



FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2006

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente da Direcção

Alda de Caetano Carvalho

Capa e Composição Gráfica

INE - Departamento de Difusão e Clientes

ISSN 0870-2616

Periodicidade Mensal

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

16 de Junho de 2006

O INE na Internet

www.ine.pt

Serviço de Apoio ao Cliente 808 201 808

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR
Maio de 2006

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR
(2002 = 100)

Variação homóloga: 3.0%

TAXA DE INFLAÇÃO HOMÓLOGA

Em Maio, a taxa de variação homóloga aumentou para 3,0%, uma décima de ponto percentual (p.p.) superior ao valor observado no mês anterior.

Em Maio a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor apresentou uma variação mensal de 0,5%, um décimo de ponto percentual acima do valor observado em Maio do ano anterior. A variação mensal registada para o IPC total foi de 1,9%. O aumento dos preços dos produtos energéticos (13,8%), associado ao peso que esta componente detém na estrutura da despesa, contribuiu de forma decisiva para a formação da taxa de variação homóloga do IPC total.

O IPC apresentou uma variação mensal de 0,5%, um décimo de ponto percentual acima do valor observado em Maio do ano anterior. A variação mensal registada para o IPC total foi de 1,9%. O aumento dos preços dos produtos energéticos (13,8%), associado ao peso que esta componente detém na estrutura da despesa, contribuiu de forma decisiva para a formação da taxa de variação homóloga do IPC total.

O índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos, apresentou uma taxa de variação homóloga de 1,2 p.p. inferior à do IPC total (1,8%). Excluindo os produtos energéticos, a taxa de variação do IPC total ter-se-ia situado em 1,9%. O aumento dos preços dos produtos energéticos (13,8%), associado ao peso que esta componente detém na estrutura da despesa, contribuiu de forma decisiva para a formação da taxa de variação homóloga do IPC total.

O índice Harmonizado de Preços no Consumidor para Maio de 2006 registou uma variação mensal de 0,5%, um décimo de ponto percentual acima do valor observado em Maio do ano anterior. A variação mensal registada para o IPC total foi de 1,9%. O aumento dos preços dos produtos energéticos (13,8%), associado ao peso que esta componente detém na estrutura da despesa, contribuiu de forma decisiva para a formação da taxa de variação homóloga do IPC total.

Em Maio, a taxa de variação homóloga aumentou para 3,0%, uma décima de ponto percentual (p.p.) superior ao valor observado no mês anterior.

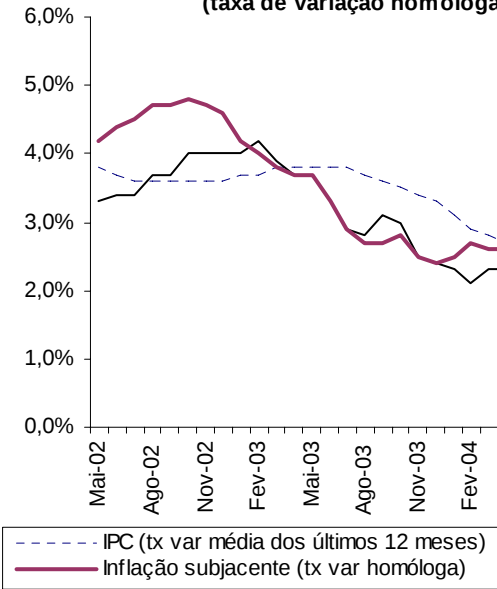
O indicador de inflação subjacente, medido pelo índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos, apresentou uma taxa de variação homóloga de 1,2 p.p. inferior à do IPC total (1,8%). Excluindo os produtos energéticos, a taxa de variação do IPC total ter-se-ia situado em 1,9%. O aumento dos preços dos produtos energéticos (13,8%), associado ao peso que esta componente detém na estrutura da despesa, contribuiu de forma decisiva para a formação da taxa de variação homóloga do IPC total.

Tal como se pode observar pelo gráfico 2, a classe dos Transportes foi a que apresentou a contribuição de sinal positivo mais significativa, justificando cerca de 38% da variação registada para o IPC total.

À excepção do Vestuário e calçado e das Comunicações, todas as outras classes contribuíram em sentido positivo para a taxa de variação homóloga.

As séries da variação homóloga e da média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

Graf. 1 - Índices de preços no consumidor (taxa de variação homóloga)



Variação mensal: 0,5%

O IPC apresentou uma variação mensal de 0,5%, valor superior em uma décima de ponto percentual ao observado em Maio do ano anterior.

As variações observadas nas classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (1,0%), dos Transportes (0,8%) e dos Bens e serviços diversos (0,7%) contribuíram com cerca de 80% para a variação mensal registada para o IPC total.

Assinalam-se as variações de sentido contrário apresentadas pelas classes do Lazer, recreação e cultura (-0,4%) e das Bebidas alcoólicas e tabaco (-0,2%).

Os diferenciais mais acentuados face a Maio de 2005 registaram-se nas classes do Vestuário e Calçado (-4,6 p.p.) e dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (+0,8 p.p.)

Destaca-se a variação de sentido positivo da classe dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas, essencialmente justificada pelo aumento dos preços da carne (2,7%), dos produtos hortícolas (2,4%) e das frutas (2,2%). O contributo destes subgrupos representa 40% das

contribuições de sinal positivo observadas no mês em análise, justificando cerca de 0,2 p.p. da variação mensal observada para o IPC total.

Para o resultado obtido para as classes dos Transportes e dos Bens e serviços diversos contribuíram, de forma mais significativa, os subgrupos combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal e produtos para cuidados pessoais que apresentaram variações mensais de 2,6% e 1,6%, respectivamente.

As principais contribuições negativas para a variação do IPC total registaram-se no peixe, no vinho, nos bens de uso doméstico não duradouros, na jardinagem e no leite, queijo e ovos com variações mensais de -0,8%, -1,2%, -0,7%, -3,2% e -0,3%, respectivamente.

As variações mensais mais significativas ao nível de subgrupo são apresentadas no Quadro 2.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2005 = 100)

Variação homóloga: 2,9%

Em Maio, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação homóloga de 2,9%, valor idêntico ao apurado em Abril.

De acordo com a última informação disponível para os doze países membros da Zona Euro (Abril de 2006), o IHPC português registou a quarta maior taxa de variação homóloga, cinco décimas de p.p. acima do valor médio do grupo (2,4%).

Variação mensal: 0,5%

O IHPC apresentou, entre Abril e Maio, uma variação mensal de 0,5%. O valor observado no período homólogo foi de 0,6%.

Variação média: 2,5%

A variação média dos últimos doze meses medida pelo IHPC português aumentou para 2,5%.

De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumo na Zona Euro¹, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para a totalidade dos países pertencentes à Zona Euro aumentou para 0,1 p.p. em Abril de 2006.

Tendo por base uma estimativa do Eurostat², este diferencial terá aumentado para 0,2 p.p. em Maio de 2006.

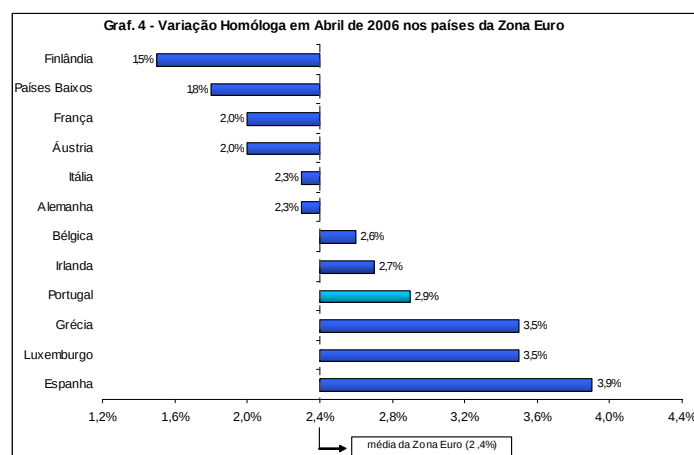
¹ Informação fornecida pelo Eurostat a 17 de Maio de 2006. Dados provisórios.

² Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 31 de Maio de 2006.

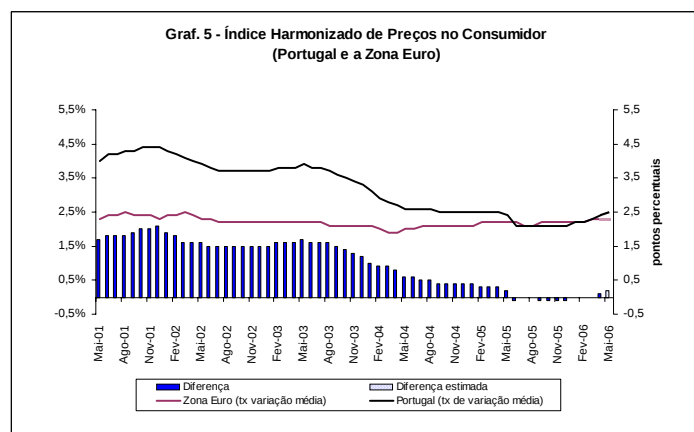
Quadro 2 - Principais variações face ao mês anterior

Código	Subgrupos	Variação
07.3.3	Transportes aéreos de passageiros	6,5
11.2.1	Serviços de alojamento	5,0
12.3.1	Artigos de joalharia e relógios	3,1
01.1.2	Carne	2,7
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	2,6
01.1.7	Produtos hortícolas	2,4
01.1.6	Frutas	2,2
09.3.3	Jardinagem	-3,2
09.1.1	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	-1,3
09.1.3	Equipamento de processamento de dados	-1,3
02.1.2	Vinho	-1,2
01.1.9	Produtos alimentares n. d.	-1,0
01.1.3	Peixe	-0,8

Os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.



Notas: Valor provisório para a média da Zona Euro, Áustria e Países Baixos.



Índice Harmonizado de Preços no Consumidor e Índice de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros¹. Este indicador é, desde Fevereiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro².

O actual IHPC (2005 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2005.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP	IPC*	IHPC*	IPC**	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	190,9	182,7
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	31,1	31,1
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	67,4	65,3
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	103,4	95,7
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	77,9	75,1
06	Saúde	56,4	52,0	53,5	49,6
07	Transportes	191,3	183,6	203,5	196,1
08	Comunicações	34,4	32,3	30,4	28,6
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	48,6	47,2
10	Educação	15,0	13,8	17,5	16,3
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	112,2	151,6
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	63,6	60,7
00	Total	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2005.

A estrutura de ponderação do IPC e IHPC em vigor desde Janeiro de 2006 contempla a introdução e a eliminação de alguns produtos do cabaz anterior, resultando num acréscimo líquido de 3,2% no número de produtos, com maior repercussão a nível da classe do Vestuário e Calçado. Este ajustamento no cabaz é um procedimento normal adoptado no quadro do processo de cálculo de um índice encadeado.

Para além das alterações na composição do cabaz (actualmente com cerca de 900 produtos), efectuaram-se alguns ajustamentos metodológicos que se traduziram, nomeadamente, na modificação da periodicidade de recolha de preços para alguns produtos da classe do Vestuário e Calçado – adopção da recolha mensal alterando o anterior método de observação dos preços, baseado na rotação trimestral da amostra – de modo a reflectir com maior precisão temporal os efeitos das entradas de novas colecções e das promoções e saldos. Esta alteração tem particular incidência ao nível das variações mensais e homólogas, sendo neutral a nível da variação média anual.

Índices ao nível de NUTS II

A publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II) foi suspensa a partir do mês de Maio de 2003, mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro.

Data do próximo destaque:

14 de Julho de 2006



Portugal acolhe, em Agosto de 2007, o maior congresso mundial na área da Estatística: a Sessão Bienal do *International Statistical Institute*, numa organização do INE com o apoio de diversas entidades.

