



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL



Índice de Preços ao Consumidor

junho

2005



FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2005

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente do Conselho de Administração

José Mata

Capa e Composição Gráfica

INE - Departamento de Difusão e Clientes

Impressão

INE - Departamento Financeiro e Administrativo

Tiragem

450 Exemplares

ISSN 0870-2616

Depósito Legal nº 7870/85

Periodicidade Mensal

Preço: € 3,20 (IVA incluído)

Para esclarecimentos

adicionais contactar:

Cristina Fernandes

Ext. 3154

E-mail: cristina.fernandes@ine.pt

Ana Cabral

Ext. 3156

E-mail: ana.cabral@ine.pt

Rui Evangelista

Ext. 3155

E-mail: rui.evangelista@ine.pt

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

14 de Julho de 2005

O INE na Internet

www.ine.pt

Serviço de Apoio ao Cliente 808 201 808

ÍNDICE

NOTA SÍNTESE	7
ANÁLISE DO MÊS DE JUNHO	8
QUADROS RESUMO	11
QUADROS DETALHADOS	15
NOTA METODOLÓGICA	27



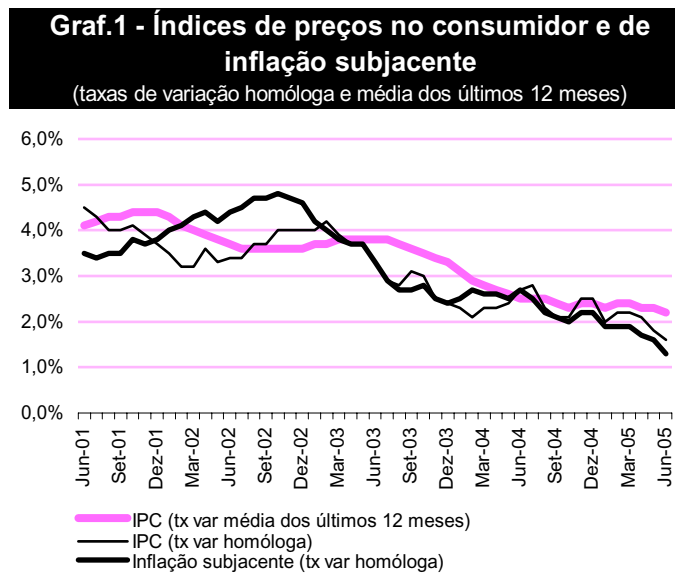
NOTA SÍNTESE

Em Junho de 2005, a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) foi de 1,6%, mantendo o perfil descendente que se regista desde Abril.

O IPC registou uma taxa de variação mensal nula, valor inferior em duas décimas de ponto percentual ao verificado em Junho de 2004. A variação média dos últimos doze meses diminuiu para 2,2%.

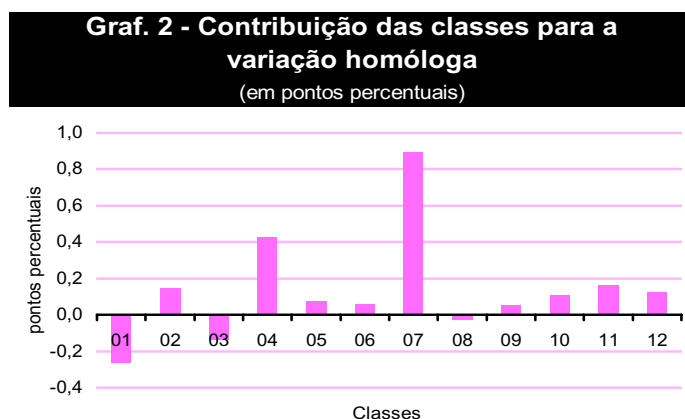
O índice de inflação subjacente (índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos) apresentou uma taxa de variação homóloga de 1,3%, três décimas de ponto percentual inferior à do IPC total.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor português registou um aumento de 0,6% face a Junho de 2004 e um acréscimo de 0,1% face ao mês anterior. A taxa de variação média dos últimos doze meses deste indicador diminuiu para 2,1%.



ANÁLISE DO MÊS DE JUNHO

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

Variação homóloga: 1,6%

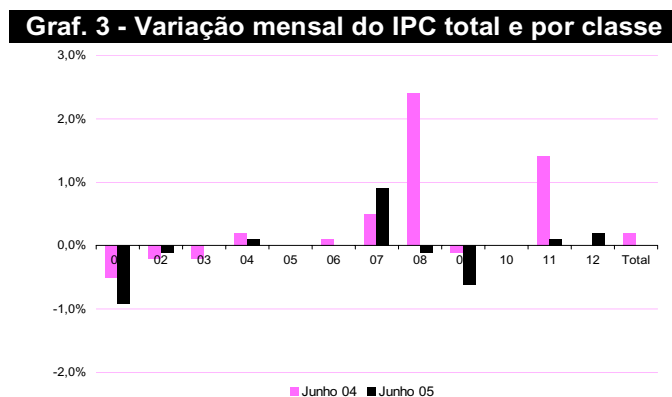
Em Junho de 2005, a taxa de variação homóloga situou-se em 1,6%, valor inferior em duas décimas de ponto percentual ao do mês anterior.

À semelhança do mês anterior, a classe dos Transportes apresentou a contribuição mais elevada (36%) para a variação homóloga do IPC total (cf. gráfico 2). Para a taxa de variação homóloga da classe Transportes, contribuíram maioritariamente os subgrupos combustíveis e lubrificantes e veículos automóveis que explicam em cerca de 70% a variação observada.

A classe da Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis justificou cerca de 17% da variação homóloga total, essencialmente pelo aumento de preços relativamente ao mês homólogo do subgrupo gás.

As classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas, do Vestuário e calçado e das Comunicações foram as únicas a registar contribuições negativas para a variação homóloga do IPC total.

As séries da variação homóloga e média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

Variação mensal: 0,0%

No mês em análise, o IPC registou uma variação mensal nula, valor inferior em duas décimas de ponto percentual ao observado em Junho de 2004.

Destaca-se a variação mensal negativa apresentada pela classe dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (-0,9%), reflectindo essencialmente o comportamento dos produtos hortícolas, cujos preços diminuíram 10,9%. A contribuição de sentido positivo dos subgrupos peixe e frutas não foi suficiente para contrabalançar o efeito de sentido oposto exercido por aquele subgrupo (cf. Quadro 1).

A classe do Lazer, recreação e cultura apresentou uma taxa de variação mensal negativa (-0,6%), justificada em grande parte pela descida do nível médio de preços dos subgrupos da jardinagem (-9,3%) e das férias organizadas (-1,5%).

A classe dos Transportes foi a que registou a variação mensal positiva mais elevada (0,9%), apresentando um diferencial de 0,4 pontos percentuais face à variação mensal registada em Junho do ano anterior. Esta variação foi essencialmente devida aos aumentos verificados no nível de preços dos combustíveis e lubrificantes (3,1%), cuja taxa de variação mensal observada foi superior em 1,7 pontos percentuais à registada no período homólogo.

Quadro 1 - Principais contribuições para a variação mensal do IPC total

Código	Subgrupos	Contribuição
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	0,153
01.1.3	Peixe	0,052
01.1.6	Frutas	0,022
07.1.1	Veículos automóveis	0,010
07.3.2	Transportes rodoviários de passageiros	0,008
01.1.7	Produtos hortícolas	-0,191
01.1.2	Carne	-0,025
09.3.3	Jardinagem	-0,018
01.1.5	Óleos e Gorduras	-0,013
09.6.1	Férias organizadas	-0,008
<i>Restantes subgrupos com contribuições positivas</i>		0,017
<i>Restantes subgrupos com contribuições negativas</i>		-0,009
Total nacional		0,0

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

No quadro 2 são apresentados os subgrupos que registaram as variações mensais mais significativas.

Quadro 2 - Principais variações face ao mês anterior

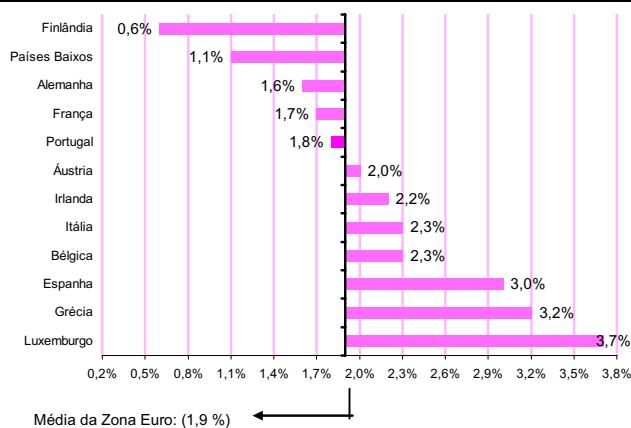
Código	Subgrupos	Variação
05.1.3	Reparação de mobiliário e acessórios, carpetes e outros revestimentos para pavim	4,3
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	3,1
07.3.2	Transportes rodoviários de passageiros	1,7
01.1.3	Peixe	1,6
01.1.6	Frutas	1,3
11.2.1	Serviços de alojamento	0,9
01.1.7	Produtos hortícolas	-10,9
09.3.3	Jardinagem	-9,3
01.1.5	Óleos e Gorduras	-1,6
09.6.1	Férias organizadas	-1,5
05.1.2	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	-1,5

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (1996 = 100)

Variação homóloga: 0,6%

Graf. 4 - Variação Homóloga em Maio de 2005 nos países da Zona Euro



Notas: Valores provisórios para a Áustria e Países Baixos.
Valor provisório para a média da Zona Euro.

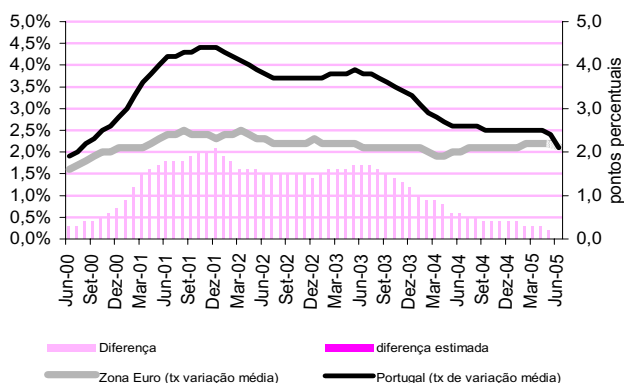
O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação homóloga de 0,6%, resultado inferior em 1,2 pontos percentuais ao verificado no mês de Maio.

Tendo por base a última informação disponível para os doze países membros da Zona Euro (Maio de 2005), o IHPC português apresentou a quinta variação homóloga mais baixa (1,8%). Este valor foi inferior em uma décima de ponto percentual ao da média da Zona Euro.

Variação mensal: 0,1%

A taxa de variação mensal do IHPC situou-se, entre Maio e Junho, em 0,1%, valor inferior em 1,1 pontos percentuais ao registado no período homólogo.

