



8 de Abril 2005

VIAGENS TURÍSTICAS DOS RESIDENTES

4º Trimestre de 2004

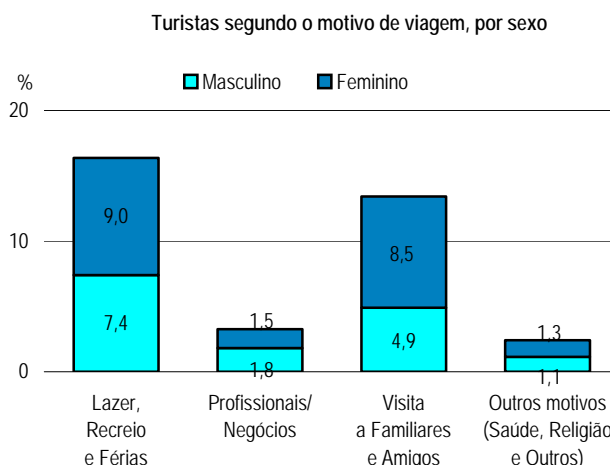
VIAGENS DOS RESIDENTES AUMENTARAM NO 4º TRIMESTRE DE 2004

No 4º trimestre de 2004, verificou-se um aumento no número de viagens realizadas pelos residentes, correspondendo a um acréscimo de 21,4%, em comparação com o trimestre homólogo de 2003.

Pelo contrário, o número de Turistas permaneceu estável, com uma ligeira redução de -0,4 pontos percentuais relativamente ao mesmo período do ano anterior.

Perfil dos Turistas

No 4º trimestre de 2004, a população com 15 ou mais anos que viajou atingiu os 15,7%, evidenciando uma ligeira redução de -0,4 pontos percentuais relativamente ao período homólogo do ano anterior. Por motivo de viagem, destacaram-se os indivíduos que viajaram por motivos de Lazer, Recreio e Férias e Visita a Familiares e Amigos, representando 8,1% e 6,6% da população em análise, respectivamente.



No que diz respeito às características sócio-demográficas da população que viajou, verificou-se que a percentagem dos turistas do sexo feminino foi superior à do sexo masculino, com 56,3% e 43,7%, respectivamente. Relativamente à situação profissional, 61,8% dos indivíduos que viajaram integravam a população activa, correspondendo a 68,9% do total da população masculina e a 56,4% do total da população feminina.

Quanto ao nível de instrução, é de assinalar que 42,9% dos turistas possuíam o ensino básico, 24,0% o ensino secundário e 24,2% o ensino superior.

Características das Viagens

Nos meses de Outubro, Novembro e Dezembro de 2004, o número total de viagens foi de aproximadamente 2 875,0 milhares, representando uma variação homóloga positiva de 21,4%.

O motivo Lazer, Recreio e Férias originou a maior parte das viagens realizadas (42,7%), mantendo a sua importância relativa em relação trimestre homólogo e aumentando o seu peso (41,3% em

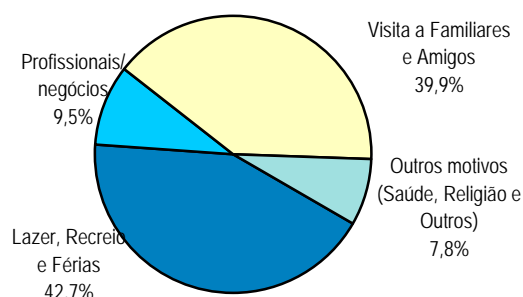
2003). O motivo Visita a Familiares e Amigos correspondeu a 39,9% do total das viagens, mantendo a sua posição relativa face ao período homólogo, mas diminuindo o seu peso (40,6% em 2003). As viagens por motivos Profissionais/Negócios representaram 9,5% do total.

A maior parte das viagens ocorreram durante o mês de Dezembro (45,1%), sendo motivadas principalmente por Visita a Familiares e Amigos (46,9%) e Lazer Recreio e Férias (42,9%).