Toda a informação em www.isi2007.com.pt

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

		Classes(*)												Total Nacional
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Anexos:		Taxa de variação média anual (**)												
2003		2,6	4,6	1,3	4,0	2,6	1,9	4,3	-1,3	1,7	5,6	5,7	4,0	3,3
2004		1,1	3,0	-1,1	3,0	1,6	1,7	3,5	-1,0	2,8	9,3	4,6	2,6	2,4
2005		-0,6	4,8	-1,1	4,4	1,3	0,9	5,8	-0,2	1,6	7,0	2,4	2,2	2,3
		Taxa de variação homóloga (***)												
2004	Maio	1,8	3,2	1,0	2,4	1,7	1,4	2,9	-3,2	2,9	11,0	4,7	2,9	2,4
	Junho	1,5	3,0	0,7	2,4	1,6	1,6	3,7	-0,9	2,8	11,0	5,7	2,6	2,7
	Julho	2,7	2,7	-1,1	2,6	1,5	1,6	4,0	-0,8	3,1	11,0	4,9	2,7	2,8
	Agosto	0,9	2,9	-4,0	2,7	1,7	1,8	4,4	-0,9	3,2	10,9	4,8	2,6	2,3
	Setembro	0,1	2,4	-4,6	3,1	1,6	2,0	4,2	-0,9	3,8	10,5	4,3	2,5	2,1
	Outubro	-0,4	2,5	-3,6	3,6	1,4	2,1	5,4	-0,2	2,2	4,3	4,5	2,4	2,1
	Novembro	-0,3	2,8	-2,5	4,1	1,4	2,0	6,0	-0,2	2,6	5,4	4,4	2,5	2,5
	Dezembro	0,2	3,0	-2,2	4,3	1,5	1,9	5,7	-0,2	2,0	5,4	3,9	2,7	2,5
2005	Janeiro	-0,8	2,6	-1,9	4,4	1,4	1,5	4,6	-0,1	2,3	6,9	2,8	2,8	2,0
	Fevereiro	-0,7	5,1	-1,4	4,3	1,7	1,3	4,4	-0,4	1,8	7,0	2,9	2,7	2,2
	Março	-0,5	4,5	-1,4	4,5	1,4	1,1	4,5	1,5	2,7	6,9	2,9	2,3	2,2
	Abril	-1,2	4,5	-1,3	4,4	1,3	1,0	5,1	1,5	2,1	6,8	2,6	1,9	2,1
	Maio	-1,0	4,7	-2,1	4,3	1,0	1,1	4,2	1,6	1,5	6,8	2,7	1,8	1,8
	Junho	-1,3	4,8	-1,9	4,2	1,0	1,0	4,6	-0,9	1,1	6,8	1,4	2,0	1,6
	Julho	-1,9	4,9	-1,7	4,6	1,1	1,2	6,6	-0,6	1,7	6,8	2,2	2,2	2,2
	Agosto	-0,7	4,8	-0,5	4,6	1,1	1,0	7,1	-0,5	1,5	6,7	2,8	2,1	2,6
	Setembro	-0,4	5,2	0,4	4,6	1,2	0,9	8,3	-0,5	0,6	7,2	2,2	2,2	2,8
	Outubro	-0,4	5,3	0,1	4,6	1,3	0,6	7,5	-1,1	1,0	8,0	1,7	2,2	2,7
	Novembro	0,8	5,3	-0,6	4,1	1,5	0,1	6,3	-1,1	1,2	6,9	2,0	2,1	2,6
	Dezembro	1,4	5,3	-1,3	3,9	1,5	-0,1	6,2	-1,1	1,4	6,8	2,2	2,0	2,6
2006	Janeiro	1,7	14,5	-12,6	4,0	1,5	0,0	8,2	-1,2	1,2	5,3	2,6	2,3	2,6
	Fevereiro	1,8	9,1	-7,7	4,4	1,0	0,2	8,4	-1,1	1,3	5,3	2,0	2,4	2,8
	Março	1,3	9,0	-1,4	4,4	0,7	0,1	7,8	-0,5	1,2	5,7	2,1	2,5	3,1
	Abril	1,7	9,4	-7,1	4,1	0,9	0,5	7,9	-0,7	1,7	5,7	2,6	2,9	2,9
	Maio	2,6	9,0	-11,2	4,1	1,0	0,7	8,5	-0,6	1,9	5,7	2,3	3,6	3,0
Símbolos:		" estimativa	(a) provisório		x dado não disponível									
Notas:		(*) Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.												
		(**) IPC 100 = 1997 para 2002, IPC 100 = 2002 para os restantes anos.												
		(***) IPC 100 = 2002.												
Fonte:		INE												

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)⁽¹⁾

	UE-12 ⁽²⁾	IEPC ⁽³⁾	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK	
	Taxa de variação média anual																											
2003	2,1	2,0	1,5	-0,1	2,0	1,0	1,4	3,5	3,1	2,2	4,0	2,8	4,0	2,9	-1,1	2,5	4,7	1,9	2,2	1,3	0,7	3,3	5,7	8,4	1,3	2,3	1,4	
2004	2,1	2,0	1,9	2,6	0,9	1,8	3,0	3,0	3,1	2,3	2,3	2,3	1,9	6,2	1,2	3,2	6,8	2,7	1,4	2,0	3,6	2,5	3,7	7,5	0,1	1,0	1,3	
2005	2,2	2,2	2,5	1,6	1,7	1,9	4,1	3,5	3,4	1,9	2,2	2,2	2,0	6,9	2,7	3,8	3,5	2,5	1,5	2,1	2,2	2,1	2,5	2,8	0,8	0,8	2,1	
	Taxa de variação homóloga																											
2004 Maio	2,5	2,3	2,4	2,6	1,1	2,1	3,7	3,1	3,4	2,8	2,1	2,3	1,2	6,1	1,1	3,4	7,8	3,1	1,7	2,1	3,5	2,5	3,9	8,2	-0,1	1,5	1,5	
Junho	2,4	2,3	2,0	2,7	0,8	2,0	4,4	3,0	3,5	2,7	2,5	2,4	2,4	6,1	1,1	3,8	7,5	3,2	1,5	2,3	4,2	3,7	3,9	8,2	-0,1	1,2	1,6	
Julho	2,3	2,2	2,1	3,0	1,1	2,1	4,0	3,1	3,3	2,6	2,5	2,3	2,9	6,7	1,7	3,8	7,2	3,1	1,2	2,1	4,7	2,9	3,7	8,4	0,2	1,2	1,4	
Agosto	2,3	2,1	2,0	3,1	0,8	2,1	3,9	2,8	3,3	2,5	2,5	2,4	2,8	7,8	2,2	3,6	7,2	2,5	1,2	2,2	4,8	2,4	3,7	7,1	0,3	1,1	1,3	
Setembro	2,1	2,0	1,8	2,8	0,9	2,0	3,8	2,9	3,2	2,2	2,4	2,2	1,8	7,7	3,1	3,1	6,7	3,2	1,2	1,8	4,6	2,1	3,4	6,6	0,2	1,1	1,1	
Outubro	2,4	2,2	2,7	3,1	1,5	2,3	4,0	3,3	3,6	2,3	2,5	2,1	2,0	7,2	3,1	4,1	6,4	2,7	1,5	2,4	4,6	2,4	3,4	6,6	0,6	1,5	1,2	
Novembro	2,2	2,1	2,3	2,6	1,0	2,0	4,4	3,2	3,5	2,2	2,7	2,1	2,6	7,2	2,9	4,0	5,8	1,9	1,5	2,3	4,5	2,6	3,8	6,3	0,2	1,1	1,5	
Dezembro	2,4	2,2	1,9	2,5	0,9	2,3	4,8	3,1	3,3	2,3	2,4	2,4	3,9	7,4	2,8	3,5	5,5	1,9	1,2	2,5	4,4	2,6	3,3	5,8	0,1	0,9	1,7	
2005 Janeiro	1,9	2,0	2,0	1,5	0,8	1,6	4,2	4,2	3,1	1,6	2,1	2,0	2,8	6,7	2,8	2,9	4,0	1,9	1,2	2,4	3,8	2,0	2,3	3,2	-0,2	0,5	1,6	
Fevereiro	2,1	2,1	2,3	1,4	1,0	1,9	4,6	3,2	3,3	1,9	2,1	2,0	2,4	7,0	3,2	3,2	3,4	2,5	1,5	2,3	3,6	2,1	2,8	2,7	0,0	1,2	1,7	
Março	2,1	2,1	2,8	1,1	1,3	1,6	4,8	2,9	3,4	2,1	1,9	2,2	2,4	6,6	3,2	3,5	3,3	2,6	1,5	2,4	3,4	2,3	3,3	2,4	0,9	0,5	1,9	
Abril	2,1	2,1	2,4	1,4	1,7	1,4	4,7	3,3	3,5	2,0	2,2	2,1	2,7	7,1	3,2	3,7	3,8	2,0	1,3	2,3	3,1	2,0	2,7	2,7	1,2	0,4	1,9	
Maio	2,0	2,0	2,3	0,9	1,2	1,6	2,9	3,2	3,0	1,7	2,1	2,3	2,1	6,5	1,9	3,7	3,5	2,4	1,0	2,0	2,1	1,8	2,1	2,4	0,6	0,2	1,9	
Junho	2,1	2,0	2,7	1,3	1,7	1,8	3,2	3,2	3,2	1,8	1,9	2,1	1,5	6,6	2,0	3,2	3,7	2,1	1,5	2,0	1,4	0,6	1,7	2,6	1,0	0,8	2,0	
Julho	2,2	2,1	2,7	1,4	1,8	1,8	3,9	3,9	3,3	1,8	2,2	2,1	1,3	6,3	1,9	4,0	3,6	1,7	1,5	2,1	1,5	1,9	2,0	2,1	0,9	0,7	2,3	
Agosto	2,2	2,2	2,9	1,4	2,4	1,9	4,2	3,6	3,3	2,0	2,1	2,1	1,5	6,3	2,3	4,3	3,5	2,5	1,6	1,9	1,8	2,5	1,8	2,1	1,0	1,1	2,4	
Setembro	2,6	2,5	3,0	2,0	2,3	2,5	4,9	3,8	3,8	2,4	2,7	2,2	2,1	7,4	2,5	4,7	3,6	2,0	1,7	2,6	1,9	2,7	3,2	2,3	1,1	1,1	2,5	
Outubro	2,5	2,4	2,2	2,4	1,9	2,3	4,5	3,7	3,5	2,0	2,6	2,6	2,2	7,7	3,0	5,0	3,1	3,0	1,5	2,0	1,6	2,6	3,2	3,5	0,8	0,9	2,3	
Novembro	2,3	2,3	2,3	2,2	1,8	2,2	4,0	3,4	3,4	1,8	2,2	2,4	2,0	7,6	2,8	3,6	3,3	4,3	1,6	1,7	1,1	2,5	2,1	3,6	1,0	1,2	2,1	
Dezembro	2,2	2,1	2,8	1,9	2,2	2,1	3,6	3,5	3,7	1,8	1,9	2,1	1,4	7,1	3,0	3,4	3,3	3,4	2,0	1,6	0,8	2,5	2,4	3,9	1,1	1,3	1,9	
2006 Janeiro	2,4	2,3*	2,8	2,4	2,0	2,1	4,7	3,0	4,2	2,3	2,5	2,2	2,0	7,6	3,5	4,1	2,5	2,4	1,8	1,5	0,9	2,6	2,6	4,1	1,2	1,1	1,9	
Fevereiro	2,3	2,2	2,8	2,4	2,1	2,1	4,5	3,1	4,1	2,0	2,7	2,2	2,3	7,0	3,4	3,9	2,3	2,3	1,4	1,5	0,9	2,9	2,3	4,3	1,3	1,1	2,0	
Março	2,2	2,1	2,2	2,4	1,8	1,9	4,0	3,3	3,9	1,7	2,8	2,2	2,6	6,6	3,1	3,7	2,4	2,9	1,4	1,3	0,9	3,0	2,0	4,3	1,2	1,5	1,8	
Abril	2,4(a)	2,3(a)	2,6	2,3	1,8	2,3	4,3	3,5	3,9	2,0	2,7	2,3	2,5	6,1	3,4	3,5	2,4	3,5	1,8	2,0(a)	1,2	2,9	2,8	4,4	1,5	1,8	2,0	
Maio	2,5"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2,9	x	x	x	x	x	
Símbolos: " estimado (a) provisório * rectificado x não disponível																												
Notas: (1) A partir de Janeiro de 2006: base 100=2005, divulgação de índices a duas casas decimais e variações calculadas com base nesse nível de precisão.																												
(2) Estados Membros pertencentes à Zona Euro; (3) Índice Europeu de Preços no Consumidor: UE-15 até Abril e UE-25 a partir de Maio 2004.																												
Fonte: INE e Eurostat.																												
Siglas dos Estados Membros:																												
BE	Bélgica	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	SI	Eslovénia																			
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SK	Eslováquia																			
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	FI	Finlândia																			
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	SE	Suécia																			
EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	UK	Reino Unido																			

6/7

Índice de Preços no Consumidor – Maio de 2006

Portugal acolhe, em Agosto de 2007, o maior congresso mundial na área da Estatística: a Sessão Bienal do *International Statistical Institute*, numa organização do INE com o apoio de diversas entidades.