Graf. 5 - Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (Portugal e a Zona Euro)



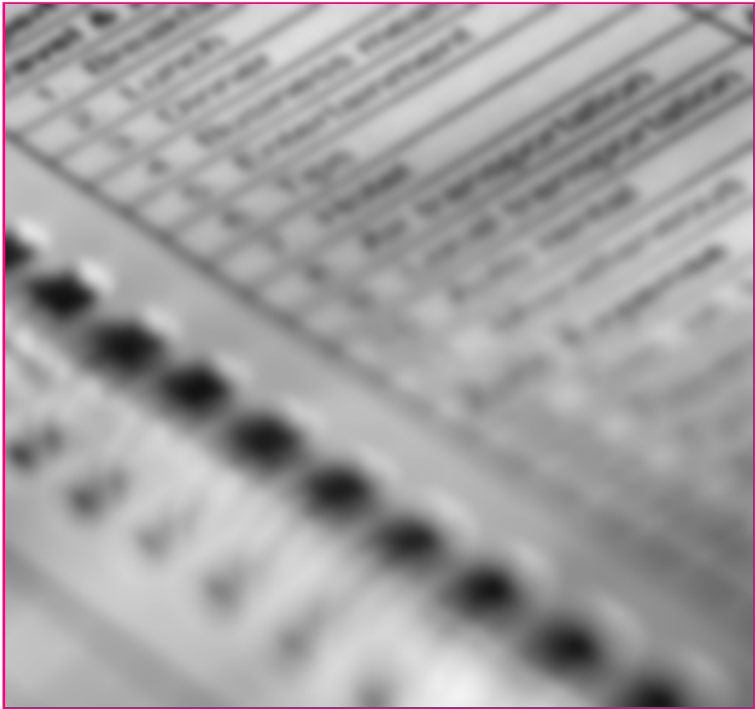
Variação média: 2,1%

Em Junho a variação média dos últimos doze meses diminuiu para 2,1%.

De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumo na Zona Euro¹, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para a totalidade dos países pertencentes à Zona Euro traduziu-se, em Maio de 2005, em 0,2 décimas de ponto percentual. Tendo por base uma estimativa do Eurostat para o mês de Junho², este diferencial terá sido nulo.

¹ Informação fornecida pelo Eurostat a 15 de Junho de 2005. Dados provisórios.

² Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 30 de Junho de 2005.



The image shows a blurred document, possibly a table or form, with various fields and text. The document is tilted and has a pink border. The text is mostly illegible due to the blur, but some words like "Linha", "Coluna", and "Total" are visible. The document appears to be a summary or a report.

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

Classes														Total Nacional
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12			
Taxa de variação média anual (*)														
2002	1,5	4,8	2,5	2,9	3,1	4,8	5,0	0,8	2,2	5,8	5,7	5,8	3,6	
2003	2,6	4,6	1,3	4,0	2,6	1,9	4,3	-1,3	1,7	5,6	5,7	4,0	3,3	
2004	1,1	3,0	-1,1	3,0	1,6	1,7	3,5	-1,0	2,8	9,3	4,6	2,6	2,4	
Taxa de variação homóloga (**)														
2003														
Junho	2,8	4,7	1,7	4,6	2,9	1,8	4,2	-1,2	0,9	3,7	5,6	4,2	3,3	
Julho	2,4	4,6	0,7	4,2	2,6	1,8	3,3	-1,9	0,8	3,7	5,3	3,9	2,9	
Agosto	3,2	3,4	1,3	3,9	2,3	1,5	2,8	-1,8	1,0	3,9	4,9	3,8	2,8	
Setembro	4	3,8	0,8	3,7	2,2	1,4	3,1	-1,8	1,9	4,1	5,3	3,4	3,1	
Outubro	3,0	3,6	1,7	3,6	2,1	1,4	2,6	-2,1	2,8	11,1	4,7	3,4	3,0	
Novembro	2,4	3,5	1,3	3,4	2,0	1,5	1,8	-2,2	1,7	11,2	4,3	3,3	2,5	
Dezembro	2,5	3,3	1,2	3,4	1,9	1,5	1,5	-2,2	2,1	11,3	4,3	2,9	2,4	
2004														
Janeiro	1,7	3,6	0,8	3,0	1,6	1,5	1,6	-0,9	2,1	11,1	4,5	2,6	2,3	
Fevereiro	1,0	3,5	0,9	2,7	1,7	1,6	1,4	0,0	3,0	11,0	4,4	2,3	2,1	
Março	2,1	3,5	0,9	2,5	1,7	1,7	1,3	-1,8	3,2	11,0	4,6	2,7	2,3	
Abril	2,2	3,5	0,7	2,6	1,7	1,8	1,7	-2,3	3,1	11,1	4,5	2,8	2,3	
Maio	1,8	3,2	1,0	2,4	1,7	1,4	2,9	-3,2	2,9	11,0	4,7	2,9	2,4	
Junho	1,5	3,0	0,7	2,4	1,6	1,6	3,7	-0,9	2,8	11,0	5,7	2,6	2,7	
Julho	2,7	2,7	-1,1	2,6	1,5	1,6	4,0	-0,8	3,1	11,0	4,9	2,7	2,8	
Agosto	0,9	2,9	-4,0	2,7	1,7	1,8	4,4	-0,9	3,2	10,9	4,8	2,6	2,3	
Setembro	0,1	2,4	-4,6	3,1	1,6	2,0	4,2	-0,9	3,8	10,5	4,3	2,5	2,1	
Outubro	-0,4	2,5	-3,6	3,6	1,4	2,1	5,4	-0,2	2,2	4,3	4,5	2,4	2,1	
Novembro	-0,3	2,8	-2,5	4,1	1,4	2,0	6,0	-0,2	2,6	5,4	4,4	2,5	2,5	
Dezembro	0,2	3,0	-2,2	4,3	1,5	1,9	5,7	-0,2	2,0	5,4	3,9	2,7	2,5	
2005														
Janeiro	-0,8	2,6	-1,9	4,4	1,4	1,5	4,6	-0,1	2,3	6,9	2,8	2,8	2,0	
Fevereiro	-0,7	5,1	-1,4	4,3	1,7	1,3	4,4	-0,4	1,8	7,0	2,9	2,7	2,2	
Março	-0,5	4,5	-1,4	4,5	1,4	1,1	4,5	1,5	2,7	6,9	2,9	2,3	2,2	
Abril	-1,2	4,5	-1,3	4,4	1,3	1,0	5,1	1,5	2,1	6,8	2,6	1,9	2,1	
Maio	-1,0	4,7	-2,1	4,3	1,0	1,1	4,2	1,6	1,5	6,8	2,7	1,8	1,8	
Junho	-1,3	4,8	-1,9	4,2	1,0	1,0	4,6	-0,9	1,1	6,8	1,4	2,0	1,6	

Símbolos: " estimado (a) provisório x não disponível

Notas: (*) Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.
 (**) IPC 100 = 1997 para 2002, IPC 100 = 2002 para os restantes anos.
 (***) IPC 100 = 2002.

Fonte: INE

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)

	UE-12	UE-15	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
Taxa de variação média anual																											
2002	2,3	2,1	1,6	1,4	2,4	1,3	3,6	3,9	3,6	1,9	4,7	2,6	2,8	2,0	0,4	2,1	5,2	2,6	3,9	1,7	1,9	3,7	7,5	3,5	2,0	2,0	1,3
2003	2,1	2,0	1,5	-0,1	2,0	1,0	1,4	3,4	3,1	2,2	4,0	2,8	4,0	2,9	-1,1	2,5	4,7	1,9	2,2	1,3	0,7	3,3	5,7	8,5	1,3	2,3	1,4
2004	2,1	2,0	1,9	2,6	0,9	1,8	3,0	3,0	3,1	2,3	2,3	2,3	1,9	6,2	1,1	3,2	6,8	2,7	1,4	2,0	3,6	2,5	3,6	7,4	0,1	1,0	1,3
Taxa de variação homóloga																											
2003																											
Junho	1,9	1,8	1,5	0,0	2,0	0,9	0,4	3,6	2,8	1,9	3,8	2,9	3,7	3,7	-0,3	2,0	4,4	2,2	2,1	1,0	0,6	3,4	6,2	8,4	1,2	2,0	1,1
Julho	1,9	1,8	1,4	-0,3	1,8	0,8	0,9	3,5	2,9	1,9	3,9	2,9	2,6	3,7	-0,8	1,9	4,7	1,7	2,1	1,0	0,7	2,9	6,1	8,5	1,0	2,4	1,3
Agosto	2,1	2,0	1,6	-0,2	1,5	1,1	1,4	3,3	3,1	2,0	3,9	2,7	2,4	3,4	-0,9	2,3	4,7	1,8	2,2	1,0	0,6	2,9	5,7	9,0	1,2	2,2	1,4
Setembro	2,2	2,0	1,7	0,0	1,7	1,1	1,5	3,3	3,0	2,3	3,8	3,0	3,3	3,2	-0,8	2,7	4,6	1,7	2,0	1,4	0,7	3,2	5,1	9,3	1,2	2,3	1,4
Outubro	2,0	1,9	1,4	0,5	1,1	1,1	1,2	3,2	2,7	2,3	3,3	2,8	3,7	3,3	-1,3	1,8	4,8	2,6	1,9	1,1	1,0	2,8	4,9	9,5	0,9	2,0	1,4
Novembro	2,2	2,0	1,8	0,9	1,4	1,3	1,2	3,2	2,9	2,5	3,3	2,8	3,8	3,7	-0,9	2,0	5,6	1,8	2,0	1,3	1,5	2,3	5,3	9,5	1,2	2,0	1,3
Dezembro	2,0	1,8	1,7	1,0	1,2	1,1	1,2	3,1	2,7	2,4	2,9	2,5	2,2	3,5	-1,3	2,4	5,6	2,4	1,6	1,3	1,6	2,3	4,7	9,3	1,2	1,8	1,3
2004																											
Janeiro	1,9	1,8	1,4	2,0	1,0	1,2	0,6	3,1	2,3	2,2	2,3	2,2	1,6	4,0	-1,2	2,3	6,7	2,8	1,5	1,2	1,8	2,2	4,0	8,2	0,8	1,3	1,4
Fevereiro	1,6	1,5	1,2	2,0	0,7	0,8	0,6	2,6	2,2	1,9	2,2	2,4	1,4	4,3	-1,2	2,4	7,0	2,5	1,3	1,5	1,8	2,1	3,6	8,4	0,4	0,2	1,3
Março	1,7	1,5	1,0	2,1	0,4	1,1	0,7	2,9	2,2	1,9	1,8	2,3	0,1	4,7	-0,9	2,0	6,6	2,1	1,2	1,5	1,8	2,2	3,5	7,9	-0,4	0,4	1,1
Abril	2,0	1,8	1,7	2,0	0,5	1,7	1,5	3,1	2,7	2,4	1,7	2,3	0,1	5,0	-0,7	2,7	7,0	3,6	1,5	1,5	2,3	2,4	3,6	7,8	-0,4	1,1	1,2
Mai	2,5	2,3	2,4	2,6	1,1	2,1	3,7	3,1	3,4	2,8	2,1	2,3	1,2	6,1	1,0	3,4	7,8	3,1	1,7	2,1	3,5	2,4	3,9	8,2	-0,1	1,5	1,5
Junho	2,4	2,3	2,0	2,7	0,9	1,9	4,4	3,0	3,5	2,7	2,5	2,4	2,4	6,1	1,0	3,8	7,5	3,2	1,5	2,3	4,3	3,7	3,9	8,1	-0,1	1,2	1,6
Julho	2,3	2,2	2,1	3,1	1,1	2,0	4,0	3,1	3,3	2,6	2,5	2,2	2,9	6,7	1,8	3,8	7,2	3,1	1,2	2,1	4,7	2,9	3,7	8,3	0,2	1,2	1,4
Agosto	2,3	2,1	2,0	3,2	0,9	2,1	3,9	2,8	3,3	2,5	2,5	2,4	2,8	7,8	2,2	3,6	7,2	2,5	1,2	2,2	4,9	2,4	3,7	7,0	0,3	1,2	1,3
Setembro	2,1	2,0	1,8	2,8	0,9	1,9	3,8	2,9	3,2	2,2	2,4	2,1	1,8	7,7	3,0	3,1	6,7	3,2	1,1	1,8	4,7	2,1	3,4	6,4	0,2	1,2	1,1
Outubro	2,4	2,2	2,7	3,1	1,6	2,2	4,0	3,3	3,6	2,3	2,5	2,1	2,0	7,2	3,1	4,1	6,4	2,7	1,5	2,4	4,6	2,4	3,4	6,3	0,6	1,4	1,2
Novembro	2,2	2,1	2,3	2,6	1,0	2,0	4,4	3,2	3,5	2,2	2,8	2,0	2,6	7,2	2,9	4,0	5,7	1,9	1,5	2,4	4,5	2,6	3,8	6,0	0,2	1,1	1,5
Dezembro	2,4	2,2	1,9	2,5	1,0	2,2	4,8	3,1	3,3	2,3	2,4	2,4	3,9	7,4	2,8	3,5	5,5	1,9	1,2	2,5	4,4	2,6	3,3	5,8	0,1	0,9	1,6
2005																											
Janeiro	1,9	2,0	2,0	1,5	0,8	1,6	4,2	4,2	3,1	1,6	2,1	2,0	2,8	6,7	2,8	2,8	3,9	1,9	1,2	2,4	3,8	2,0	2,3	3,1	-0,2	0,5	1,6
Fevereiro	2,1	2,1	2,3	1,4	1,0	1,8	4,6	3,2	3,3	1,9	2,0	2,0	2,4	7,0	3,2	3,2	3,4	2,5	1,5	2,3	3,7*	2,1	2,8	2,6	0,0	1,2	1,6
Março	2,1	2,1	2,8	1,2	1,3	1,7	4,8	2,9	3,4	2,1	1,9	2,1	2,4	6,6	3,3	3,5	3,3	2,6	1,5	2,4*	3,4*	2,3	3,3	2,3	0,9	0,5	1,9
Abril	2,1(a)	2,1(a)	2,4	1,4	1,7	1,4	4,7	3,3	3,5	2,0	2,2	2,2	2,8	7,1	3,2	3,7	3,8	2,0	1,3(a)	2,3(a)	3,1	2,0	2,7	2,5	1,1	0,4	1,9
Mai	1,9(a)	1,9(a)	2,3	0,9	1,3	1,6	2,9	3,2	3,0	1,7	2,2	2,3	2,0	6,5	1,9	3,7	3,5	2,4	1,1(a)	2,0(a)	2,2	1,8	2,1	2,3	0,6	0,2	1,9
Junho	2,1"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,6	x	x	x	x	x

