



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

informação à comunicação social

87 ANOS  
1935 - 2022

DIISTAQUE

23 de Maio de 2022

## 87.º ANIVERSÁRIO DO INE

O Instituto Nacional de Estatística celebra hoje, dia 23 de maio de 2022, o seu 87.º aniversário.

O cumprimento da Missão do INE ano após ano, década após década, é um ato diário, levado a cabo com dedicação e empenho por todos os que trabalham nesta Instituição e os que com ela colaboram.

A relevância das estatísticas oficiais é indiscutível – informação fiável, disponibilizada por uma organização credível, imparcial e independente, é um dos pilares de um estado democrático.

A inovação tecnológica, a integração de dados de múltiplas fontes e a devolução à sociedade de informação estatística com valor acrescentado, ao alcance de todos/as, constituem os grandes desafios atuais do INE, em linha com as estratégias Nacional e Europeia.

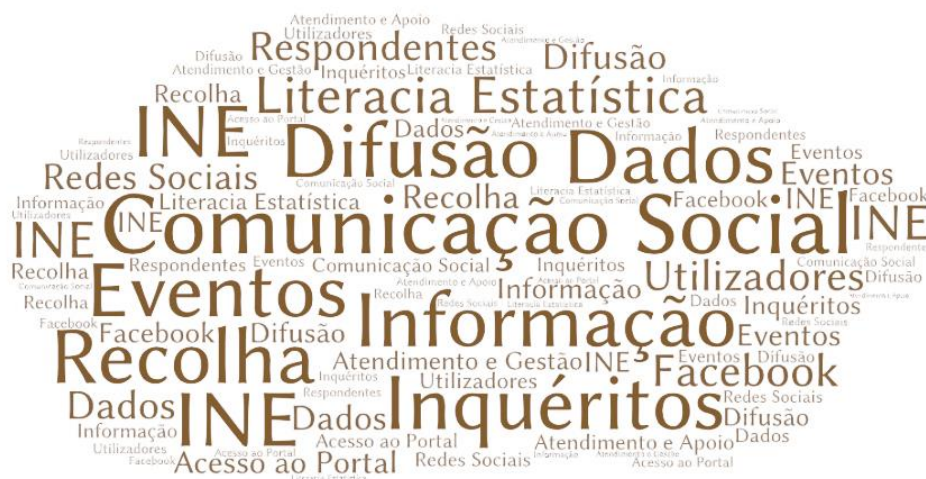
Nos Censos 2021, contámos todos e contámos com todos para a sua realização.

Diariamente, continuamos a dispor do apoio empenhado dos cidadãos em geral e das entidades públicas e privadas na resposta atempada aos nossos inquéritos ou na prestação de informação por outros meios.

Produzimos estatísticas com informação da sociedade e para a sociedade. Produzimos informação para si!

Expressamos hoje, no dia de mais um aniversário do INE, a nossa gratidão a todos os que permitem valorizar o bem público “estatísticas oficiais”.

O INE agradece. A sociedade agradece. Todos podem contar connosco!



87.º ANIVERSÁRIO DO INE – 23 de Maio de 2022

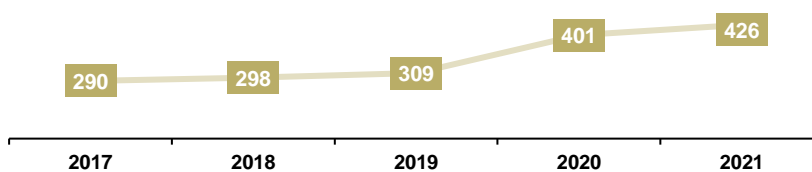


ALGUNS INDICADORES RELATIVOS A ATIVIDADES DO INE,  
COM BASE NOS ÚLTIMOS RELATÓRIOS DE ATIVIDADE.

