

Sociedade da Informação

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2006

MAIS DE 6 EM CADA 10 EMPRESAS ACEDEM À INTERNET ATRAVÉS DE BANDA LARGA

Os resultados do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas que hoje se apresentam revelam que, em 2006, 95% das empresas com dez e mais pessoas ao serviço usam computador, 84% utilizam correio electrónico e 83% dispõem de acesso à Internet. As ligações à Internet através de banda larga são uma realidade para 66% das empresas inquiridas.

Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)

Em 2006, a taxa de utilização de computador é de 94,6% no universo de empresas com dez e mais pessoas ao serviço. Esta tecnologia está presente em aproximadamente todas as empresas com 50 e mais pessoas ao serviço e em 93,8% das pequenas empresas (entre 10 e 49 pessoas ao serviço). A dimensão da empresa, medida pelo emprego,* é um factor determinante no uso das tecnologias analisadas – 8 em cada 10 pequenas empresas acedem à rede e comunicam através de correio electrónico, aumentando esta proporção para a quase totalidade no conjunto das médias (entre 50 e 249 pessoas ao serviço) e grandes empresas (com 250 ou mais pessoas ao serviço). Embora num nível inferior, comparativamente às referidas tecnologias, a presença na Internet segue esta tendência: a proporção de empresas com *website* é, em 2006, de 35,5%; sendo de 85,2% no conjunto das grandes empresas.

Quadro I – Tecnologias da Informação e da Comunicação nas empresas com dez e mais pessoas ao serviço, por dimensão da empresa

2006	Unidade: %			
Escalão de pessoal ao serviço	Utilização de computador	Utilização de e-mail	Acesso à Internet	Posse de website
Total	94,6	83,6	83,1	35,5
10 a 49 pessoas ao serviço	93,8	80,9	80,3	31,0
50 a 249 pessoas ao serviço	99,1	98,6	99,1	57,3
250 e mais pessoas ao serviço	100,0	100,0	100,0	85,2

A análise por actividade económica comprova a generalização do uso das TIC, sobretudo ao nível do computador. As actividades económicas que registam níveis mais elevados de utilização no conjunto das variáveis analisadas são *Transportes, Armazenagem e Comunicações, Actividades Financeiras e Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais* – computador, correio electrónico e Internet são uma realidade em praticamente todas as empresas destes sectores.

A posse de *website* destaca-se nas empresas ligadas a *Alojamento e Restauração*: 84,1% destas têm presença na Internet, um valor muito superior quando comparado com o valor médio de posse de *website* (35,5%).

As empresas ligadas à *Construção* apresentam as menores percentagens de utilização de tecnologias: 76% utilizam computador; aproximadamente 69% utilizam e-mail; cerca de 70% acedem à Internet e apenas 17% têm *website*.

Quadro II – Tecnologias da Informação e da Comunicação nas empresas com dez e mais pessoas ao serviço, por actividade económica

2006 Actividade económica	Unidade: %			
	Utilização de computador	Utilização de e-mail	Acesso à Internet	Posse de <i>website</i>
Total	94,6	83,6	83,1	35,5
D - Indústrias Transformadoras	100,0	85,2	80,8	33,0
F - Construção	76,0	68,7	68,9	17,0
G - Comércio por Grosso e a Retalho; Reparação de Veículos Automóveis, Motociclos e de Bens de Uso Pessoal e Doméstico	100,0	85,1	88,4	38,1
H - Alojamento e Restauração*	98,1	98,1	98,1	84,1
I - Transportes, Armazenagem e Comunicações	100,0	99,8	100,0	§
J - Actividades Financeiras	99,7	99,7	99,7	82,9
K - Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	94,9	93,0	94,5	53,6
O - Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais**	100,0	100,0	93,8	§

* grupos 55.1+55.2

** grupos 92.1+92.2

Ligação à Internet

A tecnologia preferida no que respeita à ligação à Internet é a DSL: 63,3% das empresas que acedem à rede recorrem a este tipo de ligação, distanciando-se do segundo tipo de acesso mais referido – o modem analógico, utilizado por cerca de um quarto das empresas com ligação à Internet. As ligações por Cabo e por Acesso Dedicado são referidas por, respectivamente, 11,2% e 10,5% das empresas com acesso à Internet.

