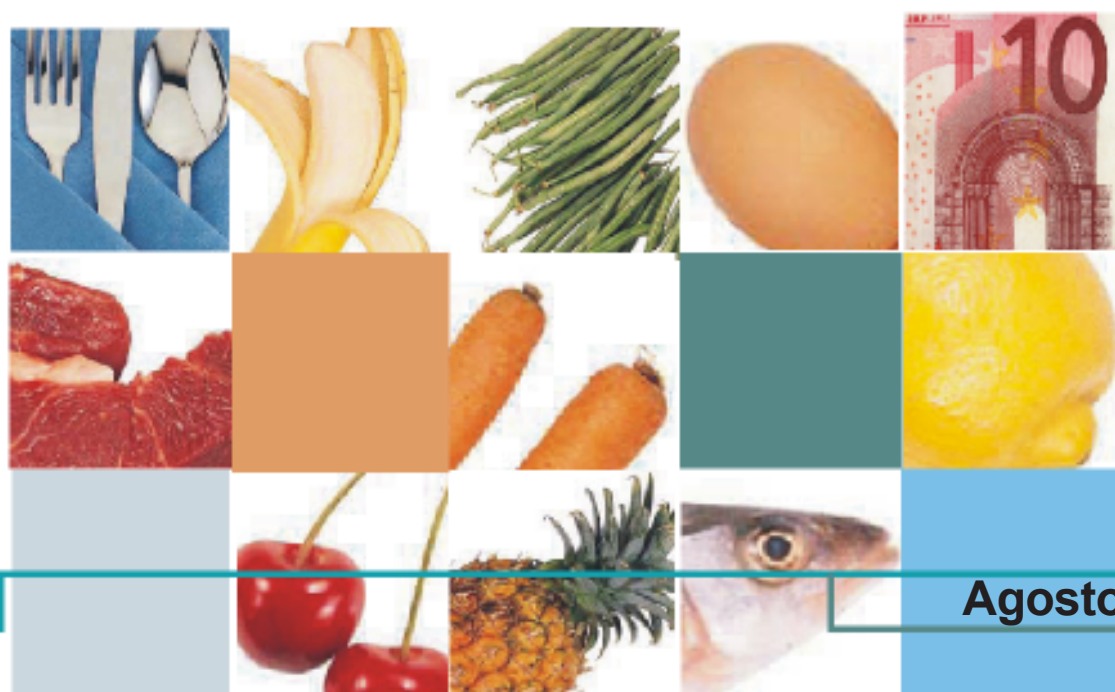




Agosto | 2006



FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2006

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente da Direcção

Alda de Caetano Carvalho

Capa e Composição Gráfica

INE - Departamento de Difusão e Clientes

ISSN 0870-2616

Periodicidade Mensal

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

14 de Setembro de 2006

O INE na Internet

www.ine.pt

Serviço de Apoio ao Cliente 808 201 808

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Agosto de 2006

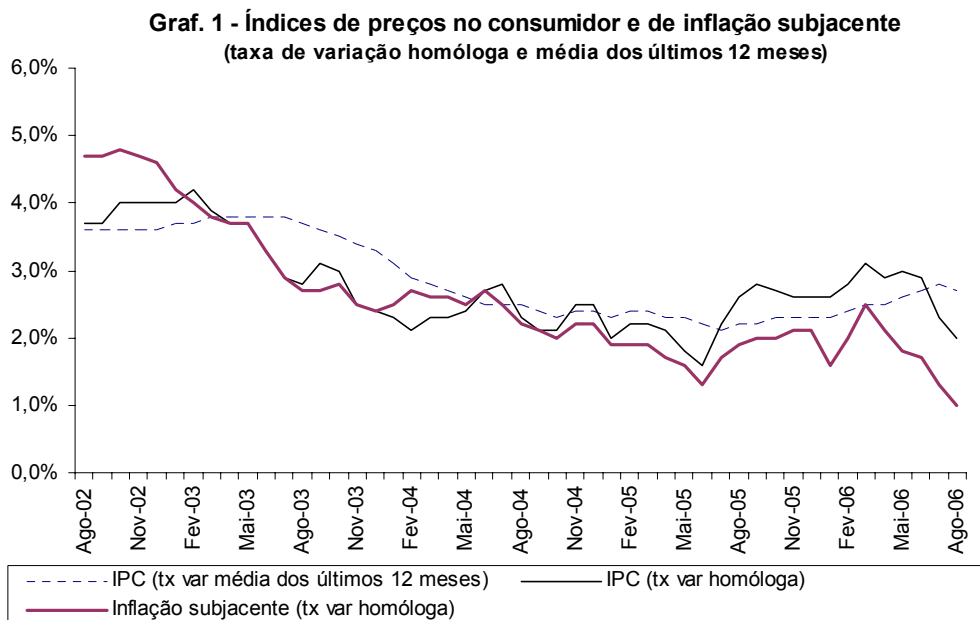
TAXA DE INFLAÇÃO HOMÓLOGA DIMINUI PARA 2,0%

Em Agosto a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) situou-se nos 2,0%, três décimas de ponto percentual abaixo do valor observado no mês anterior.

O IPC apresentou uma variação mensal de -0,2%, um valor inferior em três décimas de ponto percentual ao observado em Agosto do ano anterior. A variação média dos últimos doze meses do IPC diminuiu uma décima de ponto percentual, situando-se em 2,7%.

O índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos apresentou uma taxa de variação homóloga de 1,0%, três décimas de ponto percentual inferior ao valor registado no mês anterior. A taxa de variação homóloga deste indicador não supera a do IPC desde Maio de 2004.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou um aumento de 2,0% face a Agosto do ano anterior e um decréscimo de 0,1% face ao mês anterior. A taxa de variação média dos últimos doze meses deste indicador diminuiu para 2,6%.



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)

Variação homóloga: 2,0%

Em Agosto, a taxa de variação homóloga diminuiu para 2,0%, três décimas de ponto percentual (p.p.) inferior ao valor observado no mês anterior.

O indicador de inflação subjacente, medido pelo índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos, apresentou uma taxa de variação homóloga um p.p. inferior à do IPC total (1,0%). Excluindo os produtos energéticos, a taxa de variação do IPC total ter-se-ia situado em 1,4%.

Tal como se pode observar pelo gráfico 2, a classe dos Transportes foi a que apresentou a contribuição de sinal positivo mais significativa, justificando cerca de 27% da variação registada para o IPC total.

Por seu lado, a contribuição negativa do Vestuário e calçado e das Comunicações, justificou cerca de 25% da variação do índice total. Todas as outras classes contribuíram em sentido positivo para a taxa de variação homóloga.

As séries da variação homóloga e da média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

Variação mensal: -0,2%

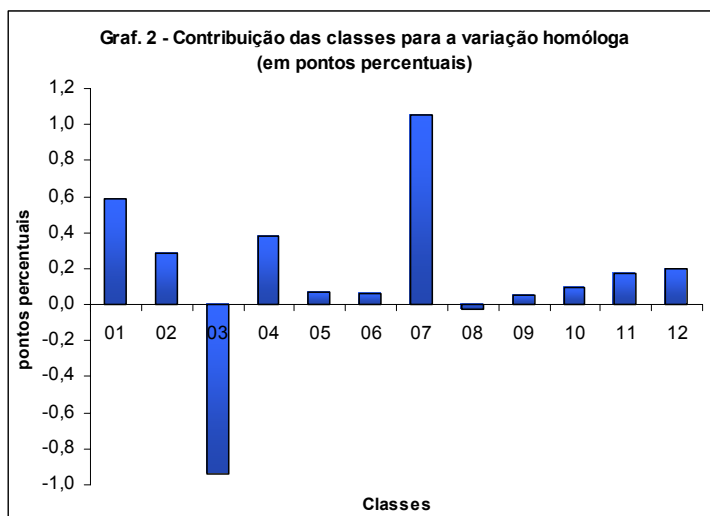
O IPC apresentou uma variação mensal de -0,2%, valor inferior em três décimas de ponto percentual ao observado em Agosto do ano anterior.

No mês em análise, o Vestuário e calçado registou a variação mensal negativa mais significativa (-6,9%), reflectindo o efeito sazonal da época de saldos, situando-se 1 p.p. abaixo do valor observado no mês de Agosto de 2005. Esta classe contribuiu com cerca de 59% da variação mensal registada para o IPC total. Destacam-se ainda as variações negativas observadas nas classes dos Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação (-0,2%) e dos Bens e serviços diversos (-0,1%).

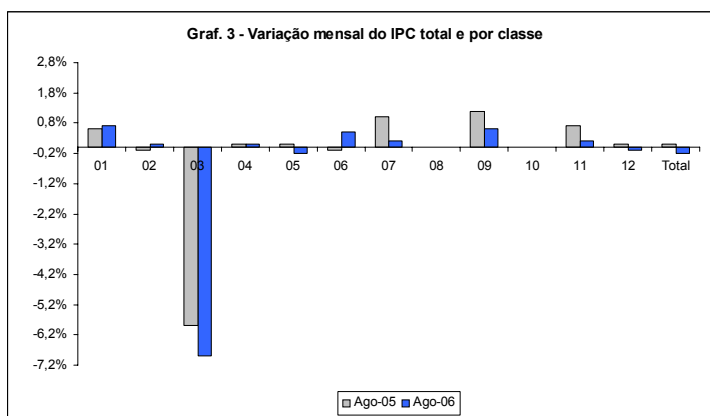
De sentido contrário assinalam-se as variações mensais das classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (0,7%), do Lazer, recreação e cultura (0,6%) e da Saúde (0,5%), que contribuíram com cerca de 29% da variabilidade mensal total do índice.

As restantes classes de despesa do IPC registaram variações mensais que se situam entre os 0,0% e os 0,2%.

A nível de subgrupos destacam-se as contribuições negativas do calçado e dos artigos de vestuário, cujas taxas de variação mensal foram de -7,6% e -6,9%, respectivamente.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.

Quadro 1 - Principais contribuições para a variação mensal do IPC total

Código	Subgrupos	Contribuição
01.1.2	Carne	0,060
01.1.3	Peixe	0,059
01.1.7	Produtos hortícolas	0,044
09.6.1	Férias organizadas	0,039
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	0,033
03.1.2	Artigos de vestuário	-0,257
03.2.1	Calçado	-0,107
01.1.6	Frutas	-0,028
01.1.5	Óleos e Gorduras	-0,019
Restantes subgrupos com contribuições positivas		-0,081
Restantes subgrupos com contribuições negativas		0,057
Total nacional		-0,2

Os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

São também de salientar as diminuições de preços registadas nas frutas (-1,7%) e nos óleos e gorduras (-2,1%). No entanto, para a evolução da classe dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas contribuíram, de forma mais significativa, os aumentos de preços verificados na carne (1,2%), no peixe (1,8%) e nos produtos hortícolas (2,6%).

O aumento de preços registado nas férias organizadas (6,7%) foi o que mais contribuiu para a evolução da classe do Lazer e cultura, assim como o aumento dos preços dos combustíveis e lubrificantes (0,5%) foi o mais expressivo na classe dos Transportes.

As variações mensais mais significativas ao nível de subgrupo são apresentadas no Quadro 2.

Quadro 2 - Principais variações face ao mês anterior

Código	Subgrupos	Variação
09.6.1	Férias organizadas	6,7
01.1.7	Produtos hortícolas	2,6
11.2.1	Serviços de alojamento	2,3
01.1.3	Peixe	1,8
12.3.1	Artigos de joalharia e relógios	1,8
03.2.1	Calçado	-7,6
03.1.2	Artigos de vestuário	-6,9
03.1.3	Outros artigos e acessórios de vestuário	-3,3
12.3.2	Outros artigos pessoais	-3,2
07.3.3	Transportes aéreos de passageiros	-3,1

Os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2005 = 100)

Variação homóloga: 2,0%

Em Agosto, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação homóloga de 2,0%, valor inferior em 0,2 p.p. ao apurado em Julho.

De acordo com a última informação disponível para os doze países membros da Zona Euro (Julho de 2006), o IHPC português registou a sétima maior taxa de variação homóloga, duas décimas de p.p. abaixo do valor médio do grupo (2,4%).

Variação mensal: -0,1%

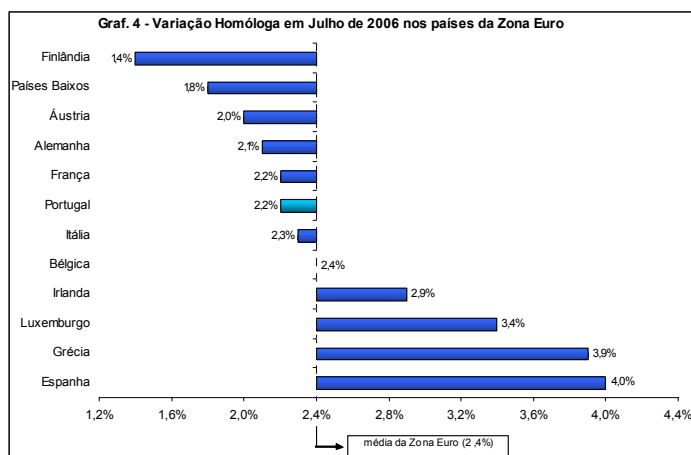
O IHPC apresentou, entre Julho e Agosto, uma variação mensal de -0,1%. O valor observado no período homólogo foi de 0,2%.

Variação média: 2,6%

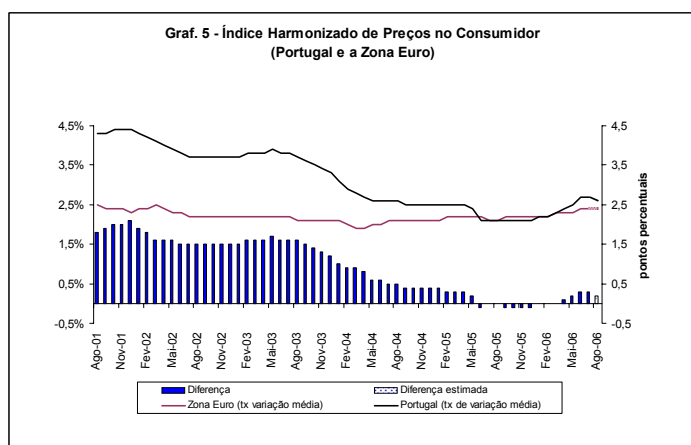
A variação média dos últimos doze meses medida pelo IHPC português diminuiu para 2,6%.

De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumo na Zona Euro¹, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para a totalidade dos países pertencentes à Zona Euro manteve-se em 0,3 p.p. em Julho de 2006.

Tendo por base uma estimativa do Eurostat², este diferencial terá diminuído para 0,2 p.p. em Agosto de 2006.



Notas: Valor provisório para a média da Zona Euro, Áustria e Países Baixos.



¹ Informação fornecida pelo Eurostat a 17 de Agosto de 2006. Dados provisórios.

² Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 31 de Agosto de 2006.

NOTAS EXPLICATIVAS

Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente tendo em conta a informação disponível, sendo valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. A publicação de Janeiro de 2004 contém uma nota adicional sobre este método.

Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta da nota metodológica INE (2002), Índice de Preços no Consumidor Base 2002: Nota Metodológica, INE/DSEC, Lisboa. Disponível em www.ine.pt.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe ou região para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

Índice de inflação subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Serviço de Análise de Conjuntura e Previsão do Departamento de Estatísticas Macroeconómicas do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor e Índice de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros¹. Este indicador é, desde Fevereiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro².

O actual IHPC (2005 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2005.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP	IPC*	IHPC*	IPC**	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	190,9	182,7
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	31,1	31,1
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	67,4	65,3
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	103,4	95,7
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	77,9	75,1
06	Saúde	56,4	52,0	53,5	49,6
07	Transportes	191,3	183,6	203,5	196,1
08	Comunicações	34,4	32,3	30,4	28,6
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	48,6	47,2
10	Educação	15,0	13,8	17,5	16,3
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	112,2	151,6
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	63,6	60,7
00	Total	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2005.

A estrutura de ponderação do IPC e IHPC em vigor desde Janeiro de 2006 contempla a introdução e a eliminação de alguns produtos do cabaz anterior, resultando num acréscimo líquido de 3,2% no número de produtos, com maior repercussão a nível da classe do Vestuário e Calçado. Este ajustamento no cabaz é um procedimento normal adoptado no quadro do processo de cálculo de um índice encadeado.

Para além das alterações na composição do cabaz (actualmente com cerca de 900 produtos), efectuaram-se alguns ajustamentos metodológicos que se traduziram, nomeadamente, na modificação da periodicidade de recolha de preços para alguns produtos da classe do Vestuário e Calçado – adopção da recolha mensal alterando o anterior método de observação dos preços, baseado na rotação trimestral da amostra – de modo a reflectir com maior precisão temporal os efeitos das entradas de novas colecções e das promoções e saldos. Esta alteração tem particular incidência ao nível das variações mensais e homólogas, sendo neutral a nível da variação média anual.

Índices ao nível de NUTS II

A publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II) foi suspensa a partir do mês de Maio de 2003, mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro.

