



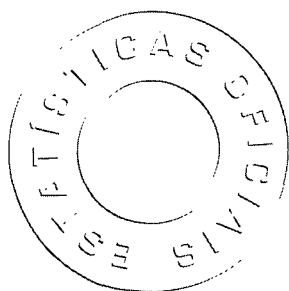
ISSN 0873-6979

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

# VIAGENS TURÍSTICAS DOS RESIDENTES

2º TRIMESTRE DE 2000

## FOLHA DE INFORMAÇÃO *RÁPIDA*



**Catálogo recomendada :**

**VIAGENS TURÍSTICAS DOS RESIDENTES.**

Lisboa, 1999-

Viagens turísticas dos residentes / ed. Instituto  
Nacional de Estatística. - 1º trim. de 1998 ao 1º  
trim. de 1999- . - Lisboa : I.N.E., 1999- . -  
30 cm

Trimestral

ISSN 0873-6979

**PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE A INFORMAÇÃO APRESENTADA CONTACTE:**

Dra. Teresa Saraiva de Sousa ☎ Ext. 1218

**Data de disponibilidade da informação**  
4 de Outubro de 2000

**Av. António José de Almeida-1000-043 LISBOA**  
☎ 21 842 61 00 - P.P.A  
Telefax ( 00351 ) 21 842 63 65 - Telex 63738 PCDINE P.