Toda a informação em www.isi2007.com.pt

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro I

Varição média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	0,9	0,8	0,6	0,3	0,0	-0,2	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6
	2006	-0,4	-0,2	0,0	0,2	0,5							
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	2,9	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,7	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8
	2006	5,7	6,1	6,5	6,9	7,3							
Vestuário e calçado	2005	-1,3	-1,5	-1,7	-1,8	-2,1	-2,3	-2,4	-2,1	-1,7	-1,4	-1,2	-1,1
	2006	-2,0	-2,5	-2,5	-3,0	-3,8							
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	3,1	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4
	2006	4,4	4,4	4,4	4,3	4,3							
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	2006	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2							
Saúde	2005	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	1,0	0,9
	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5							
Transportes	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,7	5,0	5,2	5,5	5,7	5,8	5,8
	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3							
Comunicações	2005	-1,0	-1,0	-0,7	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,2
	2006	-0,3	-0,3	-0,5	-0,7	-0,8							
Lazer, recreação e cultura	2005	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,1	1,9	1,8	1,6	1,6
	2006	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3							
Educação	2005	9,0	8,7	8,3	8,0	7,6	7,3	7,0	6,7	6,4	6,7	6,9	7,0
	2006	6,8	6,7	6,6	6,5	6,4							
Restaurantes e hotéis	2005	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7	2,5	2,4
	2006	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2							
Bens e serviços diversos	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2006	2,1	2,1	2,1	2,2	2,4							

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3
	2006	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6							
Total excepto Habitação	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2006	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6							
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
	2006	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9							
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6
	2006	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9							
Total excepto produtos energéticos	2005	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	2006	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7							

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	-0,8	-0,7	-0,5	-1,2	-1,0	-1,3	-1,9	-0,7	-0,4	-0,4	0,8	1,4
	2006	1,7	1,8	1,3	1,7	2,6							
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	2,6	5,1	4,5	4,5	4,7	4,8	4,9	4,8	5,2	5,3	5,3	5,3
	2006	14,5	9,1	9,4	9,4	9,0							
Vestuário e calçado	2005	-1,9	-1,4	-1,4	-1,3	-2,1	-1,9	-1,7	-0,5	0,4	0,1	-0,6	-1,3
	2006	-12,6	-7,7	-1,4	-7,1	-11,2							
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	4,4	4,3	4,5	4,4	4,3	4,2	4,6	4,6	4,6	4,6	4,1	3,9
	2006	4,0	4,4	4,4	4,1	4,1							
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	1,4	1,7	1,4	1,3	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,5
	2006	1,5	1,0	0,7	0,9	1,0							
Saúde	2005	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	0,9	0,6	0,1	-0,1
	2006	0,0	0,2	0,1	0,5	0,7							
Transportes	2005	4,6	4,4	4,5	5,1	4,2	4,6	6,6	7,1	8,3	7,5	6,3	6,2
	2006	8,2	8,4	7,8	7,9	8,5							
Comunicações	2005	-0,1	-0,4	1,5	1,5	1,6	-0,9	-0,6	-0,5	-0,5	-1,1	-1,1	-1,1
	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6							
Lazer, recreação e cultura	2005	2,3	1,8	2,7	2,1	1,5	1,1	1,7	1,5	0,6	1,0	1,2	1,4
	2006	1,2	1,3	1,2	1,7	1,9							
Educação	2005	6,9	7,0	6,9	6,8	6,8	6,8	6,8	6,7	7,2	8,0	6,9	6,8
	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7							
Restaurantes e hotéis	2005	2,8	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2	2,8	2,2	1,7	2,0	2,2
	2006	2,6	2,0	2,1	2,6	2,3							
Bens e serviços diversos	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1	2,0
	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6							

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	2,0	2,2	2,2	2,1	1,8	1,6	2,2	2,6	2,8	2,7	2,6	2,6
	2006	2,6	2,8	3,1	2,9	3,0							
Total excepto Habitação	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,7	1,6	2,1	2,6	2,8	2,6	2,5	2,5
	2006	2,6	2,8	3,1	2,9	3,0							
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,7	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1
	2006	1,6	2,0	2,5	2,1	1,8							
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	2,5	2,5	2,5	2,6	2,1	2,0	2,6	2,9	3,2	3,2	2,8	2,8
	2006	2,8	3,1	3,4	3,1	3,0							
Total excepto produtos energéticos	2005	1,4	1,6	1,6	1,3	1,3	1,0	1,1	1,6	1,7	1,7	1,9	1,9
	2006	1,7	1,9	2,3	2,1	1,9							

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	-0,2	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,9	0,3	0,6	-0,5	-0,4	0,8	1,0
	2006	0,1	0,0	0,1	0,5	1,0							
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	0,0	5,4	-0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1
	2006	8,7	0,4	0,1	0,1	-0,2							
Vestuário e calçado	2005	-7,1	-7,2	-0,3	7,2	4,7	0,0	-4,6	-5,9	0,2	5,6	7,4	0,2
	2006	-17,7	-1,9	6,4	1,1	0,1							
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	1,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,2	0,5	0,2	0,1
	2006	1,2	0,6	0,3	0,1	0,2							
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	0,4	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1							
Saúde	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,2	-0,4	-0,3
	2006	0,2	0,4	0,0	0,5	0,3							
Transportes	2005	-0,7	0,6	0,9	1,1	0,2	0,9	1,9	1,0	1,4	0,3	-1,0	-0,4
	2006	1,1	0,8	0,3	1,2	0,8							
Comunicações	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,3	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0							
Lazer, recreação e cultura	2005	0,5	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,2	1,2	0,4	-0,3	-0,8	-0,2
	2006	0,3	0,2	0,8	0,0	-0,4							
Educação	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	4,7	0,1	0,0
	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0							
Restaurantes e hotéis	2005	0,1	0,6	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,7	-0,7	0,3	0,1	0,2
	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2							
Bens e serviços diversos	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1
	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7							

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	-0,5	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5							
Total excepto Habitação	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5							
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	0,0	-0,2	0,1	0,7	0,7	0,1
	2006	-0,8	0,2	0,6	0,3	0,1							
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	0,0
	2006	-0,5	0,2	0,6	0,5	0,3							
Total excepto produtos energéticos	2005	-0,5	-0,1	0,2	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	0,2
	2006	-0,6	0,1	0,6	0,3	0,4							

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102,8	102,7	103,3	103,3	103,5	102,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	104,5	104,5	104,6	105,1	106,2	
102,9	102,8	103,4	103,4	103,6	102,7	Produtos alimentares	104,7	104,8	104,8	105,4	106,4	
109,6	109,8	110,1	110,3	110,2	110,2	Pão e cereais	112,2	112,2	112,3	112,3	112,8	
103,2	103,5	104,5	103,0	103,7	103,2	Carne	103,3	104,5	102,5	102,9	105,7	
98,2	97,6	96,7	96,2	95,8	97,3	Peixe	101,2	99,5	100,0	99,9	99,1	
100,5	100,1	100,3	100,3	100,0	99,8	Leite, queijo e ovos	99,8	99,8	100,2	99,6	99,3	
101,7	101,9	100,8	101,5	101,2	99,6	Óleos e gorduras	115,7	116,8	120,8	122,0	122,1	
104,5	104,7	107,6	109,0	111,2	112,7	Frutas	106,9	106,6	108,5	106,4	108,7	
102,0	101,3	103,5	106,9	107,0	95,3	Produtos hortícolas	103,9	103,2	104,6	111,5	114,2	
103,4	103,5	103,3	103,4	103,0	102,8	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	103,0	104,0	103,8	104,9	105,2	
103,1	103,9	103,9	104,2	104,5	104,4	Produtos alimentares n.e.	101,5	101,7	101,6	101,6	100,6	
101,2	100,9	101,1	100,8	100,6	100,8	Bebidas não alcoólicas	99,5	99,1	99,4	99,4	99,2	
96,9	96,2	97,1	97,5	97,1	96,9	Café, chá e cacau	96,9	96,3	96,3	96,5	95,9	
103,0	103,0	102,8	102,3	102,1	102,5	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	100,6	100,3	100,7	100,7	100,6	
107,6	113,4	113,2	113,3	113,4	113,3	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,2	123,7	123,8	123,9	123,6	
99,3	99,5	99,0	99,3	99,6	99,2	Bebidas alcoólicas	99,0	100,2	100,4	100,3	99,5	
101,2	101,4	101,4	102,0	101,9	101,9	Bebidas espirituosas	103,1	103,5	104,7	103,8	103,7	
96,8	96,7	96,5	96,9	97,2	96,8	Vinho	96,3	97,7	97,6	97,6	96,4	
111,0	112,2	109,9	109,5	110,6	109,4	Cerveja	109,3	110,0	111,1	111,8	111,5	
112,6	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	Tabaco	137,6	137,7	137,8	138,0	138,0	
112,6	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	Tabaco	137,6	137,7	137,8	138,0	138,0	
100,0	92,8	92,5	99,2	103,9	103,9	Vestuário e calçado	87,4	85,7	91,2	92,2	92,3	
98,7	92,0	91,7	98,6	102,7	102,8	Vestuário	85,2	83,7	88,3	89,5	89,6	
100,5	99,6	98,8	102,7	103,3	103,2	Materiais para vestuário	97,4	96,8	97,6	97,6	98,4	
98,5	91,6	91,4	98,4	102,6	102,7	Artigos de vestuário	84,6	83,1	87,8	88,9	89,0	
104,7	100,4	99,7	103,1	106,7	107,4	Outros artigos e acessórios de vestuário	97,3	96,8	103,3	105,0	105,2	
106,3	106,5	107,0	107,1	107,6	107,8	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	108,9	109,4	109,7	109,8	110,0	
103,8	95,4	94,8	101,2	107,6	107,3	Calçado, incluindo reparação e aluguer	94,4	92,0	100,1	100,6	100,6	
103,7	95,2	94,5	101,0	107,5	107,2	Calçado	94,1	91,7	99,8	100,3	100,4	
112,7	113,5	113,8	114,0	114,4	114,4	Reparação e aluguer de calçado	116,9	117,5	117,8	118,1	118,2	
110,2	110,4	110,8	111,2	111,4	111,5	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	114,6	115,3	115,7	115,8	116,0	
106,4	106,9	107,3	107,3	107,5	107,7	Rendas efectivas pagas pela habitação	109,0	109,6	110,2	110,3	110,4	
106,4	106,9	107,3	107,3	107,5	107,7	Rendas efectivas pagas por inquilinos	109,0	109,6	110,2	110,3	110,4	
109,2	109,6	110,1	110,6	111,0	111,2	Manutenção e reparação de habitações	113,4	114,3	114,8	115,2	115,4	
106,9	107,6	108,3	108,7	109,2	109,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	111,7	112,7	113,3	114,2	114,8	
110,6	110,8	111,3	111,8	112,2	112,3	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	114,6	115,3	115,8	115,8	115,8	
112,2	113,0	113,9	114,3	114,7	114,9	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	116,6	118,8	119,2	120,1	120,8	
111,4	112,3	113,5	114,0	114,6	114,7	Abastecimento de água	115,9	118,4	118,8	120,0	121,0	
127,5	129,5	131,3	131,8	132,4	132,7	Recolha de lixo e saneamento básico	135,3	141,9	143,7	144,3	145,4	
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Outros serviços relacionados com a habitação	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	
112,2	112,2	112,1	112,7	112,7	112,7	Electricidade, gás e outros combustíveis	117,8	117,9	118,1	117,9	117,9	
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Electricidade	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	
124,5	124,4	124,2	125,7	125,7	125,7	Gás	139,0	139,2	139,5	139,5	139,6	
103,0	102,9	103,2	105,6	105,5	106,2	Combustíveis sólidos	109,3	108,9	111,2	107,5	107,5	