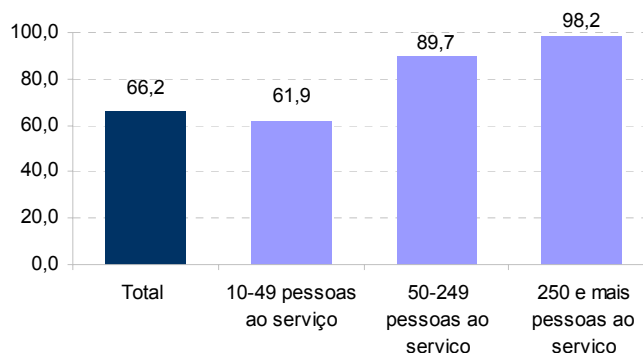
Quadro III – Empresas com acesso à Internet, por tipo de ligação

2006 Tipo de ligação	Unidade: %
Modem analógico	25,2
RDIS	17,9
DSL	63,3
Outra ligação de banda larga fixa	24,8
Cabo	11,2
Acesso Dedicado	10,5

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas – 2006

A proporção de empresas com dez e mais pessoas ao serviço com banda larga é de 66,2%. A análise por dimensão de emprego permite concluir sobre a preferência por uma ligação à Internet através de banda larga em todos os escalões de pessoal ao serviço analisados: aproximadamente 62% das pequenas, cerca de 90% das médias e de 98% das grandes empresas acedem à rede através de banda larga.

Gráfico I – Empresas com acesso à Internet através de banda larga, por dimensão da empresa (%)



Ao baixo nível de utilização de Internet nas empresas ligadas à *Construção* associa-se uma fraca penetração nos acessos através de banda larga. Comparativamente à média nacional, as empresas destes sector são as que menos usam banda larga (48,7%). Por oposição, as empresas ligadas aos *Transportes, Armazenagem e Comunicações* e às *Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas* são as que apresentam taxas de penetração de banda larga mais elevadas, respectivamente, 88,6% e 88,4%.

Quadro IV – Empresas com acesso à Internet através de banda larga, por actividade económica

2006	Unidade: %
Actividade económica	
Total	66,2
D - Indústrias Transformadoras	67,1
F - Construção	48,7
G - Comércio por Grosso e a Retalho; Reparação de Veículos Automóveis, Motociclos e de Bens de Uso Pessoal e Doméstico	64,9
H - Alojamento e Restauração*	81,4
I - Transportes, Armazenagem e Comunicações	88,6
J - Actividades Financeiras	66,3
K - Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	88,4
O - Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais**	87,5

* grupos 55.1+55.2

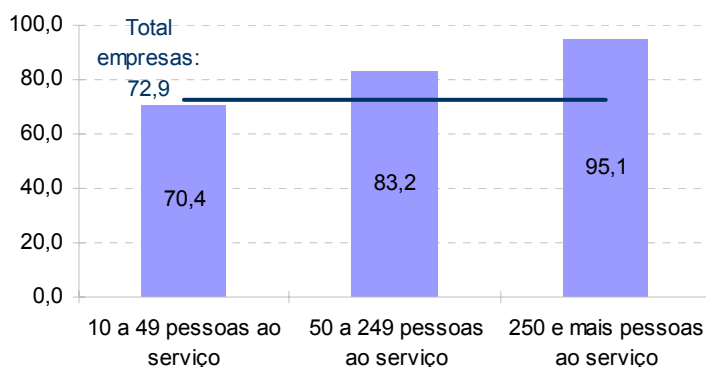
** grupos 92.1+92.2

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas – 2006

Governo electrónico

Aproximadamente 7 em cada 10 empresas com ligação à Internet interagiram, em 2005, com organismos, entidades e autoridades públicas. Os contactos online com organismos públicos são tão mais frequentes quanto maior a dimensão da empresa: 70,4% das pequenas empresas, aproximadamente 83% das médias e cerca de 95% das grandes empresas estabeleceram esse tipo de contacto. As actividades mais regulares na interacção com entidades e autoridades públicas respeitam ao preenchimento/submissão online de formulários e impressos (65%), à obtenção de formulários e impressos (64,3%) e à obtenção de informações (64,1%).

