



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL



Índice de Preços ao Consumidor

Julho 2005



FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2005

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente do Conselho de Administração

José Mata

Capa e Composição Gráfica

INE - Departamento de Difusão e Clientes

Impressão

INE - Departamento Financeiro e Administrativo

Tiragem

450 Exemplares

ISSN 0870-2616

Depósito Legal nº 7870/85

Periodicidade Mensal

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

Preço: € 3,20 (IVA incluído)

12 de Agosto de 2005

O INE na Internet

www.ine.pt

Serviço de Apoio ao Cliente 808 201 808

ÍNDICE

NOTA SÍNTESE	7
ANÁLISE DO MÊS DE JULHO	8
QUADROS RESUMO	11
QUADROS DETALHADOS	15
NOTA METODOLÓGICA	27



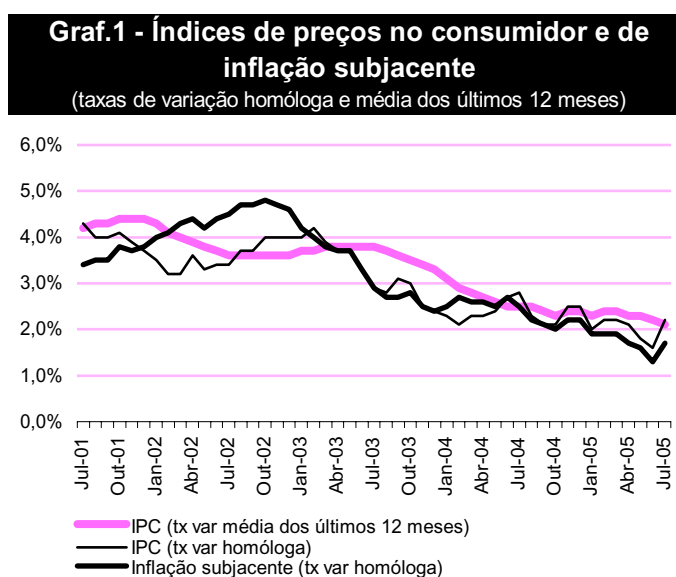
NOTA SÍNTESE

Em Julho de 2005, a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) foi de 2,2%, situando-se seis décimas de ponto percentual acima do valor do mês anterior, quebrando o perfil descendente que se registava desde Abril.

O IPC apresentou uma taxa de variação mensal de 0,4%, valor superior em seis décimas de ponto percentual ao verificado em Julho de 2004. A variação média dos últimos doze meses reduziu-se em uma décima de ponto percentual, situando-se em 2,1%.

O índice de inflação subjacente (índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos) apresentou uma taxa de variação homóloga de 1,7%, cinco décimas de ponto percentual inferior à do IPC total.

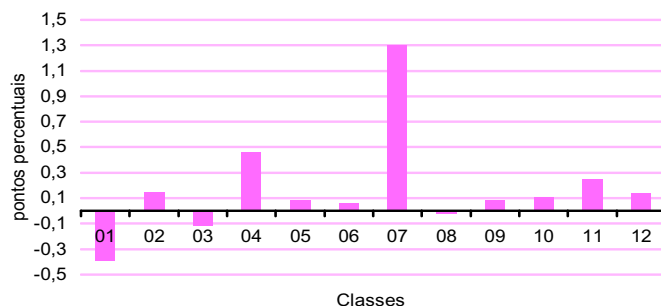
O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor português registou um aumento de 1,9% face a Julho de 2004 e um acréscimo de 0,4% em relação ao mês anterior. A taxa de variação média dos últimos doze meses manteve-se em 2,1%.



ANÁLISE DO MÊS DE JULHO

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)

Graf. 2 - Contribuição das classes para a variação homóloga
(em pontos percentuais)



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

Variação homóloga: 2,2 %

Em Julho de 2005, a taxa de variação homóloga situou-se em 2,2% (1,6% em Junho).

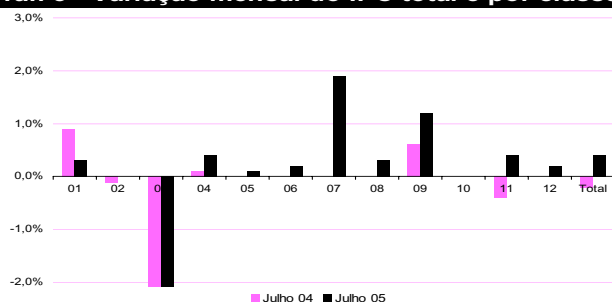
A classe dos Transportes registou uma variação homóloga de 6,6% e, à semelhança do mês anterior, apresentou a contribuição positiva mais elevada para a variação homóloga do IPC total (cerca de 41%). Para este efeito contribuíram essencialmente os aumentos, em relação a Julho de 2004, dos combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal e dos veículos automóveis (16,9% e 2,5%, respectivamente).

A classe da Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis registou uma taxa de variação homóloga de 4,6%, apresentando um contributo igualmente significativo para a variação homóloga do IPC total (cerca de 15%).

Por seu lado, as classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas, do Vestuário e calçado e das Comunicações continuaram a ser as únicas a registar contribuições negativas para a variação homóloga do IPC total, apresentando taxas de variação homóloga de -1,9%, -1,7% e -0,6%, respectivamente.

As séries da variação homóloga e média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

Graf. 3 - Variação mensal do IPC total e por classe



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

Variação mensal: 0,4%

No mês em análise, o IPC registou uma variação mensal de 0,4%, valor superior em seis décimas de ponto percentual (p.p.) ao observado em Julho de 2004. Para este resultado contribuiu o acréscimo da taxa máxima do IVA em dois p.p., apesar de se constatar que um significativo número de estabelecimentos não terá repercutido total ou parcialmente esta variação no preço de venda ao consumidor.

Destaca-se a variação mensal negativa apresentada pela classe do Vestuário e calçado (-4,6%), em resultado das promoções existentes em antecipação à época oficial de saldos.

As variações mais elevadas de sinal positivo foram registadas nas classes dos Transportes (1,9%) e do Lazer, recreação e cultura (1,2%), originando diferenciais face a Julho do ano anterior de 1,9 e 0,6 p.p., respectivamente. Os aumentos de preços registados nos subgrupos combustíveis e lubrificantes (6,1%), veículos automóveis (0,4%) e férias organizadas (8,4%), associados ao peso que estas rubricas detêm na estrutura de despesa, foram determinantes para o comportamento da variação mensal das classes referidas.

A classe dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas apresentou uma variação mensal de 0,3%, valor inferior em 0,6 p.p. ao observado em Julho de 2004. Na origem deste resultado esteve essencialmente o comportamento dos preços das frutas e dos produtos hortícolas, que diminuíram 1,9% e 0,9%, respectivamente. No entanto, a contribuição de sentido positivo verificada no subgrupo carne concorreu para contrabalançar o efeito de sentido oposto exercido pelos subgrupos mencionados (quadro 1).

Para a variação de 0,4% verificada na classe dos Restaurantes e hotéis contribuiu maioritariamente o aumento dos preços dos bens e serviços fornecidos em restaurantes e cafés (0,3%). Este resultado originou um diferencial positivo de 0,8 p.p. face à variação em cadeia verificada em Julho de 2004, mês em que se diluiu o efeito do Euro 2004.

Quadro 1 - Principais contribuições para a variação mensal do IPC total

Código	Subgrupos	Contribuição
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	0,311
01.1.2	Carne	0,058
09.6.1	Férias organizadas	0,046
07.1.1	Veículos automóveis	0,044
11.1.1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	0,030
04.5.2	Gás	0,025
03.1.2	Artigos de vestuário	-0,256
03.2.1	Calçado	-0,053
01.1.6	Frutas	-0,030
01.1.6	Produtos hortícolas	-0,015
05.2.1	Têxteis de uso doméstico	-0,007
<i>Restantes subgrupos com contribuições positivas</i>		0,286
<i>Restantes subgrupos com contribuições negativas</i>		-0,038
Total nacional		0,4

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

No quadro 2 são apresentados os subgrupos que registaram as variações mensais mais significativas.

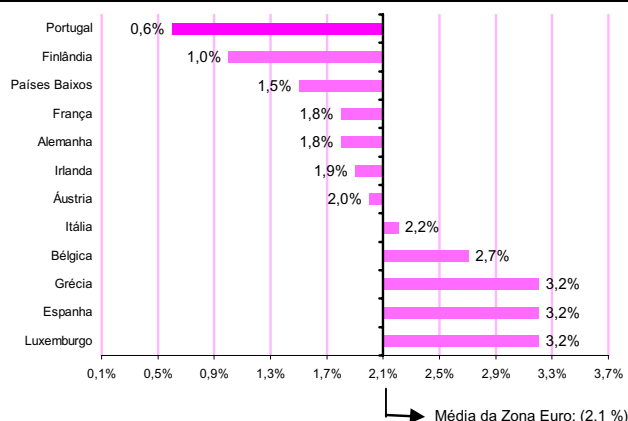
Quadro 2 - Principais variações face ao mês anterior

Código	Subgrupos	Variação
09.6.1	Férias organizadas	8,4
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	6,1
11.2.1	Serviços de alojamento	4,2
09.3.3	Jardinagem	2,6
07.3.3	Transportes aéreos de passageiros	2,2
03.1.2	Artigos de vestuário	-5,4
08.2.1	Equipamento telefónico e de telecópia	-3,5
03.2.1	Calçado	-3,2
12.3.2	Outros artigos pessoais	-2,4
03.1.3	Outros artigos e acessórios de vestuário	-2,0
01.1.6	Frutas	-1,9

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (1996 = 100)

Variação homóloga: 1,9%

Graf. 4 - Variação Homóloga em Junho de 2005 nos países da Zona Euro

Notas: Valores provisórios para a Áustria e Países Baixos.