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
104,9	105,4	105,3	105,3	105,3	105,3	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	106,5	106,5	106,0	106,3	106,4	
103,9	105,7	105,8	105,7	105,4	105,6	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	106,7	106,8	107,0	107,4	107,7	107,7
104,1	106,1	106,2	106,1	105,8	106,0	Mobiliário e acessórios	107,3	107,3	107,4	107,7	108,1	
101,9	101,9	102,5	101,8	102,1	100,6	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	100,2	100,3	101,5	102,2	102,6	
107,2	107,2	107,5	107,6	107,6	112,2	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	114,9	116,0	116,2	116,2	116,2	
108,4	107,8	107,1	107,5	108,4	108,5	Têxteis de uso doméstico	107,1	107,0	106,4	107,1	107,7	
108,4	107,8	107,1	107,5	108,4	108,5	Têxteis de uso doméstico	107,1	107,0	106,4	107,1	107,7	
99,9	99,8	99,7	99,4	99,4	99,4	Equipamento doméstico	99,3	99,1	98,8	99,2	99,3	
98,4	98,2	98,1	97,7	97,6	97,6	Grandes aparelhos domésticos	97,2	97,0	96,6	96,9	97,0	
104,0	104,2	104,4	104,5	104,7	104,5	Pequenos electrodomésticos	104,2	104,5	104,5	104,8	104,6	
111,9	112,2	112,4	113,0	113,3	113,4	Reparação de equipamento doméstico	116,7	116,9	117,0	118,2	118,4	
106,8	107,5	107,6	107,4	107,5	108,1	Vídras, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,6	108,4	108,4	108,6	109,0	
106,8	107,5	107,6	107,4	107,5	108,1	Vídras, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,6	108,4	108,4	108,6	109,0	
104,1	104,0	104,3	104,3	104,1	104,2	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	105,2	105,7	105,9	106,0	106,4	
92,2	91,5	90,9	90,3	89,4	89,5	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	89,3	90,2	90,6	90,4	90,1	
107,5	107,7	108,2	108,5	108,6	108,6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	110,1	110,6	110,6	110,8	111,5	
106,2	106,1	106,0	106,0	106,0	105,8	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	108,3	108,3	107,2	107,2	106,9	
101,5	101,2	101,0	101,0	100,7	100,2	Bens de uso doméstico não duradouros	101,6	101,5	98,9	98,8	98,1	
109,6	109,6	109,6	109,6	109,7	109,7	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	
104,2	104,4	104,5	104,6	104,7	104,7	Saúde	104,2	104,6	104,6	105,1	105,4	
99,1	98,6	98,5	98,4	98,4	98,4	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	96,2	96,5	96,5	96,6	96,8	
97,0	96,4	96,1	95,9	95,9	95,8	Produtos farmacêuticos	92,6	93,0	93,0	92,9	93,2	
103,8	103,7	104,2	104,8	105,3	105,4	Outros produtos e material farmacêutico	106,2	105,6	105,2	105,0	104,8	
106,4	106,6	106,9	107,3	107,4	107,6	Aparelhos e material terapêutico	108,7	109,1	109,6	109,7	110,0	
110,3	111,2	111,7	111,9	112,0	112,2	Serviços para doentes ambulatoriais	113,5	113,9	114,0	114,5	114,7	
111,5	112,9	113,6	114,0	113,9	114,1	Serviços médicos	115,7	115,9	116,0	116,7	117,0	
109,1	109,7	110,3	110,4	110,7	110,8	Serviços de medicina dentária	112,1	112,8	112,8	113,3	113,3	
109,0	109,1	109,3	109,3	109,5	109,7	Serviços de paramédicos	110,4	110,7	110,8	111,1	111,2	
105,1	105,4	105,5	105,6	106,5	106,5	Serviços hospitalares	107,5	108,3	108,4	113,8	113,8	
105,1	105,4	105,5	105,6	106,5	106,5	Serviços hospitalares	107,5	108,3	108,4	113,8	113,8	
109,2	109,9	110,9	112,1	112,3	113,3	Transportes	118,1	119,1	119,5	120,9	121,9	
106,6	106,7	106,6	106,8	107,0	107,1	Aquisição de veículos	110,0	110,3	110,7	110,7	110,7	
106,8	106,8	106,8	106,9	107,1	107,3	Veículos automóveis	110,1	110,4	110,8	110,8	110,8	
101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	Motorizadas e motociclos	101,9	104,8	105,0	105,8	106,1	
100,2	100,6	100,5	100,5	100,6	100,6	Bicicletas	100,9	101,0	101,1	101,0	100,7	
112,8	114,7	117,1	120,2	119,8	122,1	Utilização de equipamento para transporte pessoal	129,7	131,6	132,1	135,7	138,1	
99,6	100,1	100,6	100,7	100,8	100,7	Piças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,7	100,2	101,3	101,2	101,1	
113,4	116,1	119,2	124,2	123,0	126,8	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	136,5	139,4	139,6	145,8	149,6	
115,7	116,6	118,6	119,0	119,8	120,2	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	125,8	126,8	127,5	127,7	127,8	
108,7	109,1	109,1	109,6	110,0	110,3	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	114,6	115,0	115,1	115,3	115,3	
109,4	109,2	109,5	109,8	112,4	113,2	Serviços de transportes	118,7	119,3	119,2	119,1	120,2	
123,2	123,2	123,2	123,2	129,0	129,1	Transportes ferroviários de passageiros	137,1	137,8	140,1	140,1	140,1	
110,6	110,7	110,8	110,8	112,7	114,6	Transportes rodoviários de passageiros	119,5	119,6	120,0	120,4	120,4	
95,4	93,8	95,2	97,3	97,4	98,2	Transportes aéreos de passageiros	101,0	103,5	101,2	99,7	106,2	
106,9	106,9	106,9	107,2	109,3	109,3	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	117,0	117,0	117,0	117,4	117,4	
111,3	111,3	111,3	111,3	115,0	115,0	Transportes combinados de passageiros	121,8	121,8	121,8	121,8	121,8	
111,3	111,3	111,3	111,5	111,5	111,5	Outros serviços de transporte adquiridos	115,7	118,2	118,2	118,2	118,2	
98,1	98,0	97,5	97,5	97,4	97,3	Comunicações	96,9	96,9	97,0	96,8	96,8	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
62,4	58,8	58,7	58,2	56,8	57,0	Equipamento telefónico e de telecópia	52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	
62,4	58,8	58,7	58,2	56,8	57,0	Equipamento telefónico e de telecópia	52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	
99,2	99,2	98,7	98,7	98,6	98,6	Serviços telefónicos e de telecópia	98,2	98,2	98,4	98,2	98,2	
99,2	99,2	98,7	98,7	98,6	98,6	Serviços telefónicos e de telecópia	98,2	98,2	98,4	98,2	98,2	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
105,3	105,4	106,4	105,9	105,3	104,7	Lazer, recreação e cultura	106,6	106,8	107,7	107,7	107,3	
88,0	87,7	87,5	87,3	86,4	85,9	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	83,6	83,4	83,4	83,3	82,6	
86,7	86,3	86,1	85,0	84,4	83,7	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	80,3	80,2	80,4	79,8	78,8	
87,9	86,5	85,1	84,1	83,9	83,6	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	80,6	79,0	78,9	79,3	78,8	
77,6	77,0	77,2	77,6	75,7	74,8	Equipamento de processamento de dados	72,8	72,4	71,4	71,4	70,5	
98,5	98,5	98,2	98,4	98,0	97,8	Meios ou suportes de gravação	95,8	95,7	96,7	96,8	96,7	
105,6	106,3	106,5	106,6	106,7	106,8	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	110,6	111,4	111,6	111,8	112,3	
117,3	117,0	117,2	117,5	118,2	118,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	119,8	119,7	119,6	119,6	120,7	
117,3	117,0	117,2	117,5	118,2	118,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	119,8	119,7	119,6	119,6	120,7	
106,8	106,7	107,7	103,6	102,6	100,7	Outros artigos e equipamentos recreativos	105,8	106,9	105,4	104,5	103,5	
100,2	100,1	100,2	99,9	99,7	99,6	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	98,9	98,7	98,9	98,6	98,3	
99,2	98,7	98,4	99,7	99,0	99,1	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,2	98,6	98,7	98,9	99,2	
116,9	116,4	120,3	102,6	98,6	89,4	Jardinagem	110,1	115,3	107,9	104,4	101,1	
108,5	108,7	108,9	109,0	109,1	109,8	Animais de estimação e produtos relacionados	111,3	111,4	111,8	111,9	111,5	
114,8	115,4	116,8	117,0	116,5	116,6	Serviços recreativos e culturais	118,6	119,0	121,7	122,0	122,1	
114,8	116,6	117,4	118,1	115,7	115,7	Serviços recreativos e desportivos	120,3	121,2	120,2	120,3	120,4	
110,3	110,3	112,4	112,4	112,7	112,8	Serviços culturais	114,0	114,3	115,5	115,9	116,1	
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	136,1	136,1	154,0	154,0	154,0	
114,2	114,3	114,7	114,8	114,8	114,9	Jornais, livros e artigos de papelaria	118,3	118,3	118,7	118,7	118,6	
121,4	121,5	121,4	121,5	121,5	121,6	Livros	125,9	126,0	126,0	126,0	126,1	
110,5	110,5	111,7	111,7	111,7	111,7	Jornais e periódicos	115,6	115,4	116,2	116,2	116,2	
104,8	104,9	104,9	105,1	105,1	105,4	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,7	105,8	105,8	106,2	105,5	
95,7	96,1	98,8	100,6	99,9	98,4	Férias organizadas	99,7	99,6	102,4	103,4	102,7	
95,7	96,1	98,8	100,6	99,9	98,4	Férias organizadas	99,7	99,6	102,4	103,4	102,7	
121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Educação	128,4	128,5	129,0	129,0	129,0	
115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	Ensino pré-primário e primário	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	
115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	Ensino pré-primário e primário	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	
135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	Ensino superior	145,5	145,7	146,6	146,6	146,6	
135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	Ensino superior	145,5	145,7	146,6	146,6	146,6	
108,6	109,3	109,3	109,2	109,2	109,2	Outros tipos de ensino	112,7	113,1	113,1	113,6	113,6	
108,6	109,3	109,3	109,2	109,2	109,2	Outros tipos de ensino	112,7	113,1	113,1	113,6	113,6	
111,7	112,4	112,6	112,5	113,0	113,1	Restaurantes e hotéis	114,6	114,7	115,0	115,4	115,6	
112,1	112,8	113,0	112,8	113,2	113,2	Serviços de refeições	115,1	115,1	115,5	115,8	115,9	
111,5	112,2	112,4	112,3	112,6	112,7	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	114,5	114,6	114,9	115,3	115,4	
117,9	117,9	117,9	117,9	117,9	117,9	Cantinas	120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	
99,2	98,8	99,0	102,0	107,6	108,6	Serviços de alojamento	100,4	100,5	100,3	102,8	107,9	
99,2	98,8	99,0	102,0	107,6	108,6	Serviços de alojamento	100,4	100,5	100,3	102,8	107,9	
108,1	108,3	108,5	108,5	108,6	108,8	Bens e serviços diversos	110,6	110,9	111,2	111,7	112,5	
107,5	107,7	108,1	107,9	107,9	108,0	Cuidados pessoais	109,6	109,9	110,2	110,4	111,8	
111,4	112,0	112,3	112,5	112,9	113,1	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	115,9	116,1	116,3	117,0	117,6	
110,0	110,2	110,3	110,5	110,7	110,8	Artigos para cuidados pessoais	111,4	111,2	111,5	111,7	111,8	
105,6	105,7	106,0	105,7	105,4	105,5	Produtos para cuidados pessoais	106,5	106,9	107,2	107,3	109,0	
102,3	101,1	101,2	102,4	103,0	103,2	Artigos pessoais n.e.	106,1	107,4	107,8	110,6	112,5	
105,8	105,9	105,7	105,6	105,9	106,1	Artigos de joalharia e relógios	113,9	116,5	117,7	121,5	125,3	
98,2	95,6	95,9	98,6	99,7	99,7	Outros artigos pessoais	97,0	96,7	96,2	97,8	97,5	
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Protecção social	117,1	117,5	117,5	117,5	117,5	
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Protecção social	117,1	117,5	117,5	117,5	117,5	
109,7	110,7	110,8	110,4	110,6	110,7	Seguros	111,3	111,4	111,5	111,5	111,5	
109,4	111,1	112,7	113,0	112,8	112,9	Seguros relacionados com a habitação	111,9	112,2	112,0	112,3	112,3	
109,8	110,7	110,6	110,2	110,4	110,6	Seguros relacionados com os transportes	111,2	111,3	111,5	111,4	111,5	
106,7	106,7	107,1	107,2	107,2	107,5	Serviços financeiros n.e.	108,4	108,7	109,2	109,7	110,1	
106,7	106,7	107,1	107,2	107,2	107,5	Serviços financeiros n.e.	108,4	108,7	109,2	109,7	110,1	
111,6	112,0	112,5	112,6	113,0	113,4	Outros serviços n.e.	114,8	115,2	115,7	116,1	116,2	
111,6	112,0	112,5	112,6	113,0	113,4	Outros serviços n.e.	114,8	115,2	115,7	116,1	116,2	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2005						Agregados Diversos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
106,5	106,5	106,8	107,6	108,0	108,0	Total	109,3	109,5	110,1	110,7	111,2	
106,4	106,4	106,7	107,5	107,9	108,0	Total excepto Habitação	109,2	109,4	110,0	110,6	111,1	
106,6	106,4	106,5	107,2	107,7	107,7	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	108,3	108,5	109,2	109,5	109,6	
107,2	107,1	107,4	108,3	108,7	108,9	Total excepto produtos alimentares não transformados	110,2	110,4	111,1	111,7	112,0	
105,9	105,8	106,0	106,5	107,1	106,9	Total excepto produtos energéticos	107,7	107,8	108,4	108,7	109,1	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	0,9	0,7	0,5	0,2	0,0	-0,2	-0,6	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,6
	2006	-0,4	-0,2	-0,1	0,2	0,5							
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	2,8	2,9	3,0	3,1	3,3	3,5	3,7	3,9	4,1	4,4	4,6	4,9
	2006	5,9	6,3	6,7	7,1	7,5							
Vestuário e calçado	2005	-1,4	-1,6	-1,7	-1,9	-2,1	-2,3	-2,4	-2,1	-1,7	-1,3	-1,1	-1,1
	2006	-1,9	-2,4	-2,4	-2,9	-3,7							
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3
	2006	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3							
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	2006	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2							
Saúde	2005	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0	0,8
	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5							
Transportes	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,8	5,0	5,2	5,5	5,7	5,7	5,8
	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3							
Comunicações	2005	-1,0	-1,0	-0,8	-0,5	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
	2006	-0,3	-0,4	-0,5	-0,7	-0,9							
Lazer, recreação e cultura	2005	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	2,5	2,4	2,2	1,9	1,8	1,7	1,6
	2006	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3							
Educação	2005	9,0	8,7	8,4	8,0	7,7	7,4	7,0	6,7	6,5	6,8	6,9	7,1
	2006	6,9	6,8	6,6	6,5	6,4							
Restaurantes e hotéis	2005	4,5	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7	2,5	2,4
	2006	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2							
Bens e serviços diversos	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2006	2,2	2,1	2,2	2,2	2,4							

