ISSN 1647-4066

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

Estatísticas da Cultura 2016

Edição 2017

Estatísticas oficiais

ficha técnica

Título
Estatísticas da Cultura 2016

Editor
Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
tel: 21 842 61 00

Presidente do Conselho Diretivo
Alda de Caetano Carvalho

Design, Composição
Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 1647-4066
ISBN 978-989-25-0410-0

Periodicidade: anual

Apoio | a clientes
218 440 695

© INE, I.P. Lisboa · Portugal, 2017 *
A reprodução de quaisquer páginas desta obra é autorizada, exceto para fins comerciais, desde que mencionando o INE, I.P., como autor, o título da obra, o ano de edição, e a referência Lisboa-Portugal.

Sumário Executivo

Na publicação *Estatísticas da Cultura – 2016*, o INE divulga informação estatística sobre o sector cultural, a qual tem por base os resultados de operações estatísticas específicas da sua responsabilidade, bem como de informação de fontes administrativas.
Os dados mais recentes referem-se ao ano de 2016, exceto os relativos às empresas com atividade nas áreas culturais e criativas, que respeitam a 2015.

Esta publicação está estruturada em três partes:

– na primeira (capítulos 1 e 2) apresenta-se a análise descritiva dos principais resultados das atividades culturais e criativas desenvolvidas em 2016 e um quadro resumo com informação de síntese, possibilitando, assim, uma leitura global da evolução e comportamento dos domínios e subdomínios do sector cultural e criativo.

– na segunda parte e sob a forma de quadros com dados, é apresentada informação resultante das operações estatísticas relativas a temas transversais das atividades culturais e criativas e dos diferentes domínios culturais (capítulos 3 a 12): emprego, evolução dos preços no consumidor, despesas das famílias em Lazer, recreação e cultura, sector empresarial, comércio internacional de bens culturais, património cultural, artes plásticas, materiais impressos e de literatura, cinema, atividades artísticas e de espetáculos, radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas.

- na última parte, disponibiliza-se a meta informação para apoio à interpretação dos resultados, nomeadamente notas metodológicas, fontes, conceitos e suportes de recolha utilizados.

Destacam-se os principais resultados sobre a evolução das **atividades culturais e criativas em 2016**.

Emprego
Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, constata-se que, em 2016, o sector cultural e criativo empregava 81,7 mil pessoas (menos 4,1% face a 2015).

Executive Summary

In *Culture Statistics – 2016*, Statistics Portugal disseminates the main results related to the cultural sector, based on the results of several statistical operations carried out by Statistics Portugal and data obtained from administrative sources.

The most recent information refers to the year 2016, except on business activities linked to cultural and creative activities, for which the latest data refers to 2015.

This publication is divided into three parts:

– The first part (chapters 1 and 2) analyses the main results related to cultural and creative activities developed in 2016 and summarizes the main features, thus allowing a global analysis of the evolution in the cultural and creative sector domains and sub domains.

– The second part presents the information from statistical operations that observed cross-cutting aspects of the cultural and creative activities and their different cultural domains (chapters 3-12): employment; evolution on consumer price; expenditure by private household in recreation and culture; business sector; international trade of cultural goods; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; cinema; performing arts; broadcasting, and the financing of cultural and creative activities.

- The last part presents the metadata, including methodological notes, sources, concepts and the questionnaires used.

The main features of the **cultural and creative activities observed in 2016** are highlighted below.

Employment
In 2016, based on the Labour Force Survey, the cultural and creative sector employed 81.7 thousand individuals (4.1% less). From those, half were women, 56.7% were aged

Destas, metade eram mulheres, 56,7% tinham entre *25 e 44 anos* e 43,9% tinham como nível de escolaridade completo, o ensino Superior.

Preços no consumidor
Em 2016 registou-se uma variação, face ao ano anterior, de 0,7% nos preços de bens e serviços culturais. Para este aumento contribuiu em particular a evolução observada nos preços dos seguintes bens e serviços: "*serviços recreativos e desportivos - Assistência*" (8,9%), "*jornais*" (4,6%), "*equipamento para receção, registo e reprodução de som*" (3,8%) e "*cinema, teatro e concertos*" (3,6%). Em sentido contrário registou-se uma diminuição nos preços dos "*Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem*" (-4,8%), "*Equipamento de processamento de dados*" (-4,6), "*Equipamento fotográfico e cinematográfico*" (-1,9%), "*Equipamento portátil de som e imagem*" e "*Instrumentos musicais*" (ambos com -1,0%).

Sector empresarial
Em 2015, de acordo com o Sistema de Contas Integradas das Empresas, existiam 52 827 empresas (mais 4,3% face ao ano anterior) no sector cultural e criativo, destacando-se, as que pertenciam às "*Atividades das artes do espetáculo*", que representavam 29,4% do total de empresas. Segundo o volume de negócios, evidenciaram-se as empresas de "*Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados" e as "Agências de publicidade*" responsáveis em conjunto por 32,2% do volume total de negócios do sector cultural e criativo (4,7 mil milhões de euros).

Comércio internacional
Em 2016, o valor das exportações de bens culturais foi de 39,5 milhões de euros, o que representou um decréscimo de 30,5%, face ao registado no ano anterior. Por outro lado, o valor das importações atingiu 156 milhões de euros, mais 4,3% do que em 2015. Consequentemente, verificou-se um agravamento de cerca de 25,7% no défice da balança comercial de bens culturais, que se situou em 116,4 milhões de euros.

Património cultural
Em 2016, os 405 Museus considerados para fins estatísticos (ver critérios

between 25 and 44 years old, and 43.9% had completed a tertiary level of education.

Consumer price index
In 2016 on average the price of cultural goods and services increased 0.7%, compared to the previous year. Highlight should be laid on the following goods and services contributing to this increase were in particular the prices registered: "*recreational and sporting services - attendance*" (8.9%), "*newspapers*" (4.6%), "*equipment for the reception, recording and reproduction of sound*" (3.8%), and "*cinemas, theatres and concerts*" (3.6%). On the contrary, a decrease was observed in the prices of, "*equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision*" (-4.8%), "*information processing equipment*" (-4.6%), "*photographic and cinematographic equipment*" (-1.9%) and "*portable sound and vision devices*" and "*musical instruments*" (both with -1.0%).

Business sector
In 2015, based on the Integrated Business Accounts System, the "*Performing arts*" activities stood out, representing 29.4% of all cultural and creative enterprises (52 827, 4.3% more than the previous year). In the business volume, the "*Retail sale of newspapers and stationery in specialized stores*" and "*Advertising agencies*" represented together 32.2% of total business volume of the cultural and creative sector (4.7 billion Euros).

International trade
In 2016, exports of cultural goods amounted 39.5 million Euros, representing a decrease of 30.5% over the previous year. Imports of cultural goods exceeded 156 million Euros, representing an increase of 4.3% when compared to 2015. As a result there was a 25.7% increase on cultural goods trade balance deficit, which stood at 116.4 million Euros.

Cultural heritage
In 2016, the 405 Museums considered (see criteria adopted in the methodological notes

adotados na nota metodológica desta publicação), detinham um acervo de 23,5 milhões de bens, 36,9% dos quais pertencia aos "*Museus de Ciências e de Técnica*". Os Museus registaram um total de 15,5 milhões de visitantes (mais 1,9 milhões face ao ano anterior). Destacando-se que 6,7 milhões (43%), do total de visitantes, eram estrangeiros.

Artes plásticas
Em 2016, os 1 038 espaços classificados como "*Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias*" promoveram 7 731 exposições e apresentaram 287 002 obras de 53 171 autores. Do total das obras expostas destacaram-se as de *pintura* e as de *fotografia*, que representaram, 19,0% e 12.9%, respetivamente.

Publicações periódicas
Em 2016, as 1 271 publicações periódicas consideradas, registaram 23 035 edições; uma tiragem total de 420,5 milhões de exemplares e 322,2 milhões de exemplares de circulação total. Face a 2015 sublinha-se o decréscimo na circulação total (21,9%) e nos exemplares vendidos (17,6%).
Os jornais representaram 34,9% das publicações periódicas e 74.9% da circulação total e as revistas representaram 48,6% do número total de títulos e 22,1% da circulação total. O número de exemplares vendidos correspondeu a 33% da circulação total.

Cinema
De acordo com os dados do Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), em 2016 realizaram-se cerca de 650,5 mil sessões de cinema, com um total de 14,9 milhões de espectadores/as (mais 358,2 mil face ao ano anterior) e 77,2 milhões de euros de receitas de bilheteira. Em relação ao total, 63,5% de espectadores/as e 64,0% de receitas de bilheteira respeitam a filmes de origem norte-americana. As coproduções foram responsáveis por 29,6% das sessões e 30,0% de espectadores/as e receitas.
No ano em referência foram exibidos 182 filmes portugueses (menos 22 do que em 2015) a que corresponderam 2,9% das sessões, 2,3% de espectadores/as e 2,1% de receitas.

Artes do espetáculo
De acordo com o inquérito anual aos *Espetáculos ao Vivo*, em 2016

of this publication) held a collection of 23.5 million goods, which 36.9% belonged to "*Museums of Science and Technology*". The Museums recorded a total of 15.5 million visitors (1.9 million more than the previous year), standing out the 6.7 million (43%) of foreign visitors.

Visual Art exhibition
In 2016, the 1 038 spaces classified "*Art galleries and other temporary exhibition spaces*", promoted 7 731 exhibitions, with 288 002 pieces exhibited from 53 171 authors. In the total of the pieces exhibited, 19.0% referred to *painting* and 12.9% to *photography*.

Periodical publications
In 2016, the 1 271 periodical publications recorded 23 035 editions, 420.5 million copies were issued and 322.2 million copies were in circulation. Standing out the decrease in total circulation (21.9%) and total copies sold (17.6%).
Newspapers accounted for 34.9% of periodical publications and 74.9% of the total copies in circulation. Magazines accounted for 48.6% of the total number of titles and 22.1% of the total copies in circulation. The number of copies sold represented 33% of the total number of copies in circulation.

Cinema
According to data from the Cinema and Audiovisuals Institute (ICA), in 2016, approximately 650.5 thousand cinema sessions were held, with a total 14.9 million spectators (358.2 thousand more than the previous year) and 77.2 million Euros of box office revenues. From the total number, 63.5% of spectators and 64.0% of revenues corresponded to North American movies. The co-productions recorded 29.6% of sessions and 30.0% of spectators and revenues.
In the reference year, for the 182 Portuguese movies exhibited (22 less than previous year) corresponded to 2.9% of sessions, 2.3% of spectators and 2.1 of revenues.

Performing arts
Performing arts data is obtained from the annual *Live Shows survey*. In 2016, were

realizaram-se 32 182 sessões, com um total de 14,8 milhões de espectadores/as e uma receita de 85 milhões de euros. O "*teatro*" foi a modalidade em que se realizou o maior número de sessões (39,7% do total), mas foram os concertos de música "*rock/pop*" que registaram maior número de espectadores/as (3 milhões) e geraram maior volume de receitas (45,5 milhões de euros).

Financiamento público das atividades culturais e criativas

Segundo o Inquérito ao Financiamento Público das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas, em 2016 as Câmaras Municipais afetaram 385,7 milhões de euros às atividades culturais e criativas (menos 1,7% do que no ano anterior), destacando-se os seguintes domínios: "*atividades interdisciplinares*" (28,8%), "*artes do espetáculo*" (22,8%), "*património cultural*" (20,5%), e "*bibliotecas e arquivos*" (17,2%).

held 32 182 live shows, with a total of 14.8 million spectators and a revenue of 85 million Euros. "*Theatre*" was the performing art with more performances held (39.7% of total), but "*rock/pop music*" concerts had the highest number of spectators (3 million) and the greatest amount of revenue generated (45.5 million Euros).

Public financing on cultural and creative activities

In 2016, according to data collected through the Survey on Public Financing of Cultural, Creative an Sports Activities, the Local Governments allocated 385.7 million Euros to cultural and creative activities (1.7% lower compared to the previous year), mainly in the following domains: "*interdisciplinary activities*" (28.8%), "*performing arts*" (22.8%), "*cultural heritage*" (20.5%), and "*libraries and archives*" (17.2%).

NOTA INTRODUTÓRIA

O Instituto Nacional de Estatística disponibiliza a publicação *Estatísticas da Cultura relativa ao ano 2016*, na qual é divulgada informação mais recente do sector cultural e criativo.

Dando continuidade a edições anteriores, mantém-se o âmbito do sector cultural e criativo decorrente dos consensos estabelecidos no âmbito do *Eurostat* visando a comparabilidade da informação no espaço da União Europeia. A abordagem seguida permite, assim, uma leitura por domínios culturais e por temas do contexto económico e social em que se desenvolvem as atividades culturais.

A informação estatística encontra-se organizada em 12 capítulos, dos quais 10 são relativos a temas transversais às atividades culturais e criativas e aos seus diferentes domínios: *emprego; preços no consumidor dos bens e serviços culturais; participação cultural; despesas das famílias em lazer, recreação e cultura; sector empresarial; comércio internacional de bens culturais; património cultural; artes plásticas; materiais impressos e de literatura; cinema; atividades artísticas e de espetáculos; radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas*.

A preceder esta informação apresenta-se um capítulo de análise dos principais resultados e um quadro resumo, com informação de síntese relativa aos últimos cinco anos e ao ano de 2000, que permite uma leitura da evolução dos principais indicadores da área da cultura.

A informação disponibilizada na presente publicação decorre de diversas operações estatísticas e de fontes administrativas e reporta-se ao ano de 2016, com exceção do capítulo sobre o sector empresarial, cujo período de referência da informação é relativo a 2015 e tem por base o Sistema de Contas Integradas das Empresas do INE.

A informação é apresentada com uma desagregação geográfica ao nível das regiões NUTS II, para a maior parte das variáveis. No Portal das Estatísticas Oficiais a informação está disponível por Município.

INTRODUCTORY NOTE

Statistics Portugal (INE, I.P.) releases the publication Culture Statistics 2016, with information on the cultural and creative sector.

The scope of the cultural and creative sector is maintained as is the end result of the framework in collaboration with Eurostat, which aims the comparability of information within the European Union. The approach followed thus allows analyses by cultural domains and themes of the economic and social context in which cultural activities are developed.

The statistical information is organized in 12 chapters, of which 10 are related to cross-cutting themes of cultural and creative activities and their different domains: employment; consumer prices of cultural goods and services; cultural participation; family expenses in leisure, recreation and culture; business sector; international trade in cultural goods; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; cinema; performing arts; broadcasting and financing of cultural and creative activities.

The two first chapters present an analysis of the main results and a summary table with information on the last five years and the year 2000, which allows analyses of the evolution of the main indicators in the area of culture.

The information provided in this publication is based on the results of several statistical operations and from administrative sources and refers to the year 2016, with the exception of data on the business sector, whose reference period is 2015 and is based on the Integrated business accounts system.

The information is presented by NUTS II level for most indicators. On Statistics Portugal website the information is available at the Municipality level.

O Instituto Nacional de Estatística salienta e agradece a colaboração das seguintes entidades no fornecimento atempado de informação administrativa:

- Direção-Geral do Património Cultural/ Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material;
- Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.;
- Inspeção-Geral das Atividades Culturais;
- Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência;
- ANACOM;

O INE agradece ainda todas as críticas e sugestões construtivas dos/das utilizadores/as desta informação estatística, que permitam aumentar a sua qualidade.

Novembro de 2017

Statistics Portugal emphasizes and thanks the collaboration and the timely provision of administrative information of the following entities:

- Directorate-General of Cultural Heritage;
- Institute of Cinema and Audiovisual, I. P. - ICA, I. P.;
- General Inspection of Cultural Activities
- Directorate-General for Education and Science Statistics;
- ANACOM - National Regulatory Authority (NRA) for Communications;

Statistics Portugal welcomes in advance all comments and suggestions of the users of this statistical information that contribute to improve information in the field of culture statistics.

November 2017

Sinais convencionais

...	Dado confidencial
x	Valor não disponível
ə	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
⊥	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
Pe	Valor preliminar
Po	Valor provisório
Rc	Valor retificado
Rv	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado nos casos em que o valor é divulgado)

Siglas

H	Homens
M	Mulheres
HM	Homens e Mulheres
CAE	Rev. 3.1 Classificação das Actividades Económicas
CDU	Classificação Decimal Universal
COICOP	Classificação do Consumo Individual por Objetivo
CMVMC	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas
FSE	Fornecimentos e serviços externos

Índice Sistemático

Sumário Executivo/Executive Summary 3
Nota Introdutória/Introductory Note..... 7
Sinais convencionais/siglas..... 9
Índice Sistemático 11

01 Análise de Resultados

Análise de Resultados 19

02 Quadro Resumo

Quadro Resumo 39

03 Emprego, Índice de Preços no Consumidor e Despesa total anual média por agregado

3.1 Emprego nas actividades culturais e criativas

3.1.1 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3) 49
3.1.2 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II)..... 50
3.1.3 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade..... 51
3.1.4 - Número de empregados por profissões culturais e criativas..... 52
3.2.1- Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais..... 53
3.3.1 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e sexo do indivíduo de referência, Portugal..... 54
3.3.2 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e grupo etário do indivíduo de referência, Portugal 54
3.3.3 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e nível de escolaridade completado do indivíduo de referência, Portugal..... 56
3.3.4 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e principal fonte de rendimento, Portugal..... 57
3.3.5 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e grau de urbanização, Portugal..... 58
3.3.6. Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e NUTS II 59
3.3.7 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP, Portugal 60

04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.1 Atividades culturais e criativas

4.1.1 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço 65
4.1.2 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e por região (NUTS II) 65

4.2 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados

4.2.1 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço..... 69
4.2.2 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)..... 70

4.3 Atividades de edição

4.3.1 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço 73
4.3.2 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)..... 74

4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

4.4.1 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço 79
4.4.2 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) 80

4.5 Atividades de rádio e de televisão

4.5.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço 85
4.5.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) 86

4.6 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e disco

4.6.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço 89
4.6.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) 90

4.7 Ensino de atividades culturais

4.7.1 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço 95
4.7.2 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) 95

4.8 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

4.8.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço 99
4.8.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) 100

4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

4.9.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço 105
4.9.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) 106

4.10 Royalties das empresas do sector cultural e criativo

4.10.1 - Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas 109

05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.1 - Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países

5.1 - Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países 115

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países 119

5.3 Comércio internacional de CD´s, discos compactos e DVD´s, por países

5.3 Comércio internacional de CD´s, discos compactos e DVD´s, por países 123

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países 127

5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países

5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países 131
5.5.1 - Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países 131
5.5.2 - Comércio internacional de antiguidades, por países 132

06 Património Cultural

6.1 Museus

6.1.1 - Situação dos Museus, observados 137
6.1.2 - Museus, segundo os critérios de seleção por tipologia 137
6.1.3 - Museus, segundo o funcionamento, por tipologia 138
6.1.4 - Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II) 138
6.1.5 - Controlo dos visitantes nos museus, por tipologia 139
6.1.6 - Visitantes dos Museus, por tipologia 139
6.1.7 - Visitantes dos Museus, por região (NUTS II) 140
6.1.8 - Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia 141
6.1.9 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens por tipologia 142
6.1.10 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por Região (NUTS II) 142
6.1.11 - Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia 143
6.1.12 - Museus, segundo as atividades orientadas para os visitantes, por tipologia 144
6.1.13 - Serviço educativo dos Museus, por tipologia 145
6.1.14 - Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia 145
6.1.15 - Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia 146
6.1.16 - Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia 147

6.2 Património Cultural Imóvel

6.2.1 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III) 151
6.2.2 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III) 152
6.2.3 - Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III) 153
6.2.4 - Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III) 154

07 Artes Plásticas

7.1 Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

7.1.1 - Exposições, obras expostas, autores representados, por região (NUTS II) 157
7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaçosde exposições, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) 158
7.1.3 - Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, ... 160
por classificação das obras
7.1.4 - Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II) 161
7.1.5 - Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço 162
7.1.6 - Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (NUTS II) 162

08 Materiais Impressos e de Literatura

8.1 Publicações Periódicas

8.1.1 - Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II) 165
8.1.2 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II) 165

8.1.3 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação 166
8.1.4 - Número de publicações, edições, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II)..... 166
8.1.5 - Número de publicações, edições, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação 167
8.1.6 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II) 167
8.1.7 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação..... 168
8.1.8 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)..... 168
8.1.9 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação..... 169
8.1.10 - Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média 169
8.1.11 - Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média 170
8.1.12 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)..... 171
8.1.13 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação..... 172
8.1.14 - Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação 173
8.1.15 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II) 174
8.1.16 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação.... 174
8.1.17 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação..... 175
8.1.18 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares,por periodicidade..... 175
8.1.19 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II).. 176
8.1.20 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação 176
8.1.21 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II) 177
8.1.22 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação..... 177

09 Cinema

9.1 Produção Cinematográfica

9.1.1 - Produção cinematográfica em Portugal..... 183

9.2 Exibição

9.2.1 - Cinema – Recintos, écrans, lotação, sessões, espectadores e receitas, por região (NUTS II)..... 187
9.2.2 - Cinema – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas por país de origem..... 188
9.2.3 - Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)..... 189
9.2.4 - Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem..... 190

10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.1 Espetáculos ao Vivo

10.1.1- Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)..... 195
10.1.2 - Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (Nuts II)..... 196
10.1.3 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, noturnas bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (Nuts II)..... 197
10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades..... 198
10.1.5 - Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades 202
10.1.6 - Espetáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades 203

11 Radiodifusão

11.1 Radiodifusão Sonora

11.1.1 - Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)..... 209

11.2 Radiodifusão Visual

11.2.1 - Número de estações licenciadas segundo o tipio de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS II) 213

11.3 Televisão por Cabo

11.3.1 - Evolução do número de alojamentos cablados, por região (NUTS II)..... 217
11.3.2 - Evolução do número de assinantes, por região (NUTS II)..... 217
11.3.3 - Evolução do número de assinantes por Fiber To Home (FTTH), por região (NUTS II)..... 218
11.3.4 - Evolução do número de assinantes por xDSL-IP e FWA, por região (NUTS II) .. 218
11.3.5 - Evolução do número de assinantes de televisão por DTH (Direct to Home), por região (NUTS II) 219

12 Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

12.1 Administração Central

12.1.1.A - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2015 225
12.1.1.B - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2014 226

12.2 Administração Local

12.2.1 - Despesas das Câmaras municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa 229
12.2.2 - Síntese das despesas das Câmaras Municipais, por domínios das atividades culturais e criativas 230
12.2.3 - Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) 231
12.2.4 - Bibliotecas e Arquivos – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)..... 233
12.2.5 - Livros e Publicações – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)..... 234
12.2.6 - Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)..... 235
12.2.7 - Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)..... 237
12.2.8 - Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)..... 239
12.2.9 - Arquitetura – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)..... 241
12.2.10 - Publicidade – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)..... 242
12.2.11 - Artesanato – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)..... 243
12.2.12 - Atividades Interdisciplinares – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)..... 244

Anexo 1

Notas Metodológicas 247

Anexo 2

Conceitos..... 259

Anexo 3

Informação disponível e não publicada 271

Anexo 4

Instrumentos de Notação..... 275

01 Análise de Resultados

Análise de Resultados

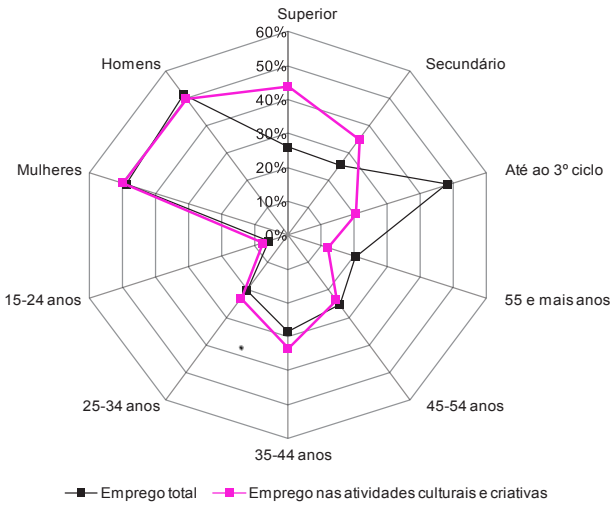
Neste capítulo procede-se a uma análise da informação estatística disponibilizada, destacando-se os principais resultados por temas e domínios da área da cultura.

Emprego nas atividades culturais e criativas

Em 2016, segundo os dados do *Inquérito ao Emprego*, a **população empregada** nas atividades culturais e criativas[1] era de 81,7 mil pessoas, significando uma diminuição de 4,1% face ao ano anterior.

Do total, metade eram *mulheres*, 56,7% tinham entre *25 e 44 anos e* 43,9% tinham como nível de escolaridade completo o ensino *Superior*. No período compreendido entre 2000 e 2016, mais do que triplicou o número de pessoas empregadas com este nível de escolaridade (10,7 mil pessoas e 35,9 mil pessoas, respetivamente).

Gráfico 1: População empregada, total e nas atividades culturais e criativas, em 2016 (%)



Por atividade económica, o *Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados* concentrava 23,6% do emprego em atividades culturais e criativas, seguido da *Edição de livros, de jornais e de outras publicações* (15,8%), *Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais* (14,2%) e das *Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias* (13,8%).

Das *profissões culturais e criativas* destacaram-se as seguintes: *Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers* (32,9%), *Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias* (18,6%), *Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares* (13,5%) e os *Artistas criativos e das artes do espetáculo* (11,1%). Os *Autores, jornalistas e linguistas* representavam 9,8%, da população empregada em profissões culturais e criativas.

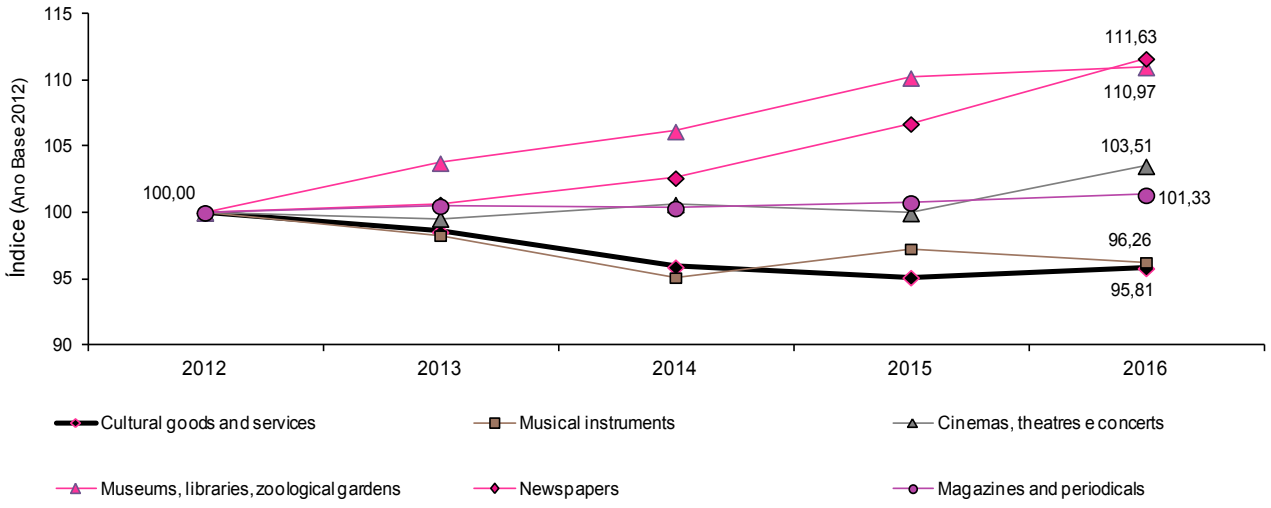
[1] As classificações das atividades culturais e criativas e de bens e serviços culturais são as definidas pelo Eurostat, no documento "Project ESSNet Culture – Final Report September 2012".

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

Em 2016, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de *bens e serviços culturais* registou uma variação de 0,7% nos preços dos *bens e serviços culturais* face ao ano anterior. Para esse aumento contribuiu em particular a evolução dos preços dos seguintes bens e serviços: "S*erviços recreativos e desportivos – Assistência"* (8,9%), "*Jornais"* (4,6%), "*Equipamento para receção, registo e reprodução de som"* (3,8%) e "*Cinema, teatro e concertos"* (3,6%).

Em sentido contrário registaram-se diminuições nos preços do "*Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem"* (-4,8%), "*Equipamento de processamento de dados"* (-4,6%), "Equipamento fotográfico e cinematográfico" (-1,9%), "*Equipamento portátil de som e imagem"* e nos "*Instrumentos musicais"* (ambos com -1,0%).

Gráfico 2: Índice de Preços no Consumidor (IPC) de Bens e Serviços Culturais (2012 = ano base)



Despesa das famílias em Lazer, recreação e cultura

Segundo os resultados do **Inquérito às Despesas das Famílias** 2015/2016, a despesa total anual média efetuada por agregado foi de 20 363 euros, dos quais 845 euros foram gastos em "*Lazer, recreação e cultura*". Estes resultados traduzem uma redução de 21,2% relativamente a 2010/2011 em que a despesa em "*Lazer, recreação e cultura"* foi de 1 073 euros, que correspondia a 5,3% do total.

O nível médio de despesa em "*Lazer, recreação e cultura"* foi superior à média global nas famílias cuja fonte principal de rendimento eram os *rendimentos de propriedade e capital* (1 749 euros) e os *rendimentos do trabalho* (1 080 euros no caso do *trabalho por conta de outrem* e 1 011 euros para *o trabalho por conta própria*), ficando aquém da média no caso dos agregados que viviam predominantemente de *pensões* (519 euros) e *outras transferências sociais* (437 euros).

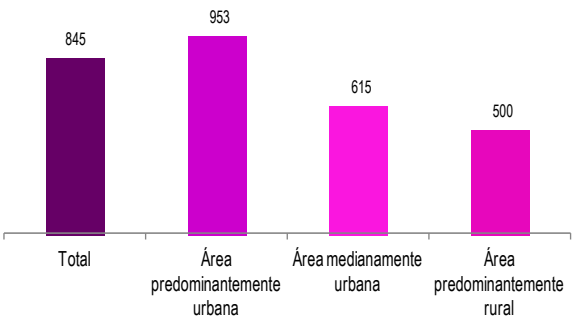
Por nível de escolaridade completo destacou-se a despesa total anual média nos agregados cujo individuo de referência tinha o nível de ensino "*superior"*, com 1 916 euros e a menor despesa total anual média em "*Lazer, recreação e cultura*" nos agregados em que o indivíduo de referência não completou "*nenhum"* nível de escolaridade (165 euros).

Por grupo de despesa destacaram-se os "*Serviços recreativos e culturais"* (267 euros), "*Outros artigos e equipamento para recreação, jardinagem e animais de estimação*" (197 euros) e os "*Jornais, livros e artigos de papelaria"* (190 euros).

De acordo com a área de urbanização, a despesa anual média por agregado em *Lazer, recreação e cultura* das "*Áreas predominantemente urbanas*" é quase o dobro do registado nas "Áreas predominantemente rurais", 953 euros e 500 euros, respetivamente.

Por regiões, a Área Metropolitana de Lisboa foi a que registou maior despesa total média por agregado em "*Lazer recreação e cultura"* com 1 138 euros, seguida do Algarve (829 euros) e do Norte (797 euros).

Gráfico 3: Despesa anual média (€) por agregado: por divisão 09 - Lazer, recreação e cultura da COICOP e grau de urbanização, Portugal



Participação cultural

De acordo com os dados obtidos do "Inquérito à Educação e Formação de Adultos" (IEFA) realizado em 2016, dos indivíduos inquiridos (dos 18 aos 69 anos) 67,2% "*assistiu nos últimos 12 meses a algum espetáculo ao vivo"*; dos quais 75,9% assistiram *até 6 vezes* e 24,1% *mais de 6 vezes*.

A proporção de indivíduos que "*assistiram a alguma sessão de cinema* nos últimos *12 meses*" foi 45,6%, dos quais 69,5% o fez *até 6 vezes* e 30,5% *mais de 6 vezes*.

Dos indivíduos inquiridos 46,4% visitaram "*locais culturais (monumentos, museus, galerias de arte),* em que 76,3% referiram que o fizeram *até 6 vezes* e 23,7% *mais de 6 vezes*.

A frequência da *leitura de jornais ou revistas, incluindo leitura na internet*, foi registada por 55,0% dos indivíduos que o fez *todos os dias ou quase todos os dias;* 25,3% fê-lo *pelo menos uma vez por semana*; 6,6% *pelo menos uma vez por mês*; 5,0% *menos de uma vez por mês* e 8,0% dos indivíduos *nunca* leu *jornais ou revistas, incluindo leitura na internet*, nos últimos 12 meses.

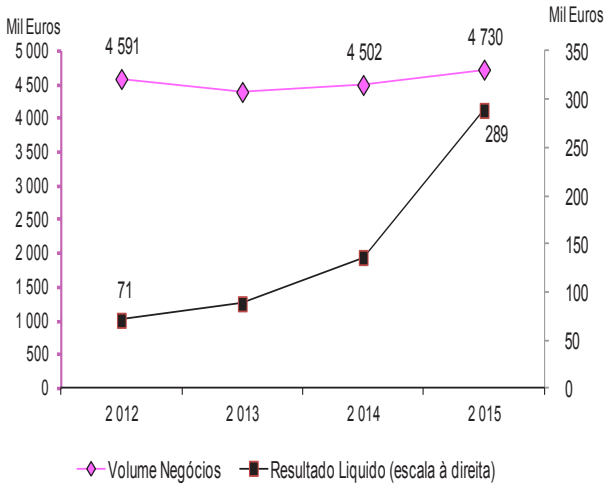
No que respeita à *leitura de algum livro como atividade de lazer,* nos últimos 12 meses, essa atividade foi referida por 38,8% dos indivíduos inquiridos, dos quais 11,4% leu *mais de 10 livros*, enquanto 69,8% leu *menos de 5 livros*.

Empresas das atividades culturais e criativas

De acordo com a informação proveniente do *Sistema de Contas Integradas das Empresas*, em 2015, o **total de empresas** com atividade principal nas áreas culturais e criativas era de 52 827, as quais totalizaram um **volume de negócios** de 4,7 mil milhões de euros e um **resultado líquido do período** de 288,8 mil euros.

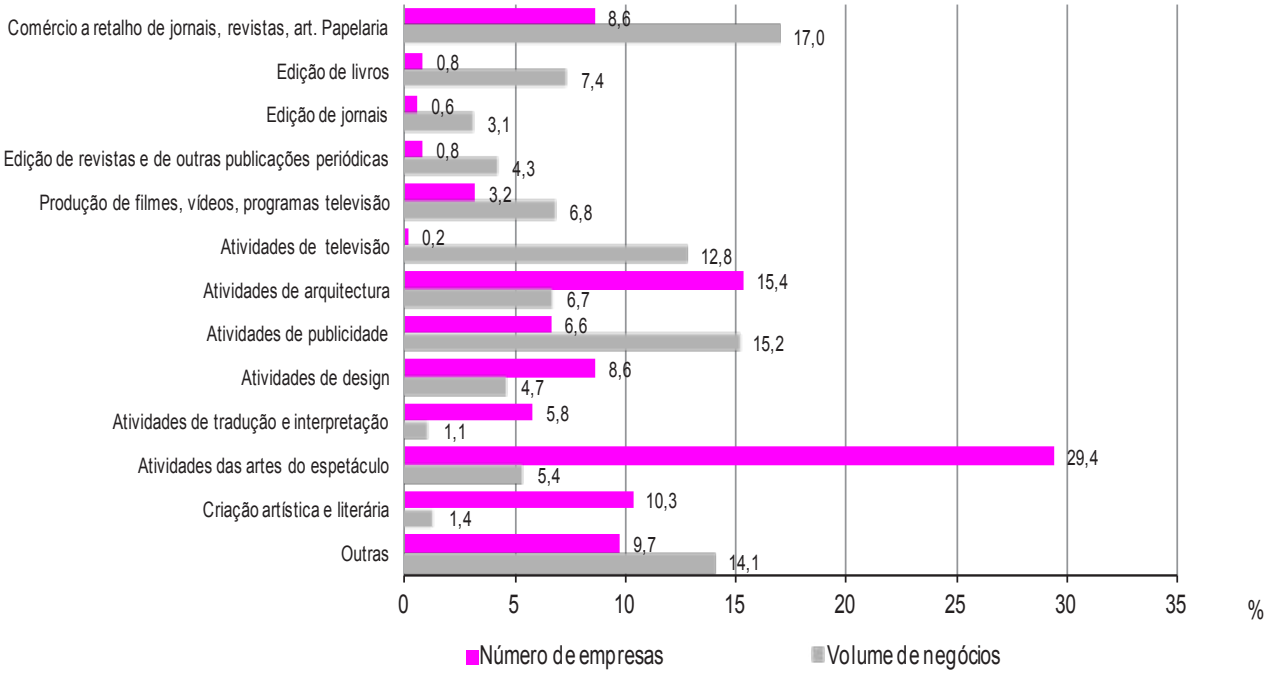
Em termos de número de empresas, e à semelhança do ano anterior, continuaram a destacar-se as classificadas nas *Atividades das artes do espetáculo* (29,4%), seguidas das A*tividades de arquitetura* (15,4%), *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados* e *Atividades de design* (ambas com 8,6%).

Gráfico 4: Volume de Negócios e Resultado Liquido, Empresas das Atividades Culturais e Criativas



No que respeita ao volume de negócios evidenciaram-se as empresas do *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria em estabelecimentos especializados* que em 2015 faturaram 17,0% do total do sector cultural e criativo, seguidas das *Agências de publicidade* (15,2%), *Atividades de televisão* (12,8%), *Edição de livros* (7,4%), *Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão* (6,8%), *Atividades de arquitetura (6,7%), Atividades das artes do espetáculo* (5,4%) *e Atividades de design* (4,7%).

Gráfico 5: Empresas e volumes de negócios das atividades culturais e criativas, em 2015 (%)

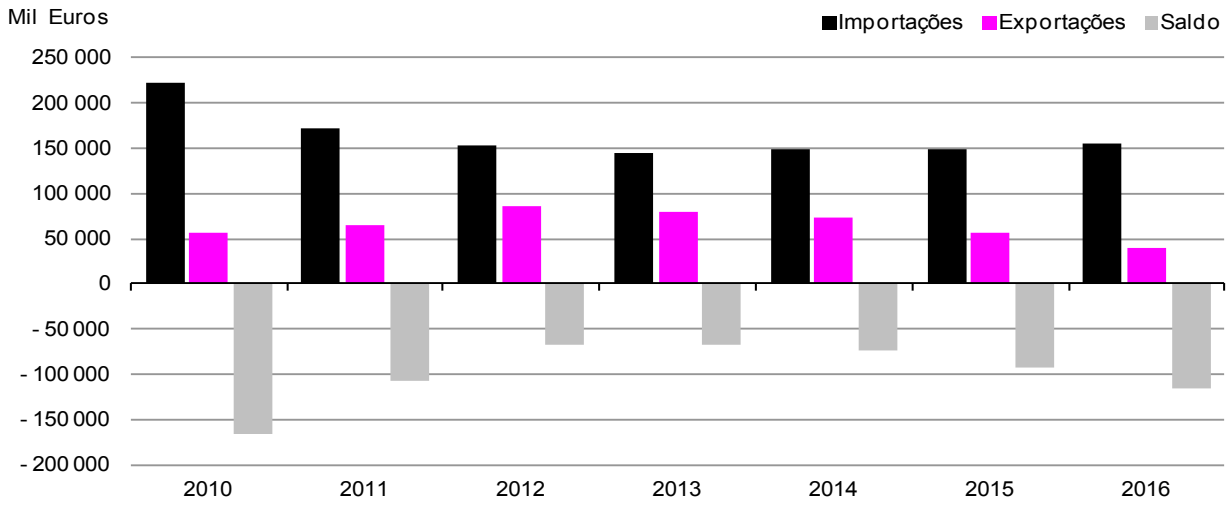


Considerando o volume médio de negócios por empresa foram as empresas das *Atividades de televisão* (7,6 milhões de euros), *Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão* (1,5 milhões de euros), e a *Projeção de filmes e de vídeos* (1,3 milhões de euros), que mais se destacaram, com valores superiores à média do sector cultural e criativo (89,5 mil euros).

Comércio Internacional de bens culturais

De acordo com os dados do *Comércio Internacional*, em 2016 registou-se um saldo negativo na balança comercial dos bens culturais, no valor de 116,4 milhões de euros, significando um agravamento do défice de 25,7% em relação ao ano anterior.

Gráfico 6: Comércio Internacional de Bens Culturais, 2010 - 2016



O valor das **exportações** de bens culturais foi de 39,5 milhões de euros, tendo-se verificado uma diminuição de 30,5% face ao ano anterior, devido principalmente ao decréscimo de 35,8% (-8 milhões de euros) nas exportações de *Livros, brochuras e impressos semelhantes*. Contudo, este tipo de bens continuou a apresentar o maior valor exportado (21,5 milhões de euros), sendo responsável por 54,3% das exportações no total dos bens culturais. Os *Objetos de arte, de coleção ou antiguidades* registaram exportações no valor de 7,5 milhões de euros, sendo as exportações de *Esculturas* responsáveis por 37,4% desse valor.

Os principais países de destino dos *Livros, brochuras e impressos semelhantes* continuaram a ser os Países Africanos de Língua Portuguesa (57,9%), a União Europeia (22,2%) e o Brasil (8,6%), que em conjunto concentraram 88,6% do valor das exportações daqueles bens.

O valor das **importações** de bens culturais atingiu os 156 milhões de euros, representando um aumento de 4,3% face a 2015. Os *Jornais e publicações periódicas* e os *Livros, brochuras e impressos semelhantes* foram responsáveis por 63,6 milhões de euros e 44 milhões de euros, respetivamente. Seguiram-se os *Instrumentos musicais, suas partes e acessórios* (18,4%), os *Objetos de arte, de coleção e antiguidades*

(5,2%), os *DVD´s* (4,8%), e os *CD´s e discos compactos* (2,6%). Os principais países de origem dos J*ornais e publicações periódicas* e dos *Livros, brochuras e impressos semelhantes* continuaram a ser da União Europeia (94,7% do total).

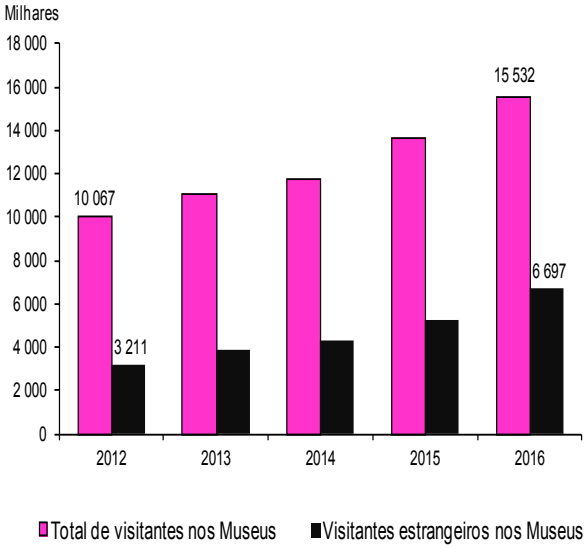
Em 2016, a taxa de cobertura das importações pelas exportações foi de 25,4%, significando um decréscimo de 12,7 pontos percentuais face ao ano anterior.

Museus

De acordo com o inquérito aos Museus, em 2016 estavam em atividade 684 museus, dos quais foram considerados para fins estatísticos **405 Museus**[2]. Estes registaram **15,5 milhões de visitantes** (mais 1,9 milhões do que no ano anterior) e dispunham **23,5 milhões de bens** no seu acervo.

Do total de visitantes, 43,1% eram estrangeiros (6,7 milhões, mais 1,5 milhões face ao ano anterior), 34,0% entrou gratuitamente e 12,5% eram visitantes inseridos em grupos escolares. Do total, mais de metade (57,5%) visitaram as exposições temporárias dos museus considerados.

Gráfico 7: Visitantes dos Museus

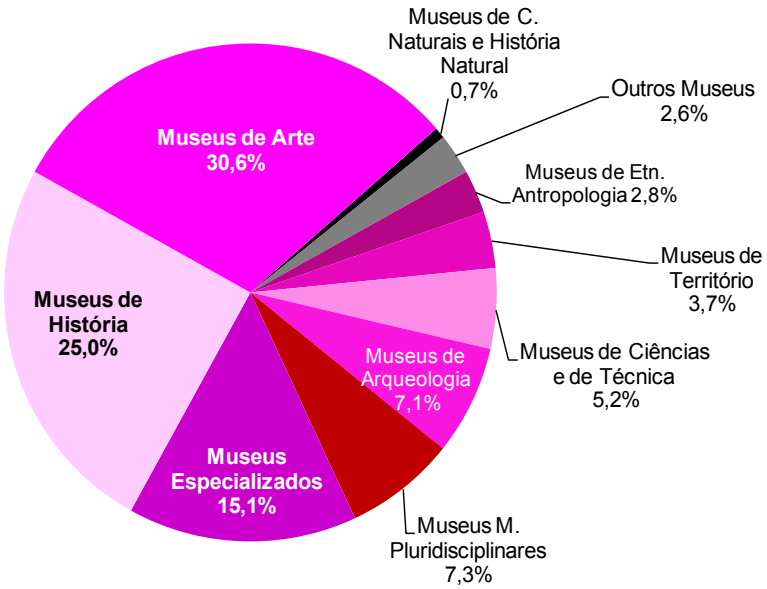


Por tipo de museu, os mais visitados foram os "*Museus de Arte" (*30,6%) seguidos dos "*Museus de História"* (25,0%) e dos "*Museus Especializados" (*15,1%). Tomando como referência o número médio anual de visitantes por museu (38,4 mil pessoas), os *Outros Museus* foram os que registaram o número médio anual mais elevado, 82,2 mil visitantes, seguidos dos "M*useus de História" (*79,1 mil), "*Museus de Arte" (*56,5 mil) e os "*Museus Especializados"* (45,9 mil). Os "*Museus de Etnografia e Antropologia" e os "Museus de Ciências Naturais e de História Natural"* registaram o menor número médio anual de visitantes, cerca de 7,8 mil e 13,9 mil, respetivamente.

[2] As entidades consideradas cumprem os cinco critérios de apuramento adotados:

Critério 1: *museus* que têm pelo menos uma sala de exposição
Critério 2: *museus* abertos ao público (permanente ou sazonal)
Critério 3: *museus* que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
Critério 4: *museus* que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
Critério 5: *museus* que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Gráfico 8: Visitantes por tipologia de museus, em 2016



Em 2016, dos 23,5 milhões de bens existentes nos *Museus,* 24,5% eram "*Bens bibliográficos e arquivísticos"* e 22,5% "*Bens arqueológicos"*. Os "*Bens artísticos e históricos"* representavam 11,7%, enquanto que 33,9% eram "*Outros bens"*, nos quais estão incluídos os bens de "*filatelia"* e de "*fotografia"*.

Do acervo registado, 36,9% dos bens pertenciam aos "*Museus de Ciências e de Técnica"*, 16,1% aos "*Museus de Território"* e 10,2% aos "*Museus de Arqueologia"*.

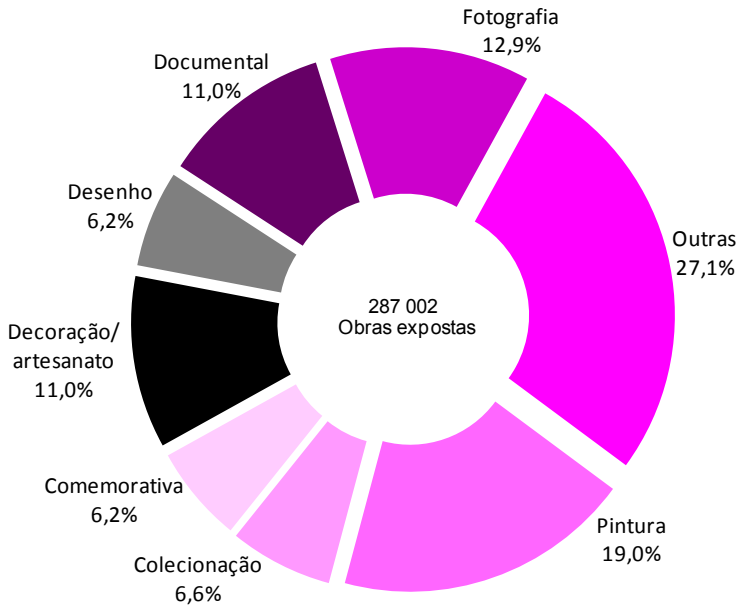
Por regiões, a Área Metropolitana de Lisboa concentrou 47,4% do total de visitantes e 74,9% dos bens, seguida do Norte com 29,4% de visitantes e 8,3% do acervo total. O número de pessoas ao serviço nos museus era de 4 295, mais 2,1% do que no ano anterior. Cerca de 88,0% inseriam-se nas categorias profissionais, "*Conservadores/técnicos superiores"* (33,7%), "*Outro pessoal técnico"* (28,5%) e "*Pessoal auxiliar e operário"* (25,8%).

O número de voluntários/as nos museus considerados foi de 535 pessoas, das quais 27,3% prestaram voluntariado nos *Museus Mistos e Pluridisciplinares* e 22,2% nos *Museus de Arte*.