Data do próximo destaque:

16 de Outubro de 2006

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

Anexos:

		Classes(*)												Total Nacional
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
		Taxa de variação média anual												
2003		2,6	4,6	1,3	4,0	2,6	1,9	4,3	-1,3	1,7	5,6	5,7	4,0	3,3
2004		1,1	3,0	-1,1	3,0	1,6	1,7	3,5	-1,0	2,8	9,3	4,6	2,6	2,4
2005		-0,6	4,8	-1,1	4,4	1,3	0,9	5,8	-0,2	1,6	7,0	2,4	2,2	2,3
		Taxa de variação homóloga												
2004	Agosto	0,9	2,9	-4,0	2,7	1,7	1,8	4,4	-0,9	3,2	10,9	4,8	2,6	2,3
	Setembro	0,1	2,4	-4,6	3,1	1,6	2,0	4,2	-0,9	3,8	10,5	4,3	2,5	2,1
	Outubro	-0,4	2,5	-3,6	3,6	1,4	2,1	5,4	-0,2	2,2	4,3	4,5	2,4	2,1
	Novembro	-0,3	2,8	-2,5	4,1	1,4	2,0	6,0	-0,2	2,6	5,4	4,4	2,5	2,5
	Dezembro	0,2	3,0	-2,2	4,3	1,5	1,9	5,7	-0,2	2,0	5,4	3,9	2,7	2,5
2005	Janeiro	-0,8	2,6	-1,9	4,4	1,4	1,5	4,6	-0,1	2,3	6,9	2,8	2,8	2,0
	Fevereiro	-0,7	5,1	-1,4	4,3	1,7	1,3	4,4	-0,4	1,8	7,0	2,9	2,7	2,2
	Março	-0,5	4,5	-1,4	4,5	1,4	1,1	4,5	1,5	2,7	6,9	2,9	2,3	2,2
	Abril	-1,2	4,5	-1,3	4,4	1,3	1,0	5,1	1,5	2,1	6,8	2,6	1,9	2,1
	Maio	-1,0	4,7	-2,1	4,3	1,0	1,1	4,2	1,6	1,5	6,8	2,7	1,8	1,8
	Junho	-1,3	4,8	-1,9	4,2	1,0	1,0	4,6	-0,9	1,1	6,8	1,4	2,0	1,6
	Julho	-1,9	4,9	-1,7	4,6	1,1	1,2	6,6	-0,6	1,7	6,8	2,2	2,2	2,2
	Agosto	-0,7	4,8	-0,5	4,6	1,1	1,0	7,1	-0,5	1,5	6,7	2,8	2,1	2,6
	Setembro	-0,4	5,2	0,4	4,6	1,2	0,9	8,3	-0,5	0,6	7,2	2,2	2,2	2,8
	Outubro	-0,4	5,3	0,1	4,6	1,3	0,6	7,5	-1,1	1,0	8,0	1,7	2,2	2,7
	Novembro	0,8	5,3	-0,6	4,1	1,5	0,1	6,3	-1,1	1,2	6,9	2,0	2,1	2,6
	Dezembro	1,4	5,3	-1,3	3,9	1,5	-0,1	6,2	-1,1	1,4	6,8	2,2	2,0	2,6
2006	Janeiro	1,7	14,5	-12,6	4,0	1,5	0,0	8,2	-1,2	1,2	5,3	2,6	2,3	2,6
	Fevereiro	1,8	9,1	-7,7	4,4	1,0	0,2	8,4	-1,1	1,3	5,3	2,0	2,4	2,8
	Março	1,3	9,5	-1,4	4,4	0,7	0,1	7,8	-0,5	1,2	5,7	2,1	2,5	3,1
	Abril	1,7	9,4	-7,1	4,1	0,9	0,5	7,9	-0,7	1,7	5,7	2,6	2,9	2,9
	Maio	2,6	9,0	-11,2	4,1	1,0	0,7	8,5	-0,6	1,9	5,7	2,3	3,6	3,0
	Junho	3,9	9,2	-12,8	4,1	1,0	0,8	7,4	-0,6	2,2	5,7	2,3	3,6	2,9
	Julho	3,1	9,3	-15,1	3,8	1,2	0,7	6,1	-0,9	1,6	5,7	2,2	3,5	2,3
	Agosto	3,2	9,5	-16,1	3,8	0,9	1,2	5,2	-0,9	1,0	5,7	1,7	3,3	2,0
Símbolos:		" estimativa (a) provisório x dado não disponível												
Notas:		(*) Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.												
Fonte:		INE												

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)⁽¹⁾

	UE-12 ⁽²⁾	IEPC ⁽³⁾	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK																																																		
Taxa de variação média anual																																																																													
2003	2,1	2,0	1,5	-0,1	2,0	1,0	1,4	3,5	3,1	2,2	4,0	2,8	4,0	2,9	-1,1	2,5	4,7	1,9	2,2	1,3	0,7	3,3	5,7	8,4	1,3	2,3	1,4																																																		
2004	2,1	2,0	1,9	2,6	0,9	1,8	3,0	3,0	3,1	2,3	2,3	2,3	1,9	6,2	1,2	3,2	6,8	2,7	1,4	2,0	3,6	2,5	3,7	7,5	0,1	1,0	1,3																																																		
2005	2,2	2,2	2,5	1,6	1,7	1,9	4,1	3,5	3,4	1,9	2,2	2,2	2,0	6,9	2,7	3,8	3,5	2,5	1,5	2,1	2,2	2,1	2,5	2,8	0,8	0,8	2,1																																																		
Taxa de variação homóloga																																																																													
2004	Agosto	2,3	2,1	2,0	3,1	0,8	2,1	3,9	2,8	3,3	2,5	2,5	2,4	2,8	7,8	2,2	3,6	7,2	2,5	1,2	2,2	4,8	2,4	3,7	7,1	0,3	1,1	1,3																																																	
	Setembro	2,1	2,0	1,8	2,8	0,9	2,0	3,8	2,9	3,2	2,2	2,4	2,2	1,8	7,7	3,1	3,1	6,7	3,2	1,2	1,8	4,6	2,1	3,4	6,6	0,2	1,1	1,1																																																	
	Outubro	2,4	2,2	2,7	3,1	1,5	2,3	4,0	3,3	3,6	2,3	2,5	2,1	2,0	7,2	3,1	4,1	6,4	2,7	1,5	2,4	4,6	2,4	3,4	6,6	0,6	1,5	1,2																																																	
	Novembro	2,2	2,1	2,3	2,6	1,0	2,0	4,4	3,2	3,5	2,2	2,7	2,1	2,6	7,2	2,9	4,0	5,8	1,9	1,5	2,3	4,5	2,6	3,8	6,3	0,2	1,1	1,5																																																	
	Dezembro	2,4	2,2	1,9	2,5	0,9	2,3	4,8	3,1	3,3	2,3	2,4	2,4	3,9	7,4	2,8	3,5	5,5	1,9	1,2	2,5	4,4	2,6	3,3	5,8	0,1	0,9	1,7																																																	
2005	Janeiro	1,9	2,0	2,0	1,5	0,8	1,6	4,2	4,2	3,1	1,6	2,1	2,0	2,8	6,7	2,8	2,9	4,0	1,9	1,2	2,4	3,8	2,0	2,3	3,2	-0,2	0,5	1,6																																																	
	Fevereiro	2,1	2,1	2,3	1,4	1,0	1,9	4,6	3,2	3,3	1,9	2,1	2,0	2,4	7,0	3,2	3,2	3,4	2,5	1,5	2,3	3,6	2,1	2,8	2,7	0,0	1,2	1,7																																																	
	Março	2,1	2,1	2,8	1,1	1,3	1,6	4,8	2,9	3,4	2,1	1,9	2,2	2,4	6,6	3,2	3,5	3,3	2,6	1,5	2,4	3,4	2,3	3,3	2,4	0,9	0,5	1,9																																																	
	Abril	2,1	2,1	2,4	1,4	1,7	1,4	4,7	3,3	3,5	2,0	2,2	2,1	2,7	7,1	3,2	3,7	3,8	2,0	1,3	2,3	3,1	2,0	2,7	2,7	1,2	0,4	1,9																																																	
	Maio	2,0	2,0	2,3	0,9	1,2	1,6	2,9	3,2	3,0	1,7	2,1	2,3	2,1	6,5	1,9	3,7	3,5	2,4	1,0	2,0	2,1	1,8	2,1	2,4	0,6	0,2	1,9																																																	
	Junho	2,1	2,0	2,7	1,3	1,7	1,8	3,2	3,2	3,2	1,8	1,9	2,1	1,5	6,6	2,0	3,2	3,7	2,1	1,5	2,0	1,4	0,6	1,7	2,6	1,0	0,8	2,0																																																	
	Julho	2,2	2,1	2,7	1,4	1,8	1,8	3,9	3,9	3,3	1,8	2,2	2,1	1,3	6,3	1,9	4,0	3,6	1,7	1,5	2,1	1,5	1,9	2,0	2,1	0,9	0,7	2,3																																																	
	Agosto	2,2	2,2	2,9	1,4	2,4	1,9	4,2	3,6	3,3	2,0	2,1	2,1	1,5	6,3	2,3	4,3	3,5	2,5	1,6	1,9	1,8	2,5	1,8	2,1	1,0	1,1	2,4																																																	
	Setembro	2,6	2,5	3,0	2,0	2,3	2,5	4,9	3,8	3,8	2,4	2,7	2,2	2,1	7,4	2,5	4,7	3,6	2,0	1,7	2,6	1,9	2,7	3,2	2,3	1,1	1,1	2,5																																																	
	Outubro	2,5	2,4	2,2	2,4	1,9	2,3	4,5	3,7	3,5	2,0	2,6	2,6	2,2	7,7	3,0	5,0	3,1	3,0	1,5	2,0	1,6	2,6	3,2	3,5	0,8	0,9	2,3																																																	
	Novembro	2,3	2,3	2,3	2,2	1,8	2,2	4,0	3,4	3,4	1,8	2,2	2,4	2,0	7,6	2,8	3,6	3,3	4,3	1,6	1,7	1,1	2,5	2,1	3,6	1,0	1,2	2,1																																																	
	Dezembro	2,2	2,1	2,8	1,9	2,2	2,1	3,6	3,5	3,7	1,8	1,9	2,1	1,4	7,1	3,0	3,4	3,3	3,4	2,0	1,6	0,8	2,5	2,4	3,9	1,1	1,3	1,9																																																	
2006	Janeiro	2,4	2,3	2,8	2,4	2,0	2,1	4,7	3,0	4,2	2,3	2,5	2,2	2,0	7,6	3,5	4,1	2,5	2,4	1,8	1,5	0,9	2,6	2,6	4,1	1,2	1,1	1,9																																																	
	Fevereiro	2,3	2,2	2,8	2,4	2,1	2,1	4,5	3,1	4,1	2,0	2,7	2,2	2,3	7,0	3,4	3,9	2,3	2,3	1,4	1,5	0,9	2,9	2,3	4,3	1,3	1,1	2,0																																																	
	Março	2,2	2,1	2,2	2,4	1,8	1,9	4,0	3,3	3,9	1,7	2,8	2,2	2,6	6,6	3,1	3,7	2,4	2,9	1,4	1,3	0,9	3,0	2,0	4,3	1,2	1,5	1,8																																																	
	Abril	2,4	2,3	2,6	2,3	1,8	2,3	4,3	3,5	3,9	2,0	2,7	2,3	2,5	6,1	3,4	3,5	2,4	3,5	1,8	2,1	1,2	2,9	2,8	4,4	1,5	1,8	2,0																																																	
	Maio	2,5	2,4	2,8	2,8	2,1	2,1	4,6	3,3	4,1	2,4	3,0	2,3	2,5	7,1	3,6	3,6	2,9	3,5	1,8	2,1	1,5	2,9	3,4	4,8	1,7	1,9	2,2																																																	
	Junho	2,5	2,4	2,5	2,3	2,1	2,0	4,4	3,4	4,0	2,2	2,9	2,4	2,6	6,3	3,7	3,9	2,9	3,3	1,8	1,9*	1,5	2,8	3,0	4,5	1,5	1,9	2,5																																																	
	Julho	2,4(a)	2,4(a)	2,4	2,4	2,0	2,1	4,5	3,9	4,0	2,2	2,9	2,3	2,8	6,9	4,4	3,4	3,2	3,6	1,8(a)	2,0(a)	1,4	2,2	1,9	5,0	1,4	1,8	2,4																																																	
	Agosto	2,3"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2,0	x	x	x	x	x																																																	
Simbolos: " estimado (a) provisório * rectificado x não disponível																																																																													
Notas: (1) A partir de Janeiro de 2006: base 100=2005, divulgação de índices a duas casas decimais e variações calculadas com base nesse nível de precisão.																																																																													
(2) Estados Membros pertencentes à Zona Euro; (3) Índice Europeu de Preços no Consumidor: UE-15 até Abril e UE-25 a partir de Maio 2004.																																																																													
Fonte: INE e Eurostat.																																																																													
Siglas dos Estados Membros:																																																																													
<table><tr><td>BE</td><td>Bélgica</td><td>EL</td><td>Grécia</td><td>CY</td><td>Chipre</td><td>MT</td><td>Malta</td><td>SI</td><td>Eslovénia</td></tr><tr><td>CZ</td><td>República Checa</td><td>ES</td><td>Espanha</td><td>LV</td><td>Letónia</td><td>NL</td><td>Países Baixos</td><td>SK</td><td>Eslováquia</td></tr><tr><td>DK</td><td>Dinamarca</td><td>FR</td><td>França</td><td>LT</td><td>Lituânia</td><td>AT</td><td>Áustria</td><td>FI</td><td>Finlândia</td></tr><tr><td>DE</td><td>Alemanha</td><td>IE</td><td>Irlanda</td><td>LU</td><td>Luxemburgo</td><td>PL</td><td>Polónia</td><td>SE</td><td>Suécia</td></tr><tr><td>EE</td><td>Estónia</td><td>IT</td><td>Itália</td><td>HU</td><td>Hungria</td><td>PT</td><td>Portugal</td><td>UK</td><td>Reino Unido</td></tr></table>																												BE	Bélgica	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	SI	Eslovénia	CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SK	Eslováquia	DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	FI	Finlândia	DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	SE	Suécia	EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	UK	Reino Unido
BE	Bélgica	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	SI	Eslovénia																																																																				
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SK	Eslováquia																																																																				
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	FI	Finlândia																																																																				
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	SE	Suécia																																																																				
EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	UK	Reino Unido																																																																				

Símbolos: " estimado (a) provisório * rectificado x não disponível

Notas: (1) A partir de Janeiro de 2006: base 100=2005, divulgação de Índices a duas casas decimais e variações calculadas com base nesse nível de precisão.

(2) Estados Membros pertencentes à Zona Euro; (3) Índice Europeu de Preços no Consumidor: UE-15 até Abril e UE-25 a partir de Maio 2004.

Fonte: INE e Eurostat.

Síglas dos Estados Membros:

BE	Bélgica	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	SI	Eslovénia
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SK	Eslováquia
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	FI	Finlândia
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	SE	Suécia
EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	UK	Reino Unido