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3
	2006	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6							
Total excepto Habitação	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2006	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6							
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	1,8
	2006	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9							
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6
	2006	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9							
Total excepto produtos energéticos	2005	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	2006	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7							

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	-0,9	-0,7	-0,6	-1,3	-1,1	-1,3	-2,1	-0,8	-0,5	-0,4	0,7	1,3
	2006	1,7	1,7	1,2	1,8	2,5							
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	2,5	4,9	4,5	4,7	4,9	4,9	5,1	5,1	5,3	5,4	5,6	5,5
	2006	14,9	9,3	9,6	9,4	9,1							
Vestuário e calçado	2005	-1,9	-1,4	-1,3	-1,2	-2,1	-1,9	-1,6	-0,3	0,6	0,2	-0,5	-1,2
	2006	-12,6	-7,6	-1,3	-7,2	-11,3							
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	4,4	4,4	4,5	4,4	4,1	4,2	4,5	4,6	4,5	4,6	4,1	3,8
	2006	4,0	4,3	4,3	4,0	4,1							
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	1,5	1,8	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	1,3	1,3	1,5	1,5
	2006	1,5	1,0	0,6	0,9	1,0							
Saúde	2005	1,3	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	0,9	0,6	0,1	-0,1
	2006	0,0	0,1	0,1	0,5	0,7							
Transportes	2005	4,5	4,3	4,5	5,2	4,1	4,5	6,6	7,0	8,3	7,5	6,2	6,1
	2006	8,2	8,5	7,8	7,8	8,5							
Comunicações	2005	-0,1	-0,5	1,4	1,4	1,5	-0,9	-0,6	-0,6	-0,5	-1,1	-1,1	-1,1
	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6							
Lazer, recreação e cultura	2005	2,5	2,0	2,8	2,2	1,6	1,1	1,5	1,4	0,6	1,0	1,1	1,5
	2006	1,1	1,2	1,2	1,7	1,9							
Educação	2005	7,0	7,1	7,0	6,9	6,9	6,9	6,8	6,8	7,2	8,1	7,0	6,8
	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7							
Restaurantes e hotéis	2005	2,9	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2	2,8	2,1	1,8	2,0	2,1
	2006	2,5	2,0	2,2	2,7	2,4							
Bens e serviços diversos	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1	2,0
	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6							

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	2,0	2,1	2,2	2,0	1,8	1,6	2,1	2,6	2,9	2,7	2,5	2,6
	2006	2,6	2,9	3,1	3,0	3,0							
Total excepto Habitação	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,8	1,5	2,1	2,6	2,8	2,6	2,5	2,5
	2006	2,6	2,8	3,1	2,8	3,0							
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,6	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1
	2006	1,6	1,9	2,5	2,1	1,8							
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	2,5	2,5	2,6	2,6	2,1	2,0	2,6	2,9	3,2	3,2	2,8	2,8
	2006	2,7	3,1	3,4	3,0	3,0							
Total excepto produtos energéticos	2005	1,4	1,5	1,7	1,3	1,4	1,0	1,1	1,7	1,7	1,6	1,9	1,9
	2006	1,6	1,9	2,2	2,1	1,8							

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	-0,3	0,0	0,5	-0,1	0,3	-0,8	0,2	0,7	-0,6	-0,3	0,7	1,0
	2006	0,1	0,0	0,0	0,6	1,0							
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	0,1	5,5	-0,2	0,2	0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,2
	2006	9,0	0,4	0,1	0,0	-0,2							
Vestuário e calçado	2005	-7,1	-7,3	-0,3	7,5	4,7	0,0	-4,7	-5,9	0,2	5,7	7,5	0,2
	2006	-17,9	-1,9	6,4	1,1	0,1							
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	1,1	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	0,2	0,0
	2006	1,3	0,6	0,3	0,1	0,2							
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	0,4	0,5	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1							
Saúde	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,3
	2006	0,2	0,3	0,1	0,5	0,3							
Transportes	2005	-0,8	0,6	0,9	1,2	0,1	0,9	1,9	1,0	1,5	0,2	-0,9	-0,5
	2006	1,2	0,8	0,3	1,2	0,7							
Comunicações	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0							
Lazer, recreação e cultura	2005	0,6	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,1	1,3	0,5	-0,4	-0,8	-0,1
	2006	0,2	0,2	0,8	0,0	-0,4							
Educação	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	4,7	0,1	0,0
	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0							
Restaurantes e hotéis	2005	0,1	0,5	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,8	-0,8	0,4	0,1	0,1
	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2							
Bens e serviços diversos	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1
	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7							

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	-0,5	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,0	0,3	0,2	0,2	0,5	0,4	0,2
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5							
Total excepto Habitação	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5							
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,7	0,7	0,1
	2006	-0,8	0,1	0,7	0,2	0,2							
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	0,0
	2006	-0,5	0,3	0,6	0,5	0,4							
Total excepto produtos energéticos	2005	-0,5	-0,2	0,3	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,8	0,2
	2006	-0,7	0,1	0,6	0,4	0,3							

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102,6	102,6	103,1	103,0	103,3	102,5	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	104,3	104,3	104,3	104,9	105,9	
102,7	102,6	103,2	103,1	103,4	102,5	Produtos alimentares	104,5	104,5	104,5	105,1	106,2	
109,3	109,6	109,9	109,9	109,9	109,8	Pão e cereais	111,9	111,8	111,9	111,9	112,3	
103,1	103,4	104,5	103,0	103,7	103,2	Carne	103,2	104,5	102,3	102,7	105,6	
97,9	97,4	96,1	95,8	95,3	97,2	Peixe	100,9	99,1	99,4	99,4	98,8	
100,3	99,9	100,1	100,1	99,8	99,5	Leite, queijo e ovos	99,4	99,5	100,0	99,3	99,1	
101,5	101,7	100,5	101,4	101,1	99,4	Óleos e gorduras	115,8	116,9	121,0	122,1	122,2	
104,5	104,8	107,8	109,1	111,3	112,9	Frutas	107,0	106,8	108,6	106,5	108,8	
101,5	101,0	103,3	106,6	107,1	94,8	Produtos hortícolas	103,4	102,4	103,9	111,2	114,0	
103,4	103,4	103,1	103,3	102,9	102,7	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	102,8	103,8	103,6	104,8	105,1	
102,9	103,7	103,6	104,1	104,3	104,3	Produtos alimentares n.e.	101,2	101,3	101,2	101,2	100,2	
101,0	100,7	100,8	100,6	100,4	100,6	Bebidas não alcoólicas	99,2	98,8	99,1	99,2	99,0	
96,5	95,8	96,8	97,2	96,8	96,6	Café, chá e cacau	96,6	95,9	95,9	96,1	95,6	
102,9	102,8	102,5	102,0	102,0	102,4	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	100,3	100,1	100,5	100,5	100,5	
107,5	113,4	113,2	113,4	113,5	113,3	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,5	124,0	124,1	124,1	123,8	
99,3	99,4	98,9	99,2	99,5	99,1	Bebidas alcoólicas	98,9	100,1	100,3	100,3	99,4	
101,3	101,5	101,6	102,2	102,0	102,1	Bebidas espirituosas	103,2	103,6	104,8	103,8	103,8	
96,7	96,6	96,4	96,8	97,1	96,7	Vinho	96,1	97,6	97,5	97,5	96,3	
111,3	112,6	110,1	109,5	110,6	109,4	Cerveja	109,6	110,4	111,4	112,1	111,8	
112,5	121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	Tabaco	138,5	138,6	138,6	138,6	138,6	
112,5	121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	Tabaco	138,5	138,6	138,6	138,6	138,6	
100,0	92,7	92,4	99,3	104,0	104,0	Vestuário e calçado	87,4	85,7	91,2	92,2	92,3	
98,7	91,8	91,6	98,6	102,8	102,8	Vestuário	85,1	83,6	88,2	89,4	89,5	
100,4	99,5	98,7	102,7	103,3	103,1	Materiais para vestuário	97,3	96,7	97,5	97,5	98,3	
98,5	91,5	91,3	98,4	102,7	102,7	Artigos de vestuário	84,5	83,0	87,7	88,8	88,9	
104,8	100,5	99,7	103,1	106,9	107,6	Outros artigos e acessórios de vestuário	97,4	96,9	103,5	105,2	105,4	
106,3	106,5	107,0	107,2	107,7	107,9	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	109,0	109,5	109,8	109,8	110,1	
103,9	95,5	94,9	101,4	107,9	107,6	Calçado, incluindo reparação e aluguer	94,6	92,2	100,3	100,8	100,8	
103,8	95,3	94,6	101,2	107,8	107,5	Calçado	94,3	91,8	100,1	100,6	100,6	
112,7	113,5	113,8	114,1	114,4	114,5	Reparação e aluguer de calçado	117,0	117,5	117,8	118,2	118,3	
110,2	110,5	110,8	111,2	111,3	111,5	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	114,6	115,3	115,6	115,7	115,9	
106,5	107,0	107,3	107,4	107,5	107,8	Rendas efectivas pagas pela habitação	109,0	109,7	110,2	110,3	110,4	
106,5	107,0	107,3	107,4	107,5	107,8	Rendas efectivas pagas por inquilinos	109,0	109,7	110,2	110,3	110,4	
109,2	109,6	110,0	110,5	110,9	111,1	Manutenção e reparação de habitações	113,4	114,2	114,8	115,2	115,4	
106,9	107,6	108,3	108,7	109,2	109,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	111,6	112,7	113,4	114,2	114,8	
110,8	111,0	111,2	111,7	112,1	112,2	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	114,6	115,3	115,8	115,8	115,8	
112,2	113,0	114,0	114,4	114,4	114,6	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	116,3	118,6	119,0	119,5	120,3	
111,4	112,3	113,6	114,1	114,2	114,3	Abastecimento de água	115,5	118,0	118,5	119,2	120,3	
128,4	130,5	132,3	132,8	132,9	133,2	Recolha de lixo e saneamento básico	135,6	142,6	144,4	144,8	145,9	
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Outros serviços relacionados com a habitação	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	
112,2	112,2	112,1	112,7	112,7	112,8	Electricidade, gás e outros combustíveis	117,9	118,0	118,2	117,9	117,9	
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Electricidade	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	
124,5	124,4	124,2	125,8	125,8	125,8	Gás	139,4	139,6	139,8	139,7	139,8	
103,1	102,9	103,2	105,6	105,5	106,3	Combustíveis sólidos	109,3	109,0	111,2	107,6	107,6	

