



$$\left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

Índice de Preços no Consumidor

Junho 2004

$$\left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$



Catálogo Recomendada

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR. Lisboa, 1975-
índice de preços no consumidor / [ed.] Instituto Nacional de Estatística. - Set. 1975- . - Lisboa : I.N.E., 1975-. - 30 cm
Mensal
ISSN 0870-2616

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Director

Presidente do Conselho de Administração
José Mata

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 LISBOA
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 842 63 73

Composto

INE - Dep. Difusão e Promoção

Capa

INE - Dep. Difusão e Promoção

Impressão

INE - Dep. Financeiro e Administrativo

Tiragem: 450 exemplares

Depósito legal n.º: 7870/85

Preço: 3,20 € (IVA incluído)

Para esclarecimentos

adicionais contactar:

Cristina Fernandes

Ext. 3154

E-mail: cristina.fernandes@ine.pt

Ana Cabral

Ext. 3156

E-mail: ana.cabral@ine.pt

Rui Evangelista

Ext. 3155

E-mail: rui.evangelista@ine.pt

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

14 de Julho de 2004

O INE na Internet

www.ine.pt

ÍNDICE

NOTA SÍNTESE	7
ANÁLISE DO MÊS DE JUNHO	8
QUADROS RESUMO	11
QUADROS DETALHADOS	15
NOTA METODOLÓGICA	27



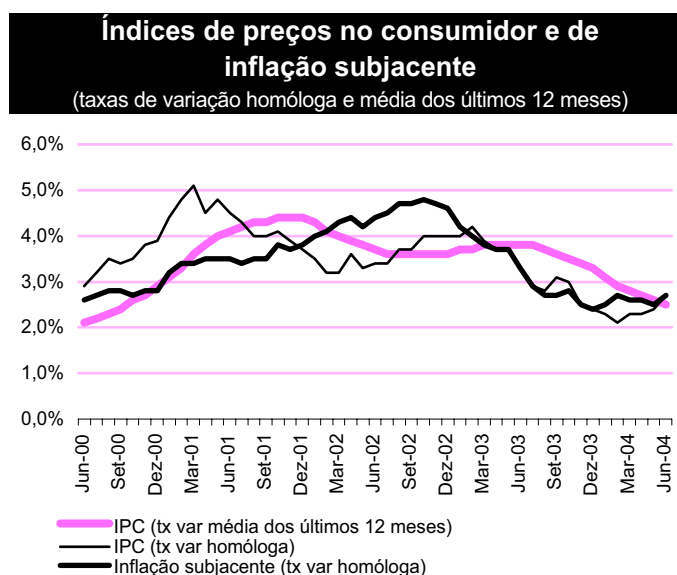
NOTA SÍNTESE

Em Junho de 2004, a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) situou-se em 2,7%, valor superior em três décimas de ponto percentual ao registado no mês precedente.

O IPC registou uma variação mensal de 0,2%, de sinal contrário à observada em Junho de 2003 (-0,1%). O valor observado para a variação média dos últimos doze meses (2,5%) prolonga a tendência descendente iniciada em Agosto de 2003, registando um decréscimo de uma décima de ponto percentual.

O índice de inflação subjacente (índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos) apresentou uma taxa de variação homóloga igual à do IPC total. Desde o início do ano que este agregado vinha atingindo valores para a variação homóloga superiores à do IPC total.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor português registou um aumento de 3,7% face a Junho do ano anterior e de 1,2% face ao mês de Maio de 2004. As diferentes taxas de variação dadas pelo IHPC e o IPC devem-se essencialmente ao maior peso do subgrupo serviços de alojamento no índice de preços que contabiliza a despesa dos não-residentes em Portugal (IHPC). A taxa de variação média dos últimos doze meses deste indicador manteve-se em 2,6%.



ANÁLISE DO MÊS DE JUNHO

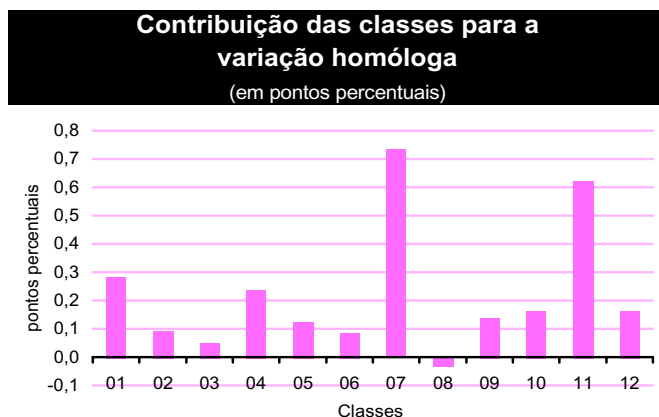
ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)

Variação homóloga: 2,7%

Em Junho de 2004, a taxa de variação homóloga situou-se em 2,7%.

As classes dos Transportes e dos Restaurantes e Hotéis apresentaram as contribuições mais elevadas para a variação homóloga do IPC total, justificando cerca de metade da variação homóloga total.

Seguiram-se por ordem decrescente de importância, à semelhança do mês anterior, as classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas e da Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis.



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

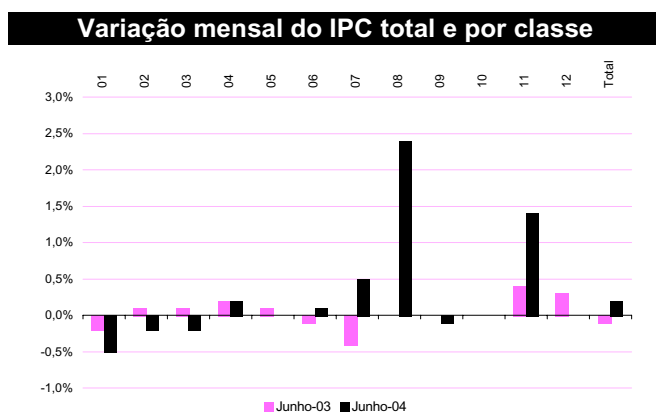
Os subgrupos que registaram as contribuições mais significativas estão destacados no quadro das principais contribuições para a variação homóloga do IPC total.

Principais contribuições para a variação homóloga do IPC total		
Código	Subgrupos	Contribuição
11.1.1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	0,485
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	0,461
01.1.1	Pão e Cereais	0,225
10.4.1	Ensino superior	0,141
07.1.1	Veículos automóveis	0,134
01.1.3	Peixe	-0,054
06.1.1	Produtos farmacêuticos	-0,040
09.6.1	Férias organizadas	-0,032
01.1.2	Carne	-0,030
Restantes subgrupos com contribuições positivas		1,581
Restantes subgrupos com contribuições negativas		-0,171
Restantes subgrupos com contribuições negativas		2,7

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

As séries das variações homóloga e média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

Variação mensal: 0,2%



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

As variações mensais das classes das Comunicações e dos Restaurantes e hotéis foram as que mais se destacaram quanto aos valores apresentados, com 2,4% e 1,4%, respectivamente.

Algumas componentes da classe do Vestuário e calçado (acessórios e calçado) registaram no mês em análise um decréscimo do nível médio de preços, facto que revela a incidência das promoções, em antecipação à tradicional época de saldos de verão. Este efeito fez-se sentir com um mês de antecedência, relativamente ao ano anterior.

As variações mensais de sinal contrário observadas para os meses representados no gráfico, na classe dos Transportes justificam-se essencialmente pela evolução do subgrupo combustíveis e lubrificantes (1,4% no mês em análise contra -2,2% em Junho de 2003).

A um nível mais desagregado, refira-se que dos subgrupos relacionados com o lazer e turismo, apenas o referente aos serviços de alojamento registou em Junho de 2004 uma variação mensal superior à de Junho de 2003 (26,3% contra 0,9%). A elevada taxa de variação mensal observada em Junho é explicada essencialmente pela subida dos preços médios do alojamento no nosso país em virtude da ocorrência de eventos de interesse internacional. Os transportes aéreos registaram em Junho de 2003 e Junho de 2004, variações mensais semelhantes (cerca de meio ponto percentual) e as férias organizadas sofreram um aumento de preços inferior ao mesmo período do ano passado (0,5% em Junho de 2004 contra 2,3% em Junho de 2003).

Principais variações face ao mês anterior

Código	Subgrupos	Variação
11.2.1	Serviços de alojamento	26,3
01.1.6	Frutas	3,5
08.3.1	Serviços telefónicos e de telecópia	2,5
05.5.1	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	1,6
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	1,4
01.1.7	Produtos hortícolas	-8,9
08.2.1	Equipamento telefónico e de telecópia	-2,2
09.1.1	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	-1,0

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

O diferencial entre a variação mensal observada em Junho de 2003 e Junho de 2004 na classe dos Restaurantes e hotéis deve-se essencialmente ao subgrupo serviços de alojamento, dado que não se registaram variações mensais muito divergentes ao nível dos serviços de refeições (cerca de meio ponto percentual em ambos os períodos).

A variação mensal de sinal negativo mais significativa foi alcançada pela classe Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (-0,5%), essencialmente justificada pela descida do nível de preços da grande maioria dos produtos hortícolas frescos. Os restantes subgrupos com variações mensais mais significativas estão destacados no quadro das principais variações face ao mês anterior.

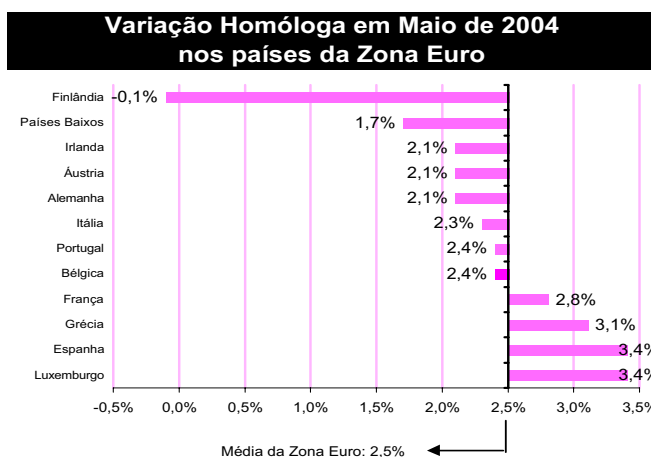
ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (1996 = 100)

Variação homóloga: 3,7%

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação homóloga de 3,7%, resultado superior ao verificado em Maio de 2004 (2,4%).

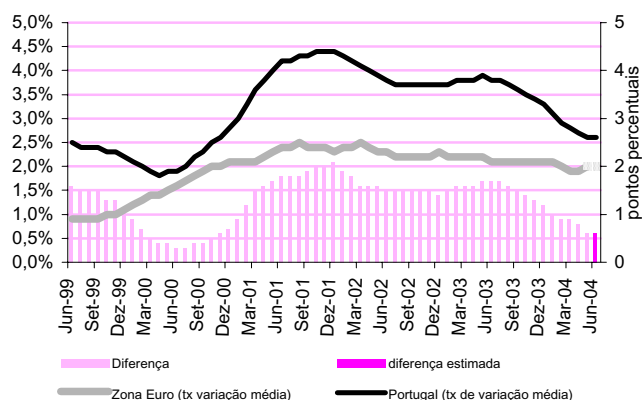
O valor alcançado pelo IHPC no mês em análise difere substancialmente do observado pelo IPC, em virtude da importância relativa do subgrupo serviços de alojamento ser no IHPC maior do que no IPC. Esta situação deve-se ao facto de o IHPC, ao contrário do IPC, contabilizar a despesa de não-residentes (essencialmente despesa efectuada por turistas) em Portugal.