Símbolos: " estimado (a) provisório * rectificado x não disponível

Fonte: INE e Eurostat.

Siglas dos Estados Membros:

BE	Bélgica	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	SI	Eslovénia
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SK	Eslováquia
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	FI	Finlândia
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	SE	Suécia
EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	UK	Reino Unido



NACIONAL Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	2,6	2,4	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,1	1,8	1,5	1,3	1,1
	2005	0,9	0,8	0,6	0,3	0,0	-0,2						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	4,5	4,2	3,9	3,8	3,7	3,5	3,4	3,3	3,2	3,1	3,1	3,0
	2005	2,9	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5						
Vestuário e calçado	2004	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	0,8	0,4	0,0	-0,5	-0,8	-1,1
	2005	-1,3	-1,5	-1,7	-1,8	-2,1	-2,3						
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,1	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0
	2005	3,1	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6
	2005	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4						
Saúde	2004	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7
	2005	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5						
Transportes	2004	3,9	3,4	2,9	2,5	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,8	3,2	3,5
	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,7						
Comunicações	2004	-1,4	-1,3	-1,4	-1,5	-1,8	-1,8	-1,7	-1,6	-1,5	-1,4	-1,2	-1,0
	2005	-1,0	-1,0	-0,7	-0,4	0,0	0,0						
Lazer, recreação e cultura	2004	1,6	1,7	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,8	2,8	2,8
	2005	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4						
Educação	2004	6,3	6,9	7,5	8,2	8,8	9,3	9,9	10,5	11,0	10,4	9,9	9,3
	2005	9,0	8,7	8,3	8,0	7,6	7,3						
Restaurantes e hotéis	2004	5,5	5,2	5,0	4,9	4,7	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6
	2005	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5						
Bens e serviços diversos	2004	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6
	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,4	2,4
	2005	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2						
Total excepto Habitação	2004	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3
	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4
	2005	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	3,2	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,7
	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6						
Total excepto produtos energéticos	2004	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1
	2005	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6						

NACIONAL Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	1,7	1,0	2,1	2,2	1,8	1,5	2,7	0,9	0,1	-0,4	-0,3	0,2
	2005	-0,8	-0,7	-0,5	-1,2	-1,0	-1,3						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	3,6	3,5	3,5	3,5	3,2	3,0	2,7	2,9	2,4	2,5	2,8	3,0
	2005	2,6	5,1	4,5	4,5	4,7	4,8						
Vestuário e calçado	2004	0,8	0,9	0,9	0,7	1,0	0,7	-1,1	-4,0	-4,6	-3,6	-2,5	-2,2
	2005	-1,9	-1,4	-1,4	-1,3	-2,1	-1,9						
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,0	2,7	2,5	2,6	2,4	2,4	2,6	2,7	3,1	3,6	4,1	4,3
	2005	4,4	4,3	4,5	4,4	4,3	4,2						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,7	1,6	1,4	1,4	1,5
	2005	1,4	1,7	1,4	1,3	1,0	1,0						
Saúde	2004	1,5	1,6	1,7	1,8	1,4	1,6	1,6	1,8	2,0	2,1	2,0	1,9
	2005	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0						
Transportes	2004	1,6	1,4	1,3	1,7	2,9	3,7	4,0	4,4	4,2	5,4	6,0	5,7
	2005	4,6	4,4	4,5	5,1	4,2	4,6						
Comunicações	2004	-0,9	0,0	-1,8	-2,3	-3,2	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,2	-0,2	-0,2
	2005	-0,1	-0,4	1,5	1,5	1,6	-0,9						
Lazer, recreação e cultura	2004	2,1	3,0	3,2	3,1	2,9	2,8	3,1	3,2	3,8	2,2	2,6	2,0
	2005	2,3	1,8	2,7	2,1	1,5	1,1						
Educação	2004	11,1	11,0	11,0	11,1	11,0	11,0	11,0	10,9	10,5	4,3	5,4	5,4
	2005	6,9	7,0	6,9	6,8	6,8	6,8						
Restaurantes e hotéis	2004	4,5	4,4	4,6	4,5	4,7	5,7	4,9	4,8	4,3	4,5	4,4	3,9
	2005	2,8	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4						
Bens e serviços diversos	2004	2,6	2,3	2,7	2,8	2,9	2,6	2,7	2,6	2,5	2,4	2,5	2,7
	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	2,3	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7	2,8	2,3	2,1	2,1	2,5	2,5
	2005	2,0	2,2	2,2	2,1	1,8	1,6						
Total excepto Habitação	2004	2,3	2,1	2,2	2,2	2,4	2,6	2,8	2,3	2,0	2,1	2,4	2,5
	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,7	1,6						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	2,5	2,7	2,6	2,6	2,5	2,7	2,5	2,2	2,1	2,0	2,2	2,2
	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	2,4	2,5	2,4	2,4	2,7	3,0	2,9	2,7	2,6	2,6	3,0	2,9
	2005	2,5	2,5	2,5	2,6	2,1	2,0						
Total excepto produtos energéticos	2004	2,4	2,2	2,5	2,4	2,3	2,3	2,5	1,9	1,6	1,5	1,7	1,9
	2005	1,4	1,6	1,6	1,3	1,3	1,0						

NACIONAL
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	0,8	-0,2	0,4	0,8	-0,1	-0,5	0,9	-0,7	-0,8	-0,4	-0,4	0,4
	2005	-0,2	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,9						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	0,4	2,9	0,4	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1
	2005	0,0	5,4	-0,2	0,1	0,1	-0,1						
Vestuário e calçado	2004	-7,4	-7,7	-0,3	7,1	5,6	-0,2	-4,8	-6,9	-0,7	5,9	8,1	0,9
	2005	-7,1	-7,2	-0,3	7,2	4,7	0,0						
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	1,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,3
	2005	1,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,1						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	0,5	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
	2005	0,4	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0						
Saúde	2004	0,5	0,4	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	-0,1
	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0						
Transportes	2004	0,3	0,9	0,8	0,6	1,0	0,5	0,0	0,6	0,2	1,0	0,2	-0,4
	2005	-0,7	0,6	0,9	1,1	0,2	0,9						
Comunicações	2004	-0,1	0,2	-2,3	0,0	-0,2	2,4	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	-0,1						
Lazer, recreação e cultura	2004	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,6	1,4	1,3	-0,7	-1,0	-0,4
	2005	0,5	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6						
Educação	2004	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	3,8	1,1	0,1
	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0						
Restaurantes e hotéis	2004	1,2	0,5	0,2	0,2	0,4	1,4	-0,4	0,1	-0,1	0,7	-0,2	-0,1
	2005	0,1	0,6	0,2	-0,1	0,4	0,1						
Bens e serviços diversos	2004	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,5	0,2
	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	0,0	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,2	-0,2	-0,4	0,0	0,6	0,6	0,1
	2005	-0,5	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0						
Total excepto Habitação	2004	0,0	-0,2	0,2	0,9	0,8	0,2	-0,2	-0,4	-0,1	0,7	0,6	0,1
	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,1						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	-0,1	-0,2	0,1	0,9	0,6	0,3	-0,4	-0,4	0,0	0,7	0,7	0,1
	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	-0,1	-0,1	0,3	0,8	0,9	0,3	-0,4	-0,3	0,1	0,7	0,7	0,0
	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2						
Total excepto produtos energéticos	2004	0,0	-0,3	0,2	0,8	0,6	0,1	-0,1	-0,5	-0,1	0,5	0,6	0,2
	2005	-0,5	-0,1	0,2	0,5	0,6	-0,2						

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Agregados Diversos	Ano: 2005					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
104,4	104,2	104,5	105,4	106,1	106,3	Total	106,5	106,5	106,8	107,6	108,0	108,0
104,4	104,2	104,4	105,3	106,1	106,3	Total excepto Habitação	106,4	106,4	106,7	107,5	107,9	108,0
104,6	104,4	104,5	105,4	106,0	106,3	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	106,6	106,4	106,5	107,2	107,7	107,7
104,6	104,5	104,8	105,6	106,5	106,8	Total excepto produtos alimentares não transformados	107,2	107,1	107,4	108,3	108,7	108,9
104,4	104,1	104,3	105,1	105,7	105,8	Total excepto produtos energéticos	105,9	105,8	106,0	106,5	107,1	106,9

