



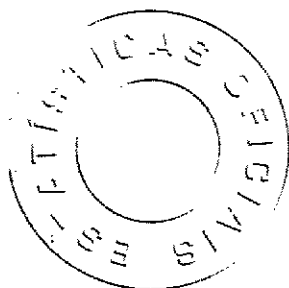
INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

ÍNDICES DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO

Nº8

AGOSTO

2000



C1020008

Catálogo recomendada :

ÍNDICES DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO. Lisboa, 1998-

Índices do volume de negócios no comércio a retalho / [ed.] Instituto Nacional de Estatística. - 1998, nº 1- . - Lisboa : I.N.E., 1998- . - 30 cm

Mensal. - Continuação em parte de : Índice do volume de vendas no comércio a retalho = ISSN 0872-8917
ISSN 0874-243X

PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE A INFORMAÇÃO APRESENTADA CONTACTE:

Dr. Humberto Pereira ☎ Ext.1419

Dra. Marlene Ferradosa ☎ Ext.1413

Data de disponibilidade da informação

15 de Novembro de 2000

Av. António José de Almeida-1000-043 LISBOA

☎ 21 842 61 00 - P.P.A

Telefax (00351) 21 842 63 65 - Telex 63738 PCDINE P.

Tiragem: 300 exemplares

Depósito Legal: 125617/98

Preço: 110\$00 (C/IVA Incluído)

e 0,55

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO

AGOSTO DE 2000 SÍNTESE

Em Agosto de 2000 o volume de negócios do comércio a retalho, medido através do respectivo índice geral, apresentou, em termos de variação acumulada nos últimos 12 meses, um aumento nominal de 7,3%.

A nível mais detalhado destaca-se o aumento verificado no comércio a retalho de produtos não alimentares (7,7%), no âmbito do qual se salienta o Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, sem predominância de Produtos Alimentares, Bebidas ou Tabaco (11,6%).

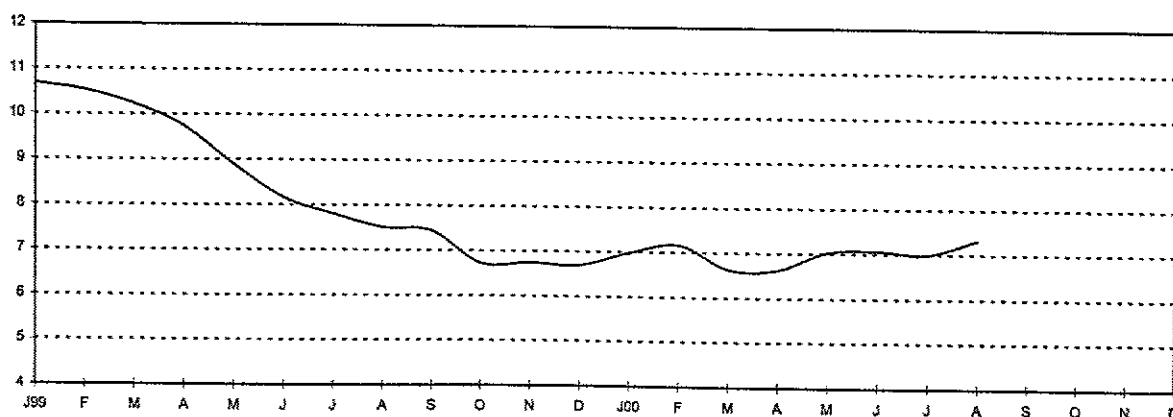
As variações percentuais ocorridas ao nível do índice geral e das suas principais desagregações, encontram-se expostas no quadro seguinte.

VARIAÇÕES PERCENTUAIS

DESIGNAÇÃO	EM RELAÇÃO AO MÊS ANTERIOR	HOMÓLOGA	ACUMULADA NO ANO	ACUMULADA NOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)
ÍNDICE GERAL	0,9	11,3	7,0	7,3
COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES, BEBIDAS E TABACO	7,6	16,5	5,8	6,8
COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS NÃO ALIMENTARES	-3,9	7,4	7,8	7,7

ÍNDICE GERAL (Grupos 521 a 526 da CAE-Rev.2) (Variação acumulada nos últimos 12 meses)

(%)



