



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
PORTUGAL



# Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas

2005



Ano de edição 2006

## FICHA TÉCNICA

**Título**

Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas 2005

**Editor**

Instituto Nacional de Estatística  
Av. António José de Almeida  
1000-043 Lisboa  
Portugal  
Telefone: 21 842 61 00  
Fax: 21 844 04 01

**Presidente da Direcção**

Alda de Caetano Carvalho

**Capa e Composição Gráfica**

INE - Departamento de Difusão e Clientes

ISSN 1646-2513

ISBN 972-673-885-7

Periodicidade anual

O INE na Internet

[www.ine.pt](http://www.ine.pt)

Serviço de Apoio ao Cliente 808 201 808

## NOTA INTRODUTÓRIA

A publicação “Estatísticas dos Serviços Prestados às Empresas – 2005” divulga a informação produzida no âmbito de inquéritos realizados no Continente a cinco áreas de serviços, a saber: “Actividades informáticas e conexas”, “Actividades de contabilidade, auditoria e consultoria”, “Actividades de arquitectura, engenharia e técnicas afins”, “Actividades de estudos de mercado e sondagens de opinião” e “Serviços de publicidade”.

Estes inquéritos estão integrados no programa de desenvolvimento das estatísticas sobre o sector dos Serviços e foram retomados a partir do ano de referência de 2004, na sequência das recomendações do Conselho Superior de Estatística, para a reactivação dos inquéritos no domínio dos Serviços Prestados às Empresas. Deste modo pretende-se colmatar uma importante lacuna na produção de informação estatística, possibilitando conhecer melhor o sector dos serviços, em especial os serviços prestados às empresas.

Em 2000, no âmbito da participação do INE no projecto do Eurostat “Business services – methodological development and harmonised data collection”, foi discutido e aprovado um programa de trabalhos ao nível da União Europeia, para o desenvolvimento das estatísticas dos serviços prestados às empresas. Esse programa inclui a realização de vários inquéritos sobre oito áreas, nomeadamente as cinco que são caracterizadas na presente publicação.

**SINAIS CONVENCIONAIS**

Designação	Símbolo
------------	---------

...	Dado confidencial
-	Resultado nulo
x	Dado não disponível
*	Dado rectificado

Nota – Por razões de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma das parcelas

**SIGLAS**

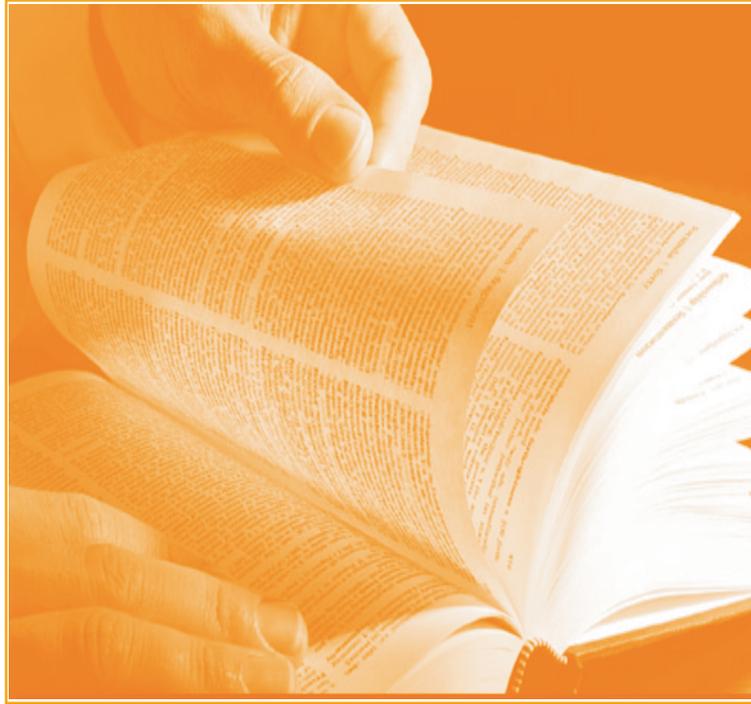
Sigla	Designação
-------	------------

CAE-Rev. 2.1	Classificação Nacional das Actividades Económicas - Revisão 2.1
CMVMC	Custo das Mercadorias Vendidas e das Matérias Consumidas
FSE	Fornecimentos e Serviços Externos
INE	Instituto Nacional de Estatística
NUTS	Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos - 2002
nº	Número absoluto
SPE	Serviços Prestados às Empresas
VAB	Valor Acrescentado Bruto
VVN	Volume de Negócios
%	Percentagem

**ÍNDICE**

Nota Introdutória .....	3
Sinais convencionais/Siglas .....	4
<b>ANÁLISE DE RESULTADOS</b>	
1 – Caracterização do tecido empresarial .....	9
2 – Actividades informáticas e conexas .....	10
2.1 INTRODUÇÃO .....	10
2.2 ANÁLISE ECONÓMICA .....	11
2.3 CARACTERIZAÇÃO DE CLIENTES .....	11
2.4 EMPREGO .....	12
3 – Serviços de Publicidade .....	12
3.1 INTRODUÇÃO .....	12
3.2 ANÁLISE ECONÓMICA .....	12
3.3 CARACTERIZAÇÃO DE CLIENTES .....	13
3.4 EMPREGO .....	13
4 – Contabilidade, auditoria e consultoria .....	13
4.1 INTRODUÇÃO .....	13
4.2 ANÁLISE ECONÓMICA .....	14
4.3 CARACTERIZAÇÃO DE CLIENTES .....	14
4.4 EMPREGO .....	14
5 – Estudos de mercado e sondagens de opinião .....	14
5.1 INTRODUÇÃO .....	14
5.2 ANÁLISE ECONÓMICA .....	15
5.3 CARACTERIZAÇÃO DE CLIENTES .....	15
5.4 EMPREGO .....	15
6 – Arquitectura, engenharia e técnicas afins .....	15
6.1 INTRODUÇÃO .....	15
6.2 ANÁLISE ECONÓMICA .....	15
6.3 CARACTERIZAÇÃO DE CLIENTES .....	16
6.4 EMPREGO .....	16
<b>QUADROS DE RESULTADOS</b>	
Quadro 1 - Repartição da Prestação de Serviços, segundo os serviços prestados, por NUTSII .....	19
Quadro 2 - Distribuição do Volume de Negócios, por Cliente e Actividades Inquiridas, segundo a Actividade Principal da Empresa .....	20
Quadro 3 - Número de Empresas por Região e por Actividade Principal - Actividades Informáticas e Conexas - .....	20
Quadro 4 - Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade Principal da Empresa - Actividades Informáticas e Conexas - .....	21
Quadro 5 - Distribuição do Volume de Negócios por Clientes, segundo a Região e a Actividade Principal da Empresa - Actividades Informáticas e Conexas - .....	23
Quadro 6 - Distribuição do Volume de Negócios, por Região e Cliente, segundo a Actividade Principal da Empresa - Actividades Informáticas e Conexas - .....	24
Quadro 7 - Repartição da Prestação de Serviços, por Área de Negócios, segundo a Actividade Principal da Empresa - Actividades Informáticas e Conexas - .....	25
Quadro 8 - Distribuição do Volume de Negócios, por Região, segundo a Actividade principal da empresa - Actividades Informáticas e Conexas - .....	26
Quadro 9 - Pessoal ao Serviço, por Características dos Recursos Humanos, segundo a Actividade Principal da Empresa - Actividades Informáticas e Conexas - .....	27
Quadro 10 - Número de Horas de Formação - Actividades Informáticas e Conexas - .....	28
Quadro 11 - Número de Empresas por Região e por Actividade Principal - Serviços de Publicidade - ...	28
Quadro 12 - Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade Principal da Empresa - Serviços de Publicidade - .....	29

Quadro 13 - Distribuição do Volume de Negócios por Clientes, segundo a Região e a Actividade Principal da Empresa - Actividades de Serviços de Publicidade - .....	30
Quadro 14 - Distribuição do Volume de Negócios, por Região e Cliente, segundo a Actividade Principal da Empresa - Serviços de Publicidade - .....	30
Quadro 15 - Repartição da Prestação de Serviços, por Área de Negócios, segundo a Actividade Principal da Empresa - Serviços de Publicidade - .....	31
Quadro 16 - Venda de Espaço Publicitário, segundo o Meio Utilizado e por Cliente .....	31
Quadro 17 - Custo do Espaço Publicitário Vendido, segundo o Meio Utilizado e por Cliente .....	32
Quadro 18 - Pessoal ao Serviço, por Características dos Recursos Humanos, segundo a Actividade Principal da Empresa - Serviços de Publicidade - .....	32
Quadro 19 - Número de Horas de Formação - Serviços de Publicidade - .....	33
Quadro 20 - Número de Empresas por Região e por Actividade Principal - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria - .....	33
Quadro 21 - Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade principal da empresa - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria - .....	33
Quadro 22 - Distribuição do Volume de Negócios por Clientes, segundo a Região e a Actividade Principal da Empresa - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria - .....	34
Quadro 23 - Distribuição do Volume de Negócios, por Região e Cliente, segundo a Actividade Principal da Empresa - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria - .....	34
Quadro 24 - Repartição da Prestação de Serviços, por Área de Negócios, segundo a Actividade Principal da Empresa - Serviços de Contabilidade, Auditoria e Consultoria - .....	35
Quadro 25 - Pessoal ao Serviço, por Características dos Recursos Humanos, segundo a Actividade Principal da Empresa - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria - .....	36
Quadro 26 - Número de Horas de Formação - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria - ..	36
Quadro 27 - Número de Empresas por Região e por Actividade Principal - Actividades de Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião - .....	36
Quadro 28 - Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade principal da Empresa - Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião - .....	37
Quadro 29 - Distribuição do Volume de Negócios por Clientes, segundo a Região e a Actividade Principal da Empresa - Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião - .....	37
Quadro 30 - Distribuição do Volume de Negócios, por Região e Cliente, segundo a Actividade Principal da Empresa - Actividades de Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião - ..	38
Quadro 31 - Repartição da Prestação de Serviços, por Área de Negócios, segundo a Actividade Principal da Empresa - Serviços de Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião - .....	39
Quadro 32 - Pessoal ao Serviço, por Características dos Recursos Humanos, segundo a Actividade Principal da Empresa - Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião - .....	40
Quadro 33 - Número de Horas de Formação - Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião - .....	40
Quadro 34 - Número de Empresas por Região e por Actividade Principal - Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins - .....	40
Quadro 35 - Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade principal da Empresa - Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins - .....	41
Quadro 36 - Distribuição do Volume de Negócios por Clientes, segundo a Região e a Actividade Principal da Empresa - Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins - .....	41
Quadro 37 - Distribuição do Volume de Negócios, por Região e Cliente, segundo a Actividade Principal da Empresa - Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins - .....	42
Quadro 38 - Repartição da Prestação de Serviços, por Área de Negócios, segundo a Actividade Principal da Empresa - Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins - .....	43
Quadro 39 - Pessoal ao Serviço, por Características dos Recursos Humanos, segundo a Actividade Principal da Empresa - Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins - .....	44
Quadro 40 - Número de Horas de Formação - Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins - .....	44
<b>NOTA METODOLÓGICA E CONCEITOS</b>	
Nota Metodológica .....	47
Conceitos .....	48



**Análise  
dos  
principais  
resultados**

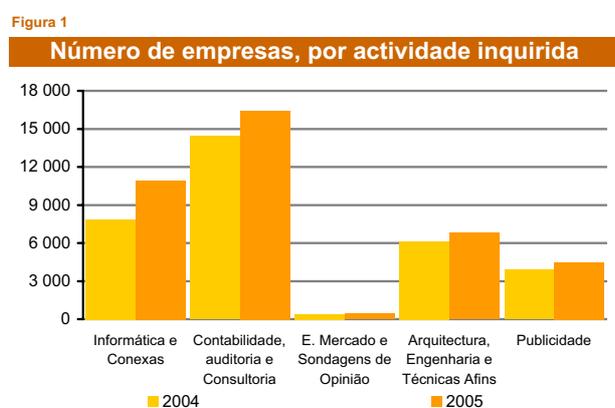
## ANÁLISE DE RESULTADOS

### 1 – Caracterização do tecido empresarial

Os serviços prestados às empresas envolvem um número elevado e heterogéneo de actividades, não se limitando às cinco áreas de negócios que estão em análise nesta publicação, a saber:

- Arquitectura, engenharia e técnicas afins
- Contabilidade, auditoria e consultoria
- Serviços de publicidade
- Estudos de mercado e sondagens de opinião
- Actividades informáticas e conexas

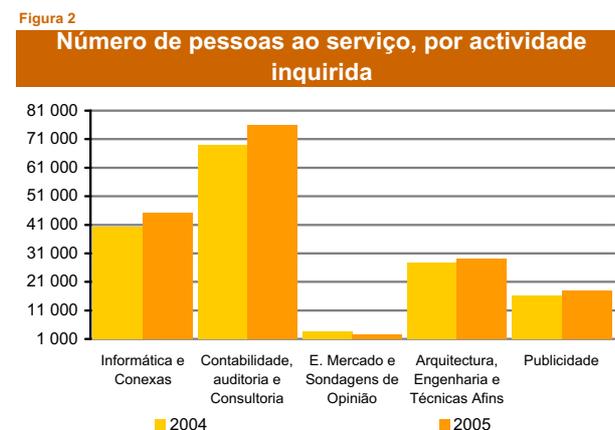
Desta forma, a caracterização que se segue diz respeito exclusivamente às cinco áreas que foram objecto de inquirição e não à totalidade dos serviços prestados às empresas.



O tecido empresarial nestes serviços apresentou um acentuado dinamismo, mesmo numa fase de ténue crescimento económico. Esse dinamismo reflectiu-se no constante crescimento do número de empresas, embora tal crescimento tenha sido suportado, fundamentalmente, pelo surgimento de elevado número de pequenas e médias unidades.

O crescimento do número de empresas foi influenciado, principalmente, pelas actividades de consultoria informática onde se registou uma grande inter-ligação entre a actividade de comércio e outros serviços, mas também pelas de consultoria e contabilidade, e ainda pelas empresas que operaram no âmbito da actividade publicitária.

Para o ano de 2004, o peso dos cinco sectores em análise no total das “Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas” (Secção K da CAE-Rev 2.1), no que se refere ao número de empresas, é de 46,2% (excluindo as actividades 51840 - Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos e 52481 - Comércio a retalho de máquinas e outro material de escritório, por não fazerem parte dessa Secção). Relativamente ao pessoal ao serviço e ao volume de negócios, ainda para o ano de 2004, estas áreas representavam respectivamente 38,9% e 68,4% do total da mesma Secção.



O número de pessoas ao serviço nos sectores em análise aumentou 8,9% em 2005, quando comparado com o ano anterior, atingindo quase 170 mil pessoas, representando a Contabilidade, auditoria e consultoria 44,6 % deste total, seguida das Actividades de informática e conexas com 26,5%. Foi contudo a Consultoria para os negócios e a gestão que mais contribuiu para este crescimento, quer com o surgimento de empresas criadas com missões específicas na área da consultoria de gestão dentro de grandes grupos empresariais, quer com o crescimento acentuado das grandes empresas de consultoria e auditoria.

Quadro A

## Principais Variáveis e Indicadores Económicos, segundo a Actividade Principal da Empresa

Variáveis/Indicadores		Informática e Conexas	Publicidade	Contabi- lidade, Auditoria e Consultoria	Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião	Unidade: 10 <sup>3</sup> €	
						Arquitectu- ra, Enge- nharia e Técnicas Afins	
Volume de Negócios	2004	7 274 948	5 421 291	3 612 067	188 924	2 157 582	
	2005	6 319 359	5 096 978	4 835 858	141 965	2 195 055	
Volume de Negócios por pessoa empregada	2004	180,3	338,1	52,6	55,3	78,7	
	2005	140,3	288,3	63,8	60,9	75,9	
Prestação de Serviços <sup>1</sup>	2004	2 169 598	4 991 656	3 231 720	185 825	1 735 803	
	2005	2 452 794	4 655 488	4 288 591	141 762	1 659 516	
Prestação de Serviços por pessoa empregada	2004	53,8	311,3	47,0	54,4	63,3	
	2005	54,5	263,3	56,6	60,8	57,4	
Valor Acrescentado Bruto <sup>2</sup> (VAB)	2004	1 346 079	x	1 457 251	89 731	792 914	
	2005	1 487 341	x	1 773 038	68 618	694 330	
Valor Acrescentado Bruto por pessoa empregada	2004	33,4	x	21,2	26,3	28,9	
	2005	33,0	x	23,4	29,4	24,0	
Custos com pessoal	2004	948 655	304 005	1 196 563	58 348	500 096	
	2005	963 747	343 613	1 372 876	42 370	492 054	
Custos com pessoal por pessoa empregada	2004	23,5	19,0	17,4	17,1	18,2	
	2005	21,4	19,4	18,1	18,2	17,0	

1 - Nos Serviços de Publicidade, a Prestação de Serviços inclui a Venda de Espaço Publicitário.

2 - VAB (valor aproximado) = Volume de negócios - Custo das mercadorias vendidas e matérias primas consumidas - Fornecimentos e serviços externos

No que se refere ao volume de negócios, as Actividades informáticas e conexas continuaram a ser a área com maior peso, seguidas da Publicidade. A terceira maior área foi, em ambos os anos, a de Contabilidade, Auditoria e Consultoria, embora o seu peso no total tenha subido de 19,4% para 26,0%. O volume de negócios por pessoa empregada da Publicidade, apesar da descida, continuou a ser o mais elevado de todas as áreas, sendo os valores mais reduzidos os de Contabilidade, auditoria e consultoria e os de Estudos de mercado e sondagens de opinião.

Na análise realizada através da prestação de serviços, a Informática foi a área que apresentou maiores alterações quando comparada com o volume de negócios total, uma vez que registou um peso considerável nas vendas<sup>1</sup>. Também na área da Arquitectura e engenharia o peso das vendas é considerável, devido à relevância da construção.

O valor de prestação de serviços por pessoa empregada tornou-se semelhante em todas as áreas, com excepção da Publicidade, onde as receitas geradas são mais elevadas, embora partindo da óptica de análise de inclusão do espaço publicitário vendido na prestação de serviços.

Apesar da Contabilidade, auditoria e consultoria ser a área que maior fatia despendeu em custos com pessoal, pelo elevado número de empregados que envolveu, os custos médios por pessoa empregada são mais elevados nas áreas de Publicidade e de Informática.

## 2 – Actividades informáticas e conexas

### 2.1 INTRODUÇÃO

A área de Actividades informáticas e conexas engloba a divisão 72 (Actividades informáticas e conexas) e as subclasses da CAE 51840 (Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos) e 52481 (Comércio a retalho de máquinas e outro material de escritório). Os quadros de apuramento são neste caso apresentados em maior detalhe, desagregando a Divisão 72 nas seguintes subclasses:

- 72100 – Consultoria em equipamento informático
- 72210 – Edição de programas informáticos
- 72220 – Outras actividades de consultoria em programação informática
- 72300 – Processamento de dados
- 72400 – Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo
- 72500 – Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático
- 72600 – Outras actividades conexas à informática

<sup>1</sup> Torna-se necessário assinalar que os quadros e gráficos que integram informação referente às Actividades informáticas e conexas incluem também as subclasses da CAE Rev. 2.1 correspondentes à 51840 – Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos e 52481 – Comércio a retalho de máquinas e outro material de escritório. Esta inclusão é motivada pela indissociável ligação entre o fornecimento de produtos informáticos (comércio), e o acompanhamento técnico na utilização destes produtos (consultoria informática e assistência técnica).

As empresas de comércio representam 46% do total de empresas desta área de negócios. As empresas com actividades de Consultoria em programação informática representam cerca de 20% do total de empresas que exercem actividades informáticas e conexas.

## 2.2 ANÁLISE ECONÓMICA

Em 2005, as Actividades informáticas e conexas apresentaram uma facturação próxima dos 6 319 milhões de euros, dos quais 33,6% corresponderam a empresas com actividade principal na prestação de serviços e 66,4% a empresas com actividade principal ligada ao comércio.

A ligação entre o Comércio e Outros serviços é uma das principais características desta área. As empresas com actividade principal no comércio foram responsáveis por cerca de 22% do total da prestação de serviços em 2005.

As empresas de Consultoria em programação informática (cujas principais áreas de negócios é a produção de software personalizado), representam cerca de 30% da prestação de serviços, num domínio económico de grande dispersão.

É na região de Lisboa que se situa o maior número de empresas de Informática, responsáveis por 71,8% do volume de negócios total desta área. A região Norte, com um contributo de 20,9% foi a segunda mais importante.

Em 2005, a Consultoria em software representou 46,1% da prestação de serviços informáticos, tendo aumentado 2,6 pontos percentuais em relação a 2004. Os serviços com maior ritmo de crescimento foram os que estão ligados à Internet e aos Serviços de banco de dados (1,3% em 2004 para 4,2% em 2005). No entanto, em termos relativos, ainda continuam a ser os de menor expressão no total.

## 2.3 CARACTERIZAÇÃO DE CLIENTES

As empresas de informática foram as que registaram um maior número médio de clientes em 2005. Esta característica ficou a dever-se à elevada interligação entre a prestação do serviço de informática e a comercialização de software e hardware, que consequentemente se traduz num maior relacionamento com particulares e consumidores finais (cerca de 16% dos clientes desta área classificaram-se nestas categorias). As empresas de Comércio foram, naturalmente, as principais clientes desta área, representando em 2005, 35% do total.

Figura 3

### 2005 - Repartição da Prestação de Serviços, por área de negócios - Actividades informáticas e conexas -

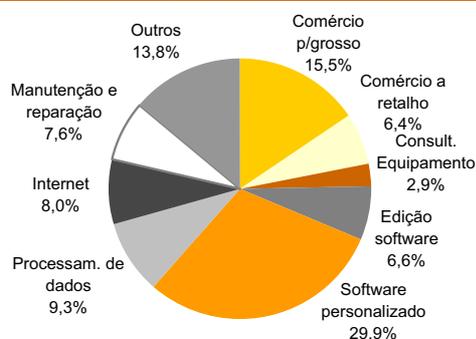


Figura 4

### Volume de Negócios, por NUTS II - Actividades informáticas e conexas -

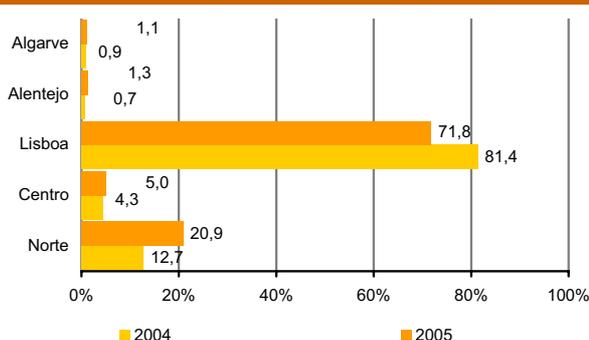


Figura 5

### Distribuição da Prestação de Serviços, por Área de Negócios - Actividades informáticas e conexas -

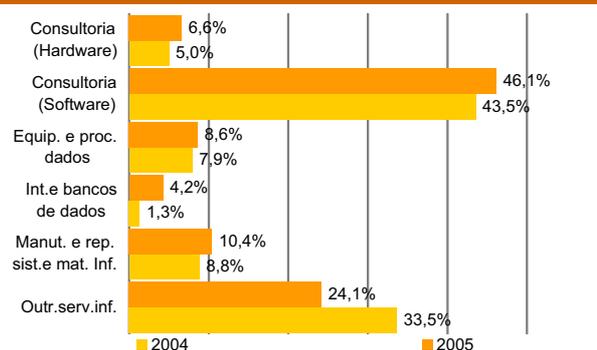
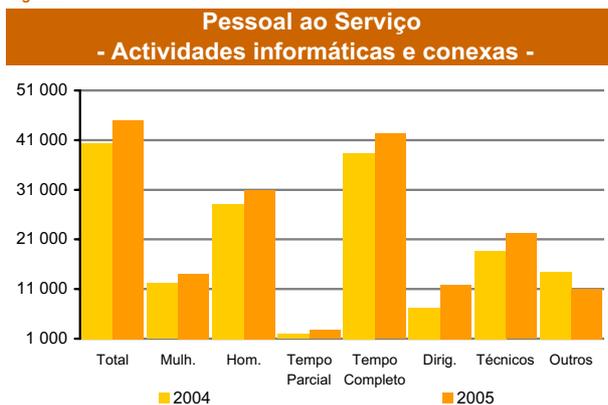


Figura 6



## 2.4 EMPREGO

Na Informática, os trabalhadores do sexo masculino estão em clara maioria, representando 68,6% do total de pessoas empregadas nesta actividade, em 2005. De um modo geral prevalecem os trabalhadores do sexo masculino em todas as actividades, exceptuando-se as actividades ligadas à Internet e aos Serviços de bancos de dados (CAE 72400), nas quais se verifica uma repartição equitativa entre homens (49,9%) e mulheres (50,1%).