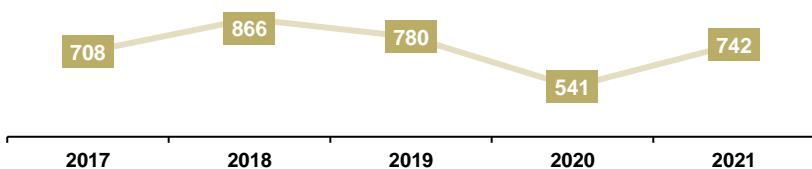
## O INE E A COMUNICAÇÃO SOCIAL

O INE publica destaques (*press-releases*), com amplo eco nos Órgãos de Comunicação Social.

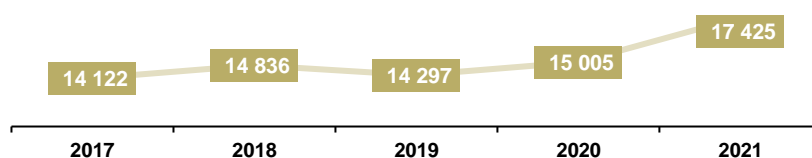
Destaques publicados (N.º)



Pedidos de informação por jornalistas (N.º)



Notícias sobre a atividade do INE em Órgãos de Comunicação Social (N.º)

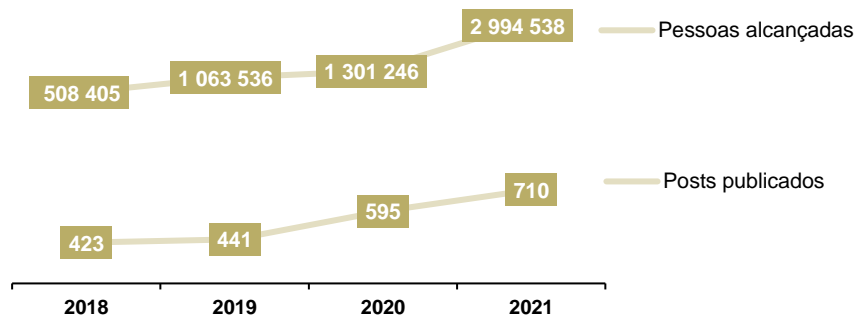




## NOVAS FORMAS DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Acompanhando a evolução em matéria de comunicação, o INE está presente em diversas redes sociais: Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest e LinkedIn.

Facebook - Posts publicados e pessoas alcançadas (N.º)



Paralelamente, no YouTube, disponibilizaram-se 22 novos vídeos em 2021 e no Portal do INE, também em 2021, foram disponibilizadas 12 novas infografias.

## RECOLHA DE INFORMAÇÃO

O INE tem tirado partido das inovações tecnológicas para agilizar a recolha de dados junto das organizações, das famílias e dos indivíduos, com as vantagens daí decorrentes também para a disponibilização mais atempada da informação estatística. O WebInq é uma área de acesso restrito do Portal do INE, criada com este propósito, utilizada sobretudo pelas empresas, mas na qual também podem ser respondidos inquéritos dirigidos às famílias e aos indivíduos.



**EMPRESAS**

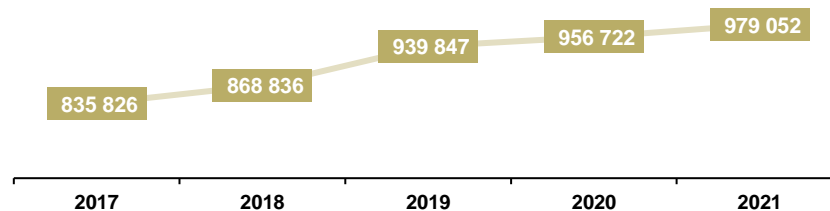
- Pesquisar inquéritos
- Calendário estatístico
- Perguntas frequentes
- Downloads
- Consultar CAE - empresas
- Consultar CAE - conversão de códigos
- TAD - Transmissão automática de dados