**Tiragem:** 300 exemplares

**Depósito Legal:** 138234/99

**Preço:** 210\$00 (CIVA Incluído)  
€ 1.05



## **VIAGENS TURÍSTICAS DOS RESIDENTES**

*2º Trimestre de 2000*

### **1. PRINCIPAIS RESULTADOS**

### **2. QUADROS DE RESULTADOS**

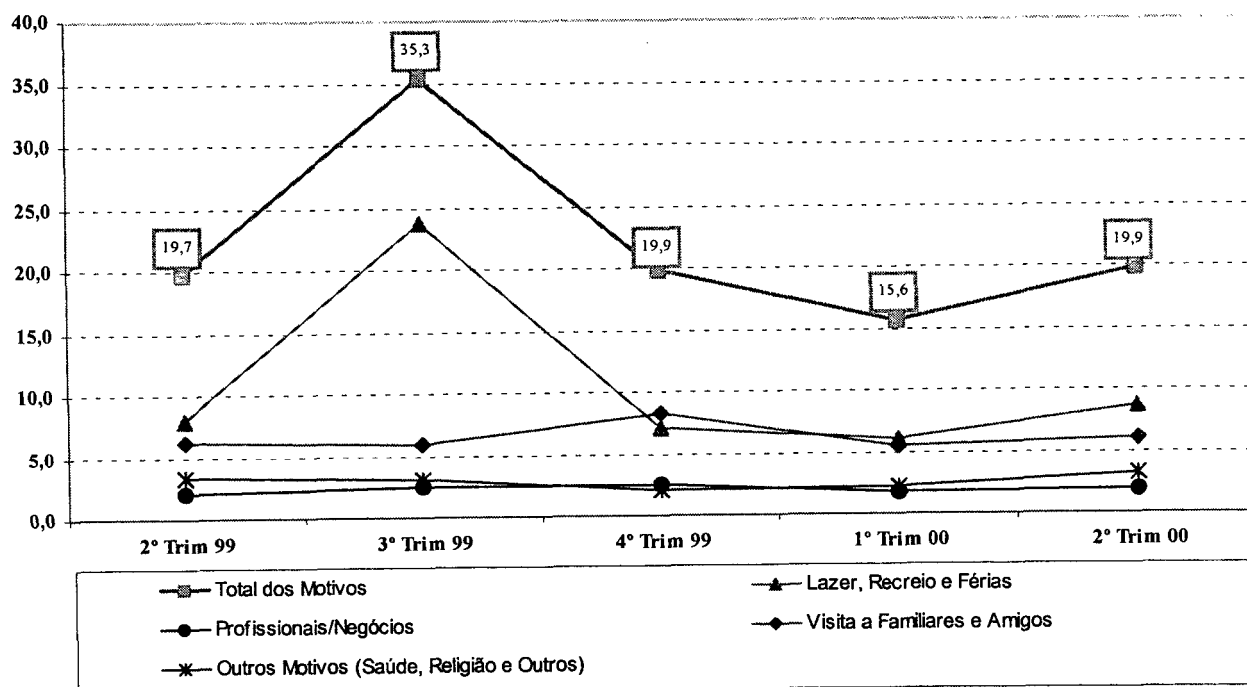
**SETEMBRO DE 2000**



## 1. PRINCIPAIS RESULTADOS

Os resultados obtidos indicam que no 2º trimestre de 2000, 19,9% da população com mais de 15 anos **viagrou**, representando um ligeiro acréscimo de 0,2 pontos percentuais face a igual período de 1999. No trimestre em análise destacaram-se os indivíduos que viajaram pelos motivos de *Lazer, Recreio e Férias* (8,7%) e *Visita a Familiares e Amigos* (6,1%).

**GRÁFICO 1: PROPORÇÃO DOS INDIVÍDUOS QUE VIAJARAM (COM 15 OU MAIS ANOS) NA POPULAÇÃO, SEGUNDO O MOTIVO DE VIAGEM (%)**

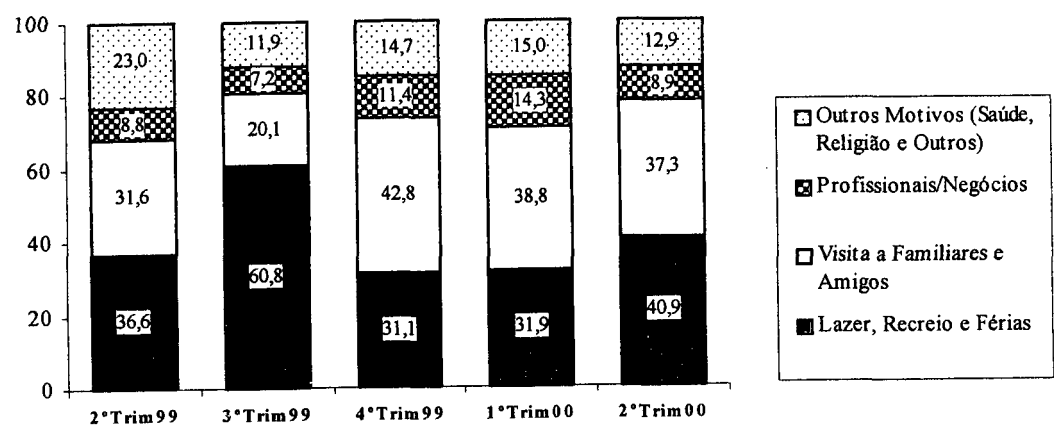


Relativamente às **características sócio-demográficas**, os resultados apurados revelam que a percentagem de turistas femininos, foi ligeiramente superior à de turistas masculinos (54,2% e 45,8%, respectivamente). Quanto à situação profissional, os indivíduos do sexo masculino registaram claramente maior importância relativa de pessoas activas (68,5%), enquanto que em relação aos indivíduos do sexo feminino a sua representatividade foi mais equilibrada (activos 50,5% e inactivos 49,5%). Em relação ao nível de instrução, é de salientar que a diferença mais marcante entre os turistas masculinos e femininos se situou no ensino básico (55,2% e 40,8%, respectivamente), sendo os valores mais aproximados nos casos do ensino secundário (20,7% e 21,5%, respectivamente) e do ensino superior (16,9% e 21,7%, respectivamente).

No 2º trimestre de 2000, o número total de **viagens** foi aproximadamente de 2 838,6 milhares, representando um decréscimo de 11,6% face a igual período de 1999. Os motivos que geraram maior número de viagens foram os de *Lazer, Recreio e Férias* (40,9%) e de *Visita a Familiares e Amigos* (37,3%). As viagens por motivos *Profissionais/Negócios* registaram um decréscimo de 11,1% face a igual período de 1999, representando 8,9% do total. Este decréscimo deveu-se à diminuição

acentuada das viagens profissionais cujo destino foi o território nacional, uma vez que as viagens por este motivo para o estrangeiro registaram uma variação positiva de 43,3%.