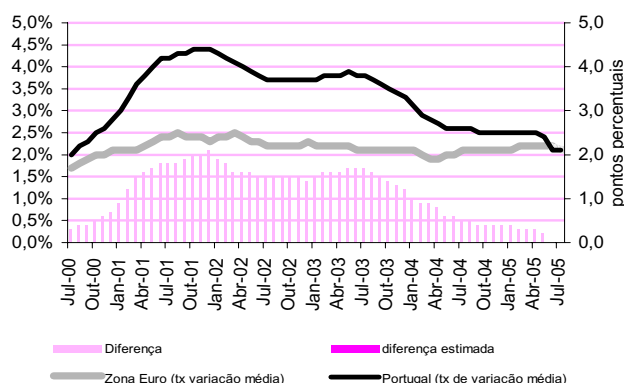
Valor provisório para a média da Zona Euro.

Em Julho, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação homóloga de 1,9%, resultado superior em 1,3 p.p. ao verificado no mês anterior. Este resultado retoma o nível natural da variação homóloga do IHPC, atendendo a que esta variação no mês anterior reflectia o efeito-base do Euro 2004.

Tendo por base a última informação disponível para os doze países membros da Zona Euro (Junho de 2005), o IHPC português apresentou a taxa de variação homóloga mais baixa (0,6%). Este valor foi inferior em 1,5 p.p. ao da média da Zona Euro.

Variação mensal: 0,4%

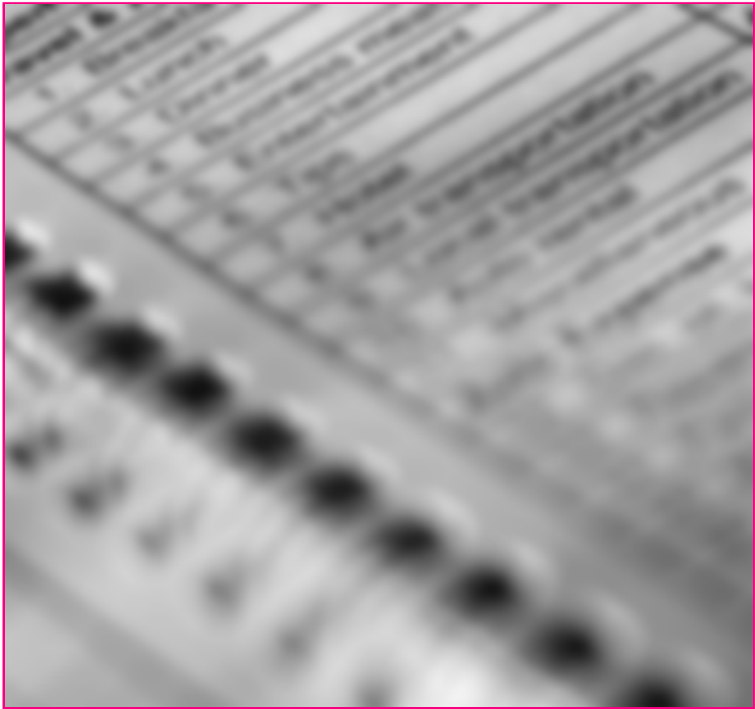
AA taxa de variação mensal do IHPC situou-se em 0,4%, valor superior em cinco décimas de p.p. ao registado em Julho de 2004.

Graf. 5 - Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (Portugal e a Zona Euro)

Variação média: 2,1%

Em Julho a variação média dos últimos doze meses manteve-se em 2,1%. De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumo na Zona Euro¹, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para a totalidade dos países pertencentes à Zona Euro traduziu-se, em Junho de 2005, em -0,1 p.p.. Tendo por base uma estimativa do Eurostat para o mês de Julho², este diferencial terá sido nulo.

¹ Informação fornecida pelo Eurostat a 15 de Julho de 2005. Dados provisórios.



The image shows a blurred document page, likely a summary table. It features multiple rows and columns of text and numbers, which are not legible due to the blurring. The document is oriented horizontally and appears to be a page from a report or a book.

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

Classes													Total Nacional
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Taxa de variação média anual (*)													
2002	1,5	4,8	2,5	2,9	3,1	4,8	5,0	0,8	2,2	5,8	5,7	5,8	3,6
2003	2,6	4,6	1,3	4,0	2,6	1,9	4,3	-1,3	1,7	5,6	5,7	4,0	3,3
2004	1,1	3,0	-1,1	3,0	1,6	1,7	3,5	-1,0	2,8	9,3	4,6	2,6	2,4
Taxa de variação homóloga (**)													
2003													
Julho	2,4	4,6	0,7	4,2	2,6	1,8	3,3	-1,9	0,8	3,7	5,3	3,9	2,9
Agosto	3,2	3,4	1,3	3,9	2,3	1,5	2,8	-1,8	1,0	3,9	4,9	3,8	2,8
Setembro	4,0	3,8	0,8	3,7	2,2	1,4	3,1	-1,8	1,9	4,1	5,3	3,4	3,1
Outubro	3	3,6	1,7	3,6	2,1	1,4	2,6	-2,1	2,8	11,1	4,7	3,4	3
Novembro	2,4	3,5	1,3	3,4	2,0	1,5	1,8	-2,2	1,7	11,2	4,3	3,3	2,5
Dezembro	2,5	3,3	1,2	3,4	1,9	1,5	1,5	-2,2	2,1	11,3	4,3	2,9	2,4
2004													
Janeiro	1,7	3,6	0,8	3,0	1,6	1,5	1,6	-0,9	2,1	11,1	4,5	2,6	2,3
Fevereiro	1,0	3,5	0,9	2,7	1,7	1,6	1,4	0,0	3,0	11,0	4,4	2,3	2,1
Março	2,1	3,5	0,9	2,5	1,7	1,7	1,3	-1,8	3,2	11,0	4,6	2,7	2,3
Abril	2,2	3,5	0,7	2,6	1,7	1,8	1,7	-2,3	3,1	11,1	4,5	2,8	2,3
Maio	1,8	3,2	1,0	2,4	1,7	1,4	2,9	-3,2	2,9	11,0	4,7	2,9	2,4
Junho	1,5	3,0	0,7	2,4	1,6	1,6	3,7	-0,9	2,8	11,0	5,7	2,6	2,7
Julho	2,7	2,7	-1,1	2,6	1,5	1,6	4,0	-0,8	3,1	11,0	4,9	2,7	2,8
Agosto	0,9	2,9	-4,0	2,7	1,7	1,8	4,4	-0,9	3,2	10,9	4,8	2,6	2,3
Setembro	0,1	2,4	-4,6	3,1	1,6	2,0	4,2	-0,9	3,8	10,5	4,3	2,5	2,1
Outubro	-0,4	2,5	-3,6	3,6	1,4	2,1	5,4	-0,2	2,2	4,3	4,5	2,4	2,1
Novembro	-0,3	2,8	-2,5	4,1	1,4	2,0	6,0	-0,2	2,6	5,4	4,4	2,5	2,5
Dezembro	0,2	3,0	-2,2	4,3	1,5	1,9	5,7	-0,2	2,0	5,4	3,9	2,7	2,5
2005													
Janeiro	-0,8	2,6	-1,9	4,4	1,4	1,5	4,6	-0,1	2,3	6,9	2,8	2,8	2,0
Fevereiro	-0,7	5,1	-1,4	4,3	1,7	1,3	4,4	-0,4	1,8	7,0	2,9	2,7	2,2
Março	-0,5	4,5	-1,4	4,5	1,4	1,1	4,5	1,5	2,7	6,9	2,9	2,3	2,2
Abril	-1,2	4,5	-1,3	4,4	1,3	1,0	5,1	1,5	2,1	6,8	2,6	1,9	2,1
Maio	-1,0	4,7	-2,1	4,3	1,0	1,1	4,2	1,6	1,5	6,8	2,7	1,8	1,8
Junho	-1,3	4,8	-1,9	4,2	1,0	1,0	4,6	-0,9	1,1	6,8	1,4	2,0	1,6
Julho	-1,9	4,9	-1,7	4,6	1,1	1,2	6,6	-0,6	1,7	6,8	2,2	2,2	2,2

Símbolos: " estimado (a) provisório x não disponível

Notas: (*) Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.
 (**) IPC 100 = 1997 para 2002, IPC 100 = 2002 para os restantes anos.
 (***) IPC 100 = 2002.