Artes Plásticas

Segundo o inquérito anual às *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias,* em 2016 foram considerados **1 038 espaços,** que realizaram **7 731 exposições temporárias**, das quais cerca de 59,0% foram exposições individuais. Na região Norte continuou a realizar-se o maior número de exposições (30,4%), seguida da Área Metropolitana de Lisboa (24,7%) e da região Centro com 23,4%.
Do total de obras expostas (287 002) destacaram-se as de *Pintura* (19,0%), *Fotografia* (12,9%), *Documental* e *Decoração/artesanato* (ambas com 11,0%), e as de *Colecionação* (6,6%). As menos representativas foram as relativas a objetos de *Vitral*, *Cinematografia, Música e instrumentos musicais* e *Ourivesaria/Joalharia* os quais no seu conjunto representaram 1,2% no total.

Gráfico 9: Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipologia, em 2016



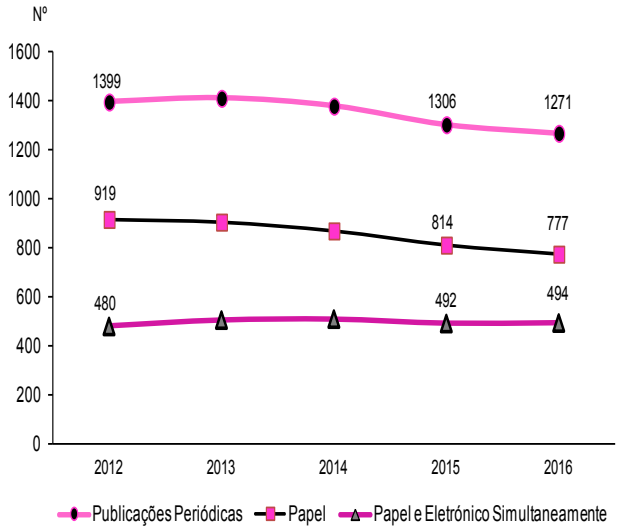
Nas galerias comerciais (3,8% dos espaços de exposições temporárias), metade das exposições realizadas eram de *Pintura* (50,6%), seguidas dos temas: *Decoração/Artesanato* (10,7%), *Fotografia* (10,6%) e *Desenho* (8,8%). Os espaços referidos localizavam-se predominantemente na Área Metropolitana de Lisboa (60,0%) e no Norte (30,8%).

Quanto à localização por tipo de espaço, 33,9% das *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias* situavam-se em *Edifício ou espaço próprio*, seguidos da localização em *Museus* (29,4%), *Bibliotecas* (13,4%) e *Instalações da Câmara Municipal* (9,1%).

Publicações Periódicas

De acordo com o inquérito às *Publicações Periódicas*, em 2016 foram apuradas **1 271 publicações periódicas,** que registaram **23 035 edições anuais**, **420,5 milhões de exemplares de tiragem total**, e **322,2 milhões de exemplares de circulação total,** dos quais foram vendidos **192,9 milhões de exemplares**. Face ao ano anterior, os materiais impressos registaram diminuições no número de publicações (2,7%), edições (3,4%), tiragem (18,2%), circulação total (21,9%), exemplares vendidos (17,6%) e exemplares oferecidos (27,5%).

Gráfico 10: Publicações periódicas segundo o suporte de difusão



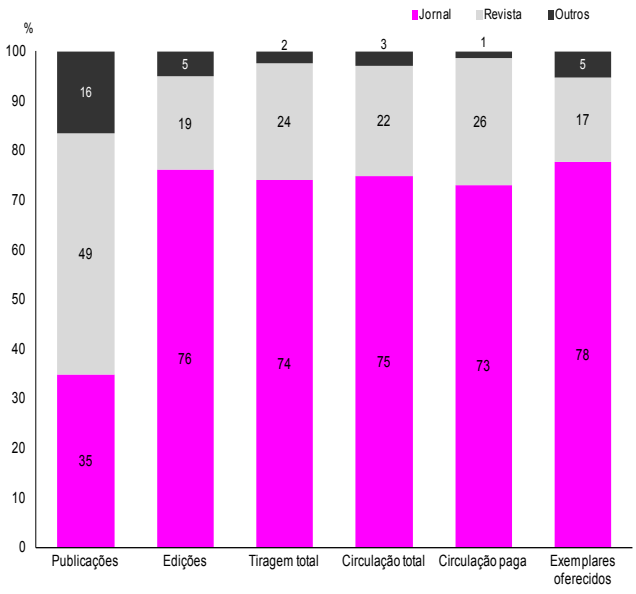
Do total das publicações periódicas consideradas, 61,1% tinham como suporte de difusão o *Papel*, enquanto 38,9% eram difundidas em suporte *Papel e eletrónico simultaneamente*. De referir que este tipo de suporte de difusão tem vindo a ganhar uma importância crescente: representavam 38% em 2015, 37% em 2014, 31% em 2011, sendo de 11% em 2007 (primeiro ano para o qual existe informação).

Relativamente ao número de títulos, os jornais representavam 34,9% do total, concentrando 76,0% do número de edições, 74,1% da tiragem total, 74,9% da circulação total e 73,0% dos exemplares vendidos. As revistas totalizavam 48,6% dos títulos, 18,9% das edições, 23,6% da tiragem total, 22,1% da circulação total e 25,5% da circulação paga.

Os restantes tipos de publicações periódicas (boletim, anuário e outro) representavam 16,5% dos títulos, 5,1% das edições e cerca de 2,3% do número total de exemplares impressos e 3,0% da circulação total.

Em 2016, os exemplares distribuídos gratuitamente corresponderam a 67% da circulação total, mais 24 pontos percentuais face ao ano anterior. Por tipo de publicação, os jornais venderam 58,4% dos exemplares em circulação, enquanto que nas revistas a circulação paga foi de 68,9%, no total dos respetivos exemplares em circulação.

Indicadores das publicações periódicas em 2016 (%)



Por regiões, a circulação paga teve maior expressão nas publicações periódicas sediadas nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores com 87,7% e 87,0% respetivamente, seguidas do Alentejo e do Norte, regiões em que cerca de 82,4% e 81,5% do total dos exemplares distribuídos foram vendidos. O Algarve e a Área Metropolitana de Lisboa foram as

regiões onde o total dos exemplares em circulação oferecidos foi mais expressivo, 59,2% e 46,8%, respetivamente.

A periodicidade de edição das publicações foi essencialmente não diária (98%), verificando-se que: 36,6% dos jornais tiveram uma periodicidade mensal; 23% periodicidade semanal; 16% periodicidade quinzenal e apenas 5,9% eram diários matutinos. A periodicidade das revistas foi essencialmente mensal (24,6%), trimestral (20,4%), bimestral (16,8%).

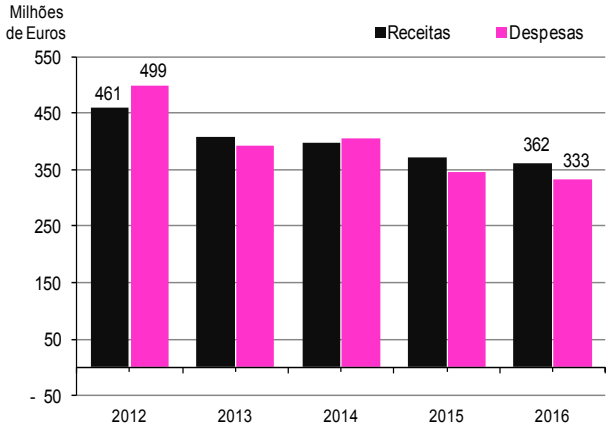
De acordo com a *classificação do tema segundo o conteúdo principal*, 44,9% das publicações periódicas foi classificada em *generalidades e reportagem*, seguindo-se as publicações com conteúdo maioritariamente em *ciências socias e educação* (13,9%) e as de *religião e teologia* (12,1%). Por tipo de publicação, 79% dos jornais classificavam-se em *generalidades e reportagem*, pertencendo 26,2% das revistas a essa categoria. Destacaram-se ainda as revistas cujo âmbito temático era maioritariamente de *ciências sociais e educação* (17%) e de *medicina e saúde, engenharia e tecnologia* (11,3%).

No que respeita ao número de *exemplares impressos*, *circulação total*, *circulação paga* e número de *exemplares oferecidos*, evidenciaram-se os títulos sediados na Área Metropolitana de Lisboa (48,4%), os quais registaram 76,4% do total da *tiragem*,74,9% da *circulação*, 66,5% da *circulação paga* e 87,4% de *exemplares oferecidos*. Na região Norte foram impressos 22,5% dos exemplares, circularam 14,9%, foram vendidos 20,3% do total e registaram 6,9% do total da circulação não paga. Os títulos sediados na região Centro (19,4%) representaram 4,7% dos exemplares impressos, 5,5% da *circulação* total e contribuíram com 6,7% e 3,7% para o total dos *exemplares vendidos* e *oferecidos*, respetivamente.

Das receitas totais obtidas pelas publicações periódicas (362,2 milhões de euros) cerca de 57,6% provieram de exemplares vendidos e 34,4% da publicidade. Por tipo de publicação, os jornais foram responsáveis por 54,9% e as revistas por 43,9% das receitas totais.

Em relação ao ano anterior, as receitas totais registaram um decréscimo de 2,5%, resultante da diminuição das receitas dos exemplares vendidos (-2,5%) e de publicidade (-10,3%).

Gráfico 12: Receitas e Despesas das Publicações Periódicas

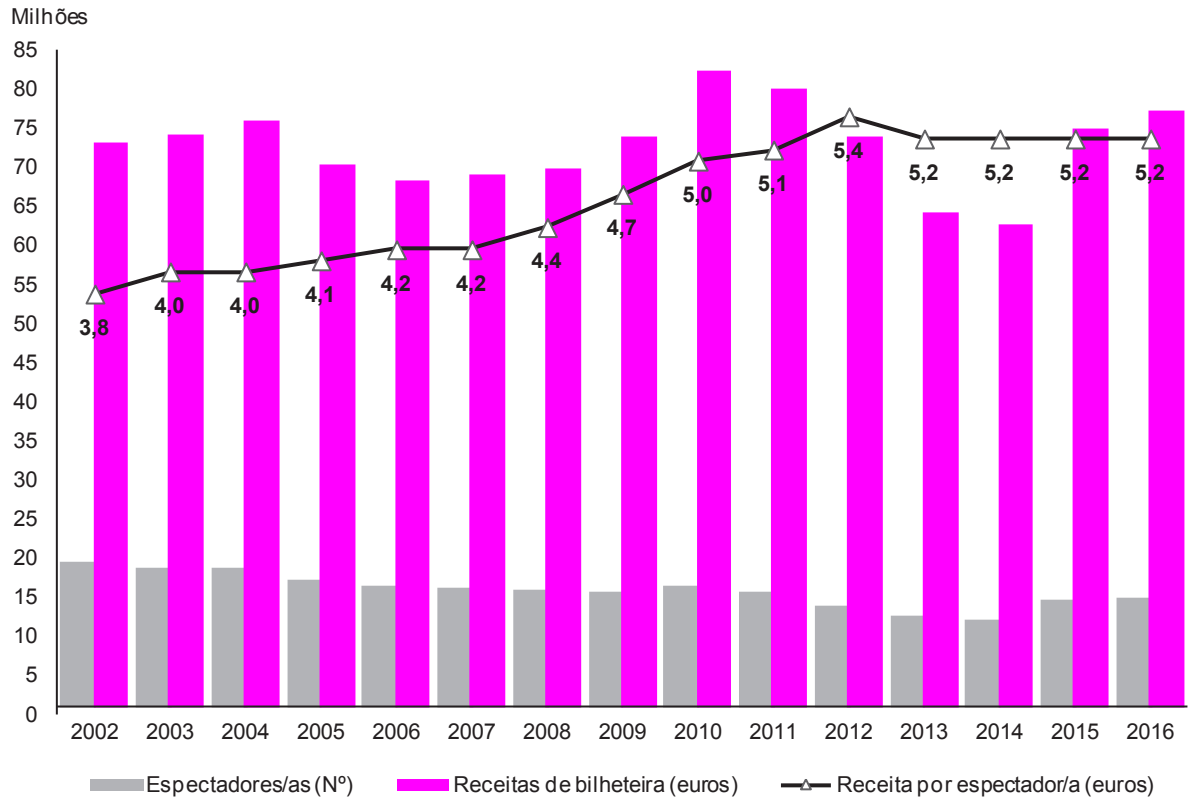


Cinema

Em 2016, o número de recintos de cinema que enviaram informação ao *ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual* (de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras)[3] foi de 167, correspondendo a 557 écrans e 104 729 lugares.

Nos recintos referidos foram exibidos **1 168 filmes** (dos quais 398 em estreia), tendo-se realizado **650 538 sessões de cinema**, com um total de **14,9 milhões de espectadores/as,** dando origem a **77,2 milhões de euros de receitas de bilheteira**. Face ao ano anterior, realizaram-se mais 28,8 mil sessões (4,6%) verificando-se acréscimos nos/as espectadores/as (2,5%) e nas receitas de bilheteira (3,0%).

Gráfico 13: Espectadores/as, receitas de bilheteira e receita por espectador/a



Em 2016 verificou-se um aumento de 2,5% no número de espectadores/as, relativamente a 2015, ano em foi interrompida a série de decréscimos que se verificavam desde 2010. Refira-se que na série em análise o maior número de espectadores foi registado em 2002, com 19,5 milhões de espectadores/as.

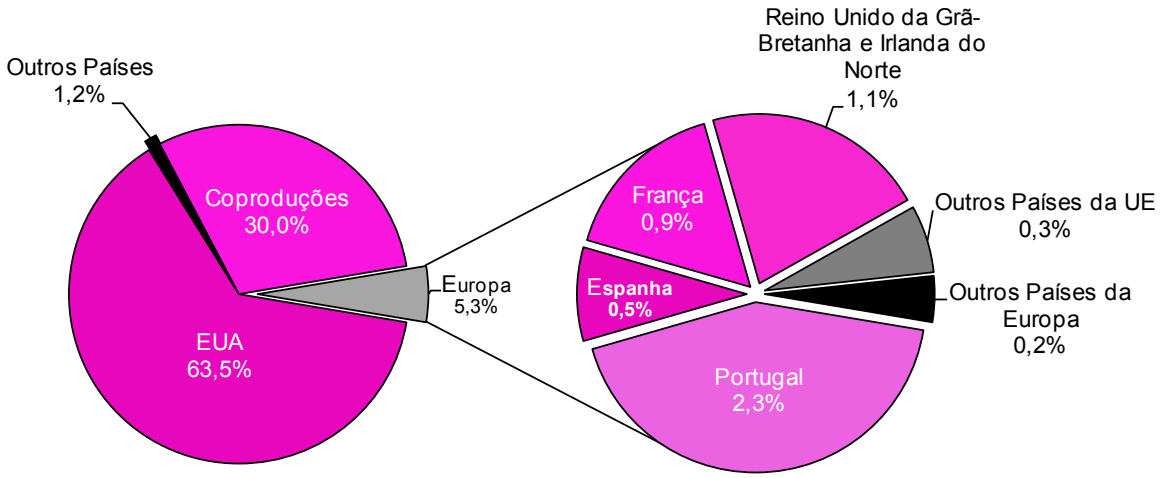
Os 77,2 milhões de euros de receitas de bilheteira faturadas em 2016 representaram um acréscimo de 3,0% relativamente a 2015, ano em que se inverteu a tendência decrescente iniciada em 2011.

3 Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de junho.

registou 27,4% do total de sessões, 30,2% de espectadores/as e 29,3% das receitas, seguida pela região do Centro com 17,3% das sessões e cerca de 14,2% de espectadores/as e 13,8% das receitas de bilheteira.

Do total de filmes exibidos, 21,7% eram filmes norte-americanos, concentrando 60,8% das sessões, 63,5% dos espectadores/as e 64,0% do total das receitas de bilheteira. As coproduções corresponderam a 31,3% dos filmes exibidos, 29,6% das sessões e a cerca de 30,0% de espectadores/as e das receitas de bilheteira. Aos 455 filmes europeus (39,0% do total) corresponderam a 7,8% das sessões, 5,3% do total de espectadores/as, e 5,1% das receitas de bilheteira.

Gráfico 14: Espectadores/as de cinema segundo a origem dos filmes em 2016 (%)



Por trimestres, foi no terceiro que se realizou o maior número de sessões (28,4%), tendo registado o maior número de espectadores/as (28,4%) e de receitas de bilheteira (28,2%).

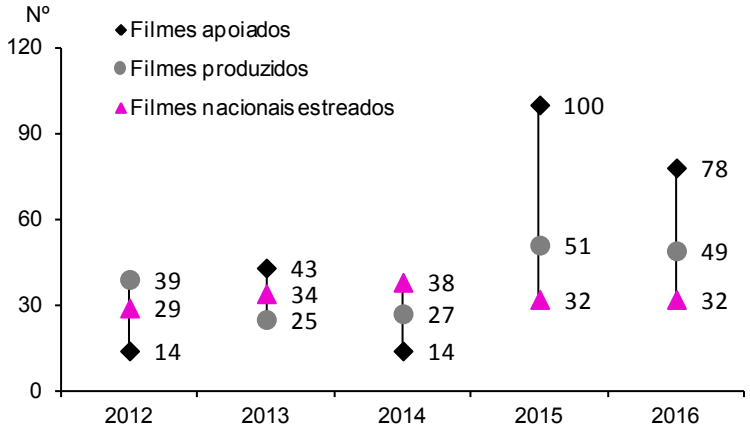
Em 2016, o número de filmes portugueses que foram exibidos ascendeu a 182 (15,6% do total, face a 13,5% em 2015), correspondendo a 2,9% das sessões (11% em 2015), as quais registaram 2,3% de espectadores/as (5% em 2015) e 2,1% de receitas de bilheteira (4% em 2015).

Quadro 1: Filmes nacionais exibidos, sessões, espectadores/as e receitas

	Unidade	2016	2015	2014	2013	2012
Fimes Exibidos	(Nº)	182	160	385	122	111
Sessões	(Nº)	18 843	27 325	65 500	13 068	24 639
Espectadores/as	(Nº)	339 728	884 284	559 049	361 207	680 136
Receitas	(Euros)	1 608 372	4 398 210	2 763 714	1 799 752	3 363 063

Relativamente à produção cinematográfica em Portugal registou-se um decréscimo no número de filmes apoiados, 78 no ano em análise (menos 22,0% do que em 2015), repartindo-se por 45 filmes de ficção, 31 documentários e 2 filmes de animação. Os filmes produzidos em 2016 foram 49 (menos 3,9% face ao ano anterior) e repartiram-se por 27 filmes de ficção, 13 documentários e 9 filmes de animação.

Gráfico 15: Produção cinematográfica nacional



Distribuição videográfica

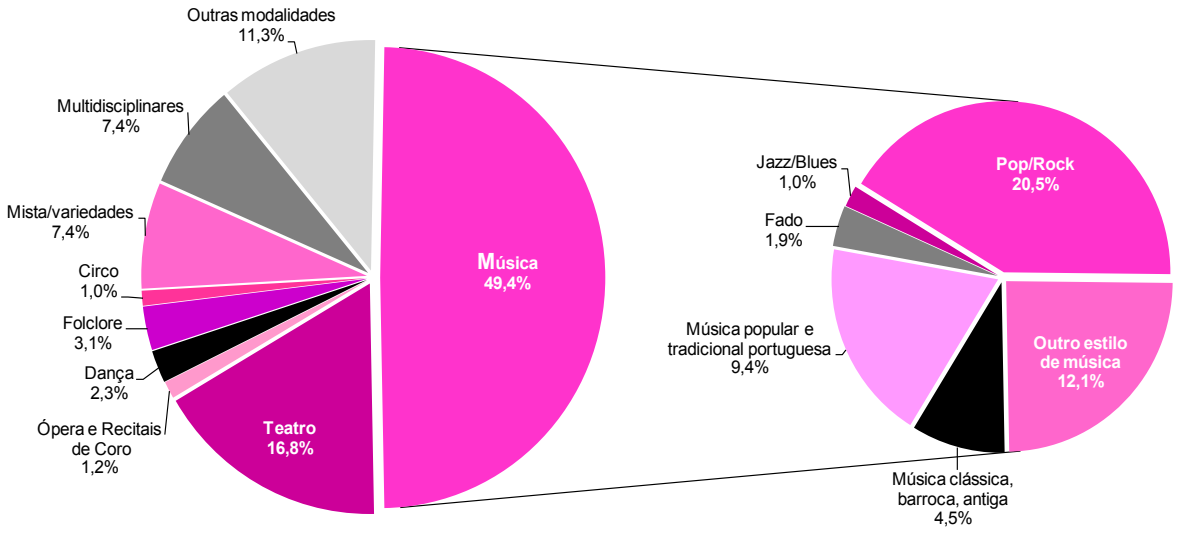
Em 2016, segundo os dados da *Inspeção-Geral das Atividades Culturais* (IGAC), o número de **videogramas** classificados com *selo de autenticação*, emitidos por aquela entidade foi de 1 199, menos 20,3% do que no ano anterior, continuando a tendência decrescente registada desde 2005, ano em que foram emitidos 5 841 videogramas.

Quanto ao número de **videojogos** classificados pela IGAC, em 2016 emitiu 713 selos de autenticação, representando um acréscimo de 1,7%, correspondendo a mais 12 videojogos autenticados relativamente ao ano anterior.

Espetáculos ao Vivo

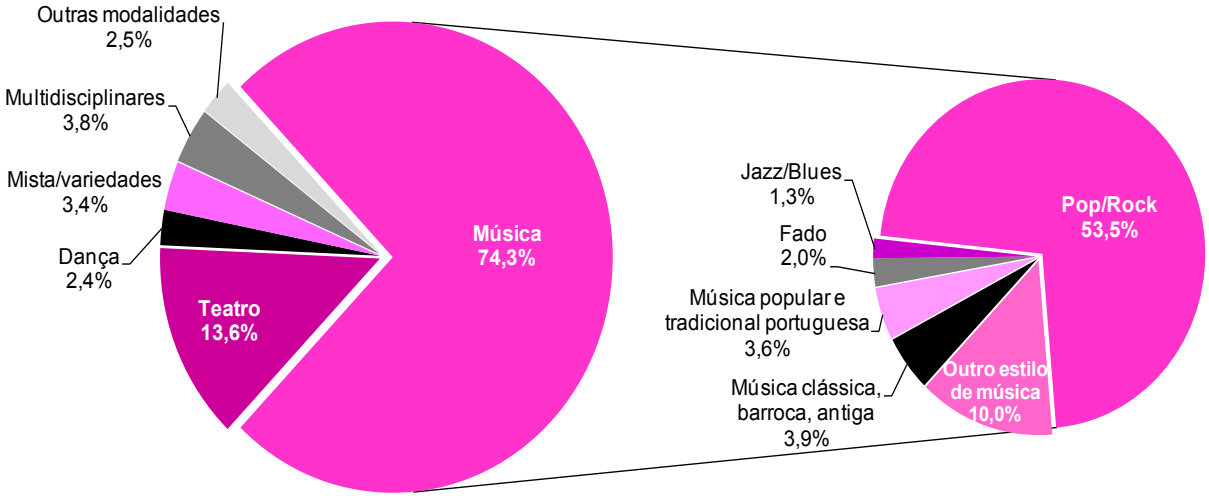
Relativamente aos *Espetáculos ao Vivo,* em 2016 realizaram-se **32 182 sessões** com um total de **14,8 milhões de espectadores/as,** dos/as quais **4,9 milhões** pagaram bilhete, gerando **receitas** no valor de **85 milhões de euros**. Face ao ano anterior, os valores registados significaram acréscimos nas sessões promovidas (13,1%), bilhetes vendidos (26,2%), receitas (42,6%), e no número de espectadores/as (18,8%). O preço médio por bilhete registou um aumento de 13,1%, passando de 15,4 euros em 2015, para 17,4 euros em 2016.

Gráfico 16: Espectadores/as de espetáculos ao vivo por modalidade, em 2016



De todas as modalidades de espetáculos, o *teatro* continuou a apresentar maior número de sessões (39,7% do total). Contudo, foram as modalidades de *música* que registaram mais espectadores/as (7,3 milhões) e receitas de bilheteira (63,2 milhões de euros), a que correspondeu um preço médio por bilhete de 23,1 euros. Das modalidades de música continuaram a destacar-se os *concertos de música rock/pop*, a que assistiram 3 milhões de espectadores/as, gerando receitas de bilheteira no valor de 45,5 milhões de euros (mais 42,6 % face ao ano anterior). Esta continua a ser a modalidade com maior expressão (53,5%) no total das receitas do conjunto das modalidades de espetáculo consideradas.

Gráfico 17: Receitas de Espetáculos ao vivo por modalidade, 2016



Em termos de preço médio do bilhete de ingresso por modalidade, os *concertos de música rock/pop* registaram o preço médio mais elevado (31,1 euros), seguindo-se a *ópera* (24,4 euros), *mista/variedades* (17,4 euros) e *multidisciplinares* (13,9 euros). As modalidades que praticaram o preço médio mais baixo foram o *folclore* (2,6 euros), *circo* (5,5 euros) e os *recitais de coros* (6,8 euros).

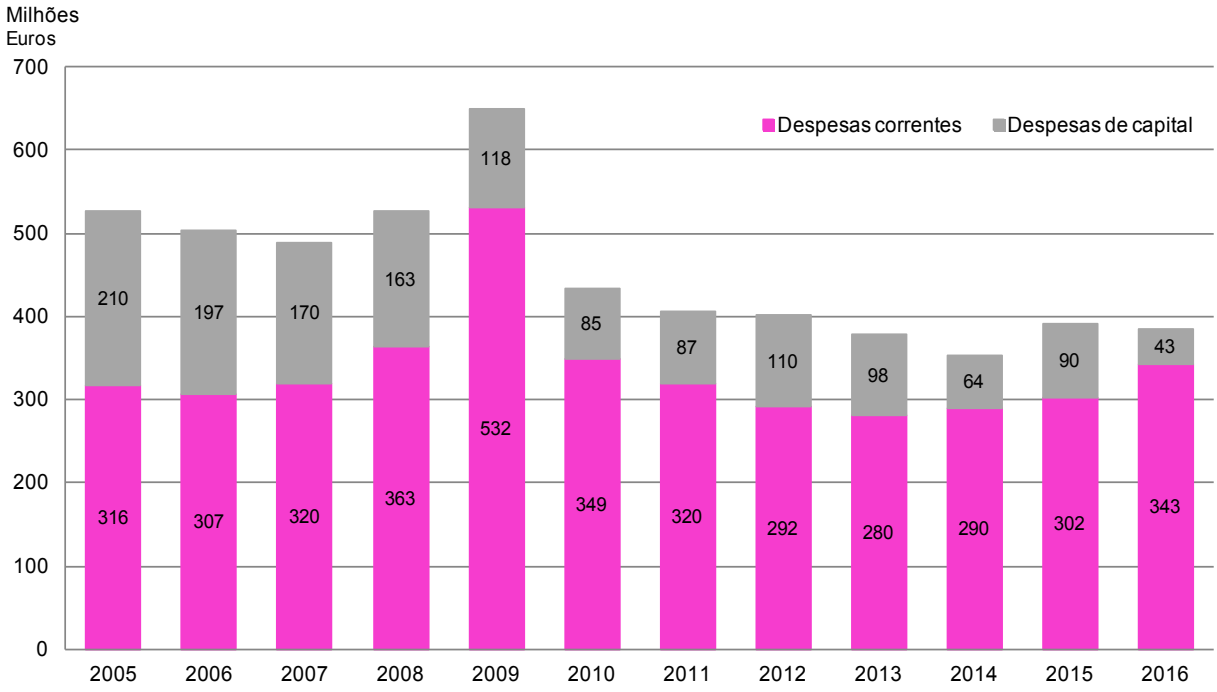
Os espetáculos ao vivo realizaram-se maioritariamente no período noturno (61,4% das sessões tiveram início após as 18 horas). Nestas sessões participaram 72,0% do total de espectadores/as e foram geradas 68,8% do total das receitas de bilheteira.

Por região, destacaram-se a Área Metropolitana de Lisboa e o Norte, que concentraram 66,1% e 24,0% das receitas totais e 28,7% e 43,6% de espectadores/as, respetivamente. Relativamente aos preços médios do bilhete das modalidades de espetáculos, evidenciaram-se a Área Metropolitana de Lisboa (23,3 euros), o Alentejo (18,6 euros) e o Norte (13,3 euros) com os preços médios mais elevados. O preço médio do bilhete mais baixo registou-se na região Centro (6,0 euros).

Financiamento público das atividades culturais e criativas

De acordo com os resultados do inquérito realizado pelo INE, em 2016 as despesas das **Câmaras Municipais** com **atividades culturais e criativas** ascenderam a **385,7 milhões de euros**, menos 6,6 milhões de euros do que no ano anterior.

Gráfico 18: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas, por tipo de despesas



A diminuição de 1,7% das *despesas em atividades culturais e criativas* deveu-se ao decréscimo de 52,2% nas *despesas de capital* (-46,9 milhões de euros) já que as *despesas correntes* aumentaram 13,3%.

O decréscimo das despesas de capital resultou do menor financiamento nos domínios: A*rtes do espetáculo* (-74,8%), *Património cultural* (-59,9%) e *Bibliotecas e arquivos* (-50,4%).

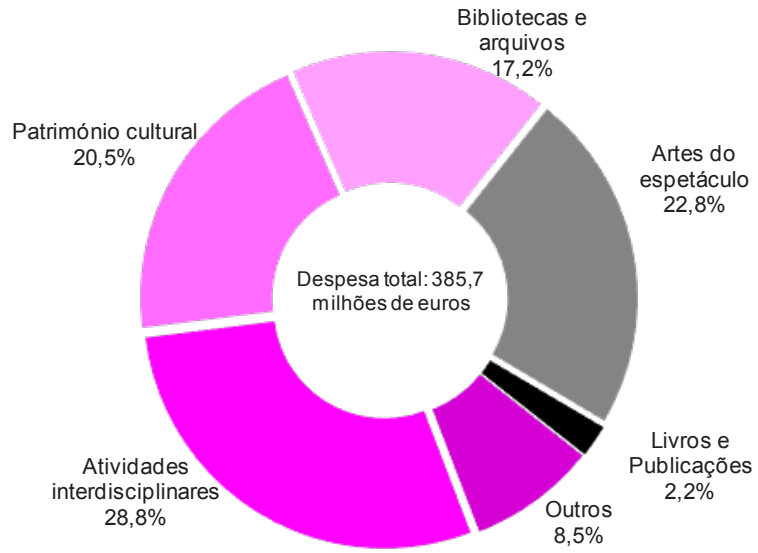
As despesas correntes aumentaram em resultado dos acréscimos verificados nos domínios da: *Arquitetura* (50,5%), *Artes do espetáculo* (21,1%), *Publicidade* (19,6 %) e *Atividades Interdisciplinares* (17,2%).

Do total das *despesas em atividades culturais e criativas* realizadas em 2016 pelas Câmaras Municipais, 88.9% foram *despesas correntes* e 11.1% *despesas de capital*. No ano anterior, essa repartição tinha sido 77% e 23%, respetivamente.

Para o aumento das *despesas em atividades culturais e criativas* contribuíram os acréscimos registados nas autarquias da Região Autónoma dos Açores e da Região Autónoma da Madeira (ambas com aumentos de 12,3%), seguida da Área Metropolitana de Lisboa (11,9%) e Algarve (11,3%). Pelo contrário verificou-se diminuição nas autarquias da região Centro (13,2%), Alentejo (5,0%) e Norte (4,0%).

Por domínios, destacaram-se as despesas em *Atividades interdisciplinares* (28,8%), *Artes do espetáculo* (22,8%), *Património cultural* (20,5%) e as B*ibliotecas e arquivos* (17,2%). Os domínios com menor expressão na estrutura das despesas foram: *Artesanato, Arquitetura*, *Publicidade*, *Audiovisual e multimédia, Livros e publicações* e as *Artes visuais*, que representaram em conjunto, cerca de 10,7% do total das despesas em atividades culturais e criativas.

Gráfico 19: Despesas das Câmaras Municipais, por domínios, em 2016



Considerando as despesas por domínios e subdomínios evidenciaram-se as afetas às *Atividades interdisciplinares* com 111,2 milhões de euros, das quais mais de metade (51,7%), foram destinadas ao "*apoio a entidades culturais e criativas"* e 24,0% à "a*dministração geral".*

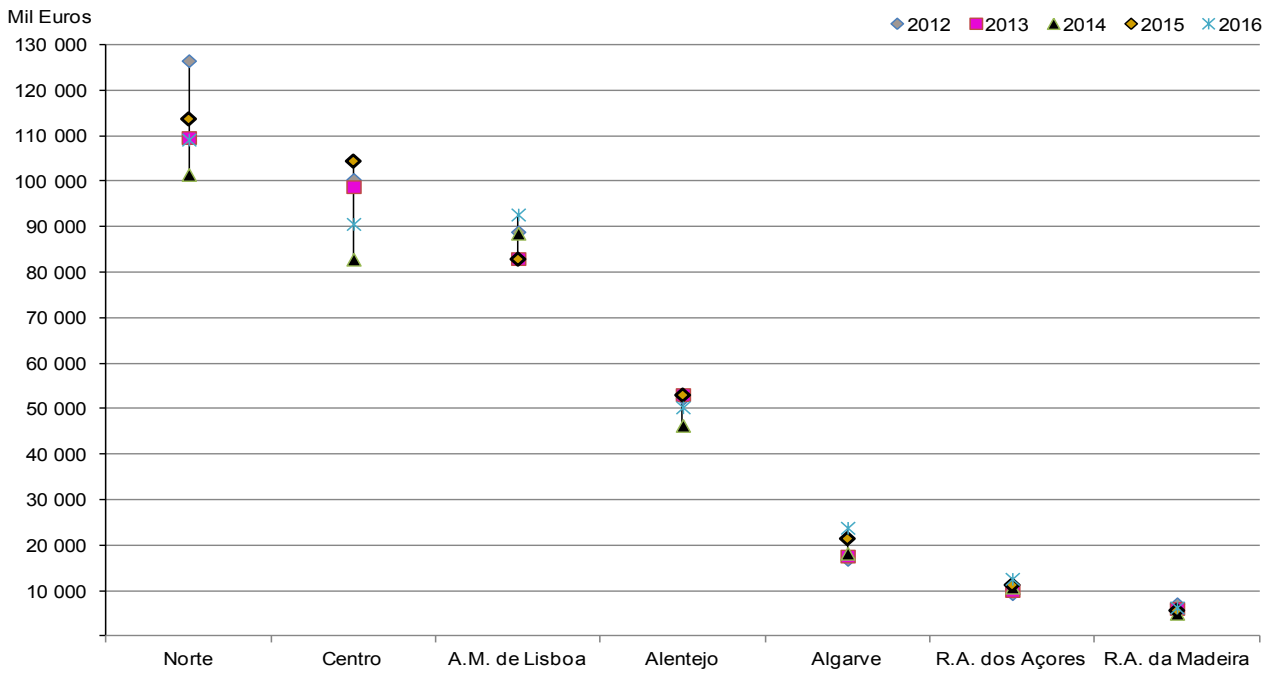
As *Artes do espetáculo* absorveram 87,9 milhões de euros (menos 6 milhões de euros face a 2015), destacando-se os espetáculos de "*música" e "teatro"* com 31,1% e 17,9% respetivamente, seguidos da "*construção e manutenção de recintos de espetáculos*" com 17,2% (face a 28,3% no ano anterior).

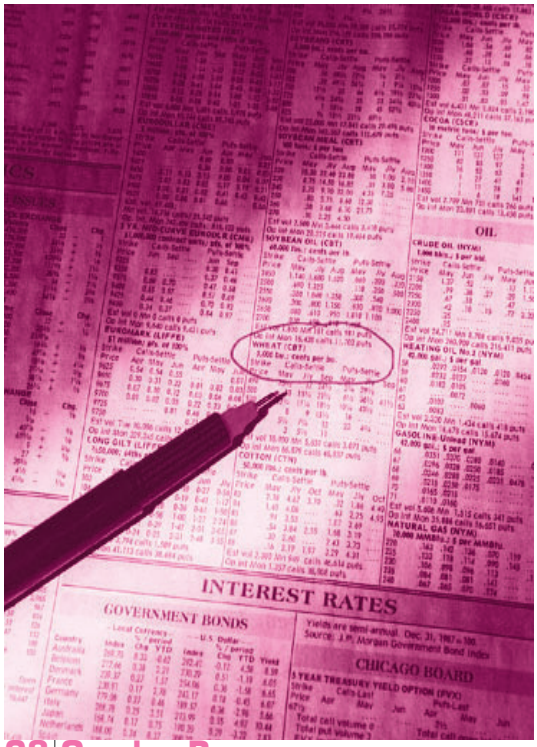
O financiamento das Câmaras Municipais ao P*atrimónio cultural* (78,9 milhões de euros, menos 17,4 milhões do que em 2015) dirigiu-se maioritariamente a despesas com "*museus" (*56,7%) e com os "*monumentos, centros históricos e sítios protegidos*" (16,5%).

Ao domínio das *Bibliotecas e arquivos* foi atribuído 66,4 milhões de euros, evidenciando-se o financiamento às "*bibliotecas"* (78,8%) e aos "*arquivos*" (25,6 %).

No conjunto das Câmaras Municipais, as despesas em *Atividades culturais e criativas* representaram 5,2% no orçamento de 2016, tendo sido as autarquias da Região Autónoma dos Açores, Alentejo e do Centro, as que destinaram maior proporção do seu orçamento às A*tividades culturais e criativas*: 7,9%, 6,7%, 5,6%, respetivamente. Essa proporção foi menor nos orçamentos do conjunto das autarquias da Região Autónoma da Madeira (4,0%), Norte, Algarve e Área Metropolitana de Lisboa, nas quais as *Atividades culturais e criativas* representaram 4,8% no orçamento do conjunto dos Municípios.

Gráfico 20: Despesa total dos municípios em atividades culturais e criativas, por região (NUTS II)





02 Quadro Resumo

2.1 Ensino cultural

2.2 Emprego nas atividades culturais e criativas

2.3 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

2.4 Propriedade intelectual

2.5 Empresas das atividades culturais e criativas

2.6 Comércio internacional de bens culturais

2.7 Participação cultural

2.8 Património cultural

2.9 Artes plásticas

2.10 Materiais impressos e de literatura

2.11 Cinema

2.12 Espetáculos ao vivo

2.13 Distribuição videográfica

2.14 Radiodifusão

2.15 Despesas das famílias em cultura

2.16 Financiamento público das atividades culturais e criativas

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2016	2015	2014	2013	2012	2000
2.1. ENSINO CULTURAL							
2.1.1. Alunos inscritos no ensino superior por áreas de estudo							
Total	Nº	**40 347**	**39 224**	**41 617**	**42 412**	**44 802**	**35 449**
Artes	N.º	**21 685**	**21 074**	**21 585**	**21 985**	**22 531**	**11 691**
Belas-artes	N.º	**3 415**	**3 467**	**3 571**	**3 745**	**3 779**	**3 134**
Artes do espetáculo (1)	N.º	**4 130**	**4 115**	**4 245**	**4 258**	**4 531**	**1 490**
Cursos, dos quais:							
- Animação cultural	N.º	95	105	125	237	310	27
- Dança	N.º	217	240	235	238	277	204
- Estudos artísticos	N.º	591	591	641	690	696	0
- Música	N.º	2 386	2 347	2 414	2 263	2 376	878
- Teatro	N.º	742	735	744	715	772	345
- Outros	N.º	99	97	86	115	100	36
Audiovisuais e produção dos média	N.º	**7 813**	**7 231**	**7 550**	**7 842**	**7 971**	**2 282**
Design	N.º	**5 614**	**5 397**	**5 445**	**5 522**	**5 738**	**4 440**
Artesanato	N.º	**248**	**323**	**314**	**337**	**360**	**345**
Outros	N.º	**465**	**541**	**460**	**281**	**152**	**0**
História e arqueologia	N.º	**4 111**	**4 101**	**4 161**	**4 156**	**4 374**	**4 815**
Informação e jornalismo	N.º	**6 572**	**6 693**	**6 819**	**6 913**	**7 328**	**7 871**
Arquitetura e urbanismo	N.º	**7 979**	**7 356**	**9 052**	**9 358**	**10 569**	**11 072**
Em percentagem do total de inscritos	%	***11,3***	***11,2***	***11,5***	***11,4***	***11,5***	***9,5***
2.1.2. Alunos diplomados no ensino superior por área de estudo							
Total	Nº	**10 032**	**9 652**	**9 900**	**10 985**	**10 079**	**4 997**
Artes	N.º	**5 378**	**4 906**	**5 155**	**5 490**	**5 050**	**2 022**
Belas-artes	N.º	**887**	**701**	**721**	**837**	**804**	**477**
Artes do espetáculo (1)		**991**	**946**	**969**	**1 138**	**1 026**	**303**
Cursos, dos quais:	N.º						
- Animação cultural	N.º	16	37	41	**95**	88	5
- Dança	N.º	57	48	48	62	56	27
- Estudos artísticos	N.º	115	88	109	134	96	0
- Música	N.º	562	532	525	581	531	183
- Teatro	N.º	198	208	215	209	242	32
- Outros	N.º	43	33	31	57	13	56
Audiovisuais e produção dos média	N.º	**1 872**	**1 757**	**1 894**	**1 866**	**1 711**	**266**
Design	N.º	**1 521**	**1 358**	**1 479**	**1 539**	**1 409**	**872**
Artesanato	N.º	**75**	**113**	**75**	**92**	**100**	**104**
Outros	N.º	**32**	**31**	**17**	**18**	**0**	**0**
História e arqueologia	N.º	**933**	**896**	**947**	**1 062**	**927**	**651**
Informação e jornalismo	N.º	**1 834**	**1 944**	**1 770**	**1 954**	**1 928**	**1 219**
Arquitetura e urbanismo	N.º	**1 887**	**1 906**	**2 028**	**2 479**	**2 174**	**1 105**
Em percentagem do total de diplomados	%	***11,4***	***10,8***	***11,2***	***11,6***	***10,7***	***9,2***

(1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluidos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

2.2. EMPREGO NAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS							
Total	1 000	**81,7**	**85,2**	**78,4**	**73,1**	**76,7**	**55,5**
Por sexo							
Homens	1 000	40,9	42,3	39,2	40,2	39,9	31,9
Mulheres	1 000	40,9	42,9	39,1	32,9	36,8	23,6
Escalão etário							
15 - 24 anos	1 000	6,3	6,6	5,9	§	4,6	7,8
25 - 34 anos	1 000	19,0	21,0	19,5	24,2	22,8	21,5
35 - 44 anos	1 000	27,3	31,6	28,2	22,1	24,2	12,6
45 - 54 anos	1 000	19,3	15,3	15,7	14,3	15,6	7,3
55 e mais anos	1 000	9,8	10,7	9,2	9,1	9,5	6,3
Nível de escolaridade completo							
Até ao 3.º ciclo	1 000	16,8	21,0	19,0	19,0	23,9	25,4
Secundário	1 000	29,1	31,6	26,7	24,8	23,5	19,5
Superior	1 000	35,9	32,6	32,7	29,4	29,2	10,7
Em percentagem do emprego total	%	***1,8***	***1,7***	***1,7***	***1,7***	***1,7***	***1,1***

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Em 2011 há quebra da série relativamente aos anos anteriores.

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2016	2015	2014	2013	2012	2000
2.3. ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR							
Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais							
Bens e serviços culturais	2012 = 100	**95,81**	**95,11**	**95,90**	**98,55**	**100,00**	x
Dos quais:							
Instrumentos musicais	2012 = 100	96,26	97,28	95,11	98,28	100,00	x
Cinema, teatro e concertos	2012 = 100	103,51	99,95	100,63	99,54	100,00	x
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	2012 = 100	110,97	110,18	106,14	103,75	100,00	x
Jornais	2012 = 100	111,63	106,71	102,62	100,63	100,00	x
Revistas e periódicos	2012 = 100	101,33	100,73	100,33	100,50	100,00	x
2.4. PROPRIEDADE INTELECTUAL							
Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas na IGAC	N.º	1 718	1 816	2 183	2 358	2 484	x
Royalties (fornecimentos e serviços externos)	1000 euros	-	861 880	790 304	735 062	735 702	424 975
Royalties (rendimentos suplementares)	1000 euros	-	98 611	91 179	113 517	85 480	x
2.5. EMPRESAS DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS							
2.5.1. Empresas com atividade económica principal							
Total	Nº	**-**	**52 827**	**50 671**	**49 691**	**50 426**	**3 429**
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	N.º	-	658	636	588	562	x
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	N.º	-	4 537	4 723	5 053	5 703	x
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	N.º	-	90	111	131	195	x
Edição de livros	N.º	-	430	423	407	442	300
Edição de jornais	N.º	-	304	304	317	329	205
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	N.º	-	426	444	448	490	409
Edição de jogos de computador	N.º	-	21	24	17	15	x
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	1 685	1 498	1 446	1 460	x
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	N.º	-	242	217	228	224	x
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	65	72	79	109	x
Projeção de filmes e de vídeos	N.º	-	73	79	91	102	x
Atividades de gravação de som e edição de música	N.º	-	351	361	381	374	0
Atividades de rádio	N.º	-	271	282	271	267	x
Atividades de televisão	N.º	-	80	81	84	121	x
Atividades de agências de notícias	N.º	-	38	40	44	75	49
Atividades de arquitectura	N.º	-	8 110	7 696	7 690	8 025	x
Agências de publicidade	N.º	-	3 500	3 463	3 541	3 618	x
Atividades de design	N.º	-	4 555	4 030	3 631	3 335	x
Atividades fotográficas	N.º	-	2 244	2 144	2 126	2 167	2 418
Atividades de tradução e Interpretação	N.º	-	3 062	2 945	2 816	2 773	x
Aluguer de videocassetes e discos	N.º	-	28	44	64	82	x
Ensino de atividades culturais	N.º	-	317	265	237	235	x
Atividades das artes do espetáculo	N.º	-	15 540	14 986	14 421	14 183	x
Atividades de apoio às artes do espetáculo	N.º	-	543	460	403	383	x
Criação artística e literária	N.º	-	5 457	5 123	4 960	4 899	x
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	N.º	-	49	52	57	84	48
Atividades das bibliotecas e arquivos	N.º	-	24	28	26	38	x
Atividades dos museus	N.º	-	61	60	67	71	x
Atividades dos sítios e monumentos históricos	N.º	-	66	80	67	65	x
Em percentagem do total das empresas *(Rv)*	%	**-**	***4,5***	***4,5***	***4,5***	***4,7***	***x***

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3, exceto os do ano de 2000, que estão segundo a CAE-Rev.2.

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2016	2015	2014	2013	2012	2000
2.5.2. Volume de negócios das empresas							
Total	1000 euros	**-**	**4 729 532**	**4 502 000**	**4 398 949**	**4 591 124**	**1 337 611**
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	144 633	138 236	114 893	126 169	x
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	804 557	734 443	707 591	715 272	x
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	6 129	7 958	10 844	13 486	x
Edição de livros	1000 euros	-	349 000	354 118	340 365	356 262	399 576
Edição de jornais	1000 euros	-	148 423	237 316	221 710	236 215	340 888
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	-	201 230	221 865	250 903	246 758	361 496
Edição de jogos de computador	1000 euros	-	1 407	731	252	824	x
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	323 839	324 421	275 152	280 946	x
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	-	13 986	11 713	12 564	13 328	x
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	99 706	90 762	94 593	103 983	x
Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	-	95 996	74 394	81 534	92 905	x
Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	-	27 270	27 228	25 472	27 422	20 738
Atividades de rádio	1000 euros	-	59 495	55 055	52 594	57 821	x
Atividades de televisão	1000 euros	-	606 069	487 563	468 297	488 290	x
Atividades de agências de notícias	1000 euros	-	37 223	36 916	36 659	45 146	35 291
Atividades de arquitetura	1000 euros	-	318 465	286 401	282 361	314 884	x
Agências de publicidade	1000 euros	-	717 465	691 407	817 162	860 756	x
Atividades de design	1000 euros	-	220 098	197 742	161 851	148 904	x
Atividades fotográficas	1000 euros	-	68 699	64 920	55 793	60 807	156 514
Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	-	53 978	49 562	46 472	43 425	x
Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	-	893	1 157	1 323	2 212	x
Ensino de atividades culturais	1000 euros	-	7 549	6 421	6 285	5 678	x
Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	-	255 656	239 105	207 436	229 282	x
Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	-	62 469	68 784	36 992	52 834	x
Criação artística e literária	1000 euros	-	65 189	57 706	51 932	47 546	x
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	-	5 874	5 652	6 785	7 347	23 108
Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	-	6 315	5 945	2 148	1 635	x
Atividades dos museus	1000 euros	-	17 738	14 742	19 760	3 273	x
Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	-	10 182	9 737	9 226	7 713	x
Em percentagem do total das empresas (Rv)	%	-	**1,4**	**1,4**	**1,4**	**1,4**	***x***

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3, exceto os do ano de 2000, que estão segundo a CAE-Rev. 2.