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
103,6	103,4	103,8	104,6	104,5	104,0	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	102,8	102,7	103,3	103,3	103,5	102,6
103,7	103,5	103,8	104,7	104,5	104,1	Produtos alimentares	102,9	102,8	103,4	103,4	103,6	102,7
108,7	110,1	110,4	110,7	111,0	111,0	Pão e cereais	109,6	109,8	110,1	110,3	110,2	110,2
101,4	100,6	100,9	102,1	101,6	102,9	Carne	103,2	103,5	104,5	103,0	103,7	103,2
98,5	98,6	97,8	98,7	98,5	97,6	Peixe	98,2	97,6	96,7	96,2	95,8	97,3
102,3	101,9	102,3	102,8	102,9	102,0	Leite, queijo e ovos	100,5	100,1	100,3	100,3	100,0	99,8
101,5	101,7	102,2	102,9	104,1	104,5	Óleos e gorduras	101,7	101,9	100,8	101,5	101,2	99,6
109,8	109,9	110,6	110,5	111,7	115,6	Frutas	104,5	104,7	107,6	109,0	111,2	112,7
109,7	107,5	109,6	112,0	110,2	100,4	Produtos hortícolas	102,0	101,3	103,5	106,9	107,0	95,3
104,0	104,2	104,1	104,3	104,1	103,8	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	103,4	103,5	103,3	103,4	103,0	102,8
103,7	104,9	105,3	105,6	105,9	105,4	Produtos alimentares n.e.	103,1	103,9	103,9	104,2	104,5	104,4
100,9	100,9	102,4	102,4	102,7	102,6	Bebidas não alcoólicas	101,2	100,9	101,1	100,8	100,6	100,8
100,0	100,3	101,3	101,2	101,1	100,4	Café, chá e cacau	96,9	96,2	97,1	97,5	97,1	96,9
101,2	101,1	102,8	103,0	103,4	103,6	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	103,0	103,0	102,8	102,3	102,1	102,5
104,9	107,9	108,3	108,4	108,3	108,1	Bebidas alcoólicas e tabaco	107,6	113,4	113,2	113,3	113,4	113,3
100,6	100,9	101,5	101,6	101,1	100,7	Bebidas alcoólicas	99,3	99,5	99,0	99,3	99,6	99,2
100,4	100,6	101,5	102,3	102,7	102,9	Bebidas espirituosas	101,2	101,4	101,4	102,0	101,9	101,9
99,3	99,6	100,2	99,9	99,4	98,6	Vinho	96,8	96,7	96,5	96,9	97,2	96,8
107,8	108,3	108,7	110,0	108,6	109,8	Cerveja	111,0	112,2	109,9	109,5	110,6	109,4
107,5	112,1	112,3	112,5	112,6	112,6	Tabaco	112,6	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7
107,5	112,1	112,3	112,5	112,6	112,6	Tabaco	112,6	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7
101,9	94,1	93,8	100,5	106,1	105,9	Vestuário e calçado	100,0	92,8	92,5	99,2	103,9	103,9
100,1	92,8	92,4	99,2	104,4	104,4	Vestuário	98,7	92,0	91,7	98,6	102,7	102,8
102,9	102,5	102,7	103,8	104,2	104,4	Materiais para vestuário	100,5	99,6	98,8	102,7	103,3	103,2
99,9	92,5	92,1	99,1	104,3	104,3	Artigos de vestuário	98,5	91,6	91,4	98,4	102,6	102,7
104,0	98,2	98,0	100,4	106,9	106,6	Outros artigos e acessórios de vestuário	104,7	100,4	99,7	103,1	106,7	107,4
105,0	105,4	105,6	105,7	106,0	106,0	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	106,3	106,5	107,0	107,1	107,6	107,8
107,4	98,0	97,9	104,7	111,6	110,8	Calçado, incluindo reparação e aluguer	103,8	95,4	94,8	101,2	107,6	107,3
107,4	97,9	97,8	104,6	111,6	110,8	Calçado	103,7	95,2	94,5	101,0	107,5	107,2
107,3	108,2	109,5	109,8	110,3	110,8	Reparação e aluguer de calçado	112,7	113,5	113,8	114,0	114,4	114,4
105,6	105,8	106,0	106,5	106,8	107,0	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	110,2	110,4	110,8	111,2	111,4	111,5
104,2	104,7	104,9	104,9	105,0	105,1	Rendas efectivas pagas pela habitação	106,4	106,9	107,3	107,3	107,5	107,7
104,2	104,7	104,9	104,9	105,0	105,1	Rendas efectivas pagas por inquilinos	106,4	106,9	107,3	107,3	107,5	107,7
105,7	106,0	106,3	107,3	107,7	107,8	Manutenção e reparação de habitações	109,2	109,6	110,1	110,6	111,0	111,2
104,6	104,8	104,9	105,5	106,2	106,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	106,9	107,6	108,3	108,7	109,2	109,5
106,4	106,7	107,1	108,5	108,6	108,6	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	110,6	110,8	111,3	111,8	112,2	112,3
107,6	108,1	108,5	109,9	110,3	110,3	Abastecimento de água e serviços diversos rel. com a habitação	112,2	113,0	113,9	114,3	114,7	114,9
106,3	107,0	107,5	109,3	109,8	109,8	Abastecimento de água	111,4	112,3	113,5	114,0	114,6	114,7
120,9	121,6	122,2	124,3	125,6	125,6	Recolha de lixo e saneamento básico	127,5	129,5	131,3	131,8	132,4	132,7
106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	Outros serviços relacionados com a habitação	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3
105,7	105,7	105,6	105,9	106,3	106,5	Electricidade, gás e outros combustíveis	112,2	112,2	112,1	112,7	112,7	112,7
104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	Electricidade	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3
108,3	108,3	108,3	108,9	110,2	111,1	Gás	124,5	124,4	124,2	125,7	125,7	125,7
102,4	101,9	100,9	101,8	102,0	101,1	Combustíveis sólidos	103,0	102,9	103,2	105,6	105,5	106,2

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
103,5	103,6	103,8	104,0	104,3	104,3	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	104,9	105,4	105,3	105,3	105,3	105,3
102,9	103,1	103,3	103,4	103,6	103,8	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	103,9	105,7	105,8	105,7	105,4	105,6
102,8	103,0	103,1	103,2	103,5	103,6	Mobiliário e acessórios	104,1	106,1	106,2	106,1	105,8	106,0
103,1	103,1	104,0	104,7	104,5	104,5	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101,9	101,9	102,5	101,8	102,1	100,6
104,4	104,6	104,8	104,8	104,8	106,2	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	107,2	107,2	107,5	107,6	107,6	112,2
105,2	105,0	105,7	106,7	107,6	107,6	Têxteis de uso doméstico	108,4	107,8	107,1	107,5	108,4	108,5
105,2	105,0	105,7	106,7	107,6	107,6	Têxteis de uso doméstico	108,4	107,8	107,1	107,5	108,4	108,5
100,9	101,0	101,0	100,7	100,7	100,7	Equipamento doméstico	99,9	99,8	99,7	99,4	99,4	99,4
100,1	100,1	100,0	99,5	99,5	99,5	Grandes aparelhos domésticos	98,4	98,2	98,1	97,7	97,6	97,6
105,2	105,4	105,6	104,7	104,4	104,3	Pequenos electrodomésticos	104,0	104,2	104,4	104,5	104,7	104,5
106,4	106,8	107,9	109,3	109,9	110,0	Reparação de equipamento doméstico	111,9	112,2	112,4	113,0	113,3	113,4
104,5	104,5	104,5	104,6	105,1	105,7	Vídras, loiças e outros utensílios de uso doméstico	106,8	107,5	107,6	107,4	107,5	108,1
104,5	104,5	104,5	104,6	105,1	105,7	Vídras, loiças e outros utensílios de uso doméstico	106,8	107,5	107,6	107,4	107,5	108,1
102,8	102,7	103,3	103,5	104,3	104,4	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	104,1	104,0	104,3	104,3	104,1	104,2
93,6	92,4	92,4	92,4	92,5	94,0	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	92,2	91,5	90,9	90,3	89,4	89,5
105,4	105,5	106,4	106,6	107,6	107,2	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107,5	107,7	108,2	108,5	108,6	108,6
104,2	104,3	104,6	104,8	104,9	104,8	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	106,2	106,1	106,0	106,0	106,0	105,8
100,4	100,6	101,3	101,7	101,8	101,7	Bens de uso doméstico não duradouros	101,5	101,2	101,0	101,0	100,7	100,2
106,9	107,0	107,0	107,0	107,1	107,1	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	109,6	109,6	109,6	109,6	109,7	109,7
102,7	103,1	103,4	103,6	103,6	103,7	Saúde	104,2	104,4	104,5	104,6	104,7	104,7
99,5	99,5	99,4	99,4	99,3	99,2	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	99,1	98,6	98,5	98,4	98,4	98,4
98,0	98,1	97,9	97,7	97,4	97,3	Produtos farmacêuticos	97,0	96,4	96,1	95,9	95,9	95,8
105,8	105,7	105,1	104,8	105,3	105,5	Outros produtos e material farmacêutico	103,8	103,7	104,2	104,8	105,3	105,4
104,1	104,5	104,8	105,3	105,8	105,9	Aparelhos e material terapêutico	106,4	106,6	106,9	107,3	107,4	107,6
106,6	107,4	108,1	108,7	108,9	109,1	Serviços para doentes ambulatórios	110,3	111,2	111,7	111,9	112,0	112,2
107,0	107,9	108,9	109,7	109,9	110,0	Serviços médicos	111,5	112,9	113,6	114,0	113,9	114,1
105,2	106,2	107,1	107,5	107,7	107,9	Serviços de medicina dentária	109,1	109,7	110,3	110,4	110,7	110,8
107,1	107,3	107,6	107,7	107,9	108,3	Serviços de paramédicos	109,0	109,1	109,3	109,3	109,5	109,7
103,0	103,8	103,9	104,0	104,0	104,0	Serviços hospitalares	105,1	105,4	105,5	105,6	106,5	106,5
103,0	103,8	103,9	104,0	104,0	104,0	Serviços hospitalares	105,1	105,4	105,5	105,6	106,5	106,5
104,4	105,3	106,1	106,7	107,8	108,3	Transportes	109,2	109,9	110,9	112,1	112,3	113,3
103,5	103,9	104,1	104,4	104,7	104,8	Aquisição de veículos	106,6	106,7	106,6	106,8	107,0	107,1
103,5	103,9	104,2	104,5	104,7	104,9	Veículos automóveis	106,8	106,8	106,8	106,9	107,1	107,3
101,4	101,4	101,5	101,4	101,3	101,3	Motorizadas e motocicletas	101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2
100,4	99,9	100,0	99,7	100,0	100,4	Bicicletas	100,2	100,6	100,5	100,5	100,6	100,6
105,6	106,9	108,5	109,8	112,6	113,6	Utilização de equipamento para transporte pessoal	112,8	114,7	117,1	120,2	119,8	122,1
96,9	97,4	97,3	97,7	97,9	98,1	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	99,6	100,1	100,6	100,7	100,8	100,7
104,0	105,4	108,0	110,0	114,6	116,2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	113,4	116,1	119,2	124,2	123,0	126,8
111,4	113,0	113,1	113,3	113,5	113,6	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	115,7	116,6	118,6	119,0	119,8	120,2
104,6	105,1	105,3	105,5	106,2	106,3	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	108,7	109,1	109,1	109,6	110,0	110,3
105,5	107,7	107,7	106,6	106,6	106,6	Serviços de transportes	109,4	109,2	109,5	109,8	112,4	113,2
110,9	118,6	120,4	120,4	120,4	120,4	Transportes ferroviários de passageiros	123,2	123,2	123,2	123,2	129,0	129,1
105,7	108,4	108,4	108,4	108,4	108,4	Transportes rodoviários de passageiros	110,6	110,7	110,8	110,8	112,7	114,6
102,1	101,9	101,0	91,3	91,1	91,6	Transportes aéreos de passageiros	95,4	93,8	95,2	97,3	97,4	98,2
92,0	102,4	102,4	102,7	102,8	102,8	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	106,9	106,9	106,9	107,2	109,3	109,3
105,7	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	Transportes combinados de passageiros	111,3	111,3	111,3	111,3	115,0	115,0
105,5	105,5	105,5	110,1	110,1	110,1	Outros serviços de transporte adquiridos	111,3	111,3	111,3	111,5	111,5	111,5
98,2	98,4	96,1	96,1	95,9	98,2	Comunicações	98,1	98,0	97,5	97,5	97,4	97,3
103,7	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9
103,7	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9
76,2	74,6	73,0	73,3	69,0	67,5	Equipamento telefónico e de telecópia	62,4	58,8	58,7	58,2	56,8	57,0
76,2	74,6	73,0	73,3	69,0	67,5	Equipamento telefónico e de telecópia	62,4	58,8	58,7	58,2	56,8	57,0
98,8	99,1	96,7	96,7	96,7	99,1	Serviços telefónicos e de telecópia	99,2	99,2	98,7	98,7	98,6	98,6
98,8	99,1	96,7	96,7	96,7	99,1	Serviços telefónicos e de telecópia	99,2	99,2	98,7	98,7	98,6	98,6