Fonte: INE

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)

	UE-12	UE-15	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
Taxa de variação média anual																											
2002	2,3	2,1	1,6	1,4	2,4	1,3	3,6	3,9	3,6	1,9	4,7	2,6	2,8	2,0	0,4	2,1	5,2	2,6	3,9	1,7	1,9	3,7	7,5	3,5	2,0	2,0	1,3
2003	2,1	2,0	1,5	-0,1	2,0	1,0	1,4	3,4	3,1	2,2	4,0	2,8	4,0	2,9	-1,1	2,5	4,7	1,9	2,2	1,3	0,7	3,3	5,7	8,5	1,3	2,3	1,4
2004	2,1	2,0	1,9	2,6	0,9	1,8	3,0	3,0	3,1	2,3	2,3	2,3	1,9	6,2	1,1	3,2	6,8	2,7	1,4	2,0	3,6	2,5	3,6	7,4	0,1	1,0	1,3
Taxa de variação homóloga																											
2003																											
Julho	1,9	1,8	1,4	-0,3	1,8	0,8	0,9	3,5	2,9	1,9	3,9	2,9	2,6	3,7	-0,8	1,9	4,7	1,7	2,1	1,0	0,7	2,9	6,1	8,5	1,0	2,4	1,3
Agosto	2,1	2,0	1,6	-0,2	1,5	1,1	1,4	3,3	3,1	2,0	3,9	2,7	2,4	3,4	-0,9	2,3	4,7	1,8	2,2	1,0	0,6	2,9	5,7	9,0	1,2	2,2	1,4
Setembro	2,2	2,0	1,7	0,0	1,7	1,1	1,5	3,3	3,0	2,3	3,8	3,0	3,3	3,2	-0,8	2,7	4,6	1,7	2,0	1,4	0,7	3,2	5,1	9,3	1,2	2,3	1,4
Outubro	2,0	1,9	1,4	0,5	1,1	1,1	1,2	3,2	2,7	2,3	3,3	2,8	3,7	3,3	-1,3	1,8	4,8	2,6	1,9	1,1	1,0	2,8	4,9	9,5	0,9	2,0	1,4
Novembro	2,2	2,0	1,8	0,9	1,4	1,3	1,2	3,2	2,9	2,5	3,3	2,8	3,8	3,7	-0,9	2,0	5,6	1,8	2,0	1,3	1,5	2,3	5,3	9,5	1,2	2,0	1,3
Dezembro	2,0	1,8	1,7	1,0	1,2	1,1	1,2	3,1	2,7	2,4	2,9	2,5	2,2	3,5	-1,3	2,4	5,6	2,4	1,6	1,3	1,6	2,3	4,7	9,3	1,2	1,8	1,3
2004																											
Janeiro	1,9	1,8	1,4	2,0	1,0	1,2	0,6	3,1	2,3	2,2	2,3	2,2	1,6	4,0	-1,2	2,3	6,7	2,8	1,5	1,2	1,8	2,2	4,0	8,2	0,8	1,3	1,4
Fevereiro	1,6	1,5	1,2	2,0	0,7	0,8	0,6	2,6	2,2	1,9	2,2	2,4	1,4	4,3	-1,2	2,4	7,0	2,5	1,3	1,5	1,8	2,1	3,6	8,4	0,4	0,2	1,3
Março	1,7	1,5	1,0	2,1	0,4	1,1	0,7	2,9	2,2	1,9	1,8	2,3	0,1	4,7	-0,9	2,0	6,6	2,1	1,2	1,5	1,8	2,2	3,5	7,9	-0,4	0,4	1,1
Abril	2,0	1,8	1,7	2,0	0,5	1,7	1,5	3,1	2,7	2,4	1,7	2,3	0,1	5,0	-0,7	2,7	7,0	3,6	1,5	1,5	2,3	2,4	3,6	7,8	-0,4	1,1	1,2
Maio	2,5	2,3	2,4	2,6	1,1	2,1	3,7	3,1	3,4	2,8	2,1	2,3	1,2	6,1	1,0	3,4	7,8	3,1	1,7	2,1	3,5	2,4	3,9	8,2	-0,1	1,5	1,5
Junho	2,4	2,3	2,0	2,7	0,9	1,9	4,4	3,0	3,5	2,7	2,5	2,4	2,4	6,1	1,0	3,8	7,5	3,2	1,5	2,3	4,3	3,7	3,9	8,1	-0,1	1,2	1,6
Julho	2,3	2,2	2,1	3,1	1,1	2,0	4,0	3,1	3,3	2,6	2,5	2,2	2,9	6,7	1,8	3,8	7,2	3,1	1,2	2,1	4,7	2,9	3,7	8,3	0,2	1,2	1,4
Agosto	2,3	2,1	2,0	3,2	0,9	2,1	3,9	2,8	3,3	2,5	2,5	2,4	2,8	7,8	2,2	3,6	7,2	2,5	1,2	2,2	4,9	2,4	3,7	7,0	0,3	1,2	1,3
Setembro	2,1	2,0	1,8	2,8	0,9	1,9	3,8	2,9	3,2	2,2	2,4	2,1	1,8	7,7	3,0	3,1	6,7	3,2	1,1	1,8	4,7	2,1	3,4	6,4	0,2	1,2	1,1
Outubro	2,4	2,2	2,7	3,1	1,6	2,2	4,0	3,3	3,6	2,3	2,5	2,1	2,0	7,2	3,1	4,1	6,4	2,7	1,5	2,4	4,6	2,4	3,4	6,3	0,6	1,4	1,2
Novembro	2,2	2,1	2,3	2,6	1,0	2,0	4,4	3,2	3,5	2,2	2,8	2,0	2,6	7,2	2,9	4,0	5,7	1,9	1,5	2,4	4,5	2,6	3,8	6,0	0,2	1,1	1,5
Dezembro	2,4	2,2	1,9	2,5	1,0	2,2	4,8	3,1	3,3	2,3	2,4	2,4	3,9	7,4	2,8	3,5	5,5	1,9	1,2	2,5	4,4	2,6	3,3	5,8	0,1	0,9	1,6
2005																											
Janeiro	1,9	2,0	2,0	1,5	0,8	1,6	4,2	4,2	3,1	1,6	2,1	2,0	2,8	6,7	2,8	2,8	3,9	1,9	1,2	2,4	3,8	2,0	2,3	3,1	-0,2	0,5	1,6
Fevereiro	2,1	2,1	2,3	1,4	1,0	1,8	4,6	3,2	3,3	1,9	2,0	2,0	2,4	7,0	3,2	3,2	3,4	2,5	1,5	2,3	3,7	2,1	2,8	2,6	0,0	1,2	1,6
Março	2,1	2,1	2,8	1,2	1,3	1,7	4,8	2,9	3,4	2,1	1,9	2,1	2,4	6,6	3,3	3,5	3,3	2,6	1,5	2,4	3,4	2,3	3,3	2,3	0,9	0,5	1,9
Abril	2,1	2,1	2,4	1,4	1,7	1,4	4,7	3,3	3,5	2,0	2,2	2,2	2,8	7,1	3,2	3,7	3,8	2,0	1,3	2,3	3,1	2,0	2,7	2,5	1,1	0,4	1,9
Maio	2,0*	2,0*	2,3	0,9	1,3	1,6	2,9	3,2	3,0	1,7	2,2	2,3	2,0	6,5	1,9	3,7	3,5	2,4	1,1	2,0	2,2	1,8	2,1	2,3	0,6	0,2	1,9
Junho	2,1(a)	2,0(a)	2,7	1,3	1,7	1,8	3,2	3,2	3,2	1,8	1,9	2,2	1,5	6,6	2,0	3,2	3,7	2,1	1,5(a)	2,0(a)	1,4	0,6	1,7	2,5	1,0	0,8	2,0
Julho	2,2"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1,9	x	x	x	x	x

Símbolos: " estimado (a) provisório * rectificado x não disponível

Fonte: INE e Eurostat.