É também nas Actividades informáticas que se verifica um menor recurso ao trabalho a tempo parcial, com apenas 6% do total (mesmo assim subindo 1,3 pontos percentuais em relação a 2004).

## 3 – Serviços de Publicidade

### 3.1 INTRODUÇÃO

Na actividade de Serviços de publicidade estão integradas duas subclasses da CAE Rev. 2.1.:

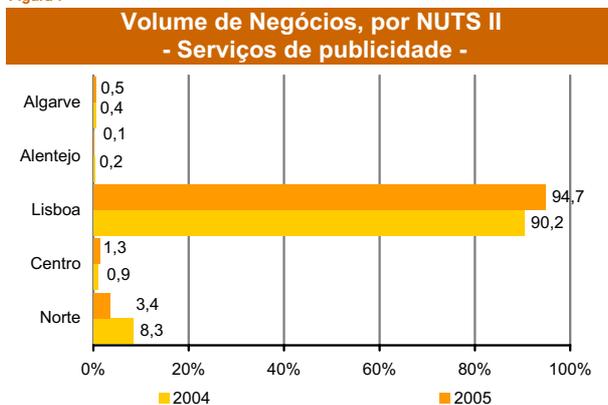
- 74401 – Agências de Publicidade
- 74402 – Gestão de suportes publicitários

Num universo com mais de 4 400 empresas observadas em 2005, as Agências de publicidade representaram 78% do total. Esta área de negócios apresentou também uma elevada concentração na região de Lisboa, onde se situam 61% do total de empresas do Continente.

### 3.2 ANÁLISE ECONÓMICA

Os Serviços de publicidade geraram um volume de negócios no valor de aproximadamente 5 097 milhões de euros, num mercado onde existe muita intermediação, e tendo em conta que esse volume de negócios inclui as receitas resultantes do espaço publicitário vendido.

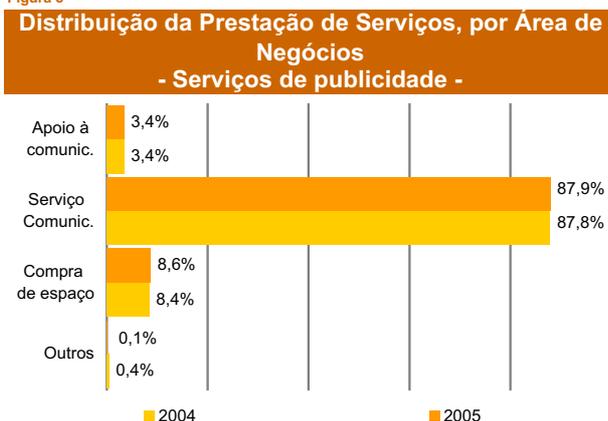
Figura 7



Não deve existir nenhum mercado onde a concentração de serviços seja tão elevada como na Publicidade, onde as empresas da região de Lisboa, em 2005, representaram 94,7% da facturação total desta área.

Na Publicidade, os Serviços de comunicação representam quase 90% do total dos serviços prestados, principalmente por acção das campanhas de publicidade em meios tradicionais que corresponderam, em 2005, a 81,3% do total daqueles serviços. Todos os serviços apresentam uma tendência para a estabilização na estrutura de repartição da prestação de serviços.

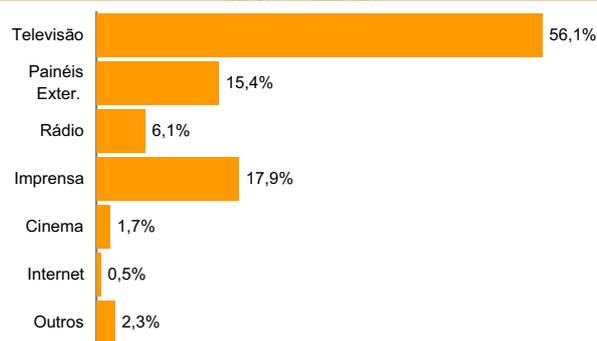
Figura 8



A Televisão absorveu, em 2005, mais de metade das vendas de espaço publicitário destes serviços (56,1%), seguindo-se a Imprensa com 17,9% do total, a publicidade através de Painéis exteriores, com 15,4% e a rádio com 6,1% do total. Os restantes meios não têm representatividade, em termos de venda de espaço publicitário.

Figura 9

### 2005 - Venda de Espaço Publicitário, segundo o Meio Utilizado



### 3.3 CARACTERIZAÇÃO DE CLIENTES

Em 2005, as próprias empresas de publicidade foram os principais clientes destes serviços, com 19% do total, o que demonstra o elevado grau de intermediação que existe neste mercado. No entanto, se forem considerados em conjunto, os clientes do sector do Comércio representam cerca de 25% do total, com o comércio por grosso em destaque (11% do total).

### 3.4 EMPREGO

Em 2005, o aumento do número de pessoas ao serviço (10,3%) esteve associado ao crescimento verificado na Gestão de suportes publicitários, tendo essa subida incidido mais no emprego feminino do que no masculino, aproximando-se o número de mulheres ao dos homens (42% em 2004, para 45,8% em 2005).

As empresas de Serviços de publicidade apresentaram uma das mais elevadas taxas de trabalho a tempo parcial, em 2005, com as Agências de publicidade (CAE 74401) a registar a mais elevada percentagem de trabalho a tempo parcial de todas as áreas de serviços (13,7%).

### 4 – Contabilidade, auditoria e consultoria

### 4.1 INTRODUÇÃO

Das actividades de serviços observadas em 2005, a Actividade de contabilidade, auditoria e consultoria foi de maior dimensão, no que respeita ao número de empresas e ao pessoal ao serviço, representando 16 442 empresas e 75 783 pessoas.

A Contabilidade, auditoria e consultoria segmenta-se em duas subclasses da CAE Rev 2.1 – 74120 (actividades de Contabilidade, auditoria e consultoria fiscal) e 74140 (actividades de Consultoria para os negócios e a gestão), caracterizadas por alguma dispersão da estrutura empresarial (59,5% do total de empresas na subclasse 74120 e 40,5% na 74140) e por uma maior concentração nos valores de facturação (78,5% do total de volume de negócios na subclasse 74140).

O modelo de distribuição regional também demonstra alguma diferenciação entre as duas actividades, com uma maior dispersão na Contabilidade, auditoria e consultoria fiscal (Lisboa representou 35,5% do total) e uma maior concentração na Consultoria para os negócios e a gestão (58,7% em Lisboa).

Figura 10

### 2005 - Volume de Negócios por actividade económica do Cliente

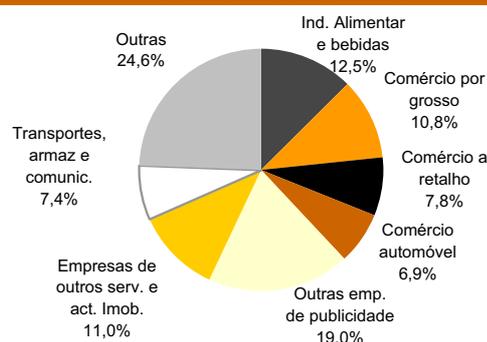


Figura 11

### Pessoal ao serviço - Serviços de publicidade -

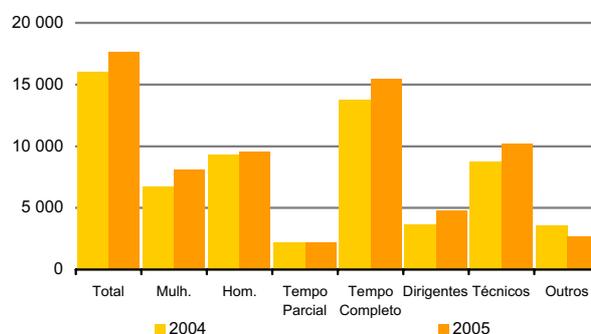


Figura 12

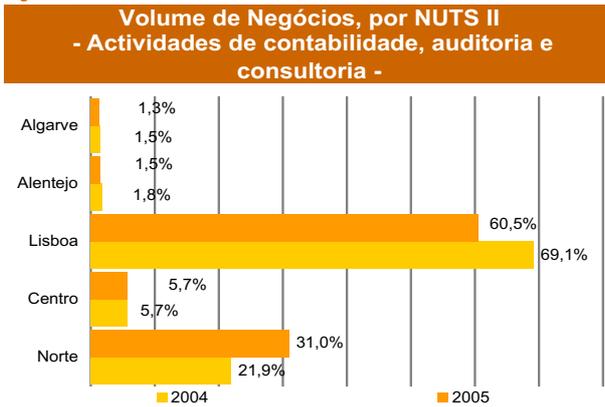


Figura 13

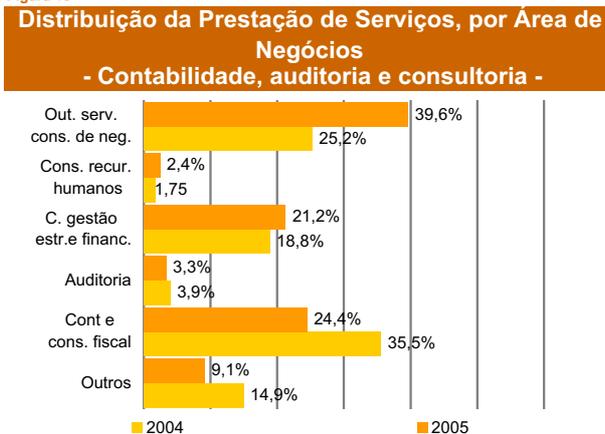
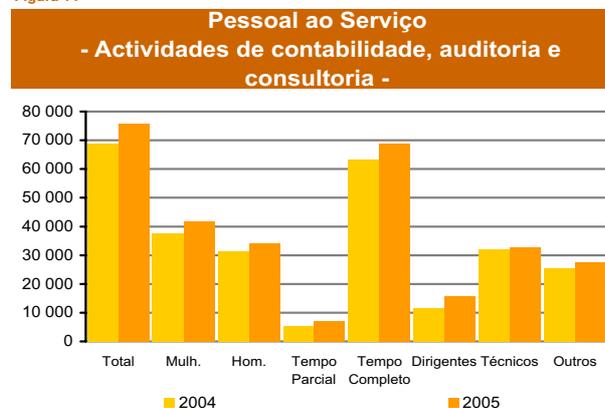


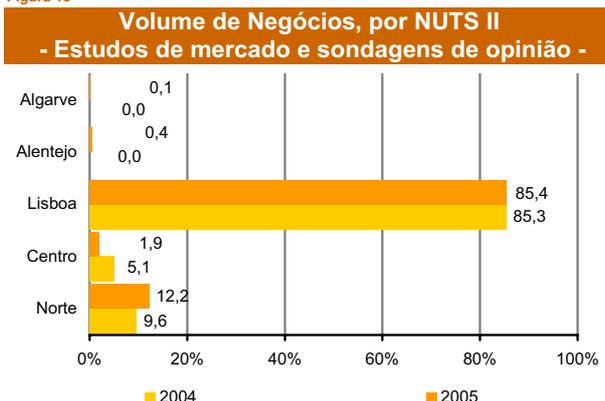
Figura 14



## 5 – Estudos de mercado e sondagens de opinião

### 5.1 INTRODUÇÃO

Figura 15



### 4.2 ANÁLISE ECONÓMICA

Lisboa assumiu um papel preponderante na distribuição do volume de negócios (cerca de 2/3 do total). O Norte aumentou consideravelmente o seu peso (31% em 2005), tendo as regiões do Algarve e do Alentejo uma contribuição ainda pouco significativa para o volume de negócios total.

Em 2004, a Contabilidade e consultoria fiscal era a actividade que ocupava a 1ª posição em termos de serviços prestados (35,5%), mas no ano seguinte os Outros serviços de consultoria de negócios e gestão inverteram a posição, passando a dar o maior contributo para o total de prestação de serviços (39,6%). Esta subida pode ter sido influenciada pela reestruturação de grandes grupos empresariais, que levaram à reestruturação e criação de empresas de gestão “interna” classificadas na CAE-Rev.2.1 74140.

### 4.3 CARACTERIZAÇÃO DE CLIENTES

Em 2005, os clientes das Actividades imobiliárias, alugueres e serviços foram responsáveis por 26,1% do total de volume de negócios nesta área, sendo o mais importante mercado das empresas de Contabilidade, auditoria e consultoria. Os sectores de Transportes, armazenagem e comunicações (21,6%), Comércio (17,7%) e Actividades financeiras (15%), foram os principais clientes das empresas desta área.

A nível regional, destaca-se o contributo dos Transportes, armazenagem e comunicações para as empresas do Norte (49,7%), tal como a Indústria transformadora no Centro (16,3%), as Actividades financeiras em Lisboa (24%), a Agricultura, pesca e indústrias extractivas no Alentejo (22,1%) e o Alojamento e restauração no Algarve (16%). Estes valores enquadram-se nas especificidades de mercado de cada uma das regiões.

### 4.4 EMPREGO

Em 2005, nas Actividades de contabilidade, auditoria e consultoria, o número de mulheres ao serviço foi superior ao de homens, principalmente devido às actividades de Contabilidade, auditoria e consultoria fiscal, em que o peso do género feminino rondou os 60% do total de pessoal ao serviço.

Os Estudos de mercado e sondagens de opinião apresentam uma dimensão muito inferior a qualquer das outras quatro áreas em análise. Correspondem à subclasse 74130 – Actividades de estudos de mercado e sondagens de opinião e nela foram observadas apenas 421 empresas, das quais mais de 80% têm menos de dez pessoas ao serviço.

## 5.2 ANÁLISE ECONÓMICA

O volume de negócios nos Estudos de mercado e sondagens de opinião esteve associado a empresas sediadas na região de Lisboa (85,4%), com um total de facturação que atingiu cerca de 142 milhões de euros em 2005.

Em 2005, os Estudos de mercado representaram 68,3% do total de serviços prestados nesta área de negócios, registando um acréscimo de 20,1 pontos percentuais face ao valor registado em 2004.

## 5.3 CARACTERIZAÇÃO DE CLIENTES

Das cinco áreas dos serviços prestados às empresas, em observação, esta é a que registou menor número médio de clientes por empresa (14). Esta situação poderá estar relacionada com o elevado número de trabalhadores independentes no tecido empresarial destas actividades, que trabalham frequentemente para uma única empresa.

Os principais clientes das empresas de Estudos de mercado e sondagens de opinião foram as Actividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas e o Comércio, que em conjunto representaram 63,8% do total de clientes.

## 5.4 EMPREGO

Nas actividades de Estudos de mercado e sondagens de opinião, o pessoal feminino representa quase 60% do total. Neste tipo de actividades, o pessoal em regime de prestação de serviços assume particular significado, atingindo cerca de 70% do total de pessoal ao serviço.

## 6 – Arquitectura, engenharia e técnicas afins

### 6.1 INTRODUÇÃO

A Arquitectura, engenharia e técnicas afins segmenta-se em duas subclasses: Arquitectura (74201 – Actividades de arquitectura) e Engenharia e técnicas afins (74202 – Actividades de engenharia e técnicas afins).

Cerca de 58% das empresas (3942) desta área exerceram a sua actividade principal na Engenharia e Técnicas Afins classificando-se as restantes (2847) na Arquitectura.

### 6.2 ANÁLISE ECONÓMICA

A seguir às actividades ligadas à Informática, esta foi a área em que as vendas tiveram em 2005 um maior peso no total do volume de negócios (24,4%). Enquanto que na Informática a ligação ao Comércio justificou esta importância relativa das vendas, na Arquitectura, engenharia e técnicas afins, foi a associação à Construção a responsável por esta situação.

A distribuição regional do volume de negócios apresentou também uma característica única, uma vez que a arquitectura foi a única actividade onde a região Centro assumiu um peso superior à região de Lisboa (53,2% contra 31%), embora no conjunto das Actividades de arquitectura, engenharia e técnicas afins, a situação se torne pouco expressiva, com Lisboa a representar 60,5% do total de facturação em Portugal continental.

Figura 16

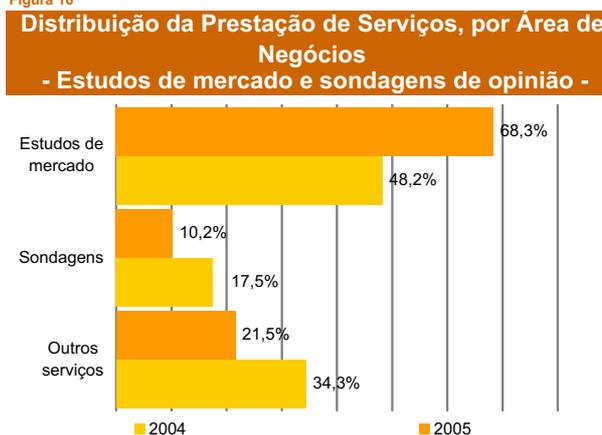


Figura 17

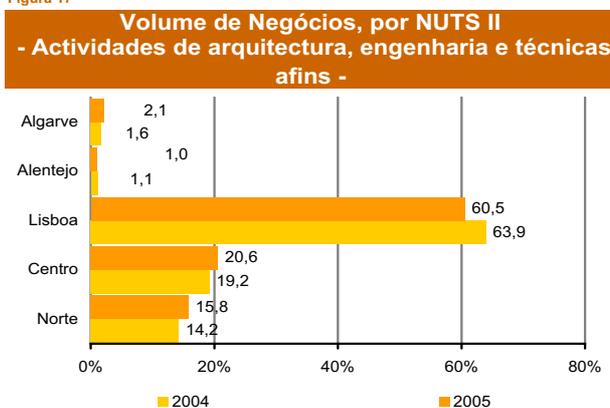
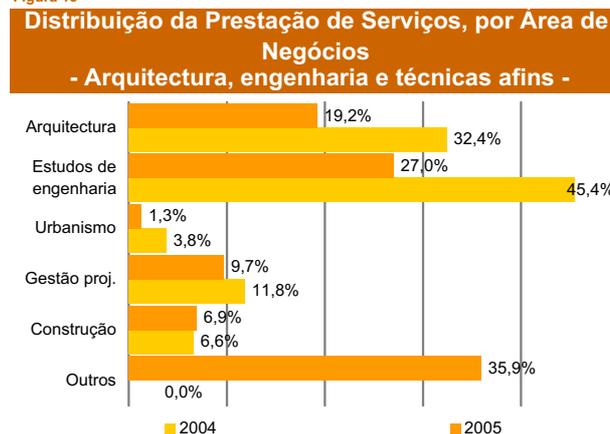


Figura 18

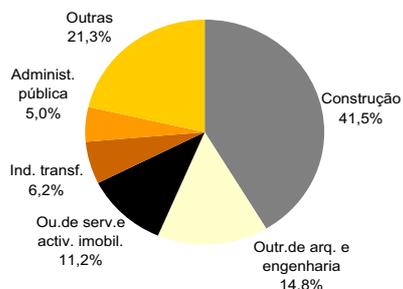


Em 2005, a criação de um novo conjunto de serviços designado por “Outros serviços de arquitectura e engenharia”, que inclui a arquitectura paisagística, a cartografia, as pesquisas de superfície e subsolo, a consultoria técnica em geologia e os serviços de pareceres técnicos, transformou de forma significativa a importância relativa dos vários serviços (Figura 18), passando a assumir o papel principal ao situar-se em 35,8% do total em 2005.

### 6.3 CARACTERIZAÇÃO DE CLIENTES

Figura 19

#### 2005 - Volume de negócios por actividade económica do cliente - Actividades de arquitectura, engenharia e técnicas afins -



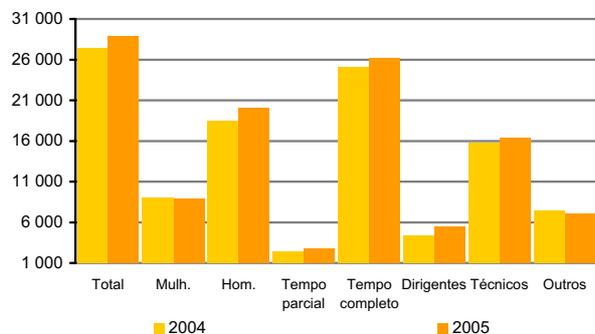
A importância da Construção como principal cliente da área de Arquitectura, engenharia e técnicas afins deve-se à elevada interdependência entre as duas actividades, que se destaca através do seu peso de 41,5% no total de clientes (Figura 19).

### 6.4 EMPREGO

A Engenharia e técnicas afins (CAE 74202) é uma das actividades onde o peso do trabalho masculino é mais elevado (72,4%) sendo apenas superada por duas actividades da área de Informática (Consultoria em equipamento informático – 72100 e Reparação e manutenção de máquinas – 72500). Na arquitectura essa importância relativa diminuiu para 62,4%.

Figura 20

#### Pessoal ao Serviço - Actividades de arquitectura, engenharia e técnicas afins -



Na actividade de arquitectura o trabalho a tempo parcial (12,7%) só foi superado pelas Agências de publicidade. No entanto, na Engenharia e técnicas afins o trabalho a tempo parcial ocupou apenas 8,3% do total de trabalhadores.