De acordo com dados referentes a Maio de 2004 – mês a que corresponde a última informação disponível para os países membros da União Económica e Monetária (Zona Euro) – o IHPC português alcançou a quinta variação homóloga mais elevada da Zona Euro.



Notas: Valores provisórios para a França, Áustria e Países Baixos.
Valor provisório para a média da Zona Euro.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (Portugal e a Zona Euro)



Variação mensal: 1,2%

O IHPC apresentou, entre Maio e Junho, uma variação mensal de 1,2%. O valor observado em idêntico período do ano anterior foi de 0,0%.

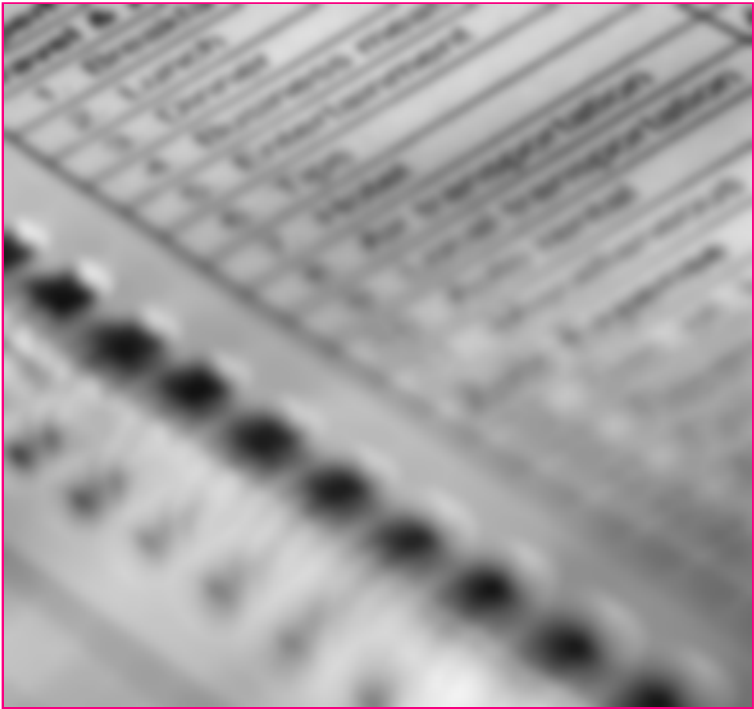
Variação média: 2,6%

A variação média dos últimos doze meses registada no mês em análise foi igual à do mês precedente.

De acordo com os últimos dados disponíveis para a Zona Euro, o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro foi, em Maio, de 0,6 pontos

percentuais. Tendo como base uma estimativa do Eurostat para o mês de Junho¹, este mesmo diferencial ter-se-á mantido no mesmo valor.

¹ Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 30 de Junho de 2004.



The image shows a blurred document page, likely a summary table. It features multiple rows and columns of text and numbers. The text is too blurry to read accurately, but the layout suggests a structured data table. The page is part of a document titled 'Quadros Resumo _ página 11'.

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

Classes													Total Nacional
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Taxa de variação média anual (*)													
2001	6,5	3,2	1,5	3,9	3,2	3,6	4,8	-2,2	2,2	5,2	4,2	5,5	4,4
2002	0,0	1,5	4,8	2,5	2,9	3,1	4,8	5,0	0,8	2,2	5,8	5,7	5,8
2003	0,0	2,6	4,6	1,3	4,0	2,6	1,9	4,3	-1,3	1,7	5,6	5,7	4,0
Taxa de variação homóloga (**)													
2002													
Julho	0,1	4,3	2,5	3,1	3,1	5,0	5,8	1,7	2,1	6,1	5,8	5,9	3,4
Agosto	0,5	5,3	2,0	3,4	3,3	5,0	6,0	1,7	2,5	6,0	6,3	6,1	3,7
Setembro	0,6	5,2	1,8	3,6	3,3	5,0	5,9	1,7	2,5	6,1	6,0	5,9	3,7
Outubro	1,6	5,2	1,8	3,2	3,4	5,0	5,9	1,7	2,9	5,3	6,4	6,1	4,0
Novembro	1,7	5,4	1,7	3,5	3,3	4,7	6,3	1,7	2,7	5,0	6,3	6,1	4,0
Dezembro	1,0	5,5	2,1	3,6	3,0	4,6	6,3	1,6	2,1	4,8	7,3	6,1	4,0
2003													
Janeiro	2,1	4,3	2,2	3,6	2,9	3,3	6,6	-0,3	2,6	3,4	7,7	5,1	4,0
Fevereiro	2,9	7,2	1,0	3,9	2,8	2,6	7,0	-0,9	1,8	3,5	7,7	4,7	4,2
Março	1,6	7,4	0,5	4,1	3,0	2,2	7,2	-1,4	1,4	3,6	6,7	4,4	3,9
Abril	1,6	4,5	1,7	4,4	3,0	1,9	6,7	-0,7	1,5	3,6	6,4	4,5	3,7
Maio	2,9	4,8	1,8	4,7	3,1	2,1	5,1	0,3	1,4	3,7	6,1	4,2	3,7
Junho	2,8	4,7	1,7	4,6	2,9	1,8	4,2	-1,2	0,9	3,7	5,6	4,2	3,3
Julho	2,4	4,6	0,7	4,2	2,6	1,8	3,3	-1,9	0,8	3,7	5,3	3,9	2,9
Agosto	3,2	3,4	1,3	3,9	2,3	1,5	2,8	-1,8	1,0	3,9	4,9	3,8	2,8
Setembro	4,0	3,8	0,8	3,7	2,2	1,4	3,1	-1,8	1,9	4,1	5,3	3,4	3,1
Outubro	3,0	3,6	1,7	3,6	2,1	1,4	2,6	-2,1	2,8	11,1	4,7	3,4	3,0
Novembro	2,4	3,5	1,3	3,4	2,0	1,5	1,8	-2,2	1,7	11,2	4,3	3,3	2,5
Dezembro	2,5	3,3	1,2	3,4	1,9	1,5	1,5	-2,2	2,1	11,3	4,3	2,9	2,4
2004													
Janeiro	1,7	3,6	0,8	3,0	1,6	1,5	1,6	-0,9	2,1	11,1	4,5	2,6	2,3
Fevereiro	1,0	3,5	0,9	2,7	1,7	1,6	1,4	0,0	3,0	11,0	4,4	2,3	2,1
Março	2,1	3,5	0,9	2,5	1,7	1,7	1,3	-1,8	3,2	11,0	4,6	2,7	2,3
Abril	2,2	3,5	0,7	2,6	1,7	1,8	1,7	-2,3	3,1	11,1	4,5	2,8	2,3
Maio	1,8	3,2	1,0	2,4	1,7	1,4	2,9	-3,2	2,9	11,0	4,7	2,9	2,4
Junho	1,5	3,0	0,7	2,4	1,6	1,6	3,7	-0,9	2,8	11,0	5,7	2,6	2,7

Símbolos: " estimado (a) provisório x não disponível

Notas: (*) com base no IPC 100 = 1997;

(**) IPC 100 = 2002 a partir de Janeiro de 2003; IPC 100 = 1997 todas as outras variações.

Fonte: INE.

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)

	UE-12	UE-15	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
Taxa de variação média anual																											
2001	2,3	2,2	2,4	4,5	2,3	1,9	5,6	3,7	2,8	1,8	4,0	2,3	2,0	2,5	1,3	2,4	9,1	2,5	5,1	2,3	5,3	4,4	8,6	7,2	2,7	2,7	1,2
2002	2,3	2,1	1,6	1,4	2,4	1,3	3,6	3,9	3,6	1,9	4,7	2,6	2,8	2,0	0,4	2,1	5,2	3,1	3,9	1,7	1,9	3,7	7,5	3,5	2,0	2,0	1,3
2003	2,1	2,0	1,5	-0,1	2,0	1,0	1,4	3,4	3,1	2,2	4,0	2,8	4,0	2,9	-1,1	2,5	4,7	2,6	2,2	1,3	0,7	3,3	5,7	8,5	1,3	2,3	1,4
Taxa de variação homóloga																											
2002																											
Junho	1,9	1,7	0,8	0,9	2,2	0,8	3,9	3,6	3,4	1,5	4,5	2,2	2,1	0,9	-0,3	1,3	4,8	2,2	3,8	1,5	1,2	3,5	6,9	2,8	1,5	1,7	0,6
Julho	2,0	1,9	1,1	0,2	2,2	1,0	3,3	3,6	3,5	1,6	4,2	2,4	3,8	1,1	0,3	1,9	4,5	2,3	3,8	1,5	1,3	3,6	7,5	2,2	2,0	1,8	1,1
Agosto	2,1	1,9	1,3	0,2	2,4	1,1	2,7	3,8	3,7	1,8	4,5	2,6	4,1	0,9	-0,9	2,0	4,4	2,3	3,7	2,1	1,4	3,9	7,6	3,0	1,8	1,7	1,0
Setembro	2,1	1,9	1,2	0,4	2,5	1,0	2,7	3,8	3,5	1,8	4,5	2,8	3,5	1,0	-1,3	2,2	4,6	2,2	3,6	1,6	1,4	3,8	7,2	3,2	1,4	1,2	1,0
Outubro	2,3	2,1	1,3	0,2	2,7	1,3	3,1	3,9	4,0	1,9	4,4	2,8	2,7	1,6	-0,9	2,5	4,9	3,0	3,5	1,7	1,2	4,1	7,0	3,2	1,7	1,7	1,4
Novembro	2,3	2,2	1,1	0,2	2,8	1,1	3,0	3,9	3,9	2,1	4,7	2,9	3,0	1,6	-0,8	2,7	4,8	5,4	3,2	1,7	1,0	4,1	6,5	3,0	1,7	1,4	1,6
Dezembro	2,3	2,2	1,3	0,1	2,6	1,1	2,7	3,5	4,0	2,2	4,6	3,0	3,1	1,5	-0,9	2,8	4,9	4,9	3,2	1,7	0,8	4,0	7,1	3,2	1,7	1,7	1,7
2003																											
Janeiro	2,1	2,0	1,2	-0,7	2,6	0,9	2,5	3,3	3,8	1,9	4,7	2,9	4,5	1,5	-1,8	3,3	4,8	3,4	2,7	1,7	0,4	4,0	6,7	7,1	1,4	2,6	1,4
Fevereiro	2,4	2,3	1,6	-0,6	2,9	1,2	2,2	4,2	3,8	2,5	5,1	2,6	4,8	2,1	-1,8	3,2	4,6	4,7	2,9	1,8	0,4	4,1	6,4	7,4	2,1	3,3	1,6
Março	2,4	2,3	1,7	-0,6	2,8	1,2	2,2	3,9	3,7	2,6	4,9	2,9	6,3	2,2	-1,0	3,7	4,8	5,2	2,8	1,8	0,4	3,8	6,3	8,1	1,9	2,9	1,6
Abril	2,1	2,0	1,4	-0,4	2,5	1,0	1,1	3,3	3,2	1,9	4,6	3,0	5,6	2,4	-0,8	3,0	3,9	2,7	2,2	1,3	0,1	3,7	5,4	7,7	1,3	2,3	1,5
Maio	1,8	1,7	0,9	-0,3	2,1	0,6	0,7	3,5	2,7	1,8	3,9	2,9	4,9	2,5	-0,8	2,3	3,5	2,7	2,3	0,9	0,3	3,7	5,6	7,7	1,1	2,0	1,2
Junho	1,9	1,8	1,5	0,0	2,0	0,9	0,4	3,6	2,8	1,9	3,8	2,9	3,7	3,7	-0,3	2,0	4,4	2,8	2,1	1,0	0,6	3,4	6,2	8,4	1,2	2,0	1,1
Julho	1,9	1,8	1,4	-0,3	1,8	0,8	0,9	3,5	2,9	1,9	3,9	2,9	2,6	3,7	-0,8	1,9	4,7	2,3	2,1	1,0	0,7	2,9	6,1	8,5	1,0	2,4	1,3
Agosto	2,1	2,0	1,6	-0,2	1,5	1,1	1,4	3,3	3,1	2,0	3,9	2,7	2,4	3,4	-0,9	2,3	4,7	2,4	2,2	1,0	0,6	2,9	5,7	9,0	1,2	2,2	1,4
Setembro	2,2	2,0	1,7	0,0	1,7	1,1	1,5	3,3	3,0	2,3	3,8	3,0	3,3	3,2	-0,8	2,7	4,6	2,4	2,0	1,4	0,7	3,2	5,1	9,3	1,2	2,3	1,4
Outubro	2,0	1,9	1,4	0,5	1,1	1,1	1,2	3,2	2,7	2,3	3,3	2,8	3,7	3,3	-1,3	1,8	4,8	2,9	1,9	1,1	1,0	2,8	4,9	9,5	0,9	2,0	1,4
Novembro	2,2	2,0	1,8	0,9	1,4	1,3	1,2	3,2	2,9	2,5	3,3	2,8	3,8	3,7	-0,9	2,0	5,6	-0,3	2,0	1,3	1,5	2,3	5,3	9,5	1,2	2,0	1,3
Dezembro	2,0	1,8	1,7	1,0	1,2	1,1	1,2	3,1	2,7	2,4	2,9	2,5	2,2	3,5	-1,3	2,4	5,6	0,7	1,6	1,3	1,6	2,3	4,7	9,3	1,2	1,8	1,3
2004																											
Janeiro	1,9	1,8	1,4	2,0	1,0	1,2	0,6	3,1	2,3	2,2	2,3	2,2	1,6	4,0	-1,2	2,3	6,7	1,2	1,5	1,2	1,8	2,2	4,0	8,2	0,8	1,3	1,4
Fevereiro	1,6	1,5	1,2	2,0	0,7	0,8	0,6	2,6	2,2	1,9	2,2	2,4	1,4	4,3	-1,2	2,4	7,0	0,9	1,3	1,5	1,8	2,1	3,6	8,4	0,4	0,2	1,3
Março	1,7	1,5	1,0	2,1	0,4	1,1	0,7	2,9	2,2	1,9	1,8	2,3	0,1	4,7	-0,9	2,0	6,6	0,5 (a)	1,2	1,5	1,8	2,2	3,5	7,9	-0,4	0,4	1,1
Abril	2,0 (a)	1,8	1,7	2	0,5	1,7	1,5	3,1	2,7	2,4	1,7	2,3	0,1	5	-0,7	2,7	7	3,6 (a)	1,5	1,5	2,3	2,4	3,6	7,8	-0,4	1,1	1,2
Maio	2,5 (a)	2,3 (a)	2,4	2,6	1,1	2,1	3,7	3,1	3,4	2,8 (a)	2,1	2,3	1,2	6,1	1	3,4	7,8	3,0 (a)	1,7 (a)	2,1 (a)	3,5	2,4	3,9	8,2	-0,1	1,5	1,5
Junho	2,4 "	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	3,7	x	x	x	x	x