Síglas dos Estados Membros:

BE	Bélgica	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	SI	Eslovénia
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SK	Eslováquia
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	FI	Finlândia
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	SE	Suécia
EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	UK	Reino Unido

Quadros Detalhados _ página 15



NACIONAL

Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	2,6	2,4	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,1	1,8	1,5	1,3	1,1
	2005	0,9	0,8	0,6	0,3	0,0	-0,2	-0,6					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	4,5	4,2	3,9	3,8	3,7	3,5	3,4	3,3	3,2	3,1	3,1	3,0
	2005	2,9	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,7					
Vestuário e calçado	2004	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	0,8	0,4	0,0	-0,5	-0,8	-1,1
	2005	-1,3	-1,5	-1,7	-1,8	-2,1	-2,3	-2,4					
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,1	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0
	2005	3,1	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	4,0					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6
	2005	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3					
Saúde	2004	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7
	2005	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5					
Transportes	2004	3,9	3,4	2,9	2,5	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,8	3,2	3,5
	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,7	5,0					
Comunicações	2004	-1,4	-1,3	-1,4	-1,5	-1,8	-1,8	-1,7	-1,6	-1,5	-1,4	-1,2	-1,0
	2005	-1,0	-1,0	-0,7	-0,4	0,0	0,0	0,0					
Lazer, recreação e cultura	2004	1,6	1,7	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,8	2,8	2,8
	2005	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3					
Educação	2004	6,3	6,9	7,5	8,2	8,8	9,3	9,9	10,5	11,0	10,4	9,9	9,3
	2005	9,0	8,7	8,3	8,0	7,6	7,3	7,0					
Restaurantes e hotéis	2004	5,5	5,2	5,0	4,9	4,7	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6
	2005	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3					
Bens e serviços diversos	2004	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6
	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,4	2,4
	2005	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1					
Total excepto Habitação	2004	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3
	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4
	2005	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	3,2	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,7
	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5					
Total excepto produtos energéticos	2004	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1
	2005	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5					

NACIONAL

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	1,7	1,0	2,1	2,2	1,8	1,5	2,7	0,9	0,1	-0,4	-0,3	0,2
	2005	-0,8	-0,7	-0,5	-1,2	-1,0	-1,3	-1,9					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	3,6	3,5	3,5	3,5	3,2	3,0	2,7	2,9	2,4	2,5	2,8	3,0
	2005	2,6	5,1	4,5	4,5	4,7	4,8	4,9					
Vestuário e calçado	2004	0,8	0,9	0,9	0,7	1,0	0,7	-1,1	-4,0	-4,6	-3,6	-2,5	-2,2
	2005	-1,9	-1,4	-1,4	-1,3	-2,1	-1,9	-1,7					
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,0	2,7	2,5	2,6	2,4	2,4	2,6	2,7	3,1	3,6	4,1	4,3
	2005	4,4	4,3	4,5	4,4	4,3	4,2	4,6					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,7	1,6	1,4	1,4	1,5
	2005	1,4	1,7	1,4	1,3	1,0	1,0	1,1					
Saúde	2004	1,5	1,6	1,7	1,8	1,4	1,6	1,6	1,8	2,0	2,1	2,0	1,9
	2005	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2					
Transportes	2004	1,6	1,4	1,3	1,7	2,9	3,7	4,0	4,4	4,2	5,4	6,0	5,7
	2005	4,6	4,4	4,5	5,1	4,2	4,6	6,6					
Comunicações	2004	-0,9	0,0	-1,8	-2,3	-3,2	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,2	-0,2	-0,2
	2005	-0,1	-0,4	1,5	1,5	1,6	-0,9	-0,6					
Lazer, recreação e cultura	2004	2,1	3,0	3,2	3,1	2,9	2,8	3,1	3,2	3,8	2,2	2,6	2,0
	2005	2,3	1,8	2,7	2,1	1,5	1,1	1,7					
Educação	2004	11,1	11,0	11,0	11,1	11,0	11,0	11,0	10,9	10,5	4,3	5,4	5,4
	2005	6,9	7,0	6,9	6,8	6,8	6,8	6,8					
Restaurantes e hotéis	2004	4,5	4,4	4,6	4,5	4,7	5,7	4,9	4,8	4,3	4,5	4,4	3,9
	2005	2,8	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2					
Bens e serviços diversos	2004	2,6	2,3	2,7	2,8	2,9	2,6	2,7	2,6	2,5	2,4	2,5	2,7
	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	2,3	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7	2,8	2,3	2,1	2,1	2,5	2,5
	2005	2,0	2,2	2,2	2,1	1,8	1,6	2,2					
Total excepto Habitação	2004	2,3	2,1	2,2	2,2	2,4	2,6	2,8	2,3	2,0	2,1	2,4	2,5
	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,7	1,6	2,1					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	2,5	2,7	2,6	2,6	2,5	2,7	2,5	2,2	2,1	2,0	2,2	2,2
	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,7					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	2,4	2,5	2,4	2,4	2,7	3,0	2,9	2,7	2,6	2,6	3,0	2,9
	2005	2,5	2,5	2,5	2,6	2,1	2,0	2,6					
Total excepto produtos energéticos	2004	2,4	2,2	2,5	2,4	2,3	2,3	2,5	1,9	1,6	1,5	1,7	1,9
	2005	1,4	1,6	1,6	1,3	1,3	1,0	1,1					

NACIONAL
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	0,8	-0,2	0,4	0,8	-0,1	-0,5	0,9	-0,7	-0,8	-0,4	-0,4	0,4
	2005	-0,2	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,9	0,3					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	0,4	2,9	0,4	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1
	2005	0,0	5,4	-0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0					
Vestuário e calçado	2004	-7,4	-7,7	-0,3	7,1	5,6	-0,2	-4,8	-6,9	-0,7	5,9	8,1	0,9
	2005	-7,1	-7,2	-0,3	7,2	4,7	0,0	-4,6					
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	1,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,3
	2005	1,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,1	0,4					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	0,5	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
	2005	0,4	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1					
Saúde	2004	0,5	0,4	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	-0,1
	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2					
Transportes	2004	0,3	0,9	0,8	0,6	1,0	0,5	0,0	0,6	0,2	1,0	0,2	-0,4
	2005	-0,7	0,6	0,9	1,1	0,2	0,9	1,9					
Comunicações	2004	-0,1	0,2	-2,3	0,0	-0,2	2,4	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,3					
Lazer, recreação e cultura	2004	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,6	1,4	1,3	-0,7	-1,0	-0,4
	2005	0,5	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,2					
Educação	2004	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	3,8	1,1	0,1
	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Restaurantes e hotéis	2004	1,2	0,5	0,2	0,2	0,4	1,4	-0,4	0,1	-0,1	0,7	-0,2	-0,1
	2005	0,1	0,6	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4					
Bens e serviços diversos	2004	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,5	0,2
	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	0,0	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,2	-0,2	-0,4	0,0	0,6	0,6	0,1
	2005	-0,5	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4					
Total excepto Habitação	2004	0,0	-0,2	0,2	0,9	0,8	0,2	-0,2	-0,4	-0,1	0,7	0,6	0,1
	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,1	0,3					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	-0,1	-0,2	0,1	0,9	0,6	0,3	-0,4	-0,4	0,0	0,7	0,7	0,1
	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	0,0					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	-0,1	-0,1	0,3	0,8	0,9	0,3	-0,4	-0,3	0,1	0,7	0,7	0,0
	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3					
Total excepto produtos energéticos	2004	0,0	-0,3	0,2	0,8	0,6	0,1	-0,1	-0,5	-0,1	0,5	0,6	0,2
	2005	-0,5	-0,1	0,2	0,5	0,6	-0,2	0,0					

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Agregados Diversos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106,1	105,7	105,7	106,3	106,9	107,0	Total	108,4					
106,1	105,7	105,6	106,3	106,9	107,0	Total excepto Habitação	108,3					
105,9	105,5	105,5	106,2	106,9	107,0	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	107,7					
106,4	106,1	106,2	106,9	107,7	107,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	109,2					
105,7	105,2	105,1	105,6	106,2	106,4	Total excepto produtos energéticos	106,9					