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro I

Varição média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	0,9	0,8	0,6	0,3	0,0	-0,2	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6
	2006	-0,4	-0,2	0,0	0,2	0,5	1,0	1,4	1,7				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	2,9	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,7	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8
	2006	5,7	6,1	6,5	6,9	7,3	7,6	8,0	8,4				
Vestuário e calçado	2005	-1,3	-1,5	-1,7	-1,8	-2,1	-2,3	-2,4	-2,1	-1,7	-1,4	-1,2	-1,1
	2006	-2,0	-2,5	-2,5	-3,0	-3,8	-4,7	-5,9	-7,1				
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	3,1	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4
	2006	4,4	4,4	4,4	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	2006	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2				
Saúde	2005	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	1,0	0,9
	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5				
Transportes	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,7	5,0	5,2	5,5	5,7	5,8	5,8
	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3				
Comunicações	2005	-1,0	-1,0	-0,7	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,2
	2006	-0,3	-0,3	-0,5	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9				
Lazer, recreação e cultura	2005	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,1	1,9	1,8	1,6	1,6
	2006	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4				
Educação	2005	9,0	8,7	8,3	8,0	7,6	7,3	7,0	6,7	6,4	6,7	6,9	7,0
	2006	6,8	6,7	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6,2				
Restaurantes e hotéis	2005	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7	2,5	2,4
	2006	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2				
Bens e serviços diversos	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2006	2,1	2,1	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3
	2006	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6	2,7	2,8	2,7				
Total excepto Habitação	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2006	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
	2006	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6
	2006	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9	3,0	2,9	2,8				
Total excepto produtos energéticos	2005	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	2006	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	-0,8	-0,7	-0,5	-1,2	-1,0	-1,3	-1,9	-0,7	-0,4	-0,4	0,8	1,4
	2006	1,7	1,8	1,3	1,7	2,6	3,9	3,1	3,2				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	2,6	5,1	4,5	4,5	4,7	4,8	4,9	4,8	5,2	5,3	5,3	5,3
	2006	14,5	9,1	9,4	9,4	9,0	9,2	9,3	9,5				
Vestuário e calçado	2005	-1,9	-1,4	-1,4	-1,3	-2,1	-1,9	-1,7	-0,5	0,4	0,1	-0,6	-1,3
	2006	-12,6	-7,7	-1,4	-7,1	-11,2	-12,8	-15,1	-16,1				
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	4,4	4,3	4,5	4,4	4,3	4,2	4,6	4,6	4,6	4,6	4,1	3,9
	2006	4,0	4,4	4,4	4,1	4,1	4,1	3,8	3,8				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	1,4	1,7	1,4	1,3	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,5
	2006	1,5	1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	1,2	0,9				
Saúde	2005	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	0,9	0,6	0,1	-0,1
	2006	0,0	0,2	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,2				
Transportes	2005	4,6	4,4	4,5	5,1	4,2	4,6	6,6	7,1	8,3	7,5	6,3	6,2
	2006	8,2	8,4	7,8	7,9	8,5	7,4	6,1	5,2				
Comunicações	2005	-0,1	-0,4	1,5	1,5	1,6	-0,9	-0,6	-0,5	-0,5	-1,1	-1,1	-1,1
	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,6	-0,9	-0,9				
Lazer, recreação e cultura	2005	2,3	1,8	2,7	2,1	1,5	1,1	1,7	1,5	0,6	1,0	1,2	1,4
	2006	1,2	1,3	1,2	1,7	1,9	2,2	1,6	1,0				
Educação	2005	6,9	7,0	6,9	6,8	6,8	6,8	6,8	6,7	7,2	8,0	6,9	6,8
	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7				
Restaurantes e hotéis	2005	2,8	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2	2,8	2,2	1,7	2,0	2,2
	2006	2,6	2,0	2,1	2,6	2,3	2,3	2,2	1,7				
Bens e serviços diversos	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1	2,0
	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,3				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	2,0	2,2	2,2	2,1	1,8	1,6	2,2	2,6	2,8	2,7	2,6	2,6
	2006	2,6	2,8	3,1	2,9	3,0	2,9	2,3	2,0				
Total excepto Habitação	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,7	1,6	2,1	2,6	2,8	2,6	2,5	2,5
	2006	2,6	2,8	3,1	2,9	3,0	2,8	2,3	2,0				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,7	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1
	2006	1,6	2,0	2,5	2,1	1,8	1,7	1,3	1,0				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	2,5	2,5	2,5	2,6	2,1	2,0	2,6	2,9	3,2	3,2	2,8	2,8
	2006	2,8	3,1	3,4	3,1	3,0	2,7	2,2	1,8				
Total excepto produtos energéticos	2005	1,4	1,6	1,6	1,3	1,3	1,0	1,1	1,6	1,7	1,7	1,9	1,9
	2006	1,7	1,9	2,3	2,1	1,9	2,1	1,6	1,4				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	-0,2	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,9	0,3	0,6	-0,5	-0,4	0,8	1,0
	2006	0,1	0,0	0,1	0,5	1,0	0,4	-0,5	0,7				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	0,0	5,4	-0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1
	2006	8,7	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,1				
Vestuário e calçado	2005	-7,1	-7,2	-0,3	7,2	4,7	0,0	-4,6	-5,9	0,2	5,6	7,4	0,2
	2006	-17,7	-1,9	6,4	1,1	0,1	-1,8	-7,2	-6,9				
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	1,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,2	0,5	0,2	0,1
	2006	1,2	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	0,4	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,2				
Saúde	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,2	-0,4	-0,3
	2006	0,2	0,4	0,0	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5				
Transportes	2005	-0,7	0,6	0,9	1,1	0,2	0,9	1,9	1,0	1,4	0,3	-1,0	-0,4
	2006	1,1	0,8	0,3	1,2	0,8	-0,2	0,7	0,2				
Comunicações	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,3	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0				
Lazer, recreação e cultura	2005	0,5	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,2	1,2	0,4	-0,3	-0,8	-0,2
	2006	0,3	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6				
Educação	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	4,7	0,1	0,0
	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Restaurantes e hotéis	2005	0,1	0,6	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,7	-0,7	0,3	0,1	0,2
	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2				
Bens e serviços diversos	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1
	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,1				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	-0,5	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	-0,1	-0,2	-0,2				
Total excepto Habitação	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	-0,1	-0,2	-0,2				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	0,0	-0,2	0,1	0,7	0,7	0,1
	2006	-0,8	0,2	0,6	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,5				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	0,0
	2006	-0,5	0,2	0,6	0,5	0,3	-0,2	-0,2	-0,4				
Total excepto produtos energéticos	2005	-0,5	-0,1	0,2	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	0,2
	2006	-0,6	0,1	0,6	0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
102,9	103,5	103,0	102,6	103,4	104,4	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	106,1	106,8				
103,0	103,6	103,1	102,7	103,6	104,5	Produtos alimentares	106,4	107,1				
110,4	110,4	110,6	110,5	110,6	110,9	Pão e cereais	112,8	112,8				
104,4	105,6	103,7	101,4	102,7	104,7	Carne	107,9	109,2				
98,0	98,5	96,0	98,2	98,3	98,8	Peixe	99,3	101,1				
100,0	99,3	99,7	99,7	100,1	100,1	Leite, queijo e ovos	99,2	99,4				
99,7	99,9	104,0	106,2	112,5	114,4	Óleos e gorduras	118,6	116,1				
110,6	106,4	107,7	108,8	108,9	108,4	Frutas	111,6	109,7				
94,4	102,0	102,9	99,2	100,4	103,1	Produtos hortícolas	106,5	109,3				
103,0	102,4	102,3	102,1	102,3	102,1	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	104,9	105,0				
104,7	104,5	104,8	104,9	104,5	104,4	Produtos alimentares n.e.	100,2	99,7				
100,3	100,5	100,5	100,4	100,6	100,7	Bebidas não alcoólicas	99,3	99,2				
96,6	97,2	97,3	97,4	97,7	97,6	Café, chá e cacau	95,9	95,6				
101,8	101,9	101,8	101,7	101,9	102,1	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	100,8	100,8				
113,3	113,2	113,4	113,4	113,4	113,3	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,8	123,9				
99,2	99,0	99,4	99,4	99,5	99,1	Bebidas alcoólicas	100,0	100,2				
102,4	102,4	102,4	102,8	102,7	101,4	Bebidas espirituosas	104,8	105,0				
96,6	96,3	96,9	97,1	97,1	96,7	Vinho	96,4	96,5				
109,9	109,6	109,7	108,6	109,6	109,4	Cerveja	113,9	114,8				
121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,8	Tabaco	138,1	138,1				
121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,8	Tabaco	138,1	138,1				
99,1	93,3	93,5	98,7	106,0	106,2	Vestuário e calçado	84,1	78,3				
97,5	91,8	91,7	97,4	104,6	104,7	Vestuário	81,3	75,8				
102,1	101,3	101,2	101,6	102,3	102,5	Materiais para vestuário	97,3	94,7				
97,2	91,4	91,2	97,2	104,5	104,7	Artigos de vestuário	80,6	75,0				
105,2	100,9	101,1	104,2	109,0	108,6	Outros artigos e acessórios de vestuário	95,7	92,5				
108,0	108,4	108,6	108,6	108,7	108,7	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	110,5	110,5				
103,9	98,1	99,1	102,5	110,4	110,8	Calçado, incluindo reparação e aluguer	92,9	85,9				
103,8	97,8	98,9	102,4	110,3	110,8	Calçado	92,5	85,5				
114,8	115,0	115,8	115,9	116,3	116,6	Reparação e aluguer de calçado	118,5	118,6				
112,0	112,1	112,3	112,9	113,1	113,2	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	116,3	116,4				
107,8	107,8	107,9	107,9	108,0	108,1	Rendas efectivas pagas pela habitação	110,5	110,5				
107,8	107,8	107,9	107,9	108,0	108,1	Rendas efectivas pagas por inquilinos	110,5	110,5				
112,0	112,4	112,8	112,9	113,2	113,3	Manutenção e reparação de habitações	116,1	116,3				
110,2	110,8	111,1	111,2	111,4	111,6	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	115,9	116,1				
113,1	113,4	113,9	114,1	114,4	114,4	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	116,3	116,5				
114,9	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	120,9	120,9				
114,7	115,0	115,0	115,0	115,2	115,2	Abastecimento de água	121,0	121,0				
132,7	132,7	132,7	132,7	133,4	133,4	Recolha de lixo e saneamento básico	146,5	146,5				
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Outros serviços relacionados com a habitação	112,4	112,4				
113,4	113,4	113,5	115,0	115,2	115,2	Electricidade, gás e outros combustíveis	118,2	118,2				
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Electricidade	108,8	108,8				
127,9	128,0	128,4	132,6	133,2	133,8	Gás	140,6	140,5				
106,2	106,2	106,2	109,8	110,4	108,2	Combustíveis sólidos	107,4	107,4				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
105,4	105,5	105,7	105,8	106,0	106,1	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	106,7	106,5				
105,9	106,3	106,5	106,6	107,0	106,9	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	108,2	108,1				
106,3	106,6	106,9	106,9	107,1	107,1	Mobiliário e acessórios	108,3	108,3				
101,2	101,1	101,1	102,2	103,6	103,3	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	106,0	105,1				
113,4	116,2	114,0	114,3	114,7	114,7	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	113,6	113,6				
107,7	107,2	107,1	107,8	108,8	108,9	Têxteis de uso doméstico	108,0	107,3				
107,7	107,2	107,1	107,8	108,8	108,9	Têxteis de uso doméstico	108,0	107,3				
99,5	99,4	99,6	99,5	99,2	99,3	Equipamento doméstico	99,4	99,6				
97,7	97,5	97,7	97,6	97,3	97,3	Grandes aparelhos domésticos	97,2	97,3				
104,5	104,2	104,3	104,3	104,4	104,0	Pequenos electrodomésticos	104,1	104,4				
114,6	115,2	115,5	115,7	115,7	116,3	Reparação de equipamento doméstico	119,0	119,0				
108,1	108,4	108,0	107,9	108,1	108,4	Vídras, loiças e outros utensílios de uso doméstico	109,1	109,0				
108,1	108,4	108,0	107,9	108,1	108,4	Vídras, loiças e outros utensílios de uso doméstico	109,1	109,0				
104,4	104,7	105,0	105,0	105,2	105,2	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	106,3	106,5				
89,7	89,5	90,0	89,6	90,1	89,5	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	88,7	89,6				
108,8	109,3	109,5	109,8	109,8	110,0	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	111,8	111,7				
105,9	106,1	106,3	106,4	106,5	106,7	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	107,1	107,0				
100,6	100,9	101,4	101,5	101,6	102,1	Bens de uso doméstico não duradouros	98,4	98,2				
109,7	109,7	109,7	109,8	109,9	109,9	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	113,2	113,2				
104,9	104,8	104,9	104,7	104,3	104,0	Saúde	105,6	106,1				
98,3	98,2	98,1	97,6	96,7	96,1	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	97,0	97,5				
95,6	95,5	95,3	94,6	93,3	92,6	Produtos farmacêuticos	93,3	93,9				
106,0	106,3	106,7	106,2	106,2	106,1	Outros produtos e material farmacêutico	104,8	104,6				
108,0	108,0	108,1	108,3	108,4	108,6	Aparelhos e material terapêutico	110,4	110,6				
112,6	112,6	112,8	113,0	113,1	113,1	Serviços para doentes ambulatoriais	115,0	115,5				
114,6	114,6	114,8	115,1	115,3	115,3	Serviços médicos	117,3	117,6				
111,1	111,1	111,3	111,4	111,5	111,5	Serviços de medicina dentária	113,5	113,7				
109,7	110,0	110,0	110,1	110,2	110,2	Serviços de paramédicos	111,5	112,8				
106,5	106,5	106,5	107,4	107,5	107,5	Serviços hospitalares	115,0	115,2				
106,5	106,5	106,5	107,4	107,5	107,5	Serviços hospitalares	115,0	115,2				
115,5	116,6	118,2	118,5	117,3	116,8	Transportes	122,5	122,7				
107,6	108,2	108,6	108,9	109,4	109,5	Aquisição de veículos	110,7	110,7				
107,7	108,4	108,8	109,1	109,6	109,7	Veículos automóveis	110,8	110,9				
101,6	101,9	102,2	102,0	102,1	102,0	Motorizadas e motociclos	106,3	106,4				
100,4	100,2	100,3	100,6	101,4	101,4	Bicicletas	102,1	102,2				
127,1	129,0	132,6	133,0	128,7	127,1	Utilização de equipamento para transporte pessoal	139,2	139,8				
101,3	102,0	102,2	102,5	102,1	101,4	Pecas e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,4	99,2				
134,5	136,6	142,4	142,6	135,4	132,7	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	151,6	152,4				
121,1	123,1	123,8	124,4	124,5	124,5	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	127,8	128,2				
111,9	112,7	113,1	113,5	113,6	113,5	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	116,3	116,4				
113,6	113,5	113,6	113,5	116,2	116,6	Serviços de transportes	123,3	122,8				
129,1	129,1	129,1	129,1	133,9	134,3	Transportes ferroviários de passageiros	142,9	142,9				
114,8	114,8	114,8	114,7	116,5	116,5	Transportes rodoviários de passageiros	123,4	123,6				
100,4	99,5	99,8	99,5	99,7	102,0	Transportes aéreos de passageiros	110,2	106,8				
109,3	109,3	109,3	109,0	114,2	114,2	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	121,0	121,0				
115,0	115,0	115,0	115,0	119,1	119,1	Transportes combinados de passageiros	124,8	124,8				
113,8	113,8	114,1	114,2	114,2	114,2	Outros serviços de transporte adquiridos	119,3	119,3				
97,6	97,6	97,6	97,0	97,0	97,0	Comunicações	96,7	96,7				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9				
55,0	54,6	54,3	53,5	53,5	52,6	Equipamento telefónico e de telecópia	46,4	45,5				
55,0	54,6	54,3	53,5	53,5	52,6	Equipamento telefónico e de telecópia	46,4	45,5				
98,9	98,9	98,9	98,4	98,4	98,3	Serviços telefónicos e de telecópia	98,2	98,2				
98,9	98,9	98,9	98,4	98,4	98,3	Serviços telefónicos e de telecópia	98,2	98,2				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106,0	107,3	107,7	107,4	106,5	106,3	Lazer, recreação e cultura	107,7	108,4				
85,7	85,7	85,0	84,6	84,3	84,0	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	81,3	80,3				
82,8	82,6	82,0	81,8	81,6	81,1	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	77,3	77,1				
83,1	82,8	82,7	83,0	81,9	81,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	77,2	76,6				
75,0	75,2	74,3	73,8	73,2	72,9	Equipamento de processamento de dados	68,8	67,4				
97,8	97,8	97,1	96,2	96,1	96,3	Meios ou suportes de gravação	96,0	94,4				
107,3	109,2	109,8	110,1	110,0	110,1	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	111,7	111,2				
118,4	119,1	119,2	119,5	119,6	119,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	125,0	125,1				
118,4	119,1	119,2	119,5	119,6	119,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	125,0	125,1				
101,4	102,4	102,5	105,6	104,8	106,1	Outros artigos e equipamentos recreativos	102,1	102,0				
99,8	99,9	100,2	100,0	99,6	99,4	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	97,8	97,3				
99,5	99,1	98,9	99,2	98,9	99,1	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,1	98,7				
91,7	95,6	95,7	108,8	105,3	110,9	Jardinagem	96,0	97,1				
110,2	110,5	110,3	110,7	111,1	111,3	Animais de estimação e produtos relacionados	111,3	111,0				
117,1	118,2	118,4	118,4	118,2	118,2	Serviços recreativos e culturais	122,0	122,4				
115,7	119,9	120,8	120,7	120,3	120,0	Serviços recreativos e desportivos	120,5	121,9				
113,7	113,5	113,5	113,6	113,5	113,6	Serviços culturais	115,9	115,8				
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	154,0	154,0				
115,1	115,2	116,9	116,9	117,0	117,0	Jornais, livros e artigos de papelaria	118,9	118,9				
121,5	121,7	125,7	125,8	125,9	125,9	Livros	125,9	125,9				
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Jornais e periódicos	117,0	117,0				
105,5	105,5	105,5	105,3	105,3	105,6	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,9	106,0				
106,7	114,0	115,1	107,7	102,3	99,7	Férias organizadas	109,4	116,7				
106,7	114,0	115,1	107,7	102,3	99,7	Férias organizadas	109,4	116,7				
122,0	122,0	122,5	128,2	128,3	128,3	Educação	129,0	129,0				
115,3	115,3	117,2	120,3	120,3	120,3	Ensino pré-primário e primário	120,3	120,3				
115,3	115,3	117,2	120,3	120,3	120,3	Ensino pré-primário e primário	120,3	120,3				
105,0	105,0	105,0	106,2	106,2	106,2	Ensino básico e complementar	106,2	106,2				
105,0	105,0	105,0	106,2	106,2	106,2	Ensino básico e complementar	106,2	106,2				
135,4	135,4	135,4	145,1	145,3	145,3	Ensino superior	146,6	146,6				
135,4	135,4	135,4	145,1	145,3	145,3	Ensino superior	146,6	146,6				
109,3	109,9	110,1	112,6	112,6	112,6	Outros tipos de ensino	113,4	113,5				
109,3	109,9	110,1	112,6	112,6	112,6	Outros tipos de ensino	113,4	113,5				
113,5	114,3	113,5	113,8	113,9	114,1	Restaurantes e hotéis	116,0	116,2				
113,5	114,3	113,5	114,0	114,3	114,4	Serviços de refeições	116,1	116,2				
113,0	113,9	113,0	113,3	113,6	113,8	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	115,7	115,8				
117,9	117,9	117,9	120,1	120,1	120,1	Cantinas	120,1	120,1				
113,2	114,8	114,2	109,8	102,9	102,5	Serviços de alojamento	110,6	113,1				
113,2	114,8	114,2	109,8	102,9	102,5	Serviços de alojamento	110,6	113,1				
109,0	109,1	109,4	109,6	110,0	110,1	Bens e serviços diversos	112,8	112,7				
108,6	108,9	109,0	109,0	109,4	109,5	Cuidados pessoais	112,0	111,7				
113,8	114,2	114,5	114,5	115,4	115,6	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	118,5	118,6				
110,6	111,1	111,4	111,2	110,8	111,1	Artigos para cuidados pessoais	113,5	113,8				
106,0	106,3	106,3	106,3	106,5	106,5	Produtos para cuidados pessoais	108,8	108,4				
102,4	101,7	101,9	103,3	105,3	106,0	Artigos pessoais n.e.	113,8	113,6				
106,7	107,2	107,9	108,6	110,4	111,3	Artigos de joalharia e relógios	129,5	131,8				
97,3	95,3	94,9	97,1	99,5	99,8	Outros artigos pessoais	95,4	92,3				
112,4	112,4	115,4	115,7	115,7	115,7	Protecção social	117,5	117,5				
112,4	112,4	115,4	115,7	115,7	115,7	Protecção social	117,5	117,5				
110,8	110,8	110,8	110,8	110,7	110,7	Seguros	111,8	111,8				
112,9	112,9	112,8	112,8	112,8	112,8	Seguros relacionados com a habitação	112,5	112,5				
110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	Seguros relacionados com os transportes	111,7	111,7				
107,5	107,5	106,8	107,0	107,0	107,6	Serviços financeiros n.e.	110,1	109,9				
107,5	107,5	106,8	107,0	107,0	107,6	Serviços financeiros n.e.	110,1	109,9				
113,9	114,3	114,6	114,8	115,0	114,6	Outros serviços n.e.	116,5	116,7				
113,9	114,3	114,6	114,8	115,0	114,6	Outros serviços n.e.	116,5	116,7				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2005						Agregados Diversos	Ano: 2006					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108,4	108,5	108,7	109,2	109,7	109,8	Total	110,9	110,7				
108,3	108,4	108,6	109,1	109,6	109,7	Total excepto Habitação	110,8	110,6				
107,7	107,5	107,6	108,3	109,1	109,2	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	109,1	108,6				
109,2	109,2	109,6	110,3	110,7	110,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	111,6	111,2				
106,9	106,9	106,9	107,4	108,2	108,4	Total excepto produtos energéticos	108,6	108,4				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro I