**Quadros  
de  
resultados**

Quadro 1

## Repartição da Prestação de Serviços, segundo os serviços prestados, por NUTS II

Unidade: 10<sup>3</sup>€

Actividades/Serviços		Continente	NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>TOTAL</b>	<b>2004*</b>	<b>12 313 370</b>	<b>1 719 457</b>	<b>431 839</b>	<b>9 949 994</b>	<b>98 743</b>	<b>113 336</b>
	<b>2005</b>	<b>13 198 151</b>	<b>2 212 066</b>	<b>512 557</b>	<b>10 222 962</b>	<b>108 883</b>	<b>141 683</b>
<b>Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria</b>	<b>2004*</b>	<b>3 008 283</b>	<b>748 210</b>	<b>193 686</b>	<b>1 955 448</b>	<b>61 397</b>	<b>49 542</b>
	<b>2005</b>	<b>4 059 486</b>	<b>1 457 663</b>	<b>263 225</b>	<b>2 219 051</b>	<b>59 398</b>	<b>60 148</b>
Serviços de Contabilidade, escrituração e consultoria fiscal	2004	1 168 261	248 255	124 008	717 748	45 476	32 773
	2005	1 047 852	217 844	146 888	586 855	48 231	48 033
Serviços de auditoria	2004	129 886	21 666	19 001	89 125	-	94
	2005	142 172	23 514	7 288	111 334	-	36
Serviços de Consultoria de negócios e gestão	2004	1 580 985	473 966	43 315	1 031 482	15 743	16 479
	2005	2 710 149	1 211 498	104 448	1 371 019	11 166	12 017
Serviços de Consultoria de negócios e gestão (actividade secundária)	2004	129 151	4 322	7 362	117 092	178	196
	2005	159 314	4 807	4 601	149 843	1	63
<b>Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins</b>	<b>2004</b>	<b>1 573 240</b>	<b>276 748</b>	<b>107 097</b>	<b>1 135 947</b>	<b>21 251</b>	<b>32 198</b>
	<b>2005</b>	<b>1 593 829</b>	<b>313 115</b>	<b>104 553</b>	<b>1 109 534</b>	<b>24 731</b>	<b>41 896</b>
Serviços de Arquitectura	2004	509 979	83 894	34 593	370 401	6 575	14 516
	2005	306 749	75 838	38 625	175 299	6 478	10 509
Estudos Técnicos especializados de Engenharia	2004	713 968	147 533	47 832	495 619	11 392	11 592
	2005	430 577	97 949	31 859	282 988	7 189	10 592
Serviços de Urbanismo	2004	59 235	1 615	4 648	52 312	339	321
	2005	20 375	6 905	667	11 275	892	636
Serviços de Gestão de Projectos	2004	186 057	31 579	13 563	140 221	319	375
	2005	154 973	19 236	13 112	118 486	525	3 613
Trabalhos de Construção	2004	104 002	12 127	6 461	77 394	2 626	5 393
	2005	110 363	42 700	3 208	51 454	2 676	10 326
Outros Serviços de Arquitectura e Engenharia <sup>1</sup>	2004	x	x	x	x	x	x
	2005	570 792	70 486	17 082	470 032	6 971	6 220
<b>Actividades Informáticas e Conexas</b>	<b>2004*</b>	<b>2 218 740</b>	<b>201 910</b>	<b>66 979</b>	<b>1 933 475</b>	<b>8 156</b>	<b>8 221</b>
	<b>2005</b>	<b>2 246 657</b>	<b>249 643</b>	<b>69 448</b>	<b>1 898 575</b>	<b>13 052</b>	<b>15 938</b>
Consultoria em Configuração Informática (hardware)	2004	102 616	17 665	5 264	77 781	978	928
	2005	142 116	21 023	9 434	109 306	930	1 422
Consultoria em Configuração Informática (software)	2004	900 180	90 401	29 319	774 367	3 475	2 618
	2005	997 610	135 782	33 276	819 923	3 897	4 732
Gestão de Equipamento Informático e Processamento de Dados	2004	163 356	9 628	1 469	151 943	181	136
	2005	185 712	13 741	8 357	161 749	687	1 178
Serviço de Banco de Dados	2004	26 652	3 030	4 131	19 267	159	64
	2005	91 840	29 468	3 110	59 072	116	75
Serviço de Manutenção de Sistemas	2004	181 440	15 400	7 803	157 059	389	789
	2005	224 577	16 316	2 797	202 543	1 941	979
Reparação e Manutenção de Material e Equipamento Informático	2004	149 498	12 999	10 229	122 159	1 430	2 681
	2005	82 577	13 039	6 437	56 427	3 303	3 371
Outros serviços	2004	347 094	17 345	2 077	326 234	890	547
	2005	303 391	11 365	3 982	284 933	774	2 337
Serviços de Redes e de Telecomunicações	2004	89 831	28 317	...	55 874	...	281
	2005	26 540	2 806	...	21 082	...	1 384
Aluguer de Equipamento Informático, sem operador	2004	46 205	1 995	...	43 591	...	26
	2005	44 318	928	...	43 090	...	163
Serviços de Informática (actividade secundária)	2004	211 868	5 129	1 054	205 199	336	149
	2005	147 975	5 174	681	140 449	1 371	299
<b>Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião</b>	<b>2004</b>	<b>122 049</b>	<b>15 877</b>	<b>8 929</b>	<b>97 243</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>2005</b>	<b>111 425</b>	<b>15 228</b>	<b>1 866</b>	<b>93 740</b>	<b>560</b>	<b>30</b>
Serviços de Estudos de Mercado	2004	89 542	5 724	8 501	75 317	-	-
	2005	97 025	14 538	266	81 545	560	30
Serviços de Sondagens de Opinião	2004	32 507	10 153	428	21 926	-	-
	2005	14 400	663	1 600	12 137	-	-
<b>Serviços de Publicidade<sup>2</sup></b>	<b>2004*</b>	<b>4 692 563</b>	<b>423 147</b>	<b>35 965</b>	<b>4 209 643</b>	<b>4 388</b>	<b>19 420</b>
	<b>2005</b>	<b>4 432 880</b>	<b>113 154</b>	<b>41 694</b>	<b>4 256 899</b>	<b>3 498</b>	<b>17 635</b>
Prestação de Serviços de Comunicação	2004*	4 118 207	400 891	30 619	3 680 543	3 100	15 013
	2005	3 895 233	93 101	34 104	3 750 900	2 776	14 351
Planeamento e Compra de Espaço	2004	395 356	191	131	395 035	-	-
	2005	381 816	758	-	380 871	-	187
Actividades Produtivas de Apoio à Comunicação	2004	158 095	35 482	6 325	113 225	882	2 181
	2005	151 072	17 305	6 427	123 521	722	3 097
Serviços de Publicidade (actividade secundária)	2004	20 905	64	-	20 840	-	-
	2005	4 759	1 990	1 163	1 607	-	-
<b>Outros Serviços (inclui Serviços de Formação)</b>	<b>2004*</b>	<b>698 495</b>	<b>53 565</b>	<b>19 184</b>	<b>618 240</b>	<b>3 550</b>	<b>3 956</b>
	<b>2005</b>	<b>753 873</b>	<b>63 263</b>	<b>31 771</b>	<b>645 160</b>	<b>7 644</b>	<b>6 036</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Inclui em 2005 os serviços de pareceres técnicos, arquitectura paisagística, cartografia, pesquisas de superfície e subsolo, consultoria técnica em geologia e geofísica e outros relacionados.

2 - Foi alterada a óptica de análise - na Publicação de 2004 não foram incluídos os valores de espaço publicitário vendido e em 2005 esses valores passam a estar incluídos.

Quadro 2

### Distribuição do Volume de Negócios, por Cliente e Actividades Inquiridas, segundo a Actividade Principal da Empresa

Unidade: %

Cliente		Informática e Conexas	Publicidade	Contabi- lidade, Auditoria e Consultoria	Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião	Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins
<b>Total do Volume de Negócios (10<sup>3</sup> €)</b>	<b>2004</b>	<b>7 274 948</b>	<b>5 421 291</b>	<b>3 612 067</b>	<b>188 924</b>	<b>2 157 582</b>
	<b>2005</b>	<b>6 319 359</b>	<b>5 096 978</b>	<b>4 835 858</b>	<b>141 965</b>	<b>2 195 055</b>
Agricultura, Pesca e Indústrias Extractivas	2004*	0,2	0,0	0,9	0,0	0,9
	2005	0,7	0,1	0,8	0,5	0,7
Indústrias transformadoras, construção e produção e distribuição de electricidade, gás e água	2004*	7,8	7,2	24,3	47,0	38,9
	2005	5,3	16,9	12,5	3,1	51,4
Indústria Transformadora	2004*	4,6	5,7	8,6	45,0	6,5
	2005	3,5	15,5	7,6	2,8	6,2
Construção	2004*	1,2	0,4	3,5	0,7	24,9
	2005	1,4	0,7	3,7	0,1	41,5
Produção e distribuição de electricidade, gás e água	2004*	2,1	1,1	12,2	1,2	7,4
	2005	0,3	0,7	1,3	0,2	3,7
Comércio por Grosso, a Retalho e Reparações	2004*	49,5	12,6	11,6	13,2	2,0
	2005	35,0	25,6	17,7	27,6	3,4
Alojamento e Restauração	2004*	0,7	0,0	3,1	1,1	2,1
	2005	3,1	1,6	2,3	0,6	1,2
Transportes, Armazenagem e Comunicações	2004*	6,0	5,4	13,3	5,4	4,4
	2005	1,7	7,4	21,6	6,9	3,6
Actividades Financeiras (inclui Banca e Seguros)	2004*	8,6	2,7	17,5	4,3	2,4
	2005	2,3	4,9	15,0	5,0	0,8
Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	2004*	12,9	55,7	18,1	15,9	28,7
	2005	23,9	30,2	26,1	36,2	26,0
Das quais:	2004*	62,1	88,3	23,9	47,0	21,5
Outras Empresas da Actividade em Análise	2005	67,5	62,9	51,4	37,3	57,0
Administração Pública, Defesa e Segurança Social	2004*	4,5	0,4	3,1	2,1	7,4
	2005	2,3	0,6	1,5	2,0	5,0
Educação	2004*	1,6	0,9	0,4	2,9	0,6
	2005	2,6	0,6	0,3	1,4	0,3
Saúde e Acção Social	2004*	1,1	1,6	0,8	1,2	3,8
	2005	1,6	0,8	1,0	6,3	1,9
Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais	2004*	0,7	3,7	1,5	0,4	0,6
	2005	4,4	1,1	0,8	0,7	2,3
Actividades das Famílias, Organismos Internacionais e Outras Instituições Extra-territoriais	2004*	0,4	0,0	0,1	-	0,5
	2005	0,8	0,4	0,3	-	0,3
Particulares e Outros	2004*	6,0	9,9	5,3	6,4	7,7
	2005	16,4	9,8	0,1	9,7	3,1

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 3

### Número de Empresas por Região e por Actividade Principal - Actividades Informáticas e Conexas -

Unidade: nº

Actividades Económicas (CAE Rev. 2.1)	Continente	NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
<b>Total de empresas</b>	<b>2004</b>	<b>7 850</b>	<b>2 270</b>	<b>1 353</b>	<b>3 620</b>	<b>357</b>	<b>250</b>
	<b>2005</b>	<b>10 916</b>	<b>3 208</b>	<b>1 890</b>	<b>4 888</b>	<b>501</b>	<b>429</b>
51840 - Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos	2004	429	100	52	254	14	9
	2005	449	152	80	215	1	1
52481 - Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	2004	3 835	1 373	831	1 244	235	152
	2005	4 575	1 930	1 202	830	381	232
72100 - Consultoria em equipamento informático	2004	427	79	51	275	12	10
	2005	350	52	83	205	-	10
72210 - Edição de programas informáticos	2004	715	171	76	442	15	11
	2005	415	143	48	203	5	16
72220 - Outras actividades de consultoria em programação informática	2004	1 166	260	181	663	32	30
	2005	2 067	246	169	1 564	34	54
72300 - Processamento de dados	2004	329	53	29	224	21	2
	2005	364	75	113	138	18	20
72400 - Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	2004	43	10	7	25	-	1
	2005	455	176	57	199	12	11
72500 - Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	2004	456	90	54	282	12	18
	2005	1 578	350	79	1 092	19	38
72600 - Outras actividades conexas à informática	2004	450	134	72	211	16	17
	2005	663	84	61	441	31	47

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 4

### Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade Principal da Empresa - Actividades Informáticas e Conexas -

Unidade: 10<sup>3</sup> €

Variáveis Económicas (CAE Rev. 2.1)		Continente	NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>VOLUME DE NEGÓCIOS</b>	<b>2004</b>	<b>7 274 948</b>	<b>926 528</b>	<b>314 419</b>	<b>5 918 313</b>	<b>53 673</b>	<b>62 015</b>
	<b>2005</b>	<b>6 319 359</b>	<b>1 319 178</b>	<b>314 024</b>	<b>4 534 831</b>	<b>82 119</b>	<b>69 208</b>
51840 - Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos	2004	3 406 460	267 663	50 773	3 077 351	2 745	7 928
	2005	2 695 923	544 048	46 531	2 103 213	...	...
52481 - Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	2004	1 540 809	394 968	194 834	867 152	38 364	45 491
	2005	1 498 677	519 095	214 498	635 232	73 493	56 359
72000 - Actividades informáticas e conexas (Total)	2004	2 327 679	263 897	68 812	1 973 811	12 564	8 596
	2005	2 124 759	256 036	52 995	1 796 386	7 979	11 364
72100 - Consultoria em equipamento informático	2004	299 576	25 998	10 998	260 550	1 266	764
	2005	96 613	5 213	4 583	86 401	-	415
72210 - Edição de programas informáticos	2004	308 724	58 108	13 897	233 326	2 039	1 354
	2005	175 821	19 371	1 051	152 986	...	...
72220 - Outras actividades de consultoria em programação informática	2004	801 848	75 743	18 519	699 278	4 854	3 455
	2005	838 106	149 372	23 637	658 175	3 357	3 565
72300 - Processamento de dados	2004	223 555	9 982	...	205 613	1 691	...
	2005	231 482	16 684	8 882	204 210	708	997
72400 - Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	2004	57 291	30 941	...	23 200	-	...
	2005	203 406	30 762	5 014	167 170	...	...
72500 - Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	2004	81 453	17 361	7 235	53 996	976	1 884
	2005	217 554	26 078	6 278	181 666	2 567	965
72600 - Outras actividades conexas à informática	2004	555 233	45 764	8 815	497 951	1 635	1 068
	2005	361 778	8 557	3 549	345 777	475	3 419
<b>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	<b>2004</b>	<b>2 169 598</b>	<b>209 722</b>	<b>73 836</b>	<b>1 866 560</b>	<b>10 390</b>	<b>9 091</b>
	<b>2005</b>	<b>2 452 794</b>	<b>255 906</b>	<b>78 596</b>	<b>2 088 160</b>	<b>13 554</b>	<b>16 578</b>
51840 - Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos	2004	61 164	11 250	3 219	45 851	507	338
	2005	380 198	15 138	4 104	360 840	...	...
52481 - Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	2004	248 205	47 204	29 605	161 146	4 960	5 291
	2005	157 712	43 879	30 174	69 306	7 101	7 252
72000 - Actividades informáticas e conexas	2004	1 860 229	151 268	41 012	1 659 564	4 922	3 462
	2005	1 914 885	196 889	44 318	1 658 014	6 338	9 325
72100 - Consultoria em equipamento informático	2004	247 566	18 827	8 052	219 676	676	336
	2005	71 155	3 757	2 321	64 738	-	338
72210 - Edição de programas informáticos	2004	223 632	38 558	11 665	171 799	1 335	275
	2005	161 915	14 202	394	145 995	...	...
72220 - Outras actividades de consultoria em programação informática	2004	689 023	40 226	8 770	636 716	1 429	1 882
	2005	733 202	110 522	20 388	596 512	2 896	2 884
72300 - Processamento de dados	2004	202 251	4 734	...	192 436	915	...
	2005	227 862	14 458	8 799	202 922	705	978
72400 - Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	2004	52 057	28 727	...	20 596	-	...
	2005	195 108	29 668	4 997	160 119	124	200
72500 - Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	2004	40 744	7 521	1 725	30 808	66	623
	2005	185 722	18 383	3 956	160 850	1 871	661
72600 - Outras actividades conexas à informática	2004	404 956	12 674	3 919	387 533	414	327
	2005	339 922	5 899	3 462	326 878	475	3 208
<b>CUSTO DAS MERCADORIAS E DAS MATÉRIAS CONSUMIDAS</b>	<b>2004</b>	<b>4 306 950</b>	<b>604 799</b>	<b>180 472</b>	<b>3 448 337</b>	<b>32 092</b>	<b>41 250</b>
	<b>2005</b>	<b>3 365 567</b>	<b>874 554</b>	<b>173 573</b>	<b>2 226 807</b>	<b>51 282</b>	<b>39 350</b>
51840 - Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos	2004	2 859 210	232 795	32 140	2 585 693	2 051	6 530
	2005	2 121 378	471 154	33 638	1 615 492	...	...
52481 - Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	2004	1 118 415	293 820	127 323	642 692	23 632	30 948
	2005	1 072 045	361 291	134 645	490 458	49 420	36 231
72000 - Actividades informáticas e conexas	2004	329 325	78 184	21 009	219 951	6 410	3 771
	2005	172 144	42 109	5 290	120 856	1 407	2 482
72100 - Consultoria em equipamento informático	2004	41 110	5 955	...	32 230	465	...
	2005	17 482	996	133	16 312	-	40
72210 - Edição de programas informáticos	2004	19 952	7 722	1 704	9 168	554	802
	2005	6 284	2 856	176	2 323	268	662
72220 - Outras actividades de consultoria em programação informática	2004	86 659	23 696	7 500	51 638	2 962	863
	2005	73 872	26 006	2 586	44 385	381	515
72300 - Processamento de dados	2004	17 468	3 800	1 594	11 412	662	-
	2005	3 557	...	...	1 530	-	-
72400 - Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	2004	2 487	129	...	2 134	-	...
	2005	8 654	...	...	7 839	110	...
72500 - Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	2004	37 027	8 986	4 334	21 984	736	987
	2005	34 365	6 985	2 119	24 332	612	316
72600 - Outras actividades conexas à informática	2004	124 621	27 895	3 527	91 400	1 015	785
	2005	27 930	2 756	56	24 134	37	948

(continua)

Quadro 4

**Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade Principal da Empresa  
- Actividades Informáticas e Conexas - (continuação)**
Unidade: 10<sup>3</sup> €

Variáveis Económicas/CAE Rev. 2.1		Continente	NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS</b>	<b>2004</b>	<b>1 621 920</b>	<b>159 991</b>	<b>47 009</b>	<b>1 400 983</b>	<b>7 627</b>	<b>6 311</b>
	<b>2005</b>	<b>1 466 451</b>	<b>171 014</b>	<b>41 828</b>	<b>1 234 268</b>	<b>9 272</b>	<b>10 069</b>
51840 - Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos	2004	400 836	15 255	2 864	381 644	519	555
	2005	294 191	26 768	3 702	263 432	...	...
52481 - Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	2004	183 499	48 893	27 087	98 938	4 647	3 936
	2005	170 953	54 308	26 645	76 818	7 067	6 113
72000 - Actividades informáticas e conexas	2004	1 037 584	95 844	17 058	920 401	2 461	1 820
	2005	1 001 307	89 938	11 480	894 017	2 172	3 700
72100 - Consultoria em equipamento informático	2004	116 671	10 775	2 768	102 646	256	227
	2005	44 323	2 564	1 507	40 122	-	130
72210 - Edição de programas informáticos	2004	138 755	16 053	4 739	117 192	488	283
	2005	85 536	4 976	245	79 586	...	...
72220 - Outras actividades de consultoria em programação informática	2004	369 309	25 378	3 781	338 314	976	860
	2005	327 440	46 252	5 439	273 561	1 077	1 111
72300 - Processamento de dados	2004	142 702	2 043	...	137 883	381	...
	2005	137 246	6 639	1 973	128 117	78	440
72400 - Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	2004	33 843	26 933	...	6 018	-	...
	2005	165 832	19 478	1 000	145 246	...	...
72500 - Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	2004	19 575	5 043	838	13 310	109	275
	2005	78 739	7 423	1 167	69 295	703	151
72600 - Outras actividades conexas à informática	2004	216 729	9 619	1 669	205 073	217	150
	2005	162 191	2 606	149	158 091	161	1 184
<b>DOS QUAIS:</b>	<b>2004</b>	<b>329 740</b>	<b>39 381</b>	<b>6 317</b>	<b>282 757</b>	<b>716</b>	<b>569</b>
<b>SUBCONTRATOS</b>	<b>2005</b>	<b>370 376</b>	<b>31 029</b>	<b>3 922</b>	<b>333 543</b>	<b>788</b>	<b>1 093</b>
51840 - Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos	2004	9 352	2 092	149	7 003	6	103
	2005	35 550	8 152	375	27 009	...	...
52481 - Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	2004	42 819	3 970	3 111	34 703	657	378
	2005	17 257	1 814	2 088	12 270	*756	330
72000 - Actividades informáticas e conexas	2004	277 568	33 319	3 057	241 052	53	88
	2005	317 569	21 064	1 459	294 265	...	...
72100 - Consultoria em equipamento informático	2004	23 393	2 111	301	20 963	6	12
	2005	8 112	406	...	7 687	-	...
72210 - Edição de programas informáticos	2004	42 852	3 288	602	38 962	1	-
	2005	19 212	396	-	18 815	-	-
72220 - Outras actividades de consultoria em programação informática	2004	133 906	3 184	356	130 264	28	75
	2005	106 427	5 818	1 054	99 425	...	...
72300 - Processamento de dados	2004	22 864	226	1 408	21 220	11	-
	2005	32 186	13	...	31 565	-	...
72400 - Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	2004	21 091	20 003	304	784	-	-
	2005	77 574	12 223	38	65 290	...	...
72500 - Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	2004	4 246	2 106	8	2 130	-	2
	2005	16 811	1 933	97	14 778	-	3
72600 - Outras actividades conexas à informática	2004	29 216	2 401	79	26 730	7	-
	2005	57 248	274	45	56 705	-	225
<b>CUSTOS COM O PESSOAL</b>	<b>2004</b>	<b>948 655</b>	<b>139 733</b>	<b>54 707</b>	<b>737 038</b>	<b>9 072</b>	<b>8 106</b>
	<b>2005</b>	<b>963 747</b>	<b>144 970</b>	<b>63 141</b>	<b>731 380</b>	<b>12 455</b>	<b>11 801</b>
51840 - Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos	2004	97 040	15 433	4 109	76 336	650	512
	2005	157 356	21 993	6 854	127 938	...	...
52481 - Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	2004	173 138	47 203	30 604	83 977	5 767	5 587
	2005	153 771	44 508	34 856	58 149	8 645	7 613
72000 - Actividades informáticas e conexas	2004	678 477	77 097	19 994	576 724	2 655	2 007
	2005	652 621	78 470	21 431	545 293	3 686	3 742
72100 - Consultoria em equipamento informático	2004	106 084	6 413	4 230	95 138	199	104
	2005	32 826	2 909	577	29 303	-	36
72210 - Edição de programas informáticos	2004	90 850	22 829	...	61 891	802	...
	2005	62 312	6 242	371	55 259	...	...
72220 - Outras actividades de consultoria em programação informática	2004	276 904	30 569	5 139	239 356	644	1 197
	2005	307 171	45 713	11 667	246 145	2 460	1 186
72300 - Processamento de dados	2004	45 559	2 819	1 119	41 061	559	-
	2005	56 217	5 481	3 396	46 479	345	517
72400 - Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	2004	17 592	4 366	...	11 651	-	...
	2005	38 239	8 736	2 488	26 856	...	...
72500 - Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	2004	19 701	2 212	1 109	15 929	119	331
	2005	78 757	6 903	1 868	68 974	715	297
72600 - Outras actividades conexas à informática	2004	121 788	7 889	1 757	111 697	295	111
	2005	77 099	2 486	1 065	72 276	92	1 180

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 5

**Distribuição do Volume de Negócios por Clientes, segundo a Região e a  
Actividade Principal da Empresa  
- Actividades Informáticas e Conexas -**

2005

Região e CAE (Rev 2.1)	Número médio de clientes (nº)	Por proveniência			Por residência			Contribuição dos 3 maiores				
		Empresas	Sector Público	Famílias	Clientes residentes	Clientes não residentes			Até 25	25 a 49	50 a 74	75 e +
						Total	União Europeia	Fora da União Europeia				
%												
<b>Continente</b>	<b>229</b>	<b>80,8</b>	<b>12,6</b>	<b>6,6</b>	<b>93,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,4</b>	<b>0,8</b>	<b>35,3</b>	<b>30,4</b>	<b>13,9</b>	<b>20,4</b>
<b>Região NUTS II</b>												
Norte	321	82,3	8,2	9,5	96,0	4,0	3,3	0,6	38,4	46,1	6,4	9,1
Centro	420	76,0	9,6	14,4	97,3	2,7	1,8	0,9	51,4	35,8	6,8	6,0
Lisboa	112	81,2	14,0	4,8	92,8	7,2	6,4	0,8	33,1	25,3	16,7	24,9
Alentejo	593	59,7	13,2	27,1	98,3	1,7	1,7	0,0	43,0	36,0	6,0	15,0
Algarve	150	71,2	17,6	11,2	96,6	3,4	1,9	1,4	39,1	32,5	16,4	12,0
<b>Actividades</b>												
51840 - Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos	479	68,8	28,3	2,9	97,9	2,1	1,7	0,5	46,1	29,5	8,9	15,5
52481 - Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	317	73,9	5,1	21,0	98,7	1,3	0,9	0,4	42,7	37,9	13,6	5,9
72100 - Consultoria em equipamento informático	30	93,2	6,0	0,8	96,4	3,6	3,6	0,0	32,7	25,3	20,9	21,2
72210 - Edição de programas informáticos	65	92,1	6,7	1,2	96,1	3,9	1,2	2,8	14,8	59,3	12,9	12,9
72220 - Outras actividades de consultoria em programação informática	47	90,2	7,9	1,8	98,9	1,1	0,6	0,5	16,9	31,2	15,3	36,6
72300 - Processamento de dados	38	84,4	10,8	4,7	99,6	0,4	0,3	0,0	7,3	3,1	34,6	55,0
72400 - Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	1160	86,9	12,3	0,8	98,7	1,3	1,2	0,0	15,1	10,8	66,8	7,3
72500 - Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	64	92,6	3,4	4,0	97,3	2,7	0,7	2,0	11,7	30,2	10,1	48,0
72600 - Outras actividades conexas à informática	95	90,5	4,6	5,0	98,7	1,3	0,8	0,5	20,6	20,4	8,1	50,9