GRÁFICO 2: VIAGENS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O MOTIVO DE VIAGEM, POR TRIMESTRE (%)



Do total das viagens realizadas por motivos *Profissionais/Negócios*, 46,5% tiveram como objectivo a participação em “*reuniões, conferências, congressos, feiras...*”, tendo 17,6% tido como destino Portugal, e 28,9% o estrangeiro.

QUADRO1: VIAGENS PROFISSIONAIS/NEGÓCIOS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O OBJECTIVO, NO 1º TRIMESTRE DE 2000 (%)

| Motivo de Viagem                                     | Destino |          |             |
|------------------------------------------------------|---------|----------|-------------|
|                                                      | Total   | Portugal | Estrangeiro |
| <b>PROFISSIONAIS/NEGÓCIOS</b>                        |         |          |             |
| <b>Objectivos:</b>                                   |         |          |             |
| 1- Reuniões, conferências, congressos, feiras...     | 46,5    | 17,6     | 28,9        |
| 2- Missões                                           | 2,4     | 2,4      | 0,0         |
| 3- Viagens Incentivo                                 | 0,7     | 0,7      | 0,0         |
| 4- Vendas, marketing e outros serviços               | 19,5    | 14,8     | 4,7         |
| 5- Pesquisa, investigação, ensino, consultoria...    | 17,5    | 16,4     | 1,1         |
| 6-Profissionais artísticos, culturais, religiosos... | 13,4    | 9,4      | 4,0         |
| Total                                                | 100,0   | 61,3     | 38,7        |

O **destino principal** das viagens realizadas foi, predominantemente, Portugal. Com efeito, no 2º trimestre de 2000, 10,2% das viagens realizadas tiveram como destino principal o estrangeiro, significando um acréscimo de 1,9 pontos percentuais em relação ao período homólogo do ano

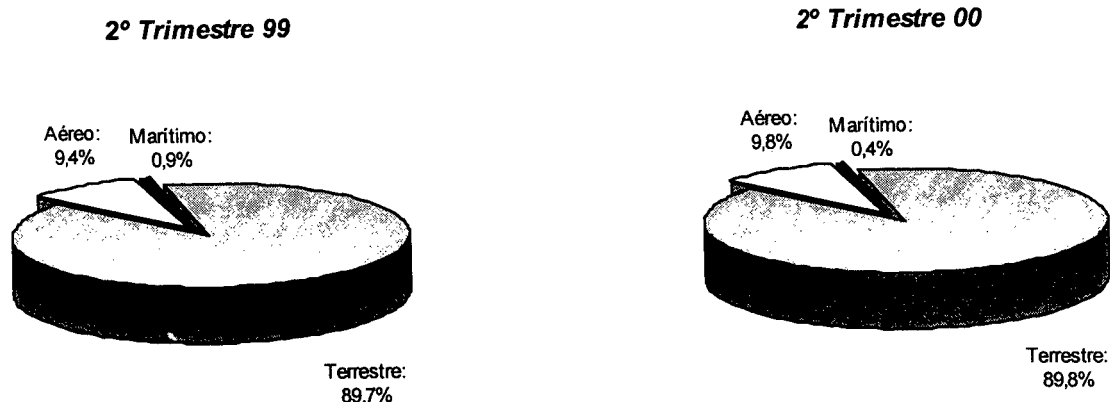
anterior. Assinale-se ainda neste período a importância dos motivos *Profissionais/Negócios* e *Lazer, Recreio e Férias*, em que, respectivamente, 38,7% e 10,3% das viagens realizadas, envolveram deslocações ao estrangeiro.

O motivo *Visita a Familiares e Amigos* foi o que apresentou maior **número médio de viagens** por indivíduo (2,1 viagens), com a **duração média** de 3,8 dias, comportamento que pode ser associado ao facto de a Páscoa ter ocorrido neste trimestre. Os motivos *Lazer, Recreio e Férias* e *Profissionais/Negócios* apresentaram ambos uma ocorrência média por turista de 1,6 viagens, com durações de 3,5 e 4,3 dias, respectivamente.

