



## Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Maio de 2005

### AS VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO MANTÊM-SE POSITIVAS EM MAIO

Em Maio de 2005, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho a preços constantes, corrigido da sazonalidade, cresceu 2,8% em termos homólogos. Relativamente a Abril, registou-se uma variação negativa de 3,4%.

Em Maio, as vendas no comércio a retalho, deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, cresceram 2,8%, em termos homólogos, reflectindo uma desaceleração de 0.7 pontos percentuais (p.p.).

Esta desaceleração resultou de movimentos contrários dos dois principais agrupamentos do comércio a retalho. No comércio de *Produtos alimentares* verificou-se uma aceleração de 2,5 p.p., situando-se a taxa de variação homóloga em 5,8%. No comércio de *Produtos não alimentares* observou-se uma intensa desaceleração de 4,5 p.p., passando a variação homóloga para 0,3%.

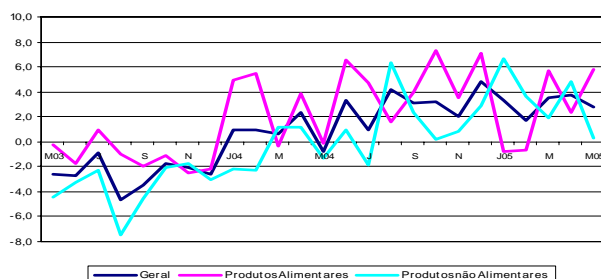
A nível mais detalhado, salientam-se as variações homólogas no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados* (7,1%), no comércio de *Produtos não alimentares de Bens para o lar* (2,6%), e em *Estabelecimentos não especializados* (14,9%) com contributos de, 2,6 p.p, 0,5 p.p. e 0,4 p.p, respectivamente, para a variação do índice geral.

comportamento foi determinado pelo movimento negativo na ordem de 6,7%, no comércio de *Produtos não alimentares* e movimento positivo de 0,8% no comércio de *Produtos alimentares*.

A variação negativa no comércio de *Produtos não alimentares* resultou, em grande parte, das evoluções no mesmo sentido no comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, de *Bens para o Lar* e no comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados*. Estas actividades registaram variações de -10,9%, no primeiro caso, e de -6,6%, nos dois últimos casos, e contribuíram com -1,8 p.p., -2,4 p.p. e -1,6 p.p., respectivamente, para a variação mensal do agrupamento.

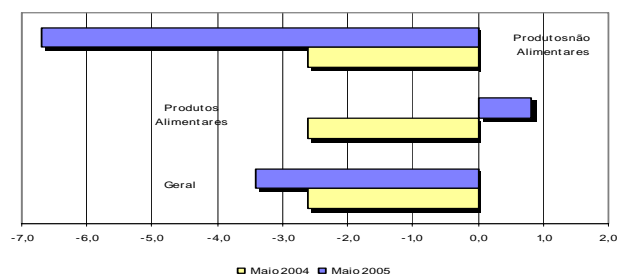
Por sua vez, a variação das vendas de *Produtos alimentares* foi determinada pelas vendas no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos especializados*, que registaram uma variação de 4,4%, contribuindo com 0,3 p.p. para a subida do Índice Geral.

Vendas – Índice Geral e desagregações  
Variação homóloga, %



Em relação ao mês anterior, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, desceram 3,4%. Este