Varição média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	0,9	0,7	0,5	0,2	0,0	-0,2	-0,6	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,6
	2006	-0,4	-0,2	-0,1	0,2	0,5	0,9	1,3	1,7				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	2,8	2,9	3,0	3,1	3,3	3,5	3,7	3,9	4,1	4,4	4,6	4,9
	2006	5,9	6,3	6,7	7,1	7,5	7,8	8,2	8,6				
Vestuário e calçado	2005	-1,4	-1,6	-1,7	-1,9	-2,1	-2,3	-2,4	-2,1	-1,7	-1,3	-1,1	-1,1
	2006	-1,9	-2,4	-2,4	-2,9	-3,7	-4,7	-5,8	-7,1				
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3
	2006	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	2006	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2				
Saúde	2005	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0	0,8
	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4				
Transportes	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,8	5,0	5,2	5,5	5,7	5,7	5,8
	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3				
Comunicações	2005	-1,0	-1,0	-0,8	-0,5	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
	2006	-0,3	-0,4	-0,5	-0,7	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9				
Lazer, recreação e cultura	2005	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	2,5	2,4	2,2	1,9	1,8	1,7	1,6
	2006	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4				
Educação	2005	9,0	8,7	8,4	8,0	7,7	7,4	7,0	6,7	6,5	6,8	6,9	7,1
	2006	6,9	6,8	6,6	6,5	6,4	6,3	6,3	6,2				
Restaurantes e hotéis	2005	4,5	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7	2,5	2,4
	2006	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2				
Bens e serviços diversos	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2006	2,2	2,1	2,2	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3
	2006	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6	2,7	2,8	2,7				
Total excepto Habitação	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2006	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	1,8
	2006	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6
	2006	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9	3,0	2,9	2,8				
Total excepto produtos energéticos	2005	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	2006	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	-0,9	-0,7	-0,6	-1,3	-1,1	-1,3	-2,1	-0,8	-0,5	-0,4	0,7	1,3
	2006	1,7	1,7	1,2	1,8	2,5	3,8	3,1	3,1				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	2,5	4,9	4,5	4,7	4,9	4,9	5,1	5,1	5,3	5,4	5,6	5,5
	2006	14,9	9,3	9,6	9,4	9,1	9,4	9,3	9,5				
Vestuário e calçado	2005	-1,9	-1,4	-1,3	-1,2	-2,1	-1,9	-1,6	-0,3	0,6	0,2	-0,5	-1,2
	2006	-12,6	-7,6	-1,3	-7,2	-11,3	-13,0	-15,2	-16,1				
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	4,4	4,4	4,5	4,4	4,1	4,2	4,5	4,6	4,5	4,6	4,1	3,8
	2006	4,0	4,3	4,3	4,0	4,1	4,0	3,8	3,7				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	1,5	1,8	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	1,3	1,3	1,5	1,5
	2006	1,5	1,0	0,6	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9				
Saúde	2005	1,3	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	0,9	0,6	0,1	-0,1
	2006	0,0	0,1	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,1				
Transportes	2005	4,5	4,3	4,5	5,2	4,1	4,5	6,6	7,0	8,3	7,5	6,2	6,1
	2006	8,2	8,5	7,8	7,8	8,5	7,4	6,1	5,3				
Comunicações	2005	-0,1	-0,5	1,4	1,4	1,5	-0,9	-0,6	-0,6	-0,5	-1,1	-1,1	-1,1
	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,7	-1,0	-0,9				
Lazer, recreação e cultura	2005	2,5	2,0	2,8	2,2	1,6	1,1	1,5	1,4	0,6	1,0	1,1	1,5
	2006	1,1	1,2	1,2	1,7	1,9	2,2	1,7	1,0				
Educação	2005	7,0	7,1	7,0	6,9	6,9	6,9	6,8	6,8	7,2	8,1	7,0	6,8
	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7				
Restaurantes e hotéis	2005	2,9	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2	2,8	2,1	1,8	2,0	2,1
	2006	2,5	2,0	2,2	2,7	2,4	2,3	2,2	1,6				
Bens e serviços diversos	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1	2,0
	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,2				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	2,0	2,1	2,2	2,0	1,8	1,6	2,1	2,6	2,9	2,7	2,5	2,6
	2006	2,6	2,9	3,1	3,0	3,0	2,9	2,3	2,0				
Total excepto Habitação	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,8	1,5	2,1	2,6	2,8	2,6	2,5	2,5
	2006	2,6	2,8	3,1	2,8	3,0	2,9	2,2	1,9				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,6	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1
	2006	1,6	1,9	2,5	2,1	1,8	1,7	1,3	1,0				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	2,5	2,5	2,6	2,6	2,1	2,0	2,6	2,9	3,2	3,2	2,8	2,8
	2006	2,7	3,1	3,4	3,0	3,0	2,7	2,2	1,8				
Total excepto produtos energéticos	2005	1,4	1,5	1,7	1,3	1,4	1,0	1,1	1,7	1,7	1,6	1,9	1,9
	2006	1,6	1,9	2,2	2,1	1,8	2,0	1,6	1,4				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	-0,3	0,0	0,5	-0,1	0,3	-0,8	0,2	0,7	-0,6	-0,3	0,7	1,0
	2006	0,1	0,0	0,0	0,6	1,0	0,5	-0,5	0,7				
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	0,1	5,5	-0,2	0,2	0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,2
	2006	9,0	0,4	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1	0,1				
Vestuário e calçado	2005	-7,1	-7,3	-0,3	7,5	4,7	0,0	-4,7	-5,9	0,2	5,7	7,5	0,2
	2006	-17,9	-1,9	6,4	1,1	0,1	-2,0	-7,2	-6,8				
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	1,1	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	0,2	0,0
	2006	1,3	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1				
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	0,4	0,5	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,2	-0,1				
Saúde	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,3
	2006	0,2	0,3	0,1	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5				
Transportes	2005	-0,8	0,6	0,9	1,2	0,1	0,9	1,9	1,0	1,5	0,2	-0,9	-0,5
	2006	1,2	0,8	0,3	1,2	0,7	-0,2	0,7	0,2				
Comunicações	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,1				
Lazer, recreação e cultura	2005	0,6	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,1	1,3	0,5	-0,4	-0,8	-0,1
	2006	0,2	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6				
Educação	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	4,7	0,1	0,0
	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Restaurantes e hotéis	2005	0,1	0,5	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,8	-0,8	0,4	0,1	0,1
	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2				
Bens e serviços diversos	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1
	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,2				

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	-0,5	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,0	0,3	0,2	0,2	0,5	0,4	0,2
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	-0,1	-0,3	-0,1				
Total excepto Habitação	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	-0,1	-0,3	-0,2				
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,7	0,7	0,1
	2006	-0,8	0,1	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,5	-0,4				
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	0,0
	2006	-0,5	0,3	0,6	0,5	0,4	-0,2	-0,2	-0,4				
Total excepto produtos energéticos	2005	-0,5	-0,2	0,3	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,8	0,2
	2006	-0,7	0,1	0,6	0,4	0,3	0,0	-0,4	-0,2				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
102,7	103,4	102,8	102,5	103,2	104,2	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	105,9	106,6				
102,9	103,5	102,9	102,5	103,3	104,4	Produtos alimentares	106,2	106,9				
110,1	110,1	110,2	110,2	110,3	110,6	Pão e cereais	112,3	112,3				
104,4	105,6	103,7	101,3	102,6	104,7	Carne	107,8	109,1				
97,9	98,4	95,7	97,8	97,9	98,5	Peixe	99,0	100,8				
99,8	99,2	99,5	99,5	99,9	99,9	Leite, queijo e ovos	98,9	99,2				
99,5	99,7	104,1	106,1	112,5	114,5	Óleos e gorduras	118,6	116,0				
110,8	106,6	108,0	109,1	109,2	108,7	Frutas	111,8	109,7				
94,2	102,1	102,8	98,9	100,0	102,9	Produtos hortícolas	106,7	109,6				
102,8	102,1	102,1	101,9	102,1	102,0	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	104,6	104,7				
104,5	104,3	104,7	104,8	104,3	104,2	Produtos alimentares n.e.	99,7	99,1				
100,0	100,3	100,3	100,2	100,5	100,6	Bebidas não alcoólicas	99,2	99,0				
96,3	96,9	97,0	97,1	97,4	97,3	Café, chá e cacau	95,5	95,1				
101,6	101,8	101,7	101,6	101,9	102,1	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	100,8	100,7				
113,4	113,3	113,4	113,4	113,5	113,3	Bebidas alcoólicas e tabaco	124,0	124,1				
99,2	98,9	99,3	99,3	99,4	99,0	Bebidas alcoólicas	99,9	100,0				
102,6	102,5	102,6	102,9	102,7	101,5	Bebidas espirituosas	104,8	105,0				
96,6	96,3	96,7	97,0	97,0	96,5	Vinho	96,4	96,4				
110,1	109,7	109,8	108,7	109,7	109,9	Cerveja	114,2	115,2				
122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Tabaco	138,7	138,7				
122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Tabaco	138,7	138,7				
99,1	93,3	93,5	98,8	106,2	106,4	Vestuário e calçado	84,0	78,3				
97,5	91,8	91,6	97,5	104,8	104,9	Vestuário	81,2	75,7				
102,1	101,3	101,2	101,5	102,2	102,4	Materiais para vestuário	97,2	94,5				
97,2	91,3	91,2	97,2	104,7	104,8	Artigos de vestuário	80,5	74,9				
105,4	101,0	101,2	104,3	109,2	108,8	Outros artigos e acessórios de vestuário	95,9	92,7				
108,1	108,4	108,7	108,7	108,7	108,8	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	110,6	110,6				
104,2	98,2	99,3	102,8	110,8	111,3	Calçado, incluindo reparação e aluguer	93,0	86,2				
104,0	98,0	99,1	102,6	110,8	111,2	Calçado	92,6	85,7				
114,8	115,1	115,8	116,0	116,3	116,7	Reparação e aluguer de calçado	118,6	118,6				
111,9	112,1	112,2	112,9	113,1	113,1	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	116,2	116,3				
107,9	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	Rendas efectivas pagas pela habitação	110,5	110,5				
107,9	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	Rendas efectivas pagas por inquilinos	110,5	110,5				
111,9	112,4	112,7	112,9	113,2	113,3	Manutenção e reparação de habitações	116,1	116,4				
110,2	110,7	111,0	111,2	111,4	111,6	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	116,0	116,1				
113,1	113,5	113,8	114,0	114,4	114,4	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	116,3	116,6				
114,6	114,8	114,8	114,8	114,9	114,9	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	120,4	120,4				
114,3	114,6	114,6	114,6	114,8	114,8	Abastecimento de água	120,3	120,3				
133,2	133,2	133,2	133,2	133,9	133,9	Recolha de lixo e saneamento básico	146,8	146,8				
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Outros serviços relacionados com a habitação	112,4	112,4				
113,4	113,4	113,5	115,0	115,2	115,3	Electricidade, gás e outros combustíveis	118,2	118,2				
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Electricidade	108,9	108,9				
128,1	128,1	128,4	132,8	133,4	133,9	Gás	140,7	140,7				
106,2	106,2	106,3	109,9	110,5	108,2	Combustíveis sólidos	107,4	107,4				

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
105,4	105,5	105,7	105,8	106,0	106,1	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	106,6	106,5				
106,0	106,4	106,6	106,7	107,0	107,0	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	108,4	108,2				
106,4	106,7	107,0	107,0	107,2	107,2	Mobiliário e acessórios	108,5	108,4				
101,3	101,1	101,2	102,2	103,7	103,4	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	106,2	105,3				
113,0	115,9	113,6	113,9	114,3	114,3	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	113,1	113,1				
107,9	107,4	107,3	107,9	109,0	109,1	Têxteis de uso doméstico	108,1	107,4				
107,9	107,4	107,3	107,9	109,0	109,1	Têxteis de uso doméstico	108,1	107,4				
99,5	99,3	99,5	99,4	99,2	99,2	Equipamento doméstico	99,3	99,5				
97,7	97,4	97,6	97,5	97,2	97,2	Grandes aparelhos domésticos	97,1	97,2				
104,6	104,3	104,4	104,3	104,5	104,0	Pequenos electrodomésticos	104,2	104,5				
114,4	114,9	115,3	115,4	115,5	116,0	Reparação de equipamento doméstico	118,9	118,9				
108,4	108,7	108,2	108,1	108,4	108,6	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	109,4	109,2				
108,4	108,7	108,2	108,1	108,4	108,6	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	109,4	109,2				
104,0	104,4	104,7	104,7	104,9	104,8	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	106,1	106,2				
89,0	88,8	89,3	88,9	89,4	88,7	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	87,9	88,8				
108,8	109,3	109,5	109,7	109,8	110,0	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	111,8	111,7				
105,8	106,0	106,2	106,2	106,4	106,6	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	106,9	106,8				
100,2	100,6	101,1	101,1	101,2	101,7	Bens de uso doméstico não duradouros	97,8	97,6				
109,7	109,7	109,7	109,8	109,9	109,9	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	113,1	113,1				
104,7	104,7	104,7	104,5	104,1	103,8	Saúde	105,4	105,9				
98,3	98,2	98,1	97,6	96,6	96,1	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	97,0	97,5				
95,6	95,5	95,3	94,6	93,3	92,5	Produtos farmacêuticos	93,3	93,9				
106,3	106,6	107,0	106,5	106,5	106,4	Outros produtos e material farmacêutico	105,0	104,8				
108,0	108,0	108,1	108,3	108,5	108,6	Aparelhos e material terapêutico	110,4	110,6				
112,3	112,4	112,6	112,7	112,8	112,8	Serviços para doentes ambulatórios	114,7	115,2				
114,2	114,2	114,5	114,7	114,8	114,8	Serviços médicos	116,9	117,2				
110,8	110,9	111,1	111,1	111,2	111,2	Serviços de medicina dentária	113,3	113,5				
109,8	110,1	110,1	110,2	110,2	110,3	Serviços de paramédicos	111,5	112,9				
106,2	106,2	106,2	107,1	107,1	107,1	Serviços hospitalares	114,8	115,1				
106,2	106,2	106,2	107,1	107,1	107,1	Serviços hospitalares	114,8	115,1				
115,5	116,6	118,3	118,5	117,4	116,8	Transportes	122,6	122,8				
107,6	108,2	108,7	108,9	109,5	109,6	Aquisição de veículos	110,7	110,7				
107,7	108,4	108,8	109,1	109,6	109,8	Veículos automóveis	110,8	110,9				
101,7	102,0	102,3	102,2	102,2	102,2	Motorizadas e motociclos	106,5	106,6				
100,4	100,2	100,2	100,6	101,4	101,4	Bicicletas	102,1	102,1				
127,1	129,0	132,7	133,0	128,7	127,0	Utilização de equipamento para transporte pessoal	139,3	139,8				
101,2	101,9	102,1	102,4	102,0	101,3	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,3	99,1				
134,7	136,8	142,6	142,8	135,6	132,8	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	151,8	152,6				
120,5	122,6	123,3	123,9	124,1	124,1	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	127,4	127,8				
112,4	113,2	113,6	113,9	114,1	114,0	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	116,9	116,9				
113,8	113,7	113,7	113,7	116,5	117,0	Serviços de transportes	123,8	123,2				
129,1	129,1	129,1	129,1	133,9	134,3	Transportes ferroviários de passageiros	142,9	142,9				
116,1	116,1	116,1	116,0	118,0	118,0	Transportes rodoviários de passageiros	124,8	124,9				
97,9	97,0	97,4	97,3	97,6	100,3	Transportes aéreos de passageiros	109,2	105,4				
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	131,5	131,5				
115,1	115,1	115,1	115,1	119,2	119,2	Transportes combinados de passageiros	124,9	124,9				
113,8	113,8	113,8	114,0	114,0	114,0	Outros serviços de transporte adquiridos	119,2	119,2				
97,5	97,5	97,5	96,9	96,9	96,9	Comunicações	96,5	96,6				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9				
55,0	54,6	54,2	53,4	53,4	52,5	Equipamento telefónico e de telecópia	46,3	45,5				
55,0	54,6	54,2	53,4	53,4	52,5	Equipamento telefónico e de telecópia	46,3	45,5				
98,8	98,8	98,8	98,3	98,3	98,3	Serviços telefónicos e de telecópia	98,1	98,2				
98,8	98,8	98,8	98,3	98,3	98,3	Serviços telefónicos e de telecópia	98,1	98,2				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