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
104,9	105,4	105,4	105,3	105,3	105,3	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	106,5	106,5	106,0	106,3	106,4	
103,9	105,8	105,9	105,8	105,5	105,6	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	106,8	106,9	107,1	107,5	107,8	
104,1	106,3	106,3	106,3	105,9	106,1	Mobiliário e acessórios	107,4	107,4	107,5	107,9	108,2	
101,9	101,9	102,5	101,8	102,1	100,6	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	100,2	100,4	101,6	102,3	102,8	
106,6	106,6	106,9	106,9	107,0	111,7	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	114,4	115,5	115,7	115,7	115,7	
108,6	108,0	107,3	107,6	108,5	108,7	Têxteis de uso doméstico	107,3	107,1	106,6	107,3	107,9	
108,6	108,0	107,3	107,6	108,5	108,7	Têxteis de uso doméstico	107,3	107,1	106,6	107,3	107,9	
99,9	99,8	99,6	99,3	99,3	99,4	Equipamento doméstico	99,2	99,0	98,7	99,1	99,2	
98,5	98,2	98,1	97,6	97,6	97,6	Grandes aparelhos domésticos	97,2	96,9	96,5	96,8	96,9	
104,0	104,3	104,5	104,6	104,8	104,5	Pequenos electrodomésticos	104,3	104,6	104,5	104,9	104,7	
111,8	112,1	112,2	112,8	113,1	113,2	Reparação de equipamento doméstico	116,5	116,7	116,8	118,0	118,2	
107,0	107,7	107,8	107,6	107,7	108,3	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,8	108,6	108,6	108,8	109,3	
107,0	107,7	107,8	107,6	107,7	108,3	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,8	108,6	108,6	108,8	109,3	
103,8	103,7	103,9	104,0	103,8	103,9	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	104,9	105,4	105,6	105,7	106,2	
91,6	90,8	90,3	89,6	88,7	88,8	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	88,5	89,5	89,8	89,6	89,3	
107,4	107,6	108,1	108,4	108,5	108,6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	110,1	110,5	110,6	110,8	111,5	
106,2	106,0	106,0	106,0	105,9	105,7	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	108,2	108,2	107,1	107,0	106,7	
101,2	100,9	100,7	100,7	100,4	99,9	Bens de uso doméstico não duradouros	101,2	101,1	98,3	98,3	97,5	
109,6	109,6	109,6	109,6	109,7	109,7	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	
104,0	104,2	104,3	104,4	104,5	104,5	Saúde	104,0	104,3	104,4	104,9	105,2	
99,0	98,6	98,5	98,3	98,4	98,4	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	96,1	96,5	96,6	96,6	96,8	
97,0	96,4	96,1	95,9	95,8	95,8	Produtos farmacêuticos	92,6	93,0	93,0	92,9	93,2	
104,0	103,9	104,5	105,1	105,5	105,6	Outros produtos e material farmacêutico	106,5	105,9	105,5	105,3	105,0	
106,4	106,6	106,9	107,3	107,5	107,6	Aparelhos e material terapêutico	108,7	109,1	109,6	109,7	110,0	
110,0	110,9	111,4	111,7	111,8	112,0	Serviços para doentes ambulatórios	113,2	113,6	113,7	114,2	114,4	
111,1	112,5	113,1	113,6	113,5	113,7	Serviços médicos	115,2	115,5	115,6	116,2	116,5	
108,7	109,4	110,0	110,1	110,4	110,5	Serviços de medicina dentária	111,8	112,5	112,6	113,0	113,1	
109,1	109,3	109,4	109,4	109,6	109,8	Serviços de paramédicos	110,4	110,8	110,9	111,1	111,3	
105,0	105,2	105,2	105,3	106,2	106,2	Serviços hospitalares	107,2	108,0	108,0	113,6	113,6	
105,0	105,2	105,2	105,3	106,2	106,2	Serviços hospitalares	107,2	108,0	108,0	113,6	113,6	
109,2	109,9	110,9	112,2	112,3	113,3	Transportes	118,2	119,2	119,6	121,0	121,9	
106,7	106,7	106,6	106,8	107,0	107,1	Aquisição de veículos	110,0	110,3	110,7	110,7	110,7	
106,8	106,8	106,8	106,9	107,2	107,3	Veículos automóveis	110,2	110,5	110,9	110,8	110,8	
101,1	101,2	101,3	101,3	101,4	101,4	Motorizadas e motociclos	102,1	105,0	105,2	106,0	106,3	
100,2	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	Bicicletas	100,8	101,0	101,0	101,0	100,6	
112,7	114,6	117,1	120,2	119,8	122,1	Utilização de equipamento para transporte pessoal	129,7	131,7	132,1	135,8	138,2	
99,4	99,9	100,5	100,6	100,7	100,6	Pecas e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,6	100,1	101,2	101,1	101,0	
113,4	116,1	119,3	124,3	123,1	126,9	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	136,6	139,6	139,8	146,0	149,9	
115,5	116,3	118,4	118,7	119,6	119,6	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	125,3	126,4	127,1	127,2	127,4	
109,0	109,4	109,4	109,9	110,3	110,7	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	115,2	115,6	115,7	115,8	115,9	
109,5	109,3	109,5	109,8	112,5	113,3	Serviços de transportes	119,0	119,6	119,5	119,4	120,5	
123,2	123,2	123,2	123,2	129,0	129,1	Transportes ferroviários de passageiros	137,1	137,8	140,1	140,1	140,1	
111,5	111,7	111,7	111,7	113,8	115,9	Transportes rodoviários de passageiros	120,6	120,8	121,2	121,5	121,5	
93,5	91,8	92,7	94,9	95,1	95,6	Transportes aéreos de passageiros	99,2	101,9	99,4	97,8	104,9	
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	127,5	127,5	127,5	127,5	127,5	
111,4	111,4	111,4	111,4	115,0	115,1	Transportes combinados de passageiros	121,9	121,9	121,9	121,9	121,9	
111,2	111,2	111,2	111,5	111,5	111,5	Outros serviços de transporte adquiridos	115,5	118,1	118,1	118,1	118,1	
98,0	97,9	97,4	97,4	97,3	97,3	Comunicações	96,8	96,8	96,9	96,7	96,7	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
62,5	58,8	58,7	58,2	56,8	56,9	Equipamento telefónico e de telecópia	52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	
62,5	58,8	58,7	58,2	56,8	56,9	Equipamento telefónico e de telecópia	52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	
99,1	99,1	98,6	98,6	98,5	98,5	Serviços telefónicos e de telecópia	98,2	98,2	98,3	98,1	98,1	
99,1	99,1	98,6	98,6	98,5	98,5	Serviços telefónicos e de telecópia	98,2	98,2	98,3	98,1	98,1	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
105,5	105,6	106,5	106,0	105,4	104,8	Lazer, recreação e cultura	106,7	106,9	107,8	107,8	107,4	
88,2	87,8	87,7	87,5	86,6	86,0	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	83,8	83,5	83,6	83,5	82,8	
86,5	86,1	85,9	84,8	84,2	83,5	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	80,1	80,0	80,1	79,6	78,6	
87,8	86,4	85,0	83,9	83,8	83,5	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	80,5	78,8	78,7	79,1	78,7	
78,0	77,4	77,6	78,0	76,1	75,2	Equipamento de processamento de dados	73,2	72,8	71,8	71,8	70,8	
98,4	98,5	98,1	98,4	97,9	97,8	Meios ou suportes de gravação	95,8	95,6	96,7	96,7	96,7	
105,6	106,3	106,4	106,6	106,7	106,7	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	110,5	111,3	111,6	111,7	112,2	
118,0	117,6	117,9	118,2	118,9	119,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	120,5	120,4	120,3	120,3	121,5	
118,0	117,6	117,9	118,2	118,9	119,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	120,5	120,4	120,3	120,3	121,5	
106,9	106,7	107,7	103,6	102,5	100,6	Outros artigos e equipamentos recreativos	105,8	107,0	105,4	104,5	103,5	
99,9	99,8	100,0	99,7	99,5	99,3	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	98,7	98,5	98,7	98,4	98,1	
99,2	98,6	98,4	99,6	98,9	99,1	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,2	98,6	98,7	98,9	99,2	
117,4	116,8	120,6	102,8	98,7	89,4	Jardinagem	110,6	115,8	108,3	104,7	101,4	
108,6	108,8	108,9	109,0	109,1	109,8	Animais de estimação e produtos relacionados	111,3	111,5	111,8	111,9	111,5	
115,1	115,7	117,1	117,3	116,8	116,8	Serviços recreativos e culturais	118,9	119,3	122,1	122,3	122,4	
114,8	116,7	117,5	118,2	115,8	115,8	Serviços recreativos e desportivos	120,4	121,3	120,3	120,4	120,5	
110,5	110,6	112,7	112,7	113,1	113,1	Serviços culturais	114,3	114,6	115,8	116,1	116,3	
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	136,1	136,1	154,1	154,1	154,1	
114,1	114,1	114,6	114,7	114,7	114,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	118,2	118,2	118,6	118,7	118,5	
121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,4	Livros	125,9	125,9	126,0	126,0	126,0	
110,5	110,5	111,7	111,7	111,7	111,7	Jornais e periódicos	115,5	115,4	116,2	116,2	116,2	
104,6	104,7	104,7	104,9	104,9	105,2	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,5	105,6	105,7	106,1	105,3	
95,7	96,2	99,0	100,8	100,1	98,5	Férias organizadas	99,7	99,6	102,5	103,5	102,8	
95,7	96,2	99,0	100,8	100,1	98,5	Férias organizadas	99,7	99,6	102,5	103,5	102,8	
121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Educação	128,4	128,5	129,0	129,0	129,0	
115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	Ensino pré-primário e primário	120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	
115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	Ensino pré-primário e primário	120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	
135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	Ensino superior	145,2	145,5	146,4	146,4	146,4	
135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	Ensino superior	145,2	145,5	146,4	146,4	146,4	
108,6	109,4	109,4	109,2	109,2	109,2	Outros tipos de ensino	112,7	113,3	113,3	113,8	113,8	
108,6	109,4	109,4	109,2	109,2	109,2	Outros tipos de ensino	112,7	113,3	113,3	113,8	113,8	
111,8	112,4	112,6	112,5	113,0	113,1	Restaurantes e hotéis	114,6	114,7	115,1	115,5	115,7	
112,2	112,8	113,0	112,9	113,2	113,3	Serviços de refeições	115,1	115,2	115,5	115,9	115,9	
111,5	112,2	112,4	112,3	112,6	112,7	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	114,5	114,6	115,0	115,3	115,4	
118,2	118,2	118,2	118,2	118,2	118,2	Cantinas	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	
99,1	98,6	98,8	101,8	107,5	108,5	Serviços de alojamento	100,3	100,4	100,1	102,6	107,8	
99,1	98,6	98,8	101,8	107,5	108,5	Serviços de alojamento	100,3	100,4	100,1	102,6	107,8	
108,1	108,3	108,5	108,5	108,6	108,8	Bens e serviços diversos	110,6	110,9	111,2	111,7	112,5	
107,5	107,7	108,1	107,9	107,9	108,0	Cuidados pessoais	109,5	109,8	110,1	110,4	111,8	
111,4	112,0	112,3	112,5	112,9	113,2	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	115,8	116,0	116,2	116,8	117,5	
110,0	110,2	110,2	110,5	110,6	110,8	Artigos para cuidados pessoais	111,3	111,1	111,4	111,6	111,8	
105,5	105,6	106,0	105,7	105,4	105,4	Produtos para cuidados pessoais	106,4	106,8	107,2	107,2	109,0	
102,3	101,0	101,1	102,3	103,0	103,1	Artigos pessoais n.e.	106,0	107,3	107,7	110,6	112,5	
105,8	105,8	105,6	105,5	105,8	106,1	Artigos de joalharia e relógios	114,0	116,6	117,9	121,7	125,7	
98,2	95,5	95,8	98,5	99,6	99,5	Outros artigos pessoais	96,8	96,6	96,0	97,6	97,3	
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Protecção social	117,3	117,7	117,7	117,7	117,7	
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Protecção social	117,3	117,7	117,7	117,7	117,7	
109,7	110,7	110,7	110,3	110,5	110,6	Seguros	111,2	111,3	111,4	111,4	111,4	
109,3	111,1	112,7	112,9	112,7	112,8	Seguros relacionados com a habitação	111,8	112,1	111,9	112,2	112,2	
109,7	110,7	110,6	110,1	110,3	110,5	Seguros relacionados com os transportes	111,2	111,2	111,3	111,3	111,3	
106,6	106,7	107,1	107,1	107,1	107,4	Serviços financeiros n.e.	108,4	108,6	109,2	109,6	110,1	
106,6	106,7	107,1	107,1	107,1	107,4	Serviços financeiros n.e.	108,4	108,6	109,2	109,6	110,1	
111,8	112,2	112,6	112,7	113,1	113,5	Outros serviços n.e.	114,9	115,3	115,8	116,2	116,4	
111,8	112,2	112,6	112,7	113,1	113,5	Outros serviços n.e.	114,9	115,3	115,8	116,2	116,4	

