005	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	

CONTINENTE

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	1,6	0,8	2,0	2,2	1,8	1,4	2,7	0,9	0,0	-0,4	-0,3	0,2
	2005	-0,9	-0,7	-0,6	-1,3	-1,1	-1,3	-2,1	-0,8	-0,5	-0,4	0,7	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	3,7	3,5	3,4	3,3	3,0	2,8	2,5	2,7	2,3	2,4	2,5	2,8
	2005	2,5	4,9	4,5	4,7	4,9	4,9	5,1	5,1	5,3	5,4	5,6	
Vestuário e calçado	2004	0,5	0,6	0,6	0,8	1,0	0,7	-1,2	-4,1	-4,8	-3,6	-2,6	-2,2
	2005	-1,9	-1,4	-1,3	-1,2	-2,1	-1,9	-1,6	-0,3	0,6	0,2	-0,5	
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,0	2,7	2,6	2,6	2,6	2,4	2,6	2,8	3,1	3,6	4,1	4,5
	2005	4,4	4,4	4,5	4,4	4,1	4,2	4,5	4,6	4,5	4,6	4,1	
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,7	1,5	1,5	1,4	1,5
	2005	1,5	1,8	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	1,3	1,3	1,5	
Saúde	2004	1,5	1,5	1,6	1,6	1,2	1,3	1,5	1,6	1,8	1,9	1,8	1,7
	2005	1,3	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	0,9	0,6	0,1	
Transportes	2004	1,7	1,5	1,3	1,6	3,0	3,8	4,0	4,5	4,3	5,4	6,0	5,8
	2005	4,5	4,3	4,5	5,2	4,1	4,5	6,6	7,0	8,3	7,5	6,2	
Comunicações	2004	-1,0	0,0	-1,8	-2,2	-3,2	-0,9	-0,9	-0,8	-1,0	-0,3	-0,3	-0,3
	2005	-0,1	-0,5	1,4	1,4	1,5	-0,9	-0,6	-0,6	-0,5	-1,1	-1,1	
Lazer, recreação e cultura	2004	2,1	3,0	3,2	3,1	2,9	2,9	3,3	3,4	4,0	2,2	2,8	2,1
	2005	2,5	2,0	2,8	2,2	1,6	1,1	1,5	1,4	0,6	1,0	1,1	
Educação	2004	11,0	10,9	11,0	11,1	11,0	11,0	11,1	10,9	10,5	4,3	5,3	5,4
	2005	7,0	7,1	7,0	6,9	6,9	6,9	6,8	6,8	7,2	8,1	7,0	
Restaurantes e hotéis	2004	4,5	4,4	4,6	4,6	4,6	5,7	4,9	4,9	4,3	4,5	4,4	3,9
	2005	2,9	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2	2,8	2,1	1,8	2,0	
Bens e serviços diversos	2004	2,6	2,4	2,7	2,9	2,9	2,6	2,7	2,5	2,5	2,3	2,6	2,7
	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	2,2	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7	2,8	2,3	2,0	2,1	2,5	2,5
	2005	2,0	2,1	2,2	2,0	1,8	1,6	2,1	2,6	2,9	2,7	2,5	
Total excepto Habitação	2004	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,7	2,8	2,3	2,0	2,1	2,4	2,5
	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,8	1,5	2,1	2,6	2,8	2,6	2,5	
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,7	2,5	2,2	2,1	1,9	2,1	2,2
	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,6	1,9	2,0	2,1	2,1	
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	2,4	2,5	2,3	2,4	2,7	3,0	2,9	2,8	2,6	2,6	3,0	2,9
	2005	2,5	2,5	2,6	2,6	2,1	2,0	2,6	2,9	3,2	3,2	2,8	
Total excepto produtos energéticos	2004	2,3	2,2	2,4	2,4	2,2	2,3	2,5	1,8	1,5	1,5	1,7	1,9
	2005	1,4	1,5	1,7	1,3	1,4	1,0	1,1	1,7	1,7	1,6	1,9	