Gráfico II – Empresas que interagiram com organismos, entidades e autoridades públicas, em 2005, por dimensão da empresa (%)



Quadro V – Tipo de interacção com organismos, entidades e autoridades públicas

2005		Unidade: %
Tipo de interacção		
Total		72,9
Preencher/submeter formulários/impressos online		65,0
Obter formulários/impressos		64,3
Obter informações		64,1
Efectuar pagamentos online		47,0
Participar em processos de consulta pública online		37,8
Fazer reclamações/sugestões		17,8
Submeter propostas online para fornecimento de bens/serviços, no âmbito das compras públicas electrónicas		11,6

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas – 2006



Portugal acolhe, em Agosto de 2007, o maior congresso mundial na área da Estatística: a Sessão Bienal do *International Statistical Institute*, numa organização do INE com o apoio de diversas entidades.

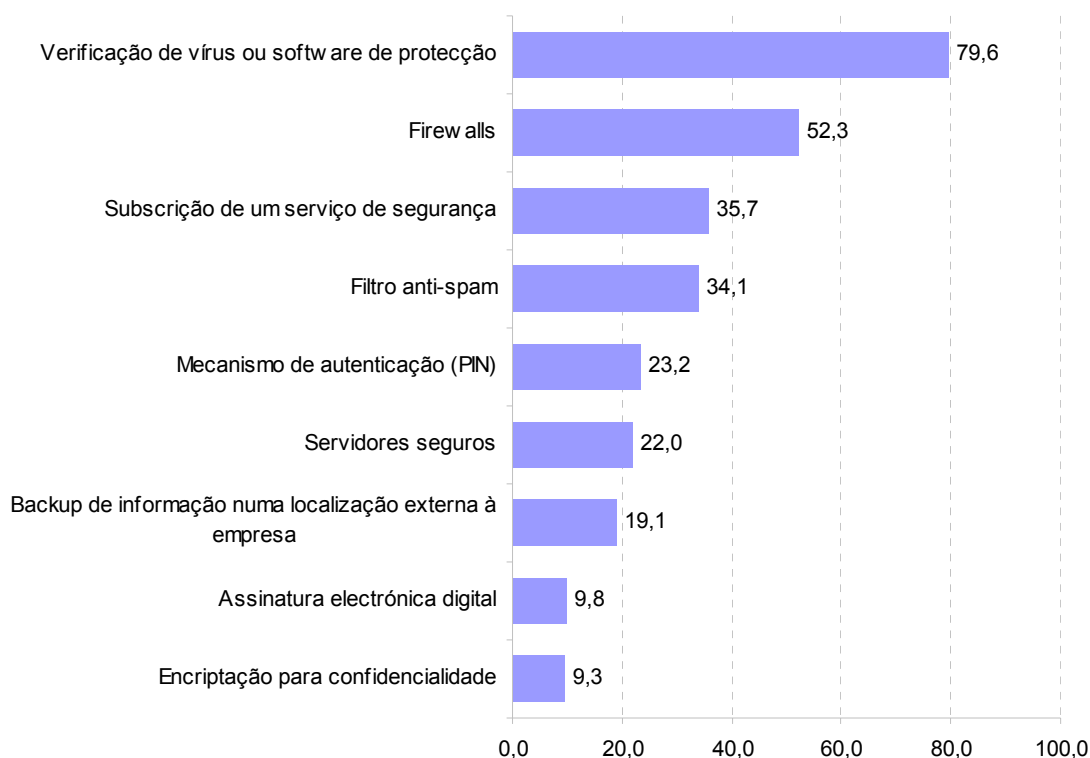
Toda a informação em www.isi2007.com.pt

4/6

Segurança Informática

A aplicação de segurança interna mais comum no universo das empresas analisadas é a verificação de vírus ou software de protecção, medida tomada por 79,6% das empresas. As firewalls são um dispositivo igualmente importante no que respeita à segurança, sendo utilizadas por mais de metade das empresas (52,3%); perto de 34% utiliza ainda filtros anti-spam. No que diz respeito a segurança externa, o backup de informação numa localização externa à empresa é a aplicação mais utilizada (por cerca de 19% das empresas); as restantes medidas de segurança externa – assinatura electrónica digital e encriptação para confidencialidade, são adoptadas por 9,8% e 9,3%, respectivamente.

