



09 de Maio de 2005

ÍNDICE DE NOVAS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA TOTAL, MERCADO NACIONAL E MERCADO EXTERNO Março de 2005

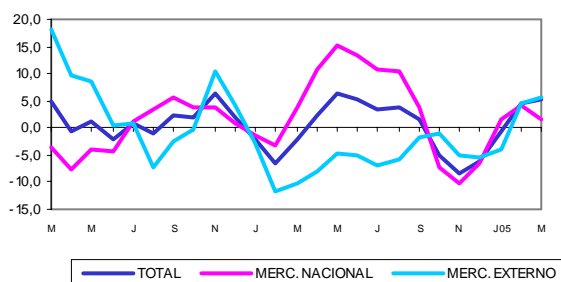
AS ENCOMENDAS RECEBIDAS NA INDÚSTRIA SOBEM

No 1º Trimestre de 2005, as novas encomendas recebidas pelas empresas industriais subiram 5,4% face ao período homólogo, em resultado das variações positivas observadas nos mercados interno (1,4%) e externo (5,5%).

TOTAL

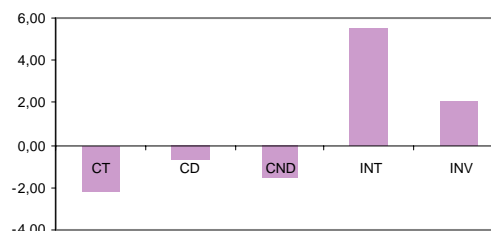
Quando comparadas com o 1º trimestre homólogo as novas encomendas recebidas na indústria apresentaram uma taxa de variação de 5,4%. Esta subida é resultado do comportamento positivo verificado em ambos os mercados, interno (1,4%) e externo (5,5%).

Índice Geral Total, Mercado Nacional e Mercado Externo
Variação Homóloga (médias móveis 3 meses), %



Esta variação foi influenciada positivamente pelos agrupamentos de *Bens Intermédios*, com uma variação homóloga de 12,2%, e de *Bens de Investimento*, com 7,8%, e contribuições respectivas para o índice geral de 5,6 pontos percentuais (p.p.) e 2,1 p.p..

Índice Geral Total
Contribuições



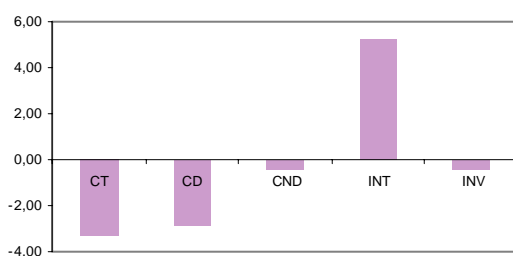
MERCADO NACIONAL

No trimestre terminado em Março, as novas encomendas recebidas na indústria com origem no mercado nacional, quando comparadas com o mesmo trimestre do ano anterior, registaram uma variação homóloga de 1,4%, o que representa uma descida de 2,9 p.p. face ao verificado no mês anterior.

Esta variação foi determinada positivamente pelo agrupamento de *Bens Intermédios*, que registou uma variação homóloga de 14,0% e uma contribuição para o índice geral de 5,2 p.p.. Os agrupamentos de *Bens de Consumo Total* e de *Bens de Investimento* apresentaram variações negativas de -9,8% e -1,6%, respectivamente.

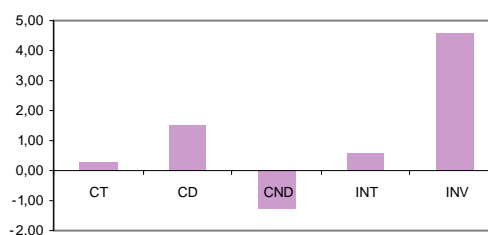


Índice Geral Mercado Nacional
Contribuições



A subida verificada no agrupamento de *Bens de Investimento* (19,6%) possibilitou uma contribuição de 4,6 p.p e foi determinante para a variação do índice geral, embora todos os grandes agrupamentos tenham registado comportamentos positivos .