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2016	2015	2014	2013	2012	2000
2.6. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS CULTURAIS							
2.6.1. Exportações de bens							
Total	1000 euros	**39 535**	**56 874**	**73 995**	**78 660**	**85 005**	**41 341**
Livros, brochuras e impressos semelhantes	1000 euros	**21 466**	**33 412**	**47 058**	**48 972**	**54 901**	**27 027**
Jornais e publicações periódicas	1000 euros	**4 021**	**4 145**	**4 073**	**6 385**	**4 559**	**3 282**
CD´s e discos compactos	1000 euros	**904**	**1 059**	**1 421**	**1 918**	**2 827**	**5 661**
DVD´s	1000 euros	**1 103**	**1 125**	**1 798**	**2 541**	**3 035**	**x**
Instrumentos musicais, suas partes e acessórios	1000 euros	**4 531**	**5 536**	**4 667**	**5 782**	**3 848**	**1 341**
Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado	1000 euros	65	204	122	103	220	16
Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)	1000 euros	870	974	991	1 050	906	211
Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)	1000 euros	683	1 540	999	2 022	855	161
Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)	1000 euros	67	169	23	64	60	15
Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)	1000 euros	156	429	213	483	227	45
Caixas de música e outros instrumentos	1000 euros	52	28	15	177	15	0
Partes e acessórios para instrumentos musicais	1000 euros	2 637	2 192	2 305	1 883	1 565	890
Objetos de arte, de coleção ou antiguidades	1000 euros	**7 510**	**11 597**	**14 978**	**13 064**	**15 836**	**4 030**
Quadros, pinturas e desenhos	1000 euros	2 209	3 442	9 217	6 554	7 240	831
Gravuras	1000 euros	14	79	37	65	7	13
Esculturas	1000 euros	2 806	3 836	3 317	2 340	5 867	29
Selos	1000 euros	286	324	445	595	484	2 941
Coleções	1000 euros	669	589	0	2	95	5
Antiguidades	1000 euros	1 527	3 326	1 962	3 508	2 144	212
Em percentagem do total das exportações	%	**0,08**	**0,11**	**0,15**	**0,17**	**0,19**	**0,15**
2.6.2. Importações de bens							
Total	1000 euros	**155 943**	**149 448**	**148 084**	**145 367**	**153 318**	**213 827**
Livros, brochuras e impressos semelhantes	1000 euros	**43 970**	**41 385**	**40 205**	**40 397**	**39 271**	**64 741**
Jornais e publicações periódicas	1000 euros	**63 629**	**66 620**	**71 983**	**69 236**	**78 769**	**101 650**
CD´s e discos compactos	1000 euros	**4 115**	**4 981**	**5 557**	**7 142**	**5 748**	**24 431**
DVD´s	1000 euros	**7 419**	**5 026**	**6 360**	**6 186**	**6 758**	**x**
Instrumentos musicais, suas partes e acessórios	1000 euros	**28 714**	**26 217**	**18 026**	**17 696**	**15 922**	**15 507**
Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado	1000 euros	1 290	913	595	610	1 235	2 063
Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)	1000 euros	2 103	1 860	1 446	1 411	1 656	1 079
Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)	1000 euros	4 964	8 529	2 813	3 856	3 430	2 180
Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)	1000 euros	1 737	1 570	814	702	1 095	1 554
Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)	1000 euros	5 939	6 667	5 825	5 181	4 314	4 779
Caixas de música e outros instrumentos	1000 euros	152	120	109	85	82	266
Partes e acessórios para instrumentos musicais	1000 euros	12 529	6 558	6 423	5 851	4 111	2 814
Objetos de arte, de coleção ou antiguidades	1000 euros	**8 096**	**5 217**	**5 952**	**4 709**	**4 632**	**7 498**
Quadros, pinturas e desenhos	1000 euros	5 809	2 573	4 083	2 368	2 842	4 657
Gravuras	1000 euros	227	554	310	435	337	434
Esculturas	1000 euros	1 399	965	782	938	477	299
Selos	1000 euros	331	251	337	374	299	297
Coleções	1000 euros	289	525	392	453	501	1 610
Antiguidades	1000 euros	41	349	48	141	178	201
Em percentagem do total das importações	%	**0,25**	**0,25**	**0,25**	**0,26**	**0,27**	**0,47**

Nota: Os dados do Comércio Internacional de 2016 são provisórios e os de 2015 foram revistos (versão de 08-09-2017).

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2016	2015	2014	2013	2012	2000
2.7. PARTICIPAÇÃO CULTURAL							
Nos últimos 12 meses assistiu a algum espetáculo ao vivo (por exemplo, de teatro, concertos de música, bailado ou dança)?							
Sim	%	67,2	x	x	x	x	x
Não	%	32,8	x	x	x	x	x
Quantas vezes assistiu a espetáculos ao vivo, nos últimos 12 meses?							
Até 6 vezes	%	75,9	x	x	x	x	x
Mais de 6 vezes	%	24,1	x	x	x	x	x
Nos últimos 12 meses assistiu a alguma sessão de cinema?							
Sim	%	45,6	x	x	x	x	x
Não	%	54,4	x	x	x	x	x
Quantas vezes assistiu a sessões de cinema,nos últimos 12 meses, ?							
Até 6 vezes	%	69,5	x	x	x	x	x
Mais de 6 vezes	%	30,5	x	x	x	x	x
Nos últimos 12 meses visitou locais culturais (por exemplo, monumentos, museus, galerias de arte)?							
Sim	%	46,4	x	x	x	x	x
Não	%	53,6	x	x	x	x	x
Quantas vezes visitou locais culturais nos últimos 12 meses?							
Até 6 vezes	%	76,3	x	x	x	x	x
Mais de 6 vezes	%	23,7	x	x	x	x	x
Nos últimos 12 meses, com que frequência leu jornais ou revistas, incluindo leitura na internet?							
Todos os dias ou quase todos os dias	%	55,0	x	x	x	x	x
Pelo menos uma vez por semana	%	25,3	x	x	x	x	x
Pelo menos uma vez por mês	%	6,6	x	x	x	x	x
Menos de uma vez por mês	%	5,0	x	x	x	x	x
Nunca	%	8,0	x	x	x	x	x
Nos últimos 12 meses leu algum livro como atividade de lazer?							
Sim	%	38,8	x	x	x	x	x
Não	%	61,2	x	x	x	x	x
Leu menos de 5 livros, entre 5 e 10 livros ou mais de 10 livros ?							
Menos de 5 livros	%	69,8	x	x	x	x	x
Entre 5 - 10 livros	%	18,7	x	x	x	x	x
Mais de 10 livros	%	11,4	x	x	x	x	x

Fonte: Inquérito à Educação e Formação de Adultos 2016 (IEFA).

2.8. PATRIMÓNIO CULTURAL

2.8.1. Museus							
Número de museus	N.º	405	388	392	353	345	198
Total de visitantes	1 000	15 532	13 661	11 750	11 063	10 067	5 760
Visitantes inseridos em grupos escolares	1 000	1 936	1 714	1 525	1 602	1 541	1 100
Visitantes estrangeiros	1 000	6 697	5 247	4 289	3 864	3 211	-

Nota: Em 2012, o inquérito aos Museus foi reformulado (alteração do universo, no tipo de recolha da informação e no questionário).

2.8.2. Património cultural imóvel							
Total dos bens imóveis (protegidos)	N.º	4 716	4 451	4 413	4 308	4 103	4 032
Monumentos	N.º	3 408	3 381	3 353	3 275	3 131	-
Monumentos nacionais	N.º	820	819	816	815	799	834

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2016	2015	2014	2013	2012	2000
2.9. ARTES PLÁSTICAS							
Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias							
Número de galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias	N.º	1 038	1 037	1 058	1 050	803	479
Exposições realizadas	N.º	7 731	7 587	7 395	7 149	5 854	4 255
Obras expostas	N.º	287 002	282 062	296 529	268 065	234 563	163 425
Nota: Em 2012 existe uma quebra de série nos dados das Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias.							
2.10. MATERIAIS IMPRESSOS E DE LITERATURA							
Publicações periódicas							
Número de publicações periódicas	N.º	1 271	1 306	1 382	1 414	1 399	1 763
Das quais:							
Número de jornais	N.º	443	458	493	499	496	763
Número de revistas	N.º	618	632	661	671	662	642
Edições anuais	N.º	23 035	23 854	24 675	25 450	25 398	36 013
Tiragem total	1 000	420 471	514 115	560 217	610 110	518 033	818 216
Circulação total	1 000	322 156	412 351	449 728	494 122	395 214	550 453
Da qual:							
Número de exemplares vendidos	1 000	192 880	234 102	250 347	265 985	276 503	468 192
2.11. CINEMA							
2.11.1. Produção cinematográfica							
Filmes produzidos	N.º	49	51	27	25	39	40
Filmes nacionais estreados	N.º	32	32	38	34	29	21
Filmes apoiados	N.º	78	100	14	43	14	73
2.11.2. Exibição							
Recintos de cinema	N.º	167	165	168	158	160	226
Ecrãs em recintos de cinema	N.º	557	547	545	544	551	420
Lugares em recintos de cinema	N.º	104 729	104 462	105 058	105 364	107 822	104 378
Filmes exibidos	N.º	1 168	1 189	1 048	1 042	877	x
Dos quais:							
Filmes estreados	N.º	398	355	313	348	291	x
Total de sessões	N.º	650 538	621 770	596 884	558 161	635 051	419 695
Total de espetadores	1 000	14 924,3	14 566,1	12 090,7	12 546,7	13 810,6	17 913,8
Receitas de bilheteira	1 000 euros	77 239	75 013	62 742	65 495	73 955	60 251
2.12. DISTRIBUIÇÃO VIDEOGRÁFICA							
Número de videogramas classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	1 199	1 504	1 845	1 826	2 393	4 003
Número de videojogos classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	713	701	1 305	2 848	3 047	2 065
2.13. ESPETÁCULOS AO VIVO							
Total de sessões	N.º	32 182	28 466	29 666	29 385	27 566	9 016
Total de espetadores	1 000	14 833	12 487	10 730	8 881	8 731	2 909
Total de bilhetes vendidos	1 000	4 878	3 866	4 303	3 785	3 450	1 756
Receitas de bilheteira	1 000 euros	84 988	59 596	70 470	60 011	65 579	15 407
2.14. RADIODIFUSÃO							
Número de alojamentos cablados (1)	1 000	4 261	4 221	4 162	4 139	4 082	2 601
Televisão por Cabo							
Número de assinantes	1 000	1 347	1 347	1 367	1 401	1 456	925
Televisão por DHT (direct to home)							
Número de assinantes	1 000	591	610	601	612	660	132
Televisão por FTTH, xDSL-IP e FWA							
Número de assinantes	1 000	1 735	1 560	1 383	1 159	1 006	x

(1) Um alojamento pode ter várias cablagens, devido à oferta por mais do que um operador.

2 - Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

2.15. DESPESAS DAS FAMÍLIAS EM CULTURA

Despesa média por agregado em:							
Lazer, recreação e cultura (divisão 09 da COICOP) - Total	Euros	**845**	**x**	**x**	**x**	**x**	***663***
Por sexo (do indivíduo de referência do agregado)							
Homens	Euros	913	x	x	x	x	724
Mulheres	Euros	749	x	x	x	x	487
Escalão etário (do indivíduo de referência do agregado)							
Até 29 anos	Euros	868	x	x	x	x	772
30-44 anos	Euros	1 041	x	x	x	x	934
45-64 anos	Euros	994	x	x	x	x	847
65 e mais anos	Euros	505	x	x	x	x	275
Grau de urbanização							
Área predominantemente urbana	Euros	953	x	x	x	x	x
Área mediamente urbana	Euros	615	x	x	x	x	x
Área predominantemente rural	Euros	500	x	x	x	x	x
Em percentagem da despesa total média por agregado	%	**4,2**	**x**	**x**	**x**	**x**	**4,8**

Nota: Os dados são provenientes do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2015-2016 e do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF) 2000.

2.16. FINANCIAMENTO PÚBLICO DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

Administração local - Câmaras municipais							
Despesas totais em atividades culturais e criativas:	10^6 euros	**385,7**	**392,2**	**353,4**	**378,4**	**401,5**	**339,9**
Das quais:							
Despesas correntes	10^6 euros	342,8	302,4	289,7	280,4	291,6	204,7
Despesas de capital	10^6 euros	42,9	89,8	63,6	98,0	109,9	135,2

Nota: Em 2013 existe uma quebra de série. O questionário foi alterado e a recolha da informação passou a ser feita por via eletrónica.

03 Emprego, Índice de Preços no Consumidor e Despesa total anual média por agregado

3.1 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3)

3.2 - Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

3.3 - Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e sexo do indivíduo de referência, Portugal

3.1.1 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3)

Unidade: 1000

Atividade económica (CAE-Rev.3)	2016	2015	2014	2013
Total	**81,7**	**85,2**	**78,4**	**73,1**
Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados	19,3	20,1	19,1	17,3
Edição de livros, de jornais e de outras publicações	12,9	9,0	10,9	11,3
Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	**6,9**	**8,4**	**8,5**	**8,6**
Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão	6,6	7,9	8,0	8,2
Atividades de gravação de som e edição de música	§	§	§	§
Atividades de rádio e de televisão	**7,5**	**6,7**	**6,2**	**6,2**
Atividades de rádio	§	§	§	§
Atividades de televisão	6,2	§	4,7	§
Atividades de design	**7,4**	**7,4**	**5,7**	**§**
Atividades fotográficas	**§**	**5,3**	**4,5**	**§**
Atividades de tradução e interpretação	**§**	**§**	**§**	**§**
Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	**11,3**	**13,9**	**9,7**	**10,7**
Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais	**11,6**	**12,4**	**12,1**	**8,8**

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.1.2 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II)

Unidade: 1000

Região (NUTS II)	2016		2015		2014		2013	
	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)
Portugal	**4 605,2**	**81,7**	**4 548,7**	**85,2**	**4 499,5**	**78,4**	**4 429,4**	**73,1**
Continente	**4 383,5**	**81,6**	**4 329,5**	**81,6**	**4 286,2**	**74,7**	**4 221,4**	**70,1**
Norte	1 594,2	19,2	1 573,3	23,3	1 562,2	20,0	1 543,9	17,9
Centro	1 051,0	10,1	1 054,3	12,0	1 045,8	11,5	1 059,2	11,7
Área Metropolitana de Lisboa	1 233,3	43,9	1 205,0	40,6	1 177,0	35,6	1 132,9	34,8
Alentejo	301,6	§	303,0	§	306,8	4,6	298,5	§
Algarve	203,4	§	193,9	§	194,4	§	186,9	§
Região Autónoma dos Açores	**107,3**	**§**	**106,7**	**§**	**101,8**	**§**	**99,2**	**§**
Região Autónoma da Madeira	**114,4**	**§**	**112,4**	**§**	**111,7**	**§**	**108,8**	**§**

(1) Os dados incluem as seguintes divisões e grupos da Classificação das Atividades Económicas (CAE-Rev.3): 476, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 90 e 91.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Devido aos arrendamentos, os totais podem não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.1.3 - Emprego nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade

Unidade: 1000

Caracteristicas	2016		2015		2014		2013	
	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)	Total	Sector cultural e criativo (1)
Total	**4 605,2**	**81,7**	**4 548,7**	**85,2**	**4 499,5**	**78,4**	**4 429,4**	**73,1**
Por sexo								
Homens	2 361,4	40,9	2 334,3	42,3	2 319,5	39,2	2 288,4	40,2
Mulheres	2 243,8	40,9	2 214,4	42,9	2 180,0	39,1	2 141,0	32,9
Escalão etário								
15-24 anos	262,4	6,3	251,5	6,6	246,5	5,9	241,1	§
25-34 anos	923,1	19,0	942,0	21,0	945,1	19,5	941,7	24,2
35-44 anos	1 308,1	27,3	1 295,9	31,6	1 284,1	28,2	1 240,3	22,1
45 54 anos	1 169,3	19,3	1 146,7	15,3	1 138,4	15,7	1 110,4	14,3
55 e mais anos	942,3	9,8	912,6	10,7	885,4	9,2	895,9	9,1
Nível de escolaridade completo								
Até ao 3º ciclo	2 227,4	16,8	2 282,2	21,0	2 342,5	19,0	2 474,2	19,0
Secundário e pós-secundário	1 182,1	29,1	1 133,2	31,6	1 080,8	26,7	1 010,0	24,8
Superior	1 195,8	35,9	1 133,3	32,6	1 076,3	32,7	945,1	29,4

(1) Os dados incluem as seguintes divisões e grupos da Classificação das Atividades Económicas (CAE-Rev.3): 476, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 90 e 91.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.1.4 - Número de empregados por profissões culturais e criativas

Unidade: 1000

Profissões [1]	2016	2015	2014	2013
Total	**112,7**	**115,2**	**113,2**	**106,2**
Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers	37,1	37,4	37,0	30,4
Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares	§	4,7	§	§
Autores, jornalistas e linguistas	11,0	9,3	8,5	7,8
Artistas criativos e das artes do espectáculo	12,5	14,8	12,3	16,6
Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias	21,0	22,3	23,4	23,8
Técnicos das telecomunicações e da radiodifusão	12,8	12,3	12,2	11,1
Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares	15,2	14,5	15,7	13,8

(1) As profissões incluídas correspondem aos seguintes códigos da Classificação Portuguesa das Profissões, 2010 (CPP/2010): 216, 262, 264, 265, 343, 352 e 731.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado.

Nota: Valores calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.2.1 - Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

(2012 = 100)

Produtos - COICOP 2010	2016	2015	2014	2013	2012
Bens e serviços culturais	**95,81**	**95,11**	**95,90**	**98,55**	**100,00**
Equipamento para receção, registo e reprodução de som	99,38	95,72	94,18	96,90	100,00
Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem	78,00	81,90	83,40	91,93	100,00
Equipamento portátil de som e imagem	85,80	86,66	92,42	97,89	100,00
Equipamento fotográfico e cinematográfico	74,84	76,26	80,30	88,05	100,00
Equipamento de processamento de dados	70,38	73,77	81,45	93,00	100,00
Meios ou suportes de gravação pré-gravados	90,82	89,58	93,22	97,76	100,00
Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	99,94	99,21	99,31	100,11	100,00
Instrumentos musicais	96,26	97,28	95,11	98,28	100,00
Serviços recreativos e desportivos - Assistência	108,67	99,82	96,39	97,26	100,00
Cinema, teatro e concertos	103,51	99,95	100,63	99,54	100,00
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	110,97	110,18	106,14	103,75	100,00
Serviços fotográficos	103,35	101,68	100,65	99,78	100,00
Livros de ficção	102,18	103,01	101,71	102,41	100,00
Outro tipo de livros	100,07	100,49	100,62	100,89	100,00
Jornais	111,63	106,71	102,62	100,63	100,00
Revistas e periódicos	101,33	100,73	100,33	100,50	100,00
Artigos de papel	94,70	95,53	95,33	97,39	100,00

Fonte: INE - Índice de Preços no Consumidor

3.3.1 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e sexo do indivíduo de referência, Portugal

2015/2016

COICOP (div 09)	Total		Homem		Mulher	
	€	%	€	%	€	%
DESPESA TOTAL ANUAL MÉDIA POR AGREGADO	**20 363**	**100,0**	**21 952**	**100,0**	**18 109**	**100,0**
09 Lazer, recreação e cultura	**845**	**4,2**	**913**	**4,2**	**749**	**4,1**
09.1 Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	88	0,4	99	0,5	71	0,4
09.2 Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura	5	0,0	5 §	0,0 §	4 §	0,0 §
09.3 Outros artigos e equipamentos para recreação, jardinagem e animais de estimação	197	1,0	204	0,9	187	1,0
09.4 Serviços recreativos e culturais	267	1,3	295	1,3	226	1,2
09.5 Jornais, livros e artigos de papelaria	190	0,9	202	0,9	174	1,0
09.6 Férias organizadas	99	0,5	108	0,5	87	0,5

Nota: (1) Indivíduo de referência: indivíduo com a maior proporção do rendimento total liquido anual do agregado familiar.
§: coeficiente de variação entre os 20% e os 30%.

Fonte: Inquérito às Despesas das Famílias 2015/2016

3.3.2 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e grupo etário do indivíduo de referência, Portugal

2015/2016

COICOP (div 09)	Total									
	Total		até 29 anos		30-44 anos		45-64 anos		65 e mais anos	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
DESPESA TOTAL ANUAL MÉDIA POR AGREGADO	**20 363**	**100,0**	**20 589**	**100,0**	**22 346**	**100,0**	**22 885**	**100,0**	**15 737**	**100,0**
09 Lazer, recreação e cultura	**845**	**4,2**	**868**	**4,2**	**1 041**	**4,7**	**994**	**4,3**	**505**	**3,2**
09.1 Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	88	0,4	106	0,5	108	0,5	114	0,5	38	0,2
09.2 Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura	5	0,0	x	x	7 §	0,0 §	5 §	0,0 §	x	x
09.3 Outros artigos e equipamentos para recreação, jardinagem e animais de estimação	197	1,0	281	1,4	215	1,0	219	1,0	146	0,9
09.4 Serviços recreativos e culturais	267	1,3	303	1,5	342	1,5	312	1,4	146	0,9
09.5 Jornais, livros e artigos de papelaria	190	0,9	76	0,4	287	1,3	224	1,0	82	0,5
09.6 Férias organizadas	99	0,5	x	x	82	0,4	119	0,5	92	0,6

3.3.2 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e grupo etário do indivíduo de referência, Portugal (continuação)

2015/2016

COICOP (div 09)		Homem								
		Total		até 29 anos		30-44 anos		45-64 anos		65 e
		€	%	€	%	€	%	€	%	€
	DESPESA TOTAL ANUAL MÉDIA POR AGREGADO	**21 952**	**100,0**	**20 932**	**100,0**	**22 860**	**100,0**	**23 901**	**100,0**	**18 45**
09	**Lazer, recreação e cultura**	**913**	**4,2**	**817**	**3,9**	**1 058**	**4,6**	**1 044**	**4,4**	**59**
09.1	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	99	0,5	107 §	0,5 §	117	0,5	123	0,5	4
09.2	Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura	5 §	0 §	x	x	7 §	0,0 §	x	x	
09.3	Outros artigos e equipamentos para recreação, jardinagem e animais de estimação	204	0,9	276	1,3	204	0,9	222	0,9	16
09.4	Serviços recreativos e culturais	295	1,3	304	1,5	368	1,6	325	1,4	18
09.5	Jornais, livros e artigos de papelaria	202	0,9	69	0,3	272	1,2	238	1,0	10
09.6	Férias organizadas	108	0,5	x	x	90	0,4	131	0,5	103

3.3.2 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e grupo etário do indivíduo de referência, Portugal (continuação)

2015/2016

COICOP (div 09)		Mulher									
		Total		até 29 anos		30-44 anos		45-64 anos		65 e mais anos	
		€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
	DESPESA TOTAL ANUAL MÉDIA POR AGREGADO	**18 109**	**100,0**	**20 106**	**100,0**	**21 541**	**100,0**	**21 172**	**100,0**	**12 806**	**100,0**
09	**Lazer, recreação e cultura**	**749**	**4,1**	**941**	**4,7**	**1 013**	**4,7**	**909**	**4,3**	**404**	**3,2**
09.1	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	71	0,4	104 §	0,5 §	94	0,4	98	0,5	28	0,2
09.2	Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura	4 §	0,0 §	x	x	x	x	x	x	x	x
09.3	Outros artigos e equipamentos para recreação, jardinagem e animais de estimação	187	1,0	288	1,4	231	1,1	215	1,0	122	1,0
09.4	Serviços recreativos e culturais	226	1,2	303	1,5	300	1,4	290	1,4	110	0,9
09.5	Jornais, livros e artigos de papelaria	174	1,0	86	0,4	312	1,4	202	1,0	62	0,5
09.6	Férias organizadas	87	0,5	x	x	70	0,3	98	0,5	81 §	0,6 §

Nota: (1) Indivíduo de referência: indivíduo com a maior proporção do rendimento total liquido anual do agregado familiar.

§: coeficiente de variação entre os 20% e os 30%.

Fonte: Inquérito às Despesas das Famílias 2015/2016

3.3.3 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e nível de escolaridade completado do indivíduo de referência, Portugal

2015/2016

COICOP (div 09)		Total		Nenhum		Básico - 1º ciclo		Básico - 2º ciclo	
		€	%	€	%	€	%	€	%
	DESPESA TOTAL ANUAL MÉDIA POR AGREGADO	20 363	100,0	9 701	100,0	14 431	100,0	17 730	100,0
09	Lazer, recreação e cultura	845	4,2	165	1,7	382	2,6	613	3,5
09.1	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	88	0,4	11	0,1	30	0,2	58	0,3
09.2	Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura	5	0,0	x	x	x	x	x	x
09.3	Outros artigos e equipamentos para recreação, jardinagem e animais de estimação	197	1,0	69	0,7	131	0,9	140	0,8
09.4	Serviços recreativos e culturais	267	1,3	49	0,5	123	0,9	171	1,0
09.5	Jornais, livros e artigos de papelaria	190	0,9	22	0,2	72	0,5	182	1,0
09.6	Férias organizadas	99	0,5	x	x	25 §	0,2 §	63 §	0,4 §

3.3.3 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e nível de escolaridade completado do indivíduo de referência, Portugal (continuação)

2015/2016

COICOP (div 09)		Básico - 3º ciclo		Secundário (e pós secundário)		Superior	
		€	%	€	%	€	%
	DESPESA TOTAL ANUAL MÉDIA POR AGREGADO	20 546	100,0	23 497	100,0	33 308	100,0
09	Lazer, recreação e cultura	742	3,6	1 085	4,6	1 916	5,8
09.1	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	86	0,4	124	0,5	199	0,6
09.2	Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura	x	x	x	x	14 §	0,0 §
09.3	Outros artigos e equipamentos para recreação, jardinagem e animais de estimação	192	0,9	253	1,1	352	1,1
09.4	Serviços recreativos e culturais	215	1,0	349	1,5	630	1,9
09.5	Jornais, livros e artigos de papelaria	195	0,9	254	1,1	396	1,2
09.6	Férias organizadas	51	0,2	100	0,4	325	1,0

§: coeficiente de variação entre os 20% e os 30%.

Fonte: Inquérito às Despesas das Famílias 2015/2016

3.3.4 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e principal fonte de rendimento, Portugal

2015/2015

COICOP (div 09)		Total		Trabalho por conta de outrém		Trabalho por conta própria		Propriedade e capital	
		€	%	€	%	€	%	€	%
	DESPESA TOTAL ANUAL MÉDIA POR AGREGADO	**20 363**	**100,0**	**23 396**	**100,0**	**25 400**	**100,0**	**29 848**	**100,0**
09	**Lazer, recreação e cultura**	**845**	**4,2**	**1 080**	**4,6**	**1 011**	**4,0**	**1749 §**	**5,9 §**
09.1	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	88	0,4	125	0,5	103	0,4	54 §	0,2 §
09.2	Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura	5	0,0	6 §	0,0 §	x	x	x	x
09.3	Outros artigos e equipamentos para recreação, jardinagem e animais de estimação	197	1,0	230	1,0	267	1,1	308 §	1,0 §
09.4	Serviços recreativos e culturais	267	1,3	345	1,5	320	1,3	x	x
09.5	Jornais, livros e artigos de papelaria	190	0,9	265	1,1	252	1,0	227	0,8
09.6	Férias organizadas	99	0,5	109	0,5	63	0,2	x	x

3.3.4 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e principal fonte de rendimento, Portugal (continuação)

2015/2015

COICOP (div 09)		Pensões		Outras transferências sociais		Outras fontes de rendimento	
		€	%	€	%	€	%
	DESPESA TOTAL ANUAL MÉDIA POR AGREGADO	**15 782**	**100,0**	**13 795**	**100,0**	**17 316**	**100,0**
09	**Lazer, recreação e cultura**	**519**	**3,3**	**437**	**3,2**	**608**	**3,5**
09.1	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	40	0,3	42 §	0,3 §	x	x
09.2	Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura	x	x	x	x	x	x
09.3	Outros artigos e equipamentos para recreação, jardinagem e animais de estimação	142	0,9	140	1,0	155	0,9
09.4	Serviços recreativos e culturais	152	1,0	138	1,0	192 §	1,1 §
09.5	Jornais, livros e artigos de papelaria	83	0,5	108	0,8	188	1,1
09.6	Férias organizadas	100	0,6	x	x	x	x

§: coeficiente de variação entre os 20% e os 30%.

Fonte: Inquérito às Despesas das Famílias 2015/2016

3.3.5 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e grau de urbanização, Portugal

2015/2016

COICOP (div 09)		Total		Área predominantemente urbana		Área medianamente urbana		Área predominantemente rural	
		€	%	€	%	€	%	€	%
	DESPESA TOTAL ANUAL MÉDIA POR AGREGADO	**20 363**	**100,0**	**21 647**	**100,0**	**17 544**	**100,0**	**16 298**	**100,0**
09	**Lazer, recreação e cultura**	**845**	**4,2**	**953**	**4,4**	**615**	**3,5**	**500**	**3,1**
09.1	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	88	0,4	101	0,5	53	0,3	49	0,3
09.2	Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura	5	0,0	5	0,0	x	x	x	x
09.3	Outros artigos e equipamentos para recreação, jardinagem e animais de estimação	197	1,0	207	1,0	170	1,0	169	1,0
09.4	Serviços recreativos e culturais	267	1,3	308	1,4	185	1,1	126	0,8
09.5	Jornais, livros e artigos de papelaria	190	0,9	210	1,0	155	0,9	120	0,7
09.6	Férias organizadas	99	0,5	121	0,6	50 §	0,3 §	34 §	0,2 §

§: coeficiente de variação entre os 20% e os 30%.

Fonte: Inquérito às Despesas das Famílias 2015/2016

3.3.6. Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e NUTS II

2015/2016

Âmbito Geográfico	Despesa total anual média		09 Lazer, recreação e cultura		09.1Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados		09.2 Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Portugal	**20 363**	**100,0**	**845**	**4,2**	**88**	**0,4**	**5**	**0,0**
Continente	**20 490**	**100,0**	**854**	**4,2**	**89**	**0,4**	**5**	**0,0**
Norte	19 928	100,0	797	4,0	84	0,4	6 §	0,0 §
Centro	18 875	100,0	689	3,7	62	0,3	x	x
Área Metropolitana de Lisboa	23 148	100,0	1 138	4,9	124	0,5	5 §	0,0 §
Alentejo	17 798	100,0	546	3,1	47	0,3	x	x
Algarve	20 459	100,0	829	4,1	102	0,5	x	x
Região Autónoma dos Açores	**16 856**	**100,0**	**663**	**3,9**	**71**	**0,4**	**x**	**x**
Região Autónoma da Madeira	**18 204**	**100,0**	**634**	**3,5**	**61**	**0,3**	**x**	**x**

3.3.6. Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP e NUTS II (continuação)

2015/2016

Âmbito Geográfico	09.3 Outros artigos e equipamentos recreativos, de lazer e de distracção		09.4 Serviços recreativos e culturais		09.5 Livros, jornais e outros impressos		09.6 Viagens turísticas	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Portugal	**197**	**1,0**	**267**	**1,3**	**190**	**0,9**	**99**	**0,5**
Continente	**198**	**1,0**	**272**	**1,3**	**191**	**0,9**	**100**	**0,5**
Norte	170	0,9	256	1,3	167	0,8	115	0,6
Centro	210	1,1	173	0,9	177	0,9	64	0,3
Área Metropolitana de Lisboa	233	1,0	405	1,7	244	1,1	127	0,5
Alentejo	131	0,7	166	0,9	158	0,9	40 §	0,2 §
Algarve	240	1,2	219	1,1	163	0,8	103	0,5
Região Autónoma dos Açores	**169**	**1,0**	**145**	**0,9**	**173**	**1,0**	**102**	**0,6**
Região Autónoma da Madeira	**167**	**0,9**	**167**	**0,9**	**171**	**0,9**	**66 §**	**0,4 §**

§: coeficiente de variação entre os 20% e os 30%.

Fonte: Inquérito às Despesas das Famílias 2015/2016

3.3.7 Despesa total anual média por agregado: por divisão 09 da COICOP, Portugal

Classes de despesa COICOP (div 09)			Total	
			€	%
		DESPESA TOTAL ANUAL MÉDIA POR AGREGADO	**20 363**	**100,0**
		Lazer, recreação e cultura	**845**	**4,2**
09.1		**Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados**	88	0,4
	09.1.1	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem	21	0,1
	09.1.2	Equipamento fotográfico, cinematográfico e instrumentos de ótica	7	0,0
	09.1.3	Equipamento de processamento de dados	49	0,2
	09.1.4	Meios ou suportes de gravação	10	0,1
	09.1.5	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	1	0,0
09.2		**Outros bens duradouros para lazer, recreação e cultura**	**5**	**0,0**
	09.2.1	Outros bens duradouros relacionados com lazer, recreação e cultura em espaços abertos	x	x
	09.2.2	Instrumentos musicais e outros bens duradouros relacionados com lazer, recreação e cultura em espaços cobertos	3 §	0,0 §
	09.2.3	Manutenção e reparação de outros bens duradouros relacionados com lazer, recreação e cultura	**x**	x
09.3		**Outros artigos e equipamentos para recreação, jardinagem e animais de estimação**	**197**	**1,0**
	09.3.1	Jogos, brinquedos e artigos para atividades de recreação e lazer	9	0,0
	09.3.2	Equipamentos para desporto, campismo e atividades de recreação ao ar livre	2	0,0
	09.3.3	Jardinagem, plantas e flores	30	0,1
	09.3.4	Animais de estimação e produtos relacionados	146	0,7
	09.3.5	Serviços veterinários e outros serviços para animais de estimação	10	0,0
09.4		**Serviços recreativos e culturais**	**267**	**1,3**
	09.4.1	Serviços recreativos e desportivos	111	0,5
	09.4.2	Serviços culturais	120	0,6
	09.4.2.1	Cinema, teatro e concertos	52	0,3
	09.4.2.2	Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	6	0,0
	09.4.2.3	Televisão e rádio - subscrição e taxas de utilização	35	0,2
	09.4.2.4	Aluguer de equipamento e acessórios para cultura	x	x
	09.4.2.5	Serviços fotográficos	x	x
	09.4.2.9	Outros serviços culturais	23	0,1
	09.4.3	Jogos de azar	36	0,2
09.5		**Jornais, livros e artigos de papelaria**	**190**	**0,9**
	09.5.1	Livros	107	0,5
	09.5.2	Jornais e periódicos	47	0,2
	09.5.2.1	Jornais	26	0,1
	09.5.2.2	Revistas e periódicos	21	0,1
09.6		**Férias organizadas**	**99**	**0,5**

Fonte: Inquérito às Despesas das Famílias 2015/2016

04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.1 Atividades culturais e criativas

4.2 Comércio a retalho de equipamento audiovisual e de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados

4.3 Atividades de edição

4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

4.5 Atividades de rádio e de televisão

4.6 Atividades de arquitectura, agências de publicidade, actividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação e aluguer de videocassetes e discos

4.7 Ensino de atividades culturais

4.8 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras actividades culturais

4.10 Royalties das empresas do sector cultural

04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.1 Atividades culturais e criativas

4.1.1 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2015

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
Atividades culturais e criativas									
Total	**52 827**	**87 225**	**879 537**	**1 239 709**	**2 054 083**	**4 729 532**	**1 735 318**	**2 994 215**	**288 785**
Menos de 10	52 214	66 781	340 770	834 110	818 807	2 312 784	1 006 837	1 305 947	215 018
10 - 49	534	9 205	213 524	127 252	559 732	972 420	210 926	761 493	26 715
50 - 249	69	6 793	184 277	94 154	344 667	742 618	214 464	528 154	- 10 624
250 ou mais	10	4 446	140 966	184 193	330 877	701 710	303 090	398 620	57 676

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101,9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.1.2 - Principais variáveis das empresas das atividades culturais e criativas, por CAE- Rev.3 e por região (NUTS II)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
Atividades culturais e criativas									
Portugal	**52 827**	**87 225**	**879 537**	**1 239 709**	**2 054 083**	**4 729 532**	**1 735 318**	**2 994 215**	**288 785**
Continente	**50 926**	**84 499**	**861 996**	**1 209 529**	**2 027 435**	**4 644 112**	**1 697 014**	**2 947 098**	**282 721**
Norte	13 784	22 125	174 939	340 625	355 680	971 832	532 624	439 208	67 042
Centro	8 513	11 973	62 363	168 977	90 365	364 313	211 261	153 051	31 967
Área Metropolitana de Lisboa	23 748	43 797	591 639	584 722	1 526 835	3 072 281	820 866	2 251 415	159 458
Alentejo	2 352	3 127	15 195	53 294	27 547	110 649	62 898	47 751	10 649
Algarve	2 529	3 477	17 861	61 912	27 008	125 038	69 365	55 672	13 606
R. A. Açores	**943**	**1 316**	**6 805**	**12 668**	**9 179**	**32 643**	**16 421**	**16 222**	**2 540**
R. A. Madeira	**958**	**1 410**	**10 736**	**17 512**	**17 469**	**52 777**	**21 883**	**30 895**	**3 525**

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101,9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.2 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados

4.2.1 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2015

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados									
Total	**658**	**1 866**	**19 022**	**99 972**	**20 322**	**144 633**	**141 438**	**3 195**	**892**
Menos de 10	644	1 174	8 903	60 878	8 760	80 358	77 804	2 553	- 659
10 - 49	11	164	2 013	9 983	1 833	14 674	14 072	602	254
50 - 249	2	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	1	…	…	…	…	…	…	…	…
4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados									
Total	**4 537**	**8 090**	**58 111**	**662 536**	**53 289**	**804 557**	**769 469**	**35 088**	**21 580**
Menos de 10	4 501	7 560	52 224	618 353	48 513	747 972	716 174	31 799	20 054
10 - 49	35	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	1	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados									
Total	**90**	**164**	**1 533**	**3 927**	**905**	**6 129**	**5 517**	**612**	**- 332**
Menos de 10	89	…	…	…	…	…	…	…	…
10 - 49	1	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.2.2 - Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados									
Portugal	**658**	**1 866**	**19 022**	**99 972**	**20 322**	**144 633**	**141 438**	**3 195**	**892**
Continente	**640**	**1 794**	**18 326**	**97 283**	**19 891**	**140 674**	**137 541**	**3 134**	**939**
Norte	226	409	3 049	22 817	2 691	29 720	28 866	854	415
Centro	163	405	3 673	23 381	3 196	30 895	29 668	1 228	- 466
Área Metropolitana de Lisboa	207	914	11 237	48 040	13 641	76 192	75 332	860	902
Alentejo	23	33	203	1 544	163	1 955	1 932	24	73
Algarve	21	33	165	1 501	200	1 912	1 744	168	15
R. A. Açores	**9**	**51**	**568**	**2 229**	**324**	**3 217**	**3 204**	**13**	**- 51**
R. A. Madeira	**9**	**21**	**128**	**460**	**107**	**742**	**693**	**49**	**3**
4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados									
Portugal	**4 537**	**8 090**	**58 111**	**662 536**	**53 289**	**804 557**	**769 469**	**35 088**	**21 580**
Continente	**4 438**	**7 798**	**55 178**	**641 575**	**51 328**	**778 126**	**744 295**	**33 831**	**21 597**
Norte	1 477	2 445	16 120	193 244	15 037	234 954	224 058	10 896	7 073
Centro	865	1 574	11 044	120 887	9 783	148 302	143 154	5 148	4 216
Área Metropolitana de Lisboa	1 541	2 685	19 282	228 391	19 570	274 191	260 742	13 449	6 197
Alentejo	312	567	4 314	47 763	3 363	58 602	56 082	2 520	2 206
Algarve	243	527	4 418	51 290	3 575	62 077	60 259	1 818	1 905
R. A. Açores	**35**	**100**	**991**	**7 920**	**662**	**9 726**	**9 254**	**473**	**- 107**
R. A. Madeira	**64**	**192**	**1 942**	**13 041**	**1 298**	**16 705**	**15 921**	**784**	**90**
4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados									
Portugal	**90**	**164**	**1 533**	**3 927**	**905**	**6 129**	**5 517**	**612**	**- 332**
Continente	**83**	**146**	**1 334**	**3 202**	**773**	**5 020**	**4 569**	**451**	**- 321**
Norte	27	59	765	1 575	275	2 305	2 180	125	- 332
Centro	21	39	342	528	254	1 059	786	272	- 53
Área Metropolitana de Lisboa	30	42	220	1 005	229	1 532	1 479	53	55
Alentejo	4	…	…	…	…	…	…	…	…
Algarve	1	…	…	…	…	…	…	…	…
R. A. Açores	**4**	…	…	…	…	…	…	…	…
R. A. Madeira	**3**	…	…	…	…	…	…	…	…

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.3 Atividades de edição

4.3.1 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2015

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
58 - Atividades de edição									
Total	**1 673**	**10 234**	**297 559**	**184 240**	**488 400**	**1 029 050**	**589 054**	**439 996**	**- 14 445**
Menos de 10	1 521	3 051	39 685	32 481	90 879	170 510	85 115	85 396	- 29 019
10 - 49	117	2 356	52 955	31 892	80 584	172 636	114 026	58 610	- 2 661
50 - 249	30	3 129	113 378	33 829	153 101	303 032	192 131	110 901	- 7 014
250 ou mais	5	1 698	91 542	86 037	163 836	382 871	197 782	185 089	24 248
581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações									
Total	**1 339**	**7 358**	**186 602**	**173 304**	**368 841**	**752 609**	**545 380**	**207 230**	**- 35 680**
Menos de 10	1 233	…	…	…	…	…	…	…	…
10 - 49	82	1 603	33 907	26 891	63 620	130 268	99 380	30 888	- 2 842
50 - 249	21	2 265	84 586	33 538	139 305	250 934	170 189	80 744	- 14 239
250 ou mais	3	…	…	…	…	…	…	…	…
5811 - Edição de livros									
Total	**430**	**2 297**	**52 837**	**118 688**	**145 980**	**349 000**	**328 667**	**20 334**	**- 4 968**
Menos de 10	395	667	7 889	12 433	19 993	41 408	35 549	5 859	- 23 341
10 - 49	27	604	13 366	16 743	33 386	71 281	68 694	2 586	1 120
50 - 249	6	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	2	…	…	…	…	…	…	…	…
5813 - Edição de jornais									
Total	**304**	**2 353**	**65 918**	**16 441**	**77 185**	**148 423**	**70 009**	**78 415**	**- 19 982**
Menos de 10	277	645	7 914	770	15 501	24 778	6 038	18 740	- 5 972
10 - 49	18	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	8	875	32 446	8 226	34 023	64 592	33 808	30 784	- 10 830
250 ou mais	1	…	…	…	…	…	…	…	…
5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas									
Total	**426**	**2 069**	**52 809**	**31 024**	**114 070**	**201 230**	**119 379**	**81 851**	**- 12 281**
Menos de 10	392	815	10 082	8 692	36 068	57 923	27 754	30 169	- 261
10 - 49	29	481	11 038	8 498	21 098	40 685	22 967	17 718	- 2 621
50 - 249	5	773	31 688	13 834	56 904	102 622	68 658	33 964	- 9 398
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5821 - Edição de jogos de computador									
Total	**21**	**58**	**671**	**65**	**990**	**1 407**	**48**	**1 359**	**- 291**
Menos de 10	19	…	…	…	…	…	…	…	…
10 - 49	2	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.3.2 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
58 - Atividades de edição									
Portugal	**1 673**	**10 234**	**297 559**	**184 240**	**488 400**	**1 029 050**	**589 054**	**439 996**	**- 14 445**
Continente	**1 631**	**10 058**	**293 947**	**182 666**	**483 406**	**1 019 143**	**584 253**	**434 890**	**- 14 908**
Norte	456	2 907	78 660	57 290	139 021	300 113	220 013	80 099	9 432
Centro	247	1 017	14 754	6 523	17 054	40 264	19 271	20 994	1 921
Área Metropolitana de Lisboa	825	5 858	197 535	118 566	323 422	671 423	343 120	328 303	- 26 023
Alentejo	57	171	1 871	194	2 646	4 704	1 415	3 288	- 371
Algarve	46	105	1 126	93	1 263	2 639	434	2 205	133
R. A. Açores	**24**	**104**	**1 573**	**1 017**	**2 087**	**4 465**	**2 399**	**2 066**	**151**
R. A. Madeira	**18**	**72**	**2 039**	**557**	**2 907**	**5 442**	**2 402**	**3 040**	**312**
581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações									
Portugal	**1 339**	**7 358**	**186 602**	**173 304**	**368 841**	**752 609**	**545 380**	**207 230**	**- 35 680**
Continente	**1 302**	**7 192**	**183 093**	**171 731**	**363 891**	**742 933**	**540 579**	**202 354**	**- 36 080**
Norte	334	1 970	52 994	52 120	118 279	242 168	196 449	45 719	5 055
Centro	194	699	9 070	3 822	11 220	24 274	11 358	12 915	- 349
Área Metropolitana de Lisboa	684	4 289	118 755	115 534	230 757	469 614	330 986	138 628	- 41 042
Alentejo	49	144	1 313	192	2 436	4 482	1 396	3 085	133
Algarve	41	90	961	65	1 199	2 396	389	2 007	122
R. A. Açores	**19**	**94**	**1 469**	**1 017**	**2 043**	**4 234**	**2 399**	**1 835**	**89**
R. A. Madeira	**18**	**72**	**2 039**	**557**	**2 907**	**5 442**	**2 402**	**3 040**	**312**
5811 - Edição de livros									
Portugal	**430**	**2 297**	**52 837**	**118 688**	**145 980**	**349 000**	**328 667**	**20 334**	**- 4 968**
Continente	**421**	**2 288**	**52 815**	**118 665**	**145 919**	**348 871**	**328 628**	**20 243**	**- 4 983**
Norte	92	596	15 957	40 164	66 226	142 149	139 743	2 405	13 273
Centro	49	145	2 160	2 968	2 064	7 917	6 872	1 045	- 153
Área Metropolitana de Lisboa	264	1 518	34 523	75 377	77 405	198 036	181 273	16 763	- 18 125
Alentejo	9	21	144	127	172	657	635	22	21
Algarve	7	8	31	28	51	112	104	8	1
R. A. Açores	**5**	**5**	**14**	**16**	**51**	**98**	**33**	**66**	**15**
R. A. Madeira	**4**	**4**	**8**	**7**	**11**	**31**	**6**	**25**	ə

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.3.2 - Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
5813 - Edição de jornais									
Portugal	**304**	**2 353**	**65 918**	**16 441**	**77 185**	**148 423**	**70 009**	**78 415**	**- 19 982**
Continente	**291**	**2 226**	**62 716**	**15 893**	**73 373**	**141 403**	**66 907**	**74 496**	**- 20 365**
Norte	101	949	30 833	9 552	34 557	69 959	37 956	32 002	- 10 207
Centro	86	405	5 135	459	7 353	12 791	3 435	9 356	- 170
Área Metropolitana de Lisboa	74	763	25 347	5 847	29 033	54 344	24 651	29 693	- 10 183
Alentejo	16	62	759	13	1 752	2 785	624	2 161	71
Algarve	14	47	641	22	677	1 525	241	1 284	123
R. A. Açores	**9**	**72**	**1.311**	**181**	**1.448**	**2.529**	**1.073**	**1.456**	**82**
R. A. Madeira	**4**	**55**	**1.891**	**366**	**2.364**	**4.491**	**2.029**	**2.463**	**302**
5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas									
Portugal	**426**	**2 069**	**52 809**	**31 024**	**114 070**	**201 230**	**119 379**	**81 851**	**- 12 281**
Continente	**414**	**2 042**	**52 547**	**30 028**	**113 239**	**198 974**	**117 718**	**81 255**	**- 12 297**
Norte	100	277	3 576	628	5 861	11 162	2 731	8 431	359
Centro	35	71	955	207	1 277	2 386	634	1 752	- 189
Área Metropolitana de Lisboa	245	1 615	47 485	29 135	105 303	184 029	114 192	69 838	- 12 489
Alentejo	14	44	243	43	328	638	117	521	24
Algarve	20	35	289	14	470	759	44	715	-2
R. A. Açores	**5**	**17**	**145**	**819**	**543**	**1 607**	**1 294**	**313**	**-8**
R. A. Madeira	**7**	**10**	**117**	**177**	**288**	**649**	**367**	**282**	**25**
5821 - Edição de jogos de computador									
Portugal	**21**	**58**	**671**	**65**	**990**	**1 407**	**48**	**1 359**	**- 291**
Continente	**20**	…	…	…	…	…	…	…	…
Norte	6	20	195	0	515	783	0	783	35
Centro	5	…	…	…	…	…	…	…	…
Área Metropolitana de Lisboa	9	23	351	0	422	469	0	469	- 329
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	**1**	…	…	…	…	…	…	…	…
R. A. Madeira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.4 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