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102,9	103,5	103,6	103,7	103,7	103,6	Lazer, recreação e cultura	105,3	105,4	106,4	105,9	105,3	104,7
92,1	91,8	92,0	91,8	91,1	90,5	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	88,0	87,7	87,5	87,3	86,4	85,9
92,1	92,0	92,0	91,6	90,6	89,7	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	86,7	86,3	86,1	85,0	84,4	83,7
94,1	93,3	93,0	93,1	92,3	92,1	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	87,9	86,5	85,1	84,1	83,9	83,6
83,7	83,2	83,3	83,0	82,2	81,7	Equipamento de processamento de dados	77,6	77,0	77,2	77,6	75,7	74,8
99,4	99,1	99,7	99,8	99,3	98,8	Meios ou suportes de gravação	98,5	98,5	98,2	98,4	98,0	97,8
104,4	104,9	104,9	105,7	105,5	105,5	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	105,6	106,3	106,5	106,6	106,7	106,8
107,3	108,1	107,9	108,2	108,4	107,9	Outros bens duradouros para lazer e cultura	117,3	117,0	117,2	117,5	118,2	118,7
107,3	108,1	107,9	108,2	108,4	107,9	Outros bens duradouros para lazer e cultura	117,3	117,0	117,2	117,5	118,2	118,7
104,7	104,6	105,1	105,7	105,7	105,9	Outros artigos e equipamentos recreativos	106,8	106,7	107,7	103,6	102,6	100,7
101,0	101,3	101,6	102,1	101,5	102,2	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	100,2	100,1	100,2	99,9	99,7	99,6
101,4	100,2	100,4	100,7	100,5	100,4	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,2	98,7	98,4	99,7	99,0	99,1
110,3	109,6	111,5	111,7	111,9	111,8	Jardinagem	116,9	116,4	120,3	102,6	98,6	89,4
105,2	105,6	105,4	106,5	107,0	107,1	Animais de estimação e produtos relacionados	108,5	108,7	108,9	109,0	109,1	109,8
109,8	111,8	111,5	111,9	113,0	113,0	Serviços recreativos e culturais	114,8	115,4	116,8	117,0	116,5	116,6
104,7	110,9	109,3	110,5	110,5	110,5	Serviços recreativos e desportivos	114,8	116,6	117,4	118,1	115,7	115,7
106,5	107,0	107,3	107,4	109,2	109,2	Serviços culturais	110,3	110,3	112,4	112,4	112,7	112,8
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1
106,8	106,9	107,0	107,0	107,1	107,1	Jornais, livros e artigos de papelaria	114,2	114,3	114,7	114,8	114,8	114,9
108,0	108,1	108,0	108,1	108,2	108,2	Livros	121,4	121,5	121,4	121,5	121,5	121,6
107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	Jornais e periódicos	110,5	110,5	111,7	111,7	111,7	111,7
103,4	103,7	104,1	104,4	104,4	104,6	Material impresso diverso e artigos de papelaria	104,8	104,9	104,9	105,1	105,1	105,4
96,4	97,3	97,7	96,9	95,5	96,0	Férias organizadas	95,7	96,1	98,8	100,6	99,9	98,4
96,4	97,3	97,7	96,9	95,5	96,0	Férias organizadas	95,7	96,1	98,8	100,6	99,9	98,4
114,0	114,0	114,1	114,2	114,2	114,2	Educação	121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0
108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	Ensino pré-primário e primário	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3
108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	Ensino pré-primário e primário	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3
102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	Ensino básico e complementar	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0
102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	Ensino básico e complementar	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0
123,7	123,7	123,7	123,7	123,7	123,7	Ensino superior	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4
123,7	123,7	123,7	123,7	123,7	123,7	Ensino superior	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4
102,3	102,3	104,1	105,2	104,9	105,0	Outros tipos de ensino	108,6	109,3	109,3	109,2	109,2	109,2
102,3	102,3	104,1	105,2	104,9	105,0	Outros tipos de ensino	108,6	109,3	109,3	109,2	109,2	109,2
108,7	109,2	109,4	109,6	110,0	111,5	Restaurantes e hotéis	111,7	112,4	112,6	112,5	113,0	113,1
109,0	109,5	109,7	109,9	110,1	110,7	Serviços de refeições	112,1	112,8	113,0	112,8	113,2	113,2
108,6	109,2	109,4	109,6	109,8	110,5	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	111,5	112,2	112,4	112,3	112,6	112,7
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Cantinas	117,9	117,9	117,9	117,9	117,9	117,9
97,5	97,9	98,1	102,0	107,7	136,0	Serviços de alojamento	99,2	98,8	99,0	102,0	107,6	108,6
97,5	97,9	98,1	102,0	107,7	136,0	Serviços de alojamento	99,2	98,8	99,0	102,0	107,6	108,6
105,2	105,5	106,1	106,5	106,7	106,7	Bens e serviços diversos	108,1	108,3	108,5	108,5	108,6	108,8
104,8	105,0	105,4	106,2	106,3	106,2	Cuidados pessoais	107,5	107,7	108,1	107,9	107,9	108,0
107,6	108,4	108,9	109,4	109,6	109,7	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	111,4	112,0	112,3	112,5	112,9	113,1
106,6	107,4	107,7	107,9	108,8	109,1	Artigos para cuidados pessoais	110,0	110,2	110,3	110,5	110,7	110,8
103,3	103,4	103,7	104,5	104,6	104,4	Produtos para cuidados pessoais	105,6	105,7	106,0	105,7	105,4	105,5
102,6	102,5	102,7	103,2	103,5	103,6	Artigos pessoais n.e.	102,3	101,1	101,2	102,4	103,0	103,2
104,0	104,1	104,0	104,2	104,3	104,7	Artigos de joalheria e relógios	105,8	105,9	105,7	105,6	105,9	106,1
101,0	100,7	101,3	102,1	102,6	102,3	Outros artigos pessoais	98,2	95,6	95,9	98,6	99,7	99,7
108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	Protecção social	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4
108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	Protecção social	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4
104,4	105,1	107,1	107,3	107,8	107,8	Seguros	109,7	110,7	110,8	110,4	110,6	110,7
108,2	108,7	109,3	109,3	109,3	109,3	Seguros relacionados com a habitação	109,4	111,1	112,7	113,0	112,8	112,9
104,1	104,8	106,9	107,1	107,7	107,6	Seguros relacionados com os transportes	109,8	110,7	110,6	110,2	110,4	110,6
105,5	105,7	105,8	105,9	106,0	106,1	Serviços financeiros n.e.	106,7	106,7	107,1	107,2	107,2	107,5
105,5	105,7	105,8	105,9	106,0	106,1	Serviços financeiros n.e.	106,7	106,7	107,1	107,2	107,2	107,5
107,6	108,2	108,9	109,1	109,6	109,7	Outros serviços n.e.	111,6	112,0	112,5	112,6	113,0	113,4
107,6	108,2	108,9	109,1	109,6	109,7	Outros serviços n.e.	111,6	112,0	112,5	112,6	113,0	113,4

CONTINENTE
Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	2,5	2,3	2,4	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	1,7	1,4	1,2	1,1
	2005	0,9	0,7	0,5	0,2	0,0	-0,2						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	4,6	4,2	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,3	3,1	3,0	2,9	2,9
	2005	2,8	2,9	3,0	3,1	3,3	3,5						
Vestuário e calçado	2004	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	0,8	0,4	-0,1	-0,5	-0,9	-1,2
	2005	-1,4	-1,6	-1,7	-1,9	-2,1	-2,3						
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0
	2005	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7	3,9						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5
	2005	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4						
Saúde	2004	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
	2005	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4						
Transportes	2004	3,9	3,4	3,0	2,5	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,9	3,2	3,6
	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,8						
Comunicações	2004	-1,4	-1,4	-1,4	-1,5	-1,8	-1,8	-1,7	-1,6	-1,5	-1,4	-1,2	-1,1
	2005	-1,0	-1,0	-0,8	-0,5	-0,1	-0,1						
Lazer, recreação e cultura	2004	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	2,8	2,9	2,9
	2005	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	2,5						
Educação	2004	6,2	6,8	7,5	8,1	8,7	9,3	9,9	10,5	11,0	10,4	9,9	9,3
	2005	9,0	8,7	8,4	8,0	7,7	7,4						
Restaurantes e hotéis	2004	5,5	5,2	5,0	4,9	4,8	4,8	4,7	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6
	2005	4,5	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5						
Bens e serviços diversos	2004	3,7	3,6	3,4	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6
	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3
	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2						
Total excepto Habitação	2004	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3
	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,4
	2005	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	3,2	3,1	2,9	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,7
	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6						
Total excepto produtos energéticos	2004	3,0	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1
	2005	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,6						