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

(Continuação)

Ano: 2005						Agregados Diversos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
106,5	106,4	106,8	107,5	108,0	108,0	Total	109,3	109,5	110,1	110,7	111,2	
106,4	106,4	106,7	107,5	107,9	107,9	Total excepto Habitação	109,2	109,4	110,0	110,5	111,1	
106,6	106,4	106,5	107,2	107,7	107,7	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	108,3	108,4	109,2	109,4	109,6	
107,2	107,1	107,4	108,3	108,7	108,9	Total excepto produtos alimentares não transformados	110,1	110,4	111,1	111,6	112,0	
105,9	105,7	106,0	106,5	107,1	106,9	Total excepto produtos energéticos	107,6	107,7	108,3	108,7	109,0	

Press Release

Consumer Price Index

May 2006

Consumer prices up 3.0% in May on a year earlier

In May, the goods and services included in the Portuguese Consumer Price Index (CPI) cost on average 3.0% more than in May 2005, 0.1 percentage points (p.p.) higher than in the previous month (see figure 1).

The core inflation index, which excludes energy components and fresh unprocessed food products and intends to reflect price growth trends, rose at a lower rate than the CPI. Compared with May 2005, this index increased 1.8% in May 2006, 1.2 p.p. lower than the CPI.

The CPI 12-month average rate was 2.6%, 0.1 p.p. higher than in the previous month. On a monthly basis, the CPI rose 0.5%, 0.1 p.p. higher than a year earlier.

The main upward contributions to the monthly rate of change were found in CPI divisions Food and non-alcoholic beverages (1.0%), Transport (0.8%) and Miscellaneous goods and services (0.7%). Fuels and lubricants cost on average 2.6% more than in April 2006, continuing to reflect the overall trend in the behaviour of oil prices in international markets. Other upward contributions to the CPI monthly rate came from changes in the prices of meat, vegetables, fruits and articles and products for personal care.

On the other hand, the main downward contributions came from the following CPI classes: fish; wine; non-durable household goods; gardens, plants and flowers and milk, cheese and eggs. From April to May, the prices included in these CPI classes cost on average, respectively, 0.8%, 1.2%, 0.7%, 3.2% and 0.3% less than in the previous month.

In May 2006, the Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) for Portugal rose 2.9% when compared with May 2005, increasing 0.5% when compared with April 2006. The HICP 12-month average rate was 2.5%.

The gap between the Portuguese and the Euro-zone 12-month average rate of change is estimated to have increased from 0.1 in April 2006 to 0.2 p.p. in May 2006 (see figure 2).

Fig. 1 - Consumer price and core inflation indexes
(annual rate and 12-month moving average)

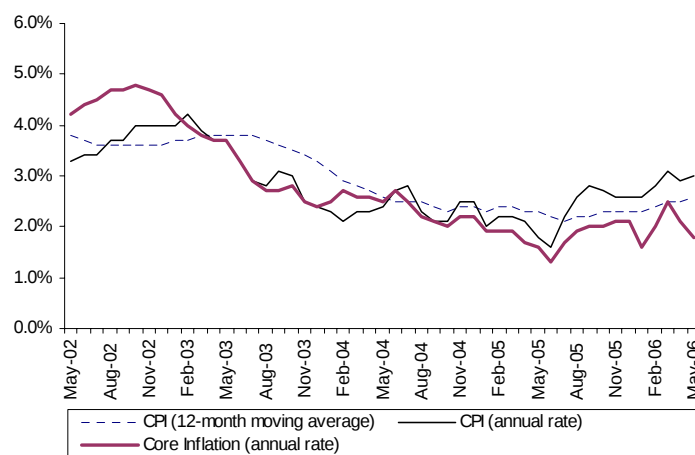
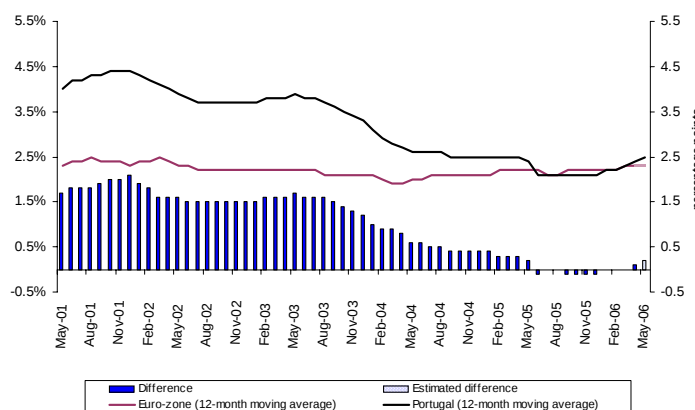


Fig. 2 - Harmonised Index of Consumer Prices
(Portugal and the Euro-zone)



For further information, please contact the 'Unidade de Comunicação e Imagem' mentioned below

The June 2006 CPI will be released on July 14th

Explanatory Notes

Consumer Price Index

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator showing how the prices of a certain basket of goods and services bought by a "typical" consumer change over time. The CPI has been designed to capture price changes and not to measure price levels. Both the consumption pattern and the goods and services included in the CPI basket were derived from the year 2000 Household Budget Survey and are updated annually with the most recent information on prices and quantities. The CPI is compiled through the aggregation of seven regional price indexes and the goods and services included in the index are grouped according to the COICOP classification.

Table 1: CPI/COICOP Index Divisions

01	Food and non-alcoholic beverages	07	Transports
02	Alcoholic beverages and tobacco	08	Communications
03	Clothing and footwear	09	Recreation and culture
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	10	Education
05	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	11	Restaurants and hotels
06	Health	12	Miscellaneous goods and services

Monthly rate

The monthly rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the previous month expressed as a percentage. Although up-to-date, this measure can be affected by seasonal and other effects.

Annual rate

The annual rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the same month in the previous year expressed as a percentage. In the presence of a stable seasonal pattern, seasonal effects do not influence this measure.

12-month average rate

The 12-month average rate is the change in the average index of one year compared with the average index of the previous year expressed as a percentage. This moving average is less sensitive to transient changes in prices.

Core inflation index (all items CPI excluding unprocessed food and energy products)

The core inflation index is compiled by excluding unprocessed food and energy products from the all-items CPI. The primary objective of the exclusions is to eliminate some of the CPI components, which are most likely to be affected by temporary "external shocks" and to capture, in this way, the underlying inflation pressures in the economy. Examples of these "external shocks" include, among others, sharp changes in climatic conditions and the supply of raw materials such as oil. The *Serviço de Análise de Conjuntura e Previsão* of *Departamento de Estatísticas Macroeconómicas* of INE-Portugal releases a core inflation indicator based on a different methodological approach (factorial analysis) and, for this reason, it is possible that differences between the values shown by the two measures exist.

Harmonised Index of Consumer Prices

The Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) is compiled in each member state of the European Union for the purposes of inflation comparisons across EU countries, as required by the Treaty on European Union ¹. This index plays an important role as a guideline for the achievement of the European System of Central Banks primary objective: price stability. In 1998, the European Central Bank adopted the HICP as "the most appropriate price measure" for its definition of price stability in the Euro area ².

¹ Article 109j and protocol on the convergence criteria referred to in that article.

² "A stability oriented monetary policy strategy for the ESCB". ECB press notice released on 13 October 1998.