Gráfico III – Empresas que utilizam aplicações de segurança, por tipo de dispositivo (%)



Encomendas electrónicas nas empresas não financeiras

Em 2005, 7,1% das empresas com dez e mais pessoas ao serviço receberam encomendas online, enquanto o dobro (14,4%) efectuou encomendas através do mesmo modo.

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas – 2006

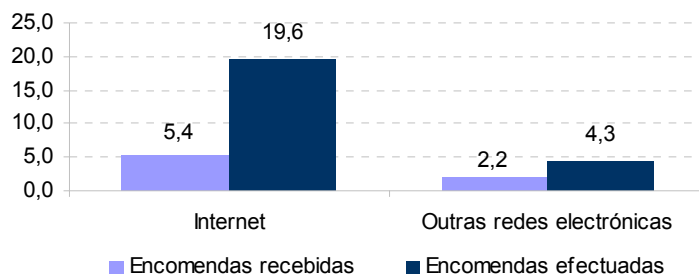
A dimensão da empresa apresenta-se como um factor importante na adopção desta prática: a proporção de empresas que realiza comércio electrónico aumenta à medida que cresce o número de pessoas ao serviço. No conjunto das médias empresas, cerca de 12% receberam e 16% efectuaram encomendas online; no total das grandes empresas, essas proporções sobem para, respectivamente, 27% e 25%.

Quadro VI – Empresas que utilizaram o comércio electrónico para efectuar e receber encomendas de bens ou serviços em 2005, por dimensão da empresa

2005	Unidade: %
Escalão de pessoal ao serviço	Encomendas recebidas / Encomendas efectuadas
Total	7,1 / 14,4
10 a 49 pessoas ao serviço	§ / 13,9
50 a 249 pessoas ao serviço	12,1 / 16,0
250 e mais pessoas ao serviço	27,1 / 24,8

Em 2005, o tipo de rede mais frequente como plataforma de encomendas electrónicas foi a Internet: 5,4% das empresas inquiridas receberam encomendas através da Internet, enquanto apenas 2,2% receberam através de outras redes electrónicas. Da mesma forma, as empresas recorreram mais à Internet (19,6%) do que a outras redes electrónicas que não a Internet (4,3%) para efectuar encomendas.

Gráfico IV – Empresas que utilizaram o comércio electrónico para efectuar e receber encomendas de bens ou serviços, em 2005, por rede utilizada (%)



* - Dimensão da empresa medida pelo emprego, seguindo as indicações do Eurostat para estes inquéritos.

Sinais Convencionais

§ - Dado com coeficiente de variação elevado.

Nota Metodológica

Para a elaboração destes dados, foram conduzidas duas operações estatísticas. O *Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas (IUTICE) 2006* e o *Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas – Secção J (IUTICEJ) 2006* foram realizados pelo INE em 2006, com a colaboração da UMIC – Agência para a Sociedade do Conhecimento, IP. Tratam-se de inquéritos com periodicidade anual e que seguem as recomendações metodológicas do Eurostat, no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação.

IUTICE: estimativas obtidas a partir de uma amostra de 2529 empresas do universo de referência do Inquérito às Empresas Harmonizado, sendo constituída por empresas com dez e mais pessoas ao serviço e cuja actividade económica se enquadra numa das seguintes secções da CAE Rev.2.1: D, F, G, H (só grupos 55.1+55.2), I, K, O (só grupos 92.1+92.2). O período de referência é Janeiro de 2006 para a generalidade das variáveis e o ano de 2005 para as ligações a organismos públicos e comércio electrónico.

IUTICEJ: estimativas obtidas a partir de uma amostra de 188 empresas com dez e mais pessoas ao serviço e cuja actividade económica se enquadra na secção J da CAE Rev.2.1. O período de referência é Janeiro de 2006 para a generalidade das variáveis e o ano de 2005 para as ligações a organismos públicos.