No que respeita à **despesa média por indivíduo**, no 2º trimestre de 2000, o motivo *Profissionais/Negócios* foi o que apresentou maior valor, cerca de 108 800\$, seguindo-se o motivo *Lazer, Recreio e Férias*, com 49 100\$. As viagens por motivo de *Visita a Familiares e Amigos* foram aquelas cuja despesa média por indivíduo foi a mais baixa (24 700\$).

O automóvel foi o principal **meio de transporte** utilizado nas viagens, tendo registado um ligeiro aumento face ao período homólogo de 1999 (75,0% e 71,4%, respectivamente). O avião registou uma ligeira subida na sua importância relativa, situação inversa à verificada em relação ao autocarro e ao comboio. Refira-se, que o avião foi o segundo meio de transporte mais utilizado nas viagens por motivos *Profissionais/Negócios*, situação já verificada em idêntico período de 1999 (36,1% e 26,3%, respectivamente).

**GRÁFICO 3: VIAGENS SEGUNDO O PRINCIPAL MODO DE TRANSPORTE UTILIZADO (%)**



Neste período, 44,5% das viagens foram **organizadas** directamente pelo turista, tendo o recurso a Agência de Viagens/Operador Turístico acontecido em apenas 8,1% do total das viagens realizadas. As restantes viagens (47,4%) foram realizadas sem qualquer tipo de marcação. O recurso a Agência de Viagens/Operador Turístico foi mais significativo nas viagens por motivos *Profissionais/Negócios* (27,2%), seguido-se-lhes as viagens por motivo de *Lazer, Recreio e Férias* (10,1%).

## 2. QUADROS DE APURAMENTO

QUADRO 1 – PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS (COM 15 OU MAIS ANOS) NA POPULAÇÃO QUE VIAJARAM, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM (%)

| Motivo de Viagem                          | 2º Trim 99  | 3º Trim 99  | 4º Trim 99  | 1º Trim 00  | 2º Trim 00  |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Total dos Motivos</b>                  | <b>19,7</b> | <b>35,3</b> | <b>19,9</b> | <b>15,6</b> | <b>19,9</b> |
| Lazer, Recreio e Férias                   | 8,0         | 23,7        | 7,1         | 6,1         | 8,7         |
| Profissionais/Negócios                    | 2,1         | 2,5         | 2,5         | 1,8         | 1,9         |
| Visita a Familiares e Amigos              | 6,2         | 6,0         | 8,3         | 5,5         | 6,1         |
| Outros Motivos (Saúde, Religião e Outros) | 3,4         | 3,1         | 2,0         | 2,2         | 3,2         |

QUADRO 2 – INDIVÍDUOS (COM 15 OU MAIS ANOS) QUE VIAJARAM, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS SÓCIO – DEMOGRÁFICAS, POR TRIMESTRE (%)

|            |           |      | Situação Perante o Trabalho |              |                 |           |              |              |          |        |
|------------|-----------|------|-----------------------------|--------------|-----------------|-----------|--------------|--------------|----------|--------|
|            |           |      | Activos                     |              |                 | Inactivos |              |              |          |        |
|            |           |      | Total                       | Empregado(a) | Desempregado(a) | Total     | Reformado(a) | Doméstico(a) | Aluno(a) | Outras |
| 2º Trim 99 | Feminino  | 52,4 | 50,9                        | 47,5         | 3,4             | 49,1      | 14,7         | 19,3         | 13,9     | 1,2    |
|            | Masculino | 47,6 | 70,2                        | 67,4         | 2,8             | 29,8      | 16,0         | 0,0          | 11,8     | 1,9    |
| 3º Trim 99 | Feminino  | 50,9 | 54,0                        | 50,4         | 3,6             | 46,0      | 13,8         | 16,6         | 14,4     | 1,2    |
|            | Masculino | 49,1 | 70,8                        | 68,8         | 2,0             | 29,2      | 14,2         | 0,0          | 12,7     | 2,4    |
| 4º Trim 99 | Feminino  | 56,8 | 51,1                        | 47,5         | 3,6             | 48,9      | 15,0         | 13,9         | 18,3     | 1,8    |
|            | Masculino | 43,2 | 68,8                        | 67,2         | 1,6             | 31,2      | 15,7         | 0,0          | 13,8     | 1,8    |
| 1º Trim 00 | Feminino  | 51,8 | 48,7                        | 46,6         | 2,1             | 51,3      | 13,4         | 14,6         | 20,7     | 2,5    |
|            | Masculino | 48,2 | 72,8                        | 71,1         | 1,7             | 27,2      | 13,6         | 0,0          | 11,6     | 2,0    |
| 2º Trim 00 | Feminino  | 54,2 | 50,5                        | 48,8         | 1,7             | 49,5      | 18,5         | 11,5         | 16,5     | 3,0    |
|            | Masculino | 45,8 | 68,5                        | 66,3         | 2,2             | 31,5      | 19,0         | 0,0          | 9,8      | 2,7    |