Índice Geral Mercado Externo
Contribuições



MERCADO EXTERNO

No trimestre terminado em Março de 2005, quando comparado com o mesmo período do ano anterior, as encomendas recebidas na indústria com origem no mercado externo aumentaram 5,5%.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

Índice de **NOVAS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA - TOTAL, MERCADO NACIONAL E MERCADO EXTERNO**
Índice Geral e alguns Grandes Agrupamentos Industriais
Variações mensais, homólogas e nos últimos 12 meses
BASE 2000=100

Meses	TOTAL						MERCADO NACIONAL						MERCADO EXTERNO					
	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV
Índices mensais																		
(*) Mar-04	132,4	130,7	226,8	108,9	141,0	122,7	148,5	194,7	510,0	150,9	126,1	146,2	113,5	70,4	93,3	63,0	160,5	93,9
(*) Abr-04	117,5	118,7	245,2	90,0	131,1	99,1	125,1	188,4	580,5	133,9	113,7	96,4	108,6	53,2	87,2	42,2	153,8	102,4
(*) Mai-04	123,3	129,4	294,8	91,9	134,3	104,2	141,3	208,0	731,5	135,2	128,6	111,9	102,0	55,4	89,0	44,6	141,6	94,8
(*) Jun-04	116,8	127,4	291,6	90,2	127,7	94,3	135,4	204,1	726,2	131,5	117,0	112,1	94,9	55,2	86,8	45,0	141,7	72,5
(*) Jul-04	119,0	139,1	299,6	102,7	139,8	76,3	142,0	220,4	723,3	150,4	140,4	89,6	92,0	62,5	99,9	50,5	139,0	60,1
(*) Ago-04	84,0	92,6	187,3	71,1	95,2	62,8	97,5	154,4	444,4	114,0	74,0	89,2	68,2	34,4	66,2	24,2	123,0	30,5
(*) Set-04	122,0	127,1	232,7	103,1	135,8	100,1	130,3	185,6	483,1	144,3	122,1	102,7	112,3	72,0	114,6	58,2	153,8	96,9
(*) Out-04	110,9	117,0	191,9	100,0	119,3	95,1	122,3	182,0	375,8	155,0	105,6	103,2	97,4	55,8	105,3	39,9	137,3	85,3
(*) Nov-04	111,6	107,9	173,9	93,0	130,5	90,1	124,2	165,6	332,1	142,4	118,1	103,5	96,9	53,7	99,3	38,9	146,7	73,8
(*) Dez-04	115,4	130,4	154,5	125,0	125,9	90,1	132,7	209,7	283,3	199,5	113,0	105,5	95,1	55,9	93,8	43,7	142,7	71,3
(*) Jan-05	116,0	113,9	192,6	96,0	138,4	88,9	129,6	179,2	401,7	148,3	129,7	94,8	100,1	52,4	94,1	39,0	149,6	81,6
(*) Fev-05	113,7	118,8	213,2	97,4	128,2	90,9	122,0	176,1	392,1	146,1	115,4	93,2	104,0	64,9	128,9	44,2	145,0	88,1
Mar-05	143,9	120,6	231,1	95,5	167,0	132,4	148,4	170,4	435,9	133,4	137,8	147,3	120,3	82,2	86,0	80,9	162,8	101,9
Variação mensal (%)																		
(*) Mar-04	27,9	10,8	14,2	9,3	20,6	63,8	29,8	3,2	11,9	-0,5	22,7	86,6	25,0	37,3	20,6	47,0	18,5	32,8
(*) Abr-04	-11,2	-9,1	8,1	-17,3	-7,0	-19,2	-15,7	-3,3	13,8	-11,3	-9,9	-34,1	-4,3	-24,4	-6,5	-33,0	-4,2	9,1
(*) Mai-04	4,9	9,0	20,2	2,1	2,4	5,2	13,0	10,4	26,0	1,0	13,2	16,2	-6,1	4,3	2,0	5,8	-7,9	-7,5
(*) Jun-04	-5,3	-1,6	-1,1	-1,9	-4,9	-9,5	-4,2	-1,9	-0,7	-2,7	-9,0	0,1	-7,0	-0,4	-2,5	0,9	0,1	-23,5
(*) Jul-04	1,9	9,2	2,7	13,9	9,4	-19,0	4,9	8,0	-0,4	14,4	20,0	-20,1	-3,1	13,3	15,1	12,2	-1,9	-17,1
(*) Ago-04	-29,4	-33,4	-37,5	-30,7	-31,9	-17,7	-31,4	-30,0	-38,6	-24,2	-47,3	-0,5	-25,8	-44,9	-33,7	-52,0	-11,5	-49,3
(*) Set-04	45,2	37,3	24,2	45,0	42,6	59,3	33,6	20,2	8,7	26,5	65,0	15,1	64,5	108,9	73,2	140,4	25,0	217,9
(*) Out-04	-9,1	-7,9	-17,5	-3,1	-12,2	-5,0	-6,1	-2,0	-22,2	7,4	-13,5	0,5	-13,2	-22,4	-8,2	-31,5	-10,7	-12,0
(*) Nov-04	0,7	-7,7	-9,4	-7,0	9,4	-5,2	1,5	-9,0	-11,6	-8,1	11,9	0,3	-0,5	-3,9	-5,7	-2,4	6,9	-13,5