4.4.1 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2015

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música									
Total	**2 416**	**5 800**	**86 574**	**19 667**	**383 535**	**560 798**	**47 429**	**513 369**	**12 377**
Menos de 10	2 358	3 422	31 284	6 099	122 226	174 759	7 781	166 978	6 360
10 - 49	47	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	10	983	25 006	8 473	93 950	166 093	23 456	142 637	- 980
250 ou mais	1	…	…	…	…	…	…	…	…
591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão									
Total	**2 065**	**5 136**	**76 169**	**17 990**	**368 375**	**533 527**	**43 676**	**489 851**	**12 667**
Menos de 10	2 010	2 950	27 456	4 714	110 173	157 230	5 277	151 953	6 638
10 - 49	45	849	22 336	2 146	126 907	158 536	3 240	155 296	1 156
50 - 249	9	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	1	…	…	…	…	…	…	…	…
5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Total	**1 685**	**3 476**	**52 545**	**4 737**	**243 954**	**323 839**	**3 684**	**320 155**	**10 580**
Menos de 10	1 647	2 422	22 211	3 821	90 870	129 153	2 761	126 392	5 855
10 - 49	34	643	18 403	783	108 958	137 052	923	136 129	3 444
50 - 249	4	411	11 930	133	44 127	57 634	0	57 634	1 282
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão									
Total	**242**	**375**	**4 095**	**426**	**8 395**	**13 986**	**638**	**13 348**	**- 815**
Menos de 10	238	314	2 225	426	6 089	10 922	638	10 285	1 578
10 - 49	4	61	1 870	0	2 305	3 064	0	3 064	- 2 394
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Total	**65**	**244**	**6 525**	**7 909**	**48 651**	**99 706**	**18 192**	**81 514**	**- 14**
Menos de 10	60	…	…	…	…	…	…	…	…
10 - 49	3	43	734	614	7 388	7 637	2 280	5 357	156
50 - 249	2	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5914 - Projeção de filmes e de vídeos									
Total	**73**	**1 041**	**13 004**	**4 918**	**67 375**	**95 996**	**21 163**	**74 833**	**2 917**
Menos de 10	65	…	…	…	…	…	…	…	…
10 - 49	4	102	1 329	748	8 256	10 784	37	10 747	- 51
50 - 249	3	317	3 600	1 381	16 407	21 950	9 174	12 776	- 2 246
250 ou mais	1	…	…	…	…	…	…	…	…
5920 - Atividades de gravação de som e edição de música									
Total	**351**	**664**	**10 405**	**1 677**	**15 160**	**27 270**	**3 752**	**23 518**	**- 290**
Menos de 10	348	472	3 828	1 385	12 053	17 529	2 504	15 025	- 278
10 - 49	2	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	1	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.4.2 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música									
Portugal	**2 416**	**5 800**	**86 574**	**19 667**	**383 535**	**560 798**	**47 429**	**513 369**	**12 377**
Continente	**2 343**	**5 695**	**85 752**	**19 586**	**381 975**	**557 863**	**47 333**	**510 530**	**12 057**
Norte	393	772	7 422	7 424	19 593	33 472	11 459	22 012	140
Centro	250	308	1 454	75	4 227	6 722	272	6 450	859
Área Metropolitana de Lisboa	1 534	4 336	73 694	11 994	347 243	502 323	35 527	466 796	10 766
Alentejo	87	173	2 708	41	8 560	11 888	50	11 837	225
Algarve	79	106	474	52	2 352	3 459	23	3 435	67
R. A. Açores	**41**	**56**	**321**	**18**	**678**	**1 314**	**6**	**1 309**	**163**
R. A. Madeira	**32**	**49**	**501**	**63**	**881**	**1 620**	**90**	**1 530**	**158**
591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão									
Portugal	**2 065**	**5 136**	**76 169**	**17 990**	**368 375**	**533 527**	**43 676**	**489 851**	**12 667**
Continente	**2 007**	**5 047**	**75 386**	**17 968**	**366 931**	**530 847**	**43 671**	**487 177**	**12 416**
Norte	324	689	6 992	7 281	18 600	31 475	11 205	20 270	- 219
Centro	185	236	1 245	51	3 225	5 567	200	5 366	810
Área Metropolitana de Lisboa	1 364	3 878	64 020	10 555	334 347	478 880	32 218	446 662	11 659
Alentejo	66	149	2 658	29	8 414	11 512	24	11 489	136
Algarve	68	95	471	52	2 346	3 412	23	3 389	30
R. A. Açores	**33**	**48**	**314**	**18**	**625**	**1 228**	**6**	**1 222**	**129**
R. A. Madeira	**25**	**41**	**468**	**4**	**819**	**1 453**	**0**	**1 453**	**122**
5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Portugal	**1 685**	**3 476**	**52 545**	**4 737**	**243 954**	**323 839**	**3 684**	**320 155**	**10 580**
Continente	**1 635**	**3 395**	**51 782**	**4 716**	**242 525**	**321 219**	**3 679**	**317 540**	**10 352**
Norte	255	…	…	…	…	…	…	…	…
Centro	147	191	1 112	49	2 703	4 825	198	4 627	744
Área Metropolitana de Lisboa	1 122	2 537	43 353	4 373	221 516	288 997	2 861	286 136	9 596
Alentejo	51	132	2 608	29	8 192	11 043	24	11 019	- 22
Algarve	60	…	…	…	…	…	…	…	…
R. A. Açores	**26**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**
R. A. Madeira	**24**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**
5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão									
Portugal	**242**	**375**	**4 095**	**426**	**8 395**	**13 986**	**638**	**13 348**	**- 815**
Continente	**235**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**
Norte	31	50	366	116	651	1 388	110	1 278	162
Centro	26	33	122	0	453	629	0	629	61
Área Metropolitana de Lisboa	170	277	3 585	309	7 276	11 866	527	11 339	- 1 103
Alentejo	5	…	…	…	…	…	…	…	…
Algarve	3	3	1	0	2	17	0	17	14
R. A. Açores	**7**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**
R. A. Madeira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.4.2 - Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Portugal	**65**	**244**	**6 525**	**7 909**	**48 651**	**99 706**	**18 192**	**81 514**	**- 14**
Continente	**65**	**244**	**6 525**	**7 909**	**48 651**	**99 706**	**18 192**	**81 514**	**- 14**
Norte	14	…	…	…	…	…	…	…	…
Centro	8	8	2	1	6	37	2	35	23
Área Metropolitana de Lisboa	40	148	5 030	1 170	41 288	85 897	7 810	78 087	- 30
Alentejo	2	…	…	…	…	…	…	…	…
Algarve	1	…	…	…	…	…	…	…	…
R. A. Açores	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
R. A. Madeira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
5914 - Projeção de filmes e de vídeos									
Portugal	**73**	**1 041**	**13 004**	**4 918**	**67 375**	**95 996**	**21 163**	**74 833**	**2 917**
Continente	**72**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**
Norte	24	96	826	165	2 501	2 978	140	2 838	- 216
Centro	4	4	9	0	63	75	0	75	- 18
Área Metropolitana de Lisboa	32	916	12 052	4 703	64 267	92 121	21 019	71 101	3 196
Alentejo	8	8	7	0	50	90	0	90	28
Algarve	4	…	…	…	…	…	…	…	…
R. A. Açores	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
R. A. Madeira	**1**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**
5920 - Atividades de gravação de som e edição de música									
Portugal	**351**	**664**	**10 405**	**1 677**	**15 160**	**27 270**	**3 752**	**23 518**	**- 290**
Continente	**336**	**648**	**10 366**	**1 618**	**15 044**	**27 016**	**3 662**	**23 354**	**- 360**
Norte	69	83	430	143	993	1 996	254	1 743	359
Centro	65	72	209	25	1 003	1 155	72	1 083	49
Área Metropolitana de Lisboa	170	458	9 674	1 439	12 896	23 443	3 309	20 133	- 893
Alentejo	21	24	50	12	146	375	27	348	89
Algarve	11	11	3	0	6	46	0	46	37
R. A. Açores	**8**	**8**	**7**	**0**	**53**	**87**	**0**	**87**	**34**
R. A. Madeira	**7**	**8**	**32**	**59**	**62**	**168**	**90**	**78**	**36**

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.5 Atividades de rádio e de televisão

4.5.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2015

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
60 - Atividades de rádio e de televisão									
Total	**351**	**3 805**	**122 545**	**106 706**	**326 891**	**665 564**	**52 989**	**612 574**	**46 235**
Menos de 10	317	677	7 112	86	15 490	24 742	258	24 484	9 119
10 - 49	24	465	11 550	4 505	74 159	109 212	171	109 041	6 632
50 - 249	7	761	27 702	32 527	43 342	178 455	0	178 455	- 8 545
250 ou mais	3	1 902	76 182	69 588	193 900	353 154	52 560	300 594	39 029
6010 - Atividades de rádio									
Total	**271**	**1 219**	**26 704**	**96**	**31 926**	**59 495**	**368**	**59 127**	**8 259**
Menos de 10	253	593	6 241	33	8 467	14 554	196	14 358	7 768
10 - 49	15	245	4 409	63	5 661	8 202	171	8 031	- 696
50 - 249	3	381	16 054	0	17 798	36 739	0	36 739	1 187
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6020 - Atividades de televisão									
Total	**80**	**2 586**	**95 842**	**106 610**	**294 965**	**606 069**	**52 622**	**553 447**	**37 977**
Menos de 10	64	84	870	53	7 023	10 188	62	10 127	1 351
10 - 49	9	220	7 141	4 442	68 497	101 011	0	101 011	7 328
50 - 249	4	380	11 648	32 527	25 544	141 716	0	141 716	- 9 732
250 ou mais	3	1 902	76 182	69 588	193 900	353 154	52 560	300 594	39 029
6391 - Atividades de agências de notícias									
Total	**38**	**371**	**14 238**	**6**	**22 117**	**37 223**	**28**	**37 195**	**- 118**
Menos de 10	34	78	1 886	6	2 117	4 157	28	4 129	58
10 - 49	3	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	1	…	…	…	…	…	…	…	…

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.5.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Servico	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de servicos	
	Nº.		1000 Euros						
60 - Atividades de rádio e de televisão									
Portugal	**351**	**3 805**	**122 545**	**106 706**	**326 891**	**665 564**	**52 989**	**612 574**	**46 235**
Continente	**328**	**3 744**	**121 806**	**106 692**	**325 957**	**663 954**	**52 949**	**611 006**	**46 786**
Norte	82	324	4 702	305	6 828	12 304	182	12 122	- 83
Centro	83	200	1 780	1	1 744	3 586	83	3 503	480
Área Metropolitana de Lisboa	108	3 090	114 018	106 382	315 393	644 500	52 641	591 859	46 187
Alentejo	41	97	975	ə	1 511	2 655	42	2 613	186
Algarve	14	33	330	4	482	910	0	910	15
R. A. Açores	**14**	**34**	**369**	**14**	**277**	**657**	**41**	**617**	**- 87**
R. A. Madeira	**9**	**27**	**370**	**0**	**657**	**952**	**0**	**952**	**- 463**
6010 - Atividades de rádio									
Portugal	**271**	**1 219**	**26 704**	**96**	**31 926**	**59 495**	**368**	**59 127**	**8 259**
Continente	**251**	**1 161**	**25 965**	**82**	**31 049**	**57 973**	**327**	**57 646**	**8 789**
Norte	74	270	3 559	62	3 916	7 634	179	7 456	- 182
Centro	80	193	1 767	1	1 725	3 555	83	3 472	476
Área Metropolitana de Lisboa	46	573	19 384	14	23 522	43 408	23	43 386	8 320
Alentejo	38	…	…	…	…	…	…	…	…
Algarve	13	…	…	…	…	…	…	…	…
R. A. Açores	**13**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**
R. A. Madeira	**7**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**
6020 - Atividades de televisão									
Portugal	**80**	**2 586**	**95 842**	**106 610**	**294 965**	**606 069**	**52 622**	**553 447**	**37 977**
Continente	**77**	**2 583**	**95 842**	**106 610**	**294 908**	**605 981**	**52 622**	**553 359**	**37 997**
Norte	8	54	1 144	242	2 911	4 669	3	4 666	99
Centro	3	7	14	0	19	30	0	30	4
Área Metropolitana de Lisboa	62	2 517	94 634	106 368	291 871	601 092	52 619	548 473	37 867
Alentejo	3	…	…	…	…	…	…	…	…
Algarve	1	…	…	…	…	…	…	…	…
R. A. Açores	**1**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**
R. A. Madeira	**2**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**
6391 - Atividades de agências de notícias									
Portugal	**38**	**371**	**14.238**	**6**	**22.117**	**37.223**	**28**	**37.195**	**-118**
Continente	**38**	**371**	**14.238**	**6**	**22.117**	**37.223**	**28**	**37.195**	**-118**
Norte	11	27	344	0	368	792	0	792	-70
Centro	5	…	…	…	…	…	…	…	…
Área Metropolitana de Lisboa	17	314	13.513	0	21.296	35.311	0	35.311	-167
Alentejo	2	…	…	…	…	…	…	…	…
Algarve	3	17	234	ə	184	584	14	571	48
R. A. Açores	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
R. A. Madeira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.6 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e disco

4.6.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2015

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
7111 - Atividades de arquitetura									
Total	**8 110**	**11 282**	**79 294**	**26 661**	**150 110**	**318 465**	**20 864**	**297 601**	**45 188**
Menos de 10	8 056	10 422	58 769	22 162	112 910	248 105	18 415	229 690	40 514
10 - 49	54	860	20 525	4 499	37 200	70 359	2 449	67 911	4 674
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7311 - Agências de publicidade									
Total	**3 500**	**10 470**	**170 136**	**65 153**	**407 866**	**717 465**	**68 002**	**649 463**	**39 126**
Menos de 10	3 329	6 133	68 010	45 001	195 500	348 161	47 534	300 627	21 766
10 - 49	157	2 732	75 062	15 762	156 745	266 236	16 160	250 076	7 362
50 - 249	13	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	1	…	…	…	…	…	…	…	…
7410 - Atividades de design									
Total	**4 555**	**6 751**	**51 406**	**54 642**	**80 830**	**220 098**	**73 650**	**146 448**	**28 302**
Menos de 10	4 504	5 644	31 057	33 958	53 665	145 017	41 979	103 038	20 384
10 - 49	47	769	15 493	15 573	21 727	58 796	21 029	37 767	6 288
50 - 249	4	338	4 855	5 110	5 437	16 285	10 641	5 644	1 630
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7420 - Atividades fotográficas									
Total	**2 244**	**3 268**	**18 491**	**12 878**	**23 366**	**68 699**	**17 090**	**51 608**	**8 248**
Menos de 10	2 227	2 934	13 598	6 433	19 206	50 287	7 921	42 366	6 885
10 - 49	15	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	2	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7430 - Atividades de tradução e interpretação									
Total	**3 062**	**3 575**	**15 338**	**113**	**21 500**	**53 978**	**146**	**53 832**	**18 962**
Menos de 10	3 047	3 264	7 577	107	13 814	41 044	139	40 905	18 124
10 - 49	14	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	1	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7722 - Aluguer de videocassetes e discos									
Total	**28**	**31**	**141**	**569**	**162**	**893**	**637**	**256**	**- 37**
Menos de 10	28	31	141	569	162	893	637	256	- 37
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.6.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
7111 - Atividades de arquitetura									
Portugal	**8 110**	**11 282**	**79 294**	**26 661**	**150 110**	**318 465**	**20 864**	**297 601**	**45 188**
Continente	**7 824**	**10 912**	**77 151**	**26 214**	**145 759**	**309 671**	**20 793**	**288 878**	**43 870**
Norte	2 503	3 528	23 279	9 015	42 943	92 459	7 487	84 971	12 434
Centro	1 253	1 588	7 119	1 954	9 458	25 548	1 905	23 643	5 837
Área Metropolitana de Lisboa	3 315	4 783	41 031	11 994	85 576	169 893	10 864	159 029	21 731
Alentejo	345	429	1 780	964	2 902	7 339	148	7 191	1 281
Algarve	408	584	3 942	2 287	4 880	14 433	388	14 045	2 587
R. A. Açores	**147**	**195**	**1 167**	**37**	**1 746**	**4 164**	**43**	**4 122**	**881**
R. A. Madeira	**139**	**175**	**976**	**411**	**2 605**	**4 629**	**28**	**4 600**	**437**
7311 - Agências de publicidade									
Portugal	**3 500**	**10 470**	**170 136**	**65 153**	**407 866**	**717 465**	**68 002**	**649 463**	**39 126**
Continente	**3 415**	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	901	2 660	27 727	15 785	77 074	138 250	22 069	116 181	8 776
Centro	488	1 085	10 759	6 649	17 695	40 673	10 000	30 673	3 387
Área Metropolitana de Lisboa	1 739	5 922	123 765	37 235	301 363	510 067	31 911	478 156	26 054
Alentejo	101	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	186	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	**48**	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	**37**	...	...	...	...	...	...	...	...
7410 - Atividades de design									
Portugal	**4 555**	**6 751**	**51 406**	**54 642**	**80 830**	**220 098**	**73 650**	**146 448**	**28 302**
Continente	**4 430**	**6 581**	**50 510**	**53 821**	**79 317**	**216 309**	**72 857**	**143 452**	**28 197**
Norte	1 379	2 391	18 236	25 724	30 256	85 587	41 089	44 498	9 879
Centro	749	1 064	6 543	8 099	9 427	28 461	9 986	18 475	3 410
Área Metropolitana de Lisboa	1 965	2 715	23 907	15 750	36 870	91 620	17 051	74 569	13 516
Alentejo	155	180	665	996	1 024	3 408	989	2 419	638
Algarve	182	231	1 159	3 253	1 739	7 233	3 742	3 492	754
R. A. Açores	**61**	**74**	**185**	**311**	**173**	**854**	**383**	**471**	**172**
R. A. Madeira	**64**	**96**	**711**	**510**	**1340**	**2935**	**410**	**2525**	**-67**

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.6.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
7420 - Atividades fotográficas									
Portugal	**2 244**	**3 268**	**18 491**	**12 878**	**23 366**	**68 699**	**17 090**	**51 608**	**8 248**
Continente	**2 150**	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	778	1 219	7 804	8 085	9 110	30 930	11 223	19 707	3 137
Centro	421	648	3 621	1 851	3 324	10 448	2 450	7 997	822
Área Metropolitana de Lisboa	769	994	5 276	1 962	8 861	20 866	2 323	18 543	3 164
Alentejo	99	129	444	193	616	1 707	279	1 428	267
Algarve	83	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	**56**	**68**	**208**	**221**	**234**	**874**	**153**	**720**	**155**
R. A. Madeira	**38**	...	...	...	...	...	...	...	...
7430 - Atividades de tradução e interpretação									
Portugal	**3 062**	**3 575**	**15 338**	**113**	**21 500**	**53 978**	**146**	**53 832**	**18 962**
Continente	**2 997**	**3 510**	**15 318**	**113**	**21 460**	**53 683**	**146**	**53 538**	**18 731**
Norte	662	814	3 276	43	4 153	11 219	59	11 159	3 383
Centro	425	468	1 135	1	1 571	4 999	1	4 998	2 165
Área Metropolitana de Lisboa	1 618	1 917	10 412	42	14 606	33 766	47	33 719	11 250
Alentejo	108	114	151	24	337	1 051	37	1 014	481
Algarve	184	197	344	3	793	2 648	1	2 647	1 452
R. A. Açores	**38**	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	**27**	...	...	...	...	...	...	...	...
7722 - Aluguer de videocassetes e discos									
Portugal	**28**	**31**	**141**	**569**	**162**	**893**	**637**	**256**	**- 37**
Continente	**28**	**31**	**141**	**569**	**162**	**893**	**637**	**256**	**- 37**
Norte	5	5	13	62	7	100	80	20	- 3
Centro	10	...	...	...	...	...	...	...	...
Área Metropolitana de Lisboa	12	15	93	489	114	695	536	160	0
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
R. A. Madeira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.7 Ensino de atividades culturais

4.7.1 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2015

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
8552 - Ensino de atividades culturais									
Total	**317**	**696**	**6 117**	**457**	**5 209**	**7 549**	**303**	**7 246**	**- 242**
Menos de 10	309	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	6	167	1 947	4	337	585	0	585	39
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.7.2 - Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
8552 - Ensino de atividades culturais									
Portugal	**317**	**696**	**6 117**	**457**	**5 209**	**7 549**	**303**	**7 246**	**- 242**
Continente	**315**	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	136	319	2 930	330	2 083	3 029	172	2 857	300
Centro	59	...	...	...	...	...	...	...	...
Área Metropolitana de Lisboa	101	230	2 106	58	2 027	3 123	69	3 054	12
Alentejo	10	10	12	ə	11	35	ə	35	12
Algarve	9	16	70	11	151	154	3	151	- 5
R. A. Açores	**1**	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	**1**	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.8 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

4.8.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2015

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias									
Total	**21 589**	**23 426**	**50 027**	**18 878**	**199 661**	**389 188**	**18 935**	**370 253**	**103 499**
Menos de 10	21 552	22 507	29 373	14 745	146 017	304 946	13 886	291 059	102 508
10 - 49	32	516	13 170	2 912	46 702	68 948	2 675	66 273	556
50 - 249	5	403	7 484	1 220	6 943	15 294	2 373	12 921	435
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9001 - Atividades das artes do espetáculo									
Total	**15 540**	**16 585**	**29 979**	**11 254**	**131 593**	**255 656**	**8 588**	**247 067**	**73 370**
Menos de 10	15 520	16 088	18 670	8 910	95 346	200 656	6 875	193 782	71 889
10 - 49	18	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	2	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo									
Total	**543**	**916**	**10 566**	**4 398**	**41 558**	**62 469**	**3 762**	**58 707**	**2 234**
Menos de 10	535	730	5 262	4 069	32 367	47 831	3 669	44 162	3 413
10 - 49	7	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	1	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9003 - Criação artística e literária									
Total	**5 457**	**5 806**	**8 187**	**2 715**	**23 017**	**65 189**	**6 101**	**59 088**	**27 868**
Menos de 10	5 452	5 626	5 017	1 333	16 424	53 378	2 915	50 463	27 240
10 - 49	3	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	2	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas									
Total	**49**	**119**	**1 295**	**511**	**3 493**	**5 874**	**483**	**5 391**	**27**
Menos de 10	45	63	425	433	1 880	3 080	427	2 653	- 34
10 - 49	4	56	870	78	1 614	2 794	56	2 738	61
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.8.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias									
Portugal	**21 589**	**23 426**	**50 027**	**18 878**	**199 661**	**389 188**	**18 935**	**370 253**	**103 499**
Continente	**20 605**	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	4 874	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	3 502	3 660	3 464	1 413	16 133	34 478	1 634	32 844	11 842
Área Metropolitana	10 139	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	1 016	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1 074	1 110	867	241	4.511	11.700	909	10.790	5.401
R. A. Açores	465	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	**519**	...	...	...	...	...	...	...	...
9001 - Atividades das artes do espetáculo									
Portugal	**15 540**	**16 585**	**29 979**	**11 254**	**131 593**	**255 656**	**8 588**	**247 067**	**73 370**
Continente	**14 812**	**15 839**	**27 969**	**10 385**	**125 930**	**242 100**	**8 115**	**233 984**	**70 036**
Norte	3 434	3 611	3 999	4 761	17 550	39 058	2 322	36 736	12 619
Centro	2 656	2 754	2 163	664	12 078	24 186	662	23 523	8 265
Área Metropolitana	7 087	7 811	20 851	4 754	91 645	165 795	4 838	160 958	42 249
Alentejo	767	779	397	138	1 870	5 095	66	5 028	2 557
Algarve	868	884	559	69	2 787	7 966	227	7 739	4 346
R. A. Açores	**320**	**327**	**128**	**139**	**753**	**1 800**	**95**	**1 705**	**751**
R. A. Madeira	**408**	**419**	**1 882**	**730**	**4 910**	**11 756**	**378**	**11 378**	**2 583**
9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo									
Portugal	**543**	**916**	**10 566**	**4 398**	**41 558**	**62 469**	**3 762**	**58 707**	**2 234**
Continente	**530**	**899**	**10 455**	**4 365**	**41 155**	**61 842**	**3 718**	**58 124**	**2 267**
Norte	146	221	1 535	238	14 798	17 867	289	17 579	453
Centro	87	113	557	511	2 191	3 923	474	3 449	469
Área Metropolitana	250	501	7 971	3 487	22 442	37 104	2 798	34 306	1 008
Alentejo	27	33	215	42	752	1 341	55	1 286	170
Algarve	20	31	177	87	972	1 607	102	1 505	167
R. A. Açores	**10**	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	**3**	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.8.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
9003 - Criação artística e literária									
Portugal	**5 457**	**5 806**	**8 187**	**2 715**	**23 017**	**65 189**	**6 101**	**59 088**	**27 868**
Continente	**5 218**	**5 558**	**7 967**	**2 685**	**22 333**	**62 962**	**6 101**	**56 861**	**26 738**
Norte	1 284	1 343	1 398	368	3 317	10 681	539	10 142	5 243
Centro	754	782	553	184	1 615	5 686	321	5 365	3 208
Área Metropolitana de Lisboa	2 777	3 007	5 445	1 894	15 628	40 355	3 934	36 422	15 414
Alentejo	220	236	457	179	1 343	4 659	727	3 932	2 018
Algarve	183	190	115	60	430	1 580	580	1 000	854
R. A. Açores	**131**	**135**	**124**	**31**	**342**	**1213**	**0**	**1213**	**612**
R. A. Madeira	**108**	**113**	**96**	**0**	**342**	**1014**	**0**	**1014**	**518**
9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas									
Portugal	**49**	**119**	**1 295**	**511**	**3 493**	**5 874**	**483**	**5 391**	**27**
Continente	**45**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
Norte	10	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	5	11	191	54	250	684	177	507	- 101
Área Metropolitana de Lisboa	25	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	3	5	16	25	322	546	0	546	34
R. A. Açores	**4**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
R. A. Madeira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.9 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

4.9.1 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2015

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais									
Total	**167**	**1 529**	**27 584**	**4 229**	**38 279**	**81 717**	**3 064**	**78 653**	**9 735**
Menos de 10	144	231	1 746	377	3 298	6 344	294	6 050	335
10 - 49	18	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	4	649	13 482	1 405	13 786	30 004	1 076	28 928	2 491
250 ou mais	1	…	…	…	…	…	…	…	…
9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos									
Total	**24**	**115**	**1 582**	**82**	**2 203**	**6 315**	**0**	**6 315**	**1 337**
Menos de 10	22	…	…	…	…	…	…	…	…
10 - 49	1	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	1	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9102 - Atividades dos museus									
Total	**61**	**460**	**8 935**	**536**	**13 160**	**17 738**	**550**	**17 187**	**765**
Menos de 10	55	68	383	168	732	1 291	199	1 092	- 117
10 - 49	4	…	…	…	…	…	…	…	…
50 - 249	2	…	…	…	…	…	…	…	…
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos									
Total	**66**	**278**	**3 812**	**709**	**4 730**	**10 182**	**170**	**10 012**	**525**
Menos de 10	59	113	1 056	104	1 738	3 190	9	3 180	93
10 - 49	7	165	2 756	605	2 992	6 992	161	6 832	432
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.9.2 - Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2015

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	Nº.		1000 Euros						
91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais									
Portugal	**167**	**1 529**	**27 584**	**4 229**	**38 279**	**81 717**	**3 064**	**78 653**	**9 735**
Continente	**160**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
Norte	35	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	47	...	...	...	...	...	...	...	...
Área Metropolitana de Lisboa	64	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	11	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	3	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	**5**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
R. A. Madeira	**2**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos									
Portugal	**24**	**115**	**1 582**	**82**	**2 203**	**6 315**	**0**	**6 315**	**1 337**
Continente	**24**	**115**	**1 582**	**82**	**2 203**	**6 315**	**0**	**6 315**	**1 337**
Norte	4	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	7	...	...	...	...	...	...	...	...
Área Metropolitana de Lisboa	13	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
R. A. Madeira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
9102 - Atividades dos museus									
Portugal	**61**	**460**	**8 935**	**536**	**13 160**	**17 738**	**550**	**17 187**	**765**
Continente	**57**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
Norte	11	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	11	...	...	...	...	...	...	...	...
Área Metropolitana de Lisboa	28	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	6	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	**4**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
R. A. Madeira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos									
Portugal	**66**	**278**	**3 812**	**709**	**4 730**	**10 182**	**170**	**10 012**	**525**
Continente	**65**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
Norte	16	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	26	...	...	...	...	...	...	...	...
Área Metropolitana de Lisboa	20	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	3	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
R. A. Madeira	**1**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.10 Royalties das empresas do sector cultural e criativo

4.10.1 - Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas

Atividades	2015			2014		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços	Royalties - Rendimentos suplementares
	Nº.	1000 Euros		Nº.	1000 Euros	
Atividades culturais e criativas	**52 827**	**45 290**	**4 961**	**50 671**	**48 359**	**6 712**
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	658	73,00	0,00	636	35,68	ə
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	4 537	1,68	39,91	4 723	5,64	40,58
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	90	0,44	57,82	111	0,42	142,89
Edição de livros	430	16 533,32	718,52	423	18 048,15	1 522,05
Edição de jornais	304	1 088,33	0,00	304	1 913,06	0,13
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	426	1 950,70	3,16	444	2 105,48	5,72
Edição de jogos de computador	21	0,46	ə	24	0,00	0,00
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1 685	6 474,16	536,43	1 498	6 895,75	1 771,97
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	242	10,21	0,00	217	56,41	0,00
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	65	4 513,63	1 424,74	72	7 309,32	1 337,52
Projeção de filmes e de vídeos	73	1 021,70	0,00	79	483,52	0,00
Atividades de gravação de som e edição de música	351	1 002,07	1 119,82	361	1 244,12	1 047,55
Atividades de rádio	271	703,57	0,00	282	706,56	0,00
Atividades de televisão	80	4 095,04	210,46	81	2 173,74	100,59
Atividades de agências de notícias	38	0,38	0,00	40	1,05	0,00
Atividades de arquitetura	8 110	80,56	25,55	7 696	78,61	19,38
Agências de publicidade	3 500	6 379,44	53,68	3 463	6 293,81	56,68
Atividades de design	4 555	435,15	37,39	4 030	195,57	60,97
Atividades fotográficas	2 244	8,72	0,00	2 144	14,34	0,00
Atividades de tradução e interpretação	3 062	17,52	0,00	2 945	3,97	0,00
Aluguer de videocassetes e discos	28	0,00	0,00	44	0,00	0,00
Ensino de atividades culturais	317	13,30	0,00	265	8,81	0,00
Atividades das artes do espetáculo	15 540	733,56	401,23	14 986	688,08	221,67
Atividades de apoio às artes do espetáculo	543	71,58	226,61	460	20,29	229,52
Criação artística e literária	5 457	ə	43,79	5 123	0,59	43,37
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	49	0,00	21,59	52	4,23	21,59
Atividades das bibliotecas e arquivos	24	0,00	0,00	28	0,00	0,00
Atividades dos museus	61	81,91	40,00	60	71,17	90,00
Atividades dos sítios e monumentos históricos	66	0,00	0,00	80	ə	0,00

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas

5.3 Comércio internacional de CD´s, discos compactos e DVD´s

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios

5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades

5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos

5.5.2 Comércio internacional de antiguidades

5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes

5.1 - Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2016 (Po)	2015	2014	2016 (Po)	2015	2014
Total	**21 466**	**33 412**	**47 058**	**43 970**	**41 385**	**40 205**
União Europeia (UE-28)	4 757	6 562	8 217	39 224	36 018	35 960
Outros países europeus	216	736	680	343	103	107
Países africanos de língua portuguesa (PALP´s)	12 428	22 058	33 410	24	22	13
Outros países africanos	49	53	108	8	3	5
Estados Unidos da América	156	163	232	1 134	1 618	868
Brasil	1 842	2 628	2 389	1 524	1 297	1 350
Japão	10	8	6	19	15	10
Outros países	2 008	1 204	2 015	1 694	2 310	1 892

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2017)

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas

5.2 - Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2016 (Po)	2015	2014	2016 (Po)	2015	2014
Total	**4 021**	**4 145**	**4 073**	**63 629**	**66 620**	**71 983**
União Europeia (UE-28)	2 299	1 788	1 329	62 651	65 521	70 934
Outros países europeus	475	545	560	8	9	12
Países africanos de língua portuguesa (PALP´s)	999	1 565	1 766	3	ə	0
Outros países africanos	10	22	23	1	0	1
Estados Unidos da América	27	36	36	701	381	375
Brasil	169	145	317	243	672	653
Japão	0	1	ə	1	ə	1
Outros países	43	42	42	20	36	7

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2017)

5.3 Comércio internacional de CD´s, discos compactos e DVD´s, por países

5.3 - Comércio internacional de CD´s, discos compactos e DVD´s, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2016 (Po)	2015	2014	2016 (Po)	2015	2014
Total	**2 006**	**2 184**	**3 219**	**11 534**	**10 007**	**11 917**
União Europeia (UE-28)	584	945	1 274	11 307	9 777	11 436
Outros países europeus	1	2	187	13	7	14
Países africanos de língua portuguesa (PALP´s)	666	733	1 350	1	1	2
Outros países africanos	4	7	9	ə	1	1
Estados Unidos da América	690	472	288	140	118	131
Brasil	1	1	21	10	20	16
Japão	22	4	52	5	4	6
Outros países	37	20	38	57	79	312

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2017)

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios

5.4 - Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2016 (Po)	2015	2014	2016 (Po)	2015	2014
Total	**4 531**	**5 536**	**4 667**	**28 714**	**26 217**	**18 026**
União Europeia (UE-28)	3 990	3 593	3 862	27 113	24 932	16 821
Outros países europeus	74	273	290	45	51	49
Países africanos de língua portuguesa (PALP´s)	269	1 412	377	ə	1	36
Outros países africanos	3	1	ə	6	17	6
Estados Unidos da América	52	178	78	762	631	593
Brasil	5	3	3	39	24	13
Japão	55	19	39	326	164	116
Outros países	84	56	18	423	397	391

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2017)

5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades

5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos

5.5.2 Comércio internacional de antiguidades

5.5 - Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2016 (Po)	2015	2014	2016 (Po)	2015	2014
Total	**7 510**	**11 597**	**14 978**	**8 096**	**5 217**	**5 952**
União Europeia (UE-28)	4 157	5 258	4 682	1 336	3 022	3 946
Outros países europeus	443	335	1 250	927	165	357
Países africanos de língua portuguesa (PALP´s)	396	695	927	58	98	48
Outros países africanos	41	20	5	151	288	63
Estados Unidos da América	982	2 279	2 129	4 165	756	1 144
Brasil	7	414	151	458	314	106
Japão	9	74	3	559	23	0
Outros países	1 474	2 523	5 831	442	551	288

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2017)

5.5.1 - Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2016 (Po)	2015	2014	2016 (Po)	2015	2014
Total	**2 209**	**3 442**	**9 217**	**5 809**	**2 573**	**4 083**
União Europeia (UE-28)	361	1 016	1 758	519	1 386	2 692
Outros países europeus	236	262	918	95	145	230
Países africanos de língua portuguesa (PALP´s)	367	641	812	18	33	11
Outros países africanos	41	20	5	42	31	32
Estados Unidos da América	488	854	1 475	3 814	263	787
Brasil	1	362	47	416	262	100
Japão	1	7	3	550	15	0
Outros países	715	281	4 199	354	437	231

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 08-09-2017)

5.5.2 - Comércio internacional de antiguidades [1], por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Exportações de Bens			Importações de Bens		
	2016 (Po)	2015	2014	2016 (Po)	2015	2014
Total	**1 527**	**3 326**	**1 962**	**41**	**349**	**48**
União Europeia (UE-28)	1 365	2 078	1 268	0	159	36
Outros países europeus	0	35	280	0	17	3
Países africanos de língua portuguesa (PALP´s)	0	0	0	0	36	0
Outros países africanos	0	0	0	4	44	0
Estados Unidos da América	68	94	127	19	12	3
Brasil	0	16	48	4	46	0
Japão	0	0	0	9	1	0
Outros países	94	1 103	238	4	34	7

(1) Entende-se por *antiguidade* qualquer objeto que se estime ter mais de 100 anos.

06 Património Cultural

6.1 Museus

6.2 Património Cultural Imóvel

6.1 Museus

6.1.1 - Situação dos Museus, observados

2016

Situação	Número
Total das entidades em observação	**744**
Não responderam	17
Total (com resposta)	**727**
Em atividade	**684**
Que **cumprem** os 5 critérios (1)	405
Que **não cumprem** os 5 critérios	279
Inativos	
Dos quais:	
Aguardam início de actividade	4
Com actividade suspensa	28
Com cessação definitiva	11

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

6.1.2 - Museus, segundo os critérios de seleção(1), por tipologia

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Critério 4	Critério 5	Critérios em conjunto
Total	**684**	**617**	**483**	**533**	**529**	**405**
Museus de Arte	133	127	101	108	114	84
Museus de Arqueologia	65	62	52	54	52	43
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	14	13	11	10	11	8
Museus de Ciências e de Técnica	41	40	37	36	35	32
Museus de Etnografia e de Antropologia	135	110	68	87	88	56
Museus Especializados	97	87	63	75	69	51
Museus de História	73	69	57	63	61	49
Museus Mistos e Pluridisciplinares	84	78	69	72	71	60
Museus de Território	29	20	18	18	19	17
Outros Museus	13	11	7	10	9	5

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

6.1.3 - Museus, segundo o funcionamento, por tipologia

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Total	**405**	**393**	**12**
Museus de Arte	**84**	82	2
Museus de Arqueologia	**43**	41	2
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	**8**	8	0
Museus de Ciências e de Técnica	**32**	31	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	**56**	54	2
Museus Especializados	**51**	50	1
Museus de História	**49**	47	2
Museus Mistos e Pluridisciplinares	**60**	59	1
Museus de Território	**17**	16	1
Outros Museus	**5**	5	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Museus (N.º) por Tipologia; Anual

6.1.4 - Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Portugal	**405**	**393**	**12**
Continente	**375**	**365**	**10**
Norte	**115**	112	3
Centro	**100**	97	3
Área Metropolitana de Lisboa	**80**	78	2
Alentejo	**64**	62	2
Algarve	**16**	16	0
Região Autónoma dos Açores	**14**	**13**	**1**
Região Autónoma da Madeira	**16**	**15**	**1**

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Museus (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

6.1.5 - Controlo dos visitantes nos museus, por tipologia

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Controlo de visitantes		Controlo de entrada informatizado	
		Sim	Não	Sim	Não
Total	**405**	**388**	**17**	**235**	**153**
Museus de Arte	**84**	79	5	50	29
Museus de Arqueologia	**43**	40	3	22	18
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	**8**	8	0	3	5
Museus de Ciências e de Técnica	**32**	31	1	18	13
Museus de Etnografia e de Antropologia	**56**	53	3	33	20
Museus Especializados	**51**	50	1	30	20
Museus de História	**49**	48	1	28	20
Museus Mistos e Pluridisciplinares	**60**	59	1	34	25
Museus de Território	**17**	16	1	13	3
Outros Museus	**5**	4	1	4	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Museus (N.º) por Tipologia; Anual

6.1.6 - Visitantes dos Museus, por tipologia

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Total	**405**	**15 532 379**	**1 936 351**	**6 696 930**	**5 275 691**	**8 923 914**
Museus de Arte	**84**	**4 749 981**	762 678	2 179 242	2 217 236	3 395 085
Museus de Arqueologia	**43**	**1 103 895**	89 052	603 544	422 158	762 681
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	**8**	**110 798**	25 686	29 545	45 857	61 358
Museus de Ciências e de Técnica	**32**	**809 451**	215 263	147 155	227 978	473 650
Museus de Etnografia e de Antropologia	**56**	**434 176**	90 228	65 069	237 935	263 444
Museus Especializados	**51**	**2 340 204**	173 528	598 843	583 546	1 862 788
Museus de História	**49**	**3 876 391**	316 867	2 551 144	714 797	946 101
Museus Mistos e Pluridisciplinares	**60**	**1 128 212**	162 596	285 056	515 571	538 234
Museus de Território	**17**	**568 207**	56 819	124 202	297 842	359 407
Outros Museus	**5**	**411 064**	43 634	113 130	12 771	261 164

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Museus (N.º) por Tipologia; Anual
Visitantes (N.º) de museus por Tipologia; Anual
Visitantes inseridos em grupos escolares (N.º) de museus por Tipologia; Anual
Visitantes estrangeiros (N.º) de museus por Tipologia; Anual

6.1.7 - Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Portugal	**405**	**15 532 379**	**1 936 351**	**6 696 930**	**5 275 691**	**8 923 914**
Continente	**375**	**15 061 648**	**1 871 354**	**6 462 779**	**5 141 606**	**8 576 890**
Norte	**115**	**4 567 440**	473 148	1 468 924	1 360 685	2 482 923
Centro	**100**	**1 835 230**	298 477	373 829	702 145	1 206 343
Área Metropolitana de Lisboa	**80**	**7 366 513**	992 732	4 063 934	2 600 552	4 074 389
Alentejo	**64**	**857 952**	80 698	307 708	249 711	552 514
Algarve	**16**	**434 513**	26 299	248 384	228 513	260 721
Região Autónoma dos Açores	**14**	**241 682**	**34 784**	**96 105**	**82 186**	**223 750**
Região Autónoma da Madeira	**16**	**229 049**	**30 213**	**138 046**	**51 899**	**123 274**

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Museus (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Visitantes (N.º) de museus por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Visitantes inseridos em grupos escolares (N.º) de museus por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Visitantes estrangeiros (N.º) de museus por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Visitantes de museus por habitante (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual

6.1.8 - Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens (1)				
	Arqueologia	Arte	Ciência e técnica	Etnografia	Espécies não vivas
Total	**154**	**193**	**64**	**142**	**12**
Museus de Arte	16	74	6	8	0
Museus de Arqueologia	42	8	3	11	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	2	4	1	2
Museus de Ciências e de Técnica	4	6	26	3	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	18	8	3	48	0
Museus Especializados	4	18	15	14	1
Museus de História	14	30	3	10	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	44	38	2	38	3
Museus de Território	10	6	2	9	1
Outros Museus	0	3	0	0	0

(1) Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

6.1.8 - Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia (continuação)

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens (1)				
	Fotografia	História	Indústria	Traje	Outras
Total	**58**	**110**	**36**	**28**	**69**
Museus de Arte	8	27	2	0	15
Museus de Arqueologia	1	6	2	0	3
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	2	0	0	2
Museus de Ciências e de Técnica	3	8	6	1	5
Museus de Etnografia e de Antropologia	10	8	5	13	8
Museus Especializados	13	12	15	2	11
Museus de História	11	23	0	6	14
Museus Mistos e Pluridisciplinares	7	16	3	3	10
Museus de Território	4	5	3	2	1
Outros Museus	1	3	0	1	0

(1) Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

6.1.9 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Total	**23 504 696**	**5 278 883**	**2 761 315**	**5 763 599**	**506 575**	**338 497**	**8 294**	**887 856**	**7 959 677**
Museus de Arte	**1 726 743**	50 589	385 237	1 107 582	74 407	24 921	1	13	83 993
Museus de Arqueologia	**2 405 863**	1 768 172	22 380	289 954	1 461	20 792	0	300 004	3 100
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	**75 545**	15 725	1 817	4 748	2 433	71	120	49 030	1 601
Museus de Ciências e de Técnica	**8 679 666**	12 370	24 959	727 855	111 006	13 142	800	526 095	7 263 439
Museus de Etnografia e de Antropologia	**1 680 877**	98 108	48 041	1 343 512	26 243	141 938	1 000	921	21 114
Museus Especializados	**1 484 832**	161 550	646 800	427 958	119 581	21 984	10	647	106 302
Museus de História	**1 417 241**	31 431	363 092	967 406	3 318	4 790	0	56	47 148
Museus Mistos e Pluridisciplinares	**2 226 567**	835 337	243 511	552 649	99 165	88 427	1 191	11 075	395 212
Museus de Território	**3 785 290**	2 305 581	1 017 654	341 598	68 961	22 212	5 170	15	24 099
Outros Museus	**22 072**	20	7 824	337	0	220	2	0	13 669

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Bens dos museus (N.º) por Tipologia; Anual

6.1.10 - Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueo-lógicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográ-ficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográ-ficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Portugal	**23 504 696**	**5 278 883**	**2 761 315**	**5 763 599**	**506 575**	**338 497**	**8 294**	**887 856**	**7 959 677**
Continente	**23 224 164**	**5 275 255**	**2 702 692**	**5 717 230**	**442 863**	**307 879**	**8 174**	**841 370**	**7 928 701**
Norte	**1 939 207**	271 585	199 891	1 084 663	183 752	53 271	6 060	1 220	138 765
Centro	**2 201 051**	746 473	271 284	315 755	88 854	88 135	960	536 365	153 225
Área Metropolitana de Lisboa	**17 615 702**	3 718 464	2 145 922	3 912 996	138 755	93 816	2	300 264	7 305 483
Alentejo	**764 302**	138 632	73 593	160 566	12 541	51 701	1 152	3 517	322 600
Algarve	**703 902**	400 101	12 002	243 250	18 961	20 956	0	4	8 628
Região Autónoma dos Açores	**187 081**	**1 999**	**39 487**	**28 027**	**62 225**	**24 535**	**0**	**74**	**30 734**
Região Autónoma da Madeira	**93 451**	**1 629**	**19 136**	**18 342**	**1 487**	**6 083**	**120**	**46 412**	**242**

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Bens dos museus (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

6.1.11 - Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado, e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia

2016

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal ao serviço					Pessoal remunerado				
	Total geral	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário
Total	**4 295**	**1 449**	**1 224**	**516**	**1 106**	**3 962**	**1 291**	**1 129**	**479**	**1 063**
Museus de Arte	**1 086**	372	318	146	250	**1 016**	333	302	139	242
Museus de Arqueologia	**364**	121	123	27	93	**339**	108	115	25	91
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	**63**	16	19	6	22	**55**	12	15	6	22
Museus de Ciências e de Técnica	**406**	138	149	52	67	**352**	122	129	44	57
Museus de Etnografia e de Antropologia	**313**	109	65	44	95	**274**	88	62	41	83
Museus Especializados	**490**	169	155	72	94	**461**	151	154	65	91
Museus de História	**568**	147	121	75	225	**535**	139	112	66	218
Museus Mistos e Pluridisciplinares	**656**	259	155	58	184	**605**	221	143	57	184
Museus de Território	**285**	94	111	32	48	**263**	93	91	32	47
Outros Museus	**64**	24	8	4	28	**62**	24	6	4	28

6.1.11 - Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado, e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia (continuação)

2016

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal não remunerado					Pessoal voluntário				
	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário
Total	**333**	**158**	**95**	**37**	**43**	**535**	**237**	**205**	**12**	**81**
Museus de Arte	**70**	39	16	7	8	**119**	58	51	3	7
Museus de Arqueologia	**25**	13	8	2	2	**29**	17	10	0	2
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	**8**	4	4	0	0	**2**	0	0	0	2
Museus de Ciências e de Técnica	**54**	16	20	8	10	**68**	34	12	1	21
Museus de Etnografia e de Antropologia	**39**	21	3	3	12	**49**	12	15	1	21
Museus Especializados	**29**	18	1	7	3	**79**	54	12	6	7
Museus de História	**33**	8	9	9	7	**30**	26	2	0	2
Museus Mistos e Pluridisciplinares	**51**	38	12	1	0	**146**	24	103	1	18
Museus de Território	**22**	1	20	0	1	**12**	12	0	0	0
Outros Museus	**2**	0	2	0	0	**1**	0	0	0	1

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Pessoal ao serviço (N.º) nos museus por Tipologia e Tipo de pessoal ao serviço; Anual

6.1.12 - Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes [1]				
	Renovação de exposição permanente	Exposição temporária	Ação dirigida ao público escolar	Ação dirigida ao público adulto	Ação dirigida a outro tipo de público
Total	**131**	**332**	**350**	**314**	**201**
Museus de Arte	33	73	66	60	44
Museus de Arqueologia	8	31	36	37	19
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	6	8	6	5
Museus de Ciências e de Técnica	13	24	27	26	18
Museus de Etnografia e de Antropologia	12	44	51	39	23
Museus Especializados	22	46	44	43	29
Museus de História	21	37	43	38	20
Museus Mistos e Pluridisciplinares	16	54	55	46	32
Museus de Território	2	14	16	16	10
Outros Museus	2	3	4	3	1

6.1.12 - Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia (continuação)

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes [1]					
	Conferência/ seminário/ curso	Atelier/ oficina/ workshop	Espetáculo	Visita orientada	Outra	Nenhuma
Total	**206**	**271**	**179**	**363**	**55**	**3**
Museus de Arte	51	60	38	73	7	2
Museus de Arqueologia	19	28	17	37	2	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	5	6	3	8	2	0
Museus de Ciências e de Técnica	20	22	11	31	5	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	22	41	24	48	7	0
Museus Especializados	27	32	25	47	14	0
Museus de História	21	23	19	44	6	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	31	43	30	57	6	0
Museus de Território	8	12	9	14	5	0
Outros Museus	2	4	3	4	1	0

(1) Cada entidade pode ter realizado uma ou mais atividades orientadas para os visitantes.