CAE - Rev. 2		PONDE- RADOR	ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN (*)	JUL (*)	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
DESIGNAÇÃO	CÓDIGO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ÍNDICE GERAL	52 (10+20+30+ 40+50+60)	100,00	1999 2000	114,9 124,7	111,2 123,6	128,6 132,1	120,1 125,6	126,1 138,0	129,1 136,4	133,5 138,2	125,3 139,4	136,2	134,7	146,0	183,7
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-32,1	-0,9	6,9	-4,9	9,9	-1,2	1,3	0,9				
Homóloga				8,5	11,1	2,7	4,6	9,4	5,6	3,5	11,3				
Acumulada no ano				8,5	9,8	7,2	6,6	7,2	6,9	6,4	7,0				
Acumulada nos últ. 12 meses				7,0	7,2	6,6	6,6	7,0	7,1	7,0	7,3				
PRINCIPAIS DESAGREGAÇÕES DO ÍNDICE GERAL:															
Comércio a Retalho de Produtos Alimentares, Bebidas e Tabaco	52 (11+20)	39,52	1999 2000	118,9 120,9	113,9 123,1	129,3 129,8	123,2 133,2	127,1 134,4	143,3 147,2	141,1 146,3	135,1 157,5	136,9	130,7	148,8	183,3
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-34,0	1,8	5,5	2,6	0,9	9,5	-0,6	7,6				
Homóloga				1,7	8,1	0,4	8,1	5,7	2,7	3,7	16,5				
Acumulada no ano				1,7	4,8	3,2	4,5	4,7	4,3	4,2	5,8				
Acumulada nos últ. 12 meses				6,3	6,2	5,5	5,8	6,0	5,6	5,6	6,8				
Comércio a Retalho de Produtos Não Alimentares	52 (12+30+40+ 50+60)	60,48	1999 2000	112,4 127,2	109,5 124,0	128,2 133,6	118,0 120,7	125,5 140,3	119,9 129,4	128,5 132,9	118,9 127,6	135,8	137,3	144,1	183,9
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-30,9	-2,5	7,8	-9,7	16,3	-7,8	2,7	-3,9				
Homóloga				13,2	13,2	4,2	2,2	11,8	7,9	3,4	7,4				
Acumulada no ano				13,2	13,2	9,9	8,0	8,8	8,6	7,8	7,8				
Acumulada nos últ. 12 meses				7,5	7,8	7,4	7,2	7,7	8,1	7,9	7,7				
Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, com predominância de Prod. Alimentares, Bebidas ou Tabaco	5211	78,73	1999 2000	124,7 125,8	117,2 126,8	134,0 132,3	124,5 136,9	130,5 136,7	150,5 152,6	145,5 152,5	139,7 165,5	141,5	133,0	154,5	195,4
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-35,6	0,8	4,3	3,4	-0,1	11,7	-0,1	8,6				
Homóloga				0,9	8,2	-1,3	10,0	4,7	1,4	4,7	18,5				
Acumulada no ano				0,9	4,4	2,4	4,3	4,4	3,8	4,0	5,9				
Acumulada nos últ. 12 meses				6,6	6,4	5,5	5,9	6,0	5,4	5,5	6,9				
Comércio de Prod. Alimentares, Bebidas e Tabaco em Estabelecimentos Especializados	5220	21,27	1999 2000	97,5 102,9	101,4 109,1	111,8 120,6	118,5 119,6	114,7 126,0	116,9 126,8	124,9 123,6	118,2 127,7	119,8	122,2	127,7	138,7
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-25,8	6,1	10,5	-0,8	5,3	0,7	-2,6	3,3				
Homóloga				5,5	7,6	7,9	0,9	9,8	8,5	-1,0	8,0				
Acumulada no ano				5,5	6,6	7,0	5,3	6,3	6,7	5,4	5,8				
Acumulada nos últ. 12 meses				4,6	5,2	5,6	5,4	6,0	6,4	6,1	6,5				
Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, sem predominância de Prod. Alimentares, Bebidas ou Tabaco	5212	2,36	1999 2000	111,1 125,1	108,3 126,7	118,1 122,1	113,7 117,2	111,1 121,0	103,8 123,9	108,6 125,8	119,7 135,6	112,6	106,3	114,7	172,2
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-27,3	1,3	-3,6	-4,0	3,2	2,4	1,5	7,8				
Homóloga				12,6	17,0	3,4	3,1	8,9	19,3	15,8	13,3				
Acumulada no ano				12,6	14,7	10,8	8,8	8,9	10,5	11,2	11,5				
Acumulada nos últ. 12 meses				10,2	10,9	9,7	8,8	9,1	10,2	11,4	11,6				
Comércio de Prod. Farmacêuticos, Médicos, Cosméticos e de Higiene	5230	17,81	1999 2000	139,5 149,1	122,7 140,9	140,0 149,6	128,8 128,4	129,2 147,5	127,7 140,2	137,3 140,1	120,7 133,5	140,9	143,4	142,1	166,1
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-10,2	-5,5	6,2	-14,1	14,9	-5,0	-0,1	-4,7				
Homóloga				6,9	14,8	6,9	-0,3	14,2	9,8	2,1	10,6				
Acumulada no ano				6,9	10,6	9,3	7,0	8,4	8,6	7,6	8,0				
Acumulada nos últ. 12 meses				9,5	9,7	9,5	8,8	9,6	9,6	8,9	8,7				