(*) Dez-04	3,4	20,9	-11,2	34,5	-3,6	0,0	6,9	26,7	-14,7	40,1	-4,4	1,9	-1,8	4,1	-5,6	12,1	-2,7	-3,3
(*) Jan-05	0,5	-12,7	24,7	-23,2	9,9	-1,4	-2,4	-14,5	41,8	-25,7	14,8	-10,1	5,3	-6,2	0,4	-10,8	4,9	14,5
(*) Fev-05	-2,0	4,3	10,7	1,4	-7,3	2,3	-5,8	-1,7	-2,4	-1,5	-11,1	-1,7	3,8	23,8	37,0	13,6	-3,1	8,0
Mar-05	26,6	1,5	8,4	-1,9	30,3	45,7	21,7	-3,3	11,2	-8,6	19,4	58,1	15,8	26,7	-33,3	83,0	12,3	15,7
Variação homóloga - médias móveis de 3 meses (%)																		
(*) Mar-04	-2,2	3,2	25,2	-5,1	0,2	-10,8	3,8	13,3	38,6	3,4	4,5	-6,5	-10,1	-17,3	-4,3	-21,9	-3,7	-17,9
(*) Abr-04	2,3	-1,8	22,5	-10,8	4,7	2,6	10,7	10,8	32,4	2,5	10,4	11,1	-7,9	-27,2	1,0	-37,1	-0,5	-7,8
(*) Mai-04	6,3	-0,1	28,0	-11,6	8,4	9,3	15,1	10,6	39,5	-1,6	15,3	20,4	-4,6	-23,2	1,4	-32,6	2,0	-4,0
(*) Jun-04	5,2	-0,8	28,6	-14,3	7,8	7,3	13,3	9,7	38,6	-4,4	13,1	18,6	-5,2	-25,3	1,7	-36,2	2,6	-5,7
(*) Jul-04	3,5	-0,9	15,2	-9,8	9,8	-2,2	10,7	8,3	20,3	0,9	14,8	7,9	-6,9	-23,3	-0,6	-33,1	4,4	-15,6
(*) Ago-04	3,9	-2,7	4,8	-7,1	13,0	-3,9	10,4	6,6	4,9	7,8	14,2	10,4	-5,8	-25,8	4,4	-38,0	11,6	-25,1
(*) Set-04	1,7	-9,3	-11,6	-7,9	13,1	-4,1	3,9	-2,6	-16,1	7,1	12,8	0,7	-1,7	-25,4	3,9	-37,4	13,6	-11,8
(*) Out-04	-4,9	-17,8	-27,4	-11,9	5,6	-6,0	-7,3	-13,9	-36,5	2,0	-0,3	-7,4	-1,0	-27,6	4,9	-41,3	11,9	-3,4
(*) Nov-04	-8,2	-21,9	-37,2	-12,1	4,4	-11,8	-10,2	-20,1	-49,2	1,7	2,2	-13,0	-5,2	-26,5	7,1	-40,6	6,8	-10,0
(*) Dez-04	-6,3	-21,4	-41,2	-10,3	7,2	-8,5	-6,7	-19,2	-55,3	4,2	6,9	-5,8	-5,6	-27,8	16,4	-44,4	7,4	-12,6
(*) Jan-05	-0,7	-17,3	-35,7	-7,3	12,2	-1,8	1,6	-14,0	-50,5	9,4	21,0	-0,8	-4,0	-26,4	28,9	-44,5	4,1	-3,4
(*) Fev-05	4,4	-10,6	-19,6	-6,3	10,7	12,4	4,3	-9,8	-37,5	4,2	19,3	5,0	4,5	-12,7	48,5	-34,5	2,8	25,5
Mar-05	5,4	-8,0	-7,5	-8,3	12,2	7,8	1,4	-9,8	-24,9	-2,0	14,0	-1,6	5,5	1,5	28,1	-9,9	1,1	19,6
Variação média nos últimos 12 meses (%)																		
(*) Mar-04	-0,1	5,6	39,5	-6,5	1,9	-8,7	1,4	11,0	55,5	-5,0	1,6	-9,5	-2,2	-6,3	3,7	-9,8	2,3	-7,4
(*) Abr-04	0,8	4,9	42,5	-8,4	2,1	-5,5	3,4	11,5	60,1	-5,9	3,3	-5,9	-2,8	-9,4	3,7	-13,9	1,0	-4,8
(*) Mai-04	1,3	5,0	43,5	-9,0	3,2	-5,4	4,7	11,5	61,9	-6,8	5,0	-3,6	-3,5	-9,5	2,3	-13,8	1,4	-8,2
(*) Jun-04	1,8	4,6	42,8	-9,6	3,6	-3,9	5,7	11,0	59,7	-7,2	5,9	-0,9	-3,7	-10,2	3,5	-15,1	1,2	-8,2
(*) Jul-04	1,4	3,1	37,6	-10,2	4,6	-5,1	5,8	10,3	51,4	-6,0	7,3	-1,5	-4,7	-13,4	3,7	-19,5	1,9	-10,4
(*) Ago-04	2,4	2,4	31,3	-9,3	6,5	-4,0	6,3	9,4	42,0	-4,4	8,3	0,0	-3,1	-13,9	3,5	-20,4	4,8	-10,1
(*) Set-04	1,6	-0,1	23,3	-10,0	6,4	-4,0	5,3	7,2	31,0	-3,5	8,8	-1,6	-3,6	-17,1	2,6	-24,5	4,0	-7,7
(*) Out-04	-0,2	-3,3	11,9	-10,2	5,4	-5,7	3,0	3,5	15,6	-2,4	6,5	-2,2	-4,8	-19,5	1,5	-27,5	4,3	-10,9
(*) Nov-04	-1,5	-5,6	2,0	-9,3	6,0	-8,8	2,3	0,8	1,9	0,3	8,1	-3,2	-6,9	-21,2	2,5	-30,3	4,0	-16,8
(*) Dez-04	-0,5	-7,8	-4,7	-9,4	6,8	-4,4	3,2	-1,1	-7,6	2,5	9,3	0,7	-5,9	-23,9	4,5	-34,7	4,4	-11,9
(*) Jan-05	0,1	-9,7	-9,4	-9,9	8,1	-1,8	3,8	-3,0	-14,7	3,8	11,5	2,4	-5,1	-26,2	7,6	-39,0	4,7	-7,9
(*) Fev-05	1,3	-9,5	-9,6	-9,4	9,0	0,9	4,2	-4,3	-16,6	2,9	12,4	4,7	-2,9	-22,4	13,7	-36,5	5,5	-4,6
Mar-05	1,4	-10,4	-10,7	-10,2	10,1	0,6	2,6	-6,3	-19,0	1,2	11,7	2,2	-1,8	-20,0	12,2	-32,9	5,8	-3,0