CONTINENTE
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	0,8	-0,2	0,4	0,7	0,0	-0,5	1,0	-0,7	-0,9	-0,4	-0,4	0,4
	2005	-0,3	0,0	0,5	-0,1	0,3	-0,8	0,2	0,7	-0,6	-0,3	0,7	
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	0,4	3,1	0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
	2005	0,1	5,5	-0,2	0,2	0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	
Vestuário e calçado	2004	-7,4	-7,8	-0,4	7,4	5,7	-0,2	-5,0	-7,1	-0,7	6,1	8,2	0,9
	2005	-7,1	-7,3	-0,3	7,5	4,7	0,0	-4,7	-5,9	0,2	5,7	7,5	
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	1,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,4
	2005	1,1	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	0,2	
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	0,4	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1
	2005	0,4	0,5	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	
Saúde	2004	0,5	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	-0,1
	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,4	
Transportes	2004	0,4	0,9	0,7	0,6	1,1	0,5	-0,1	0,6	0,2	0,9	0,3	-0,4
	2005	-0,8	0,6	0,9	1,2	0,1	0,9	1,9	1,0	1,5	0,2	-0,9	
Comunicações	2004	-0,2	0,3	-2,3	0,0	-0,2	2,4	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,6	0,0	
Lazer, recreação e cultura	2004	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0	0,7	1,4	1,3	-0,8	-0,9	-0,5
	2005	0,6	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,1	1,3	0,5	-0,4	-0,8	
Educação	2004	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	3,8	1,1	0,2
	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	4,7	0,1	
Restaurantes e hotéis	2004	1,1	0,5	0,2	0,3	0,3	1,4	-0,4	0,2	-0,1	0,6	-0,1	-0,1
	2005	0,1	0,5	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,8	-0,8	0,4	0,1	
Bens e serviços diversos	2004	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,6	0,2
	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	0,0	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,2	-0,2	-0,4	-0,1	0,7	0,6	0,1
	2005	-0,5	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,0	0,3	0,2	0,2	0,5	0,4	
Total excepto Habitação	2004	0,0	-0,2	0,2	0,9	0,7	0,3	-0,2	-0,4	-0,1	0,7	0,6	0,1
	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	-0,1	-0,2	0,1	0,9	0,6	0,3	-0,4	-0,4	0,0	0,6	0,8	0,1
	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,7	0,7	
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	-0,1	-0,1	0,2	0,9	0,9	0,3	-0,4	-0,3	0,1	0,7	0,7	0,0
	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	
Total excepto produtos energéticos	2004	0,0	-0,3	0,1	0,9	0,5	0,2	-0,1	-0,6	-0,1	0,6	0,6	0,2
	2005	-0,5	-0,2	0,3	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,8	

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Agregados Diversos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106,1	105,7	105,6	106,3	106,9	107,0	Total	108,3	108,5	108,7	109,2	109,6	
106,1	105,7	105,6	106,3	106,9	107,0	Total excepto Habitação	108,3	108,4	108,6	109,1	109,6	
105,9	105,5	105,5	106,1	106,9	107,0	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	107,6	107,5	107,6	108,3	109,1	
106,4	106,1	106,2	106,9	107,7	107,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	109,2	109,2	109,6	110,3	110,7	
105,7	105,1	105,0	105,6	106,2	106,4	Total excepto produtos energéticos	106,9	106,9	106,8	107,3	108,2	