(Continuação)

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
106,0	107,4	107,9	107,5	106,6	106,5	Lazer, recreação e cultura	107,8	108,5				
85,8	85,8	85,2	84,7	84,5	84,2	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	81,5	80,4				
82,6	82,4	81,7	81,6	81,5	80,9	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	77,1	76,8				
83,0	82,6	82,5	82,8	81,7	80,9	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	77,0	76,4				
75,4	75,6	74,8	74,2	73,8	73,4	Equipamento de processamento de dados	69,0	67,6				
97,8	97,7	97,0	96,1	96,0	96,2	Meios ou suportes de gravação	96,0	94,3				
107,3	109,2	109,7	110,0	109,9	110,0	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	111,6	111,1				
119,1	119,7	119,9	120,2	120,3	120,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	125,9	125,9				
119,1	119,7	119,9	120,2	120,3	120,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	125,9	125,9				
101,4	102,4	102,4	105,6	104,8	106,1	Outros artigos e equipamentos recreativos	102,1	102,0				
99,5	99,6	99,9	99,7	99,3	99,1	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	97,5	97,0				
99,5	99,0	98,9	99,1	98,9	99,0	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,1	98,7				
91,8	95,8	95,9	109,1	105,7	111,3	Jardinagem	96,3	97,3				
110,2	110,5	110,4	110,7	111,1	111,4	Animais de estimação e produtos relacionados	111,3	111,0				
117,3	118,4	118,7	118,7	118,5	118,5	Serviços recreativos e culturais	122,4	122,7				
115,8	120,0	120,9	120,8	120,4	120,1	Serviços recreativos e desportivos	120,6	122,0				
113,9	113,7	113,7	113,8	113,7	113,8	Serviços culturais	116,1	116,1				
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	154,1	154,1				
115,0	115,1	116,8	116,9	116,9	117,0	Jornais, livros e artigos de papelaria	118,8	118,9				
121,4	121,5	125,6	125,8	125,8	125,9	Livros	125,9	125,8				
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Jornais e periódicos	116,9	116,9				
105,3	105,3	105,3	105,1	105,1	105,5	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,6	105,8				
107,0	114,4	115,5	108,2	102,7	100,0	Férias organizadas	109,5	117,0				
107,0	114,4	115,5	108,2	102,7	100,0	Férias organizadas	109,5	117,0				
122,0	122,1	122,5	128,2	128,3	128,3	Educação	129,0	129,0				
115,6	115,6	117,4	120,6	120,6	120,6	Ensino pré-primário e primário	120,6	120,6				
115,6	115,6	117,4	120,6	120,6	120,6	Ensino pré-primário e primário	120,6	120,6				
105,0	105,0	105,0	106,3	106,3	106,3	Ensino básico e complementar	106,3	106,3				
105,0	105,0	105,0	106,3	106,3	106,3	Ensino básico e complementar	106,3	106,3				
135,3	135,3	135,3	144,9	145,2	145,2	Ensino superior	146,4	146,4				
135,3	135,3	135,3	144,9	145,2	145,2	Ensino superior	146,4	146,4				
109,3	109,9	110,2	112,6	112,7	112,6	Outros tipos de ensino	113,5	113,6				
109,3	109,9	110,2	112,6	112,7	112,6	Outros tipos de ensino	113,5	113,6				
113,5	114,4	113,5	113,9	114,0	114,1	Restaurantes e hotéis	116,0	116,2				
113,6	114,4	113,5	114,0	114,3	114,5	Serviços de refeições	116,2	116,3				
113,0	113,9	113,0	113,3	113,6	113,8	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	115,7	115,8				
118,2	118,2	118,2	120,3	120,3	120,3	Cantinas	120,3	120,3				
113,1	114,6	114,1	109,7	102,7	102,4	Serviços de alojamento	110,4	113,0				
113,1	114,6	114,1	109,7	102,7	102,4	Serviços de alojamento	110,4	113,0				
109,0	109,1	109,4	109,6	110,0	110,1	Bens e serviços diversos	112,8	112,6				
108,6	108,9	108,9	108,9	109,4	109,5	Cuidados pessoais	111,9	111,6				
113,9	114,3	114,4	114,5	115,3	115,6	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	118,5	118,5				
110,6	111,0	111,4	111,2	110,8	111,0	Artigos para cuidados pessoais	113,5	113,7				
105,9	106,2	106,2	106,2	106,5	106,5	Produtos para cuidados pessoais	108,7	108,3				
102,2	101,5	101,7	103,2	105,2	105,8	Artigos pessoais n.e.	113,7	113,5				
106,7	107,1	107,8	108,6	110,4	111,2	Artigos de joalharia e relógios	129,7	132,0				
97,1	95,0	94,7	97,0	99,3	99,6	Outros artigos pessoais	95,1	92,0				
112,6	112,6	115,6	115,9	115,9	115,9	Protecção social	117,7	117,7				
112,6	112,6	115,6	115,9	115,9	115,9	Protecção social	117,7	117,7				
110,7	110,7	110,7	110,7	110,6	110,6	Seguros	111,7	111,7				
112,8	112,8	112,8	112,8	112,7	112,7	Seguros relacionados com a habitação	112,4	112,4				
110,5	110,5	110,5	110,5	110,4	110,4	Seguros relacionados com os transportes	111,6	111,6				
107,4	107,4	106,6	106,9	106,9	107,5	Serviços financeiros n.e.	110,1	109,9				
107,4	107,4	106,6	106,9	106,9	107,5	Serviços financeiros n.e.	110,1	109,9				
114,0	114,4	114,7	114,9	115,1	114,7	Outros serviços n.e.	116,7	116,9				
114,0	114,4	114,7	114,9	115,1	114,7	Outros serviços n.e.	116,7	116,9				

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

(Continuação)

Ano: 2005						Agregados Diversos	Ano: 2006					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
108,3	108,5	108,7	109,2	109,6	109,8	Total	110,8	110,7				
108,3	108,4	108,6	109,1	109,6	109,7	Total excepto Habitação	110,7	110,5				
107,6	107,5	107,6	108,3	109,1	109,2	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	109,0	108,6				
109,2	109,2	109,6	110,3	110,7	110,7	Total excepto produtos alimentares não transformados	111,6	111,2				
106,9	106,9	106,8	107,3	108,2	108,4	Total excepto produtos energéticos	108,6	108,4				

Consumer Price Index

August 2006

Consumer prices up 2.0% in August on a year earlier

In August, the goods and services included in the Portuguese Consumer Price Index (CPI) cost on average 2.0% more than in August 2005, 0.3 percentage points (p.p.) lower than in the previous month (see figure 1).

The core inflation index, which excludes energy components and fresh unprocessed food products and intends to reflect price growth trends, rose at a lower rate than the CPI. Compared with August 2005, this index increased 1.0% in August 2006, 1.0 p.p. lower than the CPI.

The CPI 12-month average rate was 2.7%, 0.1 p.p. lower than in the previous month. On a monthly basis, the CPI decreased 0.2%, 0.3 p.p. lower than a year earlier.

The main downward contributions to the CPI monthly rate came from changes in the prices of clothing and footwear. These products cost, on average, 6.9% less than in July 2006, as a result of the legal sales period that begins on the 7th of August. Fruits (-1.7%) and oils and fats (-2.1%) also had a relevant downward contribution on the CPI.

On the other hand, in August, the main upward contributions were found in unprocessed food products: meat, fish and vegetables cost, on average, 1.2%, 1.8% and 2.6% more than in July 2006, respectively. Changes in package holidays prices (6.7%) and fuel and lubricants (0.5%) were also significant.

In August 2006, the Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) for Portugal rose 2.0% when compared with August 2005, decreasing 0.1 p.p. when compared with July 2006. The HICP 12-month average rate was 2.6%, 0.1 p.p. lower than in the previous month.

The gap between the Portuguese and the Euro-zone 12-month average rate of change is estimated to have decreased from 0.3 in July 2006 to 0.2 p.p. in August 2006 (see figure 2).

Fig. 1 - Consumer price and core inflation indexes
(annual rate and 12-month moving average)

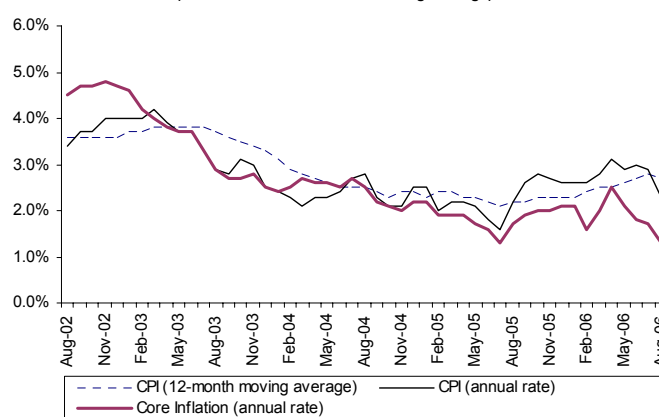
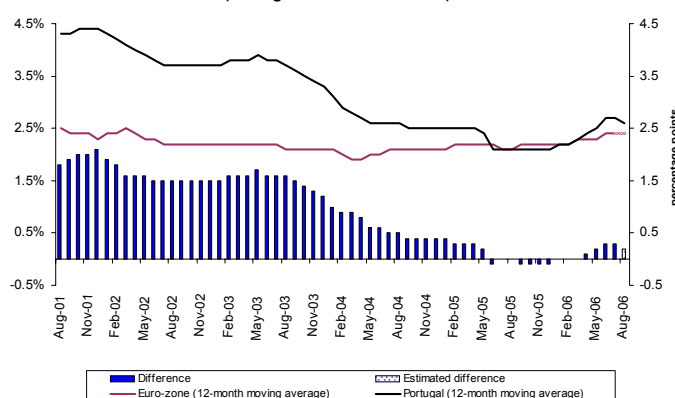


Fig. 2 - Harmonised Index of Consumer Prices
(Portugal and the Euro-zone)



For further information, please contact the 'Unidade de Comunicação e Imagem' mentioned below

The September 2006 CPI/HICP will be released on October 16th

Explanatory Notes

Consumer Price Index

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator showing how the prices of a certain basket of goods and services bought by a “typical” consumer change over time. The CPI has been designed to capture price changes and not to measure price levels. Both the consumption pattern and the goods and services included in the CPI basket were derived from the year 2000 Household Budget Survey and are updated annually with the most recent information on prices and quantities. The CPI is compiled through the aggregation of seven regional price indexes and the goods and services included in the index are grouped according to the COICOP classification.

Table 1: CPI/COICOP Index Divisions

01	Food and non-alcoholic beverages	07	Transports
02	Alcoholic beverages and tobacco	08	Communications
03	Clothing and footwear	09	Recreation and culture
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	10	Education
05	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	11	Restaurants and hotels
06	Health	12	Miscellaneous goods and services

Monthly rate

The monthly rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the previous month expressed as a percentage. Although up-to-date, this measure can be affected by seasonal and other effects.

Annual rate

The annual rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the same month in the previous year expressed as a percentage. In the presence of a stable seasonal pattern, seasonal effects do not influence this measure.

12-month average rate

The 12-month average rate is the change in the average index of one year compared with the average index of the previous year expressed as a percentage. This moving average is less sensitive to transient changes in prices.

Core inflation index (all items CPI excluding unprocessed food and energy products)

The core inflation index is compiled by excluding unprocessed food and energy products from the all-items CPI. The primary objective of the exclusions is to eliminate some of the CPI components, which are most likely to be affected by temporary “external shocks” and to capture, in this way, the underlying inflation pressures in the economy. Examples of these “external shocks” include, among others, sharp changes in climatic conditions and the supply of raw materials such as oil. The *Serviço de Análise de Conjuntura e Previsão of Departamento de Estatísticas Macroeconómicas* of INE-Portugal releases a core inflation indicator based on a different methodological approach (factorial analysis) and, for this reason, it is possible that differences between the values shown by the two measures exist.

Harmonised Index of Consumer Prices

The Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) is compiled in each member state of the European Union for the purposes of inflation comparisons across EU countries, as required by the Treaty on European Union ¹. This index plays an important role as a guideline for the achievement of the European System of Central Banks primary objective: price stability. In 1998, the European Central Bank adopted the HICP as “the most appropriate price measure” for its definition of price stability in the Euro area ².

¹ Article 109j and protocol on the convergence criteria referred to in that article.

² “A stability oriented monetary policy strategy for the ESCB”. ECB press notice released on 13 October 1998.

CPI rate of change (index division and all items CPI)

Annexes:

	Index divisions (*)												All-items CPI
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
	Annual average rate												
2003	2.6	4.6	1.3	4.0	2.6	1.9	4.3	-1.3	1.7	5.6	5.7	4.0	3.3
2004	1.1	3.0	-1.1	3.0	1.6	1.7	3.5	-1.0	2.8	9.3	4.6	2.6	2.4
2005	-0.6	4.8	-1.1	4.4	1.3	0.9	5.8	-0.2	1.6	7.0	2.4	2.2	2.3
	Annual rate												
2004 August	0.9	2.9	-4.0	2.7	1.7	1.8	4.4	-0.9	3.2	10.9	4.8	2.6	2.3
September	0.1	2.4	-4.6	3.1	1.6	2.0	4.2	-0.9	3.8	10.5	4.3	2.5	2.1
October	-0.4	2.5	-3.6	3.6	1.4	2.1	5.4	-0.2	2.2	4.3	4.5	2.4	2.1
November	-0.3	2.8	-2.5	4.1	1.4	2.0	6.0	-0.2	2.6	5.4	4.4	2.5	2.5
December	0.2	3.0	-2.2	4.3	1.5	1.9	5.7	-0.2	2.0	5.4	3.9	2.7	2.5
2005 January	-0.8	2.6	-1.9	4.4	1.4	1.5	4.6	-0.1	2.3	6.9	2.8	2.8	2.0
February	-0.7	5.1	-1.4	4.3	1.7	1.3	4.4	-0.4	1.8	7.0	2.9	2.7	2.2
March	-0.5	4.5	-1.4	4.5	1.4	1.1	4.5	1.5	2.7	6.9	2.9	2.3	2.2
April	-1.2	4.5	-1.3	4.4	1.3	1.0	5.1	1.5	2.1	6.8	2.6	1.9	2.1
May	-1.0	4.7	-2.1	4.3	1.0	1.1	4.2	1.6	1.5	6.8	2.7	1.8	1.8
June	-1.3	4.8	-1.9	4.2	1.0	1.0	4.6	-0.9	1.1	6.8	1.4	2.0	1.6
July	-1.9	4.9	-1.7	4.6	1.1	1.2	6.6	-0.6	1.7	6.8	2.2	2.2	2.2
August	-0.7	4.8	-0.5	4.6	1.1	1.0	7.1	-0.5	1.5	6.7	2.8	2.1	2.6
September	-0.4	5.2	0.4	4.6	1.2	0.9	8.3	-0.5	0.6	7.2	2.2	2.2	2.8
October	-0.4	5.3	0.1	4.6	1.3	0.6	7.5	-1.1	1.0	8.0	1.7	2.2	2.7
November	0.8	5.3	-0.6	4.1	1.5	0.1	6.3	-1.1	1.2	6.9	2.0	2.1	2.6
December	1.4	5.3	-1.3	3.9	1.5	-0.1	6.2	-1.1	1.4	6.8	2.2	2.0	2.6
2006 January	1.7	14.5	-12.6	4.0	1.5	0.0	8.2	-1.2	1.2	5.3	2.6	2.3	2.6
February	1.8	9.1	-7.7	4.4	1.0	0.2	8.4	-1.1	1.3	5.3	2.0	2.4	2.8
March	1.3	9.5	-1.4	4.4	0.7	0.1	7.8	-0.5	1.2	5.7	2.1	2.5	3.1
April	1.7	9.4	-7.1	4.1	0.9	0.5	7.9	-0.7	1.7	5.7	2.6	2.9	2.9
May	2.6	9.0	-11.2	4.1	1.0	0.7	8.5	-0.6	1.9	5.7	2.3	3.6	3.0
June	3.9	9.2	-12.8	4.1	1.0	0.8	7.4	-0.6	2.2	5.7	2.3	3.6	2.9
July	3.1	9.3	-15.1	3.8	1.2	0.7	6.1	-0.9	1.6	5.7	2.2	3.5	2.3
August	3.2	9.5	-16.1	3.8	0.9	1.2	5.2	-0.9	1.0	5.7	1.7	3.3	2.0
Symbols:	" estimated (a) provisional x not available												
Notes:	(*) The names of the divisions are given in the explanatory notes.												
Source:	INE - Portugal												