Símbolos: " estimado (a) provisório * rectificado x não disponível

Fonte: INE; Eurostat; informação obtida a 28 de Maio de 2004

Síglas dos Estados Membros:

BE	Bélgica	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	SI	Eslovénia
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SK	Eslováquia
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Austria	FI	Finlândia
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	SE	Suécia
EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	UK	Reino Unido

Quadros Detalhados _ página 15



NACIONAL

Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	1,6	1,9	2,1	2,4	2,5	2,5	2,6
	2004	2,6	2,4	2,5	2,5	2,4	2,3						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	4,8	5,0	5,3	5,1	5,2	5,3	5,3	5,1	5,0	4,9	4,7	4,6
	2004	4,5	4,2	3,9	3,8	3,7	3,5						
Vestuário e calçado	2003	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3
	2004	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0						
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	3,0	3,1	3,2	3,4	3,6	3,8	3,8	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0
	2004	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,1						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6
	2004	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0	1,9						
Saúde	2003	4,7	4,5	4,2	3,9	3,7	3,4	3,2	2,9	2,6	2,4	2,1	1,9
	2004	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5						
Transportes	2003	5,3	5,7	6,0	6,2	6,2	6,1	5,9	5,6	5,4	5,1	4,7	4,3
	2004	3,9	3,4	2,9	2,5	2,3	2,3						
Comunicações	2003	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,2	-0,1	-0,4	-0,7	-1,1	-1,3
	2004	-1,4	-1,3	-1,4	-1,5	-1,8	-1,8						
Lazer, recreação e cultura	2003	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7
	2004	1,6	1,7	1,9	2,0	2,1	2,3						
Educação	2003	5,6	5,4	5,1	4,9	4,7	4,4	4,2	4,0	3,9	4,4	5,0	5,6
	2004	6,3	6,9	7,5	8,2	8,8	9,3						
Restaurantes e hotéis	2003	6,0	6,3	6,5	6,6	6,6	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6,0	5,7
	2004	5,5	5,2	5,0	4,9	4,7	4,8						
Bens e serviços diversos	2003	5,7	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,0	4,9	4,7	4,5	4,2	4,0
	2004	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,0						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3
	2004	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5						
Total excepto Habitação	2003	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,4	3,3
	2004	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	4,5	4,4	4,4	4,4	4,3	4,2	4,1	3,9	3,7	3,6	3,4	3,2
	2004	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,6	3,4
	2004	3,2	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6						
Total excepto produtos energéticos	2003	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,5	3,4	3,2	3,1
	2004	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5						

NACIONAL

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	2,1	2,9	1,6	1,6	2,9	2,8	2,4	3,2	4,0	3,0	2,4	2,5
	2004	1,7	1,0	2,1	2,2	1,8	1,5						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	4,3	7,2	7,4	4,5	4,8	4,7	4,6	3,4	3,8	3,6	3,5	3,3
	2004	3,6	3,5	3,5	3,5	3,2	3,0						
Vestuário e calçado	2003	2,2	1,0	0,5	1,7	1,8	1,7	0,7	1,3	0,8	1,7	1,3	1,2
	2004	0,8	0,9	0,9	0,7	1,0	0,7						
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	3,6	3,9	4,1	4,4	4,7	4,6	4,2	3,9	3,7	3,6	3,4	3,4
	2004	3,0	2,7	2,5	2,6	2,4	2,4						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	2,9	2,8	3,0	3,0	3,1	2,9	2,6	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9
	2004	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6						
Saúde	2003	3,3	2,6	2,2	1,9	2,1	1,8	1,8	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5
	2004	1,5	1,6	1,7	1,8	1,4	1,6						
Transportes	2003	6,6	7,0	7,2	6,7	5,1	4,2	3,3	2,8	3,1	2,6	1,8	1,5
	2004	1,6	1,4	1,3	1,7	2,9	3,7						
Comunicações	2003	-0,3	-0,9	-1,4	-0,7	0,3	-1,2	-1,9	-1,8	-1,8	-2,1	-2,2	-2,2
	2004	-0,9	0,0	-1,8	-2,3	-3,2	-0,9						
Lazer, recreação e cultura	2003	2,6	1,8	1,4	1,5	1,4	0,9	0,8	1,0	1,9	2,8	1,7	2,1
	2004	2,1	3,0	3,2	3,1	2,9	2,8						
Educação	2003	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,7	3,9	4,1	11,1	11,2	11,3
	2004	11,1	11,0	11,0	11,1	11,0	11,0						
Restaurantes e hotéis	2003	7,7	7,7	6,7	6,4	6,1	5,6	5,3	4,9	5,3	4,7	4,3	4,3
	2004	4,5	4,4	4,6	4,5	4,7	5,7						
Bens e serviços diversos	2003	5,1	4,7	4,4	4,5	4,2	4,2	3,9	3,8	3,4	3,4	3,3	2,9
	2004	2,6	2,3	2,7	2,8	2,9	2,6						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	4,0	4,2	3,9	3,7	3,7	3,3	2,9	2,8	3,1	3,0	2,5	2,4
	2004	2,3	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7						
Total excepto Habitação	2003	4,0	4,3	3,9	3,7	3,7	3,4	2,9	2,9	3,1	3,0	2,5	2,4
	2004	2,3	2,1	2,2	2,2	2,4	2,6						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	4,2	4,0	3,8	3,7	3,7	3,3	2,9	2,7	2,7	2,8	2,5	2,4
	2004	2,5	2,7	2,6	2,6	2,5	2,7						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	4,4	4,4	4,3	4,2	3,9	3,4	2,9	2,8	2,9	2,9	2,4	2,3
	2004	2,4	2,5	2,4	2,4	2,7	3,0						
Total excepto produtos energéticos	2003	3,8	3,9	3,4	3,2	3,5	3,3	2,8	2,8	3,0	2,9	2,6	2,5
	2004	2,4	2,2	2,5	2,4	2,3	2,3						

NACIONAL
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	1,6	0,5	-0,7	0,6	0,4	-0,2	-0,4	1,2	0,0	0,1	-0,5	-0,1
	2004	0,8	-0,2	0,4	0,8	-0,1	-0,5						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	0,1	3,0	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,2	0,3	-0,2	-0,3	-0,3
	2004	0,4	2,9	0,4	0,1	-0,1	-0,2						
Vestuário e calçado	2003	-7,0	-7,7	-0,3	7,3	5,3	0,1	-3,1	-4,1	-0,1	4,8	6,8	0,6
	2004	-7,4	-7,7	-0,3	7,1	5,6	-0,2						
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	1,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,2	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,1	0,1
	2004	1,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,2						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	0,8	0,0	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
	2004	0,5	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0						
Saúde	2003	0,5	0,3	0,2	0,1	0,4	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
	2004	0,5	0,4	0,3	0,2	0,0	0,1						
Transportes	2003	0,2	1,0	0,9	0,2	-0,1	-0,4	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,4	-0,1
	2004	0,3	0,9	0,8	0,6	1,0	0,5						
Comunicações	2003	-1,4	-0,7	-0,5	0,5	0,7	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0
	2004	-0,1	0,2	-2,3	0,0	-0,2	2,4						
Lazer, recreação e cultura	2003	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	1,3	0,8	0,8	-1,4	0,2
	2004	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	-0,1						
Educação	2003	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	10,1	0,1	0,1
	2004	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0						
Restaurantes e hotéis	2003	1,0	0,6	0,0	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2	0,4	0,6	-0,1	0,4
	2004	1,2	0,5	0,2	0,2	0,4	1,4						
Bens e serviços diversos	2003	0,4	0,6	0,2	0,3	0,1	0,3	-0,1	0,3	0,2	0,3	0,4	0,0
	2004	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	0,1	0,0	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,2	0,1
	2004	0,0	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,2						
Total excepto Habitação	2003	0,1	0,0	0,1	0,8	0,6	0,0	-0,4	0,1	0,2	0,6	0,3	0,0
	2004	0,0	-0,2	0,2	0,9	0,8	0,2						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	-0,2	-0,3	0,2	0,8	0,7	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,8	0,5	0,1
	2004	-0,1	-0,2	0,1	0,9	0,6	0,3						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	-0,2	-0,1	0,3	0,8	0,6	0,0	-0,3	-0,1	0,2	0,7	0,4	0,1
	2004	-0,1	-0,1	0,3	0,8	0,9	0,3						
Total excepto produtos energéticos	2003	0,1	-0,1	-0,1	0,8	0,7	0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,4	0,0
	2004	0,0	-0,3	0,2	0,8	0,6	0,1						