| Sexo          |           |       | Nível de Instrução           |                        |                  |                      |                    |                    |                              |                        |                  |                      |                    |                    |
|---------------|-----------|-------|------------------------------|------------------------|------------------|----------------------|--------------------|--------------------|------------------------------|------------------------|------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
|               |           |       | Activos                      |                        |                  |                      |                    | Inactivos          |                              |                        |                  |                      |                    |                    |
|               |           |       | Não sabe ler<br>nem escrever | Sabe ler e<br>escrever | Ensino<br>Básico | Ensino<br>Secundário | Ensino<br>Superior | Não<br>Responderam | Não sabe ler<br>nem escrever | Sabe ler e<br>escrever | Ensino<br>Básico | Ensino<br>Secundário | Ensino<br>Superior | Não<br>Responderam |
| 1º Trim 00(*) | Feminino  | 100,0 | 0,4                          | 0,9                    | 19,4             | 12,1                 | 15,4               | 0,5                | 6,2                          | 7,1                    | 16,7             | 17,0                 | 3,4                | 0,9                |
|               | Masculino | 100,0 | 0,5                          | 1,4                    | 36,3             | 16,4                 | 17,2               | 1,0                | 0,6                          | 2,0                    | 13,4             | 10,5                 | 0,7                | 0,0                |
| 2º Trim 00    | Feminino  | 100,0 | 0,8                          | 1,3                    | 20,7             | 9,7                  | 18,0               | 0,0                | 7,4                          | 5,3                    | 20,1             | 11,8                 | 3,7                | 1,2                |
|               | Masculino | 100,0 | 1,2                          | 0,8                    | 37,7             | 12,2                 | 16,2               | 0,4                | 2,7                          | 1,9                    | 17,5             | 8,5                  | 0,7                | 0,2                |

(\*) informação actualizada no 2º trimestre de 2000

QUADRO 3 – VIAGENS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM  
(%)

| Motivo de Viagem                          | 2º Trim 99   | 3º Trim 99   | 4º Trim 99   | 1º Trim 00   | 2º Trim 00   |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total dos Motivos</b>                  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| Lazer, Recreio e Férias                   | 36,6         | 60,8         | 31,1         | 31,9         | 40,9         |
| Profissionais/Negócios                    | 8,8          | 7,2          | 11,4         | 14,3         | 8,9          |
| Visita a Familiares e Amigos              | 31,6         | 20,1         | 42,8         | 38,8         | 37,3         |
| Outros Motivos (Saúde, Religião e Outros) | 23,0         | 11,9         | 14,7         | 15,0         | 12,9         |