CONTINENTE
Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	1,6	0,8	2,0	2,2	1,8	1,4	2,7	0,9	0,0	-0,4	-0,3	0,2
	2005	-0,9	-0,7	-0,6	-1,3	-1,1	-1,3						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	3,7	3,5	3,4	3,3	3,0	2,8	2,5	2,7	2,3	2,4	2,5	2,8
	2005	2,5	4,9	4,5	4,7	4,9	4,9						
Vestuário e calçado	2004	0,5	0,6	0,6	0,8	1,0	0,7	-1,2	-4,1	-4,8	-3,6	-2,6	-2,2
	2005	-1,9	-1,4	-1,3	-1,2	-2,1	-1,9						
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	3,0	2,7	2,6	2,6	2,6	2,4	2,6	2,8	3,1	3,6	4,1	4,5
	2005	4,4	4,4	4,5	4,4	4,1	4,2						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,7	1,5	1,5	1,4	1,5
	2005	1,5	1,8	1,5	1,3	1,1	1,0						
Saúde	2004	1,5	1,5	1,6	1,6	1,2	1,3	1,5	1,6	1,8	1,9	1,8	1,7
	2005	1,3	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0						
Transportes	2004	1,7	1,5	1,3	1,6	3,0	3,8	4,0	4,5	4,3	5,4	6,0	5,8
	2005	4,5	4,3	4,5	5,2	4,1	4,5						
Comunicações	2004	-1,0	0,0	-1,8	-2,2	-3,2	-0,9	-0,9	-0,8	-1,0	-0,3	-0,3	-0,3
	2005	-0,1	-0,5	1,4	1,4	1,5	-0,9						
Lazer, recreação e cultura	2004	2,1	3,0	3,2	3,1	2,9	2,9	3,3	3,4	4,0	2,2	2,8	2,1
	2005	2,5	2,0	2,8	2,2	1,6	1,1						
Educação	2004	11,0	10,9	11,0	11,1	11,0	11,0	11,1	10,9	10,5	4,3	5,3	5,4
	2005	7,0	7,1	7,0	6,9	6,9	6,9						
Restaurantes e hotéis	2004	4,5	4,4	4,6	4,6	4,6	5,7	4,9	4,9	4,3	4,5	4,4	3,9
	2005	2,9	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4						
Bens e serviços diversos	2004	2,6	2,4	2,7	2,9	2,9	2,6	2,7	2,5	2,5	2,3	2,6	2,7
	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	2,2	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7	2,8	2,3	2,0	2,1	2,5	2,5
	2005	2,0	2,1	2,2	2,0	1,8	1,6						
Total excepto Habitação	2004	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,7	2,8	2,3	2,0	2,1	2,4	2,5
	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,8	1,5						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,7	2,5	2,2	2,1	1,9	2,1	2,2
	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	2,4	2,5	2,3	2,4	2,7	3,0	2,9	2,8	2,6	2,6	3,0	2,9
	2005	2,5	2,5	2,6	2,6	2,1	2,0						
Total excepto produtos energéticos	2004	2,3	2,2	2,4	2,4	2,2	2,3	2,5	1,8	1,5	1,5	1,7	1,9
	2005	1,4	1,5	1,7	1,3	1,4	1,0						

CONTINENTE
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2004	0,8	-0,2	0,4	0,7	0,0	-0,5	1,0	-0,7	-0,9	-0,4	-0,4	0,4
	2005	-0,3	0,0	0,5	-0,1	0,3	-0,8						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2004	0,4	3,1	0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
	2005	0,1	5,5	-0,2	0,2	0,1	-0,2						
Vestuário e calçado	2004	-7,4	-7,8	-0,4	7,4	5,7	-0,2	-5,0	-7,1	-0,7	6,1	8,2	0,9
	2005	-7,1	-7,3	-0,3	7,5	4,7	0,0						
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2004	1,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,4
	2005	1,1	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2004	0,4	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1
	2005	0,4	0,5	0,0	-0,1	0,0	0,0						
Saúde	2004	0,5	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	-0,1
	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0						
Transportes	2004	0,4	0,9	0,7	0,6	1,1	0,5	-0,1	0,6	0,2	0,9	0,3	-0,4
	2005	-0,8	0,6	0,9	1,2	0,1	0,9						
Comunicações	2004	-0,2	0,3	-2,3	0,0	-0,2	2,4	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,0						
Lazer, recreação e cultura	2004	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0	0,7	1,4	1,3	-0,8	-0,9	-0,5
	2005	0,6	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6						
Educação	2004	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	3,8	1,1	0,2
	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0						
Restaurantes e hotéis	2004	1,1	0,5	0,2	0,3	0,3	1,4	-0,4	0,2	-0,1	0,6	-0,1	-0,1
	2005	0,1	0,5	0,2	-0,1	0,4	0,1						
Bens e serviços diversos	2004	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,6	0,2
	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2004	0,0	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,2	-0,2	-0,4	-0,1	0,7	0,6	0,1
	2005	-0,5	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,0						
Total excepto Habitação	2004	0,0	-0,2	0,2	0,9	0,7	0,3	-0,2	-0,4	-0,1	0,7	0,6	0,1
	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2004	-0,1	-0,2	0,1	0,9	0,6	0,3	-0,4	-0,4	0,0	0,6	0,8	0,1
	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2004	-0,1	-0,1	0,2	0,9	0,9	0,3	-0,4	-0,3	0,1	0,7	0,7	0,0
	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2						
Total excepto produtos energéticos	2004	0,0	-0,3	0,1	0,9	0,5	0,2	-0,1	-0,6	-0,1	0,6	0,6	0,2
	2005	-0,5	-0,2	0,3	0,5	0,6	-0,2						

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Agregados Diversos	Ano: 2005					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
104,4	104,2	104,5	105,4	106,1	106,3	Total	106,5	106,4	106,8	107,5	108,0	108,0
104,4	104,2	104,4	105,3	106,0	106,3	Total excepto Habitação	106,4	106,4	106,7	107,5	107,9	107,9
104,6	104,4	104,5	105,4	106,0	106,3	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	106,6	106,4	106,5	107,2	107,7	107,7
104,6	104,5	104,7	105,6	106,5	106,8	Total excepto produtos alimentares não transformados	107,2	107,1	107,4	108,3	108,7	108,9
104,4	104,1	104,2	105,1	105,6	105,8	Total excepto produtos energéticos	105,9	105,7	106,0	106,5	107,1	106,9

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
103,5	103,3	103,7	104,4	104,4	103,9	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	102,6	102,6	103,1	103,0	103,3	102,5
103,6	103,4	103,7	104,5	104,4	104,0	Produtos alimentares	102,7	102,6	103,2	103,1	103,4	102,5
108,7	110,2	110,3	110,6	110,8	110,9	Pão e cereais	109,3	109,6	109,9	109,9	109,9	109,8
101,4	100,5	100,9	102,0	101,5	102,9	Carne	103,1	103,4	104,5	103,0	103,7	103,2
98,3	98,4	97,5	98,4	98,4	97,6	Peixe	97,9	97,4	96,1	95,8	95,3	97,2
102,2	101,8	102,2	102,8	102,8	101,9	Leite, queijo e ovos	100,3	99,9	100,1	100,1	99,8	99,5
101,2	101,3	101,9	102,6	103,9	104,4	Óleos e gorduras	101,5	101,7	100,5	101,4	101,1	99,4
109,9	110,0	110,6	110,4	111,7	115,6	Frutas	104,5	104,8	107,8	109,1	111,3	112,9
109,5	107,1	109,4	111,9	110,4	100,5	Produtos hortícolas	101,5	101,0	103,3	106,6	107,1	94,8
103,9	104,2	104,1	104,3	104,1	103,8	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	103,4	103,4	103,1	103,3	102,9	102,7
103,6	104,8	105,2	105,5	105,8	105,3	Produtos alimentares n.e.	102,9	103,7	103,6	104,1	104,3	104,3
100,6	100,6	102,1	102,2	102,5	102,5	Bebidas não alcoólicas	101,0	100,7	100,8	100,6	100,4	100,6
99,8	100,1	101,2	101,0	100,9	100,2	Café, chá e cacau	96,5	95,8	96,8	97,2	96,8	96,6
100,9	100,8	102,6	102,8	103,2	103,5	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	102,9	102,8	102,5	102,0	102,0	102,4
104,9	108,1	108,3	108,3	108,2	108,0	Bebidas alcoólicas e tabaco	107,5	113,4	113,2	113,4	113,5	113,3
100,5	100,8	101,5	101,6	101,1	100,7	Bebidas alcoólicas	99,3	99,4	98,9	99,2	99,5	99,1
100,5	100,6	101,6	102,4	102,8	102,9	Bebidas espirituosas	101,3	101,5	101,6	102,2	102,0	102,1
99,2	99,5	100,1	99,8	99,3	98,5	Vinho	96,7	96,6	96,4	96,8	97,1	96,7
108,0	108,6	108,8	110,4	109,4	110,2	Cerveja	111,3	112,6	110,1	109,5	110,6	109,4
107,6	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	Tabaco	112,5	121,9	122,0	122,0	122,0	122,0
107,6	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	Tabaco	112,5	121,9	122,0	122,0	122,0	122,0
101,9	94,0	93,6	100,5	106,2	106,0	Vestuário e calçado	100,0	92,7	92,4	99,3	104,0	104,0
100,0	92,6	92,2	99,1	104,4	104,4	Vestuário	98,7	91,8	91,6	98,6	102,8	102,8
103,0	102,5	102,7	103,9	104,2	104,4	Materiais para vestuário	100,4	99,5	98,7	102,7	103,3	103,1
99,8	92,3	91,9	99,0	104,4	104,3	Artigos de vestuário	98,5	91,5	91,3	98,4	102,7	102,7
104,0	98,0	97,8	100,3	106,9	106,6	Outros artigos e acessórios de vestuário	104,8	100,5	99,7	103,1	106,9	107,6
105,0	105,4	105,6	105,7	106,0	106,0	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	106,3	106,5	107,0	107,2	107,7	107,9
107,6	98,0	97,9	104,8	111,9	111,1	Calçado, incluindo reparação e aluguer	103,9	95,5	94,9	101,4	107,9	107,6
107,6	97,9	97,7	104,7	111,9	111,1	Calçado	103,8	95,3	94,6	101,2	107,8	107,5
107,3	108,2	109,5	109,9	110,4	110,8	Reparação e aluguer de calçado	112,7	113,5	113,8	114,1	114,4	114,5
105,6	105,8	106,0	106,5	106,9	107,0	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	110,2	110,5	110,8	111,2	111,3	111,5
104,3	104,7	104,9	105,0	105,1	105,2	Rendas efectivas pagas pela habitação	106,5	107,0	107,3	107,4	107,5	107,8
104,3	104,7	104,9	105,0	105,1	105,2	Rendas efectivas pagas por inquilinos	106,5	107,0	107,3	107,4	107,5	107,8
105,6	105,9	106,3	107,3	107,7	107,8	Manutenção e reparação de habitações	109,2	109,6	110,0	110,5	110,9	111,1
104,7	104,8	105,0	105,6	106,2	106,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	106,9	107,6	108,3	108,7	109,2	109,5
106,3	106,7	107,1	108,5	108,7	108,7	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	110,8	111,0	111,2	111,7	112,1	112,2
107,6	108,1	108,5	109,9	110,3	110,3	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	112,2	113,0	114,0	114,4	114,4	114,6
106,1	106,9	107,4	109,3	109,7	109,8	Abastecimento de água	111,4	112,3	113,6	114,1	114,2	114,3
121,6	122,3	122,9	125,1	126,4	126,4	Recolha de lixo e saneamento básico	128,4	130,5	132,3	132,8	132,9	133,2
106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	Outros serviços relacionados com a habitação	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3
105,7	105,7	105,6	105,9	106,3	106,5	Electricidade, gás e outros combustíveis	112,2	112,2	112,1	112,7	112,7	112,8
104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	Electricidade	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3
108,1	108,1	108,1	108,8	110,1	111,0	Gás	124,5	124,4	124,2	125,8	125,8	125,8
102,4	102,0	100,9	101,8	102,0	101,1	Combustíveis sólidos	103,1	102,9	103,2	105,6	105,5	106,3