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,9	104,2	103,3	102,9	102,5	102,9	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	102,7	103,4	102,8	102,5	103,2	
105,0	104,2	103,4	103,0	102,5	103,0	Produtos alimentares	102,9	103,5	102,9	102,5	103,3	
110,8	110,9	110,8	109,8	109,5	109,6	Pão e cereais	110,1	110,1	110,2	110,2	110,3	
105,6	104,3	104,4	104,9	102,4	104,0	Carne	104,4	105,6	103,7	101,3	102,6	
98,2	98,8	97,1	96,9	97,0	96,5	Peixe	97,9	98,4	95,7	97,8	97,9	
101,8	101,6	100,8	99,1	99,7	99,8	Leite, queijo e ovos	99,8	99,2	99,5	99,5	99,9	
105,7	105,7	104,9	103,8	103,2	102,4	Óleos e gorduras	99,5	99,7	104,1	106,1	112,5	
117,7	109,8	106,7	108,0	107,1	105,5	Frutas	110,8	106,6	108,0	109,1	109,2	
100,3	101,5	99,9	98,1	101,2	104,1	Produtos hortícolas	94,2	102,1	102,8	98,9	100,0	
103,3	103,3	103,4	103,2	103,4	103,1	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	102,8	102,1	102,1	101,9	102,1	
104,9	104,8	104,9	104,9	105,1	104,6	Produtos alimentares n.e.	104,5	104,3	104,7	104,8	104,3	
102,6	102,9	102,8	101,8	101,7	101,2	Bebidas não alcoólicas	100,0	100,3	100,3	100,2	100,5	
99,6	100,0	99,4	97,8	97,3	97,0	Café, chá e cacau	96,3	96,9	97,0	97,1	97,4	
103,9	104,2	104,2	103,5	103,6	103,0	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	101,6	101,8	101,7	101,6	101,9	
107,9	107,8	107,7	107,6	107,5	107,4	Bebidas alcoólicas e tabaco	113,4	113,3	113,4	113,4	113,5	
100,4	100,2	99,8	99,5	99,4	99,1	Bebidas alcoólicas	99,2	98,9	99,3	99,3	99,4	
102,7	102,3	102,9	102,7	100,7	98,6	Bebidas espirituosas	102,6	102,5	102,6	102,9	102,7	
98,0	97,7	97,3	96,8	96,8	96,9	Vinho	96,6	96,3	96,7	97,0	97,0	
111,2	111,6	110,8	111,2	111,9	111,7	Cerveja	110,1	109,7	109,8	108,7	109,7	
112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	Tabaco	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	
112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	Tabaco	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	
100,7	93,6	92,9	98,6	106,7	107,7	Vestuário e calçado	99,1	93,3	93,5	98,8	106,2	
98,8	92,2	92,1	98,1	105,9	106,5	Vestuário	97,5	91,8	91,6	97,5	104,8	
104,3	103,7	103,4	103,7	104,5	104,8	Materiais para vestuário	102,1	101,3	101,2	101,5	102,2	
98,6	91,9	91,7	97,9	105,8	106,5	Artigos de vestuário	97,2	91,3	91,2	97,2	104,7	
104,8	98,6	98,4	100,4	107,6	108,1	Outros artigos e acessórios de vestuário	105,4	101,0	101,2	104,3	109,2	
106,1	106,2	106,3	106,3	106,2	106,2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	108,1	108,4	108,7	108,7	108,7	
106,6	97,8	95,3	100,0	109,3	111,3	Calçado, incluindo reparação e aluguer	104,2	98,2	99,3	102,8	110,8	
106,6	97,6	95,1	99,9	109,2	111,2	Calçado	104,0	98,0	99,1	102,6	110,8	
110,9	111,7	111,9	111,9	112,3	112,6	Reparação e aluguer de calçado	114,8	115,1	115,8	116,0	116,3	
107,1	107,2	107,4	107,9	108,6	109,0	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	111,9	112,1	112,2	112,9	113,1	
105,2	105,2	105,2	105,4	105,4	105,6	Rendas efectivas pagas pela habitação	107,9	107,9	108,0	108,0	108,1	
105,2	105,2	105,2	105,4	105,4	105,6	Rendas efectivas pagas por inquilinos	107,9	107,9	108,0	108,0	108,1	
107,8	108,1	108,2	108,3	108,8	108,9	Manutenção e reparação de habitações	111,9	112,4	112,7	112,9	113,2	
106,4	106,6	106,6	106,5	106,7	106,9	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	110,2	110,7	111,0	111,2	111,4	
108,8	109,2	109,3	109,5	110,1	110,2	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	113,1	113,5	113,8	114,0	114,4	
110,4	110,9	111,1	111,1	111,1	111,1	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	114,6	114,8	114,8	114,8	114,9	
109,9	110,6	110,8	110,9	110,9	110,9	Abastecimento de água	114,3	114,6	114,6	114,6	114,8	
126,4	127,2	127,2	127,3	127,3	127,3	Recolha de lixo e saneamento básico	133,2	133,2	133,2	133,2	133,9	
106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	Outros serviços relacionados com a habitação	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	
106,6	106,6	107,0	108,1	109,6	110,2	Electricidade, gás e outros combustíveis	113,4	113,4	113,5	115,0	115,2	
104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	Electricidade	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	
111,6	111,7	112,8	116,5	121,4	123,5	Gás	128,1	128,1	128,4	132,8	133,4	
100,2	100,0	100,2	100,7	101,4	101,9	Combustíveis sólidos	106,2	106,2	106,3	109,9	110,5	