QUADRO 4 – VIAGENS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM  
(UNIDADE: MILHARES)

| Motivo de Viagem                          | 2º Trim 99     | 3º Trim 99     | 4º Trim 99     | 1º Trim 00     | 2º Trim 00     |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Total dos Motivos</b>                  | <b>3 211,7</b> | <b>4 958,7</b> | <b>3 280,6</b> | <b>2 521,9</b> | <b>2 838,6</b> |
| Lazer, Recreio e Férias                   | 1 174,8        | 3 015,5        | 1 021,0        | 805,2          | 1 161,2        |
| Profissionais/Negócios                    | 283,3          | 354,9          | 373,4          | 361,6          | 251,8          |
| Visita a Familiares e Amigos              | 1 015,9        | 995,7          | 1 403,2        | 978,0          | 1 057,9        |
| Outros Motivos (Saúde, Religião e Outros) | 737,7          | 592,6          | 483,0          | 377,1          | 367,7          |

QUADRO 5 – VIAGENS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O DESTINO PRINCIPAL, POR MOTIVO DE VIAGEM  
(%)

| Motivo de Viagem             | 2º Trim 99  |             | 3º Trim 99  |             | 4º Trim 99  |             | 1º Trim 00  |             | 2º Trim 00  |             |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                              | Portugal    | Estrangeiro | Portugal    | Estrangeiro | Portugal    | Estrangeiro | Portugal    | Estrangeiro | Portugal    | Estrangeiro |
| <b>Total</b>                 | <b>91,7</b> | <b>8,3</b>  | <b>91,3</b> | <b>8,7</b>  | <b>90,0</b> | <b>10,0</b> | <b>89,3</b> | <b>10,7</b> | <b>89,8</b> | <b>10,2</b> |
| Lazer, Recreio e Férias      | 90,9        | 9,1         | 90,0        | 10,0        | 88,7        | 11,3        | 85,8        | 14,2        | 89,7        | 10,3        |
| Profissionais/Negócios       | 76,0        | 24,0        | 86,4        | 13,6        | 75,1        | 24,9        | 73,7        | 26,3        | 61,3        | 38,7        |
| Visita a Familiares e Amigos | 97,1        | 2,9         | 96,9        | 3,1         | 94,9        | 5,1         | 97,8        | 2,2         | 96,6        | 3,4         |

**QUADRO 6 – DURAÇÃO MÉDIA DA VIAGEM, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM**  
(UNIDADE: DIAS)

| Motivo de Viagem                                | 2º Trim 99 | 3º Trim 99 | 4º Trim 99 | 1º Trim 00 | 2º Trim 00 |
|-------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Lazer, Recreio e Férias                         | 3,7        | 8,8        | 3,8        | 3,6        | 3,5        |
| Lazer, Recreio e Férias (mais de 4 noites)      | 8,2        | 12,8       | 8,7        | 8,0        | 7,5        |
| Profissionais/Negócios                          | 4,6        | 4,8        | 4,4        | 4,2        | 4,3        |
| Visita a Familiares e Amigos                    | 3,3        | 5,7        | 3,7        | 3,1        | 3,8        |
| Visita a Familiares e Amigos (mais de 4 noites) | 9,6        | 14,1       | 11,0       | 14,3       | 9,7        |

**QUADRO 7 – NÚMERO MÉDIO DE VIAGENS POR INDIVÍDUO, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM**

| Motivo de Viagem             | 2º Trim 99 | 3º Trim 99 | 4º Trim 99 | 1º Trim 00 | 2º Trim 00 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Lazer, Recreio e Férias      | 1,8        | 1,5        | 1,8        | 1,6        | 1,6        |
| Profissionais/Negócios       | 1,6        | 1,7        | 1,8        | 2,4        | 1,6        |
| Visita a Familiares e Amigos | 2,0        | 2,0        | 2,0        | 2,1        | 2,1        |

**QUADRO 8 – DESPESA MÉDIA POR INDIVÍDUO, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM**  
(UNIDADE: 10<sup>3</sup> ESC.)

| Motivo de Viagem             | 2º Trim 99 | 3º Trim 99 | 4º Trim 99 | 1º Trim 00 | 2º Trim 00 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Lazer, Recreio e Férias      | 51,1       | 66,1       | 57,1       | 52,3       | 49,1       |
| Profissionais/Negócios       | 81,9       | 83,4       | 104,1      | 111,5      | 108,8      |
| Visita a Familiares e Amigos | 22,8       | 29,9       | 23,2       | 19,0       | 24,7       |