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 6

**Distribuição do Volume de Negócios, por Região e Cliente,  
segundo a Actividade Principal da Empresa  
- Actividades Informáticas e Conexas -**

Unidade: %

Cliente		Continente	NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Total do Volume de Negócios (10<sup>3</sup> euros)</b>	<b>2004*</b>	<b>7 274 948</b>	<b>926 528</b>	<b>314 419</b>	<b>5 918 313</b>	<b>53 673</b>	<b>62 015</b>
	<b>2005</b>	<b>6 319 359</b>	<b>1 319 178</b>	<b>314 024</b>	<b>4 534 831</b>	<b>82 119</b>	<b>69 208</b>
Agricultura, Pesca e Indústrias Extractivas	2004*	0,2	0,5	0,9	0,1	6,6	1,2
	2005	0,8	0,7	7,2	0,4	5,3	0,7
Indústrias transformadoras, construção e produção e distribuição de electricidade, gás e água	2004*	7,8	20,2	22,7	5,2	14,4	6,0
	2005	7,4	5,3	22,7	7,0	9,6	4,4
Indústria Transformadora	2004*	4,6	16,2	16,8	2,2	8,4	1,1
	2005	2,9	3,5	14,4	2,0	4,9	1,0
Construção	2004*	1,2	3,1	5,4	0,6	4,5	4,6
	2005	3,2	1,4	5,4	3,6	2,2	3,1
Produção e distribuição de electricidade, gás e água	2004*	2,1	0,9	0,5	2,4	1,6	0,2
	2005	1,3	0,3	2,9	1,4	2,5	0,3
Comércio por Grosso, a Retalho e Reparações	2004*	49,5	28,7	33,7	53,7	24,9	30,2
	2005	32,6	35,0	13,0	33,7	19,0	14,3
Alojamento e Restauração	2004*	0,7	1,7	5,5	0,2	5,4	14,6
	2005	1,9	3,1	5,8	1,0	4,2	12,0
Transportes, Armazenagem e Comunicações	2004*	6,0	5,7	2,5	6,3	1,8	1,4
	2005	5,3	1,7	3,5	6,5	1,2	4,6
Actividades Financeiras (inclui Banca e Seguros)	2004*	8,6	4,5	1,5	9,6	4,2	8,6
	2005	10,8	2,3	1,2	14,2	3,6	1,6
Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	2004*	12,9	13,1	8,4	13,1	9,6	15,2
	2005	16,6	23,9	19,9	14,3	11,8	18,2
Das quais:	2004*	62,1	25,0	22,3	69,8	13,5	6,3
Outras Empresas de Informática	2005	60,6	67,5	70,9	57,4	18,3	32,7
Administração Pública, Defesa e Segurança Social	2004*	4,5	4,6	5,7	4,4	7,2	4,6
	2005	5,5	2,3	3,1	6,4	8,5	13,3
Educação	2004*	1,6	3,5	5,3	1,0	8,4	6,9
	2005	1,9	2,6	4,4	1,4	7,5	6,1
Saúde e Acção Social	2004*	1,1	2,9	1,6	0,7	3,7	2,0
	2005	2,5	1,6	1,7	2,8	3,1	2,9
Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais	2004*	0,7	1,2	2,6	0,5	3,0	0,9
	2005	4,3	4,4	3,6	4,2	9,6	6,5
Actividades das Famílias, Organismos Internacionais e Outras Instituições Extra-territoriais	2004*	0,4	1,0	2,4	0,1	4,5	1,2
	2005	0,8	0,4	1,7	0,3	4,2	0,6
Particulares e outros	2004*	6,0	12,4	7,2	5,0	6,1	7,2
	2005	9,6	16,8	12,1	7,7	12,3	14,8

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 7

**Repartição da Prestação de Serviços, por Area de Negócios, segundo a Actividade Principal da Empresa**  
**- Actividades Informáticas e Conexas -**

Unidade: 10<sup>3</sup> €

Serviços	Total	Actividades								
		51840 Comércio p/grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos	52481 Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	72100 Consultoria em equipamento informático	72210 Edição de programas informáticos	72220 Outras actividades de consultoria em programação informática	72300 Processamento de dados	72400 Actividades de bancos e disponibilização de informação em contínuo	72500 Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	72600 Outras actividades conexas à informática
<b>Total de Prestação de Serviços</b>	<b>2004 2 169 598</b>	<b>61 164</b>	<b>248 206</b>	<b>247 567</b>	<b>223 721</b>	<b>689 023</b>	<b>202 251</b>	<b>52 057</b>	<b>40 744</b>	<b>404 867</b>
	<b>2005 2 452 794</b>	<b>380 198</b>	<b>157 712</b>	<b>71 155</b>	<b>161 915</b>	<b>733 202</b>	<b>227 862</b>	<b>195 108</b>	<b>185 722</b>	<b>339 922</b>
<b>Consultoria em configuração informática (hardware)</b>	<b>2004 79 190</b>	<b>6 515</b>	<b>16 766</b>	<b>20 904</b>	<b>6 054</b>	<b>13 710</b>	<b>3 658</b>	<b>161</b>	<b>2 290</b>	<b>9 131</b>
	<b>2005 142 116</b>	<b>16 868</b>	<b>28 066</b>	<b>60 053</b>	<b>13 819</b>	<b>16 167</b>	<b>22</b>	<b>898</b>	<b>5 856</b>	<b>366</b>
<b>Consultoria em configuração informática (software)</b>	<b>2004 900 180</b>	<b>7 534</b>	<b>113 064</b>	<b>57 590</b>	<b>167 009</b>	<b>380 421</b>	<b>48 152</b>	<b>5 061</b>	<b>4 844</b>	<b>116 505</b>
	<b>2005 997 610</b>	<b>115 125</b>	<b>29 693</b>	<b>3 838</b>	<b>113 702</b>	<b>626 116</b>	<b>17 277</b>	<b>9 638</b>	<b>18 198</b>	<b>64 022</b>
Desenvolvimento e venda de software em packages	2004 138 564	1 768	9 072	12 656	9 254	47 674	7 379	69	326	50 364
	2005 156 413	39 871	5 960	1 706	66 490	33 398	1 051	288	6 546	1 103
Desenvolvimento e venda de software personalizado	2004 360 839	2 177	95 532	36 188	104 816	68 946	35 502	4 575	2 178	10 924
	2005 386 947	60 616	9 507	976	16 912	280 628	3 102	8 834	5 991	383
Outros serv. de consul. em configuração inform.(software)	2004 400 778	3 588	8 460	8 746	52 939	263 801	5 272	417	2 339	55 217
	2005 454 250	14 638	14 226	1 156	30 300	312 091	13 124	517	5 661	62 536
<b>Outros serviços informáticos</b>	<b>2004 752 512</b>	<b>37 514</b>	<b>86 382</b>	<b>156 327</b>	<b>34 780</b>	<b>230 865</b>	<b>65 210</b>	<b>18 959</b>	<b>31 929</b>	<b>90 547</b>
	<b>2005 888 098</b>	<b>63 555</b>	<b>53 255</b>	<b>6 248</b>	<b>28 471</b>	<b>60 816</b>	<b>205 153</b>	<b>82 412</b>	<b>152 222</b>	<b>235 966</b>
Gestão de equip. inform.e processamento de dados	2004 163 356	3 638	956	88 505	388	25 946	35 325	1 785	804	6 011
	2005 185 712	6 062	2 527	95	30	14 385	157 362	376	4 193	682
Serviço de banco de dados	2004 26 652	18	134	1 604	1 661	6 925	8 447	6 924	3	936
	2005 91 840	313	924	631	712	1 899	14 031	72 967	301	63
Serviço de manutenção de sistemas	2004 181 440	17 522	11 985	11 126	19 269	79 197	11 478	7 995	4 520	18 348
	2005 224 577	15 671	13 579	5 098	24 318	30 290	28 238	348	105 586	1 449
Reparação e manut. de mat. e equipam. informático	2004 149 498	12 468	60 049	10 367	689	20 576	85	1 826	26 473	16 965
	2005 82 577	26 685	23 130	213	202	3 559	114	157	25 816	2 701
Outros serviços de informática	2004 231 566	3 869	13 258	44 724	12 774	98 222	9 875	429	128	48 287
	2005 303 391	14 824	13 095	210	3 210	10 684	5 408	8 564	16 325	231 071
<b>Serviços de rede e de telecomunicações</b>	<b>2004 89 831</b>	<b>1 895</b>	<b>5 314</b>	<b>7 004</b>	<b>1 072</b>	<b>28 152</b>	<b>25</b>	<b>23 379</b>	<b>736</b>	<b>22 255</b>
	<b>2005 26 540</b>	<b>6 427</b>	<b>6 330</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>1 741</b>	<b>1 391</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>10 552</b>
<b>Serviços de formação</b>	<b>2004 19 416</b>	<b>1 070</b>	<b>2 053</b>	<b>940</b>	<b>769</b>	<b>4 410</b>	<b>1 158</b>	<b>302</b>	<b>14</b>	<b>8 699</b>
	<b>2005 23 062</b>	<b>1 479</b>	<b>12 078</b>	<b>247</b>	<b>2 452</b>	<b>3 313</b>	<b>33</b>	<b>62</b>	<b>1 869</b>	<b>1 529</b>
Formação sobre tecnologias de informação	2004 15 276	1 069	1 720	865	713	1 591	1 158	246	6	7 906
	2005 11 248	856	4 673	247	2 044	1 713	29	50	791	845
Outros	2004 4 150	1	333	74	56	2 829	-	57	8	793
	2005 11 814	623	7 405	-	408	1 600	4	12	1 078	684
<b>Serviços de aluguer de equip. inform., sem operador</b>	<b>2004 46 205</b>	<b>4 720</b>	<b>396</b>	<b>1 128</b>	<b>336</b>	<b>931</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>181</b>	<b>38 507</b>
	<b>2005 44 318</b>	<b>39 016</b>	<b>1 455</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>486</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>1 307</b>	<b>2 038</b>
<b>Serviços de consultoria de negócios e de gestão</b>	<b>2004 107 506</b>	<b>241</b>	<b>896</b>	<b>1 357</b>	<b>4 652</b>	<b>8 275</b>	<b>78 691</b>	<b>228</b>	<b>10</b>	<b>13 157</b>
	<b>2005 140 317</b>	<b>12 056</b>	<b>8 253</b>	<b>692</b>	<b>3 036</b>	<b>8 064</b>	<b>3 972</b>	<b>99 612</b>	<b>264</b>	<b>4 368</b>
<b>Outros serviços</b>	<b>2004 174 759</b>	<b>1 674</b>	<b>23 335</b>	<b>2 317</b>	<b>9 050</b>	<b>22 258</b>	<b>5 356</b>	<b>3 962</b>	<b>740</b>	<b>106 066</b>
	<b>2005 190 732</b>	<b>125 671</b>	<b>18 583</b>	<b>9</b>	<b>434</b>	<b>16 499</b>	<b>10</b>	<b>2 475</b>	<b>5 970</b>	<b>21 081</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 8

**Distribuição do Volume de Negócios, por Região, segundo a Actividade principal da empresa  
- Actividades Informáticas e Conexas -**

Unidade: %

NUTS II/Volume de Negócios	Total	CAE (Rev 2.1)									
		51840	52481	72100	72210	72220	72300	72400	72500	72600	
		Comércio p/grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos	Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	Consultoria em equipamento informático	Edição de programas informáticos	Outras actividades de consultoria em programação informática	Processamento de dados	Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	Outras actividades conexas à informática	
<b>Continente</b>											
Volume de Negócios (10 <sup>3</sup> €)	2004	7 274 948	3 406 460	1 540 809	299 576	308 724	801 848	223 555	57 291	81 453	555 233
	2005	6 319 359	2 695 923	1 498 677	96 613	175 821	838 106	231 482	203 406	217 554	361 778
Vendas	2004	70,2	16,1	83,9	17,4	27,6	14,1	9,5	9,1	50,0	27,1
	2005	61,2	85,9	89,5	26,4	7,9	12,5	1,6	4,1	14,6	6,0
Prestação de Serviços	2004	29,8	1,8	16,1	82,6	72,4	85,9	90,5	90,9	50,0	72,9
	2005	38,8	14,1	10,5	73,6	92,1	87,5	98,4	95,9	85,4	94,0
<b>Norte</b>											
Volume de Negócios (10 <sup>3</sup> €)	2004	926 528	267 663	394 968	25 998	58 108	75 743	9 982	30 941	17 361	45 764
	2005	1 319 178	544 048	519 095	5 213	19 371	149 372	16 684	30 762	26 078	8 557
Vendas	2004	77,4	95,8	88,0	27,6	33,6	46,9	52,6	7,2	56,7	72,3
	2005	80,6	97,2	91,5	27,9	26,7	26,0	13,3	3,6	29,5	31,1
Prestação de Serviços	2004	22,6	4,2	12,0	72,4	66,4	53,1	47,4	92,8	43,3	27,7
	2005	19,4	2,8	8,5	72,1	73,3	74,0	86,7	96,4	70,5	68,9
<b>Centro</b>											
Volume de Negócios (10 <sup>3</sup> €)	2004	314 419	50 773	194 834	10 998	13 897	18 519	...	...	7 235	8 815
	2005	251 759	...	...	1 592	918	22 618	5 122	5 000	5 779	3 353
Vendas	2004	76,5	93,7	84,8	26,8	16,1	52,6	...	...	76,2	55,5
	2005	74,1	...	...	6,6	71,6	12,5	-	0,1	40,1	1,3
Prestação de Serviços	2004	23,5	6,3	15,2	73,2	83,9	47,4	...	...	23,8	44,5
	2005	25,9	...	...	93,4	28,4	87,5	100,0	99,9	59,9	98,7
<b>Lisboa</b>											
Volume de Negócios (10 <sup>3</sup> €)	2004	5 918 313	3 077 351	867 152	260 550	233 326	699 278	205 613	23 200	53 996	497 848
	2005	4 622 143	2 117 491	694 380	89 392	153 119	662 112	207 971	167 404	184 199	346 075
Vendas	2004	68,5	98,5	81,4	15,7	26,4	8,9	6,4	11,2	42,9	22,2
	2005	54,4	82,9	88,8	26,6	4,6	9,4	0,7	4,3	11,7	5,5
Prestação de Serviços	2004	31,5	1,5	18,6	84,3	73,6	91,1	93,6	88,8	57,1	77,8
	2005	45,6	17,1	11,2	73,4	95,4	90,6	99,3	95,7	88,3	94,5
<b>Alentejo</b>											
Volume de Negócios (10 <sup>3</sup> €)	2004	53 673	2 745	38 364	1 266	2 039	4 854	1 691	-	976	1 635
	2005	57 071	-	54 367	-	611	439	708	40	533	373
Vendas	2004	80,6	81,5	87,1	46,6	34,6	70,6	45,9	-	93,2	74,7
	2005	89,0	-	92,3	-	56,2	62,0	0,5	-	-	-
Prestação de Serviços	2004	19,4	18,5	12,9	53,4	65,4	29,4	54,1	-	6,8	25,3
	2005	11,0	-	7,7	-	43,8	38,0	99,5	100,0	100,0	100,0
<b>Algarve</b>											
Volume de Negócios (10 <sup>3</sup> €)	2004	62 015	7 928	45 491	764	1 354	3 455	...	...	1 884	1 068
	2005	69 208	...	...	415	1 802	3 565	997	200	965	3 419
Vendas	2004	85,3	95,7	88,4	56,1	79,7	45,5	...	...	66,9	69,4
	2005	76,0	...	...	18,6	41,4	19,1	2,0	0,3	31,5	6,2
Prestação de Serviços	2004	14,7	4,3	11,6	43,9	20,3	54,5	...	...	33,1	31
	2005	24,0	...	...	81,4	58,6	80,9	98,0	99,7	68,5	93,8

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 9

**Pessoal ao Serviço, por Características dos Recursos Humanos, segundo a Actividade Principal da Empresa**  
**- Actividades Informáticas e Conexas -**

Unidade: %

Pessoal ao Serviço	Total	CAE (Rev 2.1)									
		51840 Comércio p/grosso de computadores, equipamentos e periféricos e programas informáticos	52481 Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório	72100 Consultoria em equipamento informático	72210 Edição de programas informáticos	72220 Outras actividades de consultoria em programação informática	72300 Processamento de dados	72400 Actividades de bancos de dados e disponibilização de informação em contínuo	72500 Manutenção e reparação de máquinas de escritório, de contabilidade e de material informático	72600 Outras actividades conexas à informática	
<b>Total (nº)</b>	<b>2004</b>	<b>40 358*</b>	<b>3 247</b>	<b>13 030</b>	<b>3 737</b>	<b>3 635</b>	<b>9 232</b>	<b>2 177</b>	<b>744</b>	<b>1 508</b>	<b>3 048</b>
	<b>2005</b>	<b>45 044</b>	<b>4 548</b>	<b>13 264</b>	<b>1 362</b>	<b>2 752</b>	<b>11 876</b>	<b>1 817</b>	<b>1 892</b>	<b>4 571</b>	<b>2 962</b>
<b>Pessoas ao Serviço por Sexo</b>											
Mulheres	2004*	30,2	33,0	26,2	33,9	32,3	32,4	36,9	31,0	20,0	30,5
	2005	31,4	34,0	30,6	18,3	36,7	30,3	32,4	50,1	22,9	36,6
Homens	2004*	69,8	67,0	73,8	66,1	67,7	67,6	63,1	69,0	80,0	69,5
	2005	68,6	66,0	69,4	81,7	63,3	69,7	67,6	49,9	77,1	63,4
<b>Pessoas ao Serviço por Horário de trabalho</b>											
Tempo Parcial	2004*	4,7	0,9	5,7	4,1	5,6	2,9	11,2	7,6	7,9	3,2
	2005	6,0	5,0	6,7	3,5	9,8	5,1	6,5	10,1	4,4	5,7
Tempo Completo	2004*	95,3	99,1	94,3	95,9	94,4	97,1	88,8	92,4	92,1	96,8
	2005	94,0	95,0	93,3	96,5	90,2	94,9	93,5	89,9	95,6	94,3
<b>Pessoas ao Serviço por Função</b>											
Pessoal Dirigente	2004*	18,0	14,8	21,3	14,2	19,2	15,7	10,9	10,9	31,8	17,3
	2005	26,3	13,8	38,9	24,4	14,4	20,2	21,4	14,1	33,5	26,0
Pessoal Técnico	2004*	46,1	30,9	34,2	59,0	56,4	54,6	54,7	64,9	45,7	49,3
	2005	49,3	41,9	29,2	51,9	62,2	70,0	53,1	65,3	45,6	46,7
Programadores	2004*	22,4	7,7	11,5	18,2	44,8	26,1	46,5	45,7	5,8	8,7
	2005	17,2	7,1	11,2	12,2	23,2	27,1	20,8	5,8	8,4	5,1
Analistas de sistemas	2004*	17,9	9,2	4,2	13,8	19,2	34,0	13,4	22,2	2,0	24,3
	2005	17,0	3,9	6,9	29,7	11,2	29,0	13,0	8,4	14,0	7,6
Técnicos de software	2004*	13,3	12,7	13,0	17,1	15,5	13,0	6,6	11,6	8,8	14,7
	2005	19,2	28,3	19,5	16,0	24,7	16,3	33,6	11,1	22,7	10,1
Técnicos de hardware	2004*	13,7	23,8	26,5	9,4	3,4	7,4	4,8	1,3	41,6	9,0
	2005	14,0	38,4	26,9	15,6	3,2	6,3	7,4	0,2	26,0	2,0
Formadores	2004*	1,1	1,8	0,3	0,2	0,8	1,3	0,4	1,0	0,6	4,5
	2005	1,5	1,0	2,3	0,2	8,1	0,4	0,3	0,7	0,5	2,4
Outro pessoal técnico	2004*	31,6	44,7	44,5	41,3	16,4	18,3	28,3	18,2	41,3	38,8
	2005	31,0	21,3	33,1	26,3	29,6	20,9	25,0	73,8	28,5	72,8
Pessoal administrativo	2004*	12,5	16,2	11,9	21,4	7,5	9,3	22,1	10,0	11,5	10,3
	2005	11,3	18,1	13,0	9,7	11,3	4,9	15,9	12,8	17,6	5,9
Pessoal não qualificado	2004*	3,7	5,8	6,3	1,5	0,2	2,5	5,6	0,5	2,7	1,4
	2005	2,6	4,5	3,5	1,1	8,6	0,4	0,4	1,2	0,7	4,1
Outro pessoal qualificado	2004*	19,6	32,2	26,2	4,0	16,6	18,0	6,8	13,7	8,2	21,7
	2005	10,5	21,7	15,4	12,9	3,6	4,5	9,1	6,6	2,6	17,2
<b>Total de Pessoal Remunerado (nº)</b>	<b>2004</b>	<b>35 253*</b>	<b>3 115</b>	<b>10 797</b>	<b>3 404</b>	<b>3 203</b>	<b>7 768</b>	<b>2 137</b>	<b>741</b>	<b>1 351</b>	<b>2 737</b>
	<b>2005</b>	<b>39 651</b>	<b>4 312</b>	<b>11 605</b>	<b>1 108</b>	<b>2 519</b>	<b>10 705</b>	<b>1 520</b>	<b>1 791</b>	<b>3 486</b>	<b>2 605</b>
Pessoal Remunerado a Tempo Parcial (nº)	2004	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	2005	1 006	36	295	15	20	261	11	217	114	37
<b>Pessoas em Prestação de Serviços (nº)<sup>1</sup></b>	<b>2004</b>	<b>4 114*</b>	<b>212</b>	<b>1 070</b>	<b>508</b>	<b>704</b>	<b>632</b>	<b>156</b>	<b>43</b>	<b>210</b>	<b>579</b>
	<b>2005</b>	<b>4 488</b>	<b>154</b>	<b>1 381</b>	<b>133</b>	<b>85</b>	<b>1 425</b>	<b>90</b>	<b>588</b>	<b>325</b>	<b>307</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de pessoas em prestação de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 10

**Número de Horas de Formação  
- Actividades Informáticas e Conexas -**

2005

Unidade: nº

Áreas de Formação	Continente	NUTS II				
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Número total de Horas</b>	<b>707 968</b>	<b>174 979</b>	<b>83 212</b>	<b>405 696</b>	<b>15 309</b>	<b>28 773</b>
Administração ou Gestão	112 147	17 015	9 276	82 946	2 154	756
Informática - Software	350 195	111 947	49 705	168 298	6 412	13 833
Informática - Hardware	59 468	9 355	7 200	32 223	2 851	7 840
Qualidade	14 772	4 091	1 118	5 984	1 250	2 329
Relações Públicas, Marketing ou Publicidade	42 688	6 591	14 441	19 663	1 314	679
Outra Formação	128 698	25 980	1 472	96 582	1 328	3 336

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 11

**Número de Empresas por Região e por Actividade Principal  
- Serviços de Publicidade -**

Unidade: nº

Actividades Económicas (CAE Rev. 2.1)		Continente	NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Total de empresas</b>	<b>2004</b>	<b>3 901</b>	<b>895</b>	<b>466</b>	<b>2 300</b>	<b>87</b>	<b>153</b>
	<b>2005</b>	<b>4 423</b>	<b>1 084</b>	<b>557</b>	<b>2 469</b>	<b>115</b>	<b>198</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	3 263	700	387	1 979	66	131
	2005	3 451	693	419	2 106	78	155
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	638	195	79	321	21	22
	2005	972	391	138	363	37	43