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

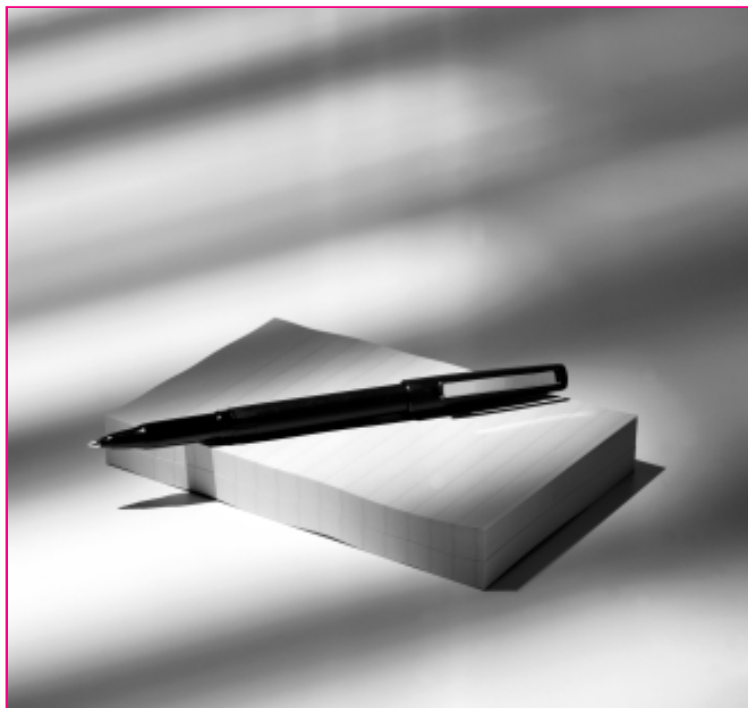
Ano: 2004							Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,3	104,4	104,3	104,4	104,4	104,5	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação		105,4	105,5	105,7	105,8	106,0	
103,9	103,8	103,8	103,7	103,8	104,0	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos		106,0	106,4	106,6	106,7	107,0	
103,7	103,7	103,8	103,8	103,9	104,1	Mobiliário e acessórios		106,4	106,7	107,0	107,0	107,2	
104,9	104,0	102,7	102,2	102,4	103,0	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos		101,3	101,1	101,2	102,2	103,7	
105,6	105,6	105,6	106,3	106,4	106,4	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos		113,0	115,9	113,6	113,9	114,3	
107,8	107,5	107,7	107,9	108,6	108,9	Têxteis de uso doméstico		107,9	107,4	107,3	107,9	109,0	
107,8	107,5	107,7	107,9	108,6	108,9	Têxteis de uso doméstico		107,9	107,4	107,3	107,9	109,0	
100,4	100,3	100,2	100,4	100,3	100,2	Equipamento doméstico		99,5	99,3	99,5	99,4	99,2	
99,1	99,0	98,9	99,0	98,9	98,8	Grandes aparelhos domésticos		97,7	97,4	97,6	97,5	97,2	
104,3	104,2	104,2	104,5	104,3	104,1	Pequenos electrodomésticos		104,6	104,3	104,4	104,3	104,5	
110,2	111,1	111,3	111,3	111,2	111,4	Reparação de equipamento doméstico		114,4	114,9	115,3	115,4	115,5	
106,2	106,1	106,3	106,4	106,8	106,8	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico		108,4	108,7	108,2	108,1	108,4	
106,2	106,1	106,3	106,4	106,8	106,8	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico		108,4	108,7	108,2	108,1	108,4	
104,1	103,9	103,6	103,6	103,8	103,6	Ferramentas e equipamento para casa e jardim		104,0	104,4	104,7	104,7	104,9	
93,5	92,5	92,2	91,4	91,8	91,6	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim		89,0	88,8	89,3	88,9	89,4	
107,2	107,2	106,9	107,2	107,2	107,1	Pequenas ferramentas e acessórios diversos		108,8	109,3	109,5	109,7	109,8	
104,7	105,1	105,0	105,0	104,8	104,8	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação		105,8	106,0	106,2	106,2	106,4	
101,3	102,2	102,0	102,1	101,7	101,5	Bens de uso doméstico não duradouros		100,2	100,6	101,1	101,1	101,2	
107,1	107,1	107,1	107,0	107,0	107,0	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação		109,7	109,7	109,7	109,8	109,9	
103,6	103,6	103,8	103,9	104,0	103,9	Saúde		104,7	104,7	104,7	104,5	104,1	
99,2	99,2	99,3	99,2	99,3	99,2	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos		98,3	98,2	98,1	97,6	96,6	
97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	97,2	Produtos farmacêuticos		95,6	95,5	95,3	94,6	93,3	
105,4	105,1	105,2	104,8	104,9	104,1	Outros produtos e material farmacêutico		106,3	106,6	107,0	106,5	106,5	
106,0	106,1	106,2	106,1	106,4	106,4	Aparelhos e material terapêutico		108,0	108,0	108,1	108,3	108,5	
108,8	108,9	109,3	109,6	109,6	109,7	Serviços para doentes ambulatórios		112,3	112,4	112,6	112,7	112,8	