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,9	104,2	103,4	103,0	102,6	103,0	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	102,9					
105,0	104,3	103,4	103,1	102,6	103,1	Produtos alimentares	103,0					
111,0	111,1	111,0	110,0	109,8	109,9	Pão e cereais	110,4					
105,5	104,2	104,4	104,9	102,4	103,9	Carne	104,4					
98,2	98,9	97,1	97,1	97,1	96,6	Peixe	98,0					
101,9	101,8	101,0	99,3	99,9	100,0	Leite, queijo e ovos	100,0					
105,8	105,8	105,0	103,9	103,4	102,5	Óleos e gorduras	99,7					
117,7	109,9	106,8	108,1	107,1	105,5	Frutas	110,6					
99,8	101,0	99,6	98,0	100,9	104,0	Produtos hortícolas	94,4					
103,3	103,4	103,4	103,3	103,5	103,2	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	103,0					
105,0	104,9	105,0	105,0	105,2	104,7	Produtos alimentares n.e.	104,7					
102,7	103,0	102,9	101,9	101,9	101,4	Bebidas não alcoólicas	100,3					
99,9	100,1	99,6	98,0	97,8	97,4	Café, chá e cacau	96,6					
103,9	104,3	104,3	103,6	103,6	103,1	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	101,8					
108,0	108,0	107,8	107,7	107,7	107,6	Bebidas alcoólicas e tabaco	113,3					
100,5	100,2	99,9	99,6	99,4	99,1	Bebidas alcoólicas	99,2					
102,7	102,3	102,7	102,5	100,6	98,5	Bebidas espirituosas	102,4					
98,1	97,8	97,4	96,9	96,9	96,9	Vinho	96,6					
110,8	111,2	110,5	110,9	111,6	111,3	Cerveja	109,9					
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Tabaco	121,7					
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Tabaco	121,7					
100,8	93,8	93,1	98,6	106,6	107,6	Vestuário e calçado	99,1					
98,9	92,5	92,3	98,2	105,8	106,5	Vestuário	97,5					
104,3	103,7	103,4	103,6	104,4	104,8	Materiais para vestuário	102,1					
98,7	92,1	92,0	98,1	105,8	106,5	Artigos de vestuário	97,2					
104,8	98,8	98,5	100,5	107,6	108,1	Outros artigos e acessórios de vestuário	105,2					
106,1	106,2	106,3	106,3	106,2	106,2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	108,0					
106,5	97,8	95,4	99,9	109,0	111,0	Calçado, incluindo reparação e aluguer	103,9					
106,4	97,6	95,1	99,8	108,9	111,0	Calçado	103,8					
110,9	111,7	111,9	111,9	112,3	112,5	Reparação e aluguer de calçado	114,8					
107,1	107,2	107,4	107,9	108,6	108,9	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	112,0					
105,1	105,1	105,1	105,3	105,3	105,5	Rendas efectivas pagas pela habitação	107,8					
105,1	105,1	105,1	105,3	105,3	105,5	Rendas efectivas pagas por inquilinos	107,8					
107,8	108,1	108,2	108,3	108,7	108,8	Manutenção e reparação de habitações	112,0					
106,4	106,6	106,6	106,6	106,7	106,9	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	110,2					
108,8	109,1	109,2	109,3	110,0	110,1	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	113,1					
110,4	110,9	111,1	111,1	111,1	111,1	Abastecimento de água e serviços diversos rel. com a habitação	114,9					
109,9	110,6	110,8	110,9	110,9	110,9	Abastecimento de água	114,7					
125,6	126,4	126,4	126,4	126,4	126,4	Recolha de lixo e saneamento básico	132,7					
106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	Outros serviços relacionados com a habitação	109,3					
106,6	106,7	107,0	108,1	109,6	110,2	Electricidade, gás e outros combustíveis	113,4					
104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	Electricidade	107,3					
111,7	111,8	112,9	116,5	121,3	123,4	Gás	127,9					
100,2	100,0	100,2	100,7	101,3	101,9	Combustíveis sólidos	106,2					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004							Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,3	104,4	104,4	104,4	104,4	104,5		Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	105,4					
103,9	103,8	103,8	103,7	103,8	104,0		Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	105,9					
103,7	103,7	103,8	103,8	103,9	104,1		Mobiliário e acessórios	106,3					
104,7	103,9	102,6	102,1	102,3	102,9		Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101,2					
106,2	106,2	106,2	106,8	106,9	106,9		Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	113,4					
107,7	107,3	107,5	107,7	108,4	108,7		Têxteis de uso doméstico	107,7					
107,7	107,3	107,5	107,7	108,4	108,7		Têxteis de uso doméstico	107,7					
100,4	100,3	100,3	100,4	100,3	100,2		Equipamento doméstico	99,5					
99,1	99,0	98,9	99,0	98,9	98,8		Grandes aparelhos domésticos	97,7					
104,3	104,1	104,2	104,5	104,3	104,0		Pequenos electrodomésticos	104,5					
110,3	111,1	111,5	111,5	111,3	111,5		Reparação de equipamento doméstico	114,6					
106,0	106,0	106,1	106,3	106,7	106,7		Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,1					
106,0	106,0	106,1	106,3	106,7	106,7		Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,1					
104,3	104,2	103,9	103,9	104,1	103,9		Ferramentas e equipamento para casa e jardim	104,4					
94,1	93,1	92,9	92,1	92,4	92,2		Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	89,7					
107,2	107,3	107,0	107,3	107,3	107,2		Pequenas ferramentas e acessórios diversos	108,8					
104,8	105,2	105,1	105,1	104,9	104,9		Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	105,9					
101,6	102,5	102,3	102,3	101,9	101,8		Bens de uso doméstico não duradouros	100,6					
107,1	107,1	107,1	107,0	107,1	107,1		Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	109,7					
103,7	103,8	104,0	104,1	104,2	104,1		Saúde	104,9					
99,2	99,2	99,3	99,2	99,3	99,2		Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	98,3					
97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	97,2		Produtos farmacêuticos	95,6					
105,1	104,8	104,9	104,5	104,6	103,9		Outros produtos e material farmacêutico	106,0					
106,0	106,1	106,2	106,1	106,4	106,4		Aparelhos e material terapêutico	108,0					
109,2	109,3	109,6	109,9	109,9	110,0		Serviços para doentes ambulatoriais	112,6					
110,2	110,2	110,9	111,1	111,2	111,2		Serviços médicos	114,6					
108,0	108,2	108,2	108,7	108,5	108,6		Serviços de medicina dentária	111,1					
108,4	108,3	108,4	108,5	108,7	108,7		Serviços de paramédicos	109,7					
104,0	104,1	104,1	104,1	104,9	104,9		Serviços hospitalares	106,5					
104,0	104,1	104,1	104,1	104,9	104,9		Serviços hospitalares	106,5					
108,3	108,9	109,1	110,2	110,4	110,0		Transportes	115,5					
105,0	105,3	105,7	106,1	106,4	106,8		Aquisição de veículos	107,6					
105,1	105,4	105,8	106,2	106,5	106,9		Veículos automóveis	107,7					
101,2	101,0	101,1	101,1	101,1	101,1		Motorizadas e motociclos	101,6					
100,1	99,9	100,3	100,6	100,5	100,4		Bicicletas	100,4					
113,0	114,2	114,1	116,1	116,3	114,7		Utilização de equipamento para transporte pessoal	127,1					
98,0	98,1	98,1	98,5	98,8	99,5		Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	101,3					
115,1	117,2	116,9	120,1	120,2	117,3		Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	134,5					
113,6	113,7	113,8	114,0	114,3	114,6		Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	121,1					
106,4	106,7	106,7	106,8	106,8	106,9		Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	111,9					
108,1	108,2	108,3	109,6	109,7	109,8		Serviços de transportes	113,6					
120,4	120,4	120,4	120,7	122,9	122,9		Transportes ferroviários de passageiros	129,1					
108,4	108,4	108,4	109,5	109,8	109,8		Transportes rodoviários de passageiros	114,8					
100,2	101,0	101,3	100,9	100,0	100,3		Transportes aéreos de passageiros	100,4					
102,7	102,7	102,7	106,9	106,9	106,9		Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	109,3					
108,1	108,1	108,1	110,9	111,0	111,1		Transportes combinados de passageiros	115,0					
110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1		Outros serviços de transporte adquiridos	113,8					
98,2	98,1	98,1	98,1	98,1	98,1		Comunicações	97,6					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9		Serviços postais	105,9					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9		Serviços postais	105,9					
67,0	64,2	63,8	63,5	62,5	62,3		Equipamento telefónico e de telecópia	55,0					
67,0	64,2	63,8	63,5	62,5	62,3		Equipamento telefónico e de telecópia	55,0					
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2		Serviços telefónicos e de telecópia	98,9					
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2		Serviços telefónicos e de telecópia	98,9					