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

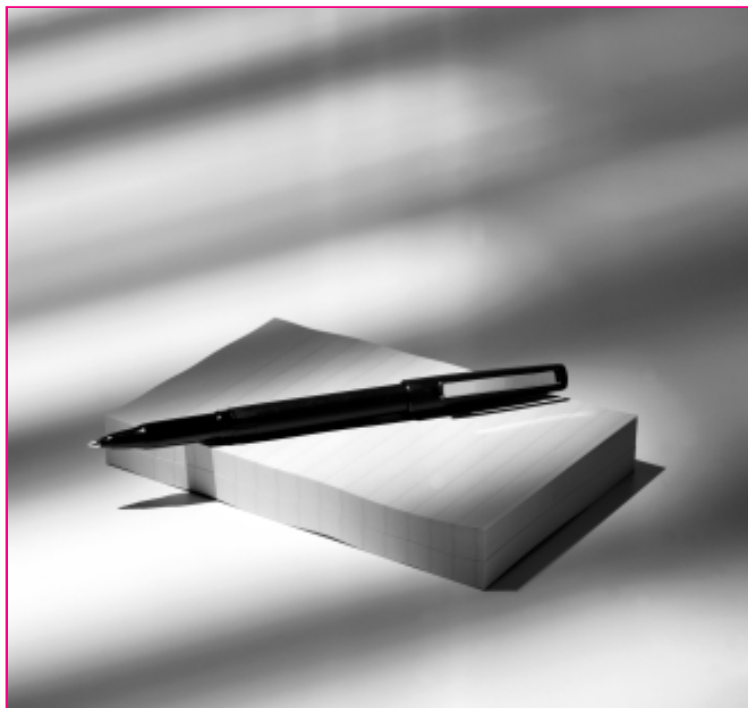
Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
103,4	103,5	103,8	104,0	104,2	104,3	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	104,9	105,4	105,4	105,3	105,3	105,3
102,9	103,1	103,3	103,4	103,7	103,8	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	103,9	105,8	105,9	105,8	105,5	105,6
102,8	103,0	103,1	103,2	103,5	103,6	Mobiliário e acessórios	104,1	106,3	106,3	106,3	105,9	106,1
103,2	103,2	104,1	104,9	104,7	104,7	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	101,9	101,9	102,5	101,8	102,1	100,6
104,0	104,1	104,4	104,4	104,4	105,6	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	106,6	106,6	106,9	106,9	107,0	111,7
105,3	105,0	105,8	106,8	107,8	107,8	Têxteis de uso doméstico	108,6	108,0	107,3	107,6	108,5	108,7
105,3	105,0	105,8	106,8	107,8	107,8	Têxteis de uso doméstico	108,6	108,0	107,3	107,6	108,5	108,7
100,9	101,0	101,0	100,7	100,7	100,7	Equipamento doméstico	99,9	99,8	99,6	99,3	99,3	99,4
100,1	100,1	100,0	99,5	99,5	99,5	Grandes aparelhos domésticos	98,5	98,2	98,1	97,6	97,6	97,6
105,3	105,5	105,7	104,8	104,5	104,4	Pequenos electrodomésticos	104,0	104,3	104,5	104,6	104,8	104,5
106,4	106,9	107,8	109,2	109,7	109,9	Reparação de equipamento doméstico	111,8	112,1	112,2	112,8	113,1	113,2
104,6	104,6	104,6	104,7	105,2	105,8	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	107,0	107,7	107,8	107,6	107,7	108,3
104,6	104,6	104,6	104,7	105,2	105,8	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	107,0	107,7	107,8	107,6	107,7	108,3
102,6	102,4	103,1	103,3	104,1	104,2	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	103,8	103,7	103,9	104,0	103,8	103,9
93,1	91,8	91,9	91,8	91,8	93,4	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	91,6	90,8	90,3	89,6	88,7	88,8
105,3	105,5	106,4	106,6	107,7	107,3	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	107,4	107,6	108,1	108,4	108,5	108,6
104,1	104,2	104,5	104,8	104,8	104,7	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	106,2	106,0	106,0	106,0	105,9	105,7
99,9	100,2	100,9	101,4	101,5	101,4	Bens de uso doméstico não duradouros	101,2	100,9	100,7	100,7	100,4	99,9
107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,1	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	109,6	109,6	109,6	109,6	109,7	109,7
102,7	103,1	103,3	103,4	103,4	103,5	Saúde	104,0	104,2	104,3	104,4	104,5	104,5
99,4	99,5	99,4	99,4	99,3	99,2	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	99,0	98,6	98,5	98,3	98,4	98,4
98,0	98,0	97,8	97,7	97,4	97,3	Produtos farmacêuticos	97,0	96,4	96,1	95,9	95,8	95,8
106,1	105,9	105,3	105,1	105,6	105,8	Outros produtos e material farmacêutico	104,0	103,9	104,5	105,1	105,5	105,6
104,1	104,6	104,8	105,3	105,8	105,9	Aparelhos e material terapêutico	106,4	106,6	106,9	107,3	107,5	107,6
106,8	107,4	107,9	108,3	108,5	108,7	Serviços para doentes ambulatórios	110,0	110,9	111,4	111,7	111,8	112,0
107,3	108,0	108,6	109,1	109,4	109,4	Serviços médicos	111,1	112,5	113,1	113,6	113,5	113,7
105,3	106,2	106,9	107,1	107,3	107,6	Serviços de medicina dentária	108,7	109,4	110,0	110,1	110,4	110,5
107,2	107,4	107,7	107,8	108,0	108,5	Serviços de paramédicos	109,1	109,3	109,4	109,4	109,6	109,8
103,0	103,8	103,8	103,9	103,9	103,9	Serviços hospitalares	105,0	105,2	105,2	105,3	106,2	106,2
103,0	103,8	103,8	103,9	103,9	103,9	Serviços hospitalares	105,0	105,2	105,2	105,3	106,2	106,2
104,5	105,4	106,1	106,7	107,9	108,4	Transportes	109,2	109,9	110,9	112,2	112,3	113,3
103,5	103,9	104,2	104,5	104,7	104,9	Aquisição de veículos	106,7	106,7	106,6	106,8	107,0	107,1
103,6	104,0	104,2	104,5	104,8	105,0	Veículos automóveis	106,8	106,8	106,8	106,9	107,2	107,3
101,4	101,4	101,4	101,3	101,3	101,3	Motorizadas e motociclos	101,1	101,2	101,3	101,3	101,4	101,4
100,5	99,9	100,0	99,7	100,0	100,5	Bicicletas	100,2	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5
105,7	107,0	108,6	109,9	112,6	113,7	Utilização de equipamento para transporte pessoal	112,7	114,6	117,1	120,2	119,8	122,1
96,7	97,3	97,2	97,6	97,7	98,0	Pecas e acessórios para equipamento de transporte pessoal	99,4	99,9	100,5	100,6	100,7	100,6
104,0	105,4	108,1	110,1	114,6	116,2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	113,4	116,1	119,3	124,3	123,1	126,9
111,6	113,2	113,2	113,4	113,6	113,7	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	115,5	116,3	118,4	118,7	119,6	119,6
104,9	105,4	105,6	105,8	106,4	106,5	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	109,0	109,4	109,4	109,9	110,3	110,7
105,5	107,9	107,8	106,7	106,7	106,7	Serviços de transportes	109,5	109,3	109,5	109,8	112,5	113,3
110,9	118,6	120,4	120,4	120,4	120,4	Transportes ferroviários de passageiros	123,2	123,2	123,2	123,2	129,0	129,1
106,2	109,1	109,2	109,2	109,2	109,2	Transportes rodoviários de passageiros	111,5	111,7	111,7	111,7	113,8	115,9
101,5	101,3	100,2	89,7	89,5	89,7	Transportes aéreos de passageiros	93,5	91,8	92,7	94,9	95,1	95,6
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	116,3	116,3	116,3	116,3	118,6	118,6
105,7	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	Transportes combinados de passageiros	111,4	111,4	111,4	111,4	115,0	115,1
105,4	105,4	105,4	110,1	110,1	110,1	Outros serviços de transporte adquiridos	111,2	111,2	111,2	111,5	111,5	111,5
98,1	98,4	96,1	96,1	95,9	98,2	Comunicações	98,0	97,9	97,4	97,4	97,3	97,3
103,7	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9
103,7	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9
76,4	74,7	73,1	73,5	69,1	67,6	Equipamento telefónico e de telecópia	62,5	58,8	58,7	58,2	56,8	56,9
76,4	74,7	73,1	73,5	69,1	67,6	Equipamento telefónico e de telecópia	62,5	58,8	58,7	58,2	56,8	56,9
98,8	99,1	96,8	96,8	96,8	99,1	Serviços telefónicos e de telecópia	99,1	99,1	98,6	98,6	98,5	98,5
98,8	99,1	96,8	96,8	96,8	99,1	Serviços telefónicos e de telecópia	99,1	99,1	98,6	98,6	98,5	98,5