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 12

**Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade Principal da Empresa  
- Serviços de Publicidade -**
Unidade: 10<sup>3</sup> €

Variáveis Económicas/CAE (Rev. 2.1)		Continente	NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>VOLUME DE NEGÓCIOS</b>	<b>2004</b>	<b>5 421 291</b>	<b>449 013</b>	<b>50 008</b>	<b>4 893 625</b>	<b>8 759</b>	<b>19 886</b>
	<b>2005</b>	<b>5 096 978</b>	<b>173 343</b>	<b>67 283</b>	<b>4 825 255</b>	<b>6 260</b>	<b>24 838</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	1 985 349	403 230	42 668	1 516 065	8 268	15 118
	2005	1 464 735	124 925	56 127	1 257 463	5 228	20 992
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	3 435 942	45 783	7 340	3 377 560	492	4 768
	2005	3 632 242	48 418	11 156	3 567 791	1 032	3 846
<b>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	<b>2004</b>	<b>2 185 185</b>	<b>400 891</b>	<b>30 619</b>	<b>1 735 562</b>	<b>3 100</b>	<b>15 013</b>
	<b>2005</b>	<b>1 623 869</b>	<b>104 963</b>	<b>50 908</b>	<b>1 447 551</b>	<b>3 903</b>	<b>16 544</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	1 616 951	366 987	27 240	1 205 725	2 717	14 283
	2005	843 457	80 782	41 073	703 228	2 941	15 432
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	568 233	33 904	3 379	529 837	383	730
	2005	780 412	24 181	9 835	744 322	962	1 112
<b>VENDA DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO</b>	<b>2004</b>	<b>2 806 471</b>	<b>22 039</b>	<b>7 567</b>	<b>2 771 378</b>	<b>1 081</b>	<b>4 407</b>
	<b>2005</b>	<b>3 031 619</b>	<b>32 260</b>	<b>9 072</b>	<b>2 982 717</b>	<b>1 796</b>	<b>5 843</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	249 368	19 501	5 675	222 804	972	415
	2005	581 648	24 957	8 413	543 430	1 727	3 123
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	2 557 103	2 538	1 892	2 548 573	109	3 992
	2005	2 449 970	7 303	659	2 439 287	70	2 721
<b>COMISSÕES RECEBIDAS</b>	<b>2004</b>	<b>318 760</b>	<b>3 695</b>	<b>126</b>	<b>314 939</b>	-	-
	<b>2005</b>	<b>332 782</b>	<b>597</b>	-	<b>331 845</b>	-	<b>339</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	12 307	3 674	110	8 523	-	-
	2005	8 363	597	-	...	-	...
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	306 453	22	16	306 416	-	-
	2005	22 966	-	-	...	-	...
<b>OUTRAS VENDAS</b>	<b>2004</b>	<b>103 287</b>	<b>22 388</b>	<b>11 696</b>	<b>64 158</b>	<b>4 579</b>	<b>466</b>
	<b>2005</b>	<b>108 709</b>	<b>35 522</b>	<b>7 304</b>	<b>63 212</b>	<b>560</b>	<b>2 111</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	83 620	13 068	9 643	55 910	4 579	420
	2005	31 267	18 589	...	3 374	560	...
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	19 667	9 320	2 053	8 248	-	46
	2005	77 442	16 933	...	59 838	-	...
<b>COMPRAS DE BENS E SERVIÇOS</b>	<b>2004</b>	<b>5 128 323</b>	<b>597 297</b>	<b>65 760</b>	<b>4 450 151</b>	<b>5 360</b>	<b>9 755</b>
	<b>2005</b>	<b>3 898 072</b>	<b>101 886</b>	<b>39 590</b>	<b>3 740 102</b>	<b>2 412</b>	<b>14 081</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	1 862 219	567 393	61 372	1 220 341	5 177	7 937
	2005	985 239	80 726	30 376	861 070	1 986	11 081
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	3 266 104	29 904	4 388	3 229 810	183	1 818
	2005	2 912 832	21 160	9 214	2 879 032	426	3 000
<b>DOS QUAIS:</b>	<b>2004</b>	<b>1 126 843</b>	<b>76 659</b>	<b>8 640</b>	<b>1 037 763</b>	<b>343</b>	<b>3 438</b>
<b>SUBCONTRATOS</b>	<b>2005</b>	<b>841 596</b>	<b>45 721</b>	<b>9 617</b>	<b>782 322</b>	<b>53</b>	<b>3 883</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	702 768	59 154	7 775	632 432	...	...
	2005	571 972	42 427	7 424	518 500	...	...
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	424 075	17 504	865	405 331	...	...
	2005	269 624	3 294	2 193	263 822	...	...
<b>CUSTO DO ESPAÇO PUBLICITÁRIO</b>	<b>2004</b>	<b>2 614 523</b>	<b>7 301</b>	<b>2 893</b>	<b>2 603 636</b>	<b>313</b>	<b>379</b>
	<b>2005</b>	<b>2 619 377</b>	<b>2 122</b>	<b>1 175</b>	<b>2 615 298</b>	<b>340</b>	<b>443</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	196 416	6 739	2 317	187 010	277	72
	2005	145 088	1 281	1 147	142 060	340	260
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	2 418 107	562	576	2 416 626	36	307
	2005	2 474 289	841	28	2 473 237	-	183
<b>COMISSÕES PAGAS</b>	<b>2004</b>	<b>285 633</b>	<b>925</b>	<b>105</b>	<b>284 566</b>	<b>5</b>	<b>32</b>
	<b>2005</b>	<b>16 484</b>	<b>153</b>	<b>10</b>	<b>16 270</b>	-	<b>51</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	1 516	550	105	853	5	2
	2005	920	29	10	830	-	51
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	284 116	375	-	283 713	-	29
	2005	15 564	123	-	15 440	-	-
<b>CUSTOS COM PESSOAL</b>	<b>2004</b>	<b>304 004*</b>	<b>39 334*</b>	<b>10 973</b>	<b>246 085</b>	<b>2 138</b>	<b>5 474</b>
	<b>2005</b>	<b>343 613</b>	<b>28 479</b>	<b>11 085</b>	<b>296 155</b>	<b>1 481</b>	<b>6 413</b>
74401 - Agências de Publicidade	2004	213 064*	31 899*	9 553	165 180	2 078	4 354
	2005	241 341	18 957	8 475	207 439	1 255	5 468
74402 - Gestão de Suportes Publicitários	2004	90 941	7 435	1 420	80 905	60	1 121
	2005	102 020	9 522	2 610	88 716	226	945

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 13

**Distribuição do Volume de Negócios por Clientes, segundo a Região e a  
Actividade Principal da Empresa  
- Actividades de Serviços de Publicidade -**

2005

Região e CAE (Rev 2.1)	Volume de Negócios	Número médio de clientes (nº)	Por proveniência			Por residência			Contribuição dos 3 maiores				
			Empresas	Sector Público	Famílias	Clientes residentes	Clientes não residentes			Até 25	25 a 49	50 a 74	75 e +
							Total	União Europeia	Fora da União Europeia				
%													
<b>Continente</b>		<b>53</b>	<b>96,8</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>96,7</b>	<b>3,3</b>	<b>2,9</b>	<b>0,4</b>	<b>10,2</b>	<b>24,9</b>	<b>18,9</b>	<b>46,0</b>
<b>Região NUTS II</b>													
Norte		54	94,2	4,9	0,9	96,4	3,6	3,4	0,2	13,6	12,3	9,5	64,7
Centro		95	91,8	8,0	0,2	99,0	1,0	0,9	0,1	23,4	33,9	20,0	22,7
Lisboa		46	97,3	2,6	0,1	96,7	3,3	2,9	0,4	9,6	25,4	19,7	45,3
Alentejo		108	93,3	5,5	1,2	74,9	25,1	25,1	-	49,5	22,5	1,5	26,5
Algarve		48	73,0	21,6	5,4	97,4	2,6	0,8	1,8	6,2	34,1	7,1	52,6
<b>Actividades</b>													
74401 - Agências de Publicidade		42	96,9	1,9	1,2	95,3	4,7	4,2	0,4	4,3	16,7	26,3	52,8
74402 - Gestão de Suportes Publicitários		93	87,7	12,1	0,2	99,4	0,6	0,6	0,0	2,7	5,6	1,8	89,9

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 14

**Distribuição do Volume de Negócios, por Região e Cliente,  
segundo a Actividade Principal da Empresa  
- Serviços de Publicidade -**

Unidade: %

Cliente		Continente	NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Total do Volume de Negócios (10<sup>3</sup> euros)</b>	<b>2004</b>	<b>5 421 291</b>	<b>449 013</b>	<b>50 008</b>	<b>4 893 625</b>	<b>8 759</b>	<b>19 886</b>
	<b>2005</b>	<b>5 096 978</b>	<b>173 343</b>	<b>67 283</b>	<b>4 825 255</b>	<b>6 260</b>	<b>24 838</b>
Agricultura, Pesca e Indústrias Extractivas	2004*	0,0	0,1	0,2	0,0	1,7	0,2
	2005	0,1	0,8	1,3	0,0	2,6	0,1
Indústrias Transformadoras, Construção e Produção e Distribuição de Electricidade, Gás e Água	2004*	7,2	6,4	14,8	7,2	7,6	9,7
	2005	16,9	19,3	19,5	16,7	19,0	6,1
Indústria Alimentar e de Bebidas	2004*	x	x	x	x	x	x
	2005	12,5	3,6	1,6	13,6	9,5	0,2
Outra Indústria Transformadora <sup>1</sup>	2004*	5,7	5,0	7,6	5,7	2,8	0,1
	2005	2,9	10,4	11,7	2,2	6,1	0,1
Construção	2004*	0,4	1,0	6,6	0,2	4,5	9,6
	2005	0,7	4,9	5,4	0,2	2,5	5,8
Produção e Distribuição de Electricidade, Gás e Água	2004*	1,1	0,4	0,6	1,2	0,2	0,0
	2005	0,7	0,5	0,8	0,7	0,9	-
Comércio por Grosso, a Retalho e Reparações	2004*	12,6	17,6	26,4	11,9	55,2	29,0
	2005	25,6	25,8	16,7	26,0	25,1	6,9
Comércio por Grosso	2004*	4,8	4,0	7,1	4,8	34,7	1,0
	2005	10,8	16,9	4,3	10,7	6,4	0,9
Comércio a Retalho	2004*	4,7	8,1	13,9	4,3	18,0	22,1
	2005	7,8	6,1	6,7	8,0	17,0	4,7
Comércio Automóvel	2004*	3,1	5,6	5,4	2,8	2,4	5,9
	2005	6,9	2,8	5,7	7,3	1,8	1,3
Alojamento e Restauração	2004*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2005	1,6	5,1	2,8	0,9	12,2	32,6
Transportes, Armazenagem e Comunicações	2004*	5,4	1,1	1,0	5,8	2,2	0,5
	2005	7,4	1,7	0,7	8,1	0,1	0,1
Actividades Financeiras (inclui Banca e Seguros)	2004*	2,7	1,7	0,3	2,8	0,9	0,0
	2005	4,9	1,3	0,6	5,3	1,1	0,7
Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	2004*	55,7	11,0	44,4	60,1	16,6	27,8
	2005	30,2	37,5	44,1	29,3	28,8	32,5
Das quais:	2004*	88,3	32,8	19,5	89,8	68,3	23,5
Outras Empresas de Publicidade	2005	62,9	84,8	82,5	60,2	44,2	62,4
Administração Pública, Defesa e Segurança Social Obrigatória	2004*	0,4	1,0	7,1	0,2	9,2	9,8
	2005	0,6	0,7	5,6	0,5	5,3	4,9
Educação	2004*	0,9	0,9	1,0	0,9	1,4	2,6
	2005	0,6	1,1	1,7	0,5	0,9	0,2
Saúde e Acção Social	2004*	1,6	16,3	1,1	0,3	1,5	0,7
	2005	0,8	1,9	0,8	0,7	1,0	0,3
Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais	2004*	3,7	39,6	2,4	0,4	0,4	4,2
	2005	1,1	2,0	5,1	0,9	3,2	4,0
Actividades das Famílias, Organismos Internacionais e Outras Instituições Extra-territoriais	2004*	0,0	-	-	0,0	-	1,2
	2005	0,4	0,6	0,2	0,4	-	0,8
Particulares e Outros	2004*	9,9	4,2	1,4	10,5	3,3	14,1
	2005	9,8	2,1	0,9	10,6	0,7	10,9

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Inclui a indústria alimentar e de bebidas em 2004

Quadro 15

**Repartição da Prestação de Serviços, por Área de Negócios, segundo a Actividade Principal da Empresa  
- Serviços de Publicidade -**

Unidade: 10<sup>3</sup> €

Serviços		Total	Actividades	
			74401	74402
			Agências de Publicidade	Gestão de Suportes Publicitários
<b>Total de Prestação de Serviços<sup>1</sup></b>	<b>2004</b>	<b>4 991 656</b>	<b>1 616 951</b>	<b>3 374 704</b>
	<b>2005</b>	<b>4 655 488</b>	<b>1 425 105</b>	<b>3 230 382</b>
<b>Prestação de Serviços de Comunicação</b>	<b>2004</b>	<b>4 438 200</b>	<b>1 404 659</b>	<b>3 033 540</b>
	<b>2005</b>	<b>3 830 116</b>	<b>906 599</b>	<b>2 923 517</b>
Campanhas de Publicidade em Meios Tradicionais	2004	3 623 669	627 174	2 996 495
	2005	3 112 804	311 763	2 801 041
Campanhas de Marketing Relacional (mailing's, internet, outros)	2004	31 641	30 522	1 119
	2005	70 642	30 927	39 715
Ações no Ponto de Venda	2004	34 894	32 823	2 071
	2005	74 608	30 241	44 366
Ações de Relações Públicas e de Relações com a Imprensa	2004	91 471	91 389	82
	2005	1 544	1 526	18
Design	2004	540 108	529 021	11 087
	2005	77 200	54 104	23 096
Gráfico <sup>2</sup>	2004	68 252	63 016	5 236
	2005	68 412	46 574	21 838
De equipamentos <sup>3</sup>	2004	471 856	466 005	5 851
	2005	8 788	7 530	1 258
Multimédia (CD, DVD, sites)	2004	15 132	13 475	1 656
	2005	5 092	3 827	1 265
Eventos	2004	34 375	33 967	408
	2005	277 160	276 350	810
Outras Acções	2004	66 890	46 267	20 622
	2005	211 066	197 860	13 206
<b>Planeamento e Compra de Espaço</b>	<b>2004</b>	<b>395 356</b>	<b>107 975</b>	<b>287 381</b>
	<b>2005</b>	<b>381 816</b>	<b>190 670</b>	<b>191 145</b>
<b>Actividades Produtivas de Apoio à Comunicação</b>	<b>2004</b>	<b>158 095</b>	<b>104 313</b>	<b>53 783</b>
	<b>2005</b>	<b>151 072</b>	<b>111 764</b>	<b>39 308</b>
Produção Gráfica	2004	26 309	15 257	11 052
	2005	102 016	84 768	17 248
Produção de Brindes	2004	25 193	24 895	298
	2005	11 305	5 025	6 280
Produção de Audiovisuais	2004	10 205	9 208	997
	2005	10 679	10 652	27
Produção de Stands	2004	22 135	21 040	1 094
	2005	16 291	3 631	12 660
Outras <sup>4</sup>	2004	74 254	33 912	40 341
	2005	10 781	7 689	3 092
<b>Estudos de Mercado</b>	<b>2004</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	-
	<b>2005</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	-
<b>Outros Serviços</b>	<b>2004</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
	<b>2005</b>	<b>292 399</b>	<b>215 988</b>	<b>76 412</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Os valores incluem o Espaço Publicitário Vendido

2 - Em 2004, inclui Packaging, embalagens e rotulagem, brochuras, folhetos e relatórios e contas

3 - Em 2004 inclui stands, decoração de espaços e outros

4 - Em 2004 inclui produção de multimédia, organização e gestão de bases de dados, call-centers, organização de eventos, empresas de merchandising e logística de marketing

Quadro 16

**Venda de Espaço Publicitário, segundo o Meio Utilizado e por Cliente**

2005

Unidade: 10<sup>3</sup> €

Meio	Total	Cliente		
		Anunciantes	Agências (CAE: 74401/74402)	Outras Empresas
<b>TOTAL</b>	<b>3 031 619</b>	<b>1 276 436</b>	<b>1 566 143</b>	<b>189 040</b>
Televisão	1 700 189	850 491	681 033	168 665
Terrestre de sinal aberto	1 192 270	610 715	567 582	13 974
Por cabo	507 919	239 776	113 451	154 691
Rádio	185 092	46 382	137 842	868
Imprensa	542 628	128 410	406 532	7 686
Painéis Exteriores	468 140	161 643	300 461	6 036
Cinema	51 728	25 026	24 238	2 464
Internet	15 412	11 153	3 851	408
Novos Meios	562	-	3	559
Serviços Postais	1 249	1 249	-	-
Telecomunicações/call centers	723	-	-	723
Outros	65 896	52 081	12 182	1 632

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 17

## Custo do Espaço Publicitário Vendido, segundo o Meio Utilizado e por Cliente

2005 Unidade: 10<sup>3</sup> €

Meio	Total	Vendedores		
		Anunciantes	Intermediários das CAE: 74401/74402	Outras Empresas
<b>Serviços de Publicidade Total</b>	<b>2 619 377</b>	<b>1 788 282</b>	<b>495 611</b>	<b>335 483</b>
Televisão	1 530 502	1 317 827	156 083	56 592
Terrestre de sinal aberto	1 383 048	1 179 747	149 904	53 398
Por cabo	147 454	138 080	6 179	3 194
Rádio	100 230	43 582	46 634	10 014
Imprensa	418 850	131 063	250 961	36 826
Painéis Exteriores	393 097	266 873	22 157	104 066
Cinema	24 082	4 832	16 596	2 653
Internet	9 233	6 274	1 558	1 401
Outros	143 383	17 831	1 622	123 931

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 18

Pessoal ao Serviço, por Características dos Recursos Humanos, segundo a Actividade Principal da Empresa  
- Serviços de Publicidade -

Unidade: %

Pessoal ao Serviço	Total	CAE (Rev 2.1)		
		74401	74402	
		Agências de Publicidade	Gestão de Suportes Publicitários	
<b>Total (nº)</b>	<b>2004</b>	<b>16 035</b>	<b>12 925</b>	<b>3 110</b>
	<b>2005</b>	<b>17 679</b>	<b>12 709</b>	<b>4 969</b>
<b>Pessoas ao Serviço por Sexo</b>				
Mulheres	2004*	42,0	43,0	38,1
	2005	45,8	47,7	40,7
Homens	2004*	58,0	57,0	61,9
	2005	54,2	52,3	59,3
<b>Pessoas ao Serviço por Horário de trabalho</b>				
Tempo Parcial	2004*	13,8	16,0	4,6
	2005	12,7	13,7	10,1
Tempo Completo	2004*	86,2	84,0	95,4
	2005	87,3	86,3	89,9
<b>Pessoas ao Serviço por Função</b>				
Pessoal Dirigente	2004*	22,9	21,8	27,8
	2005	27,0	28,4	23,5
Pessoal Técnico	2004*	54,5	56,9	44,9
	2005	58,0	60,8	50,8
Criativo	2004*	28,9	30,4	20,7
	2005	19,1	17,7	23,3
Outro Pessoal Técnico	2004*	71,1	69,6	79,3
	2005	80,9	82,3	76,7
Pessoal administrativo	2004*	9,8	8,8	13,6
	2005	7,8	5,1	14,6
Pessoal não qualificado	2004*	8,5	8,8	7,5
	2005	5,6	4,7	7,8
Outro pessoal qualificado	2004*	4,2	3,7	6,2
	2005	1,6	0,9	3,3
<b>Total de Pessoal Remunerado (nº)</b>	<b>2004</b>	<b>14 364</b>	<b>11 479</b>	<b>2 885</b>
	<b>2005</b>	<b>15 641</b>	<b>11 197</b>	<b>4 444</b>
Pessoal Remunerado a Tempo Parcial (nº)	2004	x	x	x
	2005	1 667	1 312	354
<b>Pessoas em Prestação de Serviços (nº)<sup>1</sup></b>	<b>2004</b>	<b>1 580</b>	<b>1 433</b>	<b>147</b>
	<b>2005</b>	<b>3 062</b>	<b>1 368</b>	<b>1 694</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de pessoas em prestação de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 19

### Número de Horas de Formação - Serviços de Publicidade -

2005 Unidade: nº

Áreas de Formação	Continente	NUTS II				
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Número total de Horas</b>	<b>65 595</b>	<b>4 673</b>	<b>1 935</b>	<b>53 070</b>	<b>3 693</b>	<b>2 225</b>
Administração ou Gestão	7 491	126	48	7 295	...	...
Informática	20 350	111	1 037	19 188	...	...
Qualidade	2 217	33	8	2 176	-	-
Relações Públicas	852	43	8	794	7	-
Marketing	4 192	3 096	91	870	135	-
Publicidade	6 832	330	194	6 130	178	-
Design	7 106	138	523	2 221	2 228	1 995
Promoção e Vendas	6 209	713	17	4 290	1 033	156
Outra Formação	10 346	83	8	10 106	89	60

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 20

### Número de Empresas por Região e por Actividade Principal - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria -

Unidade: nº

Actividades Económicas (CAE Rev. 2.1)	Continente	NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
<b>Total de empresas</b>	<b>2004</b>	<b>14 418</b>	<b>4 093</b>	<b>2 501</b>	<b>6 586</b>	<b>738</b>	<b>500</b>
	<b>2005</b>	<b>16 442</b>	<b>4 782</b>	<b>2 857</b>	<b>7 389</b>	<b>833</b>	<b>581</b>
74120 - Actividades de Contabilidade e Consultoria Fiscal	2004	8 719	2 851	1 805	3 136	579	348
	2005	9 776	3 222	2 036	3 474	650	394
74140 - Actividades de Consultoria para os Negócios e Gestão	2004	5 699	1 242	696	3 450	159	152
	2005	6 666	1 560	821	3 915	183	187

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 21

### Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade principal da empresa - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria -

Unidade: 10<sup>3</sup> €

Variáveis Económicas/CAE (Rev. 2.1)	Continente	NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
<b>VOLUME DE NEGÓCIOS</b>	<b>2004</b>	<b>3 612 067</b>	<b>790 453</b>	<b>205 485</b>	<b>2 497 486</b>	<b>64 938</b>	<b>53 705</b>
	<b>2005</b>	<b>4 835 858</b>	<b>1 497 707</b>	<b>275 296</b>	<b>2 927 878</b>	<b>71 484</b>	<b>63 493</b>
74120 - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria Fiscal	2004	1 431 066	244 406	151 753	957 433	45 348	32 126
	2005	1 041 561	283 505	137 360	529 276	48 084	43 337
74140 - Actividades de Consultoria para os Negócios e Gestão	2004	2 181 001	546 047	53 732	1 540 053	19 590	21 579
	2005	3 794 298	1 214 202	137 936	2 398 603	23 401	20 156
<b>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	<b>2004</b>	<b>3 231 720</b>	<b>780 762</b>	<b>187 201</b>	<b>2 149 811</b>	<b>62 150</b>	<b>51 797</b>
	<b>2005</b>	<b>4 288 591</b>	<b>1 482 373</b>	<b>271 416</b>	<b>2 408 144</b>	<b>67 822</b>	<b>60 528</b>
74120 - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria Fiscal	2004	1 407 746	241 690	138 118	952 733	44 792	30 413
	2005	1 034 293	282 266	136 057	526 887	47 483	43 291
74140 - Actividades de Consultoria para os Negócios e Gestão	2004	1 823 974	539 071	49 083	1 197 078	17 358	21 384
	2005	3 254 298	1 200 106	135 359	1 881 258	20 339	17 237
<b>CUSTO DAS MERCADORIAS E DAS MATÉRIAS CONSUMIDAS</b>	<b>2004</b>	<b>326 921</b>	<b>6 026</b>	<b>16 612</b>	<b>299 924</b>	<b>2 777</b>	<b>1 582</b>
	<b>2005</b>	<b>534 185</b>	<b>16 366</b>	<b>5 620</b>	<b>507 057</b>	<b>2 368</b>	<b>2 774</b>
74120 - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria Fiscal	2004	19 559	1 549	12 698	3 795	304	1 213
	2005	6 932	1 446	3 461	1 596	319	110
74140 - Actividades de Consultoria para os Negócios e Gestão	2004	307 362	4 477	3 914	296 129	2 474	369
	2005	527 253	14 921	2 158	505 461	2 049	2 664
<b>FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS</b>	<b>2004</b>	<b>1 827 895</b>	<b>576 384</b>	<b>66 637</b>	<b>1 141 296</b>	<b>30 455</b>	<b>13 123</b>
	<b>2005</b>	<b>2 528 635</b>	<b>1 201 867</b>	<b>107 729</b>	<b>1 170 658</b>	<b>26 312</b>	<b>22 070</b>
74120 - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria Fiscal	2004	530 719	97 351	39 040	377 351	10 353	6 624
	2005	446 837	124 960	36 434	257 067	12 905	15 471
74140 - Actividades de Consultoria para os Negócios e Gestão	2004	1 297 176	479 034	27 596	763 945	20 102	6 500
	2005	2 081 798	1 076 907	71 295	913 591	13 406	6 599
<b>DOS QUAIS:</b>	<b>2004</b>	<b>*454 110</b>	<b>*385 023</b>	<b>3 756</b>	<b>52 063</b>	<b>11 640</b>	<b>1 628</b>
<b>SUBCONTRATOS</b>	<b>2005</b>	<b>1 008 581</b>	<b>859 657</b>	<b>13 965</b>	<b>128 119</b>	<b>6 368</b>	<b>471</b>
74120 - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria Fiscal	2004	8 464	1 884	1 231	5 102	215	31
	2005	7 315	2 266	1 350	2 886	483	330
74140 - Actividades de Consultoria para os Negócios e Gestão	2004	445 647	383 139	2 526	46 961	11 424	1 596
	2005	1 001 266	857 391	12 615	125 234	5 885	141
<b>CUSTOS COM O PESSOAL</b>	<b>2004</b>	<b>1 196 563</b>	<b>222 471</b>	<b>85 499</b>	<b>835 213</b>	<b>30 939</b>	<b>22 442</b>
	<b>2005</b>	<b>1 372 876</b>	<b>178 291</b>	<b>112 959</b>	<b>1 020 560</b>	<b>30 471</b>	<b>30 596</b>
74120 - Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria Fiscal	2004	688 965	134 355	65 427	447 601	24 693	16 888
	2005	439 699	106 814	67 825	216 359	25 228	23 473
74140 - Actividades de Consultoria para os Negócios e Gestão	2004	507 598	88 115	20 071	387 612	6 245	5 554
	2005	933 177	71 476	45 134	804 201	5 243	7 123

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 22

**Distribuição do Volume de Negócios por Clientes, segundo a Região e a  
Actividade Principal da Empresa  
- Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria -**

2005

Região e CAE (Rev 2.1)	Volume de Negócios	Número médio de clientes (nº)	Por proveniência			Por residência			Contribuição dos 3 maiores				
			Empresas	Sector Público	Famílias	Clientes residen- tes	Clientes não residentes			Até 25	25 a 49	50 a 74	75 e +
							Total	União Europeia	Fora da União Europeia				
%													
<b>Continente</b>		<b>36</b>	<b>68,6</b>	<b>30,4</b>	<b>1,0</b>	<b>94,6</b>	<b>5,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>18,0</b>	<b>13,9</b>	<b>11,5</b>	<b>56,7</b>
<b>Região NUTS II</b>													
Norte		36	47,8	51,4	0,8	99,4	0,6	0,5	0,1	12,6	18,7	6,5	62,2
Centro		32	94,4	2,9	2,7	97,3	2,7	1,1	1,6	40,8	11,6	22,0	25,6
Lisboa		36	75,7	23,6	0,7	91,8	8,2	4,0	4,2	16,3	11,6	13,3	58,8
Alentejo		33	93,9	1,4	4,7	99,8	0,2	0,2	-	67,2	12,2	6,8	13,8
Algarve		60	90,2	0,4	9,4	95,9	4,1	3,8	0,3	66,5	16,7	2,8	14,0
<b>Actividades</b>													
74120 - Actividades de Contabilidade e Consultoria Fiscal		39	94,1	0,8	5,1	99,4	0,6	0,5	0,1	56,9	16,6	10,5	16,0
74140 - Actividades de Consultoria para os Negócios e Gestão		32	97,8	1,1	1,1	96,0	4,0	1,2	2,8	7,3	13,1	11,8	67,9

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 23

**Distribuição do Volume de Negócios, por Região e Cliente,  
segundo a Actividade Principal da Empresa  
- Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria -**

Unidade: %

Cliente		Continente	NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Total do Volume de Negócios (10<sup>3</sup> euros)</b>	<b>2004</b>	<b>3 612 067</b>	<b>790 453</b>	<b>205 485</b>	<b>2 497 486</b>	<b>64 938</b>	<b>53 705</b>
	<b>2005</b>	<b>4 835 858</b>	<b>1 497 707</b>	<b>275 296</b>	<b>2 927 878</b>	<b>71 484</b>	<b>63 493</b>
Agricultura, Pesca e Indústrias Extractivas	2004*	0,9	0,4	4,1	0,3	15,7	2,7
	2005	0,8	0,2	1,9	0,5	22,1	3,1
Indústrias transformadoras, construção e produçã e distribuição de electricidade, gás e água	2004*	24,3	21,7	32,2	24,6	25,4	16,3
	2005	12,5	9,2	25,1	13,0	12,3	14,7
Indústria Transformadora	2004*	8,6	17,6	19,0	5,1	8,2	2,1
	2005	7,6	3,8	16,3	9,0	3,6	1,4
Construção	2004*	3,5	3,9	10,9	2,4	7,1	14,0
	2005	3,7	4,9	7,3	2,4	7,8	13,1
Produção e distribuição de electricidade, gás e água	2004*	12,2	0,2	2,4	17,1	10,1	0,2
	2005	1,3	0,5	1,5	1,7	0,9	0,1
Comércio por Grosso, a Retalho e Reparções	2004*	11,6	11,6	27,7	9,5	28,8	23,7
	2005	17,7	3,7	17,2	24,6	21,8	25,6
Alojamento e Restauração	2004*	3,1	4,2	7,5	1,8	11,4	19,3
	2005	2,3	3,3	4,1	1,1	7,9	16,0
Transportes, Armazenagem e Comunicações	2004*	13,3	45,0	3,8	4,8	2,5	1,5
	2005	21,6	49,7	2,3	10,0	2,2	1,7
Actividades Financeiras (inclui Banca e Seguros)	2004*	17,5	0,2	0,4	25,1	0,4	1,0
	2005	15,0	1,2	0,4	24,0	0,4	2,3
Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	2004*	18,1	6,3	14,3	22,0	6,9	32,0
	2005	26,1	30,9	43,9	21,8	27,3	32,5
Das quais:	2004*	23,9	33,8	41,4	22,4	43,5	7,7
Outras Emp.de Contabilidade, Auditoria e Consultoria	2005	51,4	88,0	34,0	29,4	20,7	43,1
Administração Pública, Defesa e Segurança Social	2004*	3,1	7,0	1,0	2,3	0,3	0,0
	2005	1,5	0,3	0,3	2,3	0,5	0,5
Educação	2004*	0,4	0,2	0,6	0,4	0,8	0,9
	2005	0,3	0,2	1,9	0,2	1,6	0,3
Saúde e Acção Social	2004*	0,8	0,8	0,6	0,8	1,3	0,3
	2005	1,0	0,5	0,8	1,2	0,9	1,8
Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais	2004*	1,5	0,7	1,3	1,9	0,9	0,2
	2005	0,8	0,8	1,2	0,7	2,1	1,2
Actividades das Famílias, Organismos Internacionais e Outras Instituições Extra-territoriais	2004*	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	-
	2005	0,3	-	0,2	0,1	0,1	0,1
Particulares e Outros	2004*	5,3	1,8	6,3	6,3	5,7	2,3
	2005	0,2	0,1	0,7	0,5	1,0	0,2

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 24

**Repartição da Prestação de Serviços, por Area de Negócios, segundo a Actividade Principal da Empresa**  
**- Serviços de Contabilidade, Auditoria e Consultoria -**

Unidade: 10<sup>3</sup> €

Serviços		Total	Actividades	
			74120	74140
			Contabilidade, Auditoria e Consultoria Fiscal	Consultoria para os Negócios e a Gestão
<b>Total de Prestação de Serviços</b>	<b>2004</b>	<b>3 231 720</b>	<b>1 407 746</b>	<b>1 823 974</b>
	<b>2005</b>	<b>4 288 592</b>	<b>1 034 293</b>	<b>3 254 298</b>
<b>Serviços de Contabilidade, Escrituração e Consultoria fiscal</b>	<b>2004</b>	<b>1 168 261</b>	<b>794 601</b>	<b>373 660</b>
	<b>2005</b>	<b>1 047 852</b>	<b>738 443</b>	<b>309 409</b>
Serviços de contabilidade e escrituração (excepto declarações de impostos)	2004	1 037 373	716 623	320 750
	2005	952 417	653 948	298 469
Serviços de Consultoria Fiscal	2004	130 888	77 978	52 910
	2005	95 435	84 495	10 940
<b>Serviços de Auditoria</b>	<b>2004</b>	<b>129 886</b>	<b>120 584</b>	<b>9 302</b>
	<b>2005</b>	<b>142 172</b>	<b>141 827</b>	<b>345</b>
Revisão legal de contas	2004	83 539	83 076	463
	2005	121 181	121 181	-
Auditoria às contas	2004	38 873	32 911	5 961
	2005	7 785	7 584	201
Serviços relacionados	2004	7 474	4 597	2 877
	2005	13 205	13 061	144
<b>Serviços de consultoria de negócios e de gestão</b>	<b>2004</b>	<b>1 443 595</b>	<b>231 004</b>	<b>1 212 591</b>
	<b>2005</b>	<b>2 710 149</b>	<b>132 942</b>	<b>2 577 207</b>
Serviço de consultoria de gestão geral	2004	382 245	103 041	279 203
	2005	627 652	90 533	537 119
Serviço de consultoria estratégica	2004	135 570	52 720	82 851
	2005	220 627	4 694	215 933
Serviço de consultoria em gestão financeira	2004	40 538	3 971	36 567
	2005	59 626	21 245	38 381
Serviço de consultoria de recursos humanos	2004	56 647	14 510	42 137
	2005	104 482	6 010	98 472
Serviço de consultoria em marketing	2004	x	x	x
	2005	20 888	22	20 866
Serviço de consultoria em gestão de produção	2004	x	x	x
	2005	64 783	-	64 783
Serviço de relações públicas	2004	x	x	x
	2005	3 970	-	3 970
Serviço de gestão de projectos (excluindo construção)	2004	x	x	x
	2005	52 816	4 343	48 474
Outros serviços de consultoria de negócios e de gestão <sup>1</sup>	2004	828 595	56 762	771 833
	2005	1 555 304	6 095	1 549 209
<b>Serviços de informática</b>	<b>2004</b>	<b>128 601</b>	<b>55 881</b>	<b>72 720</b>
	<b>2005</b>	<b>113 361</b>	<b>7 855</b>	<b>105 505</b>
<b>Serviços de publicidade</b>	<b>2004</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
	<b>2005</b>	<b>3 418</b>	<b>267</b>	<b>3 151</b>
<b>Serviços de formação</b>	<b>2004</b>	<b>42 380</b>	<b>4 369</b>	<b>38 011</b>
	<b>2005</b>	<b>29 943</b>	<b>3 192</b>	<b>26 751</b>
<b>Outros serviços<sup>2</sup></b>	<b>2004</b>	<b>318 997</b>	<b>201 307</b>	<b>117 691</b>
	<b>2005</b>	<b>241 698</b>	<b>9 769</b>	<b>231 929</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - Inclui em 2004 os serviços de consultoria em marketing, consultoria em gestão de produção, relações públicas, gestão de projectos

2 - Inclui em 2004 os serviços de publicidade

Quadro 25

**Pessoal ao Serviço, por Características dos Recursos Humanos, segundo a Actividade Principal da Empresa**  
- Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria -

Unidade: %

Pessoal ao Serviço	Total	CAE (Rev 2.1)		
		74120		74140
		Contabilidade, Auditoria e Consultoria Fiscal		Consultoria para os Negócios e a Gestão
<b>Total (nº)</b>	<b>2004</b>	<b>68 700</b>	<b>46 081</b>	<b>22 619</b>
	<b>2005</b>	<b>75 783</b>	<b>35 387</b>	<b>40 396</b>
<b>Pessoas ao Serviço por Sexo</b>				
Mulheres	2004*	54,4	56,7	49,7
	2005	55,0	58,8	51,7
Homens	2004*	45,6	43,3	50,3
	2005	45,0	41,2	48,3
<b>Pessoas ao Serviço por Horário de trabalho</b>				
Tempo Parcial	2004*	7,7	6,2	10,7
	2005	9,4	9,5	9,3
Tempo Completo	2004*	92,3	93,8	89,3
	2005	90,6	90,5	90,7
<b>Pessoas ao Serviço por Função</b>				
Pessoal Dirigente	2004*	16,9	14,7	21,5
	2005	20,6	17,1	23,6
Pessoal Técnico	2004*	46,4	49,6	39,8
	2005	43,3	58,8	29,7
Economistas	2004*	6,7	5,0	11,3
	2005	7,4	6,9	8,3
Contabilistas e Técnicos de Contas	2004*	59,7	68,2	38,1
	2005	57,0	79,6	17,7
Revisores Oficiais de Contas	2004*	1,2	0,8	2,0
	2005	0,6	0,7	0,5
Outro Pessoal Técnico	2004*	32,4	26,0	48,7
	2005	35,0	12,7	73,5
Pessoal administrativo	2004*	21,2	19,6	24,3
	2005	27,2	20,2	33,3
Pessoal não qualificado	2004*	6,5	8,7	2,0
	2005	4,6	3,6	5,5
Outro pessoal qualificado	2004*	9,1	7,4	12,4
	2005	4,3	0,2	7,9
<b>Total de Pessoal Remunerado (nº)</b>	<b>2004</b>	<b>62 539</b>	<b>43 267</b>	<b>19 272</b>
	<b>2005</b>	<b>58 661</b>	<b>32 278</b>	<b>26 383</b>
Pessoal Remunerado a Tempo Parcial (nº)	2004	x	x	x
	2005	2 705	1 619	1 086
<b>Pessoas em Prestação de Serviços (nº)<sup>1</sup></b>	<b>2004</b>	<b>6 637</b>	<b>2 683</b>	<b>3 954</b>
	<b>2005</b>	<b>11 586</b>	<b>2 185</b>	<b>9 401</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de pessoas em prestação de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 26

**Número de Horas de Formação**  
- Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria -

2005

Unidade: nº

Áreas de Formação	Continente	NUTS II				
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Número total de Horas</b>	<b>891 973</b>	<b>255 570</b>	<b>90 203</b>	<b>501 396</b>	<b>24 818</b>	<b>19 986</b>
Administração ou Gestão	144 099	74 068	9 070	57 491	2 132	1 338
Informática	74 232	14 001	8 845	49 446	1 275	663
Qualidade	22 846	9 887	3 741	7 503	1 525	190
Relações Públicas, Marketing ou Publicidade	14 436	3 568	1 242	6 837	81	2 708
Contabilidade	182 629	46 262	25 408	90 542	12 448	7 970
Fiscalidade	123 118	56 600	30 211	27 291	4 799	4 217
Outra Formação	330 613	51 184	11 685	262 287	2 557	2 900

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 27

**Número de Empresas por Região e por Actividade Principal**  
- Actividades de Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião -

Unidade: nº

Actividades Económicas (CAE Rev. 2.1)	Continente	NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
<b>Total de empresas</b>	<b>2004</b>	<b>403</b>	<b>109</b>	<b>52</b>	<b>242</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>2005</b>	<b>421</b>	<b>121</b>	<b>38</b>	<b>237</b>	<b>16</b>	<b>9</b>
74130 - Actividades de Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião	2004	403	109	52	242	-	-
	2005	421	121	38	237	16	9

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 28

### Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade principal da empresa - Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião -

Unidade: 10<sup>3</sup> €

Variáveis Económicas/CAE (Rev. 2.1)	Continente	NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
Volume de negócios	2004	188 924	18 121	9 574	161 228	-	-
	2005	141 965	17 247	2 763	121 258	565	131
Prestação de serviços	2004	185 825	18 121	9 572	158 133	-	-
	2005	141 762	17 177	2 759	121 130	565	131
Custos das mecadorias e das matérias consumidas	2004	5 902	-	441	5 461	-	-
	2005	1 859	35	6	1 818	-	-
Fornecimento e serviços externos	2004	93 291	10 427	5 600	77 264	-	-
	2005	71 488	11 343	1 093	59 037	14	-
Dos quais: Subcontratos	2004	26 270	870	4 272	21 129	-	-
	2005	25 163	7 103	511	17 534	14	-
Custos com o pessoal	2004	58 348	7 551	673	50 124	-	-
	2005	42 370	2 992	842	38 120	416	-

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Nota: Quadro não desagregado por CAE, uma vez que estes dados correspondem inteiramente à CAE-Rev. 2.1 - 74130.

Quadro 29

### Distribuição do Volume de Negócios por Clientes, segundo a Região e a Actividade Principal da Empresa - Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião -

2005

Região e CAE (Rev 2.1)	Volume de Negócios	Número médio de clientes (n°)	Por proveniência			Por residência			Contribuição dos 3 maiores				
			Empresas	Sector Público	Famílias	Clientes residentes	Clientes não residentes			Até 25	25 a 49	50 a 74	75 e +
							Total	União Europeia	Fora da União Europeia				
%													
<b>Continente</b>		<b>14</b>	<b>89,2</b>	<b>10,4</b>	<b>0,4</b>	<b>79,1</b>	<b>20,9</b>	<b>13,5</b>	<b>7,4</b>	<b>38,6</b>	<b>23,4</b>	<b>13,9</b>	<b>24,1</b>
<b>Região NUTS II</b>													
Norte		9	47,6	52,4	-	98,0	2,0	2,0	-	7,4	11,7	5,2	75,7
Centro		13	98,2	1,8	-	77,9	22,1	22,1	-	46,2	27,7	17,8	8,3
Lisboa		17	94,8	4,6	0,5	76,4	23,6	14,9	8,7	43,1	25,1	15,1	16,7
Alentejo		4	100,0	-	-	95,1	4,9	4,9	-	-	-	-	100,0
Algarve		1	76,8	23,2	-	100,0	-	-	-	-	-	-	100,0

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 30

**Distribuição do Volume de Negócios, por Região e Cliente,  
segundo a Actividade Principal da Empresa  
- Actividades de Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião -**

Unidade: %

Cliente	Ano	Continente	NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Total do Volume de Negócios (10<sup>3</sup> €)</b>	<b>2004</b>	<b>188 924</b>	<b>18 121</b>	<b>9 574</b>	<b>161 228</b>	-	-
	<b>2005</b>	<b>141 965</b>	<b>17 247</b>	<b>2 763</b>	<b>121 258</b>	<b>565</b>	<b>131</b>
Agricultura, Pesca e Indústrias Extractivas	2004*	0,0	-	-	0,0	-	-
	2005	0,5	-	-	0,6	-	-
Indústrias transformadoras, construção e produção e distribuição de electricidade, gás e água	2004*	47,0	5,5	4,4	53,6	-	-
	2005	3,1	2,6	4,5	3,2	-	-
Indústria Transformadora	2004*	45,0	5,1	1,8	51,6	-	-
	2005	2,8	2,6	2,4	2,9	-	-
Construção	2004*	0,7	-	2,6	0,7	-	-
	2005	0,1	-	2,1	0,1	-	-
Produção e distribuição de electricidade, gás e água	2004*	1,2	0,4	-	1,3	-	-
	2005	0,2	-	-	0,2	-	-
Comércio por Grosso, a Retalho e Reparações	2004*	13,2	67,7	4,8	7,2	-	-
	2005	27,6	23,3	3,7	28,9	-	-
Alojamento e Restauração	2004*	1,1	1,8	9,2	0,7	-	-
	2005	0,6	0,0	-	0,7	-	-
Transportes, Armazenagem e Comunicações	2004*	5,4	0,1	2,3	6,2	-	-
	2005	6,9	2,5	-	7,8	-	-
Actividades Financeiras (inclui Banca e Seguros)	2004*	4,3	-	-	5,0	-	-
	2005	5,0	2,0	-	5,6	-	-
Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	2004*	15,9	14,5	3,7	16,6	-	-
	2005	36,2	17,1	37,3	38,7	89,3	100,0
Das Quais:	2004*	47,0	86,1	-	43,5	-	-
Outras Emp. de Est. de Merc. e Sondagens de Opinião	2005	37,3	60,0	10,0	36,7	1,4	100,0
Administração Pública, Defesa e Segurança Social	2004*	2,1	2,2	39,1	0,6	-	-
	2005	2,0	1,2	1,8	2,1	-	-
Educação	2004*	2,9	0,6	-	3,3	-	-
	2005	1,4	6,9	7,6	0,4	-	-
Saúde e Acção Social	2004*	1,2	5,0	-	0,8	-	-
	2005	6,3	0,9	-	7,2	-	-
Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais	2004*	0,4	0,9	-	0,3	-	-
	2005	0,7	0,3	-	0,7	1,0	-
Actividades das Famílias, Organismos Internacionais e Outras Instituições Extra-territoriais	2004	-	-	-	-	-	-
	2005	-	-	-	-	-	-
Particulares e Outros	2004*	6,4	1,8	36,6	5,6	-	-
	2005	9,7	43,1	45,1	4,1	9,8	-

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 31

**Repartição da Prestação de Serviços, por Area de Negócios, segundo a Actividade Principal da Empresa**  
**- Serviços de Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião -**

Unidade: 10<sup>3</sup>€

Serviços	Actividades	
	74130	
	Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião	
<b>Total de Prestação de Serviços</b>	<b>2004</b>	<b>185 825</b>
	<b>2005</b>	<b>141 762</b>
<b>Serviços de estudos de mercado</b>	<b>2004</b>	<b>89 538</b>
	<b>2005</b>	<b>96 940</b>
Inquéritos qualitativos (regulares ou não regulares)	2004	18 586
	2005	7 576
Inquéritos quantitativos regulares <sup>1</sup>	2004	70 952
	2005	40 534
Inquéritos quantitativos não regulares	2004	x
	2005	28 489
Outros serviços de estudos de mercado	2004	x
	2005	20 340
<b>Serviços de sondagens de opinião</b>	<b>2004</b>	<b>32 507</b>
	<b>2005</b>	<b>14 400</b>
<b>Serviços de publicidade</b>	<b>2004</b>	<b>20 905</b>
	<b>2005</b>	<b>1 341</b>
<b>Serviços de consultoria de negócios e gestão</b>	<b>2004</b>	<b>8 238</b>
	<b>2005</b>	<b>17 237</b>
<b>Serviços de informática</b>	<b>2004</b>	<b>16 882</b>
	<b>2005</b>	<b>3 755</b>
<b>Serviços de formação</b>	<b>2004</b>	<b>1 957</b>
	<b>2005</b>	<b>113</b>
<b>Outros serviços<sup>2</sup></b>	<b>2004</b>	<b>15 799</b>
	<b>2005</b>	<b>7 975</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O valor de 2004 é referente à totalidade dos inquéritos quantitativos, uma vez que não havia distinção entre regulares e não regulares.

2 - Em 2004 inclui os "outros serviços de estudos de mercado".