**Responder a inquéritos**

**INDIVÍDUOS E FAMÍLIAS**

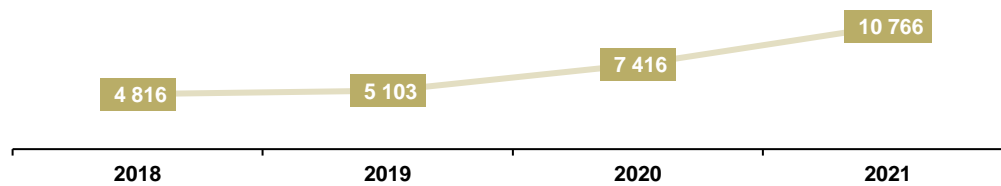


Questionários entregues via WebInq (N.º)



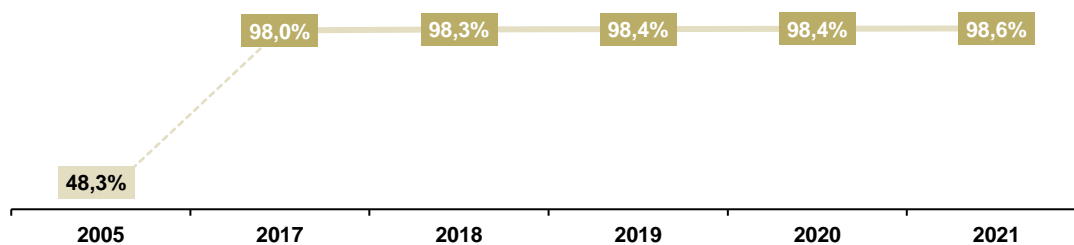
Outro mecanismo criado neste âmbito é a Transferência Automática de Dados (via ficheiros XML), focada nas organizações.

Respostas recebidas por TAD (N.º)



Fruto destes esforços, em 15 anos o número de respostas obtidas por via da recolha eletrónica mais que duplicou.

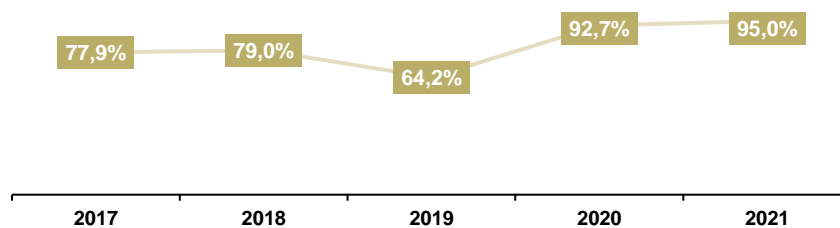
Recolha Eletrónica - % do total de respostas recebidas





Em complemento, continua a ser utilizado o telefone como meio de recolha e também neste domínio se tem verificado uma tendência de melhoria nos resultados, com o aumento na proporção de entrevistas conseguidas.

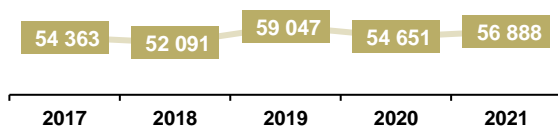
Recolha Telefónica - entrevistas conseguidas



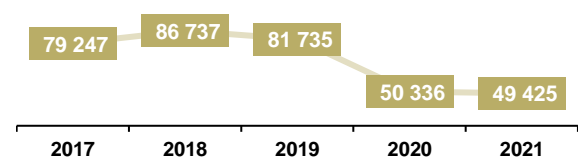
## APOIO AOS RESPONDENTES

Numa ótica de proximidade e facilitação, o INE presta apoio aos respondentes na elaboração das respostas aos inquéritos por autopreenchimento.