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Agregados Diversos	Ano: 2004					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102,1	102,1	102,2	103,0	103,6	103,5	Total	104,4	104,2	104,5	105,4	106,1	106,3
102,1	102,1	102,2	103,0	103,6	103,6	Total excepto Habitação	104,4	104,2	104,4	105,3	106,1	106,3
102,0	101,7	101,9	102,7	103,4	103,5	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	104,6	104,4	104,5	105,4	106,0	106,3
102,1	102,0	102,3	103,1	103,7	103,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	104,6	104,5	104,8	105,6	106,5	106,8
102,0	101,9	101,8	102,6	103,3	103,4	Total excepto produtos energéticos	104,4	104,1	104,3	105,1	105,7	105,8

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
101,9	102,4	101,7	102,3	102,7	102,5	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	103,6	103,4	103,8	104,6	104,5	104,0
101,9	102,5	101,7	102,3	102,7	102,6	Produtos alimentares	103,7	103,5	103,8	104,7	104,5	104,1
100,9	101,8	102,6	103,3	103,6	103,5	Pão e cereais	108,7	110,1	110,4	110,7	111,0	111,0
99,9	101,3	98,9	100,8	103,8	103,5	Carne	101,4	100,6	100,9	102,1	101,6	102,9
103,5	102,1	103,1	101,8	98,8	99,2	Peixe	98,5	98,6	97,8	98,7	98,5	97,6
101,3	101,2	102,0	101,8	101,9	102,1	Leite, queijo e ovos	102,3	101,9	102,3	102,8	102,9	102,0
102,1	102,6	103,3	103,6	103,8	103,1	Óleos e gorduras	101,5	101,7	102,2	102,9	104,1	104,5
101,1	101,7	102,8	103,6	105,9	110,5	Frutas	109,8	109,9	110,6	110,5	111,7	115,6
108,3	111,1	103,5	104,9	104,1	98,7	Produtos hortícolas	109,7	107,5	109,6	112,0	110,2	100,4
102,1	102,4	102,3	102,4	102,3	102,9	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	104,0	104,2	104,1	104,3	104,1	103,8
100,1	101,4	101,7	102,3	102,7	103,1	Produtos alimentares n.e.	103,7	104,9	105,3	105,6	105,9	105,4
100,3	100,2	101,0	100,6	101,2	100,9	Bebidas não alcoólicas	100,9	100,9	102,4	102,4	102,7	102,6
100,5	99,8	100,2	99,9	100,7	100,8	Café, chá e cacau	100,0	100,3	101,3	101,2	101,1	100,4
100,2	100,4	101,4	100,9	101,4	100,9	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	101,2	101,1	102,8	103,0	103,4	103,6
101,3	104,3	104,6	104,7	104,9	105,0	Bebidas alcoólicas e tabaco	104,9	107,9	108,3	108,4	108,3	108,1
98,6	99,3	100,1	100,4	100,9	101,1	Bebidas alcoólicas	100,6	100,9	101,5	101,6	101,1	100,7
101,2	103,7	101,6	100,2	102,0	101,4	Bebidas espirituosas	100,4	100,6	101,5	102,3	102,7	102,9
98,0	98,5	99,5	99,9	100,2	100,6	Vinho	99,3	99,6	100,2	99,9	99,4	98,6
100,4	101,6	102,9	102,8	103,7	103,5	Cerveja	107,8	108,3	108,7	110,0	108,6	109,8
102,9	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Tabaco	107,5	112,1	112,3	112,5	112,6	112,6
102,9	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Tabaco	107,5	112,1	112,3	112,5	112,6	112,6
101,1	93,3	93,0	99,8	105,1	105,2	Vestuário e calçado	101,9	94,1	93,8	100,5	106,1	105,9
100,1	92,4	92,3	99,5	104,3	104,3	Vestuário	100,1	92,8	92,4	99,2	104,4	104,4
103,7	102,6	102,9	103,6	104,5	104,2	Materiais para vestuário	102,9	102,5	102,7	103,8	104,2	104,4
100,1	92,2	92,0	99,4	104,2	104,2	Artigos de vestuário	99,9	92,5	92,1	99,1	104,3	104,3
101,0	96,1	96,6	101,0	106,5	106,5	Outros artigos e acessórios de vestuário	104,0	98,2	98,0	100,4	106,9	106,6
102,6	103,4	103,7	103,9	103,9	104,2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	105,0	105,4	105,6	105,7	106,0	106,0
104,0	96,1	95,0	100,5	107,6	108,0	Calçado, incluindo reparação e aluguer	107,4	98,0	97,9	104,7	111,6	110,8
104,0	96,0	94,9	100,5	107,6	108,1	Calçado	107,4	97,9	97,8	104,6	111,6	110,8
103,4	104,4	104,6	104,8	105,2	105,5	Reparação e aluguer de calçado	107,3	108,2	109,5	109,8	110,3	110,8
102,5	103,0	103,4	103,8	104,3	104,5	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	105,6	105,8	106,0	106,5	106,8	107,0
101,8	102,1	102,2	102,3	102,4	102,4	Rendas efectivas pagas pela habitação	104,2	104,7	104,9	104,9	105,0	105,1
101,8	102,1	102,2	102,3	102,4	102,4	Rendas efectivas pagas por inquilinos	104,2	104,7	104,9	104,9	105,0	105,1
102,5	103,1	103,4	103,7	104,1	104,5	Manutenção e reparação de habitações	105,7	106,0	106,3	107,3	107,7	107,8
102,1	102,4	102,4	103,0	103,6	104,1	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	104,6	104,8	104,9	105,5	106,2	106,5
102,8	103,5	104,1	104,2	104,4	104,7	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	106,4	106,7	107,1	108,5	108,6	108,6
102,1	102,6	103,1	104,4	104,7	104,8	Abastecimento de água e serviços diversos rel. com a habitação	107,6	108,1	108,5	109,9	110,3	110,3
101,4	102,0	102,6	103,3	103,7	103,8	Abastecimento de água	106,3	107,0	107,5	109,3	109,8	109,8
104,1	105,1	106,3	116,2	116,8	117,2	Recolha de lixo e saneamento básico	120,9	121,6	122,2	124,3	125,6	125,6
103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	Outros serviços relacionados com a habitação	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7
103,0	103,6	104,0	104,6	105,3	105,7	Electricidade, gás e outros combustíveis	105,7	105,7	105,6	105,9	106,3	106,5
102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	Electricidade	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
104,2	106,3	107,7	109,5	111,0	112,2	Gás	108,3	108,3	108,3	108,9	110,2	111,1
101,3	100,6	100,8	100,9	105,8	106,2	Combustíveis sólidos	102,4	101,9	100,9	101,8	102,0	101,1

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
101,9	101,9	102,1	102,3	102,6	102,7	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	103,5	103,6	103,8	104,0	104,3	104,3
101,1	101,1	101,4	101,6	101,6	101,7	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	102,9	103,1	103,3	103,4	103,6	103,8
101,2	101,3	101,6	101,7	101,7	101,8	Mobiliário e acessórios	102,8	103,0	103,1	103,2	103,5	103,6
100,2	100,0	100,2	100,5	100,6	100,8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	103,1	103,1	104,0	104,7	104,5	104,5
101,3	101,6	102,0	102,0	102,5	102,5	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	104,4	104,6	104,8	104,8	104,8	106,2
101,8	101,9	102,3	103,0	104,0	103,8	Têxteis de uso doméstico	105,2	105,0	105,7	106,7	107,6	107,6
101,8	101,9	102,3	103,0	104,0	103,8	Têxteis de uso doméstico	105,2	105,0	105,7	106,7	107,6	107,6
101,0	101,0	101,1	101,2	101,1	101,3	Equipamento doméstico	100,9	101,0	101,0	100,7	100,7	100,7
100,6	100,5	100,7	100,7	100,5	100,8	Grandes aparelhos domésticos	100,1	100,1	100,0	99,5	99,5	99,5
102,9	102,8	103,0	103,4	103,5	103,6	Pequenos electrodomésticos	105,2	105,4	105,6	104,7	104,4	104,3
103,6	104,0	104,2	104,5	104,8	104,7	Reparação de equipamento doméstico	106,4	106,8	107,9	109,3	109,9	110,0
102,0	101,7	101,9	102,4	102,9	103,4	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,5	104,5	104,5	104,6	105,1	105,7
102,0	101,7	101,9	102,4	102,9	103,4	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,5	104,5	104,5	104,6	105,1	105,7
101,4	101,6	101,7	101,8	102,0	101,9	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	102,8	102,7	103,3	103,5	104,3	104,4
96,8	96,7	96,5	96,4	96,2	95,9	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	93,6	92,4	92,4	92,4	92,5	94,0
102,7	103,0	103,1	103,3	103,6	103,6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	105,4	105,5	106,4	106,6	107,6	107,2
102,9	102,9	103,0	103,1	103,4	103,6	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	104,2	104,3	104,6	104,8	104,9	104,8
102,2	102,1	102,4	102,6	103,2	103,7	Bens de uso doméstico não duradouros	100,4	100,6	101,3	101,7	101,8	101,7
103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	106,9	107,0	107,0	107,0	107,1	107,1
101,2	101,5	101,7	101,8	102,2	102,1	Saúde	102,7	103,1	103,4	103,6	103,6	103,7
100,1	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	99,5	99,5	99,4	99,4	99,3	99,2
99,5	99,3	99,2	99,1	99,2	99,2	Produtos farmacêuticos	98,0	98,1	97,9	97,7	97,4	97,3
102,0	102,0	102,9	103,6	104,0	104,1	Outros produtos e material farmacêutico	105,8	105,7	105,1	104,8	105,3	105,5
101,8	102,0	102,5	102,9	103,3	103,2	Aparelhos e material terapêutico	104,1	104,5	104,8	105,3	105,8	105,9
102,6	103,4	103,8	104,0	104,5	104,6	Serviços para doentes ambulatoriais	106,6	107,4	108,1	108,7	108,9	109,1
102,5	103,5	104,0	104,2	104,5	104,5	Serviços médicos	107,0	107,9	108,9	109,7	109,9	110,0
102,2	102,6	102,9	103,2	104,0	104,1	Serviços de medicina dentária	105,2	106,2	107,1	107,5	107,7	107,9
103,5	104,1	104,3	104,5	105,1	105,3	Serviços de paramédicos	107,1	107,3	107,6	107,7	107,9	108,3
101,5	102,2	102,2	102,4	102,7	102,7	Serviços hospitalares	103,0	103,8	103,9	104,0	104,0	104,0
101,5	102,2	102,2	102,4	102,7	102,7	Serviços hospitalares	103,0	103,8	103,9	104,0	104,0	104,0
102,8	103,8	104,7	104,9	104,8	104,4	Transportes	104,4	105,3	106,1	106,7	107,8	108,3
102,0	102,6	103,0	103,2	103,4	103,5	Aquisição de veículos	103,5	103,9	104,1	104,4	104,7	104,8
102,0	102,7	103,0	103,2	103,4	103,6	Veículos automóveis	103,5	103,9	104,2	104,5	104,7	104,9
101,4	101,5	101,5	101,4	101,5	101,4	Motorizadas e motociclos	101,4	101,4	101,5	101,4	101,3	101,3
101,3	101,7	101,5	101,8	102,1	101,5	Bicicletas	100,4	99,9	100,0	99,7	100,0	100,4
103,9	105,1	107,1	107,3	106,9	105,5	Utilização de equipamento para transporte pessoal	105,6	106,9	108,5	109,8	112,6	113,6
100,1	98,7	97,6	98,0	96,9	96,6	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	96,9	97,4	97,3	97,7	97,9	98,1
103,5	105,1	108,3	108,3	107,6	105,2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	104,0	105,4	108,0	110,0	114,6	116,2
105,9	107,4	108,2	108,5	108,9	109,0	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	111,4	113,0	113,1	113,3	113,5	113,6
102,0	101,9	101,9	102,1	103,1	103,0	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	104,6	105,1	105,3	105,5	106,2	106,3
102,8	105,2	105,1	105,5	104,3	104,5	Serviços de transportes	105,5	107,7	107,7	106,6	106,6	106,6
102,6	108,2	108,2	108,3	108,8	109,1	Transportes ferroviários de passageiros	110,9	118,6	120,4	120,4	120,4	120,4
103,1	105,5	105,6	105,6	105,7	105,7	Transportes rodoviários de passageiros	105,7	108,4	108,4	108,4	108,4	108,4
103,6	104,7	103,8	104,0	96,3	96,9	Transportes aéreos de passageiros	102,1	101,9	101,0	91,3	91,1	91,6
99,6	99,6	99,6	112,5	112,5	112,5	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	92,0	102,4	102,4	102,7	102,8	102,8
102,5	105,5	105,6	105,6	105,7	105,7	Transportes combinados de passageiros	105,7	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1
102,4	102,4	102,4	105,2	105,4	105,5	Outros serviços de transporte adquiridos	105,5	105,5	105,5	110,1	110,1	110,1
99,1	98,4	97,9	98,4	99,1	99,1	Comunicações	98,2	98,4	96,1	96,1	95,9	98,2
103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	Serviços postais	103,7	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9
103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	Serviços postais	103,7	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9
91,7	82,8	82,7	82,0	80,8	80,7	Equipamento telefónico e de telecópia	76,2	74,6	73,0	73,3	69,0	67,5
91,7	82,8	82,7	82,0	80,8	80,7	Equipamento telefónico e de telecópia	76,2	74,6	73,0	73,3	69,0	67,5
99,3	98,9	98,4	98,9	99,6	99,6	Serviços telefónicos e de telecópia	98,8	99,1	96,7	96,7	96,7	99,1
99,3	98,9	98,4	98,9	99,6	99,6	Serviços telefónicos e de telecópia	98,8	99,1	96,7	96,7	96,7	99,1