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,2	105,7	107,1	106,3	105,2	104,8	Lazer, recreação e cultura	106,0					
89,6	88,9	88,9	89,2	88,8	88,3	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	85,7					
89,3	88,7	88,4	88,4	87,8	87,1	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	82,8					
91,0	89,9	89,5	88,5	87,6	88,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	83,1					
79,9	79,4	79,9	80,5	79,3	77,9	Equipamento de processamento de dados	75,0					
98,2	97,2	97,0	97,7	98,2	98,8	Meios ou suportes de gravação	97,8					
105,4	105,5	105,2	105,3	105,4	105,5	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	107,3					
108,2	108,5	108,5	108,4	108,6	108,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	118,4					
108,2	108,5	108,5	108,4	108,6	108,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	118,4					
105,9	106,4	106,1	105,9	105,7	105,3	Outros artigos e equipamentos recreativos	101,4					
102,5	102,7	102,6	101,6	100,8	100,2	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	99,8					
99,5	98,8	98,8	99,0	99,3	99,6	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,5					
112,1	112,3	110,5	110,7	111,0	110,3	Jardinagem	91,7					
106,7	107,8	108,4	108,7	108,6	108,5	Animais de estimação e produtos relacionados	110,2					
113,2	115,9	116,5	116,3	115,3	114,8	Serviços recreativos e culturais	117,1					
110,7	119,1	121,0	120,0	117,2	114,9	Serviços recreativos e desportivos	115,7					
109,4	110,2	110,2	110,3	110,0	110,2	Serviços culturais	113,7					
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	136,1					
107,2	107,2	112,7	112,7	112,7	112,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	115,1					
108,3	108,5	121,3	121,4	121,3	121,4	Livros	121,5					
107,0	107,0	107,0	107,0	107,2	107,2	Jornais e periódicos	112,4					
104,8	104,6	104,5	104,2	104,3	104,6	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,5					
102,0	109,1	110,0	103,5	97,6	96,1	Férias organizadas	106,7					
102,0	109,1	110,0	103,5	97,6	96,1	Férias organizadas	106,7					
114,2	114,3	114,3	118,7	120,0	120,1	Educação	122,0					
108,7	108,7	108,7	108,7	115,3	115,3	Ensino pré-primário e primário	115,3					
108,7	108,7	108,7	108,7	115,3	115,3	Ensino pré-primário e primário	115,3					
102,8	102,8	102,8	104,9	104,9	105,0	Ensino básico e complementar	105,0					
102,8	102,8	102,8	104,9	104,9	105,0	Ensino básico e complementar	105,0					
123,7	123,7	123,7	131,4	131,4	131,6	Ensino superior	135,4					
123,7	123,7	123,7	131,4	131,4	131,6	Ensino superior	135,4					
105,8	106,7	106,9	109,3	108,9	108,4	Outros tipos de ensino	109,3					
105,8	106,7	106,9	109,3	108,9	108,4	Outros tipos de ensino	109,3					
111,1	111,2	111,1	111,9	111,7	111,6	Restaurantes e hotéis	113,5					
110,9	111,2	111,1	112,0	112,0	111,9	Serviços de refeições	113,5					
110,7	111,0	110,9	111,3	111,3	111,2	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	113,0					
112,4	112,4	112,4	117,9	117,9	117,9	Cantinas	117,9					
116,2	113,1	112,9	108,4	102,6	101,9	Serviços de alojamento	113,2					
116,2	113,1	112,9	108,4	102,6	101,9	Serviços de alojamento	113,2					
106,7	106,9	107,0	107,2	107,7	107,9	Bens e serviços diversos	109,0					
106,2	106,5	106,8	106,8	107,0	107,2	Cuidados pessoais	108,6					
109,7	109,8	109,9	110,3	110,7	111,1	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	113,8					
108,5	108,6	108,8	109,5	109,6	109,6	Artigos para cuidados pessoais	110,6					
104,4	104,8	105,2	105,1	105,2	105,3	Produtos para cuidados pessoais	106,0					
103,0	103,0	103,0	103,2	103,5	103,7	Artigos pessoais n.e.	102,4					
104,9	105,2	105,3	105,8	105,9	106,1	Artigos de joalheria e relógios	106,7					
100,7	100,4	100,3	100,2	100,6	100,8	Outros artigos pessoais	97,3					
108,2	108,2	108,2	108,2	111,4	111,4	Protecção social	112,4					
108,2	108,2	108,2	108,2	111,4	111,4	Protecção social	112,4					
107,8	108,0	108,0	108,7	109,3	109,3	Seguros	110,8					
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Seguros relacionados com a habitação	112,9					
107,7	107,9	107,9	108,7	109,3	109,3	Seguros relacionados com os transportes	110,6					
106,2	106,4	106,4	106,4	106,4	106,7	Serviços financeiros n.e.	107,5					
106,2	106,4	106,4	106,4	106,4	106,7	Serviços financeiros n.e.	107,5					
110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	111,1	Outros serviços n.e.	113,9					
110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	111,1	Outros serviços n.e.	113,9					

CONTINENTE

Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	2,5	2,3	2,4	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	1,7	1,4	1,2	1,1
	2005	0,9	0,7	0,5	0,2	0,0	-0,2	-0,6					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	4,6	4,2	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,3	3,1	3,0	2,9	2,9
	2005	2,8	2,9	3,0	3,1	3,3	3,5	3,7					
Vestuário e calçado	2004	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	0,8	0,4	-0,1	-0,5	-0,9	-1,2
	2005	-1,4	-1,6	-1,7	-1,9	-2,1	-2,3	-2,4					
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0
	2005	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7	3,9	4,1					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5
	2005	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4					
Saúde	2004	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
	2005	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3					
Transportes	2004	3,9	3,4	3,0	2,5	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,9	3,2	3,6
	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,8	5,0					
Comunicações	2004	-1,4	-1,4	-1,4	-1,5	-1,8	-1,8	-1,7	-1,6	-1,5	-1,4	-1,2	-1,1
	2005	-1,0	-1,0	-0,8	-0,5	-0,1	-0,1	-0,1					
Lazer, recreação e cultura	2004	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	2,8	2,9	2,9
	2005	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	2,5	2,4					
Educação	2004	6,2	6,8	7,5	8,1	8,7	9,3	9,9	10,5	11,0	10,4	9,9	9,3
	2005	9,0	8,7	8,4	8,0	7,7	7,4	7,0					
Restaurantes e hotéis	2004	5,5	5,2	5,0	4,9	4,8	4,8	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6
	2005	4,5	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3					
Bens e serviços diversos	2004	3,7	3,6	3,4	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6
	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3
	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1					
Total excepto Habitação	2004	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3
	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,4
	2005	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	3,2	3,1	2,9	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,7
	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5					
Total excepto produtos energéticos	2004	3,0	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1
	2005	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5					

CONTINENTE

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	1,6	0,8	2,0	2,2	1,8	1,4	2,7	0,9	0,0	-0,4	-0,3	0,2
	2005	-0,9	-0,7	-0,6	-1,3	-1,1	-1,3	-2,1					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	3,7	3,5	3,4	3,3	3,0	2,8	2,5	2,7	2,3	2,4	2,5	2,8
	2005	2,5	4,9	4,5	4,7	4,9	4,9	5,1					
Vestuário e calçado	2004	0,5	0,6	0,6	0,8	1,0	0,7	-1,2	-4,1	-4,8	-3,6	-2,6	-2,2
	2005	-1,9	-1,4	-1,3	-1,2	-2,1	-1,9	-1,6					
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,0	2,7	2,6	2,6	2,6	2,4	2,6	2,8	3,1	3,6	4,1	4,5
	2005	4,4	4,4	4,5	4,4	4,1	4,2	4,5					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,7	1,5	1,5	1,4	1,5
	2005	1,5	1,8	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1					
Saúde	2004	1,5	1,5	1,6	1,6	1,2	1,3	1,5	1,6	1,8	1,9	1,8	1,7
	2005	1,3	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1					
Transportes	2004	1,7	1,5	1,3	1,6	3,0	3,8	4,0	4,5	4,3	5,4	6,0	5,8
	2005	4,5	4,3	4,5	5,2	4,1	4,5	6,6					
Comunicações	2004	-1,0	0,0	-1,8	-2,2	-3,2	-0,9	-0,9	-0,8	-1,0	-0,3	-0,3	-0,3
	2005	-0,1	-0,5	1,4	1,4	1,5	-0,9	-0,6					
Lazer, recreação e cultura	2004	2,1	3,0	3,2	3,1	2,9	2,9	3,3	3,4	4,0	2,2	2,8	2,1
	2005	2,5	2,0	2,8	2,2	1,6	1,1	1,5					
Educação	2004	11,0	10,9	11,0	11,1	11,0	11,0	11,1	10,9	10,5	4,3	5,3	5,4
	2005	7,0	7,1	7,0	6,9	6,9	6,9	6,8					
Restaurantes e hotéis	2004	4,5	4,4	4,6	4,6	4,6	5,7	4,9	4,9	4,3	4,5	4,4	3,9
	2005	2,9	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2					
Bens e serviços diversos	2004	2,6	2,4	2,7	2,9	2,9	2,6	2,7	2,5	2,5	2,3	2,6	2,7
	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	2,2	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7	2,8	2,3	2,0	2,1	2,5	2,5
	2005	2,0	2,1	2,2	2,0	1,8	1,6	2,1					
Total excepto Habitação	2004	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,7	2,8	2,3	2,0	2,1	2,4	2,5
	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,8	1,5	2,1					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,7	2,5	2,2	2,1	1,9	2,1	2,2
	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,6					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	2,4	2,5	2,3	2,4	2,7	3,0	2,9	2,8	2,6	2,6	3,0	2,9
	2005	2,5	2,5	2,6	2,6	2,1	2,0	2,6					
Total excepto produtos energéticos	2004	2,3	2,2	2,4	2,4	2,2	2,3	2,5	1,8	1,5	1,5	1,7	1,9
	2005	1,4	1,5	1,7	1,3	1,4	1,0	1,1					

CONTINENTE
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	0,8	-0,2	0,4	0,7	0,0	-0,5	1,0	-0,7	-0,9	-0,4	-0,4	0,4
	2005	-0,3	0,0	0,5	-0,1	0,3	-0,8	0,2					
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	0,4	3,1	0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
	2005	0,1	5,5	-0,2	0,2	0,1	-0,2	0,1					
Vestuário e calçado	2004	-7,4	-7,8	-0,4	7,4	5,7	-0,2	-5,0	-7,1	-0,7	6,1	8,2	0,9
	2005	-7,1	-7,3	-0,3	7,5	4,7	0,0	-4,7					
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	1,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,4
	2005	1,1	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	0,4					
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	0,4	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1
	2005	0,4	0,5	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1					
Saúde	2004	0,5	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	-0,1
	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2					
Transportes	2004	0,4	0,9	0,7	0,6	1,1	0,5	-0,1	0,6	0,2	0,9	0,3	-0,4
	2005	-0,8	0,6	0,9	1,2	0,1	0,9	1,9					
Comunicações	2004	-0,2	0,3	-2,3	0,0	-0,2	2,4	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,0	0,2					
Lazer, recreação e cultura	2004	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0	0,7	1,4	1,3	-0,8	-0,9	-0,5
	2005	0,6	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,1					
Educação	2004	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	3,8	1,1	0,2
	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Restaurantes e hotéis	2004	1,1	0,5	0,2	0,3	0,3	1,4	-0,4	0,2	-0,1	0,6	-0,1	-0,1
	2005	0,1	0,5	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4					
Bens e serviços diversos	2004	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,6	0,2
	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2					