CAE - Rev. 2		PONDERADOR	ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN (*)	JUL (*)	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
DESIGNAÇÃO	CÓDIGO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Têxteis; Vestuário; Calçado e Artigos de Couro	52 (41+42+43)	14,00	1999	119,9	91,1	118,2	113,0	113,1	105,9	111,1	93,1	108,0	130,0	135,3	190,3
			2000	128,8	99,9	119,5	112,3	119,2	111,6	111,6	98,6				
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				- 32,3	- 22,5	19,7	- 6,0	6,1	- 6,4	0,0	- 11,6				
Homóloga				7,4	9,6	1,1	- 0,6	5,4	5,4	0,5	6,0				
Acumulada no ano				7,4	8,4	5,8	4,1	4,4	4,6	4,0	4,2				
Acumulada nos últ. 12 meses				6,4	6,9	6,3	5,8	5,6	5,4	4,9	5,0				
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Móveis, Artigos de Iluminação e Outros Artigos para o Lar; Electrodomésticos, Aparelhos de Rádio e Televisão, Instrumentos Musicais, Discos e Produtos Similares; Materiais de Construção e Similares	52 (44+45+46)	36,92	1999	111,3	114,7	135,8	121,9	130,0	126,5	141,5	131,0	133,0	134,0	144,4	174,4
			2000	129,0	133,5	141,5	124,3	138,8	132,4	142,3	131,5				
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				- 26,0	3,5	5,9	- 12,1	11,6	- 4,6	7,5	- 7,6				
Homóloga				15,9	16,4	4,2	1,9	6,7	4,6	0,5	0,3				
Acumulada no ano				15,9	16,1	11,7	9,2	8,7	8,0	6,8	6,0				
Acumulada nos últ. 12 meses				7,9	8,6	8,1	8,0	8,0	8,1	7,6	6,8				
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Livros, Jornais e Artigos de Papelaria; Outros Prod. Novos	52 (47+48)	27,71	1999	90,2	102,1	115,6	100,6	114,2	108,4	112,7	107,3	151,9	142,3	151,9	200,6
			2000	102,8	111,1	119,9	109,1	130,2	120,4	119,6	115,1				
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				- 48,8	8,1	7,9	- 9,1	19,4	- 7,5	- 0,7	- 3,8				
Homóloga				14,0	8,8	3,8	8,4	14,0	11,1	6,1	7,2				
Acumulada no ano				14,0	11,2	8,4	8,4	9,6	9,9	9,3	9,0				
Acumulada nos últ. 12 meses				5,0	4,9	4,6	5,1	6,1	6,9	7,5	7,2				
Comércio por Correspondência	5261	0,73	1999	181,3	162,2	142,5	166,2	114,1	151,1	120,3	116,4	131,8	147,2	157,3	155,6
			2000	363,8	146,5	109,5	119,8	105,1	126,6	140,5	122,2				
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				133,8	- 59,7	- 25,2	9,4	- 12,3	20,4	11,0	- 13,1				
Homóloga				100,7	- 9,7	- 23,1	- 27,9	- 7,9	- 16,2	16,8	5,0				
Acumulada no ano				100,7	48,6	27,5	13,4	10,2	5,9	7,1	6,9				
Acumulada nos últ. 12 meses				12,8	11,6	8,6	4,8	5,9	2,2	2,3	2,9				
NOTAS		(*) = Rectificado, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, ainda existentes à data do apuramento, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas. (n.d.) = Não disponível $\text{Variação homóloga} = \left[\frac{\text{mês } n \text{ (ano } N)}{\text{mês } n \text{ (ano } N-1)} - 1 \right] \times 100$ $\text{Variação acumulada no ano} = \left[\frac{\text{Jan. a } n \text{ (ano } N)}{\text{Jan. a } n \text{ (ano } N-1)} - 1 \right] \times 100$ $\text{Variação acumulada nos últimos 12 meses} = \left[\frac{\text{mês } (n-11) + \dots + \text{mês } (n)}{\text{mês } (n-23) + \dots + \text{mês } (n-12)} - 1 \right] \times 100$													