Contactos telefónicos recebidos de empresas (N.º)



Contactos telefónicos efetuados para empresas (N.º)





## CENSOS 2021

- Foi definido um Plano de Contingência, de modo a garantir a qualidade da execução dos Censos, mas acautelando os riscos que a operação comportava, no contexto epidemiológico, para a população contactada e para as equipas que constituíram a estrutura de recolha.
- Os questionários foram traduzidos para 11 línguas, com o apoio do Alto Comissariado para as Migrações, IP.
- a recolha de dados teve início a 5 de abril e terminou a 31 de maio, na generalidade do País. Realça-se a excelente colaboração por parte da população, fator decisivo para que a recolha terminasse apenas 6 semanas após o momento censitário - dia 19 de abril. As respostas foram na sua quase totalidade por via digital (99,3% do total), a maioria das quais através da Internet (87,5%).
- Esta resposta expressiva pela Internet permitiu que a operação de recolha decorresse com toda a qualidade, tranquilidade e segurança exigidas face ao contexto de saúde pública do país.
- A divulgação dos Resultados Preliminares dos Censos 2021 ocorreu a 28 de julho de 2021, na Plataforma de Divulgação dos Censos 2021 – Resultados Preliminares, disponível em [censos.ine.pt](https://censos.ine.pt). (nível geográfico de freguesia).
- Os Resultados Provisórios dos Censos 2021 foram disponibilizados a 16 de dezembro de 2021 (etapa adicional não prevista em 2021). Salienta-se que esta divulgação ocorreu 8 meses após o momento censitário (19 de abril), antecipando desta forma a data prevista no Programa de Ação para os Censos 2021 - fevereiro de 2022. Esta antecipação foi possível devido à elevada adesão da população à resposta pela Internet e à eficácia do sistema de tratamento e validação dos dados.
- Os Resultados Provisórios dos Censos 2021 foram disponibilizados até ao nível geográfico de freguesia, através de 17 indicadores acessíveis por meio da Plataforma de divulgação dos Censos 2021 – Resultados Provisórios.

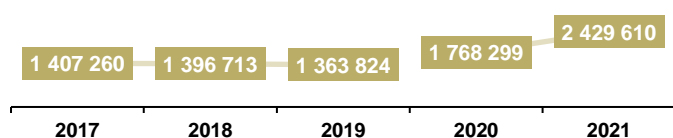




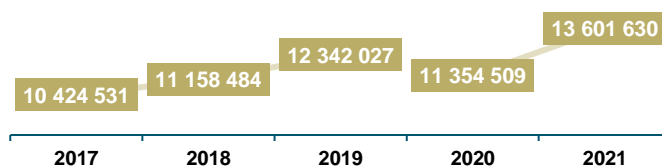
## DIFUSÃO DE DADOS E ACESSO AO PORTAL DE ESTATÍSTICAS OFICIAIS

O Portal de Estatísticas Oficiais (Portal do INE) é, por excelência, o canal utilizado para a divulgação da informação estatística que o INE põe à disposição dos utilizadores.

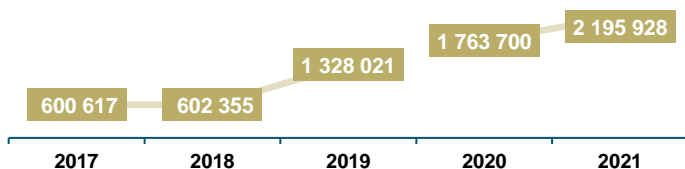
Acessos ao Portal do INE (N.º)



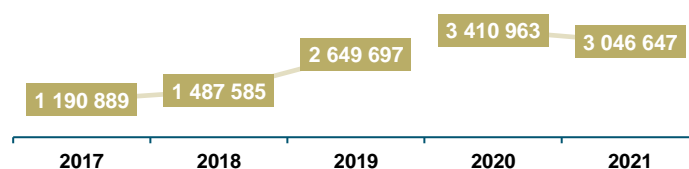
Páginas visionadas (N.º)



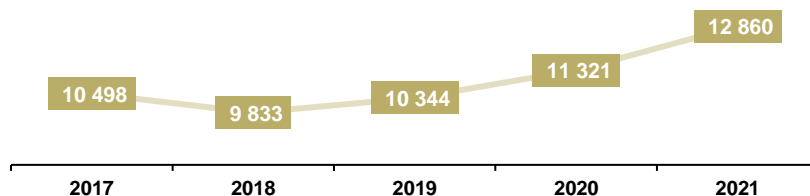
Acessos a Publicações (N.º)