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	0,0	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,2	-0,2	-0,4	-0,1	0,7	0,6	0,1
	2005	-0,5	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,0	0,3					
Total excepto Habitação	2004	0,0	-0,2	0,2	0,9	0,7	0,3	-0,2	-0,4	-0,1	0,7	0,6	0,1
	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4					
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	-0,1	-0,2	0,1	0,9	0,6	0,3	-0,4	-0,4	0,0	0,6	0,8	0,1
	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	-0,1					
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	-0,1	-0,1	0,2	0,9	0,9	0,3	-0,4	-0,3	0,1	0,7	0,7	0,0
	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3					
Total excepto produtos energéticos	2004	0,0	-0,3	0,1	0,9	0,5	0,2	-0,1	-0,6	-0,1	0,6	0,6	0,2
	2005	-0,5	-0,2	0,3	0,5	0,6	-0,2	0,0					

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Agregados Diversos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106,1	105,7	105,6	106,3	106,9	107,0	Total	108,3					
106,1	105,7	105,6	106,3	106,9	107,0	Total excepto Habitação	108,3					
105,9	105,5	105,5	106,1	106,9	107,0	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	107,6					
106,4	106,1	106,2	106,9	107,7	107,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	109,2					
105,7	105,1	105,0	105,6	106,2	106,4	Total excepto produtos energéticos	106,9					

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,9	104,2	103,3	102,9	102,5	102,9	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	102,7					
105,0	104,2	103,4	103,0	102,5	103,0	Produtos alimentares	102,9					
110,8	110,9	110,8	109,8	109,5	109,6	Pão e cereais	110,1					
105,6	104,3	104,4	104,9	102,4	104,0	Carne	104,4					
98,2	98,8	97,1	96,9	97,0	96,5	Peixe	97,9					
101,8	101,6	100,8	99,1	99,7	99,8	Leite, queijo e ovos	99,8					
105,7	105,7	104,9	103,8	103,2	102,4	Óleos e gorduras	99,5					
117,7	109,8	106,7	108,0	107,1	105,5	Frutas	110,8					
100,3	101,5	99,9	98,1	101,2	104,1	Produtos hortícolas	94,2					
103,3	103,3	103,4	103,2	103,4	103,1	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	102,8					
104,9	104,8	104,9	104,9	105,1	104,6	Produtos alimentares n.e.	104,5					
102,6	102,9	102,8	101,8	101,7	101,2	Bebidas não alcoólicas	100,0					
99,6	100,0	99,4	97,8	97,3	97,0	Café, chá e cacau	96,3					
103,9	104,2	104,2	103,5	103,6	103,0	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	101,6					
107,9	107,8	107,7	107,6	107,5	107,4	Bebidas alcoólicas e tabaco	113,4					
100,4	100,2	99,8	99,5	99,4	99,1	Bebidas alcoólicas	99,2					
102,7	102,3	102,9	102,7	100,7	98,6	Bebidas espirituosas	102,6					
98,0	97,7	97,3	96,8	96,8	96,9	Vinho	96,6					
111,2	111,6	110,8	111,2	111,9	111,7	Cerveja	110,1					
112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	Tabaco	122,0					
112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	Tabaco	122,0					
100,7	93,6	92,9	98,6	106,7	107,7	Vestuário e calçado	99,1					
98,8	92,2	92,1	98,1	105,9	106,5	Vestuário	97,5					
104,3	103,7	103,4	103,7	104,5	104,8	Materiais para vestuário	102,1					
98,6	91,9	91,7	97,9	105,8	106,5	Artigos de vestuário	97,2					
104,8	98,6	98,4	100,4	107,6	108,1	Outros artigos e acessórios de vestuário	105,4					
106,1	106,2	106,3	106,3	106,2	106,2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	108,1					
106,6	97,8	95,3	100,0	109,3	111,3	Calçado, incluindo reparação e aluguer	104,2					
106,6	97,6	95,1	99,9	109,2	111,2	Calçado	104,0					
110,9	111,7	111,9	111,9	112,3	112,6	Reparação e aluguer de calçado	114,8					
107,1	107,2	107,4	107,9	108,6	109,0	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	111,9					
105,2	105,2	105,2	105,4	105,4	105,6	Rendas efectivas pagas pela habitação	107,9					
105,2	105,2	105,2	105,4	105,4	105,6	Rendas efectivas pagas por inquilinos	107,9					
107,8	108,1	108,2	108,3	108,8	108,9	Manutenção e reparação de habitações	111,9					
106,4	106,6	106,6	106,5	106,7	106,9	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	110,2					
108,8	109,2	109,3	109,5	110,1	110,2	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	113,1					
110,4	110,9	111,1	111,1	111,1	111,1	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	114,6					
109,9	110,6	110,8	110,9	110,9	110,9	Abastecimento de água	114,3					
126,4	127,2	127,2	127,3	127,3	127,3	Recolha de lixo e saneamento básico	133,2					
106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	Outros serviços relacionados com a habitação	109,3					
106,6	106,6	107,0	108,1	109,6	110,2	Electricidade, gás e outros combustíveis	113,4					
104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	Electricidade	107,3					
111,6	111,7	112,8	116,5	121,4	123,5	Gás	128,1					
100,2	100,0	100,2	100,7	101,4	101,9	Combustíveis sólidos	106,2					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

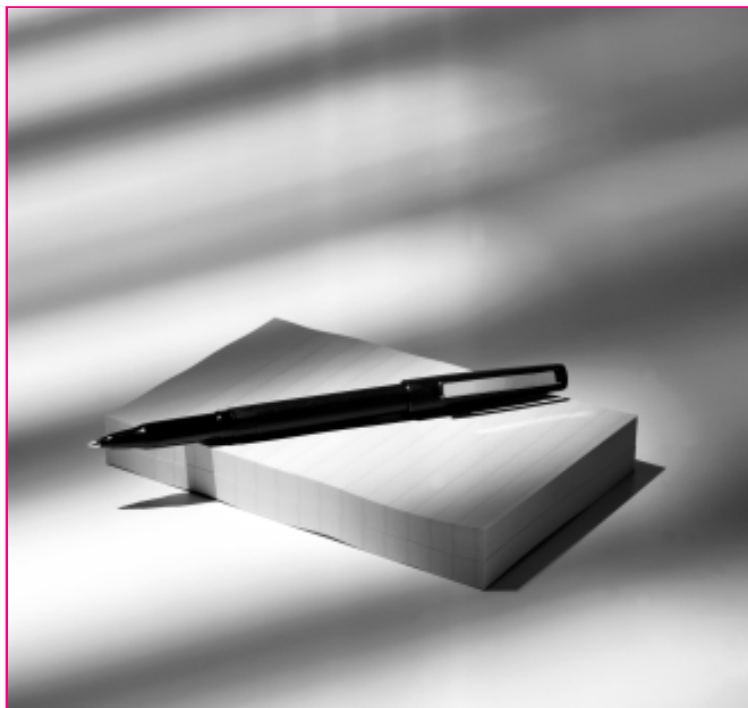
Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,3	104,4	104,3	104,4	104,4	104,5	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	105,4					
103,9	103,8	103,8	103,7	103,8	104,0	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	106,0					
103,7	103,7	103,8	103,8	103,9	104,1	Mobiliário e acessórios	106,4					
104,9	104,0	102,7	102,2	102,4	103,0	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101,3					
105,6	105,6	105,6	106,3	106,4	106,4	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	113,0					
107,8	107,5	107,7	107,9	108,6	108,9	Têxteis de uso doméstico	107,9					
107,8	107,5	107,7	107,9	108,6	108,9	Têxteis de uso doméstico	107,9					
100,4	100,3	100,2	100,4	100,3	100,2	Equipamento doméstico	99,5					
99,1	99,0	98,9	99,0	98,9	98,8	Grandes aparelhos domésticos	97,7					
104,3	104,2	104,2	104,5	104,3	104,1	Pequenos electrodomésticos	104,6					
110,2	111,1	111,3	111,3	111,2	111,4	Reparação de equipamento doméstico	114,4					
106,2	106,1	106,3	106,4	106,8	106,8	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,4					
106,2	106,1	106,3	106,4	106,8	106,8	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,4					
104,1	103,9	103,6	103,6	103,8	103,6	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	104,0					
93,5	92,5	92,2	91,4	91,8	91,6	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	89,0					
107,2	107,2	106,9	107,2	107,2	107,1	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	108,8					
104,7	105,1	105,0	105,0	104,8	104,8	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	105,8					
101,3	102,2	102,0	102,1	101,7	101,5	Bens de uso doméstico não duradouros	100,2					
107,1	107,1	107,1	107,0	107,0	107,0	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	109,7					
103,6	103,6	103,8	103,9	104,0	103,9	Saúde	104,7					
99,2	99,2	99,3	99,2	99,3	99,2	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	98,3					
97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	97,2	Produtos farmacêuticos	95,6					
105,4	105,1	105,2	104,8	104,9	104,1	Outros produtos e material farmacêutico	106,3					
106,0	106,1	106,2	106,1	106,4	106,4	Aparelhos e material terapêutico	108,0					
108,8	108,9	109,3	109,6	109,6	109,7	Serviços para doentes ambulatoriais	112,3					
109,6	109,7	110,4	110,6	110,7	110,7	Serviços médicos	114,2					
107,6	107,8	107,9	108,3	108,2	108,3	Serviços de medicina dentária	110,8					
108,5	108,4	108,5	108,6	108,9	108,9	Serviços de paramédicos	109,8					
103,9	104,0	104,0	104,0	104,8	104,8	Serviços hospitalares	106,2					
103,9	104,0	104,0	104,0	104,8	104,8	Serviços hospitalares	106,2					
108,3	109,0	109,2	110,2	110,5	110,1	Transportes	115,5					
105,0	105,4	105,8	106,1	106,4	106,8	Aquisição de veículos	107,6					
105,1	105,5	105,9	106,2	106,6	107,0	Veículos automóveis	107,7					
101,2	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	Motorizadas e motociclos	101,7					
100,1	99,9	100,3	100,6	100,5	100,4	Bicicletas	100,4					
113,0	114,3	114,2	116,1	116,3	114,6	Utilização de equipamento para transporte pessoal	127,1					
97,9	98,0	98,0	98,4	98,7	99,3	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	101,2					
115,1	117,3	117,0	120,1	120,3	117,3	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	134,7					
113,7	113,8	113,8	114,0	114,3	114,4	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	120,5					
106,7	106,8	107,0	107,1	107,1	107,2	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	112,4					
108,2	108,3	108,4	109,8	109,9	110,0	Serviços de transportes	113,8					
120,4	120,4	120,4	120,7	122,9	122,9	Transportes ferroviários de passageiros	129,1					
109,2	109,2	109,2	110,5	110,7	110,8	Transportes rodoviários de passageiros	116,1					
99,1	99,8	100,0	99,4	98,5	98,9	Transportes aéreos de passageiros	97,9					
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	118,6					
108,2	108,2	108,2	111,0	111,1	111,2	Transportes combinados de passageiros	115,1					
110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	Outros serviços de transporte adquiridos	113,8					
98,1	98,1	98,0	98,0	98,0	98,0	Comunicações	97,5					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9					
67,1	64,3	63,8	63,5	62,6	62,4	Equipamento telefónico e de telecópia	55,0					
67,1	64,3	63,8	63,5	62,6	62,4	Equipamento telefónico e de telecópia	55,0					
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Serviços telefónicos e de telecópia	98,8					
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Serviços telefónicos e de telecópia	98,8					