109,6	109,7	110,4	110,6	110,7	110,7	Serviços médicos		114,2	114,2	114,5	114,7	114,8	
107,6	107,8	107,9	108,3	108,2	108,3	Serviços de medicina dentária		110,8	110,9	111,1	111,1	111,2	
108,5	108,4	108,5	108,6	108,9	108,9	Serviços de paramédicos		109,8	110,1	110,1	110,2	110,2	
103,9	104,0	104,0	104,0	104,8	104,8	Serviços hospitalares		106,2	106,2	106,2	107,1	107,1	
103,9	104,0	104,0	104,0	104,8	104,8	Serviços hospitalares		106,2	106,2	106,2	107,1	107,1	
108,3	109,0	109,2	110,2	110,5	110,1	Transportes		115,5	116,6	118,3	118,5	117,4	
105,0	105,4	105,8	106,1	106,4	106,8	Aquisição de veículos		107,6	108,2	108,7	108,9	109,5	
105,1	105,5	105,9	106,2	106,6	107,0	Veículos automóveis		107,7	108,4	108,8	109,1	109,6	
101,2	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	Motorizadas e motociclos		101,7	102,0	102,3	102,2	102,2	
100,1	99,9	100,3	100,6	100,5	100,4	Bicicletas		100,4	100,2	100,2	100,6	101,4	
113,0	114,3	114,2	116,1	116,3	114,6	Utilização de equipamento para transporte pessoal		127,1	129,0	132,7	133,0	128,7	
97,9	98,0	98,0	98,4	98,7	99,3	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal		101,2	101,9	102,1	102,4	102,0	
115,1	117,3	117,0	120,1	120,3	117,3	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal		134,7	136,8	142,6	142,8	135,6	
113,7	113,8	113,8	114,0	114,3	114,4	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal		120,5	122,6	123,3	123,9	124,1	
106,7	106,8	107,0	107,1	107,1	107,2	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal		112,4	113,2	113,6	113,9	114,1	
108,2	108,3	108,4	109,8	109,9	110,0	Serviços de transportes		113,8	113,7	113,7	113,7	116,5	
120,4	120,4	120,4	120,7	122,9	122,9	Transportes ferroviários de passageiros		129,1	129,1	129,1	129,1	133,9	
109,2	109,2	109,2	110,5	110,7	110,8	Transportes rodoviários de passageiros		116,1	116,1	116,1	116,0	118,0	
99,1	99,8	100,0	99,4	98,5	98,9	Transportes aéreos de passageiros		97,9	97,0	97,4	97,3	97,6	
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis		118,6	118,6	118,6	118,6	124,4	
108,2	108,2	108,2	111,0	111,1	111,2	Transportes combinados de passageiros		115,1	115,1	115,1	115,1	119,2	
110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	Outros serviços de transporte adquiridos		113,8	113,8	113,8	114,0	114,0	
98,1	98,1	98,0	98,0	98,0	98,0	Comunicações		97,5	97,5	97,5	96,9	96,9	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais		105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais		105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
67,1	64,3	63,8	63,5	62,6	62,4	Equipamento telefónico e de telecópia		55,0	54,6	54,2	53,4	53,4	
67,1	64,3	63,8	63,5	62,6	62,4	Equipamento telefónico e de telecópia		55,0	54,6	54,2	53,4	53,4	
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Serviços telefónicos e de telecópia		98,8	98,8	98,8	98,3	98,3	
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Serviços telefónicos e de telecópia		98,8	98,8	98,8	98,3	98,3	