Quadro 32

**Pessoal ao Serviço, por Características dos Recursos Humanos, segundo a Actividade Principal da Empresa**  
- Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião -

Unidade: %

Pessoal ao Serviço	Total	CAE (Rev 2.1)	
		74130	Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião
<b>Total (nº)</b>	<b>2004</b>	<b>3 417</b>	<b>3 417</b>
	<b>2005</b>	<b>2 332</b>	<b>2 332</b>
<b>Pessoas ao Serviço por Sexo</b>			
Mulheres	2004*	62,1	62,1
	2005	57,5	57,5
Homens	2004*	37,9	37,9
	2005	42,5	42,5
<b>Pessoas ao Serviço por Horário de trabalho</b>			
Tempo Parcial	2004*	17,2	17,2
	2005	8,4	8,4
Tempo Completo	2004*	82,8	82,8
	2005	91,6	91,6
<b>Pessoas ao Serviço por Função</b>			
Pessoal Dirigente	2004*	12,8	12,8
	2005	19,8	19,8
Pessoal Técnico	2004*	30,1	30,1
	2005	49,5	49,5
Técnicos de estatística e Matemáticos	2004*	16,9	16,9
	2005	25,9	25,9
Sociólogos	2004*	11,1	11,1
	2005	6,6	6,6
Outro Pessoal Técnico	2004*	59,4	59,4
	2005	67,5	67,5
Pessoal administrativo	2004*	8,2	8,2
	2005	15,9	15,9
Pessoal não qualificado	2004*	33,6	33,6
	2005	4,0	4,0
Outro pessoal qualificado	2004*	15,3	15,3
	2005	10,6	10,6
<b>Total de Pessoal Remunerado (nº)</b>	<b>2004</b>	<b>3 170</b>	<b>3 170</b>
	<b>2005</b>	<b>2 149</b>	<b>2 149</b>
Pessoal Remunerado a Tempo Parcial (nº)	2004	x	x
	2005	60	60
<b>Pessoas em Prestação de Serviços (nº)<sup>1</sup></b>	<b>2004</b>	<b>1 471</b>	<b>1 471</b>
	<b>2005</b>	<b>1 650</b>	<b>1 650</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de pessoas em prestação de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 33

**Número de Horas de Formação**  
- Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião -

2005

Unidade: nº

Áreas de Formação	Continente	NUTS II				
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Número total de Horas</b>	<b>14 579</b>	<b>1 649</b>	<b>142</b>	<b>12 769</b>	<b>-</b>	<b>19</b>
Administração ou Gestão	324	-	-	324	-	-
Informática	1 692	94	-	1 598	-	-
Qualidade	378	-	-	378	-	-
Relações Públicas, Marketing ou Publicidade	3 147	288	142	2 717	-	-
Estatística	6 137	1 267	-	4 851	-	19
Outra Formação	2 901	-	-	2 901	-	-

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 34

**Número de Empresas por Região e por Actividade Principal**  
- Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins -

Unidade: nº

Actividades Económicas (CAE Rev. 2.1)	Continente	NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
<b>Total de empresas</b>	<b>2004</b>	<b>6 122</b>	<b>1 638</b>	<b>942</b>	<b>3 070</b>	<b>237</b>	<b>235</b>
	<b>2005</b>	<b>6 789</b>	<b>1 867</b>	<b>1 092</b>	<b>3 291</b>	<b>272</b>	<b>267</b>
74201- Actividades de Arquitectura	2004	2 535	708	325	1 304	87	111
	2005	2 847	802	364	1 420	125	136
74202 - Actividades de Engenharia e Técnicas Afins	2004	3 587	930	617	1 766	150	124
	2005	3 942	1 065	728	1 871	147	131

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 35

**Variáveis Económicas Principais, por Região, segundo a Actividade principal da empresa  
- Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins -**
Unidade: 10<sup>3</sup> €

Variáveis Económicas/CAE (Rev. 2.1)	Continente	NUTS II					
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	
<b>VOLUME DE NEGÓCIOS</b>	<b>2004</b>	<b>2 157 582</b>	<b>306 739</b>	<b>413 730</b>	<b>1 377 452</b>	<b>24 405</b>	<b>35 256</b>
	<b>2005</b>	<b>2 195 055</b>	<b>347 545</b>	<b>477 138</b>	<b>1 294 994</b>	<b>29 100</b>	<b>46 278</b>
74201 - Actividades de Arquitectura	2004	685 632	86 335	315 110	262 361	5 851	15 975
	2005	750 573	89 553	399 585	232 983	10 052	18 400
74202 - Actividades de Engenharia e Técnicas Afins	2004	1 471 950	220 404	98 620	1 115 091	18 554	19 281
	2005	1 444 482	257 993	77 553	1 062 011	19 048	27 877
<b>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	<b>2004</b>	<b>1 735 803</b>	<b>282 900</b>	<b>119 395</b>	<b>1 278 889</b>	<b>21 727</b>	<b>32 892</b>
	<b>2005</b>	<b>1 657 667</b>	<b>325 997</b>	<b>108 568</b>	<b>1 156 081</b>	<b>24 991</b>	<b>42 030</b>
74201 - Actividades de Arquitectura	2004	379 409	74 118	32 288	252 085	5 017	15 902
	2005	378 674	83 417	43 313	224 484	10 052	17 407
74202 - Actividades de Engenharia e Técnicas Afins	2004	1 356 394	208 782	87 107	1 026 804	16 710	16 990
	2005	1 278 994	242 580	65 255	931 597	14 939	24 623
<b>CUSTO DAS MERCADORIAS E DAS MATÉRIAS CONSUMIDAS</b>	<b>2004</b>	<b>215 131</b>	<b>25 113</b>	<b>15 054</b>	<b>167 296</b>	<b>2 722</b>	<b>4 947</b>
	<b>2005</b>	<b>199 809</b>	<b>32 078</b>	<b>22 519</b>	<b>132 814</b>	<b>4 031</b>	<b>8 367</b>
74201 - Actividades de Arquitectura	2004	41 650	10 939	3 513	26 273	539	386
	2005	30 017	8 337	4 249	15 329	964	1 138
74202 - Actividades de Engenharia e Técnicas Afins	2004	173 482	14 174	11 542	141 023	2 182	4 561
	2005	169 792	23 741	18 271	117 484	3 068	7 229
<b>FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS</b>	<b>2004</b>	<b>1 149 536</b>	<b>126 618</b>	<b>328 493</b>	<b>672 213</b>	<b>6 490</b>	<b>15 722</b>
	<b>2005</b>	<b>1 300 916</b>	<b>158 276</b>	<b>395 635</b>	<b>721 413</b>	<b>9 247</b>	<b>16 344</b>
74201 - Actividades de Arquitectura	2004	462 903	37 611	294 812	120 886	2 326	7 269
	2005	559 744	48 040	376 121	122 592	3 960	9 031
74202 - Actividades de Engenharia e Técnicas Afins	2004	686 633	89 008	33 681	551 327	4 164	8 453
	2005	741 172	110 237	19 514	598 822	5 287	7 313
<b>DOS QUAIS:</b>	<b>2004</b>	<b>636 518</b>	<b>41 785</b>	<b>280 036</b>	<b>311 670</b>	<b>921</b>	<b>2 106</b>
<b>SUBCONTRATOS</b>	<b>2005</b>	<b>717 376</b>	<b>58 162</b>	<b>352 400</b>	<b>302 323</b>	<b>1 511</b>	<b>2 981</b>
74201 - Actividades de Arquitectura	2004	319 620	14 572	269 402	34 361	389	896
	2005	411 803	19 173	347 494	43 222	505	1 409
74202 - Actividades de Engenharia e Técnicas Afins	2004	316 899	27 213	10 635	277 309	532	1 210
	2005	305 573	38 988	4 905	259 101	1 007	1 572
<b>CUSTOS COM O PESSOAL</b>	<b>2004</b>	<b>500 096</b>	<b>102 437</b>	<b>43 961</b>	<b>336 575</b>	<b>7 365</b>	<b>9 758</b>
	<b>2005</b>	<b>492 054</b>	<b>103 230</b>	<b>30 717</b>	<b>336 833</b>	<b>8 519</b>	<b>12 756</b>
74201 - Actividades de Arquitectura	2004	96 300	18 402	12 006	58 505	1 700	5 688
	2005	100 230	19 402	12 205	60 015	3 706	4 901
74202 - Actividades de Engenharia e Técnicas Afins	2004	403 796	84 035	31 956	278 070	5 665	4 070
	2005	391 824	83 827	18 511	276 818	4 812	7 855

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 36

**Distribuição do Volume de Negócios por Clientes, segundo a Região e a  
Actividade Principal da Empresa  
- Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins -**

2005

Região e CAE (Rev 2.1)	Número médio de clientes (n°)	Por proveniência				Por residência			Contribuição dos 3 maiores			
		Empresas	Sector Público	Famílias	Clientes residentes	Clientes não residentes			Até 25	25 a 49	50 a 74	75 e +
						Total	União Europeia	Fora da União Europeia				
%												
<b>Continente</b>	<b>30</b>	<b>84,3</b>	<b>13,5</b>	<b>2,2</b>	<b>96,2</b>	<b>3,8</b>	<b>2,6</b>	<b>1,2</b>	<b>9,7</b>	<b>23,7</b>	<b>16,4</b>	<b>50,1</b>
<b>Região NUTS II</b>												
Norte	26	80,2	16,8	3,0	95,0	5,0	4,3	0,7	4,8	37,2	29,0	29,0
Centro	24	93,0	3,2	3,8	98,5	1,5	1,5	-	2,6	7,3	4,4	85,7
Lisboa	34	82,3	16,7	1,0	95,7	4,3	2,4	1,9	13,1	25,7	17,6	43,6
Alentejo	27	87,2	9,1	3,7	94,0	6,0	6,0	-	6,7	21,7	20,2	51,4
Algarve	31	78,4	7,3	14,3	94,3	5,7	5,3	0,4	30,0	34,8	11,6	23,7
<b>Actividades</b>												
74201 - Actividades de Arquitectura	20	74,3	14,9	10,9	98,8	1,2	0,6	0,6	6,4	14,2	17,2	62,1
74202 - Actividades de Engenharia e Técnicas Afins	37	85,0	8,5	6,5	96,6	3,4	3,2	0,2	11,5	28,6	16,0	43,9

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 37

**Distribuição do Volume de Negócios, por Região e Cliente,  
segundo a Actividade Principal da Empresa  
- Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins -**

Unidade: %

Cliente		Continente	NUTS II				
			Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Total do Volume de Negócios (10<sup>3</sup> euros)</b>	<b>2004</b>	<b>2 157 582</b>	<b>306 739</b>	<b>413 730</b>	<b>1 377 452</b>	<b>24 405</b>	<b>35 256</b>
	<b>2005</b>	<b>2 195 055</b>	<b>347 545</b>	<b>477 138</b>	<b>1 294 994</b>	<b>29 100</b>	<b>46 278</b>
Agricultura, Pesca e Indústrias Extractivas	2004*	0,9	1,7	0,3	0,7	16,9	0,4
	2005	0,7	0,2	1,4	0,3	11,7	0,3
Indústrias transformadoras, construção e produção e distribuição de electricidade, gás e água	2004*	38,9	50,0	12,7	44,0	48,3	52,6
	2005	51,4	38,0	85,7	42,9	41,6	42,0
Indústria Transformadora	2004*	6,5	10,4	2,9	6,7	14,0	2,9
	2005	6,2	11,9	1,6	6,7	2,0	0,1
Construção	2004*	24,9	27,1	9,3	28,6	31,6	49,5
	2005	41,5	22,8	84,0	31,0	38,9	41,5
Produção e distribuição de electricidade, gás e água	2004*	7,4	12,5	0,4	8,7	2,7	0,2
	2005	3,7	3,3	0,2	5,3	0,7	0,4
Comércio por Grosso, a Retalho e Reparações	2004*	2,0	2,9	1,0	2,1	1,7	1,9
	2005	3,4	2,8	1,7	4,4	0,7	0,8
Alojamento e Restauração	2004*	2,1	1,7	0,7	2,6	1,7	6,7
	2005	1,2	1,3	0,5	1,1	0,6	9,3
Transportes, Armazenagem e Comunicações	2004*	4,4	4,5	0,4	5,9	-	-
	2005	3,6	1,3	0,1	5,7	1,1	0,2
Actividades Financeiras (inclui Banca e Seguros)	2004*	2,4	1,0	0,1	3,5	0,6	0,0
	2005	0,8	0,9	0,0	1,2	0,9	0,2
Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	2004*	28,7	22,0	77,4	15,1	17,0	24,7
	2005	26,0	37,2	7,5	29,5	29,5	34,4
Das Quais:	2004*	21,5	43,0	2,7	43,5	53,3	31,7
	2005	57,0	72,9	29,4	53,5	82,6	59,6
Administração Pública, Defesa e Segurança Social	2004*	7,4	6,4	3,6	9,0	5,6	4,2
	2005	5,0	7,7	1,3	5,8	3,9	2,6
Educação	2004*	0,6	0,7	0,1	0,8	0,2	0,2
	2005	0,3	0,9	0,3	0,2	0,1	0,1
Saúde e Acção Social	2004*	3,8	1,3	0,2	5,7	0,4	0,3
	2005	1,9	1,7	0,2	2,7	0,3	0,1
Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais	2004*	0,6	0,6	0,2	0,7	0,8	0,5
	2005	2,3	3,7	0,4	2,6	5,9	1,3
Actividades das Famílias, Organismos Internacionais e Outras Instituições Extra-territoriais	2004*	0,5	1,9	0,1	0,3	1,5	1,9
	2005	0,3	1,4	0,4	0,1	2,1	0,8
Particulares e Outros	2004*	7,7	5,0	3,4	9,6	5,4	6,6
	2005	3,1	3,0	0,5	3,7	1,5	7,9

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 38

**Replicação da Prestação de Serviços, por Área de Negócios, segundo a Actividade Principal da Empresa**  
**- Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins -**

Unidade: 10<sup>3</sup> €

Serviços		Total	Actividades	
			74201	74202
			Actividades de Arquitectura	Actividades de Engenharia e Técnicas Afins
<b>Total de Prestação de Serviços</b>	<b>2004</b>	<b>1 734 571</b>	<b>378 980</b>	<b>1 355 591</b>
	<b>2005</b>	<b>1 657 667</b>	<b>378 674</b>	<b>1 278 994</b>
<b>Serviços de arquitectura</b>	2004	509 979	287 270	222 708
	2005	305 524	245 065	60 459
Serviços de consultoria em arquitectura	2004	195 358	28 566	166 792
	2005	62 290	47 334	14 956
Serviços de projecto de arquitectura para edifícios e outras estruturas	2004	314 621	258 704	55 917
	2005	243 234	197 732	45 503
<b>Estudos técnicos especializados de engenharia</b>	<b>2004</b>	<b>713 968</b>	<b>40 322</b>	<b>673 647</b>
	<b>2005</b>	<b>430 234</b>	<b>37 238</b>	<b>392 996</b>
Estudos técnicos para a construção de fundações e de estruturas de edifícios	2004	104 924	9 380	95 543
	2005	96 351	13 841	82 510
Estudos técnicos especializados para instalações mecânicas e eléctricas em edifícios	2004	69 232	5 388	63 844
	2005	70 567	8 828	61 739
Estudos técnicos especializados para a construção de obras de engenharia civil	2004	228 630	11 289	217 341
	2005	192 040	11 220	180 820
Estudos técnicos especializados para projectos industriais	2004	68 968	8 940	60 028
	2005	71 275	3 349	67 926
<b>Serviços de urbanismo</b>	<b>2004</b>	<b>59 235</b>	<b>6 448</b>	<b>52 787</b>
	<b>2005</b>	<b>20 375</b>	<b>10 023</b>	<b>10 352</b>
<b>Serviços de gestão de projectos</b>	<b>2004</b>	<b>186 057</b>	<b>12 619</b>	<b>173 438</b>
	<b>2005</b>	<b>154 973</b>	<b>19 953</b>	<b>135 020</b>
<b>Trabalhos de construção</b>	<b>2004</b>	<b>104 002</b>	<b>10 510</b>	<b>93 492</b>
	<b>2005</b>	<b>110 363</b>	<b>29 583</b>	<b>80 780</b>
<b>Outros serviços de arquitectura e de engenharia</b>	<b>2004</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
	<b>2005</b>	<b>570 511</b>	<b>28 741</b>	<b>541 770</b>
Pareceres técnicos e serviços de consultoria	2004	x	x	x
	2005	89 505	6 938	82 567
Arquitectura paisagística	2004	x	x	x
	2005	9 404	7 658	1 746
Cartografia e pesquisas de superfície e de subsolo	2004	x	x	x
	2005	24 286	88	24 197
Serviço de consultoria técnica em geologia e geofísica	2004	x	x	x
	2005	3 903	22	3 881
Outros serviços técnicos relacionados	2004	x	x	x
	2005	443 413	14 035	429 378
<b>Serviços de consultoria de negócios e de gestão</b>	<b>2004</b>	<b>21 646</b>	<b>397</b>	<b>21 248</b>
	<b>2005</b>	<b>1 760</b>	<b>669</b>	<b>1 091</b>
<b>Serviços de informática</b>	<b>2004</b>	<b>66 386</b>	<b>127</b>	<b>66 259</b>
	<b>2005</b>	<b>30 859</b>	<b>18</b>	<b>30 841</b>
<b>Outros serviços</b>	<b>2004</b>	<b>73 300</b>	<b>21 287</b>	<b>52 012</b>
	<b>2005</b>	<b>33 068</b>	<b>7 383</b>	<b>25 685</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

Quadro 39

**Pessoal ao Serviço, por Características dos Recursos Humanos, segundo a Actividade Principal da Empresa**  
**- Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins -**

Unidade: %

Pessoal ao Serviço		Total	CAE (Rev 2.1)	
			74201	74202
			Actividades de Arquitectura	Actividades de Engenharia e Técnicas Afins
<b>Total (nº)</b>	<b>2004</b>	<b>27 429</b>	<b>8 038</b>	<b>19 391</b>
	<b>2005</b>	<b>28 922</b>	<b>8 857</b>	<b>20 065</b>
<b>Pessoas ao Serviço por Sexo</b>				
Mulheres	2004*	32,7	38,1	30,4
	2005	30,7	37,6	27,6
Homens	2004*	67,3	61,9	69,6
	2005	69,3	62,4	72,4
<b>Pessoas ao Serviço por Horário de trabalho</b>				
Tempo Parcial	2004*	8,6	11,4	7,4
	2005	9,7	12,7	8,3
Tempo Completo	2004*	91,4	88,6	92,6
	2005	90,3	87,3	91,7
<b>Pessoas ao Serviço por Função</b>				
Pessoal Dirigente	2004*	16,0	18,1	15,1
	2005	19,0	23,2	17,2
Pessoal Técnico	2004*	57,2	59,6	56,2
	2005	56,7	59,7	55,5
Arquitectos	2004*	20,4	59,7	3,1
	2005	20,8	54,9	4,6
Engenheiros	2004*	37,0	8,7	49,5
	2005	38,3	13,9	49,9
Outro Pessoal Técnico	2004*	42,6	31,6	47,4
	2005	40,9	31,2	45,5
Pessoal administrativo	2004*	11,1	10,9	11,2
	2005	13,0	11,6	13,6
Pessoal não qualificado	2004*	6,3	4,2	7,1
	2005	6,0	2,2	7,7
Outro pessoal qualificado	2004*	9,4	7,2	10,3
	2005	5,2	3,3	6,1
<b>Total de Pessoal Remunerado (nº)</b>	<b>2004</b>	<b>23 486</b>	<b>6 562</b>	<b>16 924</b>
	<b>2005</b>	<b>25 694</b>	<b>7 002</b>	<b>18 692</b>
Pessoal Remunerado a Tempo Parcial (nº)	2004	x	x	x
	2005	1 517	497	1 020
<b>Pessoas em Prestação de Serviços (nº)<sup>1</sup></b>	<b>2004</b>	<b>4 949</b>	<b>2 260</b>	<b>2 689</b>
	<b>2005</b>	<b>4 609</b>	<b>2 002</b>	<b>2 607</b>

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas

1 - O número de pessoas em prestação de serviços não está incluído no total de pessoal ao serviço.

Quadro 40

**Número de Horas de Formação**  
**- Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins -**

2005

Unidade: nº

Áreas de Formação	Continente	NUTS II				
		Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve
<b>Número total de Horas</b>	<b>354 719</b>	<b>124 769</b>	<b>41 599</b>	<b>171 672</b>	<b>9 553</b>	<b>7 126</b>
Administração ou Gestão	43 634	21 907	1 384	17 384	2 769	189
Informática	66 535	35 565	5 813	23 990	...	...
Qualidade	32 406	16 063	2 588	13 395	360	-
Relações Públicas, Marketing ou Publicidade	1 075	241	...	681	-	...
Arquitectura	52 525	2 444	...	32 452	...	...
Engenharia	95 029	36 558	5 844	50 247	1 306	1 074
Outra Formação	63 515	11 991	8 992	33 522	4 495	4 515

Fonte: INE - Inquéritos aos Serviços Prestados às Empresas



**Metodologias,  
conceitos  
e  
nomenclaturas**

## Nota Metodológica

**Introdução**

Neste capítulo apresenta-se um quadro resumo com a ficha técnica dos cinco inquéritos.

Estes cinco inquéritos pertencem todos à Actividade Estatística G – Serviços, à Família de Actividades 74 – Serviços Especializados e à Área de actividade 741 – Estatísticas dos Serviços Especializados.

A área de Inquirição de cada um dos Inquéritos, por subclasses da CAE Rev. 2.1 é a seguinte:

- Inquérito às Actividades Informáticas e Conexas
  - 51840 – Comércio p/grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos
  - 52481 – Comércio a retalho de máquinas e de outro material de escritório
  - 72100 – Consultoria em equipamento informático
  - 72210 – Edição de Programas Informáticos
  - 72220 – Outras Actividades de Consultoria em Programação Informática
  - 72300 – Processamento de Dados
  - 72400 – Actividades de Bancos de Dados e Disponibilização de Informação em Contínuo
  - 72500 – Manutenção e Reparação de Máquinas de Escritório, de Contabilidade e de Material Informático
  - 72600 – Outras Actividades Conexas à Informática
  
- Inquérito às Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria
  - 74120 – Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria Fiscal
  - 74140 – Actividades de Consultoria para os Negócios e a Gestão
  
- Inquérito às Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins
  - 74201 – Actividades de Arquitectura
  - 74202 – Actividades de Engenharia e Técnicas Afins
  
- Inquérito aos Serviços de Publicidade
  - 74401 – Agências de Publicidade
  - 74402 – Gestão de Suportes Publicitários
  
- Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião
  - 74130 – Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião

Caracterização das operações estatísticas	Inquéritos	Actividades Informática e Conexas	Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria	Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins	Serviços de Publicidade	Actividades de Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião
Tipo de operação	Amostral	Amostral	Amostral	Amostral	Amostral	Recenseamento
Fontes de informação	Inquérito às Actividades Informática e Conexas	Inquérito às Actividades de Contabilidade, Auditoria e Consultoria	Inquérito às Actividades de Arquitectura, Engenharia e Técnicas Afins	Inquérito aos Serviços de Publicidade	Inquérito às Actividades de Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião	
Representatividade territorial	Continente	Continente	Continente	Continente	Continente	Continente
Periodicidade de apuramento	Anual	Anual	Anual	Anual	Anual	Anual
Níveis de estratificação	NUTS II	NUTS II	NUTS II	NUTS II	NUTS II	NUTS II
Unidade Amostral	Empresa	Empresa	Empresa	Empresa	Empresa	Empresa

## CONCEITOS

### Classificação Tipo de Serviço Prestado / Produto [PC]

#### Serviços de contabilidade, auditoria e consultoria

##### Contabilidade e escrituração, excepto declarações de impostos – 3649

Serviços de escrituração para classificação e registo de transacções comerciais em termos pecuniários ou em qualquer outra unidade de medida, nos livros de contabilidade. Não inclui serviços de escrituração relacionados com declarações de impostos, classificados em “Serviços de consultoria fiscal”.