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
104,4	105,9	107,3	106,4	105,4	104,9	Lazer, recreação e cultura	106,0					
89,6	89,0	89,0	89,3	89,0	88,5	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	85,8					
89,1	88,6	88,3	88,2	87,7	86,9	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	82,6					
90,9	89,8	89,4	88,4	87,5	87,9	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	83,0					
80,0	79,6	80,1	80,7	79,8	78,4	Equipamento de processamento de dados	75,4					
98,1	97,0	96,8	97,6	98,2	98,7	Meios ou suportes de gravação	97,8					
105,4	105,5	105,2	105,3	105,4	105,5	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	107,3					
108,5	108,8	108,7	108,7	108,9	109,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	119,1					
108,5	108,8	108,7	108,7	108,9	109,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	119,1					
105,9	106,4	106,1	105,9	105,7	105,4	Outros artigos e equipamentos recreativos	101,4					
102,3	102,6	102,5	101,4	100,6	99,9	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	99,5					
99,4	98,7	98,8	98,9	99,3	99,6	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,5					
112,4	112,6	110,7	110,9	111,2	110,6	Jardinagem	91,8					
106,8	107,9	108,5	108,8	108,7	108,6	Animais de estimação e produtos relacionados	110,2					
113,5	116,3	116,9	116,6	115,6	115,1	Serviços recreativos e culturais	117,3					
110,7	119,2	121,2	120,1	117,3	115,0	Serviços recreativos e desportivos	115,8					
109,7	110,4	110,5	110,6	110,3	110,4	Serviços culturais	113,9					
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	136,1					
107,2	107,2	112,6	112,6	112,6	112,7	Jornais, livros e artigos de papelaria	115,0					
108,2	108,3	121,1	121,2	121,1	121,2	Livros	121,4					
107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	Jornais e periódicos	112,4					
104,7	104,4	104,3	104,0	104,1	104,4	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,3					
102,5	109,8	110,7	104,0	97,9	96,3	Férias organizadas	107,0					
102,5	109,8	110,7	104,0	97,9	96,3	Férias organizadas	107,0					
114,2	114,3	114,3	118,6	119,9	120,1	Educação	122,0					
108,9	108,9	108,9	108,9	115,6	115,6	Ensino pré-primário e primário	115,6					
108,9	108,9	108,9	108,9	115,6	115,6	Ensino pré-primário e primário	115,6					
102,8	102,8	102,8	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	105,0					
102,8	102,8	102,8	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	105,0					
123,6	123,6	123,6	131,1	131,1	131,4	Ensino superior	135,3					
123,6	123,6	123,6	131,1	131,1	131,4	Ensino superior	135,3					
105,1	106,0	106,2	108,8	108,3	108,4	Outros tipos de ensino	109,3					
105,1	106,0	106,2	108,8	108,3	108,4	Outros tipos de ensino	109,3					
111,1	111,3	111,2	111,9	111,8	111,7	Restaurantes e hotéis	113,5					
110,9	111,2	111,1	112,1	112,1	112,0	Serviços de refeições	113,6					
110,7	111,1	111,0	111,4	111,4	111,3	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	113,0					
112,6	112,6	112,6	118,2	118,2	118,2	Cantinas	118,2					
116,3	113,1	112,9	108,3	102,5	101,8	Serviços de alojamento	113,1					
116,3	113,1	112,9	108,3	102,5	101,8	Serviços de alojamento	113,1					
106,7	106,8	107,0	107,1	107,7	107,9	Bens e serviços diversos	109,0					
106,1	106,4	106,7	106,7	107,0	107,1	Cuidados pessoais	108,6					
109,7	109,9	109,9	110,3	110,7	111,1	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	113,9					
108,5	108,5	108,8	109,5	109,6	109,6	Artigos para cuidados pessoais	110,6					
104,3	104,7	105,1	104,9	105,1	105,1	Produtos para cuidados pessoais	105,9					
103,0	103,0	103,0	103,2	103,5	103,6	Artigos pessoais n.e.	102,2					
105,0	105,2	105,4	105,8	106,0	106,1	Artigos de joalharia e relógios	106,7					
100,6	100,3	100,2	100,2	100,5	100,8	Outros artigos pessoais	97,1					
108,2	108,2	108,2	108,2	111,6	111,6	Protecção social	112,6					
108,2	108,2	108,2	108,2	111,6	111,6	Protecção social	112,6					
107,7	108,0	108,0	108,7	109,2	109,2	Seguros	110,7					
109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	Seguros relacionados com a habitação	112,8					
107,6	107,9	107,9	108,6	109,3	109,3	Seguros relacionados com os transportes	110,5					
106,2	106,3	106,3	106,4	106,4	106,6	Serviços financeiros n.e.	107,4					
106,2	106,3	106,3	106,4	106,4	106,6	Serviços financeiros n.e.	107,4					
110,2	110,2	110,5	110,6	111,0	111,3	Outros serviços n.e.	114,0					
110,2	110,2	110,5	110,6	111,0	111,3	Outros serviços n.e.	114,0					



NOTA METODOLÓGICA

Índice de Preços no Consumidor

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade *medir a evolução no tempo dos preços* de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente, tendo em conta a informação disponível e é valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta ao sítio do Instituto Nacional de Estatística (www.ine.pt).

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. A contribuição de uma classe ou região para a variação mensal representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

Índice de inflação subjacente

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Departamento de Estatísticas Macroeconómicas do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da

necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros ¹. Este indicador é, desde Janeiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro ².

O actual IHPC (1996 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2004.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP	IPC*	IHPC*	IPC**	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	193,3	184,9
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	30,3	30,4
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	70,0	67,6
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	102,1	94,3
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	78,7	75,8
06	Saúde	56,4	52	54,9	50,9
07	Transportes	191,3	183,6	196,7	188,9
08	Comunicações	34,4	32,3	31,5	29,6
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	49,1	47,5
10	Educação	15	13,8	16,9	15,5
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	112,6	153,7
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	63,9	60,9
00	Total	1000	1000	1000	1000

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2004.

A estrutura de ponderação do IPC e IHPC em vigor desde Janeiro de 2005 contempla a introdução e a eliminação de alguns produtos do cabaz anterior, resultando num acréscimo líquido de 7,3% no número de produtos.

Índices ao nível de Nuts II

A publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II) foi suspensa a partir do mês de Maio de 2003, mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-Lei nº 244/2002 de 5 de Novembro.

Informações adicionais

Serviço de Comunicação e Imagem

Telefone geral: 218426100

Fax: 218 426 373

Notas:

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de Maastricht) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver press release de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks’.