Vendas – Índice Geral e desagregações  
Variação mensal, %



A variação média nos últimos doze meses, deflacionada e corrigida dos dias úteis e da sazonalidade foi de 3,0%, mantendo a tendência de aceleração verificada nos últimos dez meses.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO  
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE  
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
<b>índices mensais</b>						
Jun-04	102,4	107,5	98,6	111,2	118,0	106,2
Jul-04	103,0	108,9	98,7	111,3	119,6	105,3
Ago-04	104,6	106,5	103,3	111,7	116,3	108,4
Set-04	104,5	107,8	102,0	111,5	117,3	107,2
Out-04	104,1	110,3	99,5	111,8	120,0	105,8
Nov-04	101,8	107,4	97,7	110,5	116,9	105,7
Dez-04	102,2	108,0	98,0	111,2	117,8	106,4
Jan-05	105,8	107,7	104,4	114,0	117,1	111,7
Fev-05	105,3	108,2	103,1	112,3	117,2	108,8
* Mar-05	105,3	109,2	102,5	112,5	118,6	108,1
* Abr-05	106,9	110,2	104,5	115,2	119,9	111,8
Mai-05	103,3	111,1	97,5	112,1	121,2	105,4
<b>Variação mensal (%)</b>						
Jun-04	1,9	2,5	1,4	1,7	2,2	1,4
Jul-04	0,6	1,2	0,1	0,1	1,4	-0,9
Ago-04	1,6	-2,2	4,7	0,4	-2,8	3,0
Set-04	-0,2	1,2	-1,2	-0,2	0,9	-1,1
Out-04	-0,3	2,4	-2,5	0,3	2,3	-1,3
Nov-04	-2,2	-2,7	-1,8	-1,2	-2,5	-0,1
Dez-04	0,4	0,5	0,3	0,7	0,7	0,6
Jan-05	3,5	-0,2	6,5	2,5	-0,6	5,0
Fev-05	-0,5	0,4	-1,2	-1,5	0,1	-2,6
* Mar-05	0,1	0,9	-0,6	0,2	1,2	-0,7
* Abr-05	1,5	0,9	2,0	2,4	1,2	3,4
Mai-05	-3,4	0,8	-6,7	-2,8	1,1	-5,8
<b>Variação homóloga (%)</b>						
Jun-04	3,3	6,5	0,9	4,8	7,6	2,6
Jul-04	0,9	4,7	-1,9	2,4	6,3	-0,6
Ago-04	4,2	1,6	6,3	4,7	2,1	6,9
Set-04	3,1	4,0	2,4	3,4	4,1	2,9
Out-04	3,2	7,3	0,2	3,0	6,8	0,1
Nov-04	2,0	3,5	0,8	2,0	3,1	1,1
Dez-04	4,8	7,1	2,9	5,0	7,0	3,4
Jan-05	3,3	-0,8	6,7	3,5	-1,0	7,4
Fev-05	1,7	-0,7	3,6	2,1	-0,8	4,5
* Mar-05	3,5	5,7	1,9	3,9	5,5	2,6
* Abr-05	3,7	2,3	4,8	3,6	1,4	5,3
Mai-05	2,8	5,8	0,3	2,5	5,0	0,5
<b>Variação média nos últimos 12 meses (%)</b>						
Jun-04	-0,7	1,0	-2,0	0,8	2,7	-0,7
Jul-04	-0,6	1,3	-2,0	1,0	3,0	-0,6
Ago-04	0,2	1,6	-0,8	1,6	3,1	0,5
Set-04	0,8	2,1	-0,2	2,1	3,3	1,0
Out-04	1,2	2,8	0,0	2,3	3,8	1,1
Nov-04	1,5	3,3	0,2	2,5	4,1	1,2
Dez-04	2,1	4,0	0,7	3,0	4,7	1,6
Jan-05	2,3	3,5	1,4	3,1	4,1	2,4
Fev-05	2,4	3,0	1,9	3,1	3,5	2,8
* Mar-05	2,6	3,5	2,0	3,3	3,9	2,8
* Abr-05	2,7	3,4	2,3	3,3	3,5	3,0
Mai-05	3,0	3,9	2,4	3,4	3,9	3,0

**NOTAS**

Variação mensal = [ mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) \* 100] - 100