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

6.1.13 - Serviço educativo dos Museus, por tipologia

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Tem serviço educativo			O serviço educativo está formalizado na lei orgânica		
	Total	Sim	Não	Total	Sim	Não
Total	**405**	**313**	**92**	**313**	**154**	**159**
Museus de Arte	**84**	63	21	**63**	36	27
Museus de Arqueologia	**43**	29	14	**29**	10	19
Museus de Ciências Naturais e de História Natur	**8**	8	0	**8**	4	4
Museus de Ciências e de Técnica	**32**	25	7	**25**	13	12
Museus de Etnografia e de Antropologia	**56**	40	16	**40**	18	22
Museus Especializados	**51**	41	10	**41**	20	21
Museus de História	**49**	39	10	**39**	14	25
Museus Mistos e Pluridisciplinares	**60**	52	8	**52**	30	22
Museus de Território	**17**	12	5	**12**	7	5
Outros Museus	**5**	4	1	**4**	2	2

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

6.1.14 - Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Museu Polinucleado			Núcleos dos Museus Polinucleados
	Total	Não	Sim	
Total	**405**	**282**	**123**	**365**
Museus de Arte	**84**	64	20	39
Museus de Arqueologia	**43**	29	14	46
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	**8**	6	2	5
Museus de Ciências e de Técnica	**32**	21	11	38
Museus de Etnografia e de Antropologia	**56**	41	15	46
Museus Especializados	**51**	45	6	13
Museus de História	**49**	36	13	34
Museus Mistos e Pluridisciplinares	**60**	28	32	93
Museus de Território	**17**	7	10	51
Outros Museus	**5**	5	0	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Museus (N.º) por Tipologia; Anual

6.1.15 - Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia

2016 Unidade: N.º

	Museu tem personalidade jurídica própria		
	Total	Sim	Não
Total	**405**	**77**	**328**
Museus de Arte	**84**	24	60
Museus de Arqueologia	**43**	4	39
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	**8**	1	7
Museus de Ciências e de Técnica	**32**	10	22
Museus de Etnografia e de Antropologia	**56**	12	44
Museus Especializados	**51**	4	47
Museus de História	**49**	10	39
Museus Mistos e Pluridisciplinares	**60**	9	51
Museus de Território	**17**	2	15
Outros Museus	**5**	1	4

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Museus (N.º) por Tipologia; Anual

6.1.16 - Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Total	Administração central ou regional	Administração local	Empresa pública	Empresa municipal ou intermunicipal
Total	**405**	**61**	**209**	**9**	**14**
Museus de Arte	**84**	13	30	0	3
Museus de Arqueologia	**43**	4	29	0	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	**8**	3	3	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	**32**	6	10	2	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	**56**	10	29	2	4
Museus Especializados	**51**	7	29	2	1
Museus de História	**49**	10	20	3	2
Museus Mistos e Pluridisciplinares	**60**	7	47	0	1
Museus de Território	**17**	1	12	0	2
Outros Museus	**5**	0	0	0	0

6.1.16 - Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia (continuação)

2016 Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Empresa privada	Fundação de direito privado	Fundação de direito público	Instituição religiosa	Outra entidade
Total	**10**	**37**	**2**	**9**	**54**
Museus de Arte	3	18	1	7	9
Museus de Arqueologia	1	4	0	0	5
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	1	0	0	0	1
Museus de Ciências e de Técnica	0	2	1	0	10
Museus de Etnografia e de Antropologia	0	2	0	0	9
Museus Especializados	1	2	0	1	8
Museus de História	1	6	0	0	7
Museus Mistos e Pluridisciplinares	1	1	0	0	3
Museus de Território	0	1	0	0	1
Outros Museus	2	1	0	1	1

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2016

Para mais informação consulte:

Museus (N.º) por Tipologia; Anual

6.2 Património Cultural Imóvel

6.2.1 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)

2016 Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria dos bens imóveis			
	Total	Monumentos	Conjuntos	Sítios
Portugal	**4 716**	**3 408**	**561**	**747**
Continente	**4 020**	**2 955**	**548**	**517**
Norte	**1 366**	1 023	161	182
Alto Minho	**196**	142	27	27
Cávado	**124**	83	17	24
Ave	**116**	90	12	14
Área Metropolitana do Porto	**283**	206	53	24
Alto Tâmega	**83**	47	7	29
Tâmega e Sousa	**143**	104	14	25
Douro	**314**	262	27	25
Terras de Trás-os-Montes	**107**	89	4	14
Centro	**1 119**	874	140	105
Oeste	**145**	116	16	13
Região de Aveiro	**71**	48	17	6
Região de Coimbra	**234**	189	32	13
Região de Leiria	**75**	57	11	7
Viseu Dão-Lafões	**186**	136	19	31
Beira Baixa	**48**	40	5	3
Médio Tejo	**161**	133	15	13
Beiras e Serra da Estrela	**199**	155	25	19
Área Metropolitana de Lisboa	**646**	464	139	43
Alentejo	**720**	472	87	161
Alentejo Litoral	**52**	37	3	12
Baixo Alentejo	**120**	91	12	17
Lezíria do Tejo	**84**	65	12	7
Alto Alentejo	**203**	115	19	69
Alentejo Central	**261**	164	41	56
Algarve	**169**	122	21	26
Região Autónoma dos Açores (1)	**525**	**289**	**6**	**230**
Região Autónoma da Madeira	**171**	**164**	**7**	**0**

(1) Em 2016, na Região Autónoma dos Açores foram incluídos 230 Sítios Arqueológicos. Apesar de os mesmos já exitirem nos anos anteriores, não estavam classificados pela Direção Regional de Cultura, dessa região.

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural
Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura
Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura

Para mais informação consulte:

Bens imóveis culturais (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (bem imóvel cultural); Anual

6.2.2 - Bens imóveis classificados(1), segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III)

2016 Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria de Proteção			
	Total	Monumentos Nacionais	Imóveis de Interesse Público	Imóveis de Interesse Municipal
Portugal	**4 716**	**820**	**3 100**	**796**
Continente	**4 020**	**810**	**2 672**	**538**
Norte	**1 366**	272	988	106
Alto Minho	**196**	53	128	15
Cávado	**124**	31	89	4
Ave	**116**	29	70	17
Área Metropolitana do Porto	**283**	55	203	25
Alto Tâmega	**83**	12	63	8
Tâmega e Sousa	**143**	41	91	11
Douro	**314**	38	254	22
Terras de Trás-os-Montes	**107**	13	90	4
Centro	**1 119**	187	710	222
Oeste	**145**	31	96	18
Região de Aveiro	**71**	6	51	14
Região de Coimbra	**234**	47	140	47
Região de Leiria	**75**	15	45	15
Viseu Dão-Lafões	**186**	26	127	33
Beira Baixa	**48**	5	37	6
Médio Tejo	**161**	21	76	64
Beiras e Serra da Estrela	**199**	36	138	25
Área Metropolitana de Lisboa	**646**	105	439	102
Alentejo	**720**	220	425	75
Alentejo Litoral	**52**	7	37	8
Baixo Alentejo	**120**	24	81	15
Lezíria do Tejo	**84**	21	52	11
Alto Alentejo	**203**	62	117	24
Alentejo Central	**261**	106	138	17
Algarve	**169**	26	110	33
Região Autónoma dos Açores (2)	**525**	**3**	**370**	**152**
Região Autónoma da Madeira	**171**	**7**	**58**	**106**

(1) Dentro das classificações existem vários conjuntos classificados (que incluem muitos imóveis), nomeadamente a Baixa Pombalina, o Campo dos Mártires da Pátria e o Paço do Lumiar (em Lisboa), a Zona Histórica do Porto, o Centro Histórico de Guimarães.

(2) Em 2016, na Região Autónoma dos Açores foram incluídos 230 Sítios Arqueológicos. Apesar de os mesmos já exitirem nos anos anteriores, não estavam classificados pela Direção Regional de Cultura, dessa região.

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural
Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura
Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura

Para mais informação consulte:

Bens imóveis culturais (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (bem imóvel cultural); Anual

6.2.3 - Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)

2016 Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Tipologia					
	Total	Sítios Arqueológicos	Arquitetura Civil	Arquitetura Militar	Arquitetura Mista	Arquitetura Religiosa
Portugal	**4 716**	**791**	**2 192**	**289**	**37**	**1 407**
Continente	**4 020**	**561**	**1 885**	**269**	**25**	**1 280**
Norte	**1 366**	186	694	71	9	406
Alto Minho	**196**	27	86	20	1	62
Cávado	**124**	26	59	4		35
Ave	**116**	14	63	3	1	35
Área Metropolitana do Porto	**283**	23	164	11	3	82
Alto Tâmega	**83**	30	23	5	1	24
Tâmega e Sousa	**143**	25	54	5		59
Douro	**314**	27	196	10	3	78
Terras de Trás-os-Montes	**107**	14	49	13		31
Centro	**1 119**	115	567	62	3	372
Oeste	**145**	10	57	13		65
Região de Aveiro	**71**	6	42	1	1	21
Região de Coimbra	**234**	14	119	11	1	89
Região de Leiria	**75**	8	34	3		30
Viseu Dão-Lafões	**186**	36	102	4		44
Beira Baixa	**48**	5	24	4		15
Médio Tejo	**161**	14	90	6		51
Beiras e Serra da Estrela	**199**	22	99	20	1	57
Área Metropolitana de Lisboa	**646**	47	374	36	2	187
Alentejo	**720**	180	207	70	7	256
Alentejo Litoral	**52**	12	13	6	1	20
Baixo Alentejo	**120**	19	36	10	2	53
Lezíria do Tejo	**84**	9	37	3		35
Alto Alentejo	**203**	73	52	22	3	53
Alentejo Central	**261**	67	69	29	1	95
Algarve	**169**	33	43	30	4	59
Região Autónoma dos Açores (1)	**525**	**230**	**219**	**12**	**6**	**58**
Região Autónoma da Madeira	**171**	**0**	**88**	**8**	**6**	**69**

(1) Em 2016, na Região Autónoma dos Açores foram incluídos 230 Sítios Arqueológicos. Apesar de os mesmos já exitirem nos anos anteriores, não estavam classificados pela Direção Regional de Cultura, dessa região.

Fonte: Continente - DGPC - Direção-Geral do Património Cultural
Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores
Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura

Para mais informação consulte:

Bens imóveis culturais (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (bem imóvel cultural); Anual

6.2.4 - Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III)

2016 Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Entidade proprietária				
	Total	Pública	Privada	Mista	Não Confirmada
Portugal	**4 716**	**1 696**	**955**	**94**	**1 971**
Continente	**4 020**	**1 325**	**657**	**83**	**1 955**
Norte	**1 366**	406	176	31	753
Alto Minho	**196**	50	17	2	127
Cávado	**124**	37	23	1	63
Ave	**116**	39	20	2	55
Área Metropolitana do Porto	**283**	82	41	16	144
Alto Tâmega	**83**	17	8		58
Tâmega e Sousa	**143**	42	23	3	75
Douro	**314**	86	35	5	188
Terras de Trás-os-Montes	**107**	53	9	2	43
Centro	**1 119**	387	176	15	541
Oeste	**145**	58	40	1	46
Região de Aveiro	**71**	20	20	1	30
Região de Coimbra	**234**	77	40	3	114
Região de Leiria	**75**	27	15		33
Viseu Dão-Lafões	**186**	52	29	5	100
Beira Baixa	**48**	23	6	1	18
Médio Tejo	**161**	52	12	2	95
Beiras e Serra da Estrela	**199**	78	14	2	105
Área Metropolitana de Lisboa	**646**	258	115	21	252
Alentejo	**720**	226	158	12	324
Alentejo Litoral	**52**	14	17	2	19
Baixo Alentejo	**120**	39	33	2	46
Lezíria do Tejo	**84**	40	7	1	36
Alto Alentejo	**203**	58	47	2	96
Alentejo Central	**261**	75	54	5	127
Algarve	**169**	48	32	4	85
Região Autónoma dos Açores (1)	**525**	**306**	**198**	**6**	**15**
Região Autónoma da Madeira	**171**	**65**	**100**	**5**	**1**

(1) Em 2016, na Região Autónoma dos Açores foram incluídos 230 Sítios Arqueológicos. Apesar de os mesmos já exitirem nos anos anteriores, não estavam classificados pela Direção Regional de Cultura, dessa região.

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural
Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura
Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura

Para mais informação consulte:

Bens imóveis culturais (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (bem imóvel cultural); Anual

07 Artes Plásticas

7.1 Galerias de Arte o Outros Espaços de Exposições Temporárias

7.1.1 - Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II)

2016

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Galerias de arte e outros espaços	Exposições realizadas			Obras expostas	Autores/as representados/as
		Total	Individuais	Coletivas		
Portugal	**1 038**	**7 731**	**4 544**	**3 187**	**287 002**	**53 171**
Continente	**981**	**7 317**	**4 299**	**3 018**	**274 363**	**50 163**
Norte	286	2 354	1 354	1 000	84 855	15 711
Centro	257	1 811	1 034	777	74 611	11 919
Área Metropolitana de Lisboa	261	1 906	1 173	733	74 174	16 043
Alentejo	134	947	547	400	30 320	4 732
Algarve	43	299	191	108	10 403	1 758
Região Autónoma dos Açores	**27**	**193**	**133**	**60**	**4 873**	**511**
Região Autónoma da Madeira	**30**	**221**	**112**	**109**	**7 766**	**2 497**

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2016

Para mais informação consulte:

Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Exposições realizadas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Obras expostas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Autores representados (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)

2016 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Cerâmica	Cinematografia	Colecionação e comemorativa	Decoração/Artesanato	Desenho
Portugal	**287 002**	**8 111**	**869**	**36 746**	**31 597**	**17 697**
Continente	**274 363**	**7 974**	**865**	**35 065**	**29 242**	**16 816**
Norte	**84 855**	1 606	284	11 244	8 962	5 970
Centro	**74 611**	3 503	169	12 997	9 890	3 229
Área Metropolitana de Lisboa	**74 174**	1 662	367	7 026	3 318	5 880
Alentejo	**30 320**	840	24	2 450	5 866	1396
Algarve	**10 403**	363	21	1 348	1 206	341
Região Autónoma dos Açores	**4 873**	**58**	**4**	**470**	**1 254**	**107**
Região Autónoma da Madeira	**7 766**	**79**	**0**	**1 211**	**1 101**	**774**

7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) (continuação)

2016

Âmbito geográfico	Documental	Equipamento/ Instalação	Escultura	Fotografia	Grafismo e gravura	Ilustração
Portugal	**31 570**	**5 661**	**7 867**	**36 966**	**6 082**	**6 560**
Continente	**31 057**	**5 292**	**7 435**	**35 036**	**5 822**	**6 259**
Norte	9 725	2 366	1 889	10 166	2 539	1 493
Centro	5 698	1 981	1 661	9 396	1 086	2 578
Área Metropolitana de Lisboa	12 734	519	2 499	9 301	1 482	1 231
Alentejo	2 512	227	867	4 468	509	905
Algarve	388	199	519	1 705	206	52
Região Autónoma dos Açores	**46**	**19**	**284**	**1 056**	**102**	**32**
Região Autónoma da Madeira	**467**	**350**	**148**	**874**	**158**	**269**

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2016

7.1.2 - Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) (continuação)

2016

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Multimédia	Música/ Instrumentos musicais	Ourivesaria/ Joalharia	Pintura	Tapeçaria e vitral	Outras
Portugal	**1 661**	**1 111**	**1 226**	**54 646**	**1 710**	**36 922**
Continente	**1 625**	**996**	**1 215**	**52 227**	**1 585**	**35 852**
Norte	255	365	277	17 224	432	10 058
Centro	489	384	521	11 875	174	8 980
Área Metropolitana de Lisboa	736	114	136	15 021	693	11 455
Alentejo	78	90	223	5 651	200	4 014
Algarve	67	43	58	2 456	86	1 345
Região Autónoma dos Açores	**6**	**0**	**0**	**1 003**	**45**	**387**
Região Autónoma da Madeira	**30**	**115**	**11**	**1 416**	**80**	**683**

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2016

Para mais informação consulte:

Obras expostas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

7.1.3 - Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras

2016

Unidade: nº

Classificação das obras expostas	Obras expostas (1) por tipo e espaço			
	Total	Com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria comercial	Outros espaços	
Total	**287 002**	**10 774**	**1 348**	**274 880**
Cerâmica	**8 111**	194	15	7 902
Cinematografia	**869**	9	173	687
Colecionação	**18 985**	0	0	18 985
Comemorativa	**17 761**	16	0	17 745
Decoração/Artesanato	**31 597**	1 156	0	30 441
Desenho	**17 697**	952	114	16 631
Documental	**31 570**	26	9	31 535
Equipamento/ Instalação	**5 661**	10	3	5 648
Escultura	**7 867**	515	141	7 211
Fotografia	**36 966**	1 141	72	35 753
Grafismo	**1 448**	98	0	1 350
Gravura	**4 634**	75	35	4 524
Ilustração	**6 560**	326	113	6 121
Multimédia	**1 661**	28	39	1 594
Música/Instrumentos musicais	**1 111**	0	0	1 111
Ourivesaria/Joalharia	**1 226**	1	13	1 212
Pintura	**54 646**	5 452	615	48 579
Tapeçaria	**1 336**	35	0	1 301
Vitral	**374**	1	0	373
Outras	**36 922**	739	6	36 177

(1) Cada espaço pode ter mais do que um tipo de obra exposta.

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2016

Para mais informação consulte:

Obras expostas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

7.1.4 - Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)

2016 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte	Outros espaços	
Portugal	**1 038**	**65**	**12**	**961**
Continente	**981**	**63**	**12**	**906**
Norte	**286**	20	2	264
Centro	**257**	3	3	251
Área Metropolitana de Lisboa	**261**	39	6	216
Alentejo	**134**	1	1	132
Algarve	**43**	0	0	43
Região Autónoma dos Açores	**27**	**2**	**0**	**25**
Região Autónoma da Madeira	30	**0**	**0**	**30**

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2016

Para mais informação consulte:

Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

7.1.5 - Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço

2016 Unidade: nº.

Localização do espaço	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte	Outros espaços	
Total	**1 038**	**65**	**12**	**961**
Edifício ou espaço próprio	**347**	55	6	286
Centro cultural	**80**	1	0	79
Museu	**305**	1	3	301
Biblioteca	**139**	0	0	139
Estabelecimento de ensino	**6**	0	0	6
Instalações da Junta de Freguesia	**12**	2	0	10
Instalações da Câmara Municipal	**94**	0	0	94
Outra localização	**55**	6	3	46

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2016

Para mais informação consulte:

Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

7.1.6 - Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (Nuts II)

2016 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Adminis-tração central	Adminis-tração regional	Adminis-tração local	Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos
Portugal	**356**	**147**	**3 724**	**810**	**2 432**
Continente	**348**	**72**	**3 559**	**776**	**2 320**
Norte	48	28	1 041	284	781
Centro	113	4	965	74	618
Área Metropolitana de Lisboa	171	8	709	360	635
Alentejo	12	21	647	38	224
Algarve	4	11	197	20	62
Região Autónoma dos Açores	**0**	**36**	**87**	**33**	**38**
Região Autónoma da Madeira	**8**	**39**	**78**	**1**	**74**

(1) Uma exposição pode ser promovida por mais do que uma entidade.

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2016

08 Materiais Impressos e de Literatura

8.1 Publicações Periódicas

8.1.1 - Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Situação das publicações			
		Editada	Suspensa	Cancelada	Outra situação
Portugal	**1 561**	**1 296**	**166**	**88**	**11**
Continente	**1 492**	**1 236**	**160**	**85**	**11**
Norte	**343**	290	30	19	4
Centro	**299**	249	26	22	2
Área Metropolitana de Lisboa	**771**	629	101	37	4
Alentejo	**56**	47	2	6	1
Algarve	**23**	21	1	1	0
Região Autónoma dos Açores	**37**	**33**	**2**	**2**	**0**
Região Autónoma da Madeira	**32**	**27**	**4**	**1**	**0**

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

8.1.2 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
Portugal	**1 271**	**777**	**494**
Continente	**1 212**	**752**	**460**
Norte	**286**	189	97
Centro	**246**	168	78
Área Metropolitana de Lisboa	**615**	355	260
Alentejo	**46**	28	18
Algarve	**19**	12	7
Região Autónoma dos Açores	**32**	**20**	**12**
Região Autónoma da Madeira	**27**	**5**	**22**

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual

8.1.3 - Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
Total	**1 271**	**777**	**494**
Jornal	**443**	263	180
Revista	**618**	399	219
Boletim	**153**	94	59
Anuário	**36**	13	23
Outro	**21**	8	13

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica: Anual

8.1.4 - Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
Portugal	**1 271**	**23 035**	**420 471 116**	**322 156 032**	**192 880 082**	**129 275 950**
Continente	**1 212**	**20 088**	**407 024 818**	**311 336 272**	**183 428 389**	**127 907 883**
Norte	**286**	5 563	61 241 373	48 063 573	39 168 780	8 894 793
Centro	**246**	5 207	19 847 224	17 692 936	12 856 294	4 836 642
Área Metropolitana de Lisboa	**615**	7 978	321 232 312	241 232 152	128 219 871	113 012 281
Alentejo	**46**	1 036	3 691 886	3 387 862	2 791 838	596 024
Algarve	**19**	304	1 012 023	959 749	391 606	568 143
Região Autónoma dos Açores	**32**	**2 075**	**6 475 401**	**5 741 208**	**5 032 926**	**708 282**
Região Autónoma da Madeira	**27**	**872**	**6 970 897**	**5 078 552**	**4 418 767**	**659 785**

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Edições de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Tiragem total de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Circulação total de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Exemplares vendidos de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual

8.1.5 - Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
Total	**1 271**	**23 035**	**420 471 116**	**322 156 032**	**192 880 082**	**129 275 950**
Jornal	**443**	17 516	311 562 625	241 328 548	140 893 661	100 434 887
Revista	**618**	4 355	99 154 362	71 314 824	49 154 263	22 160 561
Boletim	**153**	1 063	8 931 454	8 724 056	2 733 461	5 990 595
Anuário	**36**	43	268 779	244 081	26 853	217 228
Outro	**21**	58	553 896	544 523	71 844	472 679

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual
Edições de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

8.1.6 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Portugal	**1 271**	**23 035**	**15 232 838**	**12 943 761**	**4 828 039**
Continente	**1 212**	**20 088**	**15 031 047**	**12 773 144**	**4 780 434**
Norte	**286**	5 563	1 747 458	1 538 550	755 997
Centro	**246**	5 207	734 684	657 080	273 366
Área Metropolitana de Lisboa	**615**	7 978	12 267 054	10 320 033	3 672 228
Alentejo	**46**	1 036	161 588	149 212	64 250
Algarve	**19**	304	120 263	108 269	14 594
Região Autónoma dos Açores	**32**	**2 075**	**99 747**	**89 592**	**34 366**
Região Autónoma da Madeira	**27**	**872**	**102 044**	**81 025**	**13 238**

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual
Edições de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

8.1.7 - Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Total	**1 271**	**23 035**	**15 232 838**	**12 943 761**	**4 828 039**
Jornal	**443**	17 516	4 208 681	3 869 974	947 445
Revista	**618**	4 355	9 386 829	7 504 565	3 355 140
Boletim	**153**	1 063	1 319 778	1 284 793	426 757
Anuário	**36**	43	106 109	81 511	26 853
Outro	**21**	58	211 441	202 918	71 844

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

Edições de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

8.1.8 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Portugal	**1 271**	**15 232 838**	**660 927**	**3 099 384**	**11 472 527**	**12 943 761**	**485 525**	**2 719 472**	**9 738 764**
Continente	**1 212**	**15 031 047**	**627 164**	**3 076 334**	**11 327 549**	**12 773 144**	**458 151**	**2 700 390**	**9 614 603**
Norte	**286**	1 747 458	112 791	142 511	1 492 156	1 538 550	83 235	119 472	1 335 843
Centro	**246**	734 684	23 028	141 685	569 971	657 080	20 439	123 726	512 915
Área Metropolitana de Lisboa	**615**	12 267 054	487 845	2 745 616	9 033 593	10 320 033	351 177	2 413 530	7 555 326
Alentejo	**46**	161 588	3 500	37 022	121 066	149 212	3 300	34 162	111 750
Algarve	**19**	120 263	0	9 500	110 763	108 269	0	9 500	98 769
Região Autónoma dos Açores	**32**	**99 747**	**16 635**	**16 050**	**67 062**	**89 592**	**15 029**	**13 582**	**60 981**
Região Autónoma da Madeira	**27**	**102 044**	**17128**	**7 000**	**77 916**	**81 025**	**12345**	**5 500**	**63 180**

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Publicações periódicas (N.º) por Periodicidade; Anual

8.1.9 - Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Total	**1 271**	**15 232 838**	**660 927**	**3 099 384**	**11 472 527**	**12 943 761**	**485 525**	**2 719 472**	**9 738 764**
Jornal	**443**	4 208 681	660 927	2 323 321	1 224 433	3 869 974	485 525	2 232 271	1 152 178
Revista	**618**	9 386 829	0	761 583	8 625 246	7 504 565	0	472 721	7 031 844
Boletim	**153**	1 319 778	0	14 480	1 305 298	1 284 793	0	14 480	1 270 313
Anuário	**36**	106 109	0	0	106 109	81 511	0	0	81 511
Outro	**21**	211 441	0	0	211 441	202 918	0	0	202 918

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

Publicações periódicas (N.º) por Periodicidade; Anual

8.1.10 - Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média

2016 Unidade: N.º

Escalões por edição	Jornais	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	**443**	**443**
Até 10 000 exemplares	401	410
10 001 - 20 000 exemplares	17	13
20 001 - 30 000 "	10	8
30 001 - 50 000 "	3	2
50 001 - 100 000 "	10	8
Mais de 100 000 "	2	2

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

8.1.11 - Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média

2016 Unidade: N.º

Escalões por edição	Revistas	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	**618**	**618**
Até 10 000 exemplares	449	506
10 001 - 20 000 exemplares	90	52
20 001 - 30 000 "	17	13
30 001 - 50 000 "	26	20
50 001 - 100 000 "	22	15
Mais de 100 000 "	14	12

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

8.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Portugal	**1 271**	**26**	**26**	**1 245**	**126**	**78**	**7**
Continente	**1 212**	**19**	**19**	**1 193**	**117**	**75**	**7**
Norte	**286**	4	4	**282**	38	29	3
Centro	**246**	5	5	**241**	33	28	3
Área Metropolitana de Lisboa	**615**	9	9	**606**	35	9	1
Alentejo	**46**	1	1	**45**	8	6	0
Algarve	**19**	0	0	**19**	3	3	0
Região Autónoma dos Açores	**32**	**5**	**5**	**27**	**8**	**3**	**0**
Região Autónoma da Madeira	**27**	**2**	**2**	**25**	**1**	**0**	**0**

8.1.12 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) (continuação)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Portugal	**355**	**149**	**200**	**52**	**89**	**149**	**40**
Continente	**345**	**145**	**194**	**50**	**87**	**133**	**40**
Norte	89	33	35	7	20	18	10
Centro	82	11	29	9	17	26	3
Área Metropolitana de Lisboa	154	92	126	34	47	82	26
Alentejo	15	6	4	0	2	3	1
Algarve	5	3	0	0	1	4	0
Região Autónoma dos Açores	**5**	**2**	**2**	**1**	**1**	**5**	**0**
Região Autónoma da Madeira	**5**	**2**	**4**	**1**	**1**	**11**	**0**

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual
Publicações periódicas (N.º) por Periodicidade; Anual

8.1.13 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Total	**1 271**	**26**	**26**	**1 245**	**126**	**78**	**7**
Jornal	**443**	26	26	417	102	71	6
Revista	**618**	0	0	618	19	6	1
Boletim	**153**	0	0	153	5	1	0
Anuário	**36**	0	0	36	0	0	0
Outro	**21**	0	0	21	0	0	0

8.1.13 - Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação (continuação)

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Total	**355**	**149**	**200**	**52**	**89**	**149**	**40**
Jornal	162	31	17	2	3	14	9
Revista	152	104	126	39	73	73	25
Boletim	39	13	56	10	11	13	5
Anuário	0	0	0	0	2	34	0
Outro	2	1	1	1	0	15	1

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual
Publicações periódicas (N.º) por Periodicidade; Anual

8.1.14 - Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Generalidades e reportagem	Filosofia e psicologia	Religião e teologia	Ciências sociais e educação	Matemática e ciências naturais	Ciências aplicadas	Medicina e saúde, engenharia e tecnologia	Gestão, comércio, indústria e equipamento
Total	**1 271**	**571**	**11**	**154**	**177**	**11**	**6**	**81**	**58**
Jornal	**443**	350	2	40	19	0	2	4	8
Revista	**618**	162	9	49	105	9	4	70	41
Boletim	**153**	53	0	62	22	2	0	7	1
Anuário	**36**	3	0	1	24	0	0	0	5
Outro	**21**	3	0	2	7	0	0	0	3

8.1.14 - Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação (continuação)

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Agricultura, silvicultura, caça e pesca	Jardinagem, horticultura e animais, economia doméstica	Artes, recreio, lazer e desporto				Línguas, linguística e literatura	Geografia e viagens, história e biografia	Outros temas
			Total	Artes plásticas, gráficas, design e desenho	Música e espetáculos	Jogos e desporto			
Total	**23**	**37**	**94**	**31**	**12**	**51**	**8**	**27**	**13**
Jornal	2	0	**15**	0	0	15	1	0	0
Revista	18	35	**75**	31	9	35	7	23	11
Boletim	1	0	**1**	0	1	0	0	4	0
Anuário	1	0	**1**	0	0	1	0	0	1
Outro	1	2	**2**	0	2	0	0	0	1

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

8.1.15 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
Portugal	**1 271**	**1 217**	**1**	**2**	**13**	**33**	**5**
Continente	**1 212**	**1 163**	**1**	**2**	**12**	**29**	**5**
Norte	**286**	279	0	1	2	5	0
Centro	**246**	238	1	1	1	3	2
Área Metropolitana de Lisboa	**615**	587	0	1	8	17	2
Alentejo	**46**	46	0	0	0	0	0
Algarve	**19**	13	0	0	1	4	1
Região Autónoma dos Açores	**32**	**30**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**
Região Autónoma da Madeira	**27**	**24**	**0**	**0**	**1**	**2**	**0**

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

8.1.16 - Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
Total	**1 271**	**1 217**	**1**	**2**	**13**	**33**	**5**
Jornal	**443**	440	0	0	2	0	**1**
Revista	**618**	585	0	1	6	24	2
Boletim	**153**	147	1	1	2	0	2
Anuário	**36**	32	0	0	2	2	0
Outro	**21**	13	0	0	1	7	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

8.1.17 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
Total	**1 271**	**465**	**57**	**325**	**172**	**69**	**183**
Jornal	**443**	96	44	276	12	0	15
Revista	**618**	201	4	41	152	67	153
Boletim	**153**	126	9	7	4	1	6
Anuário	**36**	25	0	0	1	1	9
Outro	**21**	17	0	1	3	0	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

8.1.18 - Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade

2016 Unidade: N.º

Periodicidade	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
Total	**1 271**	**465**	**57**	**325**	**172**	**69**	**183**
Diária	**26**	2	0	23	1	0	0
Matutino	**26**	2	0	23	1	0	0
Vespertino	**0**	0	0	0	0	0	0
Não Diária	**1245**	463	57	302	171	69	183
Semanal	**126**	10	15	90	8	0	3
Quinzenal	**78**	6	9	52	5	1	5
Bimensal	**7**	0	4	3	0	0	0
Mensal	**355**	88	23	121	68	30	25
Bimestral	**149**	59	3	15	32	10	30
Trimestral	**200**	115	3	9	21	11	41
Quadrimestral	**52**	29	0	0	7	1	15
Semestral	**89**	47	0	2	4	8	28
Anual	**149**	95	0	3	13	3	35
Outra	**40**	14	0	7	13	5	1

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

8.1.19 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)

2016 Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Portugal	**1 271**	**56**	**425**	**98**	**375**	**224**	**93**
Continente	**1 212**	**52**	**411**	**94**	**355**	**214**	**86**
Norte	**286**	14	82	22	82	56	30
Centro	**246**	5	50	20	78	68	25
Área Metropolitana de Lisboa	**615**	31	260	48	177	75	24
Alentejo	**46**	1	12	1	14	11	7
Algarve	**19**	1	7	3	4	4	0
Região Autónoma dos Açores	**32**	**4**	**7**	**2**	**6**	**8**	**5**
Região Autónoma da Madeira	**27**	**0**	**7**	**2**	**14**	**2**	**2**

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

8.1.20 - Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação

2016 Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Total	**1271**	**56**	**425**	**98**	**375**	**224**	**93**
Jornal	**443**	12	102	33	133	101	62
Revista	**618**	41	282	46	163	68	18
Boletim	**153**	1	21	6	66	53	6
Anuário	**36**	1	14	6	10	1	4
Outro	**21**	1	6	7	3	1	3

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

Para mais informação consulte:

Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

8.1.21 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
Portugal	**362 195**	**208 786**	**124 439**	**1 739**	**6 704**	**333 323**
Continente	**351 207**	**205 079**	**119 636**	**1 622**	**6 691**	**321 857**
Norte	**50 457**	24 194	21 474	209	1 409	42 804
Centro	**16 187**	5 363	9 286	341	7	16 306
Área Metropolitana de Lisboa	**272 434**	174 143	85 337	1 035	5 220	257 516
Alentejo	**10 856**	1 149	2 535	26	32	3 927
Algarve	**1 275**	229	1 004	11	23	1 304
Região Autónoma dos Açores	**4 227**	**1 294**	**2 277**	**64**	**13**	**4 286**
Região Autónoma da Madeira	**6 761**	**2 413**	**2 526**	**53**	**0**	**7 180**

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2016

8.1.22 - Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação

2016 Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
Total	**362 195**	**208 786**	**124 439**	**1 739**	**6 704**	**333 323**
Jornal	**198 935**	101 806	83 548	865	4 314	182 363
Revista	**158 945**	106 359	39 600	235	2 390	145 620
Boletim	**2 932**	426	104	640	ə	4 190
Anuário	**894**	91	802	0	0	695
Outro	**489**	104	385	0	0	455

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas 2016

09 Cinema

9.1 Produção Cinematográfica

9.2 Exibição

9.1 Produção Cinematográfica

9.1.1 - Produção cinematográfica em Portugal

Unidade: nº.

Obras cinematográficas	2016	2015	2014	2013	2012
FILMES APOIADOS	**78**	**100**	**14**	**43**	**14**
Ficção	**45**	**44**	**9**	**25**	**5**
Longa Metragem	27	25	9	11	5
Curta Metragem	18	19	0	14	0
Documentário	**31**	**33**	**5**	**12**	**2**
Longa Metragem	23	25	5	8	1
Curta Metragem	8	8	0	4	1
Animação	**2**	**23**	**0**	**6**	**7**
Longa Metragem	0	1	0	0	0
Curta Metragem	2	22	0	6	7
FILMES PRODUZIDOS(1)	**49**	**51**	**27**	**25**	**39**
Ficção	**27**	**29**	**13**	**15**	**19**
Longa Metragem	18	17	6	8	8
Curta Metragem	9	12	7	7	11
Documentário	**13**	**17**	**10**	**7**	**9**
Longa Metragem	11	14	6	6	7
Curta Metragem	2	3	4	1	2
Animação	**9**	**5**	**4**	**3**	**11**
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	9	5	4	3	11
FILMES PRODUZIDOS DE AUTORIA NACIONAL(1) (2)					
Ficção	**14**	**15**	**3**	**3**	**6**
Longa Metragem	14	15	3	3	6
FILMES ESTREADOS	**32**	**32**	**38**	**34**	**29**
Ficção	**19**	**19**	**26**	**27**	**24**
Longa Metragem	17	17	23	16	21
Curta Metragem	2	2	3	11	3
Documentário	**12**	**12**	**12**	**6**	**5**
Longa Metragem	10	10	12	4	5
Curta Metragem	2	2	0	2	0
Animação	**1**	**1**	**0**	**1**	**0**
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	1	1	0	1	0

(1) Filmes concluídos com o apoio financeiro do ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, I.P.

(2) Inclui os filmes 100% nacionais e as co-produções maioritariamente nacionais.

Nota: alguns dados de 2015, 2014 e 2013 foram alterados depois de o ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual,I.P., ter confirmados as datas de homologação de atribuição de apoios, após ter confirmado e revisto o tipo de metragem dos filmes e também após a confirmação das estreias de curtas metragens.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

9.2 Exibição

9.2.1 - Cinema(1) – Recintos, écrans, lotação, sessões, espectadores e receitas, por região (NUTS II)

2016

Âmbito geográfico	Recintos	Ecrãs	Lotação	Sessões	Espectadores/as	Taxa de 0cupação	Receitas
	Nº.					%	Euros
Portugal	**167**	**557**	**104 729**	**650 538**	**14 924 266**	**12,2**	**77 239 395**
Continente	**161**	**536**	**100 632**	**626 619**	**14 534 809**	**12,4**	**75 370 401**
Norte	48	167	32 565	178 310	4 505 244	13,0	22 595 312
Centro	45	115	21 841	112 760	2 115 707	9,9	10 690 324
Área Metropolitana de Lisboa	31	185	33 330	278 468	6 815 990	13,6	36 772 596
Alentejo	27	34	7 306	10 182	212 889	9,7	861 515
Algarve	10	35	5 590	46 899	884 979	11,8	4 450 654
R. A. dos Açores	**4**	**8**	**1 465**	**5 920**	**114 408**	**10,6**	**525 291**
R. A. da Madeira	**2**	**13**	**2 632**	**17 999**	**275 049**	**7,5**	**1 343 703**

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº. 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais informação consulte:

Recintos de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Ecrãs de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Lotação dos recintos de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Sessões de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Espectadores de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Receitas de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual
Espectadores de cinema por habitante por Localização geográfica (NUTS - 2013): Anual

9.2.2 - Cinema[1] – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas por país de origem

2016

Oriem dos filmes	Filmes exibidos	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	Nº.			Euros
Total	**1 168**	**650 538**	**14 924 266**	**77 239 395**
Europa	**455**	**50 562**	**792 442**	**3 909 189**
Portugal	182	18 843	339 728	1 608 372
Espanha	22	5 100	70 788	352 488
França	78	10 743	127 938	605 921
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	47	9 812	168 181	915 367
Outros Países da UE	71	4 346	51 105	253 719
Outros Países da Europa	55	1 718	34 702	173 321
EUA	**254**	**395 567**	**9 475 917**	**49 420 576**
Outros Países	**94**	**11 598**	**173 736**	**813 696**
Total das Coproduções	**365**	**192 811**	**4 482 171**	**23 095 935**
Países Europeus	174	20 027	322 544	1 514 848
Países Europeus/EUA	59	72 526	1 667 604	8 753 199

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº. 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais informação consulte:

Sessões de cinema por Origem dos filmes exibidos: Anual
Espectadores de cinema por Origem dos filmes exibidos: Anual
Receitas de cinema por Origem dos filmes exibidos: Anual

9.2.3 - Cinema[1] – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2016

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Portugal	**157 631**	**4 011 586**	**21 044 007**	**152 520**	**2 832 222**	**14 361 981**
Continente	**151 997**	**3 916 100**	**20 574 636**	**146 950**	**2 752 001**	**13 994 881**
Norte	43 277	1 235 676	6 254 087	41 800	836 616	4 144 506
Centro	27 296	557 914	2 880 362	25 878	393 786	1 913 547
Área Metropolitana de Lisboa	68 281	1 858 662	10 149 245	66 096	1 317 613	6 981 943
Alentejo	2 393	57 409	234 348	2 343	42 323	161 840
Algarve	10 750	206 439	1 056 594	10 833	161 663	793 046
R. A. dos Açores	**1 418**	**27 200**	**129 360**	**1 376**	**24 246**	**103 721**
R. A. da Madeira	**4 216**	**68 286**	**340 011**	**4 194**	**55 975**	**263 379**

9.2.3 - Cinema[1] – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II) (continuação)

2016

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Portugal	**178 111**	**4 239 480**	**21 774 317**	**162 276**	**3 840 978**	**20 059 090**
Continente	**171 293**	**4 120 370**	**21 201 675**	**156 379**	**3 746 338**	**19 599 209**
Norte	48 079	1 261 594	6 300 879	45 154	1 171 358	5 895 841
Centro	31 182	615 615	3 112 286	28 404	548 392	2 784 129
Área Metropolitana de Lisboa	75 059	1 881 266	10 036 663	69 032	1 758 449	9 604 745
Alentejo	3 033	61 596	258 282	2 413	51 561	207 045
Algarve	13 940	300 299	1 493 565	11 376	216 578	1 107 450
R. A. dos Açores	**1 643**	**32 765**	**151 594**	**1 483**	**30 197**	**140 616**
R. A. da Madeira	**5 175**	**86 345**	**421 048**	**4 414**	**64 443**	**319 265**

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº 125/2003 de 20 de Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais informação consulte:

Sessões de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013): Trimestral
Espectadores de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013): Trimestral
Receitas de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013): Trimestral

9.2.4 - Cinema[1] – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem

2016

Origem dos filmes	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Total	**157 631**	**4 011 586**	**21 044 007**	**152 520**	**2 832 222**	**14 361 981**
Europa	**9 692**	**163 461**	**806 770**	**10 344**	**136 613**	**637 170**
Portugal	5 111	72 560	355 476	1 170	17 230	51 697
Espanha	142	2 374	11 405	2 815	35 308	171 687
França	1 081	19 322	84 036	2 293	25 978	115 006
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	2 253	44 931	240 589	2 713	39 991	217 834
Outros Países da UE	768	11 909	50 157	781	7 843	34 359
Outros Países da Europa	337	12 365	65 107	572	10 263	46 587
EUA	**94 497**	**2 511 743**	**13 274 170**	**96 720**	**1 915 323**	**9 824 309**
Outros Países	**884**	**21 301**	**103 398**	**2 145**	**28 810**	**127 000**
Total das Coproduções	**52 558**	**1 315 081**	**6 859 668**	**43 311**	**751 476**	**3 773 502**
Países Europeus	3 066	65 778	296 821	7 979	104 697	475 149
Países Europeus/EUA	15 213	370 337	1 947 795	18 248	377 371	1 905 673

9.2.4 - Cinema[1] – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem (continuação)

2016

Origem dos filmes	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Total	**178 111**	**4 239 480**	**21 774 317**	**162 276**	**3 840 978**	**20 059 090**
Europa	**20 437**	**360 995**	**1 823 271**	**10 089**	**131 373**	**641 978**
Portugal	10 498	221 594	1 100 080	2 064	28 344	101 119
Espanha	861	11 528	59 294	1 282	21 578	110 102
França	3 674	41 470	201 072	3 695	41 168	205 807
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	3 489	64 947	352 537	1 357	18 312	104 407
Outros Países da UE	1 784	18 865	103 324	1 013	12 488	65 880
Outros Países da Europa	131	2 591	6 964	678	9 483	54 664
EUA	**108 620**	**2 594 547**	**13 534 189**	**95 730**	**2 454 304**	**12 787 907**
Outros Países	**3 049**	**42 734**	**185 158**	**5 520**	**80 891**	**398 140**
Total das Coproduções	**46 005**	**1 241 204**	**6 231 699**	**50 937**	**1 174 410**	**6 231 066**
Países Europeus	5 080	87 482	431 601	3 902	64 587	311 277
Países Europeus/EUA	16 400	413 504	2 147 612	20 044	506 392	2 752 119

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº. 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais informação consulte:

Sessões de cinema por Origem dos filmes exibidos; Trimestral
Espectadores de cinema por Origem dos filmes exibidos; Trimestral
Receitas de cinema por Origem dos filmes exibidos; Trimestral

10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.1 Espetáculos ao Vivo

10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.1 Espetáculos ao Vivo

10.1.1 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2016

Âmbito geográfico	Total de sessões	Total de bilhetes vendidos	Total de bilhetes oferecidos	Total de espectadores/as	Total de receitas de bilheteira	Preço médio total dos bilhetes vendidos
	Nº.				Euros	
Portugal	**32 182**	**4 877 528**	**9 955 317**	**14 832 845**	**84 987 511**	**17,4**
Continente	**30 806**	**4 790 836**	**9 655 423**	**14 446 259**	**84 214 590**	**17,6**
Norte	8 051	1 533 140	4 966 057	6 499 197	20 438 460	13,3
Centro	5 558	551 227	1 958 729	2 509 956	3 328 847	6,0
Área Metropolitana de Lisboa	13 870	2 410 808	1 848 825	4 259 633	56 183 361	23,3
Alentejo	1 988	139 873	575 651	715 524	2 599 814	18,6
Algarve	1 339	155 788	306 161	461 949	1 664 108	10,7
Região Autónoma dos Açores	**419**	**57 163**	**104 075**	**161 238**	**536 992**	**9,4**
Região Autónoma da Madeira	**957**	**29 529**	**195 819**	**225 348**	**235 929**	**8,0**

Fonte: INE - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo 2016

Para mais informação consulte:

Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual
Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual
Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual
Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

10.1.2 - Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (Nuts II)

2016

Âmbito geográfico	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores/as de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	Nº.				Euros	
Portugal	**12 433**	**1 682 156**	**2 466 565**	**4 148 721**	**25 662 019**	**15,3**
Continente	**12 001**	**1 663 612**	**2 399 758**	**4 063 370**	**25 526 830**	**15,3**
Norte	3 523	638 258	1 498 337	2 136 595	3 517 783	5,5
Centro	2 160	92 390	371 745	464 135	1 160 865	12,6
Área Metropolitana de Lisboa	5 320	901 574	364 160	1 265 734	20 613 886	22,9
Alentejo	581	15 808	114 222	130 030	151 692	9,6
Algarve	417	15 582	51 294	66 876	82 604	5,3
Região Autónoma dos Açores	**79**	**3 267**	**14 004**	**17 271**	**20 923**	**6,4**
Região Autónoma da Madeira	**353**	**15 277**	**52 803**	**68 080**	**114 266**	**7,5**

Fonte: INE - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo 2016

Para mais informação consulte:

Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

10.1.3 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, noturnas bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (Nuts II)

2016

Âmbito geográfico	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espectadores/as de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
	Nº.				Euros	
Portugal	**19 749**	**3 195 372**	**7 488 752**	**10 684 124**	**59 325 492**	**18,6**
Continente	**18 805**	**3 127 224**	**7 255 665**	**10 382 889**	**58 687 760**	**18,8**
Norte	4 528	894 882	3 467 720	4 362 602	16 920 677	18,9
Centro	3 398	458 837	1 586 984	2 045 821	2 167 982	4,7
Área Metropolitana de Lisboa	8 550	1 509 234	1 484 665	2 993 899	35 569 475	23,6
Alentejo	1 407	124 065	461 429	585 494	2 448 122	19,7
Algarve	922	140 206	254 867	395 073	1 581 504	11,3
Região Autónoma dos Açores	**340**	**53 896**	**90 071**	**143 967**	**516 069**	**9,6**
Região Autónoma da Madeira	**604**	**14 252**	**143 016**	**157 268**	**121 663**	**8,5**

Fonte: INE - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo 2016

Para mais informação consulte:

Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2016

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	Nº.				Euros	
PORTUGAL	**32 182**	**4 877 528**	**9 955 317**	**14 832 845**	**84 987 511**	**17,4**
Teatro	**12 788**	**1 377 324**	**1 119 725**	**2 497 049**	**11 512 660**	**8,4**
Ópera	**131**	**43 257**	**17 041**	**60 298**	**1 056 927**	**24,4**
Música	**11 438**	**2 730 463**	**4 594 762**	**7 325 225**	**63 149 927**	**23,1**
Música clássica, barroca, antiga	2 780	267 736	398 598	666 334	3 285 259	12,3
Música popular e tradicional portuguesa	1 958	218 265	1 174 756	1 393 021	3 063 928	14,0
Fado	1 263	125 716	156 416	282 132	1 656 770	13,2
Jazz/Blues	773	73 344	75 117	148 461	1 135 659	15,5
Pop/Rock	2 003	1 463 444	1 575 149	3 038 593	45 482 249	31,1
Outro estilo de música	2 661	581 958	1 214 726	1 796 684	8 526 062	14,7
Recitais de Coros	**558**	**6 984**	**112 220**	**119 204**	**47 685**	**6,8**
Dança	**1 508**	**173 486**	**164 989**	**338 475**	**2 056 716**	**11,9**
Dança clássica	505	72 791	54 505	127 296	1 239 267	17,0
Dança moderna	1 003	100 695	110 484	211 179	817 449	8,1
Folclore	**817**	**11 104**	**443 437**	**454 541**	**28 563**	**2,6**
Circo	**186**	**106 463**	**47 890**	**154 353**	**582 152**	**5,5**
Mista/variedades	**900**	**163 643**	**936 427**	**1 100 070**	**2 854 704**	**17,4**
Multidisciplinares	**2 700**	**233 997**	**870 928**	**1 104 925**	**3 253 816**	**13,9**
Outras modalidades	**1 156**	**30 807**	**1 647 898**	**1 678 705**	**444 361**	**14,4**
CONTINENTE	**30 806**	**4 790 836**	**9 655 423**	**14 446 259**	**84 214 590**	**17,6**
Teatro	**12 510**	**1 351 328**	**1 102 471**	**2 453 799**	**11 363 205**	**8,4**
Ópera	**130**	**43 257**	**16 991**	**60 248**	**1 056 927**	**24,4**
Música	**10 646**	**2 687 371**	**4 409 104**	**7 096 475**	**62 744 756**	**23,3**
Música clássica, barroca, antiga	2 444	256 291	375 070	631 361	3 158 347	12,3
Música popular e tradicional portuguesa	1 851	216 915	1 137 439	1 354 354	3 056 333	14,1
Fado	1 078	123 349	154 429	277 778	1 624 350	13,2
Jazz/Blues	749	71 788	73 596	145 384	1 113 308	15,5
Pop/Rock	1 919	1 445 219	1 468 080	2 913 299	45 338 860	31,4
Outro estilo de música	2 605	573 809	1 200 490	1 774 299	8 453 558	14,7
Recitais de Coros	**492**	**6 164**	**101 247**	**107 411**	**39 510**	**6,4**
Dança	**1 473**	**168 011**	**160 447**	**328 458**	**2 018 411**	**12,0**
Dança clássica	492	71 537	53 920	125 457	1 225 851	17,1
Dança moderna	981	96 474	106 527	203 001	792 560	8,2
Folclore	**769**	**11 056**	**427 721**	**438 777**	**28 467**	**2,6**
Circo	**186**	**106 463**	**47 890**	**154 353**	**582 152**	**5,5**
Mista/variedades	**802**	**158 016**	**882 965**	**1 040 981**	**2 732 454**	**17,3**
Multidisciplinares	**2 667**	**231 227**	**866 362**	**1 097 589**	**3 226 116**	**14,0**
Outras modalidades	**1 131**	**27 943**	**1 640 225**	**1 668 168**	**422 592**	**15,1**
NORTE	**8 051**	**1 533 140**	**4 966 057**	**6 499 197**	**20 438 460**	**13,3**
Teatro	**2 254**	**561 466**	**583 699**	**1 145 165**	**3 210 070**	**5,7**
Ópera	**32**	**5 765**	**2 250**	**8 015**	**105 357**	**18,3**
Música	**2 775**	**671 036**	**1 668 456**	**2 339 492**	**13 771 916**	**20,5**
Música clássica, barroca, antiga	615	81 480	153 117	234 597	909 330	11,2
Música popular e tradicional portuguesa	542	50 179	554 098	604 277	925 825	18,5
Fado	391	39 841	31 341	71 182	697 907	17,5
Jazz/Blues	145	18 860	34 207	53 067	358 639	19,0
Pop/Rock	581	361 723	704 660	1 066 383	8 097 935	22,4
Outro estilo de música	501	118 953	191 033	309 986	2 782 280	23,4
Recitais de Coros	**94**	**2 601**	**22 235**	**24 836**	**18 426**	**7,1**