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2004						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2005					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102,9	103,5	103,6	103,7	103,7	103,7	Lazer, recreação e cultura	105,5	105,6	106,5	106,0	105,4	104,8
92,2	91,9	92,1	91,9	91,1	90,6	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	88,2	87,8	87,7	87,5	86,6	86,0
92,0	91,9	91,8	91,4	90,3	89,5	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	86,5	86,1	85,9	84,8	84,2	83,5
94,0	93,2	92,9	93,0	92,1	92,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	87,8	86,4	85,0	83,9	83,8	83,5
84,0	83,4	83,6	83,1	82,2	81,8	Equipamento de processamento de dados	78,0	77,4	77,6	78,0	76,1	75,2
99,3	99,1	99,7	99,7	99,3	98,8	Meios ou suportes de gravação	98,4	98,5	98,1	98,4	97,9	97,8
104,4	104,8	104,8	105,7	105,5	105,5	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	105,6	106,3	106,4	106,6	106,7	106,7
107,5	108,4	108,2	108,5	108,7	108,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	118,0	117,6	117,9	118,2	118,9	119,4
107,5	108,4	108,2	108,5	108,7	108,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	118,0	117,6	117,9	118,2	118,9	119,4
104,7	104,6	105,2	105,8	105,8	106,0	Outros artigos e equipamentos recreativos	106,9	106,7	107,7	103,6	102,5	100,6
101,0	101,2	101,5	102,0	101,4	102,1	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	99,9	99,8	100,0	99,7	99,5	99,3
101,4	100,2	100,4	100,7	100,5	100,4	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,2	98,6	98,4	99,6	98,9	99,1
110,6	109,9	111,8	112,0	112,2	112,1	Jardinagem	117,4	116,8	120,6	102,8	98,7	89,4
105,3	105,6	105,5	106,6	107,1	107,1	Animais de estimação e produtos relacionados	108,6	108,8	108,9	109,0	109,1	109,8
110,0	112,1	111,8	112,2	113,3	113,3	Serviços recreativos e culturais	115,1	115,7	117,1	117,3	116,8	116,8
104,7	110,9	109,3	110,5	110,5	110,5	Serviços recreativos e desportivos	114,8	116,7	117,5	118,2	115,8	115,8
106,7	107,3	107,5	107,6	109,5	109,6	Serviços culturais	110,5	110,6	112,7	112,7	113,1	113,1
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1
106,8	106,9	106,9	107,0	107,0	107,1	Jornais, livros e artigos de papelaria	114,1	114,1	114,6	114,7	114,7	114,8
107,9	108,0	107,9	108,0	108,1	108,1	Livros	121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,4
107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	Jornais e periódicos	110,5	110,5	111,7	111,7	111,7	111,7
103,2	103,6	103,9	104,1	104,1	104,4	Material impresso diverso e artigos de papelaria	104,6	104,7	104,7	104,9	104,9	105,2
95,6	96,5	97,0	96,2	94,8	95,3	Férias organizadas	95,7	96,2	99,0	100,8	100,1	98,5
95,6	96,5	97,0	96,2	94,8	95,3	Férias organizadas	95,7	96,2	99,0	100,8	100,1	98,5
113,9	113,9	114,0	114,1	114,1	114,1	Educação	121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0
108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	Ensino pré-primário e primário	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6
108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	Ensino pré-primário e primário	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6
102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	Ensino básico e complementar	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0
102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	Ensino básico e complementar	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0
123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	Ensino superior	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3
123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	Ensino superior	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3
101,7	101,7	103,5	104,6	104,2	104,4	Outros tipos de ensino	108,6	109,4	109,4	109,2	109,2	109,2
101,7	101,7	103,5	104,6	104,2	104,4	Outros tipos de ensino	108,6	109,4	109,4	109,2	109,2	109,2
108,7	109,2	109,4	109,7	110,0	111,5	Restaurantes e hotéis	111,8	112,4	112,6	112,5	113,0	113,1
109,0	109,6	109,8	109,9	110,1	110,8	Serviços de refeições	112,2	112,8	113,0	112,9	113,2	113,3
108,6	109,2	109,5	109,6	109,8	110,6	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	111,5	112,2	112,4	112,3	112,6	112,7
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Cantinas	118,2	118,2	118,2	118,2	118,2	118,2
97,3	97,8	97,9	101,8	107,7	136,6	Serviços de alojamento	99,1	98,6	98,8	101,8	107,5	108,5
97,3	97,8	97,9	101,8	107,7	136,6	Serviços de alojamento	99,1	98,6	98,8	101,8	107,5	108,5
105,2	105,5	106,1	106,5	106,7	106,7	Bens e serviços diversos	108,1	108,3	108,5	108,5	108,6	108,8
104,7	105,0	105,4	106,1	106,2	106,1	Cuidados pessoais	107,5	107,7	108,1	107,9	107,9	108,0
107,7	108,5	108,9	109,5	109,6	109,7	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	111,4	112,0	112,3	112,5	112,9	113,2
106,5	107,3	107,7	107,9	108,8	109,1	Artigos para cuidados pessoais	110,0	110,2	110,2	110,5	110,6	110,8
103,2	103,3	103,6	104,5	104,5	104,3	Produtos para cuidados pessoais	105,5	105,6	106,0	105,7	105,4	105,4
102,6	102,5	102,7	103,2	103,5	103,6	Artigos pessoais n.e.	102,3	101,0	101,1	102,3	103,0	103,1
104,0	104,1	104,0	104,2	104,3	104,7	Artigos de joalheria e relógios	105,8	105,8	105,6	105,5	105,8	106,1
101,0	100,7	101,3	102,1	102,6	102,3	Outros artigos pessoais	98,2	95,5	95,8	98,5	99,6	99,5
108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	Protecção social	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6
108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	Protecção social	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6
104,4	105,1	107,0	107,2	107,7	107,7	Seguros	109,7	110,7	110,7	110,3	110,5	110,6
108,1	108,7	109,2	109,2	109,2	109,1	Seguros relacionados com a habitação	109,3	111,1	112,7	112,9	112,7	112,8
104,0	104,8	106,9	107,1	107,6	107,6	Seguros relacionados com os transportes	109,7	110,7	110,6	110,1	110,3	110,5
105,5	105,7	105,7	105,8	105,9	106,1	Serviços financeiros n.e.	106,6	106,7	107,1	107,1	107,1	107,4
105,5	105,7	105,7	105,8	105,9	106,1	Serviços financeiros n.e.	106,6	106,7	107,1	107,1	107,1	107,4
107,7	108,4	109,1	109,3	109,7	109,8	Outros serviços n.e.	111,8	112,2	112,6	112,7	113,1	113,5
107,7	108,4	109,1	109,3	109,7	109,8	Outros serviços n.e.	111,8	112,2	112,6	112,7	113,1	113,5



NOTA METODOLÓGICA

Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade *medir a evolução no tempo dos preços* de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente, tendo em conta a informação disponível e é valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta ao sítio do Instituto Nacional de Estatística (www.ine.pt).

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. A contribuição de uma classe ou região para a variação mensal representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

Índice de inflação subjacente

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Departamento de Estatísticas Macroeconómicas do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da

necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros ¹. Este indicador é, desde Janeiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro ².

O actual IHPC (1996 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2004.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP	IPC*	IHPC*	IPC**	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	193,3	184,9
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	30,3	30,4
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	70,0	67,6
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	102,1	94,3
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	78,7	75,8
06	Saúde	56,4	52	54,9	50,9
07	Transportes	191,3	183,6	196,7	188,9
08	Comunicações	34,4	32,3	31,5	29,6
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	49,1	47,5
10	Educação	15	13,8	16,9	15,5
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	112,6	153,7
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	63,9	60,9
00	Total	1000	1000	1000	1000

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2004.

A estrutura de ponderação do IPC e IHPC em vigor desde Janeiro de 2005 contempla a introdução e a eliminação de alguns produtos do cabaz anterior, resultando num acréscimo líquido de 7,3% no número de produtos.

Índices ao nível de Nuts II

A publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II) foi suspensa a partir do mês de Maio de 2003, mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-Lei nº 244/2002 de 5 de Novembro.

Informações adicionais

Serviço de Comunicação e Imagem

Telefone geral: 218426100

Fax: 218 426 373

Notas:

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de Maastricht) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver press release de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks’.

LISTA de Publicações

Algumas Publicações Editadas

Assin.	PORTUGAL	
	Assin.	Avulso
1	€ 1,96	€ 0,49
2	€ 5,88	€ 0,49
3	€ 1,20	€ 1,20
4	€ 1,20	€ 1,20
5	€ 14,40	€ 1,20
6	€ 4,80	€ 1,20
7	€ 1,20	€ 1,20
8	€ 14,40	€ 1,20
9	€ 2,40	€ 1,25
10	€ 2,75	€ 2,75
11	€ 11,00	€ 2,75
12	€ 2,75	€ 2,75

Assin.	ESPAÑA	
	Assin.	Avulso
1	€ 4,40	€ 1,10
2	€ 13,20	€ 1,10
3	€ 2,10	€ 2,10
4	€ 2,10	€ 2,10
5	€ 25,20	€ 2,10
6	€ 14,00	€ 3,50
7	€ 3,50	€ 3,50
8	€ 42,00	€ 3,50
9	€ 7,00	€ 3,50
10	€ 5,90	€ 5,90
11	€ 23,60	€ 5,90
12	€ 9,20	€ 9,20

Assin.	EUROPA	
	Assin.	Avulso
1	€ 4,48	€ 1,12
2	€ 13,44	€ 1,12
3	€ 2,15	€ 2,15
4	€ 2,15	€ 2,15
5	€ 25,80	€ 2,15
6	€ 14,40	€ 3,60
7	€ 3,60	€ 3,60
8	€ 43,20	€ 3,60
9	€ 7,20	€ 3,60
10	€ 6,00	€ 6,00
11	€ 24,00	€ 6,00
12	€ 9,35	€ 9,35

Assin.	RESTO DO MUNDO	
	Assin.	Avulso
1	€ 7,20	€ 1,80
2	€ 21,60	€ 1,80
3	€ 3,40	€ 3,40
4	€ 3,40	€ 3,40
5	€ 40,80	€ 3,40
6	€ 23,00	€ 5,75
7	€ 5,75	€ 5,75
8	€ 69,00	€ 5,75
9	€ 11,50	€ 5,75
10	€ 12,35	€ 12,35
11	€ 49,40	€ 12,35
12	€ 20,30	€ 20,30

ESTATÍSTICAS MULTITEMÁTICAS

	AVULSO	*
Anuário Estatístico de Portugal 2003	47,00 €	12
Boletim Mensal de Estatística 2005 (x 12)	8,40 €	5
Atlas das Cidades de Portugal - Vol. II	60,00 €	12
Anuário Estatístico da Região Lisboa 2003	20,00 €	10
Anuário Estatístico da Região Algarve 2003	20,00 €	10
Anuário Estatístico da Região Alentejo 2003	23,00 €	10
Anuário Estatístico da Região Centro 2003	25,00 €	10
Anuário Estatístico da Região Norte 2003	24,00 €	10
Retrato Territorial de Portugal 2003	17,00 €	10

TERRITÓRIO E AMBIENTE

Estatísticas do Ambiente 2003	7,00 €	3
-------------------------------	--------	---

POPULAÇÃO E SOCIEDADE

Revista de Estudos Demográficos Nº 36 (Semestral)	20,00 €	9
Estatísticas da Cultura, Desporto e Recreio 2003	15,50 €	7
Inquérito de Qualidade dos Censos 2001	18,00 €	10
Antecedentes, Metodologia, Conceitos dos Censos 2001	20,00 €	10
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Portugal	65,00 €	12
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Lisboa	29,00 €	10
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Norte	42,00 €	12
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Centro	40,00 €	12
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Algarve	15,00 €	10
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Alentejo	29,00 €	12
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Madeira	15,00 €	10
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Açores	23,00 €	10
Estimativas Provisórias de População Residente 2003	15,00 €	7
Estimativas Definitivas de População Residente Intercensitárias 1991-2000	15,00 €	7
Projeções de População Residente, Portugal, 2000 a 2050	20,00 €	10
Estudo Sobre o Poder de Compra Concelhio 2004	7,50 €	4
Indicadores Sociais 2003	15,00 €	7
Estatísticas Demográficas 2003	23,00 €	10
Estatísticas do Emprego 2004 (Trimestral)	3,00 €	1

ECONOMIA E FINANÇAS

Estatísticas Monetárias e Financeiras 2003 (Cd-Rom)	5,00 €	3
Índice de Preços no Consumidor 2005 (x12)	3,20 €	2
Contas Nacionais 95/96/97/98 e 99 Base 1995 (contém dados preliminares até 2001)	27,50 €	3
C.A.E. - Índice Alfabético Rev. 2.1.	28,40 €	10
Classificação Portuguesa das Actividades Económicas (CAE-Rev.2.1)	28,40 €	10
Estatísticas das Empresas 2002	19,00 €	10

COMÉRCIO INTERNACIONAL

Estatísticas do Comércio Internacional 2003	27,50 €	10
---	---------	----

AGRICULTURA, FLORESTA E PESCA

Estatísticas da Pesca 2003	9,00 €	3
Estatísticas Agrícolas 2003	12,00 €	7
Estatísticas Agro-Ambientais-Práticas Agrícolas em Pomares 2002	5,00 €	3
Inquérito à Floricultura 2002	4,50 €	3
Estatísticas da Horticultura 1995-2001	5,00 €	3

INDÚSTRIA, ENERGIA E CONSTRUÇÃO

Estatísticas da Construção e Habitação 2003	10,00 €	7
Estatísticas da Produção Industrial 2003	12,00 €	7
Classificação Portuguesa das Construções (CC-PT)	2,50 €	3

SERVIÇOS

Estatísticas do Turismo 2003	17,00 €	10
Estatísticas dos Transportes 2003	20,00 €	10
Estatísticas das Comunicações 2003	8,00 €	3
O Perfil das Grandes Unidades Comerciais em Portugal 1993-2001	29,90 €	10