HICP rate of change (international comparison)⁽¹⁾

	EU-12 ⁽²⁾	EICP ⁽³⁾	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
Annual average rate																											
2003	2.1	2.0	1.5	-0.1	2.0	1.0	1.4	3.5	3.1	2.2	4.0	2.8	4.0	2.9	-1.1	2.5	4.7	1.9	2.2	1.3	0.7	3.3	5.7	8.4	1.3	2.3	1.4
2004	2.1	2.0	1.9	2.6	0.9	1.8	3.0	3.0	3.1	2.3	2.3	2.3	1.9	6.2	1.2	3.2	6.8	2.7	1.4	2.0	3.6	2.5	3.7	7.5	0.1	1.0	1.3
2005	2.2	2.2	2.5	1.6	1.7	1.9	4.1	3.5	3.4	1.9	2.2	2.2	2.0	6.9	2.7	3.8	3.5	2.5	1.5	2.1	2.2	2.1	2.5	2.8	0.8	0.8	2.1
Annual rate																											
2004 August	2.3	2.1	2.0	3.1	0.8	2.1	3.9	2.8	3.3	2.5	2.5	2.4	2.8	7.8	2.2	3.6	7.2	2.5	1.2	2.2	4.8	2.4	3.7	7.1	0.3	1.1	1.3
September	2.1	2.0	1.8	2.8	0.9	2.0	3.8	2.9	3.2	2.2	2.4	2.2	1.8	7.7	3.1	3.1	6.7	3.2	1.2	1.8	4.6	2.1	3.4	6.6	0.2	1.1	1.1
October	2.4	2.2	2.7	3.1	1.5	2.3	4.0	3.3	3.6	2.3	2.5	2.1	2.0	7.2	3.1	4.1	6.4	2.7	1.5	2.4	4.6	2.4	3.4	6.6	0.6	1.5	1.2
November	2.2	2.1	2.3	2.6	1.0	2.0	4.4	3.2	3.5	2.2	2.7	2.1	2.6	7.2	2.9	4.0	5.8	1.9	1.5	2.3	4.5	2.6	3.8	6.3	0.2	1.1	1.5
December	2.4	2.2	1.9	2.5	0.9	2.3	4.8	3.1	3.3	2.3	2.4	2.4	3.9	7.4	2.8	3.5	5.5	1.9	1.2	2.5	4.4	2.6	3.3	5.8	0.1	0.9	1.7
2005 January	1.9	2.0	2.0	1.5	0.8	1.6	4.2	4.2	3.1	1.6	2.1	2.0	2.8	6.7	2.8	2.9	4.0	1.9	1.2	2.4	3.8	2.0	2.3	3.2	-0.2	0.5	1.6
February	2.1	2.1	2.3	1.4	1.0	1.9	4.6	3.2	3.3	1.9	2.1	2.0	2.4	7.0	3.2	3.2	3.4	2.5	1.5	2.3	3.6	2.1	2.8	2.7	0.0	1.2	1.7
March	2.1	2.1	2.8	1.1	1.3	1.6	4.8	2.9	3.4	2.1	1.9	2.2	2.4	6.6	3.2	3.5	3.3	2.6	1.5	2.4	3.4	2.3	3.3	2.4	0.9	0.5	1.9
April	2.1	2.1	2.4	1.4	1.7	1.4	4.7	3.3	3.5	2.0	2.2	2.1	2.7	7.1	3.2	3.7	3.8	2.0	1.3	2.3	3.1	2.0	2.7	2.7	1.2	0.4	1.9
May	2.0	2.0	2.3	0.9	1.2	1.6	2.9	3.2	3.0	1.7	2.1	2.3	2.1	6.5	1.9	3.7	3.5	2.4	1.0	2.0	2.1	1.8	2.1	2.4	0.6	0.2	1.9
June	2.1	2.0	2.7	1.3	1.7	1.8	3.2	3.2	3.2	1.8	1.9	2.1	1.5	6.6	2.0	3.2	3.7	2.1	1.5	2.0	1.4	0.6	1.7	2.6	1.0	0.8	2.0
July	2.2	2.1	2.7	1.4	1.8	1.8	3.9	3.9	3.3	1.8	2.2	2.1	1.3	6.3	1.9	4.0	3.6	1.7	1.5	2.1	1.5	1.9	2.0	2.1	0.9	0.7	2.3
August	2.2	2.2	2.9	1.4	2.4	1.9	4.2	3.6	3.3	2.0	2.1	2.1	1.5	6.3	2.3	4.3	3.5	2.5	1.6	1.9	1.8	2.5	1.8	2.1	1.0	1.1	2.4
September	2.6	2.5	3.0	2.0	2.3	2.5	4.9	3.8	3.8	2.4	2.7	2.2	2.1	7.4	2.5	4.7	3.6	2.0	1.7	2.6	1.9	2.7	3.2	2.3	1.1	1.1	2.5
October	2.5	2.4	2.2	2.4	1.9	2.3	4.5	3.7	3.5	2.0	2.6	2.6	2.2	7.7	3.0	5.0	3.1	3.0	1.5	2.0	1.6	2.6	3.2	3.5	0.8	0.9	2.3
November	2.3	2.3	2.3	2.2	1.8	2.2	4.0	3.4	3.4	1.8	2.2	2.4	2.0	7.6	2.8	3.6	3.3	4.3	1.6	1.7	1.1	2.5	2.1	3.6	1.0	1.2	2.1
December	2.2	2.1	2.8	1.9	2.2	2.1	3.6	3.5	3.7	1.8	1.9	2.1	1.4	7.1	3.0	3.4	3.3	3.4	2.0	1.6	0.8	2.5	2.4	3.9	1.1	1.3	1.9
2006 January	2.4	2.3	2.8	2.4	2.0	2.1	4.7	3.0	4.2	2.3	2.5	2.2	2.0	7.6	3.5	4.1	2.5	2.4	1.8	1.5	0.9	2.6	2.6	4.1	1.2	1.1	1.9
February	2.3	2.2	2.8	2.4	2.1	2.1	4.5	3.1	4.1	2.0	2.7	2.2	2.3	7.0	3.4	3.9	2.3	2.3	1.4	1.5	0.9	2.9	2.3	4.3	1.3	1.1	2.0
March	2.2	2.1	2.2	2.4	1.8	1.9	4.0	3.3	3.9	1.7	2.8	2.2	2.6	6.6	3.1	3.7	2.4	2.9	1.4	1.3	0.9	3.0	2.0	4.3	1.2	1.5	1.8
April	2.4	2.3	2.6	2.3	1.8	2.3	4.3	3.5	3.9	2.0	2.7	2.3	2.5	6.1	3.4	3.5	2.4	3.5	1.8	2.1	1.2	2.9	2.8	4.4	1.5	1.8	2.0
May	2.5	2.4	2.8	2.8	2.1	2.1	4.6	3.3	4.1	2.4	3.0	2.3	2.5	7.1	3.6	3.6	2.9	3.5	1.8	2.1	1.5	2.9	3.4	4.8	1.7	1.9	2.2
June	2.5	2.4	2.5	2.3	2.1	2.0	4.4	3.4	4.0	2.2	2.9	2.4	2.6	6.3	3.7	3.9	2.9	3.3	1.8	1.9*	1.5	2.8	3.0	4.5	1.5	1.9	2.5
July	2.4(a)	2.4(a)	2.4	2.4	2.0	2.1	4.5	3.9	4.0	2.2	2.9	2.3	2.8	6.9	4.4	3.4	3.2	3.6	1.8(a)	2.0(a)	1.4	2.2	1.9	5.0	1.4	1.8	2.4
August	2.3"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2.0	x	x	x	x	x

Symbols: " estimated (a) provisional * revised x not available

Notes: (1) From January 2006 onwards: base 100=2005; index rates of change calculated based on indexes rounded up to two decimal places.

(2) Member States belonging to the Euro-Zone; (3) European Index of Consumer Prices: EU-15 until April 2004 and EU-25 onwards.

Source: INE-Portugal and Eurostat.

Code abbreviations of the Member States:

BE	Belgium	EL	Greece	CY	Cyprus	MT	Malta	SI	Slovenia
CZ	Czech Republic	ES	Spain	LV	Latvia	NL	Netherlands	SK	Slovakia
DK	Denmark	FR	France	LT	Lithuania	AT	Austria	FI	Finland
DE	Germany	IE	Ireland	LU	Luxembourg	PL	Poland	SE	Sweden
EE	Estonia	IT	Italy	HU	Hungary	PT	Portugal	UK	United Kingdom

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	0,9	0,8	0,6	0,3	0,0	-0,2	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6
	2006	-0,4	-0,2	0,0	0,2	0,5	1,0	1,4	1,7				
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	2,9	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,7	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8
	2006	5,7	6,1	6,5	6,9	7,3	7,6	8,0	8,4				
Clothing and footwear	2005	-1,3	-1,5	-1,7	-1,8	-2,1	-2,3	-2,4	-2,1	-1,7	-1,4	-1,2	-1,1
	2006	-2,0	-2,5	-2,5	-3,0	-3,8	-4,7	-5,9	-7,1				
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	3,1	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4
	2006	4,4	4,4	4,4	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2				
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	2006	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2				
Health	2005	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	1,0	0,9
	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5				
Transport	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,7	5,0	5,2	5,5	5,7	5,8	5,8
	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3				
Communication	2005	-1,0	-1,0	-0,7	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,2
	2006	-0,3	-0,3	-0,5	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9				
Recreation and Culture	2005	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,1	1,9	1,8	1,6	1,6
	2006	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4				
Education	2005	9,0	8,7	8,3	8,0	7,6	7,3	7,0	6,7	6,4	6,7	6,9	7,0
	2006	6,8	6,7	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6,2				
Restaurants and hotels	2005	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7	2,5	2,4
	2006	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2				
Miscellaneous goods and services	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2006	2,1	2,1	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7				

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3
	2006	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6	2,7	2,8	2,7				
All items excluding housing	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2006	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7				
All items excluding unprocessed food and energy	2005	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
	2006	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8				
All items excluding unprocessed food	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6
	2006	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9	3,0	2,9	2,8				
All items excluding energy	2005	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	2006	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	-0,8	-0,7	-0,5	-1,2	-1,0	-1,3	-1,9	-0,7	-0,4	-0,4	0,8	1,4
	2006	1,7	1,8	1,3	1,7	2,6	3,9	3,1	3,2				
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	2,6	5,1	4,5	4,5	4,7	4,8	4,9	4,8	5,2	5,3	5,3	5,3
	2006	14,5	9,1	9,4	9,4	9,0	9,2	9,3	9,5				
Clothing and footwear	2005	-1,9	-1,4	-1,4	-1,3	-2,1	-1,9	-1,7	-0,5	0,4	0,1	-0,6	-1,3
	2006	-12,6	-7,7	-1,4	-7,1	-11,2	-12,8	-15,1	-16,1				
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	4,4	4,3	4,5	4,4	4,3	4,2	4,6	4,6	4,6	4,6	4,1	3,9
	2006	4,0	4,4	4,4	4,1	4,1	4,1	3,8	3,8				
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	1,4	1,7	1,4	1,3	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,5
	2006	1,5	1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	1,2	0,9				
Health	2005	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	0,9	0,6	0,1	-0,1
	2006	0,0	0,2	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,2				
Transport	2005	4,6	4,4	4,5	5,1	4,2	4,6	6,6	7,1	8,3	7,5	6,3	6,2
	2006	8,2	8,4	7,8	7,9	8,5	7,4	6,1	5,2				
Communication	2005	-0,1	-0,4	1,5	1,5	1,6	-0,9	-0,6	-0,5	-0,5	-1,1	-1,1	-1,1
	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,6	-0,9	-0,9				
Recreation and Culture	2005	2,3	1,8	2,7	2,1	1,5	1,1	1,7	1,5	0,6	1,0	1,2	1,4
	2006	1,2	1,3	1,2	1,7	1,9	2,2	1,6	1,0				
Education	2005	6,9	7,0	6,9	6,8	6,8	6,8	6,8	6,7	7,2	8,0	6,9	6,8
	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7				
Restaurants and hotels	2005	2,8	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2	2,8	2,2	1,7	2,0	2,2
	2006	2,6	2,0	2,1	2,6	2,3	2,3	2,2	1,7				
Miscellaneous goods and services	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1	2,0
	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,3				

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	2,0	2,2	2,2	2,1	1,8	1,6	2,2	2,6	2,8	2,7	2,6	2,6
	2006	2,6	2,8	3,1	2,9	3,0	2,9	2,3	2,0				
All items excluding housing	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,7	1,6	2,1	2,6	2,8	2,6	2,5	2,5
	2006	2,6	2,8	3,1	2,9	3,0	2,8	2,3	2,0				
All items excluding unprocessed food and energy	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,7	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1
	2006	1,6	2,0	2,5	2,1	1,8	1,7	1,3	1,0				
All items excluding unprocessed food	2005	2,5	2,5	2,5	2,6	2,1	2,0	2,6	2,9	3,2	3,2	2,8	2,8
	2006	2,8	3,1	3,4	3,1	3,0	2,7	2,2	1,8				
All items excluding energy	2005	1,4	1,6	1,6	1,3	1,3	1,0	1,1	1,6	1,7	1,7	1,9	1,9
	2006	1,7	1,9	2,3	2,1	1,9	2,1	1,6	1,4				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	-0,2	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,9	0,3	0,6	-0,5	-0,4	0,8	1,0
	2006	0,1	0,0	0,1	0,5	1,0	0,4	-0,5	0,7				
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	0,0	5,4	-0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1
	2006	8,7	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,1				
Clothing and footwear	2005	-7,1	-7,2	-0,3	7,2	4,7	0,0	-4,6	-5,9	0,2	5,6	7,4	0,2
	2006	-17,7	-1,9	6,4	1,1	0,1	-1,8	-7,2	-6,9				
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	1,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,2	0,5	0,2	0,1
	2006	1,2	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1				
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	0,4	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,2				
Health	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,2	-0,4	-0,3
	2006	0,2	0,4	0,0	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5				
Transport	2005	-0,7	0,6	0,9	1,1	0,2	0,9	1,9	1,0	1,4	0,3	-1,0	-0,4
	2006	1,1	0,8	0,3	1,2	0,8	-0,2	0,7	0,2				
Communication	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,3	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0				
Recreation and Culture	2005	0,5	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,2	1,2	0,4	-0,3	-0,8	-0,2
	2006	0,3	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6				
Education	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	4,7	0,1	0,0
	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Restaurants and hotels	2005	0,1	0,6	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,7	-0,7	0,3	0,1	0,2
	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2				
Miscellaneous goods and services	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1
	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,1				

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	-0,5	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	-0,1	-0,2	-0,2				
All items excluding housing	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	-0,1	-0,2	-0,2				
All items excluding unprocessed food and energy	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	0,0	-0,2	0,1	0,7	0,7	0,1
	2006	-0,8	0,2	0,6	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,5				
All items excluding unprocessed food	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	0,0
	2006	-0,5	0,2	0,6	0,5	0,3	-0,2	-0,2	-0,4				
All items excluding energy	2005	-0,5	-0,1	0,2	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	0,2
	2006	-0,6	0,1	0,6	0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
102,9	103,5	103,0	102,6	103,4	104,4	Food and non alcoholic beverages	106,1	106,8				
103,0	103,6	103,1	102,7	103,6	104,5	Food	106,4	107,1				
110,4	110,4	110,6	110,5	110,6	110,9	Bread and cereals	112,8	112,8				
104,4	105,6	103,7	101,4	102,7	104,7	Meat	107,9	109,2				
98,0	98,5	96,0	98,2	98,3	98,8	Fish	99,3	101,1				
100,0	99,3	99,7	99,7	100,1	100,1	Milk, cheese and eggs	99,2	99,4				
99,7	99,9	104,0	106,2	112,5	114,4	Oils and fats	118,6	116,1				
110,6	106,4	107,7	108,8	108,9	108,4	Fruit	111,6	109,7				
94,4	102,0	102,9	99,2	100,4	103,1	Vegetables	106,5	109,3				
103,0	102,4	102,3	102,1	102,3	102,1	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	104,9	105,0				
104,7	104,5	104,8	104,9	104,5	104,4	Food products n.e.c.	100,2	99,7				
100,3	100,5	100,5	100,4	100,6	100,7	Non-alcoholic beverages	99,3	99,2				
96,6	97,2	97,3	97,4	97,7	97,6	Coffee, tea and cocoa	95,9	95,6				
101,8	101,9	101,8	101,7	101,9	102,1	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	100,8	100,8				
113,3	113,2	113,4	113,4	113,4	113,3	Alcoholic beverages, tobacco	123,8	123,9				
99,2	99,0	99,4	99,4	99,5	99,1	Alcoholic beverages	100,0	100,2				
102,4	102,4	102,4	102,8	102,7	101,4	Spirits	104,8	105,0				
96,6	96,3	96,9	97,1	97,1	96,7	Wine	96,4	96,5				
109,9	109,6	109,7	108,6	109,6	109,4	Beer	113,9	114,8				
121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,8	Tobacco	138,1	138,1				
121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	121,8	Tobacco	138,1	138,1				
99,1	93,3	93,5	98,7	106,0	106,2	Clothing and footwear	84,1	78,3				
97,5	91,8	91,7	97,4	104,6	104,7	Clothing	81,3	75,8				
102,1	101,3	101,2	101,6	102,3	102,5	Clothing materials	97,3	94,7				
97,2	91,4	91,2	97,2	104,5	104,7	Garments	80,6	75,0				
105,2	100,9	101,1	104,2	109,0	108,6	Other articles of clothing and clothing accessories	95,7	92,5				
108,0	108,4	108,6	108,6	108,7	108,7	Cleaning, repair and hire of clothing	110,5	110,5				
103,9	98,1	99,1	102,5	110,4	110,8	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	92,9	85,9				
103,8	97,8	98,9	102,4	110,3	110,8	Footwear	92,5	85,5				
114,8	115,0	115,8	115,9	116,3	116,6	Repair and hire of footwear	118,5	118,6				
112,0	112,1	112,3	112,9	113,1	113,2	Housing, water, electricity, gas and other fuels	116,3	116,4				
107,8	107,8	107,9	107,9	108,0	108,1	Actual rentals for housing	110,5	110,5				
107,8	107,8	107,9	107,9	108,0	108,1	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	110,5	110,5				
112,0	112,4	112,8	112,9	113,2	113,3	Maintenance and repair of the dwelling	116,1	116,3				
110,2	110,8	111,1	111,2	111,4	111,6	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	115,9	116,1				
113,1	113,4	113,9	114,1	114,4	114,4	Services for the maintenance and repair of the dwelling	116,3	116,5				
114,9	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	120,9	120,9				
114,7	115,0	115,0	115,0	115,2	115,2	Water supply	121,0	121,0				
132,7	132,7	132,7	132,7	133,4	133,4	Refuse collection	146,5	146,5				
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Other services relating to the dwelling n.e.c.	112,4	112,4				
113,4	113,4	113,5	115,0	115,2	115,2	Electricity, gas and other fuels	118,2	118,2				
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Electricity	108,8	108,8				
127,9	128,0	128,4	132,6	133,2	133,8	Gas	140,6	140,5				
106,2	106,2	106,2	109,8	110,4	108,2	Solid fuels	107,4	107,4				