Acessos a Destaques (N.º)



Pedidos de informação através do Portal (N.º)



No final de 2021:

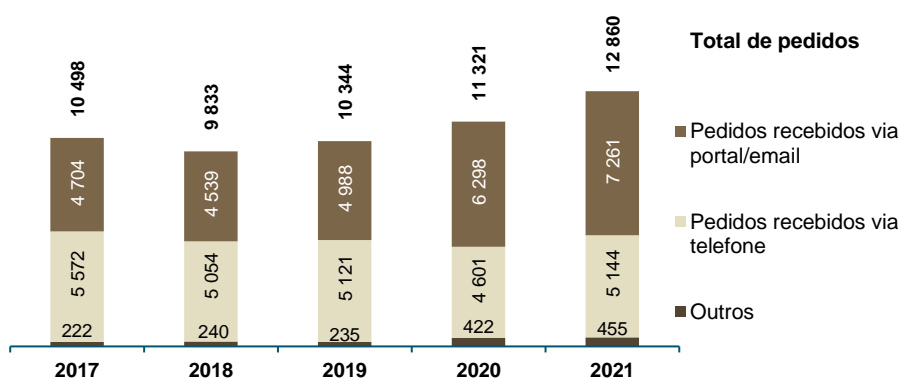
- A Base de Dados do Portal totalizava 9 610 indicadores;
- Estavam disponíveis para investigação científica 61 bases de microdados anonimizados.



## APOIO AOS UTILIZADORES DE INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA

O INE põe à disposição dos utilizadores de informação estatística diferentes formas de apoio para ir ao encontro das suas necessidades e dificuldades.

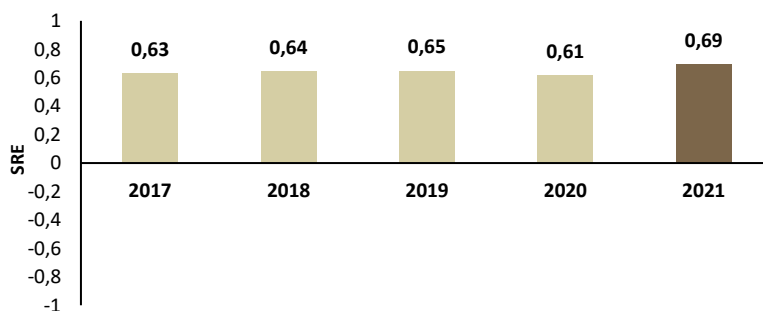
Pedidos de informação estatística / esclarecimentos satisfeitos (N.º)



## SATISFAÇÃO DOS UTILIZADORES DE INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA

O INE mede o nível de satisfação dos seus utilizadores, com base em questionários de informação, analisados com recurso ao método “Saldo de Respostas Extremas” (SRE).

Nível de satisfação dos utilizadores



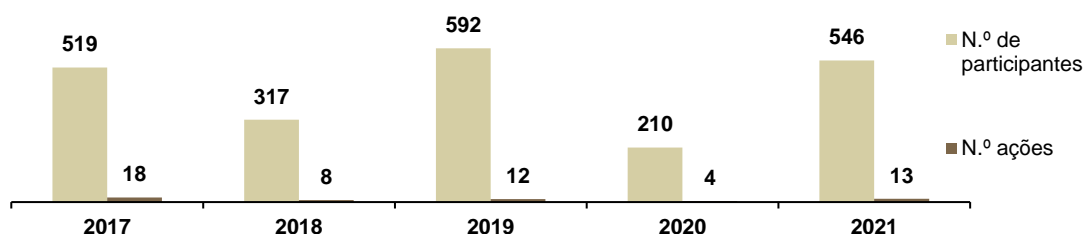




## LITERACIA ESTATÍSTICA

Como assumido promotor da literacia estatística na população, o INE promove regularmente ações de informação/formação para o público em geral e, de um modo mais específico, para docentes e discentes de instituições de ensino superior.