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,4	105,9	107,3	106,4	105,4	104,9	Lazer, recreação e cultura	106,0	107,4	107,9	107,5	106,6	
89,6	89,0	89,0	89,3	89,0	88,5	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	85,8	85,8	85,2	84,7	84,5	
89,1	88,6	88,3	88,2	87,7	86,9	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	82,6	82,4	81,7	81,6	81,5	
90,9	89,8	89,4	88,4	87,5	87,9	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	83,0	82,6	82,5	82,8	81,7	
80,0	79,6	80,1	80,7	79,8	78,4	Equipamento de processamento de dados	75,4	75,6	74,8	74,2	73,8	
98,1	97,0	96,8	97,6	98,2	98,7	Meios ou suportes de gravação	97,8	97,7	97,0	96,1	96,0	
105,4	105,5	105,2	105,3	105,4	105,5	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	107,3	109,2	109,7	110,0	109,9	
108,5	108,8	108,7	108,7	108,9	109,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	119,1	119,7	119,9	120,2	120,3	
108,5	108,8	108,7	108,7	108,9	109,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	119,1	119,7	119,9	120,2	120,3	
105,9	106,4	106,1	105,9	105,7	105,4	Outros artigos e equipamentos recreativos	101,4	102,4	102,4	105,6	104,8	
102,3	102,6	102,5	101,4	100,6	99,9	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	99,5	99,6	99,9	99,7	99,3	
99,4	98,7	98,8	98,9	99,3	99,6	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,5	99,0	98,9	99,1	98,9	
112,4	112,6	110,7	110,9	111,2	110,6	Jardinagem	91,8	95,8	95,9	109,1	105,7	
106,8	107,9	108,5	108,8	108,7	108,6	Animais de estimação e produtos relacionados	110,2	110,5	110,4	110,7	111,1	
113,5	116,3	116,9	116,6	115,6	115,1	Serviços recreativos e culturais	117,3	118,4	118,7	118,7	118,5	
110,7	119,2	121,2	120,1	117,3	115,0	Serviços recreativos e desportivos	115,8	120,0	120,9	120,8	120,4	
109,7	110,4	110,5	110,6	110,3	110,4	Serviços culturais	113,9	113,7	113,7	113,8	113,7	
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	
107,2	107,2	112,6	112,6	112,6	112,7	Jornais, livros e artigos de papelaria	115,0	115,1	116,8	116,9	116,9	
108,2	108,3	121,1	121,2	121,1	121,2	Livros	121,4	121,5	125,6	125,8	125,8	
107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	Jornais e periódicos	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	
104,7	104,4	104,3	104,0	104,1	104,4	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,3	105,3	105,3	105,1	105,1	
102,5	109,8	110,7	104,0	97,9	96,3	Férias organizadas	107,0	114,4	115,5	108,2	102,7	
102,5	109,8	110,7	104,0	97,9	96,3	Férias organizadas	107,0	114,4	115,5	108,2	102,7	
114,2	114,3	114,3	118,6	119,9	120,1	Educação	122,0	122,1	122,5	128,2	128,3	
108,9	108,9	108,9	108,9	115,6	115,6	Ensino pré-primário e primário	115,6	115,6	117,4	120,6	120,6	
108,9	108,9	108,9	108,9	115,6	115,6	Ensino pré-primário e primário	115,6	115,6	117,4	120,6	120,6	
102,8	102,8	102,8	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	105,0	105,0	105,0	106,3	106,3	
102,8	102,8	102,8	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	105,0	105,0	105,0	106,3	106,3	
123,6	123,6	123,6	131,1	131,1	131,4	Ensino superior	135,3	135,3	135,3	144,9	145,2	
123,6	123,6	123,6	131,1	131,1	131,4	Ensino superior	135,3	135,3	135,3	144,9	145,2	
105,1	106,0	106,2	108,8	108,3	108,4	Outros tipos de ensino	109,3	109,9	110,2	112,6	112,7	
105,1	106,0	106,2	108,8	108,3	108,4	Outros tipos de ensino	109,3	109,9	110,2	112,6	112,7	
111,1	111,3	111,2	111,9	111,8	111,7	Restaurantes e hotéis	113,5	114,4	113,5	113,9	114,0	
110,9	111,2	111,1	112,1	112,1	112,0	Serviços de refeições	113,6	114,4	113,5	114,0	114,3	
110,7	111,1	111,0	111,4	111,4	111,3	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	113,0	113,9	113,0	113,3	113,6	
112,6	112,6	112,6	118,2	118,2	118,2	Cantinas	118,2	118,2	118,2	120,3	120,3	
116,3	113,1	112,9	108,3	102,5	101,8	Serviços de alojamento	113,1	114,6	114,1	109,7	102,7	
116,3	113,1	112,9	108,3	102,5	101,8	Serviços de alojamento	113,1	114,6	114,1	109,7	102,7	
106,7	106,8	107,0	107,1	107,7	107,9	Bens e serviços diversos	109,0	109,1	109,4	109,6	110,0	
106,1	106,4	106,7	106,7	107,0	107,1	Cuidados pessoais	108,6	108,9	108,9	108,9	109,4	
109,7	109,9	109,9	110,3	110,7	111,1	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	113,9	114,3	114,4	114,5	115,3	
108,5	108,5	108,8	109,5	109,6	109,6	Artigos para cuidados pessoais	110,6	111,0	111,4	111,2	110,8	
104,3	104,7	105,1	104,9	105,1	105,1	Produtos para cuidados pessoais	105,9	106,2	106,2	106,2	106,5	
103,0	103,0	103,0	103,2	103,5	103,6	Artigos pessoais n.e.	102,2	101,5	101,7	103,2	105,2	
105,0	105,2	105,4	105,8	106,0	106,1	Artigos de joalheria e relógios	106,7	107,1	107,8	108,6	110,4	
100,6	100,3	100,2	100,2	100,5	100,8	Outros artigos pessoais	97,1	95,0	94,7	97,0	99,3	
108,2	108,2	108,2	108,2	111,6	111,6	Protecção social	112,6	112,6	115,6	115,9	115,9	
108,2	108,2	108,2	108,2	111,6	111,6	Protecção social	112,6	112,6	115,6	115,9	115,9	
107,7	108,0	108,0	108,7	109,2	109,2	Seguros	110,7	110,7	110,7	110,7	110,6	
109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	Seguros relacionados com a habitação	112,8	112,8	112,8	112,8	112,7	
107,6	107,9	107,9	108,6	109,3	109,3	Seguros relacionados com os transportes	110,5	110,5	110,5	110,5	110,4	
106,2	106,3	106,3	106,4	106,4	106,6	Serviços financeiros n.e.	107,4	107,4	106,6	106,9	106,9	
106,2	106,3	106,3	106,4	106,4	106,6	Serviços financeiros n.e.	107,4	107,4	106,6	106,9	106,9	
110,2	110,2	110,5	110,6	111,0	111,3	Outros serviços n.e.	114,0	114,4	114,7	114,9	115,1	
110,2	110,2	110,5	110,6	111,0	111,3	Outros serviços n.e.	114,0	114,4	114,7	114,9	115,1	



