

PREVISÕES AGRÍCOLAS

28 Fevereiro 2006

QUEBRA NA PRODUÇÃO DE AZEITE ATINGE OS 30%

As previsões agrícolas, em 28 de Fevereiro, apontam para uma campanha oleícola de qualidade mas inferior em cerca de 30% face à campanha anterior. As sementeiras Outono-invernais encontram-se concluídas, apresentando as searas bom desenvolvimento vegetativo.

O mês de Fevereiro caracterizou-se por temperaturas abaixo dos valores normais e acentuado arrefecimento nocturno, com formação frequente de geadas. A precipitação ocorrida, apesar de insuficiente para o restabelecimento das reservas hídricas permitiu, mesmo nos solos arenosos, atingir a capacidade de campo.

Este quadro meteorológico foi, de um modo geral, favorável para a actividade agrícola, permitindo a conclusão das sementeiras de Outono/Inverno e a realização das limpezas e podas das culturas permanentes.

Área de cevada aumenta pelo terceiro ano consecutivo

Os cereais de pragana germinaram bem, apresentando bons índices de desenvolvimento e um aspecto vegetativo normal. As áreas semeadas, à excepção da cevada, serão inferiores às da campanha transacta, com quebras de 15% para o centeio, 5% para triticales e trigo mole e 40% para o trigo duro. A área de cevada irá aumentar pelo terceiro ano consecutivo, prevendo-se que atinja os 38 mil hectares.

Continente

Culturas	Área						Índices	
	1 000 ha						2006** (Média 2001/05*=100)	2006** (2005*=100)
	2001	2002	2003	2004	2005*	2006**		
CEREAIS								
Trigo duro	134	188	144	152	2	1	1	60
Trigo mole	50	42	30	35	120	114	205	95
Triticales	19	17	13	12	20	19	117	95
Centeio	38	34	30	29	27	23	73	85
Cevada	12	11	11	16	34	38	223	110

*Dados provisórios

**Dados previsionais

Produtividade da aveia ultrapassa a média dos últimos cinco anos

As actuais previsões confirmam o aumento da produtividade da aveia, quer face à campanha transacta, quer comparativamente com a média do último quinquénio.

Continente

Cultura	Produtividade						Índices	
	kg/ha						2006** (Média 2001/05*=100)	2006** (2005*=100)
	2001	2002	2003	2004	2005*	2006**		
CEREAIS								
Aveia	631	1 076	721	1 099	400	1 080	138	270

*Dados provisórios

**Dados previsionais

Campanha oleícola: Menos azeite mas de boa qualidade

A produção de azeite deverá, relativamente à campanha anterior, ser inferior em cerca de 1/3, situando-se nos 350 mil hectolitros. Para esta quebra contribuíram o decréscimo da produção e o fraco rendimento industrial da azeitona oleificada. A qualidade do azeite é boa, em virtude do bom estado sanitário do fruto, encontrando-se a maior parte dos lagares já encerrados.

Continente

Culturas	Produção						Índices	
	1 000 hl						2005* (Média 2000/04=100)	2005* (2004=100)
	2000	2001	2002	2003	2004	2005*		
CULTURAS PERMANENTES								
Azeite	249	350	310	365	501	350	99	70

*Dados previsionais

Climatologia em Fevereiro de 2006

Segundo o Instituto de Meteorologia, o conteúdo de água no solo, no final do mês de Fevereiro apresentava, em todo o território, valores superiores ou próximos dos normais para a época.

<i>Observação</i>	<i>Temperatura média do ar (°C)</i>				<i>Precipitação média (mm)</i>			
	Média mensal	1 ^a década	2 ^a década	3 ^a década	Mensal acumulada	1 ^a década	2 ^a década	3 ^a década
1	2	3	4	5	6	7	8	9
A Norte do Tejo								
Valor verificado	7,1	7,4	9,2	4,8	107,2	15,7	68,7	22,8
Desvio da normal	-1,4	-1,0	1,1	-4,3	-49,6	-39,2	7,8	-18,2
A Sul do Tejo								
Valor verificado	9,5	9,5	11,4	7,5	48,1	12,1	21,8	14,2
Desvio da normal	-1,4	-1,3	0,9	-3,9	-40,2	-12,2	-13,9	-14,1

Fonte: Instituto de Meteorologia

A percentagem de água armazenada nas principais albufeiras a norte do rio Tejo era de 56%, sendo de 44% em igual data do ano passado.

Ficha técnica de execução

As Previsões Agrícolas reportam-se aos últimos dias do mês de Fevereiro de 2006.

A recolha da informação é assegurada regionalmente pelas Direcções Regionais de Agricultura em articulação com o INE.

As Previsões Agrícolas são também divulgadas no Boletim Mensal de Estatística e no Boletim Mensal da Agricultura, Pescas e Agro-indústria (http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=285).