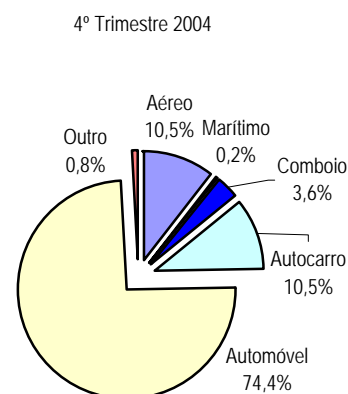
O principal destino das viagens realizadas foi Portugal (91,6%), correspondendo os restantes 8,4% às viagens ao estrangeiro. Considerando apenas as deslocações ao estrangeiro, verificou-se que 55,3% foram realizadas por motivos de Lazer, Recreio e Férias, 31,7% por Visita a Familiares e Amigos e os restantes 13,0% por motivos Profissionais/Negócios. Destas, destacaram-se as viagens que tiveram como objectivo a participação em Reuniões, conferências, congressos e feiras (56,3%), Pesquisa, investigação e ensino (23,4%) e Vendas, marketing e outros serviços (20,3%).

No que diz respeito ao principal meio de transporte, continuou a verificar-se preferência pelo automóvel, utilizado em 74,4% das viagens realizadas pelos residentes, embora apresentando uma quebra de -4,6 pontos percentuais relativamente ao trimestre homólogo do ano anterior. Nas deslocações por motivos Profissionais/Negócios tem-se verificado uma tendência crescente para a utilização do avião (25,0% das viagens neste trimestre, 24,0% no trimestre homólogo de 2003 e 23,1% em igual período de 2002).

Viagens turísticas dos residentes, segundo o motivo de viagem



Viagens turísticas dos residentes segundo o principal meio de transporte utilizado





Considerando a organização da viagem observou-se que, as viagens ocorreram maioritariamente sem qualquer tipo de marcação (48,3%) e organizadas directamente pelos turistas (45,6%). O recurso a Agência de Viagem/Operador Turístico apenas se verificou em 6,1% das viagens, sendo mais elevado nas viagens por motivos Profissionais/Negócios (9,7%) e nas de Lazer, Recreio e Férias (8,0%).

A duração média da viagem assumiu maior importância nas viagens por motivos de Visita a Familiares e Amigos (4,1 noites), enquanto que o número médio de viagens por turista alcançou o valor mais significativo nas viagens por motivos Profissionais/Negócios (2,2 viagens).

Por seu turno, a despesa média diária dos turistas atingiu o valor mais elevado nas viagens por motivos Profissionais/Negócios (€ 52,40), seguida do motivo Lazer, Recreio e Férias (€ 45,94) e Visita a Familiares e Amigos (€ 23,74).

Motivo de Viagem	N.º Médio de Viagens por Turista	Duração Média da Viagem (noites)	Despesa Média Diária por Turista (Euros)
Lazer, Recreio e Férias	1,7	3,9	45,94
Profissionais/Negócios	2,2	3,6	52,40
Visita a Familiares e Amigos	1,9	4,1	23,74

Características das Dormidas

No 4º trimestre de 2004, os destinos preferenciais dos turistas residentes foram a região de Lisboa, que concentrou 27,8% das dormidas, seguida pelo Centro (26,0%), pelo Norte (22,5%) e pelo Algarve (10,0%).

A preferência pela região de Lisboa revelou maior importância nas viagens por motivos de Visita a Familiares e Amigos (31,8%).

Por meio de alojamento, verificou-se que o Alojamento Privado concentrou 82,1% do total das dormidas. Os Estabelecimentos Hoteleiros registaram 16,2% das dormidas, sendo o segundo meio de alojamento escolhido pelos residentes nas suas deslocações.

O que é o destaque “Viagens Turísticas dos Residentes”?

O destaque “Viagens Turísticas dos Residentes” é um produto elaborado com base nos resultados do Inquérito à Procura Turística dos Residentes. São consideradas as deslocações que impliquem a permanência de uma ou mais noites num alojamento colectivo ou particular, em lugar distinto da residência habitual dos indivíduos inquiridos.