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
100,8	100,5	100,4	100,6	100,8	100,8	Lazer, recreação e cultura	102,9	103,5	103,6	103,7	103,7	103,6
98,2	97,5	96,2	95,9	95,7	94,8	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	92,1	91,8	92,0	91,8	91,1	90,5
97,1	97,4	97,1	97,1	96,9	96,6	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	92,1	92,0	92,0	91,6	90,6	89,7
100,0	99,0	99,0	99,4	98,7	97,6	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	94,1	93,3	93,0	93,1	92,3	92,1
96,3	93,8	90,3	89,4	89,6	86,9	Equipamento de processamento de dados	83,7	83,2	83,3	83,0	82,2	81,7
100,7	100,8	100,3	100,1	99,8	99,9	Meios ou suportes de gravação	99,4	99,1	99,7	99,8	99,3	98,8
102,8	102,7	102,6	102,9	103,1	103,1	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	104,4	104,9	104,9	105,7	105,5	105,5
106,2	106,4	106,6	106,2	107,6	107,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,3	108,1	107,9	108,2	108,4	107,9
106,2	106,4	106,6	106,2	107,6	107,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,3	108,1	107,9	108,2	108,4	107,9
102,1	102,5	103,0	103,0	102,5	101,9	Outros artigos e equipamentos recreativos	104,7	104,6	105,1	105,7	105,7	105,9
102,0	102,3	102,9	103,2	102,8	102,7	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	101,0	101,3	101,6	102,1	101,5	102,2
100,4	100,1	100,1	100,6	101,2	101,7	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	101,4	100,2	100,4	100,7	100,5	100,4
102,1	102,6	104,0	104,1	103,7	101,3	Jardinagem	110,3	109,6	111,5	111,7	111,9	111,8
102,6	103,1	103,0	102,7	101,5	101,7	Animais de estimação e produtos relacionados	105,2	105,6	105,4	106,5	107,0	107,1
102,7	101,4	101,0	101,2	102,0	102,1	Serviços recreativos e culturais	109,8	111,8	111,5	111,9	113,0	113,0
105,8	100,6	99,0	99,0	99,2	99,2	Serviços recreativos e desportivos	104,7	110,9	109,3	110,5	110,5	110,5
101,8	102,0	102,1	102,4	103,7	103,8	Serviços culturais	106,5	107,0	107,3	107,4	109,2	109,2
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1
102,9	103,0	103,1	103,2	103,4	103,4	Jornais, livros e artigos de papelaria	106,8	106,9	107,0	107,0	107,1	107,1
103,6	103,7	103,8	103,9	104,0	104,1	Livros	108,0	108,1	108,0	108,1	108,2	108,2
102,6	102,9	102,9	102,9	103,0	103,1	Jornais e periódicos	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0
101,5	101,8	102,1	102,3	102,5	102,5	Material impresso diverso e artigos de papelaria	103,4	103,7	104,1	104,4	104,4	104,6
94,7	95,6	97,0	99,0	99,2	101,5	Férias organizadas	96,4	97,3	97,7	96,9	95,5	96,0
94,7	95,6	97,0	99,0	99,2	101,5	Férias organizadas	96,4	97,3	97,7	96,9	95,5	96,0
102,6	102,7	102,8	102,8	102,9	102,9	Educação	114,0	114,0	114,1	114,2	114,2	114,2
103,5	103,7	103,8	103,8	104,1	104,1	Ensino pré-primário e primário	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7
103,5	103,7	103,8	103,8	104,1	104,1	Ensino pré-primário e primário	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7
101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8
101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8
103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	Ensino superior	123,7	123,7	123,7	123,7	123,7	123,7
103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	Ensino superior	123,7	123,7	123,7	123,7	123,7	123,7
100,4	101,2	101,6	101,5	101,7	101,7	Outros tipos de ensino	102,3	102,3	104,1	105,2	104,9	105,0
100,4	101,2	101,6	101,5	101,7	101,7	Outros tipos de ensino	102,3	102,3	104,1	105,2	104,9	105,0
104,0	104,6	104,6	104,9	105,1	105,5	Restaurantes e hotéis	108,7	109,2	109,4	109,6	110,0	111,5
104,3	104,8	104,8	105,1	105,2	105,6	Serviços de refeições	109,0	109,5	109,7	109,9	110,1	110,7
103,8	104,4	104,4	104,7	104,8	105,2	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	108,6	109,2	109,4	109,6	109,8	110,5
108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	Cantinas	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4
95,3	95,5	95,5	98,5	103,1	104,0	Serviços de alojamento	97,5	97,9	98,1	102,0	107,7	136,0
95,3	95,5	95,5	98,5	103,1	104,0	Serviços de alojamento	97,5	97,9	98,1	102,0	107,7	136,0
102,5	103,1	103,3	103,6	103,7	104,0	Bens e serviços diversos	105,2	105,5	106,1	106,5	106,7	106,7
102,9	103,0	103,0	103,3	103,6	104,0	Cuidados pessoais	104,8	105,0	105,4	106,2	106,3	106,2
103,4	104,2	104,3	104,5	104,9	105,2	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	107,6	108,4	108,9	109,4	109,6	109,7
103,0	103,5	103,6	104,0	104,4	104,7	Artigos para cuidados pessoais	106,6	107,4	107,7	107,9	108,8	109,1
102,6	102,5	102,3	102,7	103,0	103,5	Produtos para cuidados pessoais	103,3	103,4	103,7	104,5	104,6	104,4
101,3	101,3	101,2	101,6	101,5	101,7	Artigos pessoais n.e.	102,6	102,5	102,7	103,2	103,5	103,6
102,4	102,8	102,6	102,8	102,6	102,8	Artigos de joalheria e relógios	104,0	104,1	104,0	104,2	104,3	104,7
100,1	99,7	99,5	100,2	100,2	100,5	Outros artigos pessoais	101,0	100,7	101,3	102,1	102,6	102,3
102,2	102,7	102,8	102,8	102,8	102,8	Protecção social	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2
102,2	102,7	102,8	102,8	102,8	102,8	Protecção social	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2
101,5	101,8	103,3	103,8	103,4	103,8	Seguros	104,4	105,1	107,1	107,3	107,8	107,8
101,6	102,4	102,3	102,3	101,5	101,5	Seguros relacionados com a habitação	108,2	108,7	109,3	109,3	109,3	109,3
101,5	101,8	103,4	103,9	103,5	104,0	Seguros relacionados com os transportes	104,1	104,8	106,9	107,1	107,7	107,6
103,2	105,0	105,0	105,0	105,4	105,5	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,7	105,8	105,9	106,0	106,1
103,2	105,0	105,0	105,0	105,4	105,5	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,7	105,8	105,9	106,0	106,1
102,7	103,9	104,3	104,5	104,9	105,0	Outros serviços n.e.	107,6	108,2	108,9	109,1	109,6	109,7
102,7	103,9	104,3	104,5	104,9	105,0	Outros serviços n.e.	107,6	108,2	108,9	109,1	109,6	109,7

CONTINENTE
Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	1,6	1,9	2,1	2,4	2,5	2,5	2,6
	2004	2,5	2,3	2,4	2,4	2,3	2,2						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	4,9	5,1	5,4	5,2	5,3	5,3	5,3	5,2	5,1	4,9	4,8	4,6
	2004	4,6	4,2	3,9	3,8	3,7	3,5						
Vestuário e calçado	2003	2,7	2,6	2,4	2,2	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,4
	2004	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0						
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	3,0	3,0	3,2	3,3	3,5	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9
	2004	3,9	3,8	3,7	3,5	3,3	3,2						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6
	2004	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9						
Saúde	2003	4,6	4,4	4,2	3,9	3,7	3,4	3,2	2,9	2,6	2,4	2,1	1,9
	2004	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5						
Transportes	2003	5,3	5,6	5,9	6,2	6,2	6,1	5,9	5,6	5,4	5,1	4,7	4,3
	2004	3,9	3,4	3,0	2,5	2,3	2,3						
Comunicações	2003	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,5	0,2	-0,1	-0,4	-0,7	-1,1	-1,4
	2004	-1,4	-1,4	-1,4	-1,5	-1,8	-1,8						
Lazer, recreação e cultura	2003	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,2	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6
	2004	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,3						
Educação	2003	5,6	5,4	5,1	4,9	4,6	4,4	4,2	4,0	3,8	4,4	5,0	5,6
	2004	6,2	6,8	7,5	8,1	8,7	9,3						
Restaurantes e hotéis	2003	6,0	6,3	6,4	6,6	6,6	6,6	6,6	6,4	6,3	6,2	6,0	5,7
	2004	5,5	5,2	5,0	4,9	4,8	4,8						
Bens e serviços diversos	2003	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	3,9
	2004	3,7	3,6	3,4	3,3	3,2	3,1						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,4	3,3
	2004	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5						
Total excepto Habitação	2003	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,4	3,3
	2004	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2	4,1	3,9	3,7	3,6	3,4	3,2
	2004	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,7	3,6	3,4
	2004	3,2	3,1	2,9	2,7	2,7	2,6						
Total excepto produtos energéticos	2003	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3	3,1
	2004	3,0	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5						