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N)] * 100 - 100

Variação homóloga = [ano N [mês (n)+mês (n-1)+mês (n-2)] / ano N-1 [mês (n)+mês (n-1)+mês (n-2)] * 100 - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100 - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

Índices de Novas Encomendas na Indústria – Total, Mercado Nacional e Mercado Externo

Os Índices de Novas Encomendas na Indústria, têm por objectivo mostrar a evolução da procura de produtos e serviços, como indicação da produção futura. É também adequado para indicar se essa procura tem origem no mercado interno ou no mercado externo. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Novas encomendas na Indústria, realizado por via postal e electrónica (e-mail) junto de 1 396 unidades estatísticas, seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional cuja actividade principal se enquadre na indústria transformadora (Subsecções DB, DE - com exclusão da Divisão 22, DG, DJ, DK, DL e DM da CAE Rev. 2), de acordo com o Anexo A, nº 8 da alínea c) do Regulamento nº 1165/98 de 19 de Maio.

Segundo o enquadramento acima referido, o volume de encomendas totais cobre 48,27% do volume de negócios total na indústria, o volume de encomendas para o mercado nacional tem uma cobertura de 38,49% do volume de negócios na indústria destinado ao mercado interno, enquanto o volume de encomendas para o mercado externo cobre 69,06% do volume de negócios que se destina ao exterior.

A taxa de respostas, tendo por base o valor das vendas dos produtos produzidos na amostra, é superior a 85% no momento do primeiro apuramento.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara de cada variável entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento da variável, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga (médias móveis de 3 meses)

A variação homóloga compara a média dos três últimos meses do ano corrente com a mesma média do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações.

Siglas

- CT – Bens de Consumo Total
- CND – Bens de Consumo não Duradouros
- CD – Bens de Consumo Duradouros
- INT – Intermédios
- INV – Investimento
- Geral – Indústria Extractiva, Industria Transformadora e Produção e Distribuição de Electricidade, Gás e Água

O presente destaque inclui informação recebida até ao dia 6 de Maio de 2005, o que corresponde a uma taxa de respostas de 97,3%.

http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=336