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
105,4	105,5	105,7	105,8	106,0	106,1	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	106,7	106,5				
105,9	106,3	106,5	106,6	107,0	106,9	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	108,2	108,1				
106,3	106,6	106,9	106,9	107,1	107,1	Furniture and furnishings	108,3	108,3				
101,2	101,1	101,1	102,2	103,6	103,3	Carpets and other floor coverings	106,0	105,1				
113,4	116,2	114,0	114,3	114,7	114,7	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	113,6	113,6				
107,7	107,2	107,1	107,8	108,8	108,9	Household textiles	108,0	107,3				
107,7	107,2	107,1	107,8	108,8	108,9	Household textiles	108,0	107,3				
99,5	99,4	99,6	99,5	99,2	99,3	Household appliances	99,4	99,6				
97,7	97,5	97,7	97,6	97,3	97,3	Major electric household appliances	97,2	97,3				
104,5	104,2	104,3	104,3	104,4	104,0	Small electric household appliances	104,1	104,4				
114,6	115,2	115,5	115,7	115,7	116,3	Repair of household appliances	119,0	119,0				
108,1	108,4	108,0	107,9	108,1	108,4	Glassware, tableware and household utensils	109,1	109,0				
108,1	108,4	108,0	107,9	108,1	108,4	Glassware, tableware and household utensils	109,1	109,0				
104,4	104,7	105,0	105,0	105,2	105,2	Tools and equipment for house and garden	106,3	106,5				
89,7	89,5	90,0	89,6	90,1	89,5	Major tools and equipment for house and garden	88,7	89,6				
108,8	109,3	109,5	109,8	109,8	110,0	Small tools and miscellaneous	111,8	111,7				
105,9	106,1	106,3	106,4	106,5	106,7	Goods and services for routine household maintenance	107,1	107,0				
100,6	100,9	101,4	101,5	101,6	102,1	Non-durable household goods	98,4	98,2				
109,7	109,7	109,7	109,8	109,9	109,9	Domestic services and household services	113,2	113,2				
104,9	104,8	104,9	104,7	104,3	104,0	Health	105,6	106,1				
98,3	98,2	98,1	97,6	96,7	96,1	Medical products, appliances and equipment	97,0	97,5				
95,6	95,5	95,3	94,6	93,3	92,6	Pharmaceutical products	93,3	93,9				
106,0	106,3	106,7	106,2	106,2	106,1	Other products and medical appliances	104,8	104,6				
108,0	108,0	108,1	108,3	108,4	108,6	Therapeutic appliances and equipment	110,4	110,6				
112,6	112,6	112,8	113,0	113,1	113,1	Out-patient services	115,0	115,5				
114,6	114,6	114,8	115,1	115,3	115,3	Medical services	117,3	117,6				
111,1	111,1	111,3	111,4	111,5	111,5	Dental services	113,5	113,7				
109,7	110,0	110,0	110,1	110,2	110,2	Paramedical services	111,5	112,8				
106,5	106,5	106,5	107,4	107,5	107,5	Hospital services	115,0	115,2				
106,5	106,5	106,5	107,4	107,5	107,5	Hospital services	115,0	115,2				
115,5	116,6	118,2	118,5	117,3	116,8	Transport	122,5	122,7				
107,6	108,2	108,6	108,9	109,4	109,5	Purchase of vehicles	110,7	110,7				
107,7	108,4	108,8	109,1	109,6	109,7	Motor cars	110,8	110,9				
101,6	101,9	102,2	102,0	102,1	102,0	Motor cycles	106,3	106,4				
100,4	100,2	100,3	100,6	101,4	101,4	Bicycles	102,1	102,2				
127,1	129,0	132,6	133,0	128,7	127,1	Operation of personal transport equipment	139,2	139,8				
101,3	102,0	102,2	102,5	102,1	101,4	Spare parts and accessories	100,4	99,2				
134,5	136,6	142,4	142,6	135,4	132,7	Fuels and lubricants	151,6	152,4				
121,1	123,1	123,8	124,4	124,5	124,5	Maintenance and repair of personal transport equipment	127,8	128,2				
111,9	112,7	113,1	113,5	113,6	113,5	Services in respect of personal transport equipment	116,3	116,4				
113,6	113,5	113,6	113,5	116,2	116,6	Transport services	123,3	122,8				
129,1	129,1	129,1	129,1	133,9	134,3	Passenger transport by railway	142,9	142,9				
114,8	114,8	114,8	114,7	116,5	116,5	Passenger transport by road	123,4	123,6				
100,4	99,5	99,8	99,5	99,7	102,0	Passenger transport by air	110,2	106,8				
109,3	109,3	109,3	109,0	114,2	114,2	Passenger transport by sea and inland waterway	121,0	121,0				
115,0	115,0	115,0	115,0	119,1	119,1	Combined passenger transport	124,8	124,8				
113,8	113,8	114,1	114,2	114,2	114,2	Other purchased transport services	119,3	119,3				
97,6	97,6	97,6	97,0	97,0	97,0	Communication	96,7	96,7				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9				
55,0	54,6	54,3	53,5	53,5	52,6	Telephone and telefax equipment	46,4	45,5				
55,0	54,6	54,3	53,5	53,5	52,6	Telephone and telefax equipment	46,4	45,5				
98,9	98,9	98,9	98,4	98,4	98,3	Telephone , telegraph and telefax services	98,2	98,2				
98,9	98,9	98,9	98,4	98,4	98,3	Telephone , telegraph and telefax services	98,2	98,2				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
106,0	107,3	107,7	107,4	106,5	106,3	Recreation and culture	107,7	108,4				
85,7	85,7	85,0	84,6	84,3	84,0	Audio-visual, photographic and data processing equipment	81,3	80,3				
82,8	82,6	82,0	81,8	81,6	81,1	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	77,3	77,1				
83,1	82,8	82,7	83,0	81,9	81,0	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	77,2	76,6				
75,0	75,2	74,3	73,8	73,2	72,9	Data processing equipment	68,8	67,4				
97,8	97,8	97,1	96,2	96,1	96,3	Recording media for pictures and sound	96,0	94,4				
107,3	109,2	109,8	110,1	110,0	110,1	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	111,7	111,2				
118,4	119,1	119,2	119,5	119,6	119,7	Other major durables for recreation and culture	125,0	125,1				
118,4	119,1	119,2	119,5	119,6	119,7	Other major durables for recreation and culture	125,0	125,1				
101,4	102,4	102,5	105,6	104,8	106,1	Other recreational items and equipment, garden and pets	102,1	102,0				
99,8	99,9	100,2	100,0	99,6	99,4	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	97,8	97,3				
99,5	99,1	98,9	99,2	98,9	99,1	Other recreational items for hobbies and recreation	99,1	98,7				
91,7	95,6	95,7	108,8	105,3	110,9	Gardening	96,0	97,1				
110,2	110,5	110,3	110,7	111,1	111,3	Pets and related products	111,3	111,0				
117,1	118,2	118,4	118,4	118,2	118,2	Recreational and cultural services	122,0	122,4				
115,7	119,9	120,8	120,7	120,3	120,0	Recreation and sporting services	120,5	121,9				
113,7	113,5	113,5	113,6	113,5	113,6	Cultural services	115,9	115,8				
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Games of chance	154,0	154,0				
115,1	115,2	116,9	116,9	117,0	117,0	Newspapers, books and stationery	118,9	118,9				
121,5	121,7	125,7	125,8	125,9	125,9	Books	125,9	125,9				
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Newspapers and periodicals	117,0	117,0				
105,5	105,5	105,5	105,3	105,3	105,6	Miscellaneous printed materials	105,9	106,0				
106,7	114,0	115,1	107,7	102,3	99,7	Package holidays	109,4	116,7				
106,7	114,0	115,1	107,7	102,3	99,7	Package holidays	109,4	116,7				
122,0	122,0	122,5	128,2	128,3	128,3	Education	129,0	129,0				
115,3	115,3	117,2	120,3	120,3	120,3	Pre-primary and primary education	120,3	120,3				
115,3	115,3	117,2	120,3	120,3	120,3	Pre-primary and primary education	120,3	120,3				
105,0	105,0	105,0	106,2	106,2	106,2	Secondary education	106,2	106,2				
105,0	105,0	105,0	106,2	106,2	106,2	Secondary education	106,2	106,2				
135,4	135,4	135,4	145,1	145,3	145,3	Tertiary education	146,6	146,6				
135,4	135,4	135,4	145,1	145,3	145,3	Tertiary education	146,6	146,6				
109,3	109,9	110,1	112,6	112,6	112,6	Education not definable by level	113,4	113,5				
109,3	109,9	110,1	112,6	112,6	112,6	Education not definable by level	113,4	113,5				
113,5	114,3	113,5	113,8	113,9	114,1	Hotels and restaurants	116,0	116,2				
113,5	114,3	113,5	114,0	114,3	114,4	Catering services	116,1	116,2				
113,0	113,9	113,0	113,3	113,6	113,8	Restaurants, cafes, bars and like	115,7	115,8				
117,9	117,9	117,9	120,1	120,1	120,1	Canteens	120,1	120,1				
113,2	114,8	114,2	109,8	102,9	102,5	Accommodation services	110,6	113,1				
113,2	114,8	114,2	109,8	102,9	102,5	Accommodation services	110,6	113,1				
109,0	109,1	109,4	109,6	110,0	110,1	Miscellaneous goods and services	112,8	112,7				
108,6	108,9	109,0	109,0	109,4	109,5	Personal care	112,0	111,7				
113,8	114,2	114,5	114,5	115,4	115,6	Hairdressing salons and personal grooming establishment	118,5	118,6				
110,6	111,1	111,4	111,2	110,8	111,1	Articles for personal care	113,5	113,8				
106,0	106,3	106,3	106,3	106,5	106,5	Products for personal care	108,8	108,4				
102,4	101,7	101,9	103,3	105,3	106,0	Personal effects n.e.c.	113,8	113,6				
106,7	107,2	107,9	108,6	110,4	111,3	Jewellery, clocks and watches	129,5	131,8				
97,3	95,3	94,9	97,1	99,5	99,8	Other personal effects	95,4	92,3				
112,4	112,4	115,4	115,7	115,7	115,7	Social protection	117,5	117,5				
112,4	112,4	115,4	115,7	115,7	115,7	Social protection services	117,5	117,5				
110,8	110,8	110,8	110,8	110,7	110,7	Insurance	111,8	111,8				
112,9	112,9	112,8	112,8	112,8	112,8	Insurance connected with the dwelling	112,5	112,5				
110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	Insurance connected with transport	111,7	111,7				
107,5	107,5	106,8	107,0	107,0	107,6	Financial services n.e.c.	110,1	109,9				
107,5	107,5	106,8	107,0	107,0	107,6	Financial services n.e.c.	110,1	109,9				
113,9	114,3	114,6	114,8	115,0	114,6	Other services n.e.c.	116,5	116,7				
113,9	114,3	114,6	114,8	115,0	114,6	Other services n.e.c.	116,5	116,7				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2005						Special Aggregates	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
108,4	108,5	108,7	109,2	109,7	109,8	All items CPI	110,9	110,7				
108,3	108,4	108,6	109,1	109,6	109,7	All items excluding housing	110,8	110,6				
107,7	107,5	107,6	108,3	109,1	109,2	All items excluding unprocessed food and energy	109,1	108,6				
109,2	109,2	109,6	110,3	110,7	110,7	All items excluding unprocessed food	111,6	111,2				
106,9	106,9	106,9	107,4	108,2	108,4	All items excluding energy	108,6	108,4				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	0,9	0,7	0,5	0,2	0,0	-0,2	-0,6	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,6
	2006	-0,4	-0,2	-0,1	0,2	0,5	0,9	1,3	1,7				
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	2,8	2,9	3,0	3,1	3,3	3,5	3,7	3,9	4,1	4,4	4,6	4,9
	2006	5,9	6,3	6,7	7,1	7,5	7,8	8,2	8,6				
Clothing and footwear	2005	-1,4	-1,6	-1,7	-1,9	-2,1	-2,3	-2,4	-2,1	-1,7	-1,3	-1,1	-1,1
	2006	-1,9	-2,4	-2,4	-2,9	-3,7	-4,7	-5,8	-7,1				
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3
	2006	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1				
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	2006	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2				
Health	2005	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0	0,8
	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4				
Transport	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,8	5,0	5,2	5,5	5,7	5,7	5,8
	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3				
Communication	2005	-1,0	-1,0	-0,8	-0,5	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
	2006	-0,3	-0,4	-0,5	-0,7	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9				
Recreation and Culture	2005	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	2,5	2,4	2,2	1,9	1,8	1,7	1,6
	2006	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4				
Education	2005	9,0	8,7	8,4	8,0	7,7	7,4	7,0	6,7	6,5	6,8	6,9	7,1
	2006	6,9	6,8	6,6	6,5	6,4	6,3	6,3	6,2				
Restaurants and hotels	2005	4,5	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7	2,5	2,4
	2006	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2				
Miscellaneous goods and services	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2006	2,2	2,1	2,2	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7				

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3
	2006	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6	2,7	2,8	2,7				
All items excluding housing	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2006	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7				
All items excluding unprocessed food and energy	2005	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	1,8
	2006	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8				
All items excluding unprocessed food	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6
	2006	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9	3,0	2,9	2,8				
All items excluding energy	2005	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	2006	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	-0,9	-0,7	-0,6	-1,3	-1,1	-1,3	-2,1	-0,8	-0,5	-0,4	0,7	1,3
	2006	1,7	1,7	1,2	1,8	2,5	3,8	3,1	3,1				
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	2,5	4,9	4,5	4,7	4,9	4,9	5,1	5,1	5,3	5,4	5,6	5,5
	2006	14,9	9,3	9,6	9,4	9,1	9,4	9,3	9,5				
Clothing and footwear	2005	-1,9	-1,4	-1,3	-1,2	-2,1	-1,9	-1,6	-0,3	0,6	0,2	-0,5	-1,2
	2006	-12,6	-7,6	-1,3	-7,2	-11,3	-13,0	-15,2	-16,1				
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	4,4	4,4	4,5	4,4	4,1	4,2	4,5	4,6	4,5	4,6	4,1	3,8
	2006	4,0	4,3	4,3	4,0	4,1	4,0	3,8	3,7				
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	1,5	1,8	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	1,3	1,3	1,5	1,5
	2006	1,5	1,0	0,6	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9				
Health	2005	1,3	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	0,9	0,6	0,1	-0,1
	2006	0,0	0,1	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,1				
Transport	2005	4,5	4,3	4,5	5,2	4,1	4,5	6,6	7,0	8,3	7,5	6,2	6,1
	2006	8,2	8,5	7,8	7,8	8,5	7,4	6,1	5,3				
Communication	2005	-0,1	-0,5	1,4	1,4	1,5	-0,9	-0,6	-0,6	-0,5	-1,1	-1,1	-1,1
	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,7	-1,0	-0,9				
Recreation and Culture	2005	2,5	2,0	2,8	2,2	1,6	1,1	1,5	1,4	0,6	1,0	1,1	1,5
	2006	1,1	1,2	1,2	1,7	1,9	2,2	1,7	1,0				
Education	2005	7,0	7,1	7,0	6,9	6,9	6,9	6,8	6,8	7,2	8,1	7,0	6,8
	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7				
Restaurants and hotels	2005	2,9	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2	2,8	2,1	1,8	2,0	2,1
	2006	2,5	2,0	2,2	2,7	2,4	2,3	2,2	1,6				
Miscellaneous goods and services	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1	2,0
	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,2				