CONTINENTE
Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	2,1	3,1	1,6	1,6	2,8	2,8	2,4	3,1	4,0	2,9	2,3	2,3
	2004	1,6	0,8	2,0	2,2	1,8	1,4						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	4,2	7,4	7,5	4,5	4,8	4,7	4,7	3,4	3,8	3,5	3,7	3,3
	2004	3,7	3,5	3,4	3,3	3,0	2,8						
Vestuário e calçado	2003	2,4	1,2	0,5	1,7	1,9	1,8	0,7	1,3	0,8	1,7	1,4	1,2
	2004	0,5	0,6	0,6	0,8	1,0	0,7						
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	3,4	3,7	4,0	4,4	4,6	4,6	4,3	3,9	3,7	3,6	3,4	3,3
	2004	3,0	2,7	2,6	2,6	2,6	2,4						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	2,9	2,8	3,0	3,0	3,0	2,9	2,6	2,3	2,3	2,0	2,0	1,9
	2004	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6						
Saúde	2003	3,3	2,7	2,2	1,9	2,1	1,9	1,8	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5
	2004	1,5	1,5	1,6	1,6	1,2	1,3						
Transportes	2003	6,7	7,0	7,2	6,9	5,1	4,2	3,3	2,8	3,1	2,6	1,8	1,5
	2004	1,7	1,5	1,3	1,6	3,0	3,8						
Comunicações	2003	-0,2	-0,9	-1,4	-0,8	0,3	-1,2	-1,9	-1,9	-1,8	-2,1	-2,2	-2,2
	2004	-1,0	0,0	-1,8	-2,2	-3,2	-0,9						
Lazer, recreação e cultura	2003	2,6	1,9	1,4	1,5	1,4	0,9	0,7	0,9	1,8	2,9	1,7	2,1
	2004	2,1	3,0	3,2	3,1	2,9	2,9						
Educação	2003	3,4	3,5	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,9	4,1	11,0	11,2	11,2
	2004	11,0	10,9	11,0	11,1	11,0	11,0						
Restaurantes e hotéis	2003	7,8	7,7	6,7	6,4	6,2	5,6	5,3	4,9	5,3	4,7	4,4	4,3
	2004	4,5	4,4	4,6	4,6	4,6	5,7						
Bens e serviços diversos	2003	5,0	4,6	4,3	4,4	4,2	4,2	3,9	3,8	3,4	3,4	3,2	2,9
	2004	2,6	2,4	2,7	2,9	2,9	2,6						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	4,1	4,2	3,9	3,8	3,7	3,3	2,9	2,8	3,1	3,0	2,4	2,4
	2004	2,2	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7						
Total excepto Habitação	2003	4,1	4,3	3,9	3,8	3,7	3,3	2,9	2,9	3,1	3,0	2,5	2,4
	2004	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,7						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	4,2	4,1	3,8	3,7	3,7	3,3	2,9	2,7	2,7	2,8	2,6	2,4
	2004	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,7						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	4,3	4,4	4,3	4,2	3,8	3,4	2,9	2,7	2,9	2,9	2,4	2,3
	2004	2,4	2,5	2,3	2,4	2,7	3,0						
Total excepto produtos energéticos	2003	3,9	3,9	3,4	3,2	3,5	3,3	2,8	2,8	3,0	2,9	2,6	2,4
	2004	2,3	2,2	2,4	2,4	2,2	2,3						

CONTINENTE
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2003	1,5	0,6	-0,8	0,5	0,4	-0,1	-0,4	1,2	0,0	0,0	-0,5	-0,1
	2004	0,8	-0,2	0,4	0,7	0,0	-0,5						
Bebidas alcoólicas e tabaco	2003	0,9	3,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,3	0,3	-0,2	-0,2	-0,4
	2004	0,4	3,1	0,2	0,0	-0,1	-0,2						
Vestuário e calçado	2003	-6,3	-7,9	-0,4	7,2	5,5	0,1	-3,2	-4,2	0,0	4,8	7,0	0,5
	2004	-7,4	-7,8	-0,4	7,4	5,7	-0,2						
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2003	1,5	0,5	0,3	0,5	0,4	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0
	2004	1,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,1						
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2003	0,8	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
	2004	0,4	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1						
Saúde	2003	0,5	0,4	0,1	0,1	0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
	2004	0,5	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1						
Transportes	2003	0,2	1,0	0,9	0,3	-0,2	-0,4	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,4	-0,1
	2004	0,4	0,9	0,7	0,6	1,1	0,5						
Comunicações	2003	-1,4	-0,7	-0,5	0,4	0,8	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,7	0,0	0,0
	2004	-0,2	0,3	-2,3	0,0	-0,2	2,4						
Lazer, recreação e cultura	2003	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	1,3	0,8	0,9	-1,5	0,2
	2004	0,2	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0						
Educação	2003	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	10,0	0,2	0,0
	2004	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0						
Restaurantes e hotéis	2003	0,9	0,6	0,0	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5	0,5	0,0	0,4
	2004	1,1	0,5	0,2	0,3	0,3	1,4						
Bens e serviços diversos	2003	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2	0,3	-0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1
	2004	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2	0,0						

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2003	0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,2	0,1
	2004	0,0	-0,2	0,3	0,9	0,7	0,2						
Total excepto Habitação	2003	0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,3	0,0
	2004	0,0	-0,2	0,2	0,9	0,7	0,3						
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2003	-0,2	-0,2	0,1	0,8	0,7	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	0,0
	2004	-0,1	-0,2	0,1	0,9	0,6	0,3						
Total excepto produtos alimentares não transformados	2003	-0,2	-0,1	0,3	0,8	0,6	0,0	-0,3	-0,2	0,3	0,7	0,4	0,1
	2004	-0,1	-0,1	0,2	0,9	0,9	0,3						
Total excepto produtos energéticos	2003	0,1	-0,2	-0,1	0,8	0,7	0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,4	0,0
	2004	0,0	-0,3	0,1	0,9	0,5	0,2						

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Agregados Diversos	Ano: 2004					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102,2	102,1	102,2	103,0	103,6	103,5	Total	104,4	104,2	104,5	105,4	106,1	106,3
102,2	102,1	102,2	103,0	103,6	103,5	Total excepto Habitação	104,4	104,2	104,4	105,3	106,0	106,3
102,0	101,8	101,9	102,7	103,4	103,5	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	104,6	104,4	104,5	105,4	106,0	106,3
102,1	102,0	102,3	103,1	103,7	103,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	104,6	104,5	104,7	105,6	106,5	106,8
102,1	101,9	101,8	102,6	103,3	103,4	Total excepto produtos energéticos	104,4	104,1	104,2	105,1	105,6	105,8

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
101,9	102,5	101,7	102,2	102,6	102,5	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	103,5	103,3	103,7	104,4	104,4	103,9
102,0	102,6	101,7	102,3	102,7	102,5	Produtos alimentares	103,6	103,4	103,7	104,5	104,4	104,0
100,8	101,8	102,4	103,2	103,4	103,4	Pão e cereais	108,7	110,2	110,3	110,6	110,8	110,9
99,9	101,3	98,9	100,8	103,9	103,5	Carne	101,4	100,5	100,9	102,0	101,5	102,9
103,5	102,2	103,0	101,7	98,7	99,2	Peixe	98,3	98,4	97,5	98,4	98,4	97,6
101,3	101,2	102,0	101,9	101,9	102,0	Leite, queijo e ovos	102,2	101,8	102,2	102,8	102,8	101,9
102,2	102,8	103,4	103,6	103,7	103,0	Óleos e gorduras	101,2	101,3	101,9	102,6	103,9	104,4
101,3	101,9	103,0	103,8	106,0	110,6	Frutas	109,9	110,0	110,6	110,4	111,7	115,6
108,8	111,3	103,5	104,7	103,8	98,2	Produtos hortícolas	109,5	107,1	109,4	111,9	110,4	100,5
102,1	102,4	102,3	102,4	102,3	103,0	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	103,9	104,2	104,1	104,3	104,1	103,8
100,0	101,4	101,6	102,2	102,7	103,1	Produtos alimentares n.e.	103,6	104,8	105,2	105,5	105,8	105,3
100,4	100,3	101,0	100,5	101,0	100,6	Bebidas não alcoólicas	100,6	100,6	102,1	102,2	102,5	102,5
100,5	99,7	100,2	99,8	100,6	100,7	Café, chá e cacau	99,8	100,1	101,2	101,0	100,9	100,2
100,3	100,5	101,3	100,8	101,2	100,5	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	100,9	100,8	102,6	102,8	103,2	103,5
101,2	104,4	104,7	104,8	105,0	105,1	Bebidas alcoólicas e tabaco	104,9	108,1	108,3	108,3	108,2	108,0
98,5	99,3	100,1	100,4	100,9	101,1	Bebidas alcoólicas	100,5	100,8	101,5	101,6	101,1	100,7
101,2	103,8	101,6	100,3	102,0	101,4	Bebidas espirituosas	100,5	100,6	101,6	102,4	102,8	102,9
98,0	98,4	99,5	100,0	100,3	100,6	Vinho	99,2	99,5	100,1	99,8	99,3	98,5
100,2	101,5	102,9	102,8	103,7	103,5	Cerveja	108,0	108,6	108,8	110,4	109,4	110,2
102,9	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Tabaco	107,6	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5
102,9	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Tabaco	107,6	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5
101,4	93,4	93,0	99,7	105,2	105,3	Vestuário e calçado	101,9	94,0	93,6	100,5	106,2	106,0
100,4	92,5	92,4	99,5	104,3	104,3	Vestuário	100,0	92,6	92,2	99,1	104,4	104,4
103,7	102,7	102,9	103,7	104,5	104,2	Materiais para vestuário	103,0	102,5	102,7	103,9	104,2	104,4
100,3	92,3	92,1	99,4	104,3	104,3	Artigos de vestuário	99,8	92,3	91,9	99,0	104,4	104,3
101,1	96,0	96,6	101,0	106,6	106,5	Outros artigos e acessórios de vestuário	104,0	98,0	97,8	100,3	106,9	106,6
102,6	103,4	103,7	103,8	103,9	104,2	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	105,0	105,4	105,6	105,7	106,0	106,0
104,4	96,2	95,0	100,5	107,8	108,2	Calçado, incluindo reparação e aluguer	107,6	98,0	97,9	104,8	111,9	111,1
104,4	96,1	94,9	100,4	107,8	108,3	Calçado	107,6	97,9	97,7	104,7	111,9	111,1
103,4	104,4	104,6	104,8	105,2	105,6	Reparação e aluguer de calçado	107,3	108,2	109,5	109,9	110,4	110,8
102,5	103,0	103,3	103,8	104,2	104,5	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	105,6	105,8	106,0	106,5	106,9	107,0
101,8	102,1	102,2	102,3	102,4	102,4	Rendas efectivas pagas pela habitação	104,3	104,7	104,9	105,0	105,1	105,2
101,8	102,1	102,2	102,3	102,4	102,4	Rendas efectivas pagas por inquilinos	104,3	104,7	104,9	105,0	105,1	105,2
102,4	103,0	103,3	103,6	104,0	104,4	Manutenção e reparação de habitações	105,6	105,9	106,3	107,3	107,7	107,8
102,1	102,4	102,4	103,0	103,6	104,1	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	104,7	104,8	105,0	105,6	106,2	106,5
102,6	103,4	103,9	104,0	104,2	104,6	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	106,3	106,7	107,1	108,5	108,7	108,7
102,1	102,6	103,1	104,5	104,6	104,7	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	107,6	108,1	108,5	109,9	110,3	110,3
101,3	102,0	102,6	103,3	103,5	103,6	Abastecimento de água	106,1	106,9	107,4	109,3	109,7	109,8
104,1	105,2	106,4	116,8	117,3	117,7	Recolha de lixo e saneamento básico	121,6	122,3	122,9	125,1	126,4	126,4
103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	Outros serviços relacionados com a habitação	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7
103,0	103,6	104,0	104,6	105,3	105,6	Electricidade, gás e outros combustíveis	105,7	105,7	105,6	105,9	106,3	106,5
102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	Electricidade	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9
104,1	106,2	107,5	109,4	110,8	111,9	Gás	108,1	108,1	108,1	108,8	110,1	111,0
101,3	100,6	100,8	100,9	105,8	106,2	Combustíveis sólidos	102,4	102,0	100,9	101,8	102,0	101,1