QUADRO 9 – DESPESA MÉDIA POR VIAGEM, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM  
(UNIDADE: 10<sup>3</sup> ESC.)

| Motivo de Viagem             | 2º Trim 99 | 3º Trim 99 | 4º Trim 99 | 1º Trim 00 | 2º Trim 00 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Lazer, Recreio e Férias      | 28,7       | 42,9       | 32,6       | 32,8       | 30,5       |
| Profissionais/Negócios       | 50,6       | 47,7       | 57,1       | 46,3       | 66,8       |
| Visita a Familiares e Amigos | 11,6       | 14,8       | 11,4       | 9,0        | 11,7       |

QUADRO 10 – PRINCIPAL MODO DE TRANSPORTE UTILIZADO, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM  
(%)

| Principal Modo de Transporte        | 2º Trim 99 | 3º Trim 99 | 4º Trim 99 | 1º Trim 00 | 2º Trim 00 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>TOTAL</b>                        |            |            |            |            |            |
| <i>Aéreo</i>                        | 9,4        | 8,1        | 9,1        | 9,8        | 9,8        |
| <i>Marítimo</i>                     | 0,9        | 1,8        | 0,6        | 0,3        | 0,4        |
| <i>Terrestre:</i>                   | 89,7       | 90,1       | 90,3       | 89,9       | 89,8       |
| <i>Comboio</i>                      | 4,4        | 3,9        | 7,4        | 6,7        | 4,3        |
| <i>Autocarro</i>                    | 11,9       | 9,8        | 10,6       | 7,7        | 9,5        |
| <i>Automóvel</i>                    | 71,4       | 75,5       | 71,5       | 73,3       | 75,0       |
| <i>Outro</i>                        | 2,0        | 0,9        | 0,8        | 2,2        | 1,0        |
| <b>LAZER, RECREIO E FÉRIAS</b>      |            |            |            |            |            |
| <i>Aéreo</i>                        | 11,4       | 7,3        | 7,5        | 12,0       | 9,9        |
| <i>Marítimo</i>                     | 1,1        | 2,3        | 0,6        | 0,4        | 0,8        |
| <i>Terrestre:</i>                   | 87,5       | 90,4       | 91,9       | 87,6       | 89,3       |
| <i>Comboio</i>                      | 2,9        | 1,2        | 3,3        | 6,0        | 2,8        |
| <i>Autocarro</i>                    | 16,0       | 8,7        | 12,9       | 6,5        | 8,1        |
| <i>Automóvel</i>                    | 66,7       | 79,9       | 75,6       | 74,0       | 77,3       |
| <i>Outro</i>                        | 1,9        | 0,6        | 0,1        | 1,1        | 1,1        |
| <b>PROFISSIONAIS/NEGÓCIOS</b>       |            |            |            |            |            |
| <i>Aéreo</i>                        | 26,3       | 22,3       | 33,1       | 24,6       | 36,1       |
| <i>Marítimo</i>                     | 3,6        | 0,0        | 0,7        | 0,0        | 0,0        |
| <i>Terrestre:</i>                   | 70,1       | 77,7       | 66,2       | 75,4       | 63,9       |
| <i>Comboio</i>                      | 5,9        | 10,2       | 3,3        | 1,4        | 1,4        |
| <i>Autocarro</i>                    | 2,8        | 8,8        | 12,6       | 3,9        | 14,1       |
| <i>Automóvel</i>                    | 57,8       | 54,8       | 49,6       | 63,5       | 48,4       |
| <i>Outro</i>                        | 3,6        | 3,9        | 0,7        | 6,6        | 0,0        |
| <b>VISITA A FAMILIARES E AMIGOS</b> |            |            |            |            |            |
| <i>Aéreo</i>                        | 2,5        | 5,3        | 4,0        | 2,7        | 3,5        |
| <i>Marítimo</i>                     | 0,0        | 1,2        | 0,5        | 0,3        | 0,0        |
| <i>Terrestre:</i>                   | 97,5       | 93,5       | 95,5       | 97,0       | 96,5       |
| <i>Comboio</i>                      | 5,7        | 9,8        | 11,5       | 9,2        | 6,7        |
| <i>Autocarro</i>                    | 9,7        | 13,4       | 8,5        | 9,9        | 10,1       |
| <i>Automóvel</i>                    | 80,3       | 69,8       | 74,4       | 76,5       | 78,6       |
| <i>Outro</i>                        | 1,8        | 0,5        | 1,1        | 1,4        | 1,1        |