Variação homóloga = [ mês n (ano N) / mês n (ano N-1) \* 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [ [ mês (n-11) + ... + mês (n) ] / [ mês (n-23) + ... + mês (n-12) ] \* 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO  
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS  
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
<b>índices mensais</b>						
Jun-04	96,2	104,3	90,3	104,4	114,3	97,1
Jul-04	106,1	114,6	99,9	114,6	125,9	106,3
Ago-04	105,4	117,4	96,6	112,6	128,0	101,2
Set-04	103,2	106,3	100,9	110,0	115,6	105,9
Out-04	106,4	108,5	104,9	114,1	117,8	111,4
Nov-04	104,5	104,8	104,2	113,2	114,0	112,6
Dez-04	138,5	138,9	138,2	150,5	151,3	149,9
Jan-05	94,8	95,3	94,4	102,0	103,5	100,9
Fev-05	89,3	91,0	87,9	95,2	98,5	92,7
* Mar-05	103,0	107,5	99,7	109,9	116,6	105,0
* Abr-05	98,9	103,5	95,5	106,5	112,6	102,0
Mai-05	98,8	106,3	93,2	107,1	115,9	100,6
<b>Variação mensal (%)</b>						
Jun-04	0,0	3,8	-3,1	-0,2	3,5	-3,2
Jul-04	10,3	9,9	10,6	9,8	10,1	9,4
Ago-04	-0,7	2,4	-3,3	-1,8	1,7	-4,8
Set-04	-2,1	-9,4	4,4	-2,3	-9,7	4,6
Out-04	3,1	2,0	4,0	3,7	1,9	5,2
Nov-04	-1,8	-3,4	-0,7	-0,8	-3,2	1,1
Dez-04	32,6	32,5	32,6	33,0	32,7	33,2
Jan-05	-31,5	-31,3	-31,7	-32,2	-31,6	-32,7
Fev-05	-5,9	-4,5	-6,9	-6,7	-4,8	-8,1
* Mar-05	15,4	18,1	13,4	15,5	18,3	13,2
* Abr-05	-4,0	-3,7	-4,2	-3,1	-3,4	-2,8
Mai-05	-0,1	2,7	-2,4	0,5	3,0	-1,5
<b>Variação homóloga (%)</b>						
Jun-04	3,3	6,4	0,9	4,7	7,4	2,5
Jul-04	1,1	4,9	-1,9	2,6	6,5	-0,6
Ago-04	4,1	1,4	6,5	4,6	2,0	7,2
Set-04	3,0	3,9	2,3	3,4	4,0	2,9
Out-04	3,2	7,4	0,3	3,0	6,9	0,1
Nov-04	1,9	3,6	0,7	1,9	3,3	0,9
Dez-04	4,7	6,8	3,2	4,9	6,8	3,6
Jan-05	3,3	-0,7	6,5	3,5	-0,9	7,2
Fev-05	1,7	-0,6	3,6	2,1	-0,8	4,6
* Mar-05	5,5	9,0	2,9	5,8	8,7	3,6
* Abr-05	1,5	-0,8	3,4	1,4	-1,6	4,0
Mai-05	2,6	5,8	0,1	2,4	5,0	0,3
<b>Variação média nos últimos 12 meses (%)</b>						
Jun-04	-0,8	0,9	-2,0	0,8	2,6	-0,7
Jul-04	-0,6	1,2	-2,0	0,9	2,9	-0,6
Ago-04	0,1	1,4	-0,9	1,5	2,9	0,4
Set-04	0,6	1,9	-0,3	2,0	3,2	1,0
Out-04	1,0	2,6	-0,1	2,2	3,6	1,0
Nov-04	1,4	3,1	0,1	2,4	3,9	1,1
Dez-04	2,2	4,1	0,8	3,1	4,8	1,7
Jan-05	2,4	3,6	1,4	3,2	4,2	2,3
Fev-05	2,5	3,2	1,9	3,2	3,7	2,8
* Mar-05	2,9	3,9	2,0	3,5	4,3	2,8
* Abr-05	2,8	3,5	2,2	3,3	3,7	2,9
Mai-05	3,0	4,0	2,3	3,4	4,0	2,9