##### Consultoria fiscal – 3650

Serviços de consultoria, orientação e assistência operacional de âmbito fiscal, tendo em conta a normalização contabilística. Inclui ainda a redacção e defesa dos balanços ou dos documentos perante as autoridades fiscais e serviços de apoio a empresas no âmbito do planeamento e controlo fiscal e preparação de toda a documentação requerida.

##### Revisão legal das contas – 3646

Revê e analisa as demonstrações financeiras com vista à elaboração de um parecer dotado de fé pública com vista a garantir a adequacidade destes com as normas legais em vigor. Este serviço é restrito aos revisores oficiais de contas

##### Auditoria às contas – 3647

Exame de registos de contas e de outros documentos de uma organização, para elaborar um parecer quanto aos resultados financeiros da mesma e aos resultados das suas operações, de acordo com os princípios de contabilidade geralmente aceites; auditoria às contas decorrente de disposição estatutária ou contratual.

##### Serviços relacionados com revisão/auditoria de contas – 3648

Serviços relacionados com revisão/auditoria de contas, quando tenham uma finalidade e ou um âmbito específicos ou limitados, como por exemplo, elaboração de relatórios relativos à verificação de entradas em espécie em projectos de fusão (art.º 28 e 99 do Código das Sociedades Comerciais).

##### Serviços de consultoria de negócios e de gestão – 3421

Serviços de consultoria de gestão geral; serviços de consultoria em gestão financeira (excepto consultoria fiscal); serviços de consultoria de gestão comercial; serviços de consultoria de gestão de recursos humanos; serviços de consultoria de gestão da produção; serviços de consultoria em relações públicas

#### Serviços de consultoria de gestão geral – 3651

Serviços de consultoria, orientação e assistência operacional relativos a planeamento, estruturação e controlo global de uma organização: determinação da estrutura organizacional, organização jurídica, definição de um sistema de gestão da informação, realização de controlos e relatórios de gestão, planos de reconversão empresarial, auditorias de gestão, desenvolvimento de programas de melhoria de lucros. Não inclui: pesquisa sobre sistemas de processamento de dados de gestão, classificada em “Consultoria em configuração informática (hardware)”.

#### Serviços de consultoria estratégica – 3652

Serviços de consultoria, orientação e assistência operacional, relativos a áreas de política e estratégica empresarial, fusões e aquisições.

#### Serviços de consultoria em gestão financeira – 3653

Serviços de consultoria, orientação e assistência operacional, relativos a áreas de decisão de natureza financeira, como gestão de capital circulante e tesouraria, determinação de uma estrutura de capital adequada, análise de propostas de investimento de capitais, desenvolvimento de sistemas contabilísticos e controlos orçamentais, avaliações do valor de empresas antecedendo fusões e/ou aquisições, etc. Não inclui serviços de mediação na negociação de títulos (corretagem) e de gestão de fundos; nem serviços de consultoria em gestão de carteiras de títulos de curto prazo, prestados normalmente por intermediários financeiros.

#### Serviços de consultoria de recursos humanos – 3654

Serviços de consultoria, orientação e assistência operacional sobre gestão e organização de recursos humanos. As atribuições da consultoria em recursos humanos poderão incluir auditoria relativa ao pessoal e desenvolvimento de um recurso humano.

#### Serviços de consultoria em Marketing\*

Serviços de consultoria, orientação e assistência operacional relativos à área de Marketing.

#### Serviços de consultoria em gestão de produção\*

Serviços de consultoria, orientação e assistência operacional relacionados com gestão de produção.

#### Serviço de relações públicas\*

Serviços de consultoria, orientação e assistência operacional relativos à área de relações públicas.

#### Outros serviços de consultoria de negócios e de gestão – 3655

Serviços de consultoria de gestão comercial; serviços de consultoria de gestão da produção; serviços de consultoria sobre desenvolvimento industrial, turístico e regional. Não inclui serviços de natureza técnica e científica.

#### Serviços de informática

##### Consultoria em configuração informática (hardware) – 3422

Serviços de consultoria em questões relacionadas com a gestão dos recursos informáticos das empresas e das instituições.

##### Consultoria em configuração informática (software) – 3423

Desenvolvimento, e venda de software, em packages ou personalizado, e outros serviços de consultoria em matéria de software.

##### Desenvolvimento e venda de software em packages\*

Compreende as actividades de análise, concepção e de programação de sistemas prontos a utilizar. Inclui as receitas do licenciamento.

##### Desenvolvimento e venda de software personalizado\*

Compreende as actividades de análise, concepção e de programação de sistemas feitos à medida do utilizador, inclusive adaptações. Inclui web-design e as receitas de licenciamento.

#### Outros serviços de consultoria em configuração informática (software) \*

Compreende consultoria em matéria de software: estudos de viabilidade na implementação de um sistema, especificações para o design de bases de dados, perícias técnicas para a integração de hardware e software, etc.

#### Gestão de equipamento informático e processamento de dados\*

Compreende a gestão e exploração, com carácter regular, de equipamento de processamento de dados de terceiros. Compreende ainda as actividades de processamento de todo o tipo de dados (ex: preparação de relatórios de dados fornecidos pelos clientes, tratamento especial de dados, elaboração de quadros, etc.) a partir de programas do cliente ou do fornecedor.

#### Serviços de banco de dados\*

Compreende as actividades de preparação e recolha de dados provenientes de uma ou mais fontes; armazenagem de dados e preparação de registos informáticos para essa informação num formato pré-determinado, etc. Inclui o fornecimento de informação on-line (por exemplo em web-sites).

#### Manutenção de sistemas\*

Serviços de assistência destinados a manter os sistemas informáticos (software) em boas condições de funcionamento. A manutenção poderá ser correctiva ou preventiva, incluindo serviços como:

- Testes para detectar, localizar e reparar avarias;
- Melhorar programas existentes;
- Fornecer manuais de utilização actualizados.

#### Reparação e manutenção de material e equipamento informático\*

Serviços de assistência destinados a manter os equipamentos informáticos (hardware) em boas condições de funcionamento.

#### Serviços de rede e telecomunicações\*

Inclui os servidores do ISP (fornecedores de acesso à Internet).

#### Serviços de aluguer de equipamento informático, sem operador\*

Inclui serviços de aluguer relativos a máquinas e equipamento de computação, sem operador, tais como máquinas para processamento automático de dados, unidades de processamento central, periféricos e leitores magnéticos ou ópticos.

Esta categoria não inclui:

- Serviços de aluguer de software em pacotes;
- Serviços de aluguer relativos a computadores ou equipamento afim, com operador ou gestor;
- Serviços de aluguer de tempo de máquina.

#### Outros serviços de informática – 3512

Gestão de equipamento informático e processamento de dados, serviço de banco de dados, serviço de manutenção de sistemas, reparação e manutenção de material e equipamento informático.

#### Serviços de formação

#### Serviços de formação – 3424

Compreende as actividades de formação visando o exercício de uma actividade profissional destinados a jovens e adultos a inserir ou já inseridos no mercado de trabalho, desenvolvidas por qualquer entidade.

## Formação sobre tecnologias de informação – 3425

Programa estruturado de informação tecnológica a ser ministrado com o fim de proporcionar a aquisição de conhecimentos, capacidades práticas, atitudes e formas de comportamento para o exercício de uma profissão. Formação a nível do estudo, concepção, execução e avaliação de planos de informatização e actualização tecnológica.

## Serviços de Arquitectura e Engenharia

### Serviços de Arquitectura – 3426

Serviços de consultoria relativos a arquitectura e questões conexas; realização de estudos preliminares sobre instalações, preocupações ambientais e climáticas, condições de ocupação, restrições de custos, análise da selecção dos estaleiros, calendários de elaboração e construção. Inclui serviços de desenhos e planos arquitectónicos para edifícios e outras estruturas (serviços de desenhos e planos esquemáticos; preparação de esboços, incluindo plantas dos edifícios e dos terrenos e planos paisagísticos; serviços de elaboração de projectos). Inclui também a preparação de material de divulgação e de demonstração.

### Serviços de Consultoria em Arquitectura – 3427

Assistência; pareceres especializados; estudos preparatórios de viabilidade técnica e de impacto ambiental; avaliação económica de um projecto; serviços de avaliação de instalações estruturais, mecânicas e eléctricas.

### Serviços de Projecto de Arquitectura para Edifícios e Outras Estruturas – 3428

Serviços de desenhos e planos esquemáticos; preparação de esboços, incluindo plantas dos edifícios e dos terrenos e planos paisagísticos; serviços de elaboração de projectos.

### Estudos Técnicos Especializados de Engenharia – 3486

Compreende: Estudos Técnicos para a Construção de Fundações e de Estruturas de Edifícios; Estudos Técnicos Especializados para Instalações Mecânicas e Eléctricas em Edifícios; Estudos Técnicos Especializados para a Construção de Obras de Engenharia Civil; Estudos Técnicos Especializados para Projectos Industriais; Estudos Técnicos Especializados de Engenharia, n.e.

### Estudos Técnicos para a Construção de Fundações e de Estruturas de Edifícios – 3502

Serviços de elaboração de projectos de engenharia para a estrutura de suportes de edifícios residenciais e comerciais, industriais e institucionais; esboços de projectos preliminares, elaboração de projectos; especificação de planos de execução ou especificações exactas por conta da entidade contratante, para a construção de edifícios.

### Estudos Técnicos Especializados para Instalações Mecânicas e Eléctricas em Edifícios – 3503

Estudos técnicos de engenharia mecânica e eléctrica tais como: (1) sistemas de electricidade, iluminação, alarme contra incêndio, comunicação e outras instalações eléctricas para todos os tipos de edifícios; (2) aquecimento, ventilação, ar condicionado, refrigeração e outras instalações mecânicas para todos os tipos de edifícios.

### Estudos Técnicos Especializados para a Construção de Obras de Engenharia Civil – 3504

Estudos técnicos de engenharia para a construção de obras de engenharia civil, como pontes e viadutos, barragens, bacias hidrográficas, muros de suporte, sistemas de irrigação, obras para controlo de cheias; túneis, auto-estradas e artérias urbanas; obras em comportas, canais, desembarcadouros e portos; obras de abastecimento de água e de higienização; estações de tratamento de resíduos sólidos e industriais. Inclui ainda esboços de projectos preliminares, elaboração de projectos, especificação de planos de execução ou especificações exactas por conta de uma entidade contratante das obras de construção.

### Estudos Técnicos Especializados para Projectos Industriais – 3505

Estudos técnicos de engenharia para processos de produção, métodos e recursos; elaboração de estudos preliminares, desenvolvimento de projectos, especificação de planos de execução ou especificações exactas por conta da entidade contratante da construção do processo ou produção industrial.

### Serviços de Urbanismo – 3507

Estudos, planos e projectos que visam promover o crescimento e a revitalização harmoniosa das áreas urbanas, suburbanas e rurais, considerando aspectos geográficos, sociais, económicos e ambientais. Elaboração de planos gerais com vista à melhor utilização do espaço, definindo a localização das áreas residenciais, comerciais, industriais e recreativas.

### Serviços de Gestão de Projectos – 3508

Serviços de gestão para todos os tipos de projectos de engenharia de modo a assegurar que o trabalho está em conformidade com o desenho final. Serviços desenvolvidos no escritório ou no terreno, incluindo: aprovação e inspeções (incluindo a inspeção final); preparação de relatórios de acompanhamento dos progressos; planeamento e calendarização; estimativas de custos para as várias fases do projecto; divulgação e análise de tendências; estabelecimento de contratos (arquitectura, engenharia, construção); acompanhamento da preparação dos documentos; controle de custos; assistência e aconselhamento em matéria de gestão; procura de equipamento em nome do cliente ou proprietário.

### Trabalhos de Construção – 3510

Engloba a actividade de construção propriamente dita e a demolição, no âmbito da construção de edifícios e engenharia civil, sendo as obras resultado de actividades diversas. Engloba a montagem ou instalação de equipamentos concebidos para que um edifício funcione (ex: instalação eléctrica).

### Serviços de Publicidade

Campanhas de publicidade em meios tradicionais (TV, rádio, imprensa, outdoor, cinema) \*

Definição da estratégia de comunicação, consoante os objectivos do cliente, concepção/criação, planeamento e aplicação das campanhas de publicidade em meios tradicionais.

Campanhas de marketing relacional (mailings, Internet, outros) – 5559

Formas de publicidade que visam estabelecer e manter relações entre a marca e o seu consumidor com base em acções personalizadas, interactivas e mensuráveis, criando uma base de conhecimento em constante evolução para a construção de marcas.

Acções no ponto de venda – demonstrações\*

Acções destinadas a proporcionar aos consumidores uma explicação mais detalhada sobre um determinado produto.

Acções no ponto de venda – publicidade em prateleiras, topos, gôndolas, outros\*

Comunicação dirigida aos consumidores através dos suportes disponibilizados pelas infra-estruturas das superfícies comerciais.

Acções de relações públicas e de relações com a imprensa\*

Definição da estratégia de comunicação, consoante os objectivos do cliente, concepção/criação, planeamento e implementação de campanhas de Relações Públicas e/ou de Relações com a Imprensa.

Design gráfico\*

Concepção gráfica de embalagens, brochuras, documentação, relatórios e outros em bens de consumo imediato ou duradouro.

Design de equipamentos\*

Concepção/Criação de ambientes e decoração de espaços comerciais ou institucionais permanentes ou de utilização pontual.

Multimédia – CD's, DVD's, sites\*

Concepção/Criação e desenvolvimento de ambientes virtuais para aplicação em suportes multimédia.

## Eventos\*

Concepção/Criação e implementação de eventos, gestão de parceiros e fornecedores necessários à execução do evento.

### Planeamento e compra de espaço\*

Elaboração de recomendações para apoio à decisão, tendo em conta os objectivos do cliente, sobre a distribuição do investimento em espaço e tempo nos meios de comunicação. Intermediação da negociação de compra de espaço e tempo entre o cliente e os meios de comunicação social, de acordo com o previsto no plano de meios ou em outro documento de suporte à decisão.

### Actividades produtivas de apoio à comunicação – produção gráfica\*

Produção de artes finais, impressão e acabamento dos materiais concebidos pelas agências e aprovados pelos clientes.

### Actividades produtivas de apoio à comunicação – produção de brindes\*

Concepção, produção e personalização de brindes promocionais exclusivos ou sob licença.

### Actividades produtivas de apoio à comunicação – produtoras de audiovisuais – televisão, rádio ou cinema\*

Produção e realização de trabalhos audiovisuais para publicidade ou para fins institucionais, de acordo com as coordenadas estabelecidas pelas agências e aprovadas pelos clientes.

### Actividades produtivas de apoio à comunicação – Produtoras de multimédia\*

Produção e realização de projectos multimédia para aplicações comerciais ou institucionais, de acordo com as coordenadas estabelecidas pelas agências e aprovadas pelos clientes.

### Actividades produtivas de apoio à comunicação – produção de stands\*

Construção de stands comerciais ou institucionais.

## Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião

### Serviços de estudos de mercado – 3415

Inclui estudos da concorrência e do comportamento dos consumidores; utilização de monografias de prospecção, estatísticas, modelos econométricos, inquéritos, etc. Não inclui serviços de publicidade.

### Inquéritos qualitativos (regulares ou não regulares) – 3416

Inquéritos de natureza regular ou não regular, com questões abertas, não quantificáveis em intervalos, realizados com uma ou mais pessoas e baseados geralmente em estudos de casos.

### Inquéritos quantitativos não regulares – 3417

Inquéritos de natureza não regular, com questões quantificáveis em intervalos.

### Inquéritos quantitativos regulares – 3418

Inquéritos de natureza regular, com questões quantificáveis em intervalos.

### Serviços de sondagens de opinião – 3419

Inclui serviços de prospecção concebidos para registar informações sobre opinião relativamente a questões sociais, económicas, políticas e outras. Não inclui serviços similares de prospecção concebidos para reunir informações sobre as atitudes e preferências dos consumidores, que são classificados em “Serviços de estudos de mercado”.

### Serviços de publicidade – 3420

Inclui: Serviços de representação de meios publicitários; Serviços de venda de espaço publicitário próprio; Serviços das agências de publicidade; Design para publicidade; Marketing directo; Promoção de vendas.

#### Serviços de consultoria de negócios e gestão – 3421

Serviços de consultoria de gestão geral; serviços de consultoria em gestão financeira (excepto consultoria fiscal); serviços de consultoria de gestão comercial; serviços de consultoria de gestão de recursos humanos; serviços de consultoria de gestão da produção; serviços de consultoria em relações públicas.

#### Conceitos Estatísticos Gerais

##### Empresa – 508

Entidade jurídica (pessoa singular e colectiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afectação dos seus recursos correntes. Uma empresa exerce uma ou várias actividades, num ou vários locais.

##### Actividade Principal – 2052

Actividade que representa a maior importância no conjunto das actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

##### Prestação de serviços – 2073

Todos os trabalhos e serviços que sejam próprios dos objectivos ou finalidades principais da unidade estatística de observação. Inclui os materiais aplicados no caso de estes não serem facturados separadamente.

##### Volume de negócios – 2093

Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, conseqüentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

##### Capital Social – 2898

Elemento do contrato de sociedade que é constituído pelo valor - a "importância" - expressa em moeda com curso legal, que totaliza as entradas dos sócios para o exercício da actividade social.

##### Grupo de empresas – 2425

Empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspectos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efectuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem.

##### Cabeça de grupo – 3485

A cabeça de grupo é uma unidade jurídica-mãe que não é controlada (directa ou indirectamente) por nenhuma unidade jurídica. Dentro dos grupos de empresas, podem identificar-se subgrupos. É útil reconhecer todos os vínculos (de tipo maioritário ou minoritário) que, através da rede de filiais e sub filiais, vão da cabeça de grupo à empresa controlada. Isto permite estabelecer o organigrama do grupo (ver conceito de grupo de empresas).

##### Subcontratação (para outros) – 4035

Compreende os trabalhos executados para o processo produtivo de outras empresas por compromissos formalizados ou simples acordos.

##### Subcontratação (por outros) – 4034

Compreende os trabalhos necessários ao processo produtivo próprio, relativamente aos quais se obteve a cooperação de outras empresas, submetidos a compromissos formalizados ou a simples acordos.

Serviço – 4683

Valor comercializável não constituído por um objecto material.

Classificação Tipo de Funções do Pessoal ao Serviço

Número médio de pessoas ao serviço – 2728

Valor obtido da seguinte fórmula “Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano / Número de meses de actividade no ano”.

Pessoal ao serviço – 2439

Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados; iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários); iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por “recibos verdes”).

Pessoal Dirigente

Pessoal que define a política geral da empresa ou exerce uma função consultiva na organização da mesma. Deverão ser incluídos neste item os administradores e directores de 1ª linha (director financeiro, director comercial, director de produção, etc.). Serão excluídas as pessoas que, embora tenham essas funções, apenas recebem “senhas de presença”

Pessoal Técnico

Pessoal que desenvolve, aplica e/ou transmite através do ensino, conceitos e teorias científicas, e desempenha tarefas predominantemente técnicas e especializadas. As tarefas consistem em realizar análises, pesquisas e estudos técnicos pondo em prática conhecimentos no domínio das ciências físicas, da vida ou sociais, assim como emitir pareceres sobre essas matérias.

**Arquitectos (CNP94 2.1.4.1.05)**

Estudam, planeiam, projectam e orientam a execução de conjuntos urbanos, edificações, obras públicas e objectos, reportando-se à concepção arquitectónica dos edifícios e à sua relação harmoniosa com o meio circundante.

**Engenheiros (CNP94 2.1.3.1.10; 2.1.3.1.15; 2.1.4.2 a 2.1.4.8; 2.2.1.3)**

Efectuam pesquisas sobre conceitos, teorias e processos, aperfeiçoam-nos ou aplicam os conhecimentos adquiridos nos domínios da engenharia, bem como no que respeita ao rendimento técnico e económico dos processos de produção.

**Economistas (CNP94 2.4.4.1.05)**

Participam na definição da política geral da empresa e na planificação da actividade e asseguraram a coordenação, execução e avaliação dos planos aprovados; Coligem, analisam e interpretam dados económicos, com base em teorias económicas e técnicas contabilísticas e estatísticas; Efectuam estudos de mercado e definem e aplicam a política de “marketing”; Procedem à fiscalização das contas e da gestão, bem como do cumprimento das disposições legais e estatutárias de empresas ou de quaisquer outras entidades, em ordem à sua certificação legal. Inclui os Revisores Oficiais de Contas.

**Matemáticos e estatísticos (CNP94 2.1.2.1.05 e 2.1.2.2.05)**

Efectuam investigações, aperfeiçoam ou desenvolvem conceitos matemáticos, actuariais ou estatísticos, teorias e métodos operacionais e técnicas e emitem pareceres ou aplicam esses conhecimentos; elaboram regimes de seguros e pensões; avaliam, processam, interpretam e analisam dados estatísticos; elaboram comunicações científicas e relatórios e supervisionam, eventualmente, outros trabalhadores.

**Técnicos de estatística (CNP94 3.4.3.4.05)**

Efectuam, controlam e/ou coordenam actividades estatísticas utilizando programas informáticos normalizados; zelam pelo cumprimento de prazos de recepção e emissão de quadros e mapas de informação de gestão e estatísticas; participam ou elaboram diversos tipos de relatórios ou procedem à sua organização; preparam elementos estatísticos e elaboram sínteses; verificam e controlam as informações obtidas.

**Sociólogos (CNP94 2.4.4.2.05)**

Estudam a origem, evolução, estrutura, características e interdependências das sociedades humanas; interpretam as condições e transformações do meio sócio-cultural em que o indivíduo age e reage, para determinar as incidências de tais condições e transformações sobre os comportamentos individuais e de grupo; analisam os processos de formação, evolução e extinção dos grupos sociais e investigam os tipos de comunicação e interacção que neles e entre eles se desenvolvem; investiga de que modo todo e qualquer tipo de manifestação da actividade humana influencia e depende de condições sócio – culturais em que existe; estudam de que modo os comportamentos, as actividades e as relações dos indivíduos e grupos se integram num sistema de organização social; procuram explicar como e porquê se processa a evolução social; interpretam os resultados obtidos tendo em conta, sempre que necessário, elementos fornecidos por outros investigadores que trabalham em domínios conexos; apresentam as suas conclusões de modo a poderem ser utilizadas pelos governantes, pela indústria ou outros organismos interessados na resolução de problemas sociais. Podem ser especializados num ramo particular da sociologia e serem designados em conformidade.

**Outro Pessoal Técnico**

Outro pessoal técnico não incluído nos anteriores.

**Pessoal Administrativo (CNP94 4.1.2.1.05)**

Pessoal que executa trabalhos de registo, planeamento e tratamento de informações relativas aos serviços de secretariado; executa operações de caixa; ordena e trata dados contabilísticos, estatísticos e financeiros; elabora inventários de mercadorias, matérias-primas e outros materiais; assegura serviços de biblioteca; etc. Inclui escriturários de contabilidade.

**Pessoal não qualificado – 4463**

Trabalhadores que executam tarefas simples, diversas e normalmente não especificadas, totalmente determinadas.

**Outro Pessoal Qualificado**

Outro pessoal não especificado nas categorias anteriores.

**Pessoal em prestação de serviços – 3944**

Pessoal em regime de prestação de serviços (trabalhadores independentes) que exercem na empresa / estabelecimento ou entidade a sua actividade com subordinação hierárquica e têm um período de trabalho semanal e um horário perfeitamente definidos.

**Classificação de Tipo de Cliente****Anunciante\***

A pessoa singular ou colectiva no interesse de quem se realiza a publicidade. (DL 330/90, revisto pelos DL 74/93 e 6/95); Empresa ou organismo, público ou privado, que se dirige ao público pela publicidade. (DGCC).

**Empresa de Publicidade\***

**Empresa cuja actividade principal é Publicidade (Grupo 744 da CAE-Rev.2.1).**

Classificação de Tipo de Fornecedor

Meio Publicitário

Conjunto de suportes com as mesmas características (Televisão, Imprensa, Rádio, Publicidade Exterior). Suporte é o veículo utilizado para a transmissão da mensagem publicitária. (DL 330/90, revisto pelos DL 74/93 e 6/95).

**\*São notas explicativas.**