10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)

2016

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	Nº.				Euros	
NORTE (Cont.)						
Dança	**419**	**40 411**	**78 289**	**118 700**	**509 539**	**12,6**
Dança clássica	87	14 883	23 919	38 802	292 647	19,7
Dança moderna	332	25 528	54 370	79 898	216 892	8,5
Folclore	**239**	**1 243**	**252 712**	**253 955**	**3 825**	**3,1**
Circo	**105**	**70 020**	**35 906**	**105 926**	**289 566**	**4,1**
Mista/variedades	**272**	**48 839**	**358 462**	**407 301**	**1 342 132**	**27,5**
Multidisciplinares	**1 401**	**117 492**	**508 651**	**626 143**	**907 304**	**7,7**
Outras modalidades	**460**	**14 267**	**1 455 397**	**1 469 664**	**280 325**	**19,6**
CENTRO	**5 558**	**551 227**	**1 958 729**	**2 509 956**	**3 328 847**	**6,0**
Teatro	**2 006**	**79 186**	**220 389**	**299 575**	**484 305**	**6,1**
Ópera	**12**	**1 340**	**1 639**	**2 979**	**7 600**	**5,7**
Música	**2 105**	**415 907**	**972 741**	**1 388 648**	**2 431 459**	**5,8**
Música clássica, barroca, antiga	404	13 247	54 909	68 156	95 916	7,2
Música popular e tradicional portuguesa	631	68 590	177 270	245 860	233 685	3,4
Fado	103	31 122	60 629	91 751	152 694	4,9
Jazz/Blues	172	5 096	12 441	17 537	45 060	8,8
Pop/Rock	377	150 941	262 833	413 774	639 617	4,2
Outro estilo de música	418	146 911	404 659	551 570	1 264 487	8,6
Recitais de Coros	**196**	**1 399**	**47 717**	**49 116**	**9 135**	**6,5**
Dança	**268**	**28 104**	**20 729**	**48 833**	**259 184**	**9,2**
Dança clássica	69	9 657	5 963	15 620	132 836	13,8
Dança moderna	199	18 447	14 766	33 213	126 348	6,8
Folclore	**304**	**8 395**	**92 113**	**100 508**	**14 486**	**1,7**
Circo	**13**	**378**	**3 350**	**3 728**	**1 372**	**3,6**
Mista/variedades	**284**	**2 987**	**390 356**	**393 343**	**32 514**	**10,9**
Multidisciplinares	**224**	**11 159**	**125 162**	**136 321**	**64 991**	**5,8**
Outras modalidades	**146**	**2 372**	**84 533**	**86 905**	**23 801**	**10,0**
ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA	**13 870**	**2 410 808**	**1 848 825**	**4 259 633**	**56 183 361**	**23,3**
Teatro	**7 443**	**662 147**	**213 187**	**875 334**	**7 290 307**	**11,0**
Ópera	**72**	**35 641**	**9 539**	**45 180**	**940 072**	**26,4**
Música	**4 127**	**1 414 700**	**1 295 789**	**2 710 489**	**43 232 861**	**30,6**
Música clássica, barroca, antiga	1 013	145 459	127 310	272 769	2 075 149	14,3
Música popular e tradicional portuguesa	261	84 691	281 627	366 318	1 748 227	20,6
Fado	482	44 711	24 474	69 185	686 427	15,4
Jazz/Blues	367	41 486	19 912	61 398	662 397	16,0
Pop/Rock	599	810 316	334 377	1 144 693	33 828 695	41,7
Outro estilo de música	1 405	288 037	508 089	796 126	4 231 966	14,7
Recitais de Coros	**141**	**933**	**20 284**	**21 217**	**3 250**	**3,5**
Dança	**602**	**76 723**	**41 238**	**117 961**	**938 077**	**12,2**
Dança clássica	282	35 398	15 857	51 255	598 883	16,9
Dança moderna	320	41 325	25 381	66 706	339 194	8,2
Folclore	**83**	**260**	**27 921**	**28 181**	**1 814**	**7,0**
Circo	**62**	**35 408**	**7 753**	**43 161**	**286 724**	**8,1**
Mista/variedades	**101**	**79 182**	**78 253**	**157 435**	**1 195 126**	**15,1**
Multidisciplinares	**841**	**97 119**	**107 416**	**204 535**	**2 198 798**	**22,6**
Outras modalidades	**398**	**8 695**	**47 445**	**56 140**	**96 332**	**11,1**

10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)

2016

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	Nº.				Euros	
ALENTEJO	**1 988**	**139 873**	**575 651**	**715 524**	**2 599 814**	**18,6**
Teatro	**459**	**15 889**	**50 213**	**66 102**	**93 809**	**5,9**
Ópera	**10**	**0**	**2 666**	**2 666**	**0**	**-**
Música	**960**	**93 311**	**326 332**	**419 643**	**2 276 728**	**24,4**
Música clássica, barroca, antiga	197	2 819	18 531	21 350	9 031	3,2
Música popular e tradicional	283	6 296	94 759	101 055	87 619	13,9
Fado	65	2 747	31 543	34 290	26 175	9,5
Jazz/Blues	34	1 049	5 523	6 572	5 766	5,5
Pop/Rock	266	73 133	152 541	225 674	2 122 276	29,0
Outro estilo de música	115	7 267	23 435	30 702	25 861	3,6
Recitais de Coros	**47**	**947**	**9 208**	**10 155**	**2 587**	**2,7**
Dança	**102**	**4 026**	**16 430**	**20 456**	**72 445**	**18,0**
Dança clássica	25	3 095	7 174	10 269	64 702	20,9
Dança moderna	77	931	9 256	10 187	7 743	8,3
Folclore	**105**	**253**	**40 175**	**40 428**	**646**	**2,6**
Circo	**5**	**298**	**809**	**1 107**	**2 695**	**9,0**
Mista/variedades	**93**	**22 854**	**45 341**	**68 195**	**139 759**	**6,1**
Multidisciplinares	**144**	**1 304**	**58 319**	**59 623**	**4 313**	**3,3**
Outras modalidades	**63**	**991**	**26 158**	**27 149**	**6 832**	**6,9**
ALGARVE	**1 339**	**155 788**	**306 161**	**461 949**	**1 664 108**	**10,7**
Teatro	**348**	**32 640**	**34 983**	**67 623**	**284 714**	**8,7**
Ópera	**4**	**511**	**897**	**1 408**	**3 898**	**7,6**
Música	**679**	**92 417**	**145 786**	**238 203**	**1 031 792**	**11,2**
Música clássica, barroca, antiga	215	13 286	21 203	34 489	68 921	5,2
Música popular e tradicional	134	7 159	29 685	36 844	60 977	8,5
Fado	37	4 928	6 442	11 370	61 147	12,4
Jazz/Blues	31	5 297	1 513	6 810	41 446	7,8
Pop/Rock	96	49 106	13 669	62 775	650 337	13,2
Outro estilo de música	166	12 641	73 274	85 915	148 964	11,8
Recitais de Coros	**14**	**284**	**1 803**	**2 087**	**6 112**	**21,5**
Dança	**82**	**18 747**	**3 761**	**22 508**	**239 166**	**12,8**
Dança clássica	29	8 504	1 007	9 511	136 783	16,1
Dança moderna	53	10 243	2 754	12 997	102 383	10,0
Folclore	**38**	**905**	**14 800**	**15 705**	**7 696**	**8,5**
Circo	**1**	**359**	**72**	**431**	**1 795**	**5,0**
Mista/variedades	**52**	**4 154**	**10 553**	**14 707**	**22 923**	**5,5**
Multidisciplinares	**57**	**4 153**	**66 814**	**70 967**	**50 710**	**12,2**
Outras modalidades	**64**	**1 618**	**26 692**	**28 310**	**15 302**	**9,5**

10.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades (continuação)

2016

Ambito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	Nº.				Euros	
R. A. DOS AÇORES	**419**	**57 163**	**104 075**	**161 238**	**536 992**	**9,4**
Teatro	**92**	**14 519**	**4 937**	**19 456**	**102 377**	**7,1**
Ópera	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
Música	**209**	**26 728**	**75 147**	**101 875**	**235 113**	**8,8**
Música clássica, barroca, antiga	40	2 506	5 962	8 468	22 447	**9,0**
Música popular e tradicional portuguesa	79	1 150	8 967	10 117	6 595	**5,7**
Fado	8	1 192	510	1 702	16 154	**13,6**
Jazz/Blues	10	1 556	811	2 367	22 351	**14,4**
Pop/Rock	48	18 225	51 069	69 294	143 389	**7,9**
Outro estilo de música	24	2 099	7 828	9 927	24 177	**11,5**
Recitais de Coros	**14**	**820**	**3 295**	**4 115**	**8 175**	**10,0**
Dança	**20**	**4 620**	**3 233**	**7 853**	**25 630**	**5,5**
Dança clássica	**5**	**834**	**150**	**984**	**2 916**	**3,5**
Dança moderna	**15**	**3 786**	**3 083**	**6 869**	**22 714**	**6,0**
Folclore	**36**	**48**	**8 216**	**8 264**	**96**	**2,0**
Circo	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	-
Mista/variedades	**23**	**5 204**	**4 372**	**9 576**	**118 020**	**22,7**
Multidisciplinares	**15**	**2 770**	**1 972**	**4 742**	**27 700**	**10,0**
Outras modalidades	**9**	**2 454**	**2 853**	**5 307**	**19 881**	**8,1**
R. A. DA MADEIRA	**957**	**29 529**	**195 819**	**225 348**	**235 929**	**8,0**
Teatro	**186**	**11 477**	**12 317**	**23 794**	**47 078**	**4,1**
Ópera	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0,0**
Música	**583**	**16 364**	**110 511**	**126 875**	**170 058**	**10,4**
Música clássica, barroca, antiga	296	8 939	17 566	26 505	104 465	11,7
Música popular e tradicional portuguesa	28	200	28 350	28 550	1 000	5,0
Fado	177	1 175	1 477	2 652	16 266	13,8
Jazz/Blues	14	0	710	710	0	-
Pop/Rock	36	0	56 000	56 000	0	-
Outro estilo de música	32	6 050	6 408	12 458	48 327	8,0
Recitais de Coros	**52**	**0**	**7 678**	**7 678**	**0**	**-**
Dança	**15**	**855**	**1 309**	**2 164**	**12 675**	**14,8**
Dança clássica	8	420	435	855	10 500	25,0
Dança moderna	7	435	874	1 309	2 175	5,0
Folclore	**12**	**0**	**7 500**	**7 500**	**0**	**-**
Circo	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0,0**
Mista/variedades	**75**	**423**	**49 090**	**49 513**	**4 230**	**10,0**
Multidisciplinares	**18**	**0**	**2 594**	**2 594**	**0**	-
Outras modalidades	**16**	**410**	**4 820**	**5 230**	**1 888**	**4,6**

Fonte: INE - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo 2016

Para mais informação consulte:

Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Sessões de espectáculos ao vivo (N.º); Anual
Sessões de teatro (N.º); Anual
Sessões de concertos de música (N.º); Anual
Sessões de dança (N.º); Anual
Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º); Anual
Espectadores de teatro (N.º); Anual
Espectadores de concertos de música (N.º); Anual
Espectadores de dança (N.º); Anual
Receitas de espectáculos ao vivo (€); Anual
Receitas de teatro (€); Anual
Receitas de concertos de música (€); Anual
Receitas de dança (€); Anual

10.1.5 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I)

2016

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores/as de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	Nº.				Euros	
Portugal	**12 433**	**1 682 156**	**2 466 565**	**4 148 721**	**25 662 019**	**15,3**
Teatro	**5 606**	**789 568**	**415 567**	**1 205 135**	**5 020 425**	**6,4**
Ópera	**31**	**7 333**	**2 901**	**10 234**	**177 082**	**24,1**
Música	**2 506**	**539 708**	**558 975**	**1 098 683**	**16 838 205**	**31,2**
Música clássica, barroca, antiga	1 175	89 124	157 428	246 552	677 356	7,6
Música popular e tradicional portuguesa	696	56 598	237 111	293 709	1 065 232	18,8
Fado	39	1 332	3 647	4 979	6 471	4,9
Jazz/Blues	90	1 294	15 089	16 383	5 824	4,5
Pop/Rock	120	339 557	72 611	412 168	14 105 625	41,5
Outro estilo de música	386	51 803	73 089	124 892	977 697	18,9
Recitais de Coros	**273**	**2 204**	**36 341**	**38 545**	**11 093**	**5,0**
Dança	**613**	**38 995**	**66 684**	**105 679**	**398 972**	**10,2**
Dança clássica	263	20 139	28 248	48 387	277 516	13,8
Dança moderna	350	18 856	38 436	57 292	121 456	6,4
Folclore	**2**	**126**	**199 653**	**199 779**	**171**	**1,4**
Circo	**132**	**74 622**	**25 282**	**99 904**	**517 726**	**6,9**
Mista/variedades	**390**	**70 286**	**252 520**	**322 806**	**1 054 117**	**15,0**
Multidisciplinares	**1 899**	**158 837**	**182 891**	**341 728**	**1 640 581**	**10,3**
Outras modalidades	**596**	**477**	**725 751**	**726 228**	**3 647**	**7,6**
Continente	**12 001**	**1 663 612**	**2 399 758**	**4 063 370**	**25 526 830**	**15,3**
Teatro	**5 481**	**780 363**	**407 877**	**1 188 240**	**4 985 721**	**6,4**
Ópera	**31**	**7 333**	**2 901**	**10 234**	**177 082**	**24,1**
Música	**2 312**	**531 248**	**529 669**	**1 060 917**	**16 745 600**	**31,5**
Música clássica, barroca, antiga	1 031	80 905	148 000	228 905	586 356	7,2
Música popular e tradicional portuguesa	669	56 598	232 236	288 834	1 065 232	18,8
Fado	39	1 332	3 647	4 979	6 471	4,9
Jazz/Blues	89	1 294	15 049	16 343	5 824	4,5
Pop/Rock	110	339 557	62 611	402 168	14 105 625	41,5
Outro estilo de música	374	51 562	68 126	119 688	976 092	18,9
Recitais de Coros	**242**	**1 672**	**32 010**	**33 682**	**4 507**	**2,7**
Dança	**602**	**38 648**	**63 888**	**102 536**	**397 678**	**10,3**
Dança clássica	259	20 139	27 973	48 112	277 516	13,8
Dança moderna	343	18 509	35 915	54 424	120 162	6,5
Folclore	**378**	**126**	**195 303**	**195 429**	**171**	**1,4**
Circo	**132**	**74 622**	**25 282**	**99 904**	**517 726**	**6,9**
Mista/variedades	**343**	**70 286**	**236 749**	**307 035**	**1 054 117**	**15,0**
Multidisciplinares	**1 886**	**158 837**	**180 448**	**339 285**	**1 640 581**	**10,3**
Outras modalidades	**594**	**477**	**725 631**	**726 108**	**3 647**	**7,6**

Fonte: INE - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo 2016

Para mais informação consulte:

Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Sessões de espectáculos ao vivo (N.º); Anual
Sessões de teatro (N.º); Anual
Sessões de concertos de música (N.º); Anual
Sessões de dança (N.º); Anual
Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º); Anual
Espectadores de teatro (N.º); Anual
Espectadores de concertos de música (N.º); Anual
Espectadores de dança (N.º); Anual
Receitas de espectáculos ao vivo (€); Anual
Receitas de teatro (€); Anual
Receitas de concertos de música (€); Anual
Receitas de dança (€); Anual

10.1.6 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I)

2016

Ambito Geográfico e Modalidades	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espetadores/as de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
	Nº.				Euros	
Portugal	**19 749**	**3 195 372**	**7 488 752**	**10 684 124**	**59 325 492**	**18,6**
Teatro	**7 182**	**587 756**	**704 158**	**1 291 914**	**6 492 235**	**11,0**
Ópera	**100**	**35 924**	**14 140**	**50 064**	**879 845**	**24,5**
Música	**8 932**	**2 190 755**	**4 035 787**	**6 226 542**	**46 311 722**	**21,1**
Música clássica, barroca, antiga	1 605	178 612	241 170	419 782	2 607 903	14,6
Música popular e tradicional portuguesa	1 262	161 667	937 645	1 099 312	1 998 696	12,4
Fado	1 224	124 384	152 769	277 153	1 650 299	13,3
Jazz/Blues	683	72 050	60 028	132 078	1 129 835	15,7
Pop/Rock	1 883	1 123 887	1 502 538	2 626 425	31 376 624	27,9
Outro estilo de música	2 275	530 155	1 141 637	1 671 792	7 548 365	14,2
Recitais de Coros	**285**	**4 780**	**75 879**	**80 659**	**36 592**	**7,7**
Dança	**895**	**134 491**	**98 305**	**232 796**	**1 657 744**	**12,3**
Dança clássica	242	52 652	26 257	78 909	961 751	18,3
Dança moderna	653	81 839	72 048	153 887	695 993	8,5
Folclore	**430**	**10 978**	**243 784**	**254 762**	**28 392**	**2,6**
Circo	**54**	**31 841**	**22 608**	**54 449**	**64 426**	**2,0**
Mista/variedades	**510**	**93 357**	**683 907**	**777 264**	**1 800 587**	**19,3**
Multidisciplinares	**801**	**75 160**	**688 037**	**763 197**	**1 613 235**	**21,5**
Outras modalidades	**560**	**30 330**	**922 147**	**952 477**	**440 714**	**14,5**
Continente	**18 805**	**3 127 224**	**7 255 665**	**10 382 889**	**58 687 760**	**18,8**
Teatro	**7 029**	**570 965**	**694 594**	**1 265 559**	**6 377 484**	**11,2**
Ópera	**99**	**35 924**	**14 090**	**50 014**	**879 845**	**24,5**
Música	**8 334**	**2 156 123**	**3 879 435**	**6 035 558**	**45 999 156**	**21,3**
Música clássica, barroca, antiga	1 413	175 386	227 070	402 456	2 571 991	14,7
Música popular e tradicional portuguesa	1 182	160 317	905 203	1 065 520	1 991 101	12,4
Fado	1 039	122 017	150 782	272 799	1 617 879	13,3
Jazz/Blues	660	70 494	58 547	129 041	1 107 484	15,7
Pop/Rock	1 809	1 105 662	1 405 469	2 511 131	31 233 235	28,2
Outro estilo de música	2 231	522 247	1 132 364	1 654 611	7 477 466	14,3
Recitais de Coros	**250**	**4 492**	**69 237**	**73 729**	**35 003**	**7,8**
Dança	**871**	**129 363**	**96 559**	**225 922**	**1 620 733**	**12,5**
Dança clássica	233	51 398	25 947	77 345	948 335	18,5
Dança moderna	638	77 965	70 612	148 577	672 398	8,6
Folclore	**391**	**10 930**	**232 418**	**243 348**	**28 296**	**2,6**
Circo	**54**	**31 841**	**22 608**	**54 449**	**64 426**	**2,0**
Mista/variedades	**459**	**87 730**	**646 216**	**733 946**	**1 678 337**	**19,1**
Multidisciplinares	**781**	**72 390**	**685 914**	**758 304**	**1 585 535**	**21,9**
Outras modalidades	**537**	**27 466**	**914 594**	**942 060**	**418 945**	**15,3**

Fonte: INE - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo 2016

Para mais informação consulte:

Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
Sessões de espectáculos ao vivo (N.º); Anual
Sessões de teatro (N.º); Anual
Sessões de concertos de música (N.º); Anual
Sessões de dança (N.º); Anual
Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º); Anual
Espectadores de teatro (N.º); Anual
Espectadores de concertos de música (N.º); Anual
Espectadores de dança (N.º); Anual
Receitas de espectáculos ao vivo (€); Anual
Receitas de teatro (€); Anual
Receitas de concertos de música (€); Anual
Receitas de dança (€); Anual

11 Radiodifusão

11.1 Radiodifusão Sonora

11.2 Radiodifusão Visual

11.3 Televisão por Cabo e Televisão por DTH (Direct To Home)

11.1 Radiodifusão Sonora

11.1.1 - Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)

2016

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Radiodifusão Sonora				Radiodifusão Visual
	Onda Média	Onda Curta	FM		Digital TDT
			TOTAL	RDS	Emissores
Portugal	**53**	**1**	**713**	**320**	**262**
Continente	**41**	**1**	**552**	**291**	**237**
Norte	15	0	182	94	71
Centro	16	0	178	91	74
Área Metropolitana de Lisboa	2	0	55	45	34
Alentejo	5	1	95	42	44
Algarve	3	0	42	19	14
Região Autónoma dos Açores	7	0	**107**	**15**	**14**
Região Autónoma da Madeira	5	0	**54**	**14**	**11**

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.2 Radiodifusão Visual

11.2.1 - Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)

2016 Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Serviços			
	Móveis	Fixo	Amador (1)	Radiodifusão
Portugal	**16 825**	**11 012**	**5 762**	**1 029**
Continente	**15 614**	**10 143**	**4 942**	**831**
Norte	**4 107**	**2 772**	**x**	**265**
Alto Minho	311	341	x	47
Cávado	365	235	x	22
Ave	371	296	x	16
Área Metropolitana do Porto	1 970	804	x	60
Alto Tâmega	160	192	x	23
Tâmega e Sousa	335	341	x	21
Douro	340	336	x	37
Terras de Trás-os-Montes	255	227	x	39
Centro	**3 728**	**3 644**	**x**	**269**
Oeste	475	506	x	33
Região de Aveiro	556	473	x	23
Região de Coimbra	760	671	x	51
Região de Leiria	482	496	x	28
Viseu Dão-Lafões	376	369	x	37
Beira Baixa	203	283	x	17
Médio Tejo	389	406	x	22
Beiras e Serra da Estrela	487	440	x	58
Área Metropolitana de Lisboa	**4 870**	**1 121**	**x**	**91**
Alentejo	**1 796**	**1 935**	**x**	**148**
Alentejo Litoral	390	322	x	18
Baixo Alentejo	336	412	x	36
Lezíria do Tejo	472	406	x	23
Alto Alentejo	255	431	x	40
Alentejo Central	343	364	x	31
Algarve	**1 113**	**671**	**x**	**58**
Região Autónoma dos Açores	**785**	**698**	**626**	**127**
Região Autónoma da Madeira	**426**	**171**	**194**	**71**

(1) Os valores associados ao Serviço de Amador referem-se a estações que operam ao abrigo de um Certificado de Amador Nacional (CAN) ativo ou de uma Licença de Estação de Uso Comum (LEUC). Só estão disponíveis os valores por área geográfica Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3 Televisão por Cabo e Televisão por DTH (Direct To Home)

11.3.1 - Evolução do número de alojamentos cablados, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de alojamentos cablados			
	2016	2015	2014	2013
Portugal	**4 261**	**4 221**	**4 162**	**4 139**
Continente	**4 103**	**4 071**	**4 014**	**3 991**
Norte	1 155	1 142	1 124	1 110
Centro	619	614	605	601
Área Metropolitana de Lisboa	1 909	1 898	1 883	1 881
Alentejo	168	167	164	162
Algarve	253	250	238	236
Região Autónoma dos Açores	**84**	**80**	**78**	**78**
Região Autónoma da Madeira	**73**	**70**	**70**	**70**

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.2 - Evolução do número de assinantes, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes por cabo			
	2016	2015	2014	2013
Portugal	**1 347**	**1 347**	**1 367**	**1 401**
Continente	**1 259**	**1 261**	**1 282**	**1 316**
Norte	388	395	400	402
Centro	166	168	179	182
Área Metropolitana de Lisboa	594	590	595	624
Alentejo	47	48	51	52
Algarve	64	60	58	56
Região Autónoma dos Açores	**30**	**30**	**30**	**30**
Região Autónoma da Madeira	**58**	**56**	**55**	**54**

Nota:

O número de assinantes da Região Autónoma dos Açores, não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional dos Açores, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

O número de assinantes da Região Autónoma da Madeira não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional da Madeira, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.3 - Evolução do número de assinantes por Fiber To Home (FTTH), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2016	2015	2014	2013
Portugal	**1 057**	**812**	**627**	**473**
Continente	**1 036**	**796**	**614**	**465**
Norte	370	266	189	146
Centro	171	117	77	41
Área Metropolitana de Lisboa	438	379	329	264
Alentejo	36	15	6	3
Algarve	22	18	13	11
Região Autónoma dos Açores	**12**	**9**	**6**	**2**
Região Autónoma da Madeira	**9**	**7**	**6**	**5**

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.4 - Evolução do número de assinantes por xDSL-IP e FWA, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2016	2015	2014	2013
Portugal	**678**	**748**	**756**	**686**
Continente	**625**	**693**	**703**	**636**
Norte	177	205	215	191
Centro	169	184	187	171
Área Metropolitana de Lisboa	115	134	139	131
Alentejo	97	106	102	90
Algarve	67	64	60	52
Região Autónoma dos Açores	**33**	**34**	**34**	**32**
Região Autónoma da Madeira	**20**	**20**	**20**	**18**

Nota: xDSL-IP - Digital Subscriber Line - Internet Protocol; FWA - Fixed Wireless Acess

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.3.5 - Evolução do número de assinantes de televisão por DTH (Direct to Home), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2016	2015	2014	2013
Portugal	**591**	**610**	**601**	**612**
Continente	**572**	**589**	**578**	**585**
Norte	195	208	210	215
Centro	216	217	210	210
Área Metropolitana de Lisboa	58	62	61	63
Alentejo	71	72	69	68
Algarve	33	30	28	27
Região Autónoma dos Açores	**9**	**10**	**11**	**14**
Região Autónoma da Madeira	**11**	**11**	**12**	**13**

Nota:
O número de assinantes da Região Autónoma dos Açores, não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional dos Açores, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

O número de assinantes da Região Autónoma da Madeira não engloba os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, o Governo Regional da Madeira, o ICP-ANACOM e um operador de redes de distribuição de televisão.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

12 Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

12.1 Administração Central

12.2 Administração Local

12 Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

12.1 Administração Central

12.1.1.A - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa

2015

Unidade: 1 000 Euros

Sector institucional / Tipo de despesa	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos da Administração Central [2]
Total de despesas correntes e de capital	**44 191 177**	**21 107 777**
Serviços recreativos, culturais e religiosos	85 535	451 655
dos quais em serviços culturais:	30 295	97 347
Despesas correntes	**41 129 759**	**17 915 025**
Total de remunerações	**9 662 300**	**6 659 386**
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	28 650	187 143
das quais em serviços culturais:	4 509	42 447
Outras despesas	**31 467 459**	**11 255 639**
Serviços recreativos, culturais e religiosos	48 850	257 286
das quais em serviços culturais:	25 169	49 879
Despesas de capital	**3 061 418**	**3 192 752**
Serviços recreativos, culturais e religiosos	8 035	7 226
das quais em serviços culturais:	617	5 021

(1) Não inclui os ativos e passivos financeiros.

(2) Incluí os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis. Não incluí os dados das Instituições sem fim lucrativo da Administração Central.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE - Contas Nacionais

12.1.1.B - Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa

2014 Unidade: 1 000 Euros

Sector institucional / Tipo de despesa	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos da Administração Central [2]
Total de despesas correntes e de capital	**43 088 420**	**25 110 780**
Serviços recreativos, culturais e religiosos	103 917	365 464
dos quais em serviços culturais:	42 299	84 216
Despesas correntes	**40 802 026**	**17 942 697**
Total de remunerações	**9 884 574**	**6 545 909**
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	31 942	128 537
das quais em serviços culturais:	5 469	40 172
Outras despesas	**30 917 452**	**11 396 788**
Serviços recreativos, culturais e religiosos	62 854	222 798
das quais em serviços culturais:	35 573	39 376
Despesas de capital	**2 286 394**	**7 168 083**
Serviços recreativos, culturais e religiosos	9 121	14 129
das quais em serviços culturais:	1 257	4 668

(1) Não inclui os ativos e passivos financeiros.

(2) Incluí os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis. Não incluí os dados das Instituições sem fim lucrativo da Administração Central.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE - Contas Nacionais

12.2 Administração Local

12.2.1 - Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa

2016 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa / Âmbito geográfico	Despesas Totais			Despesas Correntes		
				Despesas com pessoal		
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
Portugal	**7 414 519**	**385 661**	**5,20**	**2 244 425**	**145 595**	**6,49**
Continente	**7 096 646**	**366 680**	**5,17**	**2 139 374**	**141 394**	**6,61**
Norte	2 287 834	109 159	4,77	660 496	37 056	5,61
Centro	1 615 709	90 631	5,61	442 681	28 352	6,40
Área Metropolitana de Lisboa	1 934 978	92 694	4,79	633 048	48 938	7,73
Alentejo	756 290	50 333	6,66	256 799	17 438	6,79
Algarve	501 835	23 863	4,76	146 350	9 610	6,57
Região Autónoma dos Açores	**160 612**	**12 639**	**7,87**	**49 274**	**1 591**	**3,23**
Região Autónoma da Madeira	**157 261**	**6 342**	**4,03**	**55 776**	**2 610**	**4,68**

12.2.1 - Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa (continuação)

2016 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa / Âmbito geográfico	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
	Outras Despesas					
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
Portugal	**3 058 300**	**197 143**	**6,45**	**2 111 795**	**42 924**	**2,03**
Continente	**2 936 891**	**186 994**	**6,37**	**2 020 381**	**38 293**	**1,90**
Norte	916 374	60 686	6,62	710 964	11 417	1,61
Centro	674 740	50 959	7,55	498 288	11 320	2,27
Área Metropolitana de Lisboa	776 968	37 533	4,83	524 962	6 223	1,19
Alentejo	316 146	25 857	8,18	183 344	7 038	3,84
Algarve	252 662	11 959	4,73	102 823	2 294	2,23
Região Autónoma dos Açores	**59 465**	**6 708**	**11,28**	**51 873**	**4 340**	**8,37**
Região Autónoma da Madeira	**61 945**	**3 441**	**5,55**	**39 540**	**292**	**0,74**

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.
Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa: Anual

12.2.2 - Síntese das despesas das Câmaras Municipais, por domínios das atividades culturais e criativas

2016 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa / Domínios	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Total	**385 661**	**342 737**	**145 595**	**128 969**	**68 173**	**42 924**
Património cultural	**78 931**	**63 338**	**41 091**	**19 223**	**3 025**	**15 593**
Bibliotecas e arquivos	**66 447**	**63 724**	53 248	9 293	1 183	**2 723**
Livros e publicações	**8 331**	**8 123**	2 535	5 366	222	**208**
Artes visuais	**8 485**	**7 071**	**2 734**	**3 182**	**1 155**	**1 415**
Artes do espetáculo	**87 907**	**81 133**	**12 234**	**52 448**	**16 452**	**6 773**
Audiovisual e multimédia	**7 333**	**6 444**	**2 106**	**3 796**	**541**	**890**
Arquitetura	**6 788**	**4 107**	**1 424**	**1 808**	**876**	**2 681**
Publicidade	**7 431**	**7 414**	**1 056**	**6 226**	**132**	**17**
Artesanato	**2 809**	**2 506**	**448**	**1 560**	**497**	**303**
Atividades interdisciplinares	**111 197**	**98 878**	**28 720**	**26 066**	**44 091**	**12 320**

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa; Anual

Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual

Despesas em livros e publicações periódicas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (livros e publicações); Anual

Despesas em artes visuais (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes visuais); Anual

Despesas em artes do espetáculo (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes de espetáculo); Anual

Despesas em audiovisual e multimédia (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (audiovisual e multimédia); Anual

Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura); Anual

Despesas em atividades interdisciplinares (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (atividades interdisciplinares); Anual

Despesas em publicidade (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (publicidade); Anual

Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

12.2.3 - Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 euros

Âmbito geográfico \ Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	**78 931**	**63 338**	**41 091**	**19 223**	**3 025**	**15 593**
Museus	**44 794**	**37 406**	**26 261**	**10 089**	**1 055**	**7 387**
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	**13 021**	**8 610**	**4 226**	**3 730**	**654**	**4 411**
Sítios arqueológicos	**4 193**	**2 760**	**2 107**	**512**	**141**	**1 433**
Património imaterial	**2 712**	**2 620**	**165**	**1 832**	**623**	**92**
Outras atividades não especificadas	**14 212**	**11 942**	**8 332**	**3 058**	**552**	**2 270**
Continente	**77 126**	**61 702**	**40 043**	**18 761**	**2 898**	**15 424**
Museus	**43 310**	**36 053**	**25 227**	**9 855**	**970**	**7 257**
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	**13 003**	**8 604**	**4 226**	**3 725**	**654**	**4 399**
Sítios arqueológicos	**4 193**	**2 760**	**2 107**	**512**	**141**	**1 433**
Património imaterial	**2 538**	**2 446**	**165**	**1 700**	**581**	**92**
Outras atividades não especificadas	**14 081**	**11 839**	**8 318**	**2 969**	**552**	**2 242**
Norte	**17 336**	**14 310**	**9 183**	**4 094**	**1 033**	**3 026**
Museus	**11 139**	**9 225**	6 967	1 992	266	**1 914**
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	**2 168**	**1 335**	913	276	146	**834**
Sítios arqueológicos	**1 090**	**1 026**	788	201	37	**64**
Património imaterial	**1 280**	**1 198**	0	930	268	**82**
Outras atividades não especificadas	**1 659**	**1 527**	515	696	316	**132**
Centro	**16 028**	**11 851**	**6 887**	**4 017**	**947**	**4 178**
Museus	**11 284**	**8 570**	5 437	2 728	405	**2 713**
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	**2 203**	**1 155**	761	349	46	**1 048**
Sítios arqueológicos	**705**	**651**	459	110	82	**54**
Património imaterial	**805**	**801**	13	538	250	**5**
Outras atividades não especificadas	**1 031**	**674**	218	293	164	**357**
Área Metropolitana de Lisboa	**27 254**	**24 618**	**17 129**	**7 175**	**314**	**2 636**
Museus	**13 007**	**11 922**	8 105	3 768	48	**1 085**
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	**4 858**	**3 655**	1 511	1 954	189	**1 203**
Sítios arqueológicos	**302**	**263**	189	70	4	**39**
Património imaterial	**44**	**40**	26	9	5	**4**
Outras atividades não especificadas	**9 042**	**8 738**	7 297	1 373	68	**305**

12.2.3 - Património Cultural – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2016 Unidade: 1000 euros

Âmbito geográfico \ Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Alentejo	**9 357**	**5 463**	**3 433**	**1 531**	**500**	**3 893**
Museus	**4 778**	**3 491**	2 528	784	180	**1 286**
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	**2 431**	**1 250**	540	444	265	**1 182**
Sítios arqueológicos	**1 528**	**297**	224	58	16	**1 231**
Património imaterial	**308**	**307**	45	223	39	**1**
Outras atividades não especificadas	**312**	**118**	96	22	ə	**194**
Algarve	**7 150**	**5 459**	**3 411**	**1 944**	**104**	**1 690**
Museus	**3 103**	**2 844**	2 191	583	71	**258**
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	**1 342**	**1 210**	501	702	7	**133**
Sítios arqueológicos	**567**	**522**	447	73	3	**45**
Património imaterial	**101**	**101**	81	1	19	**0**
Outras atividades não especificadas	**2 037**	**782**	192	585	5	**1 254**
Região Autónoma dos Açores	**773**	**667**	**313**	**263**	**91**	**106**
Museus	**450**	**384**	**298**	**36**	**50**	**66**
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	**18**	**6**	**0**	**6**	**0**	**12**
Sítios arqueológicos	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Património imaterial	**174**	**174**	**0**	**132**	**42**	**0**
Outras atividades não especificadas	**131**	**103**	**14**	**89**	**0**	**28**
Região Autónoma da Madeira	**1 033**	**969**	**735**	**198**	**35**	**64**
Museus	**1 033**	**969**	**735**	**198**	**35**	**64**
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Sítios arqueológicos	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Património imaterial	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Outras atividades não especificadas	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

12.2.4 - Bibliotecas e Arquivos – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa / Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	**66 447**	**63 724**	**53 248**	**9 293**	**1 183**	**2 723**
Bibliotecas	**52 341**	**50 016**	41 869	7 083	1 064	**2 326**
Arquivos	**13 388**	**13 005**	11 031	1 880	94	**383**
Outras atividades não especificadas	**717**	**703**	348	331	25	**14**
Continente	**64 769**	**62 057**	**51 797**	**9 090**	**1 170**	**2 713**
Bibliotecas	**50 858**	**48 543**	40 584	6 908	1 051	**2 315**
Arquivos	**13 194**	**12 811**	10 865	1 851	94	**383**
Outras atividades não especificadas	**717**	**703**	348	331	25	**14**
Norte	**22 457**	**21 873**	**18 720**	**2 808**	**344**	**584**
Bibliotecas	**15 367**	**14 949**	12 791	1 837	321	**418**
Arquivos	**6 814**	**6 659**	5 795	842	22	**155**
Outras atividades não especificadas	**276**	**265**	134	129	2	**11**
Centro	**18 060**	**17 239**	**13 692**	**3 253**	**294**	**821**
Bibliotecas	**15 376**	**14 584**	11 644	2 708	231	**792**
Arquivos	**2 557**	**2 530**	2 022	449	59	**27**
Outras atividades não especificadas	**127**	**125**	26	96	4	**1**
Área Metropolitana de Lisboa	**11 884**	**11 030**	**9 128**	**1 600**	**302**	**854**
Bibliotecas	**9 929**	**9 209**	7 723	1 202	284	**720**
Arquivos	**1 769**	**1 636**	1 320	316	0	**133**
Outras atividades não especificadas	**186**	**185**	85	81	18	**2**
Alentejo	**7 559**	**7 170**	**6 188**	**752**	**229**	**389**
Bibliotecas	**6 374**	**6 051**	5 168	669	214	**323**
Arquivos	**1 102**	**1 035**	963	59	13	**66**
Outras atividades não especificadas	**83**	**83**	57	24	2	**0**
Algarve	**4 810**	**4 746**	**4 069**	**677**	**1**	**64**
Bibliotecas	**3 813**	**3 750**	3258	492	1	**62**
Arquivos	**952**	**951**	765	185	0	**2**
Outras atividades não especificadas	**45**	**45**	45	0	0	**0**
Região Autónoma dos Açores	**716**	**713**	**595**	**112**	**6**	**3**
Bibliotecas	**544**	**541**	**452**	**83**	**6**	**3**
Arquivos	**171**	**171**	**143**	**29**	**0**	**0**
Outras atividades não especificadas	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Região Autónoma da Madeira	**962**	**954**	**855**	**91**	**8**	**8**
Bibliotecas	**939**	**931**	**832**	**91**	**8**	**8**
Arquivos	**23**	**23**	**23**	**0**	**0**	**0**
Outras atividades não especificadas	**ə**	**0**	**0**	**ə**	**0**	**0**

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Para mais informação consulte:

Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual

12.2.5 - Livros e Publicações – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa / Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes				Despesas de Capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	**8 331**	**8 123**	**2 535**	**5 366**	**222**	**208**
Livros	**2 238**	**2 090**	**342**	**1 639**	**109**	**148**
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	**4 608**	**4 554**	**1 868**	**2 631**	**55**	**54**
Outras atividades não especificadas	**1 485**	**1 479**	**325**	**1 097**	**58**	**6**
Continente	**8 001**	**7 793**	**2 510**	**5 067**	**215**	**208**
Livros	**2 107**	**1 959**	332	1 518	109	148
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	**4 464**	**4 410**	1 856	2 499	55	54
Outras atividades não especificadas	**1 430**	**1 424**	322	1 050	52	6
Norte	**1 864**	**1 825**	**140**	**1 636**	**49**	**39**
Livros	**653**	**620**	15	584	21	33
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	**809**	**809**	66	737	6	0
Outras atividades não especificadas	**402**	**396**	59	315	22	6
Centro	**1 816**	**1 750**	**330**	**1 337**	**84**	**66**
Livros	**530**	**466**	2	420	44	63
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	**860**	**857**	239	602	17	3
Outras atividades não especificadas	**426**	**426**	89	314	23	0
Área Metropolitana de Lisboa	**2 249**	**2 231**	**1 092**	**1 120**	**20**	**18**
Livros	**476**	**458**	168	280	10	18
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	**1 367**	**1 367**	849	509	10	0
Outras atividades não especificadas	**406**	**406**	75	331	0	0
Alentejo	**1 458**	**1 374**	**671**	**641**	**62**	**84**
Livros	**324**	**291**	100	157	34	33
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	**963**	**912**	472	419	22	51
Outras atividades não especificadas	**170**	**170**	100	65	6	0
Algarve	**614**	**614**	**278**	**334**	**1**	**0**
Livros	**124**	**124**	47	77	1	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	**464**	**464**	232	233	ə	0
Outras atividades não especificadas	**25**	**25**	0	25	0	0
Região Autónoma dos Açores	**219**	**219**	**25**	**187**	**6**	**ə**
Livros	**88**	**87**	10	77	0	ə
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	**95**	**95**	13	83	0	0
Outras atividades não especificadas	**36**	**36**	3	27	6	0
Região Autónoma da Madeira	**112**	**112**	**0**	**112**	**0**	**0**
Livros	**43**	**43**	0	43	0	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	**49**	**49**	0	49	0	0
Outras atividades não especificadas	**19**	**19**	0	19	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em livros e publicações periódicas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (livros e publicações): Anual

12.2.6 - Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa / Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	**8 485**	**7 071**	**2 734**	**3 182**	**1 155**	**1 415**
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	**4 838**	**3 646**	**1 362**	**2 123**	**161**	**1 192**
Fotografia	**854**	**821**	**343**	**312**	**166**	**33**
Design	**1 600**	**1 420**	**882**	**455**	**83**	**181**
Outras atividades não especificadas	**1 193**	**1 184**	**148**	**292**	**745**	**9**
Continente	**8 153**	**6 762**	**2 556**	**3 060**	**1 146**	**1 391**
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	**4 722**	**3 553**	**1 362**	**2 031**	**161**	**1 169**
Fotografia	**818**	**785**	**338**	**287**	**160**	**33**
Design	**1 420**	**1 239**	**709**	**450**	**81**	**181**
Outras atividades não especificadas	**1 193**	**1 184**	**148**	**292**	**745**	**9**
Norte	**2 539**	**1 533**	**517**	**868**	**148**	**1 006**
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	**1 860**	**856**	329	512	15	**1 004**
Fotografia	**240**	**238**	98	82	57	**2**
Design	**353**	**353**	90	188	75	**0**
Outras atividades não especificadas	**86**	**86**	0	86	1	**0**
Centro	**2 192**	**2 152**	**420**	**825**	**908**	**39**
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	**777**	**749**	72	607	70	**29**
Fotografia	**195**	**188**	39	53	96	**8**
Design	**461**	**461**	308	147	6	**0**
Outras atividades não especificadas	**758**	**755**	0	18	737	**3**
Área Metropolitana de Lisboa	**2 526**	**2 307**	**1 140**	**1 087**	**80**	**219**
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	**1 777**	**1 764**	884	804	75	**13**
Fotografia	**207**	**185**	59	121	5	**21**
Design	**387**	**206**	136	70	0	**181**
Outras atividades não especificadas	**156**	**153**	60	93	0	**3**

12.2.6 - Artes Visuais – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2016 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa / Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Alentejo	**563**	**496**	**313**	**174**	**9**	**67**
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	**202**	**139**	56	83	0	**63**
Fotografia	**132**	**130**	113	16	2	**2**
Design	**141**	**141**	121	21	0	**0**
Outras atividades não especificadas	**88**	**86**	24	55	7	**2**
Algarve	**332**	**273**	**167**	**106**	**0**	**59**
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	**105**	**45**	20	26	0	**59**
Fotografia	**45**	**45**	29	15	0	**0**
Design	**78**	**78**	53	25	0	**0**
Outras atividades não especificadas	**105**	**105**	64	41	0	**0**
Região Autónoma dos Açores	**107**	**106**	**0**	**100**	**7**	**1**
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	**81**	**81**	**0**	**80**	**1**	**1**
Fotografia	**26**	**26**	**0**	**19**	**6**	**0**
Design	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Outras atividades não especificadas	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Região Autónoma da Madeira	**225**	**202**	**178**	**22**	**2**	**23**
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	**35**	**12**	**0**	**12**	**0**	**23**
Fotografia	**10**	**10**	**5**	**5**	**0**	**0**
Design	**180**	**180**	**173**	**5**	2	**0**
Outras atividades não especificadas	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em artes visuais (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes visuais): Anual

12.2.7 - Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 euros

Âmbito geográfico \ Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	**87 907**	**81 133**	**12 234**	**52 448**	**16 452**	**6 773**
Música	**27 323**	**26 272**	**1 860**	**19 665**	**4 748**	**1 051**
Dança	**2 871**	**2 798**	**324**	**1 304**	**1 170**	**73**
Teatro	**15 769**	**15 308**	**3 801**	**8 076**	**3 431**	**461**
Multidisciplinares	**12 476**	**12 123**	**1 251**	**9 341**	**1 532**	**353**
Ensino das artes do espetáculo	**2 042**	**1 978**	**234**	**533**	**1 211**	**64**
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	**15 121**	**10 896**	**3 568**	**6 278**	**1 051**	**4 225**
Outras atividades não especificadas	**12 304**	**11 758**	**1 196**	**7 252**	**3 310**	**547**
Continente	**83 775**	**77 699**	**11 246**	**50 647**	**15 806**	**6 076**
Música	**25 732**	**24 876**	**1 754**	**18 655**	**4 467**	**856**
Dança	**2 783**	**2 710**	**314**	**1 266**	**1 130**	**73**
Teatro	**14 933**	**14 628**	**3 297**	**7 937**	**3 393**	**305**
Multidisciplinares	**11 857**	**11 504**	**1 147**	**8 864**	**1 493**	**353**
Ensino das artes do espetáculo	**1 997**	**1 933**	**234**	**490**	**1 208**	**64**
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	**14 663**	**10 608**	**3 318**	**6 239**	**1 051**	**4 055**
Outras atividades não especificadas	**11 809**	**11 440**	**1 180**	**7 195**	**3 065**	**369**
Norte	**25 044**	**22 946**	**2 605**	**13 828**	**6 513**	**2 098**
Música	**7 882**	**7 503**	97	5 339	2 067	**379**
Dança	**1 115**	**1 077**	33	623	420	**38**
Teatro	**5 132**	**4 909**	795	2 763	1 352	**222**
Multidisciplinares	**2 480**	**2 472**	344	1 601	527	**8**
Ensino das artes do espetáculo	**788**	**749**	103	82	563	**40**
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	**3 477**	**2 295**	847	1 206	242	**1 183**
Outras atividades não especificadas	**4 170**	**3 941**	387	2 213	1 341	**228**
Centro	**24 105**	**22 325**	**2 318**	**15 187**	**4 821**	**1 780**
Música	**7 536**	**7 451**	415	5 389	1 647	**85**
Dança	**941**	**937**	175	385	377	**5**
Teatro	**1 543**	**1 523**	160	990	374	**19**
Multidisciplinares	**5 190**	**5 103**	324	4 166	612	**87**
Ensino das artes do espetáculo	**552**	**539**	68	118	353	**13**
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	**4 951**	**3 505**	880	2 091	533	**1 446**
Outras atividades não especificadas	**3 393**	**3 268**	296	2 048	924	**125**
Área Metropolitana de Lisboa	**14 303**	**13 743**	**4 400**	**7 109**	**2 235**	**560**
Música	**1 993**	**1 932**	789	930	212	**60**
Dança	**157**	**157**	48	63	47	ə
Teatro	**7 649**	**7 585**	2 264	3 808	1 514	**63**
Multidisciplinares	**1 110**	**950**	248	602	100	**160**
Ensino das artes do espetáculo	**85**	**85**	10	48	27	**0**
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	**2 763**	**2 487**	875	1 409	203	**275**
Outras atividades não especificadas	**547**	**546**	166	248	132	**1**

12.2.7 - Artes do Espetáculo – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) (continuação)