NOTA METODOLÓGICA

Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade *medir a evolução no tempo dos preços* de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente, tendo em conta a informação disponível e é valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta ao sítio do Instituto Nacional de Estatística (www.ine.pt).

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. A contribuição de uma classe ou região para a variação mensal representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

Índice de inflação subjacente

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Departamento de Estatísticas Macroeconómicas do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da

necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros ¹. Este indicador é, desde Janeiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro ².

O actual IHPC (1996 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2004.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP	IPC*	IHPC*	IPC**	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	193,3	184,9
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	30,3	30,4
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	70,0	67,6
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	102,1	94,3
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	78,7	75,8
06	Saúde	56,4	52	54,9	50,9
07	Transportes	191,3	183,6	196,7	188,9
08	Comunicações	34,4	32,3	31,5	29,6
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	49,1	47,5
10	Educação	15	13,8	16,9	15,5
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	112,6	153,7
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	63,9	60,9
00	Total	1000	1000	1000	1000

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2004.

A estrutura de ponderação do IPC e IHPC em vigor desde Janeiro de 2005 contempla a introdução e a eliminação de alguns produtos do cabaz anterior, resultando num acréscimo líquido de 7,3% no número de produtos.

Índices ao nível de Nuts II

A publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II) foi suspensa a partir do mês de Maio de 2003, mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-Lei nº 244/2002 de 5 de Novembro.

Informações adicionais

Serviço de Comunicação e Imagem

Telefone geral: 218426100

Fax: 218 426 373

Notas:

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de Maastricht) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver press release de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks’.