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

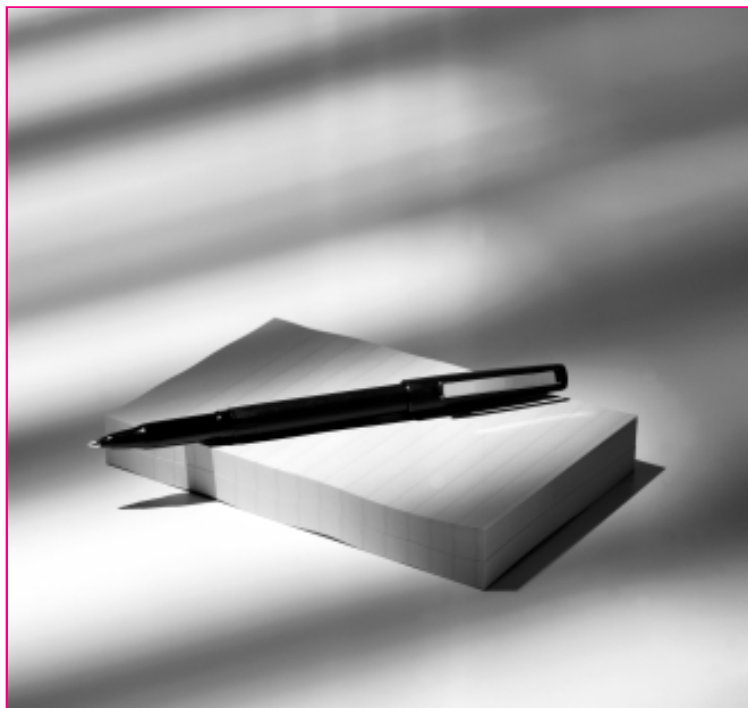
Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
101,9	101,9	102,1	102,3	102,5	102,7	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	103,4	103,5	103,8	104,0	104,2	104,3
101,0	101,1	101,4	101,6	101,6	101,7	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	102,9	103,1	103,3	103,4	103,7	103,8
101,2	101,3	101,6	101,8	101,7	101,8	Mobiliário e acessórios	102,8	103,0	103,1	103,2	103,5	103,6
100,1	99,9	100,1	100,5	100,5	100,8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	103,2	103,2	104,1	104,9	104,7	104,7
101,2	101,5	101,6	101,6	102,1	102,1	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	104,0	104,1	104,4	104,4	104,4	105,6
101,8	101,8	102,3	103,1	104,0	103,9	Têxteis de uso doméstico	105,3	105,0	105,8	106,8	107,8	107,8
101,8	101,8	102,3	103,1	104,0	103,9	Têxteis de uso doméstico	105,3	105,0	105,8	106,8	107,8	107,8
101,0	101,0	101,2	101,3	101,1	101,4	Equipamento doméstico	100,9	101,0	101,0	100,7	100,7	100,7
100,6	100,5	100,7	100,8	100,6	100,8	Grandes aparelhos domésticos	100,1	100,1	100,0	99,5	99,5	99,5
102,9	102,8	103,1	103,5	103,6	103,7	Pequenos electrodomésticos	105,3	105,5	105,7	104,8	104,5	104,4
103,6	104,0	104,2	104,5	104,8	104,7	Reparação de equipamento doméstico	106,4	106,9	107,8	109,2	109,7	109,9
102,1	101,8	102,0	102,5	102,9	103,4	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,6	104,6	104,6	104,7	105,2	105,8
102,1	101,8	102,0	102,5	102,9	103,4	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,6	104,6	104,6	104,7	105,2	105,8
101,4	101,6	101,7	101,8	101,9	101,9	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	102,6	102,4	103,1	103,3	104,1	104,2
96,5	96,4	96,1	96,0	95,8	95,5	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	93,1	91,8	91,9	91,8	91,8	93,4
102,8	103,1	103,3	103,5	103,7	103,7	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	105,3	105,5	106,4	106,6	107,7	107,3
102,9	102,9	103,1	103,1	103,3	103,6	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	104,1	104,2	104,5	104,8	104,8	104,7
102,1	102,1	102,4	102,6	103,1	103,6	Bens de uso doméstico não duradouros	99,9	100,2	100,9	101,4	101,5	101,4
103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,1
101,2	101,6	101,7	101,8	102,2	102,2	Saúde	102,7	103,1	103,3	103,4	103,4	103,5
100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	100,0	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	99,4	99,5	99,4	99,4	99,3	99,2
99,5	99,3	99,2	99,1	99,1	99,1	Produtos farmacêuticos	98,0	98,0	97,8	97,7	97,4	97,3
102,2	102,2	103,1	103,9	104,3	104,3	Outros produtos e material farmacêutico	106,1	105,9	105,3	105,1	105,6	105,8
101,7	101,9	102,5	102,8	103,3	103,1	Aparelhos e material terapêutico	104,1	104,6	104,8	105,3	105,8	105,9
102,7	103,5	103,9	104,1	104,6	104,7	Serviços para doentes ambulatórios	106,8	107,4	107,9	108,3	108,5	108,7
102,5	103,6	104,1	104,3	104,6	104,7	Serviços médicos	107,3	108,0	108,6	109,1	109,4	109,4
102,3	102,7	102,9	103,2	104,0	104,1	Serviços de medicina dentária	105,3	106,2	106,9	107,1	107,3	107,6
103,6	104,2	104,4	104,6	105,3	105,4	Serviços de paramédicos	107,2	107,4	107,7	107,8	108,0	108,5
101,5	102,2	102,2	102,3	102,6	102,6	Serviços hospitalares	103,0	103,8	103,8	103,9	103,9	103,9
101,5	102,2	102,2	102,3	102,6	102,6	Serviços hospitalares	103,0	103,8	103,8	103,9	103,9	103,9
102,8	103,8	104,7	105,0	104,8	104,4	Transportes	104,5	105,4	106,1	106,7	107,9	108,4
102,0	102,7	103,0	103,2	103,4	103,5	Aquisição de veículos	103,5	103,9	104,2	104,5	104,7	104,9
102,0	102,7	103,0	103,3	103,4	103,6	Veículos automóveis	103,6	104,0	104,2	104,5	104,8	105,0
101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	Motorizadas e motocicletas	101,4	101,4	101,4	101,3	101,3	101,3
101,4	101,7	101,6	101,9	102,1	101,5	Bicicletas	100,5	99,9	100,0	99,7	100,0	100,5
103,9	105,1	107,2	107,3	106,9	105,5	Utilização de equipamento para transporte pessoal	105,7	107,0	108,6	109,9	112,6	113,7
100,1	98,6	97,5	97,9	96,7	96,5	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	96,7	97,3	97,2	97,6	97,7	98,0
103,5	105,1	108,3	108,3	107,6	105,2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	104,0	105,4	108,1	110,1	114,6	116,2
106,0	107,5	108,3	108,6	109,0	109,0	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	111,6	113,2	113,2	113,4	113,6	113,7
102,2	102,1	102,2	102,3	103,3	103,3	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	104,9	105,4	105,6	105,8	106,4	106,5
102,9	105,4	105,3	105,7	104,4	104,5	Serviços de transportes	105,5	107,9	107,8	106,7	106,7	106,7
102,6	108,2	108,2	108,3	108,8	109,1	Transportes ferroviários de passageiros	110,9	118,6	120,4	120,4	120,4	120,4
103,5	106,0	106,1	106,1	106,2	106,2	Transportes rodoviários de passageiros	106,2	109,1	109,2	109,2	109,2	109,2
103,6	104,8	103,8	104,1	95,6	96,0	Transportes aéreos de passageiros	101,5	101,3	100,2	89,7	89,5	89,7
102,5	105,6	105,6	105,6	105,7	105,7	Transportes combinados de passageiros	105,7	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2
102,3	102,3	102,3	105,2	105,4	105,4	Outros serviços de transporte adquiridos	105,4	105,4	105,4	110,1	110,1	110,1
99,1	98,4	97,9	98,3	99,1	99,1	Comunicações	98,1	98,4	96,1	96,1	95,9	98,2
103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	Serviços postais	103,7	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9
103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	Serviços postais	103,7	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9
91,7	82,7	82,6	82,0	80,8	80,8	Equipamento telefónico e de telecópia	76,4	74,7	73,1	73,5	69,1	67,6
91,7	82,7	82,6	82,0	80,8	80,8	Equipamento telefónico e de telecópia	76,4	74,7	73,1	73,5	69,1	67,6
99,3	98,9	98,4	98,8	99,6	99,6	Serviços telefónicos e de telecópia	98,8	99,1	96,8	96,8	96,8	99,1
99,3	98,9	98,4	98,8	99,6	99,6	Serviços telefónicos e de telecópia	98,8	99,1	96,8	96,8	96,8	99,1