2016 Unidade: 1000 euros

Âmbito geográfico \ Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Alentejo	**14 642**	**13 175**	**1 379**	**9 620**	**2 176**	**1 467**
Música	**5 898**	**5 566**	342	4 690	534	**333**
Dança	**505**	**475**	59	136	280	**30**
Teatro	**496**	**496**	77	265	154	**0**
Multidisciplinares	**2 800**	**2 702**	231	2 219	253	**98**
Ensino das artes do espetáculo	**571**	**560**	54	241	265	**11**
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	**2 296**	**1 316**	411	833	72	**980**
Outras atividades não especificadas	**2 076**	**2 060**	206	1 236	618	**16**
Algarve	**5 680**	**5 509**	**544**	**4 904**	**61**	**171**
Música	**2 424**	**2 424**	111	2 306	6	**0**
Dança	**65**	**65**	0	59	6	**0**
Teatro	**115**	**115**	2	113	0	**0**
Multidisciplinares	**277**	**277**	0	277	0	**0**
Ensino das artes do espetáculo	**0**	**0**	0	0	0	**0**
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	**1 176**	**1 005**	305	700	0	**171**
Outras atividades não especificadas	**1 624**	**1 624**	126	1 449	49	**0**
Região Autónoma dos Açores	**2 316**	**1 773**	**385**	**824**	**564**	**543**
Música	**888**	**694**	**106**	**341**	**247**	**195**
Dança	**59**	**59**	**10**	**21**	**28**	**0**
Teatro	**40**	**38**	**0**	**31**	**8**	**2**
Multidisciplinares	**507**	**507**	**104**	**370**	**33**	**0**
Ensino das artes do espetáculo	**43**	**43**	**0**	**40**	**3**	**0**
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	**326**	**157**	**151**	**5**	**0**	**169**
Outras atividades não especificadas	**453**	**276**	**15**	**15**	**246**	**177**
Região Autónoma da Madeira	**1 816**	**1 661**	**602**	**977**	**81**	**155**
Música	**703**	**703**	**0**	**669**	**34**	**0**
Dança	**29**	**29**	**0**	**17**	**12**	**0**
Teatro	**796**	**642**	**504**	**108**	**30**	**155**
Multidisciplinares	**112**	**112**	**0**	**106**	**6**	**0**
Ensino das artes do espetáculo	**2**	**2**	**0**	**2**	**0**	**0**
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	**132**	**132**	**99**	**33**	**0**	**0**
Outras atividades não especificadas	**42**	**42**	**0**	**42**	**0**	**0**

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em artes do espetáculo (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes de espetáculo); Anual

12.2.8 - Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 euros

Âmbito geográfico \ Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	**7 333**	**6 444**	**2 106**	**3 796**	**541**	**890**
Cinema	**4 093**	**3 704**	**1 510**	**1 891**	**303**	**389**
Rádio e televisão	**767**	**765**	**19**	**687**	**59**	**2**
Serviços de multimédia	**1 093**	**660**	**144**	**505**	**11**	**433**
Outras atividades não especificadas	**1 381**	**1 315**	**433**	**713**	**169**	**65**
Continente	**7 109**	**6 236**	**2 081**	**3 634**	**521**	**873**
Cinema	**3 988**	**3 615**	**1 510**	**1 802**	**303**	**373**
Rádio e televisão	**686**	**684**	**19**	**626**	**39**	**2**
Serviços de multimédia	**1 057**	**624**	**119**	**494**	**11**	**433**
Outras atividades não especificadas	**1 378**	**1 313**	**433**	**711**	**169**	**65**
Norte	**2 555**	**2 030**	**557**	**1 309**	**164**	**525**
Cinema	**1 505**	**1 407**	547	717	143	**98**
Rádio e televisão	**329**	**329**	0	315	13	**0**
Serviços de multimédia	**644**	**245**	0	243	2	**400**
Outras atividades não especificadas	**77**	**49**	10	34	6	**28**
Centro	**1 082**	**1 054**	**248**	**641**	**165**	**29**
Cinema	**693**	**680**	222	358	100	**12**
Rádio e televisão	**139**	**137**	0	136	ə	**2**
Serviços de multimédia	**102**	**92**	12	78	2	**10**
Outras atividades não especificadas	**148**	**145**	14	69	62	**4**
Área Metropolitana de Lisboa	**1 777**	**1 687**	**692**	**871**	**125**	**90**
Cinema	**575**	**496**	247	221	28	**79**
Rádio e televisão	**0**	**0**	0	0	0	**0**
Serviços de multimédia	**131**	**120**	63	57	0	**10**
Outras atividades não especificadas	**1 071**	**1 071**	382	592	97	**0**

12.2.8 - Audiovisual e Multimédia – despesas segundo o tipo, por subdomíniose região (NUTS II) (continuação)

2016 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa / Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Alentejo	**1 559**	**1 329**	**556**	**711**	**62**	**230**
Cinema	**1 157**	**974**	467	476	31	**183**
Rádio e televisão	**164**	**164**	19	125	20	**0**
Serviços de multimédia	**157**	**144**	43	94	7	**12**
Outras atividades não especificadas	**81**	**47**	27	16	3	**34**
Algarve	**136**	**136**	**28**	**102**	**6**	**0**
Cinema	**58**	**58**	28	29	ə	**0**
Rádio e televisão	**55**	**55**	0	49	6	**0**
Serviços de multimédia	**23**	**23**	0	23	0	**0**
Outras atividades não especificadas	**ə**	**ə**	0	ə	0	**0**
Região Autónoma dos Açores	**162**	**146**	**17**	**109**	**20**	**17**
Cinema	**88**	**71**	0	71	0	**17**
Rádio e televisão	**56**	**56**	0	36	20	**0**
Serviços de multimédia	**18**	**18**	17	1	0	**0**
Outras atividades não especificadas	**0**	**0**	0	0	0	**0**
Região Autónoma da Madeira	**63**	**63**	**9**	**54**	**ə**	**0**
Cinema	**18**	**18**	0	18	0	**0**
Rádio e televisão	**24**	**24**	0	24	0	**0**
Serviços de multimédia	**18**	**18**	9	10	0	**0**
Outras atividades não especificadas	**2**	**2**	0	2	ə	**0**

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em audiovisual e multimédia (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (audiovisual e multimédia); Anual

12.2.9 - Arquitetura – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 euros

Âmbito geográfico \ Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	**6 788**	**4 107**	**1 424**	**1 808**	**876**	**2 681**
Arquitetura (estudos e consultoria)	**5 303**	**2 845**	**1 091**	**1 751**	**2**	**2 459**
Outras atividades não especificadas	**1 485**	**1 263**	**332**	**57**	**874**	**222**
Continente	**6 398**	**3 789**	**1 351**	**1 563**	**876**	**2 609**
Arquitetura (estudos e consultoria)	**4 913**	**2 526**	**1 018**	**1 506**	**2**	**2 386**
Outras atividades não especificadas	**1 485**	**1 263**	**332**	**57**	**874**	**222**
Norte	**2 578**	**1 704**	**401**	**427**	**876**	**874**
Arquitetura (estudos e consultoria)	**1 333**	**557**	138	417	2	775
Outras atividades não especificadas	**1 245**	**1 147**	263	11	874	98
Centro	**1 860**	**874**	**214**	**660**	**0**	**986**
Arquitetura (estudos e consultoria)	**1 816**	**830**	177	653	0	**986**
Outras atividades não especificadas	**44**	**44**	37	7	0	**0**
Área Metropolitana de Lisboa	**399**	**110**	**94**	**16**	**0**	**289**
Arquitetura (estudos e consultoria)	**290**	**110**	94	16	0	**180**
Outras atividades não especificadas	**109**	**0**	0	0	0	**109**
Alentejo	**1 416**	**980**	**641**	**339**	**0**	**436**
Arquitetura (estudos e consultoria)	**1 368**	**948**	609	339	0	**421**
Outras atividades não especificadas	**47**	**32**	32	0	0	**15**
Algarve	**145**	**121**	**0**	**121**	**0**	**25**
Arquitetura (estudos e consultoria)	**106**	**81**	0	81	0	**25**
Outras atividades não especificadas	**39**	**39**	0	39	0	**0**
Região Autónoma dos Açores	**117**	**44**	**0**	**44**	**0**	**72**
Arquitetura (estudos e consultoria)	**117**	**44**	**0**	**44**	**0**	**72**
Outras atividades não especificadas	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Região Autónoma da Madeira	**274**	**274**	**73**	**201**	**0**	**0**
Arquitetura (estudos e consultoria)	**274**	**274**	**73**	**201**	**0**	**0**
Outras atividades não especificadas	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura): Anual

12.2.10 - Publicidade – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 euros

Âmbito geográfico \ Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	**7 431**	**7 414**	**1 056**	**6 226**	**132**	**17**
Publicidade (estudos e consultoria)	**6 148**	**6 131**	**749**	**5 263**	**120**	**17**
Outras atividades não especificadas	**1 283**	**1 283**	**307**	**963**	**12**	**0**
Continente	**7 230**	**7 212**	**1 056**	**6 060**	**97**	**17**
Publicidade (estudos e consultoria)	**5 948**	**5 930**	**749**	**5 097**	**85**	**17**
Outras atividades não especificadas	**1 282**	**1 282**	**307**	**963**	**12**	**0**
Norte	**3 250**	**3 244**	**192**	**3 037**	**16**	**6**
Publicidade (estudos e consultoria)	**2 846**	**2 840**	154	2 671	15	**6**
Outras atividades não especificadas	**404**	**404**	38	366	ə	**0**
Centro	**1 582**	**1 582**	**172**	**1 394**	**15**	**0**
Publicidade (estudos e consultoria)	**1 273**	**1 273**	140	1 130	3	**0**
Outras atividades não especificadas	**309**	**309**	32	265	12	**0**
Área Metropolitana de Lisboa	**744**	**744**	**354**	**390**	**0**	**0**
Publicidade (estudos e consultoria)	**434**	**434**	143	291	0	**0**
Outras atividades não especificadas	**310**	**310**	211	99	0	**0**
Alentejo	**1 104**	**1 104**	**188**	**850**	**66**	**0**
Publicidade (estudos e consultoria)	**861**	**861**	163	632	66	**0**
Outras atividades não especificadas	**243**	**243**	25	218	0	**0**
Algarve	**549**	**538**	**149**	**389**	**0**	**11**
Publicidade (estudos e consultoria)	**533**	**522**	149	373	0	**11**
Outras atividades não especificadas	**16**	**16**	0	16	0	**0**
Região Autónoma dos Açores	**87**	**87**	**0**	**52**	**35**	**0**
Publicidade (estudos e consultoria)	**86**	**86**	**0**	**51**	**35**	**0**
Outras atividades não especificadas	**1**	**1**	**0**	**1**	**0**	**0**
Região Autónoma da Madeira	**115**	**115**	**0**	**115**	**0**	**0**
Publicidade (estudos e consultoria)	**115**	**115**	**0**	**115**	**0**	**0**
Outras atividades não especificadas	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em publicidade (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (publicidade); Anual

12.2.11 - Artesanato – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa / Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	**2 809**	**2 506**	**448**	**1 560**	**497**	**303**
Artesanato	**1 754**	**1 680**	**323**	**1 035**	**322**	**73**
Outras atividades não especificadas	**1 055**	**825**	**125**	**525**	**175**	**230**
Continente	**2 804**	**2 500**	**448**	**1 560**	**492**	**303**
Artesanato	**1 749**	**1 675**	**323**	**1 035**	**317**	**73**
Outras atividades não especificadas	**1 055**	**825**	**125**	**525**	**175**	**230**
Norte	**1 398**	**1 167**	**112**	**781**	**274**	**231**
Artesanato	**756**	**754**	112	450	192	**2**
Outras atividades não especificadas	**642**	**412**	0	331	82	**230**
Centro	**745**	**674**	**97**	**384**	**192**	**72**
Artesanato	**527**	**455**	92	264	100	**72**
Outras atividades não especificadas	**218**	**218**	6	120	93	**0**
Área Metropolitana de Lisboa	**98**	**98**	**95**	**2**	**1**	**0**
Artesanato	**10**	**10**	7	2	1	**0**
Outras atividades não especificadas	**88**	**88**	88	0	0	**0**
Alentejo	**389**	**389**	**103**	**267**	**19**	**0**
Artesanato	**332**	**332**	94	219	19	**0**
Outras atividades não especificadas	**57**	**57**	9	48	0	**0**
Algarve	**173**	**173**	**41**	**126**	**6**	**0**
Artesanato	**124**	**124**	19	100	6	**0**
Outras atividades não especificadas	**49**	**49**	23	26	0	**0**
Região Autónoma dos Açores	**5**	**5**	**0**	**0**	**5**	**0**
Artesanato	**5**	**5**	**0**	**0**	**5**	**0**
Outras atividades não especificadas	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Região Autónoma da Madeira	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Artesanato	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Outras atividades não especificadas	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

12.2.12 - Atividades Interdisciplinares – despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2016 Unidade: 1000 euros

Âmbito geográfico \ Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	**111 197**	**98 878**	**28 720**	**26 066**	**44 091**	**12 320**
Apoio a entidades culturais e criativas	**57 453**	**51 204**	**2 604**	**10 664**	**37 936**	**6 249**
Administração geral	**26 643**	**25 125**	**16 719**	**6 016**	**2 390**	**1 518**
Outras atividades não especificadas	**27 101**	**22 549**	**9 398**	**9 386**	**3 765**	**4 552**
Continente	**101 317**	**92 637**	**28 307**	**24 292**	**40 039**	**8 679**
Apoio a entidades culturais e criativas	**53 814**	**48 113**	**2 541**	**9 583**	**35 990**	**5 701**
Administração geral	**25 939**	**24 425**	**16 554**	**5 992**	**1 879**	**1 514**
Outras atividades não especificadas	**21 564**	**20 098**	**9 212**	**8 717**	**2 170**	**1 465**
Norte	**30 137**	**27 110**	**4 628**	**7 424**	**15 057**	**3 028**
Apoio a entidades culturais e criativas	**20 608**	**17 928**	704	4 072	13 152	**2 680**
Administração geral	**4 662**	**4 623**	3 089	962	572	**39**
Outras atividades não especificadas	**4 867**	**4 559**	835	2 391	1 333	**308**
Centro	**23 159**	**19 810**	**3 973**	**7 628**	**8 209**	**3 349**
Apoio a entidades culturais e criativas	**11 936**	**10 002**	246	2 706	7 050	**1 933**
Administração geral	**6 347**	**5 826**	2 998	2 364	463	**521**
Outras atividades não especificadas	**4 876**	**3 981**	729	2 557	695	**895**
Área Metropolitana de Lisboa	**31 460**	**29 902**	**14 815**	**5 274**	**9 813**	**1 557**
Apoio a entidades culturais e criativas	**11 633**	**10 992**	880	1 165	8 947	**642**
Administração geral	**9 949**	**9 152**	6 776	1 560	816	**796**
Outras atividades não especificadas	**9 878**	**9 758**	7 159	2 548	51	**119**
Alentejo	**12 286**	**11 815**	**3 966**	**2 627**	**5 222**	**472**
Apoio a entidades culturais e criativas	**6 682**	**6 510**	660	719	5 130	**172**
Administração geral	**3 857**	**3 701**	2 819	882	ə	**156**
Outras atividades não especificadas	**1 747**	**1 604**	487	1 026	91	**143**
Algarve	**4 275**	**4 001**	**925**	**1 338**	**1 738**	**274**
Apoio a entidades culturais e criativas	**2 955**	**2 681**	51	920	1 710	**274**
Administração geral	**1 124**	**1 124**	872	224	28	**0**
Outras atividades não especificadas	**196**	**196**	2	194	0	**0**
Região Autónoma dos Açores	**8 138**	**4 539**	**256**	**1 052**	**3 231**	**3 598**
Apoio a entidades culturais e criativas	**2 817**	**2 271**	**11**	**885**	**1 375**	**546**
Administração geral	**635**	**630**	**120**	**0**	**510**	**5**
Outras atividades não especificadas	**4 686**	**1 638**	**126**	**167**	**1 346**	**3 047**
Região Autónoma da Madeira	**1 743**	**1 701**	**157**	**723**	**821**	**42**
Apoio a entidades culturais e criativas	**822**	**820**	**52**	**196**	**572**	**3**
Administração geral	**70**	**70**	**45**	**24**	ə	**0**
Outras atividades não especificadas	**851**	**812**	**60**	**503**	**249**	**40**

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais 2016

Para mais informação consulte:

Despesas em atividades interdisciplinares (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (atividades interdisciplinares); Anual

Anexo 1

Notas Metodológicas

Notas Metodológicas

De acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Eurostat no âmbito do projeto "ESSnet on Culture Statistics 2009-2011", para a definição da CULTURA[1] consideram-se 10 **domínios culturais** e 6 **funções**, a partir dos quais se estabelecem as **atividades culturais e criativas**. Considerando a Classificação das Atividades Económicas - Rev.3, (CAE - Rev.3) a definição do sector cultural e criativo abrange 29 classes a 4 dígitos, como consta no quadro 1.

Quadro 1: Atividades culturais e criativas

Código da CAE-Rev.3	Designação
4761	Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados
4762	Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados
4763	Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados
5811	Edição de livros
5813	Edição de jornais
5814	Edição de revistas e de outras publicações periódicas
5821	Edição de jogos de computador
5911	Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão
5912	Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão
5913	Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão
5914	Projeção de filmes e de vídeos
5920	Atividades de gravação de som e edição de música
6010	Atividades de rádio
6020	Atividades de televisão
6391	Atividades de agências de notícias
7111	Atividades de arquitetura
7311	Agências de publicidade
7410	Atividades de design
7420	Atividades fotográficas
7430	Atividades de tradução e interpretação
7722	Aluguer de videocassetes e discos
8552	Ensino de atividades culturais
9001	Atividades das artes do espetáculo
9002	Atividades de apoio às artes do espetáculo
9003	Criação artística e literária
9004	Exploração de salas de espetáculos e atividades conexa
9101	Atividades das bibliotecas e arquivos
9102	Atividades dos museus
9103	Atividades dos sítios e monumentos históricos

[1] Projet ESSNET Culture – Final Report, Septembre 2012

1. Ensino Cultural

Os dados do Ensino Cultural inseridos nesta publicação, têm como fonte o *Ministério da Ciência e Ensino* Superior/*Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (ME/DGEEC)*. De acordo com o Anexo da Portaria Nº 256/2005 de 16 de março, o número de **Inscritos** e o número de **Diplomados** considerados são os alunos dos seguintes cursos:

Quadro 2: Cursos do ensino superior por áreas de estudo

Código	Designação
21	Artes
211	Belas-artes
212	Artes do espetáculo (1)
	cursos, dos quais:
	- Animação cultural
	- Dança
	- Estudos artísticos
	- Música
	- Teatro
	- Outros
213	Audiovisuais e produção dos média
214	Design
215	Artesanato
210/219	Outros
225	História e arqueologia
32	Informação e jornalismo
581	Arquitetura e urbanismo

Nota: (1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Na discriminação dos cursos selecionados na Área de Estudos do 212 – Artes do Espetáculo, teve-se em consideração a representatividade respetiva para Animação Cultural, Dança, Estudos Artísticos, Música e Teatro. Nestes, foram incluídos todos os cursos relacionados com estas áreas e não apenas os cursos com essa designação. Foram considerados os vários graus académicos: B – Bacharelato; L1 Licenciatura – 1º ciclo; LB – Bacharelato + Licenciatura; M- Mestrado, M2 – Mestrado – 2º ciclo; E – Especialização pós Licenciatura; DE – Diploma de estudos superiores especializados; D – Doutoramento.

2. Emprego nas atividades culturais e criativas

O Inquérito ao Emprego[i] tem por principal objetivo a caracterização da população face ao mercado de trabalho. É um inquérito trimestral, por amostragem, dirigido a residentes em alojamentos familiares no espaço nacional e disponibiliza resultados trimestrais e anuais.

As características observadas no inquérito referem-se fundamentalmente à situação no decorrer de uma semana pré-definida (de segunda a domingo), denominada semana de referência. As semanas de referência são repartidas uniformemente pelo trimestre e ano. As entrevistas realizam-se normalmente na semana imediatamente seguinte à semana de referência. A informação é obtida por recolha direta, mediante entrevista assistida por computador, segundo um modo misto: a primeira entrevista ao alojamento é feita presencialmente e as cinco inquirições seguintes, se forem cumpridos determinados requisitos, são feitas por telefone.

Os dados divulgados foram calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

A desagregação máxima do apuramento por CAE, só é possível ao nível de grupo, isto é considerando os três dígitos da CAE. Assim, no apuramento do Emprego nas atividades culturais e criativas são consideradas as seguintes divisões e grupos da CAE-Rev.3:

Quadro 3: Divisões e grupos das atividades culturais e criativas, consideradas no IE

Códigos da CAE-Rev.3	Designação
476	Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações
59	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música
591	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão
592	Atividades de gravação de som e edição de música
60	Atividades de rádio e televisão
601	Atividades de rádio
602	Atividades de televisão
741	Atividades de design
742	Atividades fotográficas
90	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
91	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Para a obtenção dos dados considerou-se o género, o escalão etário, o nível de escolaridade completo e a região NUTS II.

No que respeita ao número de empregados por profissões culturais e criativas (quadro 3.1.4 da publicação), as profissões consideradas de acordo com a Classificação Portuguesa de Profissões, 2010 (CPP/2010) são:

Quadro 4: Profissões culturais de acordo com a CPP/2010, consideradas no IE

Código	Designação da profissão
216	Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers
262	Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares
264	Autores, jornalistas e linguistas
265	Artistas criativos e das artes do espetáculo
343	Técnicos de nível intermédio das atividades culturais, artísticas e culinárias
352	Técnicos das telecomunicações e da radiodifusão
731	Trabalhadores qualificados do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares

3. Índice de Preços no Consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC)[i] é um indicador que tem por finalidade medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. Em janeiro de 2013, o INE iniciou a divulgação do IPC com base em 2012 (IPC2012). Esta nova série resulta fundamentalmente da apropriação dos resultados das Contas Nacionais Portuguesas e do último Inquérito às Despesas da Famílias (IDEF)[i] realizado em 2015 e 2016.

Tendo por base a metodologia do relatório "ESSNet- Culture 2009-2011" e a divisão 09 da COICOP/2016, os bens e serviços considerados foram as subclasses a 5 dígitos classificados como totalmente culturais. A partir destas subclasses calculou-se o valor agregado do Índice de Preços no Consumidor dos Bens e Serviços Culturais.

Quadro 5: Bens e serviços culturais

Códigos da COICOP	Produtos – COICOP
	Bens e Serviços Culturais
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem
09113	Equipamento portátil de som e imagem
09121	Equipamento fotográfico e cinematográfico
09131	Equipamento de processamento de dados
09141	Meios ou suportes de gravação pré-gravados
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados
09221	Instrumentos musicais
09411	Serviços recreativos e desportivos – Assistência
09421	Cinema, teatro e concertos
09422	Museus, bibliotecas e jardins zoológicos
09425	Serviços fotográficos
09511	Livros de ficção
09513	Outro tipo de livros
09521	Jornais
09522	Revistas e periódicos
09541	Artigos de papel

4. Propriedade Intelectual

Os dados da Propriedade Intelectual considerados dizem respeito a:

a. Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, publicado pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais (IGAC);

b. Royalties – FSE: cuja fonte é o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Os dados do **Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica,** têm como fonte a IGAC. Esta entidade é o organismo da Secretaria de Estado da Cultura que assegura o cumprimento da legislação sobre direito de autor e direitos conexos.

5. Empresas das atividades culturais e criativas

Os dados das empresas têm como fonte o ***Sistema de Contas Integradas das Empresas***[i] com informação das divisões, grupos e classes da CAE-Rev.3 que constam no quadro 1 deste anexo. A informação é ventilada por escalões de pessoal ao serviço e por região NUTS II.

As variáveis consideradas são: número de empresas, pessoal ao serviço, principais gastos (gastos com o pessoal, CMVMC, FSE) volume de negócios (total, vendas, prestação de serviços) e resultado líquido do período.

6. Comércio Internacional de bens culturais

No capítulo do **Comércio internacional de bens culturais** incluem-se os dados relativos ao *valor das Entradas e Saídas* dos bens considerados culturais. De acordo com a ***Nomenclatura Combinada*** **(NC)** do Comércio Internacional (Comércio Intracomunitário e Extracomunitário)[i], os códigos e produtos considerados são:

Quadro 6: Classificação dos bens culturais na Nomenclatura Combinada

Código NC	Designação
4901	Livros, brochuras e impressos semelhantes
4902	Jornais e publicações periódicas
85234039	CD ´s e discos compactos
85234051	DVD ´s
92	Instrumentos musicais, suas partes e acessórios
9201	Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado
9202	Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)
9205	Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)
9206	Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)
9207	Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)
9208	Caixas de música e outros instrumentos
9209	Partes e acessórios para instrumentos musicais
97	Objetos de arte, de coleção ou antiguidades
9701	Quadros, pinturas e desenhos
9702	Gravuras
9703	Esculturas
9704	Selos
9705	Coleções
9706	Antiguidades

Refira-se que para o produto **CD ´s e discos compactos** (Código 85234039) da NC, correspondia em 2000 ao código 85243200 (Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas de som) e em 2016 correspondia aos seguintes códigos e designações:

85243210	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro = < 6,5 cm
85243290	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro > 6,5 cm
85243920	Discos versáteis digitais (DVD)

7. Participação Cultural

A operação estatística Inquérito a Educação e Formação de Adultos (IEFA)[i], na sua edição de 2016, surge na sequência das operações estatísticas já realizadas em 2007 e 2011, e visa contribuir para consolidação de um sistema de informação estatístico europeu em educação e aprendizagem ao longo da vida.

À semelhança da operação de 2011, o âmbito etário de referência da população inquirida inclui também o grupo etário dos 65 aos 69 anos. Assim, a população de referência será constituída pelos indivíduos do grupo etário dos 18 aos 69 anos (dos18 aos 64 anos em 2007).

À semelhança das edições anteriores, os principais objetivos deste inquérito incidem sobre a observação da participação dos indivíduos em atividades de educação formal e não formal e de aprendizagem informal.

São também abordadas áreas consideradas relevantes para a contextualização da participação em educação e em formação, a saber: o conhecimento e nível de proficiência em línguas estrangeiras; a participação em atividades culturais, desportivas e sociais; a educação, trabalho e pais de origem dos pais; e o rendimento.

A amostra do IEFA 2016 foi selecionada a partir de uma base de amostragem construída com base no Ficheiro Nacional de Alojamentos (FNA).

A amostra foi dimensionada a nível nacional, tendo em consideração os requisitos de precisão fornecidos pelo Eurostat1, designadamente: a estimativa da margem de erro absoluta (metade da amplitude do intervalo de confiança a 95%) não devera exceder 1,4 pontos percentuais (p.p.) para a taxa de participação (%) estimada, em atividades de educação não formal para a população dos 25 aos 64 anos.

8. Domínios Culturais

A publicação contém um conjunto de capítulos organizados de acordo com os Domínios Culturais. A informação resulta da recolha de informação efetuada pelo INE ou fornecida por outras entidades. Os capítulos contemplam os seguintes Domínios e Subdomínios:

- **Património Cultural**
  - ***Museus***, cuja fonte dos dados é o Inquérito aos Museus[i] do INE. A recolha de informação é efetuada por via eletrónica desde 2012. Refira-se que, dos museus observados, são considerados para fins estatísticos os que cumprem simultaneamente os seguintes cinco critérios adotados:
    - ✓ Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
    - ✓ Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
    - ✓ Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
    - ✓ Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
    - ✓ Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

Em 2016, foram observados 744 museus, dos quais 727 estavam ativos e 405 cumpriam os cinco critérios adotados para apuramento.

  - **Bens Imóveis,** em que a fonte dos dados é DGPC/DPIMM - Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material;
  - ***Artes Plásticas*** - *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias*[i], cujos resultados provêm do inquérito anual do INE em que a recolha da informação é por via eletrónica desde 2012;
- **Materiais Impressos e de Literatura** – Os dados das publicações periódicas são provenientes da recolha de informação efetuada por via eletrónica desde 2011, através do Inquérito às Publicações Periódicas[i];
- **Cinema** - Produção e Exibição, em que a fonte dos dados é o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.;

- **Artes do Espetáculo** – os dados são obtidos a partir do inquérito aos Espetáculos ao Vivo[i]; cuja recolha passou a ser feita por via eletrónica desde 2011;
- **Radiodifusão –** a fonte dos dados é a ANACOM.

9. Despesas das Famílias em Lazer, Recreação e Cultura

Os dados das despesas das famílias em *Lazer, recreação e cultura* são provenientes do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF)[i]. Os dados relativos 2015/2016 referem-se à despesa total anual média por agregado, segundo o sexo e grupo etário do indivíduo de referência do agregado doméstico privado (aquele a que corresponde a maior proporção do rendimento total líquido anual do agregado familiar).

A descrição detalhada associada a cada despesa de consumo registada nos diários, foi recolhida e analisada com vista à codificação no quadro da Classificação do Consumo Individual por Objetivo, versão 2013 (COICOP no seu acrónimo inglês: Classification of Individual Consumption by Purpose).

Os resultados do IDEF 2015/2016 decorrem de uma amostra representativa estratificada por conglomerados dos alojamentos familiares com residência principal no território nacional. Excluem-se os indivíduos residentes em alojamentos coletivos.

A amostra do IDEF 2015/2016 foi dimensionada de modo independente para cada uma das sete regiões ao nível NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos).

A dimensão da amostra selecionada foi de 17 790 alojamentos, distribuídos de forma aproximadamente uniforme ao longo das 26 quinzenas (que constituíram o período de inquirição) de modo a minimizar os efeitos sazonais. A taxa de resposta global corresponde ao quociente entre o número de entrevistas conseguidas e válidas (11 398) e a dimensão da amostra (17 790), ou seja, 64%.

A recolha de dados no Continente e nas Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira efetuou-se entre 16 de março de 2015 e 13 de março de 2016.

10. Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

O capítulo do Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas é composto pela informação da Administração central: Despesas da Administração Central, por Subsector institucional, cuja fonte são as Contas Nacionais (INE) e pela informação da Administração local. Estes últimos são obtidos a partir do inquérito dirigido aos Municípios, designado por inquérito ao *Financiamento público das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras* Municipais[i], cuja recolha de informação passou a ser feita por via eletrónica desde o ano de referência de 2013. No referido inquérito é recolhida informação sobre as Despesas totais, Despesas correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as juntas de freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital para os vários domínios e subdomínios das atividades culturais e criativas contempladas: **Património cultural, Bibliotecas e arquivos, Livros e publicações, Artes visuais, Artes do espetáculo, Audiovisual e multimédia, Arquitetura, Publicidade, Artesanato e Atividades multidisciplinares**.

[i] Para maior detalhe sobre esta operação estatística poderá ser consultado o documento metodológico no site do INE.

Anexo 2

Conceitos

ACERVO: Conjunto de bens culturais que constituem o património do museu.

ANFITEATRO: Espaço fechado ou aberto com arquibancada, que se destina à realização de espetáculos culturais ou recreativos.

AUDITÓRIO: Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

ATIVIDADE CINEMATOGRÁFICA E AUDIOVISUAL: Conjunto de processos e atos relacionados com a criação, incluindo a sua interpretação e execução, a realização, a produção, a distribuição, a exibição e a difusão de obras cinematográficas e audiovisuais.

ALOJAMENTO CABLADO: Alojamento devidamente preparado para receber o serviço de distribuição por cabo.

ANUÁRIO: Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários sectores de atividade ou a uma instituição.

ASSINANTE: Entidade que recebe efetivamente o serviço de distribuição por cabo, mediante a assinatura de um contrato com a operadora.

BENS ARQUEOLÓGICOS: Bens móveis ou imóveis cuja principal informação resulta da aplicação de métodos de estudo arqueológicos, nomeadamente a escavação, a prospeção, a datação e classificação, assim como todos os das mesmas tipologias, que resultem de achados fortuitos ou da atividade colecionista.

BENS ARTÍSTICOS E HISTÓRICOS: Bens resultantes da criação artística e/ou relacionados com temas, personalidades ou um determinado momento histórico.

BENS BIBLIOGRÁFICOS E ARQUIVÍSTICOS: bens documentais, manuscritos, editados em papel ou noutro tipo de suporte, que constituem o acervo do museu.
Nota: Exclui a documentação própria da biblioteca/centro de documentação e do arquivo administrativo do museu.

BENS ETNOGRÁFICOS: Bens produzidos ou utilizados no âmbito da cultura tradicional popular e/ou testemunhos dos modos de vida e da cultura de uma população ou grupo.

BENS IMÓVEIS CLASSIFICADOS: Bens cuja classificação (ato final do procedimento administrativo mediante o qual se determina que certo bem possui um inestimável valor cultural) foi já objeto de publicação no *Diário da República*. Esta publicação poderá revestir a forma de decreto do governo (interesses nacionais/monumentos nacionais) ou portaria (interesses públicos). No caso dos interesses municipais, a forma de publicação não está determinada na lei, cabendo a iniciativa às autarquias.

BENS NATURAIS NÃO VIVOS: Bens de natureza biológica que resultam de processos de conservação pos mortem.

BENS NATURAIS VIVOS: Espécies vivas, animais e plantas, que fazem parte do acervo do museu, do jardim zoológico, botânico ou aquário.

BENS TÉCNICO CIENTÍFICOS E INDUSTRIAIS: Bens relacionados com as ciências, a técnica, a indústria e as manufaturas.

BOLETIM: Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.

CINETEATRO: Edifício ou parte de um edifício que está preparado para a representação de peças de teatro e exibição de filmes.

CIRCO: Espetáculo de acrobacias, habilidades executadas por animais, cenas burlescas, etc., realizado num recinto redondo/circular.

CIRCULAÇÃO: Número de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma das vendas, assinaturas e ofertas.
Notas: Exclui as sobras.

COLEÇÃO: Conjunto de bens culturais da mesma natureza que fazem parte do acervo do museu.

COLISEU: Edifício ou parte do edifício cujo espaço destinado à realização de espetáculos, tem formato circular, um palco tradicional à italiana e uma arena, podendo o espaço ser adaptado para a apresentação de circo.

CONJUNTO: Agrupamentos homogéneos de construções urbanas ou rurais, notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, e suficientemente coerentes para serem objeto de uma delimitação topográfica.

CONSERVADOR: Profissional que realiza e coordena trabalhos de inventariação, investigação, estudo, exposição, divulgação, organização e preservação do património cultural.

CURSO: Conjunto organizado de atividades de aprendizagem definidas e planeadas segundo um programa de estudos, oferecido por instituições educativas ou outras e sancionadas para fins de certificação e/ou promoção.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO: Transmissão ou retransmissão de imagem não permanentes e sons, através de cabo coaxial, fibra ótica ou outro meio físico equivalente para um ou vários pontos de receção, num só sentido, sem prévio endereçamento, com ou sem codificação da informação.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR DTH (Direct to Home): Tecnologia alternativa à infraestrutura por cabo, para a distribuição do sinal de televisão.

DISTRIBUIDOR: Pessoa coletiva ou individual com domicilio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a distribuição de obras cinematográficas e audiovisuais quaisquer que sejam os suportes (subclasse 92120 da CAE-Rev. 2.1 que corresponde à subclasse 59130 da CAE-Rev. 3).

ECRÃ: Superfície ou quadro branco, geralmente retangular sobre o qual se projetam imagens luminosas, fixas ou em movimento.

EDIÇÃO: Conjunto de todos os exemplares impressos e publicados na mesma data, sob o mesmo número.

EMISSOR DE RADIODIFUSÃO: Equipamento gerador de oscilações eletromagnéticas concebido para emitir programas de radiodifusão.

ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIAS: Espaço com ou sem fins lucrativos, vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias, abertas ao público em geral.

ESPETÁCULO: Criação ou produção artística de uma obra cinematográfica, teatro, concerto ou de outras modalidades de espetáculo (ópera, dança, recitais, coros, folclore, circo, tauromaquia, multidisciplinares, misto).

ESPETÁCULO DE DANÇA: Representação de bailado, dança clássica, contemporânea, entre outras.

ESPETÁCULO DE ÓPERA: Espetáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

ESPETÁCULO MULTIDISCIPLINAR: Espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculos multimédia (som, projeções, luz, etc.).

ESPETÁCULO MUSICAL: Execução instrumental e/ou vocal, singular ou em conjunto, em todas as combinações possíveis, em que a vertente cénica não é primordial (recitais de artistas, de orquestras, de coros e outros agrupamentos).

ESPETÁCULO MUSICAL/TEATRAL: Espetáculo de canto e teatro com vertente orquestral, coral e cénica.

ESPETÁCULO TEATRAL: Representações perante o público de uma obra escrita ou falada composta por uma combinação de palavras, contendo ações e discurso ligados de uma ou, normalmente, de mais pessoas, ou uma combinação de movimentos e/ou gestos e/ou posturas e/ou música, com ou sem música.

ESPECTADOR: Indivíduo que possui direito de ingresso, pago ou gratuito, para uma sessão de espetáculo.

ESTAÇÃO DE RADIOCOMUNICAÇÃO: Um ou vários emissores ou recetores ou um conjunto de emissores e recetores, incluindo os demais equipamentos acessórios, em condições de funcionamento e necessários para assegurar um serviço de radiocomunicações ou o serviço de radioastronomia, num dado local.

ESTAÇÃO LICENCIADA: Estação de radiocomunicação à qual foi atribuída pela ANACOM um título administrativo, que confere ao respetivo titular o direito de a utilizar nas condições e limites nela fixados.

EXIBIDOR: Pessoa coletiva ou individual com domicilio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a exibição em sala, de obras cinematográficas (subclasse 92130 da CAE-Rev. 2.1, que corresponde à subclasse 59140 da CAE-Rev. 3).

EXPOSIÇÃO COLETIVA: Exposição que contempla obras de dois ou mais autores.

EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL: Exposição que contempla obras de um único autor.

EXPOSIÇÃO PERMANENTE: Exibição pública de bens culturais com uma data de início definida e uma data de fim não definida.
Nota: **Renovação da exposição permanente**: alteração total ou parcial da exposição permanente.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA: Exibição pública de bens culturais relativos a um tema com datas de início e de fim definidas.

FILME DE CURTA METRAGEM: Obra cinematográfica que tenha uma duração inferior a sessenta minutos.

FILME DE LONGA METRAGEM: Obra cinematográfica que tenha uma duração igual ou superior a sessenta minutos.

FOLCLORE: Espetáculos em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

FWA – Fixed Wireless Acess: Tecnologia de acesso fixo via rádio que permite aos operadores fornecerem aos clientes ligação direta à sua rede de telecomunicações através de uma ligação rádio fixa das instalações deste à central local do operador, em vez de uma ligação com cabos de cobre ou fibra ótica, por exemplo.

GALERIA DE ARTE: Local de exposição e de venda de obras de artes plásticas com calendarização e temporada definidos, com fins lucrativos.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA CIVIL: Edifícios, estruturas ou equipamentos destinados a uso público ou particular, com função habitacional, educativa, cultural, científica, recreativa, turística, financeira, comercial, agrícola, industrial, assistencial, hospitalar, comemorativa, judicial, política ou administrativa.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA MILITAR: Estrutura tipo concebida com finalidade bélica, defensiva ou ofensiva; conjunto de estruturas subsidiárias adstritas à função militar.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA MISTA: Estruturas, edifícios, núcleos ou conjuntos edificados onde sejam identificáveis duas ou mais categorias arquitetónicas.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA RELIGIOSA: Estrutura tipo construída para a prática cultural nas suas vertentes devocional, ritualista, residencial, educativa, assistencial, celebrativa, funerária; conjunto de estruturas subsidiárias do edifício ou edifícios principais, e adstritas à função religiosa.

IMÓVEL DE INTERESSE MUNICIPAL: Bens cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representem um valor cultural de significado predominante para um determinado município.

IMÓVEL DE INTERESSE PÚBLICO: Quando a respetiva proteção e valorização represente ainda um valor cultural de importância nacional, mas para o qual o regime de proteção inerente à classificação como de interesse nacional se mostre desproporcionado.

INSTALAÇÕES PRÓPRIAS: Instalações que são propriedade da tutela do museu, ou do próprio museu quando este possui personalidade jurídica.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO: Relação mais ou menos exaustiva de todos os objetos que constituem o acervo próprio da instituição, independentemente do seu modo de incorporação, e que são passíveis de registo no livro de inventário geral do museu.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO DESENVOLVIDO: Inventário que acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do objeto, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, bem como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO SUMÁRIO: Registo de identificação básica da peça, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do objeto.

JORNAL: Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, em suporte de papel ou eletrónico, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.

LIVRO: Toda a obra impressa em vários exemplares, contando pelo menos 49 páginas, contendo letras, textos e ou ilustrações visíveis, constituída por páginas, formando um volume unitário, autónomo e devidamente encapado, destinado a ser efetivamente posto à disposição do público e comercializado e que se não confunda com uma publicação periódica.

LOTAÇÃO: Número total de lugares de uma sala (ou espaço delimitado), incluindo os reservados.

MATUTINO: Jornal diário posto em circulação no período da manhã.

MONOGRAFIA: Publicação contendo texto e/ou ilustrações apresentado em suportes destinados a leitura visual, completa num único volume, ou a ser completada num número determinado de volumes.

MONUMENTO: Todas as construções particularmente notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, incluindo as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante de tais construções.

MOMUMENTO NACIONAL: Quando a respetiva proteção e valorização, no todo ou em parte, represente um valor cultural de significado para a Nação.
Nota: Monumento nacional é a designação adotada na lei para os bens móveis classificados como de *interesse nacional.*

MUSEU: Instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que promove pesquisas relativas aos testemunhos materiais do homem e do seu meio ambiente, adquire-os, conserva-os, comunica-os e expõe-nos para estudo, educação e lazer.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA: Museu que se distingue pelo facto de as suas coleções terem origem, em grande parte ou na totalidade, em escavações.

MUSEU DE ARTE: Museu consagrado às belas-artes, às artes aplicadas e às artes performativas. Neste grupo estão incluídos os museus da escultura, pinacotecas, os museus de fotografia, de cinema, de teatro, de arquitetura e as galerias de exposição dependentes de bibliotecas e de arquivos.

MUSEU DE CIÊNCIA E DE TÉCNICA: Museu consagrado a uma ou mais ciências exatas ou técnicas tais como a astronomia, a física, a química, a construção, as indústrias de construção, os artigos manufaturados, as matemáticas, as ciências médicas, etc. Nota: Excluem-se os planetários.

MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS E DE HISTÓRIA NATURAL: Museu consagrado às temáticas relacionadas com uma ou mais disciplinas tais como a biologia, a geologia, a botânica, a zoologia, a paleontologia e a ecologia.

MUSEU DE ETNOGRAFIA E DE ANTROPOLOGIA: Museu que expõe materiais que se relacionam com a cultura, com as estruturas sociais, com as crenças, com os costumes e com as artes tradicionais, entre outras.

MUSEU DE HISTÓRIA: Museu que ilustra um determinado tema, personalidade, ou momento histórico e nos quais as coleções refletem predominantemente essa leitura.
Nota: Neste grupo estão incluídos os museus comemorativos, militares, escolares, dedicados a personalidades históricas.

MUSEU DE TERRITÓRIO: Museu cujas coleções são representativas de um território específico, mais ou menos vasto e cuja ligação a esse mesmo território se concretiza através de um conjunto de ações em articulação com a comunidade e outras instituições locais.

MUSEU ESPECIALIZADO: Museu consagrado à investigação e exposição de todos os aspetos relativos a um tema ou assunto em particular.

MUSEU MISTO OU PLURIDISCIPLINAR: Museu com coleções heterogéneas que não apresenta uma predominância inequívoca de uma determinada coleção sobre outra, ou seja, onde duas ou mais coleções têm relevância e representatividade próximas, não podendo ser identificados por um tema particular.

MUSEU POLINUCLEADO: Museu com um ou mais núcleos museológicos.

NEWSLETTER: Publicação, em suporte de papel ou eletrónico, normalmente de caráter periódico, cuja informação incide sobre a atividade da entidade a que está vinculada.
Nota: a newsletter pode funcionar como boletim informativo.

NÚCLEO MUSEOLÓGICO: Extensão ou um polo territorialmente descentralizado de um museu. Ou seja, uma unidade dependente de um museu que comporta os principais serviços técnicos que permitem a sua adequada manutenção, bem como o cumprimento das funções museológicas indispensáveis (investigar, preservar, comunicar).

NÚMERO INTERNACIONAL NORMALIZADO DAS PUBLICAÇÕES EM SÉRIE (ISSN): Número de oito algarismos, incluindo um algarismo de controlo e precedido da sigla alfabética ISSN, atribuído a uma publicação em série, pela rede ISSN.

OBRA: Trabalho, documento, ou objeto resultado da criação, produção literária, científica ou artística.

OBRA CINEMATOGRÁFICA: Criação intelectual expressa por um conjunto de combinação de palavras, música, sons, textos escritos, e imagens em movimento, fixada em qualquer suporte, destinada prioritariamente à distribuição e exibição em salas de cinema, bem como à sua comunicação pública por qualquer meio ou forma, por fio ou sem fio.

OBRA DE ANIMAÇÃO: Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

OUTRO PESSOAL TÉCNICO: Pessoal com funções de caráter técnico-profissional ou equivalente afeto ao museu.

PERIODICIDADE IRREGULAR: Publicação periódica que não tem explícita a periodicidade regular de edição ou que é editada sucessivamente em calendarização desigual.

PERIODICIDADE REGULAR: Publicação periódica que tem uma periodicidade regular de edição. A periodicidade regular pode ser diária (matutino ou vespertino) ou não diária (semanal, quinzenal, bimensal, mensal, bimestral, trimestral, quadrimestral, semestral, anual ou outra).

PERÍODO DE REFERÊNCIA: Período de tempo a que a informação se refere. Pode ser pontual (um dia específico) ou um intervalo de tempo (p.ex. mês, ano fiscal, ano de calendário).

PROPRIEDADE MISTA: Quando existem vários titulares do direito de propriedade, pelo menos um público e outro privado.

PROPRIEDADE PRIVADA: Quando o titular do direito de propriedade é uma entidade privada.

PROPRIEDADE PÚBLICA: Quando o titular do direito de propriedade é o Estado ou outra entidade pública.

PUBLICAÇÃO EM SÉRIE: Publicação, impressa ou não, editada em fascículos ou volumes sucessivos, ordenados geralmente numérica ou cronologicamente, com duração não delimitada à partida e independentemente da sua periodicidade.

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Publicação editada em série contínua com o mesmo título, em suporte papel ou/e eletrónico, a intervalos regulares ou irregulares, durante um período indeterminado, sendo os diferentes elementos da série numerados consecutivamente e/ou cada um deles datado.

RADIODIFUSÃO SONORA: Transmissão unilateral de comunicações sonoras, por meios de ondas radioelétricas, destinadas à receção pelo público em geral.

RADIODIFUSÃO VISUAL: Transmissão unilateral codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas, e suscetível de receção pelo público em geral.

RECEITA DE BILHETEIRA: Receita proveniente da venda dos bilhetes de ingresso, sendo igual ao número de bilhetes vendidos vezes o preço unitário.

RECEITAS EXTERNAS: Todas as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados e mecenato, conforme a legislação em vigor.

RECEITAS PRÓPRIAS: Todas as receitas provenientes das bilheteiras dos museus, prestação de serviços, aluguer de espaços, venda de publicações e outros produtos.

RECINTO DE CINEMA: Espaço próprio para a apresentação de obras cinematográficas. As instalações dos recintos podem ter uma ou mais salas e localizarem-se num edifício próprio destinado exclusivamente ao cinema, salas em centro comercial (multiplex), ao ar livre ou em salas polivalentes.
Nota: consideram-se os seguintes tipos de recintos: cinema (instalações localizadas em edifício próprio com uma ou mais salas); sala em centro comercial (instalações localizadas num espaço delimitado e construído para esse fim), ao ar livre (espaço delimitado e organizado em função da localização do ecrã), salas polivalentes (espaço adaptado à apresentação de obras cinematográfica e à apresentação de outros espetáculos).

RECINTO DE ESPETÁCULOS Recinto cujo espaço se destina especificamente à apresentação de espetáculos ao vivo. Notas: o recinto pode ter espaços fixos para uso permanente ou espaços que são improvisados para uso temporário.

RECINTO DE ESPETÁCULOS (FIXO): Recinto com carácter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

RECINTO DE ESPETÁCULOS (IMPROVISADO): Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

REVISTA: Publicação periódica em série que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.

ROYALTIES: Valores que resultam da cedência de exploração, utilização, distribuição ou comercialização de um determinado produto, tecnologia, marca, patente, processo de produção, obra original ou direitos de autor e da cobrança de eventuais direitos de extração de um recurso natural num país ou numa região.
Nota: no Sistema de Normalização Contabilística (SNC) os valores pagos por Royalties (Fornecimentos e Serviços Externos) são contabilizados na conta 6264 e os valores recebidos por Royalties (Rendimentos Suplementares) na conta 7814.

SALA DE CINEMA: Espaço delimitado com uma determinada lotação e um ecrã.

SALA MULTIUSOS: Espaço que pode ser adaptado à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa.

SALA POLIVALENTE: Espaço destinado à apresentação de obras cinematográficas e/ou à apresentação e outros espetáculos, possuindo para isso um determinado número de lugares, e equipamento específico como palco e/ou ecrã.

SEDE DO MUSEU: Local onde o museu tem a unidade organizacional, dotada de órgãos próprios de administração e gestão.

SERVIÇO EDUCATIVO: Estrutura inserida organicamente no museu, mesmo que de maneira informal, com o objetivo de desenvolver ações educativas dirigidas ao público.

SESSÃO: Apresentação pública concreta de um espetáculo com hora de início predefinida.

SESSÃO DIURNA: Sessão cujo início não ultrapassa as 18 horas.

SESSÃO NOTURNA: Sessão cujo início seja posterior às 18 horas.

SÍTIO: Obras combinadas do homem e da natureza, parcialmente construídas e constituindo espaços suficientemente característicos e homogéneos para serem objeto de uma delimitação topográfica, notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico.

SÍTIOS ARQUELÓGICOS: Sítios ou locais onde podem ser observadas evidências da ocupação humana no passado.

TEATRO (sala de espetáculos): Edifício ou parte de um edifício no qual se representa teatro dramático, lírico ou outros géneros teatrais. Nota: o espaço dispõe de palco para representação das peças e pode ter um fosso que se destina à orquestra.