### Ações de formação/divulgação no âmbito da Rede de Informação do INE do Ensino Superior



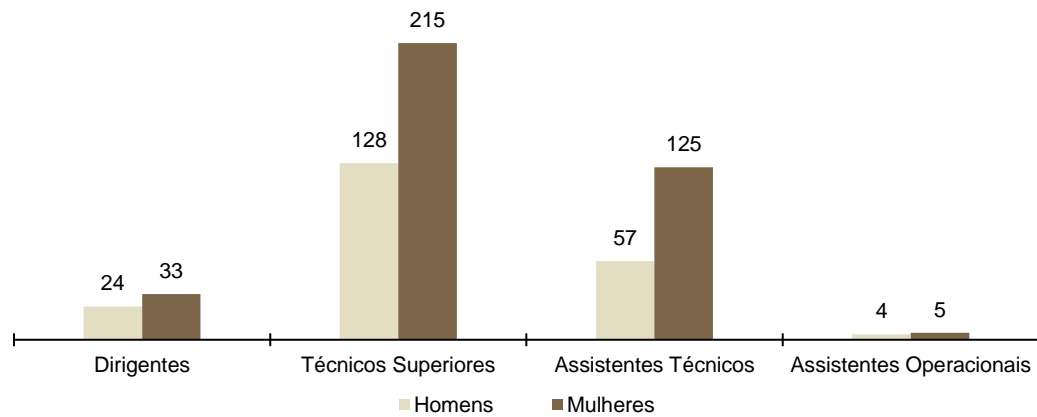
## RECURSOS HUMANOS E FINANCEIROS

### Distribuição dos trabalhadores por carreira

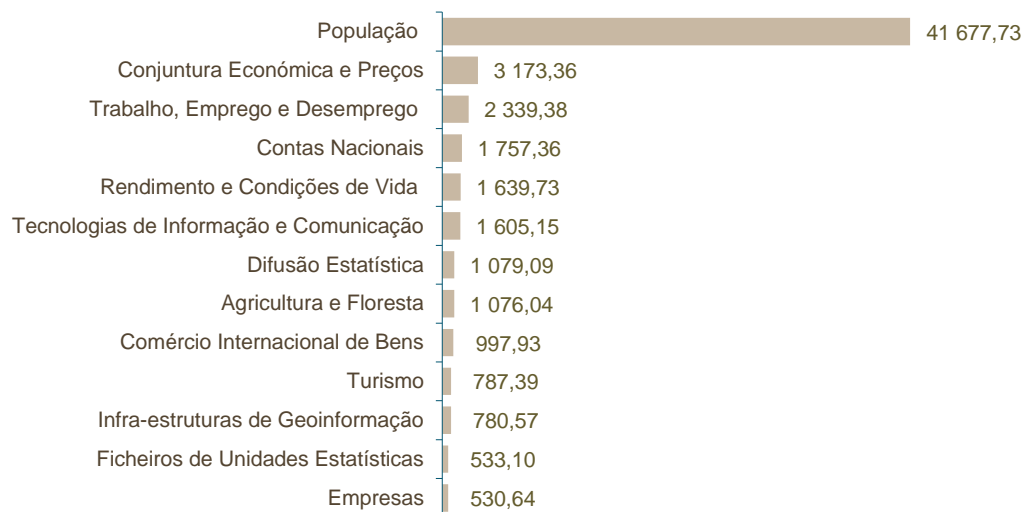
	2021	
	N.º	%
Dirigentes	57	9,6
Técnicos Superiores	343	58,0
Assistentes Técnicos	182	30,8
Assistentes Operacionais	9	1,5
<b>Total</b>	<b>591</b>	<b>100</b>



### Distribuição dos trabalhadores por carreira e sexo



### Custo da Atividade Estatística, em 1 000 Euros (2021)



87.º ANIVERSÁRIO DO INE – 23 de Maio de 2022