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	2,0	2,1	2,2	2,0	1,8	1,6	2,1	2,6	2,9	2,7	2,5	2,6
	2006	2,6	2,9	3,1	3,0	3,0	2,9	2,3	2,0				
All items excluding housing	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,8	1,5	2,1	2,6	2,8	2,6	2,5	2,5
	2006	2,6	2,8	3,1	2,8	3,0	2,9	2,2	1,9				
All items excluding unprocessed food and energy	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,6	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1
	2006	1,6	1,9	2,5	2,1	1,8	1,7	1,3	1,0				
All items excluding unprocessed food	2005	2,5	2,5	2,6	2,6	2,1	2,0	2,6	2,9	3,2	3,2	2,8	2,8
	2006	2,7	3,1	3,4	3,0	3,0	2,7	2,2	1,8				
All items excluding energy	2005	1,4	1,5	1,7	1,3	1,4	1,0	1,1	1,7	1,7	1,6	1,9	1,9
	2006	1,6	1,9	2,2	2,1	1,8	2,0	1,6	1,4				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	-0,3	0,0	0,5	-0,1	0,3	-0,8	0,2	0,7	-0,6	-0,3	0,7	1,0
	2006	0,1	0,0	0,0	0,6	1,0	0,5	-0,5	0,7				
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	0,1	5,5	-0,2	0,2	0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,2
	2006	9,0	0,4	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1	0,1				
Clothing and footwear	2005	-7,1	-7,3	-0,3	7,5	4,7	0,0	-4,7	-5,9	0,2	5,7	7,5	0,2
	2006	-17,9	-1,9	6,4	1,1	0,1	-2,0	-7,2	-6,8				
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	1,1	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	0,2	0,0
	2006	1,3	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1				
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	0,4	0,5	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,2	-0,1				
Health	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,3
	2006	0,2	0,3	0,1	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5				
Transport	2005	-0,8	0,6	0,9	1,2	0,1	0,9	1,9	1,0	1,5	0,2	-0,9	-0,5
	2006	1,2	0,8	0,3	1,2	0,7	-0,2	0,7	0,2				
Communication	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,1				
Recreation and Culture	2005	0,6	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,1	1,3	0,5	-0,4	-0,8	-0,1
	2006	0,2	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6				
Education	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	4,7	0,1	0,0
	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Restaurants and hotels	2005	0,1	0,5	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,8	-0,8	0,4	0,1	0,1
	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2				
Miscellaneous goods and services	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1
	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,2				

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	-0,5	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,0	0,3	0,2	0,2	0,5	0,4	0,2
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	-0,1	-0,3	-0,1				
All items excluding housing	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	-0,1	-0,3	-0,2				
All items excluding unprocessed food and energy	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,7	0,7	0,1
	2006	-0,8	0,1	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,5	-0,4				
All items excluding unprocessed food	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	0,0
	2006	-0,5	0,3	0,6	0,5	0,4	-0,2	-0,2	-0,4				
All items excluding energy	2005	-0,5	-0,2	0,3	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,8	0,2
	2006	-0,7	0,1	0,6	0,4	0,3	0,0	-0,4	-0,2				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
102,7	103,4	102,8	102,5	103,2	104,2	Food and non alcoholic beverages	105,9	106,6				
102,9	103,5	102,9	102,5	103,3	104,4	Food	106,2	106,9				
110,1	110,1	110,2	110,2	110,3	110,6	Bread and cereals	112,3	112,3				
104,4	105,6	103,7	101,3	102,6	104,7	Meat	107,8	109,1				
97,9	98,4	95,7	97,8	97,9	98,5	Fish	99,0	100,8				
99,8	99,2	99,5	99,5	99,9	99,9	Milk, cheese and eggs	98,9	99,2				
99,5	99,7	104,1	106,1	112,5	114,5	Oils and fats	118,6	116,0				
110,8	106,6	108,0	109,1	109,2	108,7	Fruit	111,8	109,7				
94,2	102,1	102,8	98,9	100,0	102,9	Vegetables	106,7	109,6				
102,8	102,1	102,1	101,9	102,1	102,0	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	104,6	104,7				
104,5	104,3	104,7	104,8	104,3	104,2	Food products n.e.c.	99,7	99,1				
100,0	100,3	100,3	100,2	100,5	100,6	Non-alcoholic beverages	99,2	99,0				
96,3	96,9	97,0	97,1	97,4	97,3	Coffee, tea and cocoa	95,5	95,1				
101,6	101,8	101,7	101,6	101,9	102,1	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	100,8	100,7				
113,4	113,3	113,4	113,4	113,5	113,3	Alcoholic beverages, tobacco	124,0	124,1				
99,2	98,9	99,3	99,3	99,4	99,0	Alcoholic beverages	99,9	100,0				
102,6	102,5	102,6	102,9	102,7	101,5	Spirits	104,8	105,0				
96,6	96,3	96,7	97,0	97,0	96,5	Wine	96,4	96,4				
110,1	109,7	109,8	108,7	109,7	109,9	Beer	114,2	115,2				
122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Tobacco	138,7	138,7				
122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Tobacco	138,7	138,7				
99,1	93,3	93,5	98,8	106,2	106,4	Clothing and footwear	84,0	78,3				
97,5	91,8	91,6	97,5	104,8	104,9	Clothing	81,2	75,7				
102,1	101,3	101,2	101,5	102,2	102,4	Clothing materials	97,2	94,5				
97,2	91,3	91,2	97,2	104,7	104,8	Garments	80,5	74,9				
105,4	101,0	101,2	104,3	109,2	108,8	Other articles of clothing and clothing accessories	95,9	92,7				
108,1	108,4	108,7	108,7	108,7	108,8	Cleaning, repair and hire of clothing	110,6	110,6				
104,2	98,2	99,3	102,8	110,8	111,3	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	93,0	86,2				
104,0	98,0	99,1	102,6	110,8	111,2	Footwear	92,6	85,7				
114,8	115,1	115,8	116,0	116,3	116,7	Repair and hire of footwear	118,6	118,6				
111,9	112,1	112,2	112,9	113,1	113,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels	116,2	116,3				
107,9	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	Actual rentals for housing	110,5	110,5				
107,9	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	110,5	110,5				
111,9	112,4	112,7	112,9	113,2	113,3	Maintenance and repair of the dwelling	116,1	116,4				
110,2	110,7	111,0	111,2	111,4	111,6	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	116,0	116,1				
113,1	113,5	113,8	114,0	114,4	114,4	Services for the maintenance and repair of the dwelling	116,3	116,6				
114,6	114,8	114,8	114,8	114,9	114,9	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	120,4	120,4				
114,3	114,6	114,6	114,6	114,8	114,8	Water supply	120,3	120,3				
133,2	133,2	133,2	133,2	133,9	133,9	Refuse collection	146,8	146,8				
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Other services relating to the dwelling n.e.c.	112,4	112,4				
113,4	113,4	113,5	115,0	115,2	115,3	Electricity, gas and other fuels	118,2	118,2				
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Electricity	108,9	108,9				
128,1	128,1	128,4	132,8	133,4	133,9	Gas	140,7	140,7				
106,2	106,2	106,3	109,9	110,5	108,2	Solid fuels	107,4	107,4				

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
105,4	105,5	105,7	105,8	106,0	106,1	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	106,6	106,5				
106,0	106,4	106,6	106,7	107,0	107,0	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	108,4	108,2				
106,4	106,7	107,0	107,0	107,2	107,2	Furniture and furnishings	108,5	108,4				
101,3	101,1	101,2	102,2	103,7	103,4	Carpets and other floor coverings	106,2	105,3				
113,0	115,9	113,6	113,9	114,3	114,3	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	113,1	113,1				
107,9	107,4	107,3	107,9	109,0	109,1	Household textiles	108,1	107,4				
107,9	107,4	107,3	107,9	109,0	109,1	Household textiles	108,1	107,4				
99,5	99,3	99,5	99,4	99,2	99,2	Household appliances	99,3	99,5				
97,7	97,4	97,6	97,5	97,2	97,2	Major electric household appliances	97,1	97,2				
104,6	104,3	104,4	104,3	104,5	104,0	Small electric household appliances	104,2	104,5				
114,4	114,9	115,3	115,4	115,5	116,0	Repair of household appliances	118,9	118,9				
108,4	108,7	108,2	108,1	108,4	108,6	Glassware, tableware and household utensils	109,4	109,2				
108,4	108,7	108,2	108,1	108,4	108,6	Glassware, tableware and household utensils	109,4	109,2				
104,0	104,4	104,7	104,7	104,9	104,8	Tools and equipment for house and garden	106,1	106,2				
89,0	88,8	89,3	88,9	89,4	88,7	Major tools and equipment for house and garden	87,9	88,8				
108,8	109,3	109,5	109,7	109,8	110,0	Small tools and miscellaneous	111,8	111,7				
105,8	106,0	106,2	106,2	106,4	106,6	Goods and services for routine household maintenance	106,9	106,8				
100,2	100,6	101,1	101,1	101,2	101,7	Non-durable household goods	97,8	97,6				
109,7	109,7	109,7	109,8	109,9	109,9	Domestic services and household services	113,1	113,1				
104,7	104,7	104,7	104,5	104,1	103,8	Health	105,4	105,9				
98,3	98,2	98,1	97,6	96,6	96,1	Medical products, appliances and equipment	97,0	97,5				
95,6	95,5	95,3	94,6	93,3	92,5	Pharmaceutical products	93,3	93,9				
106,3	106,6	107,0	106,5	106,5	106,4	Other products and medical appliances	105,0	104,8				
108,0	108,0	108,1	108,3	108,5	108,6	Therapeutic appliances and equipment	110,4	110,6				
112,3	112,4	112,6	112,7	112,8	112,8	Out-patient services	114,7	115,2				
114,2	114,2	114,5	114,7	114,8	114,8	Medical services	116,9	117,2				
110,8	110,9	111,1	111,1	111,2	111,2	Dental services	113,3	113,5				
109,8	110,1	110,1	110,2	110,2	110,3	Paramedical services	111,5	112,9				
106,2	106,2	106,2	107,1	107,1	107,1	Hospital services	114,8	115,1				
106,2	106,2	106,2	107,1	107,1	107,1	Hospital services	114,8	115,1				
115,5	116,6	118,3	118,5	117,4	116,8	Transport	122,6	122,8				
107,6	108,2	108,7	108,9	109,5	109,6	Purchase of vehicles	110,7	110,7				
107,7	108,4	108,8	109,1	109,6	109,8	Motor cars	110,8	110,9				
101,7	102,0	102,3	102,2	102,2	102,2	Motor cycles	106,5	106,6				
100,4	100,2	100,2	100,6	101,4	101,4	Bicycles	102,1	102,1				
127,1	129,0	132,7	133,0	128,7	127,0	Operation of personal transport equipment	139,3	139,8				
101,2	101,9	102,1	102,4	102,0	101,3	Spare parts and accessories	100,3	99,1				
134,7	136,8	142,6	142,8	135,6	132,8	Fuels and lubricants	151,8	152,6				
120,5	122,6	123,3	123,9	124,1	124,1	Maintenance and repair of personal transport equipment	127,4	127,8				
112,4	113,2	113,6	113,9	114,1	114,0	Services in respect of personal transport equipment	116,9	116,9				
113,8	113,7	113,7	113,7	116,5	117,0	Transport services	123,8	123,2				
129,1	129,1	129,1	129,1	133,9	134,3	Passenger transport by railway	142,9	142,9				
116,1	116,1	116,1	116,0	118,0	118,0	Passenger transport by road	124,8	124,9				
97,9	97,0	97,4	97,3	97,6	100,3	Passenger transport by air	109,2	105,4				
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Passenger transport by sea and inland waterway	131,5	131,5				
115,1	115,1	115,1	115,1	119,2	119,2	Combined passenger transport	124,9	124,9				
113,8	113,8	113,8	114,0	114,0	114,0	Other purchased transport services	119,2	119,2				
97,5	97,5	97,5	96,9	96,9	96,9	Communication	96,5	96,6				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9				
55,0	54,6	54,2	53,4	53,4	52,5	Telephone and telefax equipment	46,3	45,5				
55,0	54,6	54,2	53,4	53,4	52,5	Telephone and telefax equipment	46,3	45,5				
98,8	98,8	98,8	98,3	98,3	98,3	Telephone , telegraph and telefax services	98,1	98,2				
98,8	98,8	98,8	98,3	98,3	98,3	Telephone , telegraph and telefax services	98,1	98,2				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
106,0	107,4	107,9	107,5	106,6	106,5	Recreation and culture	107,8	108,5				
85,8	85,8	85,2	84,7	84,5	84,2	Audio-visual, photographic and data processing equipment	81,5	80,4				
82,6	82,4	81,7	81,6	81,5	80,9	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	77,1	76,8				
83,0	82,6	82,5	82,8	81,7	80,9	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	77,0	76,4				
75,4	75,6	74,8	74,2	73,8	73,4	Data processing equipment	69,0	67,6				
97,8	97,7	97,0	96,1	96,0	96,2	Recording media for pictures and sound	96,0	94,3				
107,3	109,2	109,7	110,0	109,9	110,0	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	111,6	111,1				
119,1	119,7	119,9	120,2	120,3	120,4	Other major durables for recreation and culture	125,9	125,9				
119,1	119,7	119,9	120,2	120,3	120,4	Other major durables for recreation and culture	125,9	125,9				
101,4	102,4	102,4	105,6	104,8	106,1	Other recreational items and equipment, garden and pets	102,1	102,0				
99,5	99,6	99,9	99,7	99,3	99,1	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	97,5	97,0				
99,5	99,0	98,9	99,1	98,9	99,0	Other recreational items for hobbies and recreation	99,1	98,7				
91,8	95,8	95,9	109,1	105,7	111,3	Gardening	96,3	97,3				
110,2	110,5	110,4	110,7	111,1	111,4	Pets and related products	111,3	111,0				
117,3	118,4	118,7	118,7	118,5	118,5	Recreational and cultural services	122,4	122,7				
115,8	120,0	120,9	120,8	120,4	120,1	Recreation and sporting services	120,6	122,0				
113,9	113,7	113,7	113,8	113,7	113,8	Cultural services	116,1	116,1				
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Games of chance	154,1	154,1				
115,0	115,1	116,8	116,9	116,9	117,0	Newspapers, books and stationery	118,8	118,9				
121,4	121,5	125,6	125,8	125,8	125,9	Books	125,9	125,8				
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Newspapers and periodicals	116,9	116,9				
105,3	105,3	105,3	105,1	105,1	105,5	Miscellaneous printed materials	105,6	105,8				
107,0	114,4	115,5	108,2	102,7	100,0	Package holidays	109,5	117,0				
107,0	114,4	115,5	108,2	102,7	100,0	Package holidays	109,5	117,0				
122,0	122,1	122,5	128,2	128,3	128,3	Education	129,0	129,0				
115,6	115,6	117,4	120,6	120,6	120,6	Pre-primary and primary education	120,6	120,6				
115,6	115,6	117,4	120,6	120,6	120,6	Pre-primary and primary education	120,6	120,6				
105,0	105,0	105,0	106,3	106,3	106,3	Secondary education	106,3	106,3				
105,0	105,0	105,0	106,3	106,3	106,3	Secondary education	106,3	106,3				
135,3	135,3	135,3	144,9	145,2	145,2	Tertiary education	146,4	146,4				
135,3	135,3	135,3	144,9	145,2	145,2	Tertiary education	146,4	146,4				
109,3	109,9	110,2	112,6	112,7	112,6	Education not definable by level	113,5	113,6				
109,3	109,9	110,2	112,6	112,7	112,6	Education not definable by level	113,5	113,6				
113,5	114,4	113,5	113,9	114,0	114,1	Hotels and restaurants	116,0	116,2				
113,6	114,4	113,5	114,0	114,3	114,5	Catering services	116,2	116,3				
113,0	113,9	113,0	113,3	113,6	113,8	Restaurants, cafes, bars and like	115,7	115,8				
118,2	118,2	118,2	120,3	120,3	120,3	Canteens	120,3	120,3				
113,1	114,6	114,1	109,7	102,7	102,4	Accommodation services	110,4	113,0				
113,1	114,6	114,1	109,7	102,7	102,4	Accommodation services	110,4	113,0				
109,0	109,1	109,4	109,6	110,0	110,1	Miscellaneous goods and services	112,8	112,6				
108,6	108,9	108,9	108,9	109,4	109,5	Personal care	111,9	111,6				
113,9	114,3	114,4	114,5	115,3	115,6	Hairdressing salons and personal grooming establishment	118,5	118,5				
110,6	111,0	111,4	111,2	110,8	111,0	Articles for personal care	113,5	113,7				
105,9	106,2	106,2	106,2	106,5	106,5	Products for personal care	108,7	108,3				
102,2	101,5	101,7	103,2	105,2	105,8	Personal effects n.e.c.	113,7	113,5				
106,7	107,1	107,8	108,6	110,4	111,2	Jewellery, clocks and watches	129,7	132,0				
97,1	95,0	94,7	97,0	99,3	99,6	Other personal effects	95,1	92,0				
112,6	112,6	115,6	115,9	115,9	115,9	Social protection	117,7	117,7				
112,6	112,6	115,6	115,9	115,9	115,9	Social protection services	117,7	117,7				
110,7	110,7	110,7	110,7	110,6	110,6	Insurance	111,7	111,7				
112,8	112,8	112,8	112,8	112,7	112,7	Insurance connected with the dwelling	112,4	112,4				
110,5	110,5	110,5	110,5	110,4	110,4	Insurance connected with transport	111,6	111,6				
107,4	107,4	106,6	106,9	106,9	107,5	Financial services n.e.c.	110,1	109,9				
107,4	107,4	106,6	106,9	106,9	107,5	Financial services n.e.c.	110,1	109,9				
114,0	114,4	114,7	114,9	115,1	114,7	Other services n.e.c.	116,7	116,9				
114,0	114,4	114,7	114,9	115,1	114,7	Other services n.e.c.	116,7	116,9				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2005						Special Aggregates	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
108,3	108,5	108,7	109,2	109,6	109,8	All items CPI	110,8	110,7				
108,3	108,4	108,6	109,1	109,6	109,7	All items excluding housing	110,7	110,5				
107,6	107,5	107,6	108,3	109,1	109,2	All items excluding unprocessed food and energy	109,0	108,6				
109,2	109,2	109,6	110,3	110,7	110,7	All items excluding unprocessed food	111,6	111,2				
106,9	106,9	106,8	107,3	108,2	108,4	All items excluding energy	108,6	108,4				