<b>NOTAS</b>	Varição mensal = [ mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homóloga = [ mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [ [ mês (n-11) + ... + mês (n) ] / [ mês (n-23) + ... + mês (n-12) ] * 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO  
ÍNDICES BRUTOS  
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
<b>Índices mensais</b>						
Jun-04	96,6	104,0	91,1	104,8	114,0	98,0
Jul-04	106,2	114,9	99,9	114,7	126,2	106,3
Ago-04	105,2	117,1	96,5	112,4	127,7	101,1
Set-04	103,5	106,1	101,6	110,3	115,4	106,7
Out-04	105,7	109,0	103,3	113,4	118,4	109,7
Nov-04	104,8	104,4	105,2	113,6	113,5	113,7
Dez-04	139,3	138,6	139,8	151,4	151,0	151,7
Jan-05	94,0	95,6	92,8	101,1	103,7	99,2
Fev-05	89,0	90,9	87,6	94,9	98,3	92,4
* Mar-05	103,6	107,1	101,1	110,5	116,1	106,4
* Abr-05	98,8	103,8	95,1	106,4	112,9	101,6
Mai-05	98,6	106,1	93,1	106,9	115,6	100,5
<b>Varição mensal (%)</b>						
Jun-04	1,2	3,3	-0,4	1,1	3,0	-0,5
Jul-04	10,0	10,5	9,6	9,5	10,7	8,5
Ago-04	-1,0	1,9	-3,4	-2,1	1,2	-4,9
Set-04	-1,6	-9,4	5,3	-1,8	-9,7	5,5
Out-04	2,1	2,8	1,6	2,8	2,7	2,8
Nov-04	-0,8	-4,3	1,9	0,2	-4,2	3,6
Dez-04	32,9	32,8	32,9	33,3	33,1	33,5
Jan-05	-32,5	-31,0	-33,6	-33,2	-31,3	-34,6
Fev-05	-5,3	-4,9	-5,6	-6,1	-5,2	-6,8
* Mar-05	16,4	17,8	15,4	16,5	18,1	15,2
* Abr-05	-4,7	-3,0	-5,9	-3,8	-2,8	-4,6
Mai-05	-0,2	2,2	-2,1	0,5	2,4	-1,1
<b>Varição homologa (%)</b>						
Jun-04	4,2	6,2	2,5	5,6	7,3	4,2
Jul-04	0,5	5,5	-3,3	2,1	7,1	-2,0
Ago-04	4,5	0,7	8,1	5,0	1,2	8,8
Set-04	2,9	4,1	2,1	3,3	4,2	2,6
Out-04	1,9	8,2	-2,4	1,7	7,6	-2,5
Nov-04	3,3	2,7	3,7	3,3	2,3	4,0
Dez-04	4,8	7,2	3,2	5,1	7,1	3,6
Jan-05	2,3	-0,7	4,7	2,5	-1,0	5,3
Fev-05	1,1	-1,4	3,1	1,5	-1,6	4,1
* Mar-05	5,7	9,2	3,1	6,0	8,9	3,7
* Abr-05	0,9	-0,4	1,9	0,8	-1,2	2,5
Mai-05	3,4	5,4	1,8	3,1	4,5	2,0
<b>Varição média nos últimos 12 meses (%)</b>						
Jun-04	-0,6	0,9	-1,8	0,9	2,6	-0,4
Jul-04	-0,5	1,3	-1,9	1,0	2,9	-0,5
Ago-04	0,3	1,4	-0,6	1,7	2,9	0,7
Set-04	0,7	1,9	-0,2	2,0	3,2	1,1
Out-04	1,0	2,7	-0,2	2,1	3,7	0,9
Nov-04	1,6	3,1	0,4	2,6	3,9	1,5
Dez-04	2,3	4,1	1,0	3,2	4,8	1,9
Jan-05	2,5	3,6	1,6	3,2	4,2	2,5
Fev-05	2,4	3,1	2,0	3,2	3,6	2,8
* Mar-05	2,7	3,9	1,9	3,4	4,3	2,7
* Abr-05	2,6	3,5	1,9	3,1	3,7	2,6
Mai-05	3,0	4,0	2,3	3,4	4,0	2,9

<b>NOTAS</b>	Varição mensal = [ mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homologa = [ mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [ [ mês (n-11) + ... + mês (n) ] / [ mês (n-23) + ... + mês (n-12) ] * 100 ] - 100

(\*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



### Notas Explicativas

<sup>(a)</sup> – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação das seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

### **Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho**

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

### **Taxa de variação mensal**

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

### **Taxa de variação homóloga**

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

### **Taxa de variação média dos últimos doze meses**

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Junho de 2005, com a taxa de respostas de 91,6%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: [http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub\\_cod=244](http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244)