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2003						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2004					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
100,8	100,5	100,4	100,6	100,8	100,8	Lazer, recreação e cultura	102,9	103,5	103,6	103,7	103,7	103,7
98,3	97,6	96,2	95,9	95,8	94,8	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	92,2	91,9	92,1	91,9	91,1	90,6
97,1	97,3	97,1	97,1	96,9	96,6	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	92,0	91,9	91,8	91,4	90,3	89,5
100,1	99,0	99,1	99,4	98,7	97,6	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	94,0	93,2	92,9	93,0	92,1	92,0
96,5	93,9	90,3	89,4	89,6	86,8	Equipamento de processamento de dados	84,0	83,4	83,6	83,1	82,2	81,8
100,7	100,8	100,3	100,1	99,8	99,9	Meios ou suportes de gravação	99,3	99,1	99,7	99,7	99,3	98,8
102,7	102,6	102,5	102,8	103,1	103,1	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	104,4	104,8	104,8	105,7	105,5	105,5
106,4	106,6	106,7	106,3	107,8	107,8	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,5	108,4	108,2	108,5	108,7	108,2
106,4	106,6	106,7	106,3	107,8	107,8	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,5	108,4	108,2	108,5	108,7	108,2
102,1	102,4	102,9	103,0	102,4	101,9	Outros artigos e equipamentos recreativos	104,7	104,6	105,2	105,8	105,8	106,0
102,0	102,3	102,8	103,2	102,8	102,6	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	101,0	101,2	101,5	102,0	101,4	102,1
100,4	100,1	100,1	100,6	101,2	101,7	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	101,4	100,2	100,4	100,7	100,5	100,4
102,1	102,6	104,2	104,2	103,8	101,4	Jardinagem	110,6	109,9	111,8	112,0	112,2	112,1
102,6	103,1	102,9	102,5	101,4	101,6	Animais de estimação e produtos relacionados	105,3	105,6	105,5	106,6	107,1	107,1
102,7	101,4	101,0	101,2	102,0	102,1	Serviços recreativos e culturais	110,0	112,1	111,8	112,2	113,3	113,3
105,8	100,5	98,9	98,9	99,1	99,2	Serviços recreativos e desportivos	104,7	110,9	109,3	110,5	110,5	110,5
101,9	102,1	102,1	102,5	103,8	103,9	Serviços culturais	106,7	107,3	107,5	107,6	109,5	109,6
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1
102,9	103,1	103,2	103,3	103,4	103,4	Jornais, livros e artigos de papelaria	106,8	106,9	106,9	107,0	107,0	107,1
103,7	103,7	103,9	104,0	104,1	104,1	Livros	107,9	108,0	107,9	108,0	108,1	108,1
102,7	102,9	102,9	102,9	103,0	103,1	Jornais e periódicos	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1
101,4	101,8	102,0	102,3	102,5	102,4	Material impresso diverso e artigos de papelaria	103,2	103,6	103,9	104,1	104,1	104,4
94,3	95,3	96,8	98,8	99,0	101,1	Férias organizadas	95,6	96,5	97,0	96,2	94,8	95,3
94,3	95,3	96,8	98,8	99,0	101,1	Férias organizadas	95,6	96,5	97,0	96,2	94,8	95,3
102,6	102,7	102,7	102,7	102,8	102,8	Educação	113,9	113,9	114,0	114,1	114,1	114,1
103,5	103,7	103,8	103,9	104,2	104,2	Ensino pré-primário e primário	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9
103,5	103,7	103,8	103,9	104,2	104,2	Ensino pré-primário e primário	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9
101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8
101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8
103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	Ensino superior	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6
103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	Ensino superior	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6
100,1	101,0	101,0	100,9	101,1	101,1	Outros tipos de ensino	101,7	101,7	103,5	104,6	104,2	104,4
100,1	101,0	101,0	100,9	101,1	101,1	Outros tipos de ensino	101,7	101,7	103,5	104,6	104,2	104,4
104,0	104,6	104,6	104,9	105,2	105,5	Restaurantes e hotéis	108,7	109,2	109,4	109,7	110,0	111,5
104,3	104,9	104,8	105,1	105,2	105,6	Serviços de refeições	109,0	109,6	109,8	109,9	110,1	110,8
103,8	104,4	104,4	104,7	104,8	105,2	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	108,6	109,2	109,5	109,6	109,8	110,6
109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	Cantinas	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6
95,2	95,5	95,4	98,4	103,2	104,0	Serviços de alojamento	97,3	97,8	97,9	101,8	107,7	136,6
95,2	95,5	95,4	98,4	103,2	104,0	Serviços de alojamento	97,3	97,8	97,9	101,8	107,7	136,6
102,5	103,0	103,3	103,5	103,7	104,0	Bens e serviços diversos	105,2	105,5	106,1	106,5	106,7	106,7
102,9	103,0	102,9	103,3	103,6	104,0	Cuidados pessoais	104,7	105,0	105,4	106,1	106,2	106,1
103,5	104,2	104,4	104,5	104,9	105,2	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	107,7	108,5	108,9	109,5	109,6	109,7
103,0	103,5	103,6	104,0	104,4	104,7	Artigos para cuidados pessoais	106,5	107,3	107,7	107,9	108,8	109,1
102,6	102,4	102,2	102,7	102,9	103,4	Produtos para cuidados pessoais	103,2	103,3	103,6	104,5	104,5	104,3
101,3	101,4	101,2	101,6	101,5	101,8	Artigos pessoais n.e.	102,6	102,5	102,7	103,2	103,5	103,6
102,3	102,8	102,6	102,8	102,6	102,8	Artigos de joalharia e relógios	104,0	104,1	104,0	104,2	104,3	104,7
100,2	99,7	99,5	100,2	100,3	100,6	Outros artigos pessoais	101,0	100,7	101,3	102,1	102,6	102,3
102,2	102,8	102,8	102,8	102,9	102,9	Protecção social	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2
102,2	102,8	102,8	102,8	102,9	102,9	Protecção social	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2
101,5	101,7	103,2	103,7	103,2	103,7	Seguros	104,4	105,1	107,0	107,2	107,7	107,7
101,6	102,3	102,2	102,2	101,4	101,4	Seguros relacionados com a habitação	108,1	108,7	109,2	109,2	109,2	109,1
101,5	101,6	103,3	103,8	103,4	103,9	Seguros relacionados com os transportes	104,0	104,8	106,9	107,1	107,6	107,6
103,1	105,0	105,0	105,0	105,4	105,5	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,7	105,7	105,8	105,9	106,1
103,1	105,0	105,0	105,0	105,4	105,5	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,7	105,7	105,8	105,9	106,1
102,7	104,0	104,4	104,5	105,0	105,1	Outros serviços n.e.	107,7	108,4	109,1	109,3	109,7	109,8
102,7	104,0	104,4	104,5	105,0	105,1	Outros serviços n.e.	107,7	108,4	109,1	109,3	109,7	109,8



NOTA METODOLÓGICA

Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade *medir a evolução no tempo dos preços* de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente, tendo em conta a informação disponível e é valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta ao sítio do Instituto Nacional de Estatística (www.ine.pt).

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. A contribuição de uma classe para a variação homóloga representa o efeito de uma determinada classe na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês homólogo.

Índice de inflação subjacente

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Departamento de Síntese Económica de Conjuntura do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de

medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros ¹. Este indicador é, desde Janeiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro ².

O actual IHPC (1996 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2003.

Índices ao nível de Nuts II

A partir da publicação referente ao mês de Abril de 2003 suspendeu-se a publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II), mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-Lei nº 244/2002 de 5 de Novembro.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP	IPC*	IHPC*	IPC**	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	197,8	186,5
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	30,2	29,7
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	73,4	70,4
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	100,3	92,2
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	79,5	76,6
06	Saúde	56,4	52	55,2	51
07	Transportes	191,3	183,6	190,7	183,4
08	Comunicações	34,4	32,3	32,4	30,5
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	49,3	47,6
10	Educação	15	13,8	16,4	15,1
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	111	156,3
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	63,8	60,7
00	Total	1000	1000	1000	1000

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2003.

Informações adicionais

Serviço de Comunicação e Imagem

Telefone geral: 218426100

Fax: 218 426 373

Notas:

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de Maastricht) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver press release de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks’.

LISTA de Publicações

Algumas Publicações Editadas

* Portes de correio	PORTUGAL		
	Assin.	Avulso	
	1	€ 1,92	€ 0,48
	2	€ 1,10	€ 1,10
	3	€ 1,10	€ 1,10
	4	€ 13,20	€ 1,10
	5	€ 4,40	€ 1,10
	6	€ 1,10	€ 1,10
	7	€ 13,20	€ 1,10
	8	€ 2,20	€ 1,10
	9	€ 2,75	€ 2,75
	10	€ 11,00	€ 2,75
	11	€ 2,75	€ 2,75
	ESPAÑA		
	Assin.	Avulso	
	1	€ 4,40	€ 1,10
	2	€ 2,10	€ 2,10
	3	€ 2,10	€ 2,10
	4	€ 25,20	€ 2,10
	5	€ 14,00	€ 3,50
	6	€ 3,50	€ 3,50
	7	€ 42,00	€ 3,50
	8	€ 7,00	€ 3,50
	9	€ 5,90	€ 5,90
	10	€ 23,60	€ 5,90
	11	€ 9,20	€ 9,20
	EUROPA		
	Assin.	Avulso	
	1	€ 4,40	€ 1,10
	2	€ 2,10	€ 2,10
	3	€ 2,10	€ 2,10
	4	€ 25,20	€ 2,10
	5	€ 14,00	€ 3,50
	6	€ 3,50	€ 3,50
	7	€ 42,00	€ 3,50
	8	€ 7,00	€ 3,50
	9	€ 5,90	€ 5,90
	10	€ 23,60	€ 5,90
	11	€ 9,20	€ 9,20
	RESTO DO MUNDO		
	Assin.	Avulso	
	1	€ 7,00	€ 1,75
	2	€ 3,35	€ 3,35
	3	€ 3,35	€ 3,35
	4	€ 40,20	€ 3,35
	5	€ 22,80	€ 5,70
	6	€ 5,70	€ 5,70
	7	€ 68,40	€ 5,70
	8	€ 11,40	€ 5,70
	9	€ 12,30	€ 12,30
	10	€ 49,20	€ 12,30
	11	€ 20,00	€ 20,00

ESTATÍSTICAS GERAIS

	AVULSO	*
Anuário Estatístico de Portugal 2003	47,00 €	11
Boletim Mensal de Estatística 2004 (x 12)	8,40 €	4
Atlas das Cidades 2002	70,00 €	11
Revista Portuguesa de Estudos Regionais 2003 (Trimestral)	17,50 €	10
Anuário Estatístico da Região Lisboa 2003	20,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Algarve 2003	20,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Alentejo 2003	23,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Centro 2003	25,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Norte 2003	24,00 €	9
Anuários Estatísticos Regionais - Um Retrato Territorial de Portugal 2002	15,00 €	9

TERRITÓRIO E AMBIENTE

Estatísticas do Ambiente 2002	7,00 €	2
-------------------------------	--------	---

POPULAÇÃO E CONDIÇÕES SOCIAIS

Revista de Estudos Demográficos Nº 35	20,00 €	8
Estatísticas da Cultura, Desporto e Recreio 2002	14,00 €	6
Inquérito de Qualidade dos Censos 2001	18,00 €	9
Antecedentes, Metodologia, Conceitos dos Censos 2001	20,00 €	9
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Portugal	65,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Lisboa	29,00 €	9
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Norte	42,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Centro	40,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Algarve	15,00 €	9
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Alentejo	29,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Madeira	15,00 €	9
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Açores	23,00 €	9
Estimativas Provisórias de População Residente 2001-2002	7,50 €	2
Estimativas Definitivas de População Residente Intercensitárias 1991-2000	15,00 €	6
Projeções de População Residente, Portugal, 2000 a 2050	20,00 €	9
Portugal Social 1991-2001	30,00 €	9
Indicadores Sociais 2002	10,00 €	2
Estatísticas Demográficas 2002	20,00 €	9
Estatísticas do Emprego 2004 (Trimestral)	3,00 €	1

ECONOMIA E FINANÇAS

Estatísticas Monetárias e Financeiras 2002 (Cd-Rom)	5,00 €	2
Sistema de Contas Integradas das Empresas 1999-2000	17,50 €	9
Índice de Preços no Consumidor 2004 (x12)	3,20 €	4
Contas Nacionais 95/96/97/98 e 99 Base 1995 (contém dados preliminares até 2001)	27,50 €	2
C.A.E. -Índice Alfabético Rev. 2.1.	28,40 €	9
Classificação Portuguesa das Actividades Económicas (CAE-Rev.2.1)	28,40 €	9
Estatísticas das Empresas 2001	18,00 €	9

COMÉRCIO EXTERNO

Estatísticas do Comércio Internacional 2002	26,50 €	9
---	---------	---

AGRICULTURA, PRODUÇÃO ANIMAL, SILVICULTURA E PESCA

Estatísticas da Pesca 2003	9,00 €	2
Estatísticas Agrícolas 2003	12,00 €	6
Estatísticas Agro-Ambientais-Práticas Agrícolas em Pomares 2002	5,00 €	2
Inquérito à Floricultura 2002	4,50 €	2
Contas Económicas da Agricultura 2002	6,80 €	2
Estatísticas da Horticultura 1995-2001	5,00 €	2

INDÚSTRIA, CONSTRUÇÃO E ENERGIA

Estatísticas da Construção e Habitação 2002	10,00 €	6
Estatísticas da Produção Industrial 2002	9,00 €	6
Estatísticas Agro-Industriais 1999-2001	10,00 €	6

COMÉRCIO INTERNO, TURISMO E OUTROS SERVIÇOS

Estatísticas do Turismo 2003	17,00 €	9
Estatísticas dos Transportes 2002	25,00 €	9
Estatísticas das Comunicações 2002	8,00 €	2
O Perfil das Grandes Unidades Comerciais em Portugal 1993-2001	29,90 €	9