QUADRO 11 – ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM  
(%)

| Organização da Viagem               | 2º Trim 99  | 3º Trim 99  | 4º Trim 99  | 1º Trim 00  | 2º Trim 00  |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>TOTAL</b>                        |             |             |             |             |             |
| <b>Directamente/Sem Marcação:</b>   | <b>93,9</b> | <b>92,4</b> | <b>93,1</b> | <b>92,3</b> | <b>91,9</b> |
| Directamente                        | 58,7        | 56,9        | 46,2        | 35,9        | 44,5        |
| Sem Marcação                        | 35,2        | 35,5        | 46,9        | 56,4        | 47,4        |
| <b>Agência Viagens/OT:</b>          | <b>6,1</b>  | <b>7,6</b>  | <b>6,9</b>  | <b>7,7</b>  | <b>8,1</b>  |
| Parcialmente                        | 3,0         | 4,8         | 3,4         | 4,5         | 3,1         |
| Tudo Incluído                       | 3,1         | 2,8         | 3,5         | 3,2         | 5,0         |
| <b>LAZER, RECREIO E FÉRIAS</b>      |             |             |             |             |             |
| <b>Directamente/Sem Marcação:</b>   | <b>92,7</b> | <b>92,4</b> | <b>93,4</b> | <b>90,2</b> | <b>89,9</b> |
| Directamente                        | 63,8        | 60,2        | 44,1        | 35,8        | 39,8        |
| Sem Marcação                        | 28,9        | 32,2        | 49,3        | 54,4        | 50,1        |
| <b>Agência Viagens/OT:</b>          | <b>7,3</b>  | <b>7,6</b>  | <b>6,6</b>  | <b>9,8</b>  | <b>10,1</b> |
| Parcialmente                        | 3,2         | 4,2         | 2,3         | 5,9         | 4,6         |
| Tudo Incluído                       | 4,1         | 3,4         | 4,3         | 3,9         | 5,5         |
| <b>PROFISSIONAIS/NEGÓCIOS</b>       |             |             |             |             |             |
| <b>Directamente/Sem Marcação:</b>   | <b>82,2</b> | <b>81,5</b> | <b>75,3</b> | <b>81,5</b> | <b>72,8</b> |
| Directamente                        | 41,9        | 49,0        | 44,2        | 38,0        | 41,5        |
| Sem Marcação                        | 40,3        | 32,5        | 31,1        | 43,5        | 31,3        |
| <b>Agência Viagens/OT:</b>          | <b>17,8</b> | <b>18,5</b> | <b>24,7</b> | <b>18,5</b> | <b>27,2</b> |
| Parcialmente                        | 9,3         | 12,0        | 12,1        | 7,8         | 4,1         |
| Tudo Incluído                       | 8,5         | 6,5         | 12,6        | 10,7        | 23,1        |
| <b>VISITA A FAMILIARES E AMIGOS</b> |             |             |             |             |             |
| <b>Directamente/Sem Marcação:</b>   | <b>98,6</b> | <b>96,5</b> | <b>97,7</b> | <b>98,1</b> | <b>98,6</b> |
| Directamente                        | 57,5        | 49,9        | 48,2        | 35,3        | 50,4        |
| Sem Marcação                        | 41,1        | 46,6        | 49,5        | 62,8        | 48,2        |
| <b>Agência Viagens/OT:</b>          | <b>1,4</b>  | <b>3,5</b>  | <b>2,3</b>  | <b>1,9</b>  | <b>1,4</b>  |
| Parcialmente                        | 1,0         | 3,5         | 1,8         | 1,9         | 1,2         |
| Tudo Incluído                       | 0,4         | 0,0         | 0,5         | 0,0         | 0,2         |