TEATRO (modalidade de espetáculo): Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários géneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, etc.

TIRAGEM: Número total de exemplares impressos de determinado suporte e referente a uma dada edição.

TÍTULO: Designação de publicação impressa que constitui um todo distinto, quer conste de um, quer de vários volumes. As versões dum mesmo título publicadas em diferentes línguas num país são consideradas títulos diferentes.

VESPERTINO: Jornal diário posto em circulação no período da tarde.

VISITA ORIENTADA: Visita a exposições ou a outros espaços de acesso público do museu, acompanhada por um profissional especializado.

VISITANTE DO MUSEU: Pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros), e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos e conferências, entre outros).
Nota: Excluem-se as entradas para o restaurante, a cafetaria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas ao site do museu.

VOLUNTÁRIO: Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.
Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

xDSL-IP – Digital Subscriber Line: Conjunto de tecnologias de linha digital de assinante, genericamente denominadas DSL, capazes de transformar linhas de cobre (por exemplo, das linhas telefónicas vulgares) em linhas digitais de alta velocidade, passíveis de suportar serviços avançados de maior largura de banda, como acesso rápido à Internet e vídeo-on-demand. ADSL (Asymmetric DSL), HDSL (High data rate DSL) e VDSL (Very high data rate asymmetric DSL) são algumas das suas variantes.

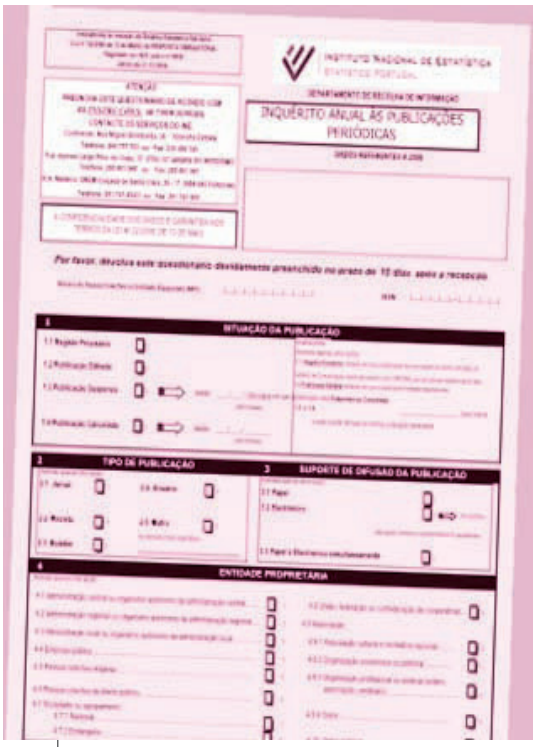
IP – Protocol Internet: Protocolo de comutação de pacotes de dados utilizado para encaminhar e transportar informação na Internet.

Anexo 3

Informação disponível e não publicada

INFORMAÇÃO DISPONÍVEL E NÃO PUBLICADA

Os dados contidos nos quadros desta publicação estão disponíveis por município e podem ser fornecidos (salvaguardadas eventuais situações de segredo estatístico) em papel ou em suporte magnético, sob pedido específico a ser satisfeito através do regime de prestação de serviços.


INQUÉRITO ANUAL ÀS PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

1 SITUAÇÃO DA PUBLICAÇÃO

2 TIPO DE PUBLICAÇÃO

3 SUPORTE DE DIFUSÃO DA PUBLICAÇÃO

4 ENTIDADE PROPRIETÁRIA

Anexo 4

Instrumentos de notação

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº **10107** VÁLIDO ATÉ 31-12-2016

IMUS - Inquérito aos Museus

Referência dos dados:

2016

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
Serviço de Inquéritos por Autopreenchimento
Núcleo de Recolha de Évora
R. Miguel Bombarda, n.º 36 | 7000-919 Évora
Telf: 266 757 700 (rede fixa nacional)
Fax: 218 454 125 **email: cultura@ine.pt**

Resposta eletrónica: http://webinq.ine.pt/aderentes

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento [Museu]

Nome do estabelecimento

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código Postal -

Telefone Fax e-mail

Homepage:

Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado ☐ Data / / NIF

Empresa [Entidade proprietária]

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage

Designação social

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código postal

Telefone Fax e-mail

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade BC105

Aguarda início de atividade ☐

Em atividade ☐

Atividade suspensa em / / ☐ BC110

Atividade cessada em / / ☐

Nº meses de atividade no período de referência BC107

(indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Atividade económica (CAE Rev. 3) BC101

BC115

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐ Não ☐

Indique qual: BC125 Data / / BC120

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. BC130

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Endereço

Localidade Código postal

Telefone Fax e-mail

Função * NIF

Assinatura Data / /

*NIF da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da unidade estatística

1 Funcionamento do museu

1.1 Indique se, em 2016, o museu esteve aberto ao público - de forma permanente, sazonal ou esporádica - ou esteve encerrado:

V1100

1 ☐ Abertura permanente (Aberto todo o ano com horário regular) — Passe para a questão 2.1

2 ☐ Abertura sazonal (Aberto parte do ano com horário regular) — Passe para a questão 2.2

3 ☐ Abertura esporádica (Aberto sem horário regular ou aberto apenas quando solicitado) — Terminou o preenchimento do questionário

4 ☐ Encerrado ao público — Passe para a questão 1.2

1.2 O museu esteve encerrado ao público todo o ano ou parte do ano? (indique apenas uma opção)

V1200

1 ☐ Todo o ano — Terminou o preenchimento do questionário

2 ☐ Parte do ano — Terminou o preenchimento do questionário

2 Foma jurídica do museu

2.1 O museu tem personalidade jurídica própria?

V2100

1 ☐ Sim

2 ☐ Não

2.2 Indique a forma jurídica do museu ou da entidade de que depende juridicamente: (indique apenas uma opção)

V2200

1 ☐ Administração central ou regional

2 ☐ Administração local (município, junta de freguesia)

3 ☐ Empresa pública

4 ☐ Empresa municipal ou intermunicipal

5 ☐ Empresa privada (individual, sociedade)

6 ☐ Fundação de direito privado

7 ☐ Fundação de direito público

8 ☐ Instituição religiosa

9 ☐ Outra entidade (Associação, Misericórdia, outra)

V2210 **Indique qual:** _____

3 Museu polinucleado

3.1 O museu é polinucleado?

ATENÇÃO: O museu é polinucleado quando tem um ou mais núcleos museológicos.

V3100

1 ☐ Sim

2 ☐ Não — Passe para a questão 4.1

3.2 Quantos núcleos tem? V3200 Nº. ☐☐☐

V3210 **Indique a designação dos núcleos:** _____

4 Recursos humanos

ATENÇÃO: Nas perguntas seguintes, caso o museu se distribua por núcleos, deve considerar a informação agregada (da sede e de todos os seus núcleos).
Considere os dados à data de 31 de dezembro de 2016.

4.1 Qual o número total de pessoas ao serviço no museu? V4100 Nº. ☐☐☐

Número total de pessoas ao serviço: Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

4.2 Indique o pessoal ao serviço remunerado, não remunerado e o pessoal voluntário, por tipo de categoria:

Pessoal remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

Pessoal não remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição e que, por não estarem vinculados por um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, não recebem uma remuneração regular, em dinheiro e/ou géneros, pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido. Inclui nomeadamente os trabalhadores com emprego por conta própria, os trabalhadores familiares não remunerados, os membros de cooperativas de produção e os trabalhadores destacados.

Voluntário: Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.
Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

		Pessoal ao serviço		Pessoal voluntário
		remunerado	não remunerado	
		01	02	03
		Nº.	Nº.	Nº.
T **Total**	V4200	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐
1. Conservador/Técnico Superior (inclui o pessoal dirigente)	V4210	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐
2. Outro Pessoal Técnico	V4220	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐
3. Pessoal Administrativo	V4230	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐
4. Pessoal Auxiliar e Operário	V4240	☐☐☐	☐☐☐	☐☐☐

5 Acervo, coleções e inventário

5.1 Indique qual/quais são o(s) tipo(s) dominantes dos bens, isto é, os que têm maior correspondência com a vocação do museu ou que existem em maior quantidade:

Nota: Assinale com um X, até um máximo de 3 tipos. Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2016.

- V5000 ☐ Arqueologia
- V5010 ☐ Arte
- V5020 ☐ Ciência e técnica
- V5030 ☐ Etnografia
- V5040 ☐ Espécies não vivas
- V5050 ☐ Fotografia
- V5060 ☐ História
- V5070 ☐ Indústria
- V5080 ☐ Traje
- V5090 ☐ Outras (filatelia, numismática,etc)

V5100 **Indique quais:** _____

5.2 Indique o número total de bens do museu e o número total de bens inventariados, por tipo de bens:

Atenção: O bem só deve ser registado como bem com inventário se fizer parte do inventário museológico sumário ou desenvolvido. Ou seja, deve ter registo do proprietário, número, denominação, dados de incorporação, autoria, datação, dimensões e uma imagem do objeto.

Nota: Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2016

		Nº. total de bens	Dos quais: Nº. de bens com inventário (sumário ou desenvolvido)
		01	02
T Total	V5200		
1. Bens arqueológicos	V5210		
2. Bens artísticos e históricos	V5220		
3. Bens bibliográficos e arquivísticos	V5230		
4. Bens técnico-científicos e industriais	V5240		
5. Bens etnográficos	V5250		
6. Bens naturais vivos	V5260		
7. Bens naturais não vivos	V5270		
8. Outros bens	V5280		

NOTA: O total de bens corresponde à soma dos vários tipos de bens.
Os bens inventariados podem ser inferiores ao total de bens, no caso de existirem bens que não estejam inventariados.

Por **inventário sumário** entende-se o registo de identificação básica do bem, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a classificação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do bem.

O **inventário desenvolvido** acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caraterizadores do bem, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, assim como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

6 Atividades orientadas para os visitantes

6.1 O museu dispõe de serviço educativo?

- V6100 1 ☐ Sim
- 2 ☐ Não — Passe para a questão 6.2

6.1.1 O serviço educativo que dispõe está formalizado na lei orgânica, regulamentos, estatutos, etc?

- V6110 1 ☐ Sim
- 2 ☐ Não

6.2 Quais as atividades orientadas para os visitantes, realizadas pelo museu em 2016?

- V6200 ☐ Renovação da exposição permanente
- V6210 ☐ Exposição temporária
- V6220 ☐ Ação dirigida ao público escolar
- V6230 ☐ Ação dirigida ao público adulto
- V6240 ☐ Ação dirigida a outro tipo de público
- V6250 ☐ Conferência/Seminário/Curso
- V6260 ☐ Atelier/Oficina/Workshop
- V6270 ☐ Espetáculo
- V6280 ☐ Visita orientada
- V6290 ☐ Outra(s)

V6300 **Indique quais?** _____

V6310 ☐ Nenhuma

7 Visitantes

7.1 O museu possui controlo de entrada de visitantes?

V7100 1 ☐ Sim
2 ☐ Não — Passe para a questão 7.3 - Como o museu não tem controlo de visitantes pode indicar uma estimativa dos valores para as questões 7.3 a 7.3.4.

7.2 O controlo de entrada de visitantes é informatizado?

V7200 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

7.3 Qual o número total anual de visitantes? V7300 Nº. ☐☐☐☐☐☐☐

Considere como **visitante** a pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros) e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos, conferências, entre outros).
Não considere as pessoas que frequentaram exclusivamente outros espaços como o restaurante, a cafetaria e/ou a loja e/ou o website.

Do número total anual de visitantes, indique:

7.3.1 Número de visitantes inseridos em grupos escolares V7310 Nº. ☐☐☐☐☐☐

Um estudante que visita o museu, isoladamente ou na companhia de amigos ou familiares, não deverá ser considerado nos grupos escolares.
Os grupos escolares de visitantes estrangeiros devem ser incluídos nos visitantes estrangeiros.

7.3.2 Número de visitantes estrangeiros V7320 Nº. ☐☐☐☐☐☐

7.3.3 Número de visitantes com entrada gratuita V7330 Nº. ☐☐☐☐☐☐

7.3.4 Visitantes com entrada nas exposições temporárias V7340 % ☐☐☐

Do número total dos visitantes, indique a % dos que visitaram as exposições temporárias do museu.

8 Recursos financeiros

8.1 O museu tem autonomia financeira?

V8100 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

Indique os valores das receitas e despesas. Caso não seja possivel indicar os valores reais indique valores estimados:

Os valores monetários devem ser expressos em euros sem casas decimais.

8.2 Receitas totais V8200 € ☐☐☐☐☐☐☐☐

Das quais:

8.2.1 Receitas próprias V8210 € ☐☐☐☐☐☐☐☐

As receitas próprias incluem as receitas de bilheteira, prestação de serviços, aluguer de espaços, receitas da venda de publicações e de outros produtos.

8.2.2 Receitas externas V8220 € ☐☐☐☐☐☐☐☐

As receitas externas incluem as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados, mecenato (conforme legislação em vigor), entre outras.

8.3 Despesas totais V8300 € ☐☐☐☐☐☐☐☐

As despesas totais incluem as despesas com instalações e equipamentos, aquisição de peças, montagem de exposições, investigação, conservação e restauro, despesas com o pessoal, entre outras.

Das quais:

8.3.1 Despesas com o pessoal V8310 € ☐☐☐☐☐☐☐☐

As despesas com pessoal incluem as remunerações (ordenados e salários em dinheiro ou espécie) e as contribuições sociais dos empregadores (contribuições sociais efetivas e imputadas aos empregadores).

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10098 VÁLIDO ATÉ

IGEET - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Referência dos dados:

2016

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
Serviço de Inquéritos por Autopreenchimento
Núcleo de Recolha de Évora
R Miguel Bombarda, nº 36 7000-919 Évora
Telf: 266 757 700
Fax: 218 454 125 email: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: http://webinq.ine.pt/aderentes

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

Nome do estabelecimento

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código Postal -

Telefone Fax e-mail

Homepage:

Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado ☐ Data / / NIF

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage

Designação social

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código postal

Telefone Fax e-mail

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade BC105

Aguarda início de atividade ☐

Em atividade ☐

Atividade suspensa em / / ☐ BC110

Atividade cessada em / / ☐

Atividade económica (CAE Rev. 3) BC101

BC115

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐ Não ☐

Indique qual: BC125 Data / / BC120

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. BC130

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Telefone Fax e-mail

Função

Assinatura Data / /

1 Classificação do tipo de espaço

Durante o ano [ref.dados] foram realizadas exposições temporárias neste local? (indique apenas uma opção)

V0010
- ☐ 1 Sim
- ☐ 2 Não, mas voltarão a ser realizadas futuramente
- ☐ 3 Não e não voltarão a ser realizadas

V0015 Em caso negativo, indique o motivo. _____

1. Selecione a opção que corresponde ao tipo de espaço de exposições temporárias: (indique apenas uma opção)

V0100
- ☐ 1 Galeria de arte comercial (espaço de exposição e venda com fins lucrativos)
- ☐ 2 Espaço de exposição com fins lucrativos
- ☐ 3 Espaço de exposição sem fins lucrativos

2 Localização do espaço

2. Qual a localização do espaço de exposições temporárias? (indique apenas uma opção)

V0200
- ☐ 1 Edificio ou espaço próprio
- ☐ 2 Centro cultural
- ☐ 3 Museu
- ☐ 4 Biblioteca
- ☐ 5 Estabelecimento de ensino
- ☐ 6 Instalações da junta de freguesia
- ☐ 7 Instalações da câmara municipal
- ☐ 8 Outra localização

V0210 Qual? _____

3 Exposições temporárias realizadas

Por favor indique quantas exposições temporárias individuais e/ou coletivas foram realizadas em [ANO n-1]

ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes.

3. Número total de exposições temporárias	V0300	Nº	
Nota: Soma das exposições individuais (1 autor) e exposições coletivas (vários autores)			
Das quais:			
3.1 Número de exposições individuais	V0310	Nº	
3.2 Número de exposições coletivas	V0320	Nº	

4 Número de exposições temporárias realizadas por entidade promotora

4. Indique o número de exposições temporárias realizadas em [ANO n-1] por cada uma das seguintes entidades promotoras.

ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes. Uma exposição pode ser promovida por uma ou mais entidades. Assim, o número de exposições inscritas nesta questão, deverá ser igual ou superior ao total das exposições indicadas na questão 3.

		Exposições temporárias	
1. Administração central	V0400	Nº	
2. Administração regional	V0410	Nº	
3. Administração local	V0420	Nº	
4. Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	V0430	Nº	
5. Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos	V0440	Nº	
6. Outras entidades	V0450	Nº	

5 Obras expostas e autores

5.1 Quantas obras foram expostas nas exposições temporárias realizadas em [ANO n-1]?	V0500	Nº	
5.2 Quantos autores estiveram representados nas exposições temporárias realizadas em [ANO n-1]?	V0510	Nº	

6 Classificação das exposições e número de obras/objetos

6. Indique o número de exposições temporárias realizadas durante o ano de [ANO n-1], de acordo com a classificação, bem como o respetivo número de obras expostas.

ATENÇÃO: No caso uma exposição ter mais do que um tema, a classificação deve estar de acordo com a categoria dominante da mesma. Nas exposições sem tema dominante, as obras expostas devem ser registadas na(s) categoria(s) correpondente(s). O total das exposições desta questão deverá ser igual ao total de exposições indicado na questão 3. O total de obras expostas desta questão deverá ser igual ao valor indicado na questão 5.1

		Nº de exposições temporárias	**Nº de obras expostas**
		01	02
1. Cerâmica	V0600		
2. Cinematografia	V0605		
3. Colecionação	V0610		
4. Comemorativa	V0615		
5. Decoração/Artesanato	V0620		
6. Desenho	V0625		
7. Equipamento/Instalação (mobiliário, máquinas, velharias)	V0630		
8. Documental (biográficas, bibliográficas)	V0635		
9. Escultura	V0640		
10. Fotografia	V0645		
11. Grafismo	V0650		
12. Gravura	V0655		
13. Ilustração	V0660		
14. Multimédia (objetos de som e imagem)	V0665		
15. Música/Instrumentos Musicais	V0670		
16. Ourivesaria/Joalharia	V0675		
17. Pintura	V0680		
18. Tapeçaria	V0685		
19. Vitral	V0690		
20. Sem tema dominante (exposições com 2 ou mais temas, não se destacando nenhum deles).	V0695		
21. Outras	V0700		
T TOTAL	V0705		

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10066 VÁLIDO ATÉ 31-12-2017

IPP - Inquérito às Publicações Periódicas

Referência dos dados:
2016

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
Serviço de Inquéritos por AutoPreenchimento
Núcleo de Recolha de Évora
R Miguel Bombarda, n.º 36 | 7000-919 Évora
Tel. 266 757 700 Fax 218 454 125
e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: http://webinq.ine.pt/aderentes

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

Nome do estabelecimento
Distrito/Ilha Município Freguesia
Endereço
Localidade Código Postal -
Telefone Fax e-mail
Homepage:
Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado ☐ Data / / NIF

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage
Designação social
Distrito/Ilha Município Freguesia
Endereço
Localidade Código postal
Telefone Fax e-mail

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade BC105
Aguarda início de atividade ☐
Em atividade ☐
Atividade suspensa em / / ☐ BC110
Atividade cessada em / / ☐

Atividade Económica (CAE Rev. 3) BC101

III Situação da publicação periódica no período de referência dos dados

Assinale com um X a opção correta:
É proprietário da publicação periódica? Sim ☐ Não ☐ (passe para a questão BC360) BC300
Se respondeu "Sim" indique a situação da publicação Periódica: BC310
Editada ☐ (passe para a questão BC350)
Suspensa ☐ de / / BC320 até / / BC330
Cancelada ☐ desde / / BC340 (TERMINOU O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO)
Se a publicação foi Editada, indique o suporte de difusão da publicação: BC350
Papel ☐
Papel e eletrónico simultaneamente ☐
Eletrónico ☐ (TERMINOU O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO)

Se não é proprietário da Publicação Periódica, indique se: BC360
A publicação foi vendida a outra empresa/entidade, com sede em Portugal ☐
A publicação foi vendida a outra empresa/entidade, com sede no estrangeiro ☐
Houve uma fusão com outra empresa/grupo ☐
Outra situação. Indique qual: ☐ BC365

Se dispõe de informação sobre o novo proprietário da publicação periódica, indique:

Número de Identificação Fiscal (NIF) BC370
Designação social / Nome BC371
Endereço BC372
Localidade BC373 Código Postal - BC374
Telefone BC375 Fax BC376 e-mail BC377

IV Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. BC130

V Responsável pelo preenchimento

Nome contacto
Telefone Fax e-mail
Função
Assinatura Data / /

SE ESTA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA FOI EDITADA EM SUPORTE PAPEL E ELETRÓNICO SIMULTANEAMENTE CONTINUE O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO
SE NÃO É PROPRIETÁRIO DESTA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA (BC360), TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Este questionário é dirigido às entidades proprietárias das Publicações Periódicas (jornal, revista, boletim e anuário) cuja atividade se classifica nas subclasses 58130 e 58140 da CAE - Rev. 3, e que editaram no ano 2016, pelo menos um exemplar em suporte "papel" ou em "papel e eletrónico simultaneamente".

1 TIPO DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA

Qual o tipo de publicação periódica? V100

1 ☐ **Jornal**: Publicação que tem como objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.

2 ☐ **Revista**: Publicação que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.

3 ☐ **Boletim**: Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.

4 ☐ **Anuário**: Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.

5 ☐ Outro. V150 **Indique qual:** _____

2 TEMPO DE PUBLICAÇÃO

Qual foi a data da 1ª edição da publicação periódica? (aaaa-mm) V200 ☐☐☐☐-☐☐

3 IDIOMA DOMINANTE

Qual o idioma dominante da publicação periódica? V300

1 ☐ Português
2 ☐ Espanhol
3 ☐ Inglês
4 ☐ Francês
5 ☐ Bilingue
6 ☐ Outro. V350 **Indique qual:** _____

4 PERIODICIDADE

Houve alteração da periodicidade ao longo do ano? V400 1 ☐ Sim 2 ☐ Não

Se sim, indique a data a partir da qual se verificou a alteração. (aaaa-mm-dd) V410 ☐☐☐☐-☐☐-☐☐

Qual foi a periodicidade da publicação periódica no ano de referência? V420

Se houve alteração de periodicidade ao longo do ano, deve indicar a periodicidade correspondente ao maior número de edições.

1 ☐ **Diária Matutina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da manhã.
2 ☐ **Diária Vespertina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da tarde.
3 ☐ **Semanal:** publicação periódica editada uma vez por semana.
4 ☐ **Quinzenal:** publicação periódica editada de quinze em quinze dias.
5 ☐ **Bimensal:** publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal).
6 ☐ **Mensal:** publicação periódica editada uma vez por mês.
7 ☐ **Bimestral:** publicação periódica editada de dois em dois meses.
8 ☐ **Trimestral:** publicação periódica editada de três em três meses.
9 ☐ **Quadrimestral:** publicação periódica editada de quatro em quatro meses.
10 ☐ **Semestral:** publicação periódica editada de seis em seis meses.
11 ☐ **Anual:** publicação periódica editada uma vez por ano.
99 ☐ **Outra.** V430 **Indique qual:** _____

5 TEMA DO CONTEÚDO

Indique o tema que constitui maioritariamente o conteúdo da publicação periódica. Escolha apenas uma opção: V500

1 ☐ Generalidades e Reportagem
2 ☐ Catálogos e Programas
3 ☐ Informática
4 ☐ Filosofia e Psicologia
5 ☐ Religião e Teologia
6 ☐ Demografia, Estatística e Sociologia
7 ☐ Política, Economia e Finanças
8 ☐ Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social
9 ☐ Educação
10 ☐ Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social)
11 ☐ Matemática
12 ☐ Astronomia e Astrofísica
13 ☐ Física, Química e Mineralogia
14 ☐ Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia
15 ☐ Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia
16 ☐ Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza
17 ☐ Medicina e Saúde
18 ☐ Engenharia e Tecnologia
19 ☐ Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca
20 ☐ Jardinagem, Horticultura e Animais
21 ☐ Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)
22 ☐ Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas)
23 ☐ Indústria, Construção e Equipamento
24 ☐ Urbanismo e Arquitetura
25 ☐ Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho
26 ☐ Pintura e Fotografia
27 ☐ Música e Espetáculos
28 ☐ Jogos e Desporto
29 ☐ Línguas, Linguística e Literatura
30 ☐ Geografia e Viagens
31 ☐ História. Biografia

6 PREÇO

A distribuição da publicação periódica foi gratuita? V600 1 ☐ Sim 2 ☐ Não

Qual foi o preço de capa da edição regular? V610 Euros ___ , __

Se a distribuição foi gratuita indique o preço de capa atribuído à publicação periódica.
Se a distribuição não foi gratuita e caso tenha havido alteração do preço ao longo do ano, deve referir o preço médio.

Qual foi o preço de capa de outras edições? V620 Euros ___ , __

No preço das outras edições, considere o preço das edições especiais que tenham sido editadas com um preço diferente das edições regulares (edições de fim de semana, com suplementos...). No caso de ter havido edições com preços diferentes, deve indicar o preço médio.

Qual foi o preço médio anual de assinatura? V630 Euros ___ , __

Qual foi o preço médio anual dos produtos associados? V640 Euros ___ , __

Os produtos associados são os artigos vendidos a preço especial com a publicação, tendo um preço autónomo, não alterando o preço de capa.

7 EDIÇÕES, TIRAGEM E CIRCULAÇÃO

Qual foi o número de edições publicadas durante o ano? V700 N.º ___

Incluir o número total de edições regulares e outras edições publicadas durante o ano.

Qual foi a tiragem média por edição? V710 N.º _____

Corresponde ao número de exemplares editados em média por cada edição

Qual foi a circulação média por edição? V720 N.º _____

Corresponde ao número médio de exemplares efetivamente distribuídos (são os exemplares vendidos + exemplares oferecidos).

Qual foi a tiragem anual? V730 N.º _____

Corresponde ao número total de exemplares impressos durante o ano. É igual ao Nº. de Edições x Tiragem média por edição (V730 = V700 x V710).

Qual foi a circulação anual? V740 N.º _____

Corresponde ao número total de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma dos exemplares vendidos e oferecidos durante o ano. É igual ao Nº. de Edições x Circulação média por edição (V740 = V700 x V720).

8 EXEMPLARES VENDIDOS E DISTRIBUIDOS

Quantos exemplares foram distribuídos gratuitamente durante o ano? V800 N.º _____

Inclui as ofertas e doações.

Quantos exemplares foram vendidos durante o ano? V810 N.º _____

Incluir também os exemplares vendidos por assinatura.

Dos quais:

Exemplares vendidos de edições regulares V820 N.º _____

Exemplares vendidos de outras edições V830 N.º _____

9 DADOS FINANCEIROS

ATENÇÃO: Deve indicar os valores das RECEITAS e das DESPESAS em Euros. No valor das RECEITAS não deve incluir o IVA.

TOTAL de RECEITAS anuais V900 Euros _____ , __

Das quais:

Receita proveniente dos exemplares vendidos V910 Euros _____ , __

Receita proveniente da publicidade V920 Euros _____ , __

Receita proveniente de donativos V930 Euros _____ , __

Receita proveniente dos produtos associados V940 Euros _____ , __

TOTAL de DESPESAS anuais V950 Euros _____ , __

Inclui as remunerações, despesas correntes, despesas de porte pago, entre outras.

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10063 VÁLIDO ATÉ 31-12-2017

IEV - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

Referência dos dados:

2016

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
Serviço de Inquéritos por Autopreenchimento
Núcleo de Recolha de Évora
R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora
Telf: 266 757 700
Fax: 218 454 125 email: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: http://webinq.ine.pt/aderentes

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

Nome do estabelecimento

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código Postal -

Telefone Fax e-mail

Homepage:

Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado ☐ Data / / NIF

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage

Designação social

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código postal

Telefone Fax e-mail

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade BC105

Aguarda início de atividade ☐

Em atividade ☐

Atividade suspensa em / / ☐ BC110

Atividade cessada em / / ☐

Nº meses de atividade no período de referência BC107

(indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Atividade económica (CAE Rev. 3) BC101

BC115

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐ Não ☐

Indique qual: BC125 Data / / BC120

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. BC130

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Telefone Fax e-mail

Função

Assinatura Data / /

A

Este questionário é dirigido aos promotores de espetáculos ao vivo que, em 2016, estiveram em atividade.
Compreende as atividades das artes de espetáculos (classe 90010 da CAE - Rev. 3) e de apoio às artes de espetáculo (classe 90020 da CAE - Rev. 3)

QUADRO 1 - LOCALIZAÇÃO DOS ESPETÁCULOS

Município onde decorreram os espetáculos: _____ VCBO_MUN

(se os espetáculos decorreram em 2 ou mais Municípios, preencha, por favor, **um questionário por cada Município**)

QUADRO 2 - SESSÕES, BILHETES E RECEITAS DE BILHETEIRA POR MODALIDADE

Modalidades		**Sessões Diurnas** (sessões cujo início não ultrapasse as 18h)				**Sessões Noturnas** (sessões cujo início é posterior às 18h)			
		N.º de Sessões	**N.º de bilhetes vendidos**	**N.º de bilhetes oferecidos**	**Receitas de bilheteira (€)**	**N.º de Sessões**	**N.º de bilhetes vendidos**	**N.º de bilhetes oferecidos**	**Receitas de bilheteira (€)**
		Se não realizou sessões diurnas, indique zero	Se não vendeu bilhetes, indique zero	**Inclui** as entradas livres. Se não ofereceu bilhetes, indique zero	Os valores monetários devem ser expressos sem decimais. Se não vendeu bilhetes em sessões diurnas, indique zero	Se não realizou sessões noturnas, indique zero	Se não vendeu bilhetes, indique zero	**Inclui** as entradas livres. Se não ofereceu bilhetes, indique zero	Os valores monetários devem ser expressos sem decimais. Se não vendeu bilhetes em sessões noturnas, indique zero
		V310	V320	V330	V340	V350	V360	V370	V380
Teatro (drama, comédia, musical, declamação, revista, marionetas e fantoches, mímica)	1								
Ópera (inclui opereta)	2								
Música									
Clássica, barroca, antiga ou erudita	3								
Popular e tradicional portuguesa	4								
Fado	5								
Jazz/Blues	6								
Pop/Rock (inclui hard-rock, heavy metal e estilos relacionados)	7								
Outra (eletrónica, étnica, techno, rap, hip hop, world music, samba, outro tipo)	8								
Recitais de Coros	9								
Dança									
Classica	10								
Moderna	11								
Folclore (inclui dança tradicional)	12								
Circo (inclui o "novo circo")	13								
Mista/Variedades (exibição, no mesmo espetáculo, de mais do que uma modalidade)	14								
Multidisciplinares (espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia - luz, projeções, som)	15								
Outras Modalidades (animação de rua, humor, magia/ilusionismo, recital de poesia, danças de salão). **Indique quais**:									
_____	99								
_____	99								
_____	99								
_____	99								
_____	99								
_____	99								
_____	99								
_____	99								
_____	99								
_____	99								

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA,
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10179 VÁLIDO ATÉ 31-12-2017

IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

Referência dos dados:
2016

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
Serviço de Inquéritos por Autopreenchimento
Núcleo de Recolha de Évora
Rua Miguel Bombarda, nº 36 |7000-919 ÉVORA
Telf: 266 757 700
Fax: 218 454 125 email: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: http://webinq.ine.pt/aderentes

I Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) | | | | | | | | | Homepage _____

Designação social _____

Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____

Endereço _____

Localidade _____ Código postal | | | | - | | | _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade [ ] BC005

Aguarda início de atividade [ ]

Em atividade [ ]

Atividade suspensa em / / [ ] BC010

Atividade cessada em / / [ ]

Nº meses de atividade no período de referência | | BC007

(indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) | | | | | BC001

BC015

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim [ ]

Não [ ]

Indique qual: BC025 Data / / BC020

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. BC030

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

Função _____ * NIF | | | | | | | | |

Assinatura _____ Data / /

*NIF da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da unidade estatística

IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

1. O questionário é dirigido às Câmaras Municipais e está dividido em duas partes: Parte 1 - Atividades Culturais e Criativas e Parte 2 - Atividades Desportivas. Para cada domínio e subdomínio devem preencher os valores relativos às Despesas Totais: Despesas Correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as Juntas de Freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital. As despesas são classificadas de acordo com o regime jurídico do Decreto-Lei Nº 26/2002 de 14 de fevereiro.

2. Em cada Câmara Municipal deve ser o Departamento ou Divisão da área financeira/contabilidade o responsável pelo preenchimento dos dados, mas em colaboração com os vários departamentos, uma vez que o objetivo é reportarem as despesas por domínio e subdomínio cultural, criativo e atividades desportivas independentemente do departamento/divisão (cultura, património, obras, desporto, outro) responsável pelas mesmas.

3. O montante das transferências para as Juntas de Freguesia deve ser contabilizado na rubrica transferências para as Juntas de Freguesia (coluna 4) e as transferências para as Empresas Municipais e Intermunicipais devem constar na rubrica das Outras Despesas Correntes (coluna 5) e no quadro 14, reportando o montante transferido pela Câmara Municipal para essas entidades relativo ao valor das despesas referentes apenas às atividades culturais, criativas (quadro 1 a 11) e desportivas (quadro 12).

4. Os valores relativos à atividade cultural, criativa e/ou desportiva desenvolvida pelas Empresas Municipais e Intermunicipais devem ser recolhidos pelo Município junto das mesmas e adicionados aos valores da Câmara Municipal, reportando todos os dados em conjunto.

5. Preenchimento dos dados:
- Os valores monetários devem ser expressos em euros, sem decimais;
- Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso, quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e, por defeito, quando forem inferiores a 5.
Ex.: 6370,65 euros - inscrever | 6 | 3 | 7 | 1 |

Parte I - ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

PATRIMÓNIO CULTURAL

Museus: compreende as despesas afetas à atividade dos museus, como a investigação, inventariação, documentação, conservação, interpretação e exposição de bens culturais, de todos os tipos de museus: arte, arqueologia, ciências naturais e de história natural, de ciências e de técnica, etnografia e antropologia, especializados, de história, mistos e pluridisciplinares, outros.

Monumentos, centros históricos e sítios protegidos (classificados e/ou inventariados): compreende as despesas com a exploração, conservação e valorização de monumentos, centros históricos, sítios protegidos e outros edifícios históricos (castelos, fortalezas, edifícios militares).

Sítios arqueológicos: inclui as despesas com o estudo e trabalhos de preservação, salvaguarda, recuperação nos sítios ou locais onde há evidência de ocupação humana no passado. Inclui as estações arqueológicas.

Património imaterial: inclui as despesas com a identificação, documentação, conservação e valorização de formas particulares do património cultural, tais como: tradições e expressões orais incluindo, a língua, práticas sociais, rituais, eventos festivos, atuações etnográficas, outras (Resolução da Assembleia da República nº 12/2008, de 24 de janeiro).

Outras atividades não especificadas: inclui as outras despesas relativas a outras formas particulares do património cultural.

Unidade: euros

Património Cultural		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital *(códigos 07+08+09+10+11)*
			Despesas com Pessoal *(código 01)*	Aquisição de Bens e Serviços *(código 02)*	Transferências para as Juntas de Freguesia *(código 04.05.01.02)*	Outras Despesas Correntes *[códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]*	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V100						
Museus	V110						
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	V120						
Sítios arqueológicos	V130						
Património imaterial	V140						
Outras atividades não especificadas	V199						

BIBLIOTECAS E ARQUIVOS

Bibliotecas: inclui as despesas com a atividade de documentação, informação, organização de coleções especializadas, catalogação, empréstimo e armazenamento de livros, mapas, publicações periódicas e outros materiais (filmes, discos, suportes magnéticos, etc). Inclui também as despesas com as bibliotecas itenerantes, salas de leitura, de audição ou de visualização.

Arquivos: inclui as despesas com a aquisição, avaliação, organização, acessibilidade e tratamento arquivísticos, conservação e armazenamento (independentemente do suporte material ou forma) para responder a pedidos de informação.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com os centros de documentação e todas as não incluídas nas rubricas anteriores deste domínio cultural.

Unidade: euros

Bibliotecas e Arquivos		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital *(códigos 07+08+09+10+11)*
			Despesas com Pessoal *(código 01)*	Aquisição de Bens e Serviços *(código 02)*	Transferências para as Juntas de Freguesia *(código 04.05.01.02)*	Outras Despesas Correntes *[códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]*	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V200						
Bibliotecas	V210						
Arquivos	V220						
Outras atividades não especificadas	V299						

LIVROS E PUBLICAÇÕES

Livros: compreende as despesas com a aquisição, edição e distribuição de livros, dicionários, enciclopédias e impressos, em suporte papel ou eletrónico, via Internet e em forma áudio. As compras feitas diretamente pelas bibliotecas, que disponham de orçamento próprio, devem entrar na rubrica respetiva.

Jornais, revistas e outras publicações periódicas: incluem-se nesta rubrica as despesas com a compra e a edição própria da Câmara Municipal, nomeadamente os custos de impressão e distribuição, compra de papel e outros materiais, das publicações em suporte papel, eletrónico, via Internet e em forma áudio.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com a compra, edição e distribuição própria de boletins, brochuras, mapas, cartas geográficas e impressos diversos, em qualquer tipo de suporte.

Unidade: euros

Livros e Publicações		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital *(códigos 07+08+09+10+11)*
			Despesas com Pessoal *(código 01)*	Aquisição de Bens e Serviços *(código 02)*	Transferências para as Juntas de Freguesia *(código 04.05.01.02)*	Outras Despesas Correntes *[códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]*	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V300						
Livros	V310						
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	V320						
Outras atividades não especificadas	V399						

ARTES VISUAIS

Artes plásticas (pintura, escultura, outras): inclui as despesas com a aquisição, manutenção, conservação de obras artísticas, bem como o apoio a escultores, pintores e gravadores. Inclui ainda as despesas com a reprodução de obras de arte, como por exemplo a gravura e serigrafia.

Fotografia: inclui o financiamento às atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (para jornais e revistas), revelação, impressão, ampliação, montagem de diapositivos, tratamento digital de fotografia, restauro e cópia de fotografias. Inclui também as despesas com a atividade de repórteres fotográficos e microfilmagem de documentos, cursos de formação, equipamento, divulgação e exposição de fotografia.

Design: compreende as despesas afetas à criação de projetos específicos de design gráfico ou de comunicação (publicações, infografismo, ilustração, embalagem), design industrial (mobiliário, equipamento e outros produtos) e design de interiores (museografia, espaços públicos, lazer, etc.).

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com atividades residuais relacionadas com artes visuais não contabilizadas nos subdomínios anteriores, considerando apenas os trabalhos relacionados com a criação.

Unidade: euros

Artes Visuais		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital *(códigos 07+08+09+10+11)*
			Despesas com Pessoal *(código 01)*	Aquisição de Bens e Serviços *(código 02)*	Transferências para as Juntas de Freguesia *(código 04.05.01.02)*	Outras Despesas Correntes [*códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]*	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V400						
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	V410						
Fotografia	V420						
Design	V430						
Outras atividades não especificadas	V499						

ARTES DO ESPETÁCULO

Música: inclui as despesas com os espetáculos dos vários tipos de música (clássica, barroca, antiga, erudita, popular e tradicional portuguesa; fado; jazz/blues; pop/rock, eletrónica, étnica, rap, hip hop; world music; samba; outro tipo). Incluí ainda os festivais de música.

Dança: inclui as despesas efetuadas com os espetáculos de dança clássica e ballet, dança moderna, folclore, danças tradicionais e outros tipos de dança. Inclui o apoio para deslocações e alojamento.

Teatro: inclui as despesas com os vários géneros de teatro (drama, musical, comédia, revista) e representações de peças e obras dramáticas similares apresentadas em teatros e outros locais, assim como formas tradicionais dramáticas ou coreográficas. Inclui o apoio para deslocações, alojamento e guarda-roupa.

Multidisciplinares: inclui as despesas com os espetáculos que envolvem, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia (luz, projeções, som).

Ensino das artes do espetáculo: inclui as despesas destinadas ao apoio do ensino formal e não formal dos cursos de animação cultural, música, dança, teatro e estudos artísticos em escolas, nomeadamente nos conservatórios ou outras instituições.

Recintos de espetáculos: inclui as despesas com a aquisição, construção, reparação, restauro, adaptação, manutenção de edifícios ou partes de edifícios onde funcionam os seguintes tipos de espaços: auditórios, teatros, cineteatros, coliseus, salas polivalentes, salas multiusos, utilizados para eventos e espetáculos culturais.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com outras representações cénicas com caráter de "espetáculo", como o circo, ranchos, bandas, tunas, recitais de poesia, magia/ilusionismo e o teatro de fantoches.

Unidade: euros

Artes do Espetáculo		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital *(códigos 07+08+09+10+11)*
			Despesas com Pessoal *(código 01)*	Aquisição de Bens e Serviços *(código 02)*	Transferências para as Juntas de Freguesia *(código 04.05.01.02)*	Outras Despesas Correntes [*códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]*	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V500						
Música	V510						
Dança	V520						
Teatro	V530						
Multidisciplinares (várias modalidades de espetáculo)	V540						
Ensino das artes do espetáculo	V550						
Recintos de espetáculo (construção e manutenção)	V560						
Outras atividades não especificadas	V599						

AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

Cinema: compreende as despesas com a produção, distribuição e exibição de filmes, documentários e outras produções similares, independentemente do tema e do fim (educativo, religioso, informativo, publicitário ou cultural). Incluem-se os festivais e ciclos de cinema.

Rádio e televisão: inclui o financiamento (apoios ou subsídios) às atividades de criação de conteúdos e de aquisição de direitos para distribuir nas rádios ou televisões locais. Inclui ainda as despesas com a produção e difusão de notícias, educação e programas juvenis.

Serviços de multimédia: inclui as despesas com a aquisição ou aluguer de CDs, DVDs, videocassetes, cassetes, etc., as despesas de produção, promoção e distribuição de gravações de som e de música, aquisição e registo de direitos de autor para composições musicais, promoção, autorização e utilização dessas composições nas gravações de som, rádio, televisão, filmes, etc.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não especificadas nas rubricas anteriores e relacionadas com audiovisual e multimédia.

Unidade: euros

Audiovisual e Multimédia		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital *(códigos 07+08+09+10+11)*
			Despesas com Pessoal *(código 01)*	Aquisição de Bens e Serviços *(código 02)*	Transferências para as Juntas de Freguesia *(código 04.05.01.02)*	Outras Despesas Correntes [*códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]*	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V600						
Cinema	V610						
Rádio e televisão	V620						
Serviços de multimédia	V630						
Outras atividades não especificadas	V699						

ARQUITETURA

Arquitetura: Este domínio inclui as despesas com estudos de consultadoria arquitetónica no âmbito da elaboração de projetos para construção e ou transformação de edifícios, planeamento urbanístico e arquitetura paisagística. Não inclui as despesas com a construção, reparação, restauro, manutenção e outros trabalhos da obra.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não especificadas na rubrica anterior e relacionadas com projetos de criação no âmbito da arquitetura.

Unidade: euros

Arquitetura		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
			Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V700						
Arquitetura (estudos e consultoria)	V710						
Outras atividades não especificadas	V799						

PUBLICIDADE

Publicidade: inclui as despesas efetuadas com atividades de consultoria, estudos de conceção e produção de material publicitário.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com a publicidade. Exclui a produção de material publicitário, promocional ou de marketing.

Unidade: euros

Publicidade		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
			Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V800						
Publicidade (estudos e consultoria)	V810						
Outras atividades não especificadas	V899						

ARTESANATO

Artesanato: inclui o financiamento às diversas formas de artesanato tradicional da região, nos vários ramos: têxtil, couros e peles, barro, fibras vegetais, madeira, etc., bem como a formação nessas áreas. Os subsídios ou outros apoios atribuídos a barristas (para edição, produção e aquisição) e a artesãos que produzem objetos ou obras nos domínios da joalharia, tapeçaria, etc., devem ser também incluídos.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com artesanato.

Unidade: euros

Artesanato		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
			Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V900						
Artesanato	V910						
Outras atividades não especificadas	V999						

ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES

Apoios a entidades culturais e criativas: inclui o financiamento a manifestações locais relacionadas com a cultura, como festas locais, religiosas ou outras. Inclui ainda **os apoios a associações culturais e outras entidades (fundações e cooperativas)** que desenvolvem ações culturais e socioculturais.

Administração geral: compreende as despesas administrativas e de gestão relacionadas com as atividades culturais e criativas, consideradas nos dominios anteriores (quadros 1 a 9).

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas das atividades interdisciplinares não cobertas nas rubricas anteriores.

Unidade: euros

Atividades Interdisciplinares		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
			Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V1000						
Apoio a entidades culturais e criativas	V1010						
Administração Geral	V1020						
Outras atividades não especificadas	V1099						

TOTAL DAS DESPESAS EM ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

Neste quadro devem ser indicadas as despesas totais pagas pela Câmara Municipal ao financiamento das atividades culturais e criativas, no ano de referência dos dados. Assim, este quadro corresponde ao somatório em coluna das Despesas, indicadas nos domínios das atividades culturais e criativas que constam nos quadros anteriores (1 a 10).

Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas = Total "Património Cultural" + Total "Bibliotecas e Arquivos" + Total "Livros e Publicações" + Total "Artes Visuais" + Total "Artes do Espetáculo" + Total "Audiovisual e Multimédia" + Total "Arquitetura" + Total "Publicidade" + Total "Artesanato" + Total "Atividades Interdisciplinares".

Unidade: euros

Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
			Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V1100						

Nota: Os valores a registar neste quadro são iguais à soma das despesas totais efetuadas nos domínios que constam nos 10 quadros anteriores.

Parte II - ATIVIDADES DESPORTIVAS

ATIVIDADES E EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS

Atividades desportivas: despesas decorrentes de apoios às atividades desportivas, quer organizados pela própria Câmara quer de apoio a iniciativas de outras entidades.

Associações desportivas: compreende o financiamento a grupos desportivos, doado globalmente e gerido por aqueles. As associações de caráter recreativo e desportivo devem ser consideradas, no caso de as verbas despendidas não poderem ser discriminadas.

Construção e manutenção de recintos: consideram-se os recintos (salas e pavilhões cobertos) financiados pela Câmara Municipal e postos à disposição dos munícipes em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se nesta rubrica: estádios, recintos desportivos polivalentes, piscinas e outras instalações cobertas para a prática desportiva.

Construção e manutenção de outros equipamentos desportivos: consideram-se os equipamentos desportivos ao ar livre ou com simples cobertura financiados pela Câmara Municipal e postos à disposição dos munícipes em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se os campos de jogos, circuitos de manutenção, piscinas e outras instalações ao ar livre para a prática desportiva.

Outras atividades não especificadas: inclui todas as despesas com jogos e desportos não incluídas anteriormente.

Unidade: euros

Atividades e equipamentos desportivos		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
			Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V2000						
Atividades desportivas	V2010						
Associações desportivas	V2020						
Construção e manutenção de recintos (inclui salas e pavilhões cobertos)	V2030						
Construção e manutenção de outros equipamentos desportivos (ao ar livre ou com simples cobertura)	V2040						
Outras atividades não especificadas	V2099						

TOTAL DAS DESPESAS DA CÂMARA MUNICIPAL NO ANO n

No quadro seguinte registam-se as despesas totais efetuadas pela Câmara Municipal no ano de referência dos dados, as quais devem estar de acordo com a Conta de Gerência. As Despesas Totais devem ser discriminadas em Despesas Correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as juntas de freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital.

Unidade: euros

Total da despesa da Câmara Municipal		Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
			Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes (códigos 03+04 (excluir 04.05.01.02)+05+06)	
		1	2	3	4	5	6
TOTAL	V3000						

Nota: Os valores a registar neste quadro são iguais aos valores da Conta de Gerência do Munícipio.

Percentagem das despesas em atividades culturais e criativas no Total das Despesas da Câmara Municipal V3500 ,__ %

Percentagem das despesas em atividades desportivas no Total das Despesas da Câmara Municipal V3600 ,__ %

LISTAGEM DAS EMPRESAS MUNICIPAIS E INTERMUNICIPAIS CUJA ATIVIDADE PRINCIPAL É CULTURA OU DESPORTO

Indique o Nome das Empresas Municipais, Intermunicipais e respetivo NIF, que desenvolvem a atividade principal na área da Cultura ou Desporto. Para cada uma delas indique o montante total das transferências efetuadas, e dessas as destinadas às atividades culturais, criativas e desportivas, respetivamente.

		Transferências totais efetuadas pela Câmara Municipal, no ano n: (Unidade: Euros)	
1. Designação social	V4110		V4120
Número de identificação fiscal (NIF)	V4115	Das quais para:	
		Atividades culturais e criativas	V4125
		Atividades desportivas	V4130
2. Designação social	V4135		V4145
Número de identificação fiscal (NIF)	V4140	Das quais para:	
		Atividades culturais e criativas	V4150
		Atividades desportivas	V4155
3. Designação social	V4160		V4170
Número de identificação fiscal (NIF)	V4165	Das quais para:	
		Atividades culturais e criativas	V4175
		Atividades desportivas	V4180
4. Designação social	V4185		V4195
Número de identificação fiscal (NIF)	V4190	Das quais para:	
		Atividades culturais e criativas	V4200
		Atividades desportivas	V4205
5. Designação social	V4210		V4220
Número de identificação fiscal (NIF)	V4215	Das quais para:	
		Atividades culturais e criativas	V4225
		Atividades desportivas	V4230

OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO

www.ine.pt