Annexes:

Annexes:		Index divisions (*)												All-item s CPI
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
		Annual average rate (**)												
2003		2.6	4.6	1.3	4.0	2.6	1.9	4.3	-1.3	1.7	5.6	5.7	4.0	3.3
2004		1.1	3.0	-1.1	3.0	1.6	1.7	3.5	-1.0	2.8	9.3	4.6	2.6	2.4
2005		-0.6	4.8	-1.1	4.4	1.3	0.9	5.8	-0.2	1.6	7.0	2.4	2.2	2.3
		Annual rate (***)												
2004	May	1.8	3.2	1.0	2.4	1.7	1.4	2.9	-3.2	2.9	11.0	4.7	2.9	2.4
	June	1.5	3.0	0.7	2.4	1.6	1.6	3.7	-0.9	2.8	11.0	5.7	2.6	2.7
	July	2.7	2.7	-1.1	2.6	1.5	1.6	4.0	-0.8	3.1	11.0	4.9	2.7	2.8
	August	0.9	2.9	-4.0	2.7	1.7	1.8	4.4	-0.9	3.2	10.9	4.8	2.6	2.3
	September	0.1	2.4	-4.6	3.1	1.6	2.0	4.2	-0.9	3.8	10.5	4.3	2.5	2.1
	October	-0.4	2.5	-3.6	3.6	1.4	2.1	5.4	-0.2	2.2	4.3	4.5	2.4	2.1
	November	-0.3	2.8	-2.5	4.1	1.4	2.0	6.0	-0.2	2.6	5.4	4.4	2.5	2.5
	December	0.2	3.0	-2.2	4.3	1.5	1.9	5.7	-0.2	2.0	5.4	3.9	2.7	2.5
2005	January	-0.8	2.6	-1.9	4.4	1.4	1.5	4.6	-0.1	2.3	6.9	2.8	2.8	2.0
	February	-0.7	5.1	-1.4	4.3	1.7	1.3	4.4	-0.4	1.8	7.0	2.9	2.7	2.2
	March	-0.5	4.5	-1.4	4.5	1.4	1.1	4.5	1.5	2.7	6.9	2.9	2.3	2.2
	April	-1.2	4.5	-1.3	4.4	1.3	1.0	5.1	1.5	2.1	6.8	2.6	1.9	2.1
	May	-1.0	4.7	-2.1	4.3	1.0	1.1	4.2	1.6	1.5	6.8	2.7	1.8	1.8
	June	-1.3	4.8	-1.9	4.2	1.0	1.0	4.6	-0.9	1.1	6.8	1.4	2.0	1.6
	July	-1.9	4.9	-1.7	4.6	1.1	1.2	6.6	-0.6	1.7	6.8	2.2	2.2	2.2
	August	-0.7	4.8	-0.5	4.6	1.1	1.0	7.1	-0.5	1.5	6.7	2.8	2.1	2.6
	September	-0.4	5.2	0.4	4.6	1.2	0.9	8.3	-0.5	0.6	7.2	2.2	2.2	2.8
	October	-0.4	5.3	0.1	4.6	1.3	0.6	7.5	-1.1	1.0	8.0	1.7	2.2	2.7
	November	0.8	5.3	-0.6	4.1	1.5	0.1	6.3	-1.1	1.2	6.9	2.0	2.1	2.6
	December	1.4	5.3	-1.3	3.9	1.5	-0.1	6.2	-1.1	1.4	6.8	2.2	2.0	2.6
2006	January	1.7	14.5	-12.6	4.0	1.5	0.0	8.2	-1.2	1.2	5.3	2.6	2.3	2.6
	February	1.8	9.1	-7.7	4.4	1.0	0.2	8.4	-1.1	1.3	5.3	2.0	2.4	2.8
	March	1.3	9.0	-1.4	4.4	0.7	0.1	7.8	-0.5	1.2	5.7	2.1	2.5	3.1
	April	1.7	9.4	-7.1	4.1	0.9	0.5	7.9	-0.7	1.7	5.7	2.6	2.9	2.9
	May	2.6	9.0	-11.2	4.1	1.0	0.7	8.5	-0.6	1.9	5.7	2.3	3.6	3.0
Symbols:		" estimated (a) provisional x not available												
Notes:		(*) The names of the divisions are given in the explanatory notes. (**) CPI 100 = 1997 for 2002; CPI 100 = 2002 for the remaining years. (***) CPI 100 = 2002.												
Source:		INE - Portugal												

HICP rate of change (international comparison)⁽¹⁾

	EU-12 ⁽²⁾	EICP ⁽³⁾	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
Annual average rate																											
2003	2.1	2.0	1.5	-0.1	2.0	1.0	1.4	3.5	3.1	2.2	4.0	2.8	4.0	2.9	-1.1	2.5	4.7	1.9	2.2	1.3	0.7	3.3	5.7	8.4	1.3	2.3	1.4
2004	2.1	2.0	1.9	2.6	0.9	1.8	3.0	3.0	3.1	2.3	2.3	2.3	1.9	6.2	1.2	3.2	6.8	2.7	1.4	2.0	3.6	2.5	3.7	7.5	0.1	1.0	1.3
2005	2.2	2.2	2.5	1.6	1.7	1.9	4.1	3.5	3.4	1.9	2.2	2.2	2.0	6.9	2.7	3.8	3.5	2.5	1.5	2.1	2.2	2.1	2.5	2.8	0.8	0.8	2.1
Annual rate																											
2004 May	2.5	2.3	2.4	2.6	1.1	2.1	3.7	3.1	3.4	2.8	2.1	2.3	1.2	6.1	1.1	3.4	7.8	3.1	1.7	2.1	3.5	2.5	3.9	8.2	-0.1	1.5	1.5
June	2.4	2.3	2.0	2.7	0.8	2.0	4.4	3.0	3.5	2.7	2.5	2.4	2.4	6.1	1.1	3.8	7.5	3.2	1.5	2.3	4.2	3.7	3.9	8.2	-0.1	1.2	1.6
July	2.3	2.2	2.1	3.0	1.1	2.1	4.0	3.1	3.3	2.6	2.5	2.3	2.9	6.7	1.7	3.8	7.2	3.1	1.2	2.1	4.7	2.9	3.7	8.4	0.2	1.2	1.4
August	2.3	2.1	2.0	3.1	0.8	2.1	3.9	2.8	3.3	2.5	2.5	2.4	2.8	7.8	2.2	3.6	7.2	2.5	1.2	2.2	4.8	2.4	3.7	7.1	0.3	1.1	1.3
September	2.1	2.0	1.8	2.8	0.9	2.0	3.8	2.9	3.2	2.2	2.4	2.2	1.8	7.7	3.1	3.1	6.7	3.2	1.2	1.8	4.6	2.1	3.4	6.6	0.2	1.1	1.1
October	2.4	2.2	2.7	3.1	1.5	2.3	4.0	3.3	3.6	2.3	2.5	2.1	2.0	7.2	3.1	4.1	6.4	2.7	1.5	2.4	4.6	2.4	3.4	6.6	0.6	1.5	1.2
November	2.2	2.1	2.3	2.6	1.0	2.0	4.4	3.2	3.5	2.2	2.7	2.1	2.6	7.2	2.9	4.0	5.8	1.9	1.5	2.3	4.5	2.6	3.8	6.3	0.2	1.1	1.5
December	2.4	2.2	1.9	2.5	0.9	2.3	4.8	3.1	3.3	2.3	2.4	2.4	3.9	7.4	2.8	3.5	5.5	1.9	1.2	2.5	4.4	2.6	3.3	5.8	0.1	0.9	1.7
2005 January	1.9	2.0	2.0	1.5	0.8	1.6	4.2	4.2	3.1	1.6	2.1	2.0	2.8	6.7	2.8	2.9	4.0	1.9	1.2	2.4	3.8	2.0	2.3	3.2	-0.2	0.5	1.6
February	2.1	2.1	2.3	1.4	1.0	1.9	4.6	3.2	3.3	1.9	2.1	2.0	2.4	7.0	3.2	3.2	3.4	2.5	1.5	2.3	3.6	2.1	2.8	2.7	0.0	1.2	1.7
March	2.1	2.1	2.8	1.1	1.3	1.6	4.8	2.9	3.4	2.1	1.9	2.2	2.4	6.6	3.2	3.5	3.3	2.6	1.5	2.4	3.4	2.3	3.3	2.4	0.9	0.5	1.9
April	2.1	2.1	2.4	1.4	1.7	1.4	4.7	3.3	3.5	2.0	2.2	2.1	2.7	7.1	3.2	3.7	3.8	2.0	1.3	2.3	3.1	2.0	2.7	2.7	1.2	0.4	1.9
May	2.0	2.0	2.3	0.9	1.2	1.6	2.9	3.2	3.0	1.7	2.1	2.3	2.1	6.5	1.9	3.7	3.5	2.4	1.0	2.0	2.1	1.8	2.1	2.4	0.6	0.2	1.9
June	2.1	2.0	2.7	1.3	1.7	1.8	3.2	3.2	3.2	1.8	1.9	2.1	1.5	6.6	2.0	3.2	3.7	2.1	1.5	2.0	1.4	0.6	1.7	2.6	1.0	0.8	2.0
July	2.2	2.1	2.7	1.4	1.8	1.8	3.9	3.9	3.3	1.8	2.2	2.1	1.3	6.3	1.9	4.0	3.6	1.7	1.5	2.1	1.5	1.9	2.0	2.1	0.9	0.7	2.3
August	2.2	2.2	2.9	1.4	2.4	1.9	4.2	3.6	3.3	2.0	2.1	2.1	1.5	6.3	2.3	4.3	3.5	2.5	1.6	1.9	1.8	2.5	1.8	2.1	1.0	1.1	2.4
September	2.6	2.5	3.0	2.0	2.3	2.5	4.9	3.8	3.8	2.4	2.7	2.2	2.1	7.4	2.5	4.7	3.6	2.0	1.7	2.6	1.9	2.7	3.2	2.3	1.1	1.1	2.5
October	2.5	2.4	2.2	2.4	1.9	2.3	4.5	3.7	3.5	2.0	2.6	2.6	2.2	7.7	3.0	5.0	3.1	3.0	1.5	2.0	1.6	2.6	3.2	3.5	0.8	0.9	2.3
November	2.3	2.3	2.3	2.2	1.8	2.2	4.0	3.4	3.4	1.8	2.2	2.4	2.0	7.6	2.8	3.6	3.3	4.3	1.6	1.7	1.1	2.5	2.1	3.6	1.0	1.2	2.1
December	2.2	2.1	2.8	1.9	2.2	2.1	3.6	3.5	3.7	1.8	1.9	2.1	1.4	7.1	3.0	3.4	3.3	3.4	2.0	1.6	0.8	2.5	2.4	3.9	1.1	1.3	1.9
2006 January	2.4	2.3*	2.8	2.4	2.0	2.1	4.7	3.0	4.2	2.3	2.5	2.2	2.0	7.6	3.5	4.1	2.5	2.4	1.8	1.5	0.9	2.6	2.6	4.1	1.2	1.1	1.9
February	2.3	2.2	2.8	2.4	2.1	2.1	4.5	3.1	4.1	2.0	2.7	2.2	2.3	7.0	3.4	3.9	2.3	2.3	1.4	1.5	0.9	2.9	2.3	4.3	1.3	1.1	2.0
March	2.2	2.1	2.2	2.4	1.8	1.9	4.0	3.3	3.9	1.7	2.8	2.2	2.6	6.6	3.1	3.7	2.4	2.9	1.4	1.3	0.9	3.0	2.0	4.3	1.2	1.5	1.8
April	2.4(a)	2.3(a)	2.6	2.3	1.8	2.3	4.3	3.5	3.9	2.0	2.7	2.3	2.5	6.1	3.4	3.5	2.4	3.5	1.8	2.0(a)	1.2	2.9	2.8	4.4	1.5	1.8	2.0
May	2.5"	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2.9	x	x	x	x	x

Symbols: " estimated (a) provisional * revised x not available

Notes: (1) From January 2006 onwards: base 100=2005; index rates of change calculated based on indexes rounded up to two decimal places.

(2) Member States belonging to the Euro-Zone; (3) European Index of Consumer Prices: EU-15 until April 2004 and EU-25 onwards.

Source: INE-Portugal and Eurostat.

Code abbreviations of the Member States:

BE	Belgium	EL	Greece	CY	Cyprus	MT	Malta	SI	Slovenia
CZ	Czech Republic	ES	Spain	LV	Latvia	NL	Netherlands	SK	Slovakia
DK	Denmark	FR	France	LT	Lithuania	AT	Austria	FI	Finland
DE	Germany	IE	Ireland	LU	Luxembourg	PL	Poland	SE	Sweden
EE	Estonia	IT	Italy	HU	Hungary	PT	Portugal	UK	United Kingdom

56th Session of the ISI



Portugal acolhe, em Agosto de 2007, o maior congresso mundial na área da Estatística: a Sessão Bienal do *International Statistical Institute*, numa organização do INE com o apoio de diversas entidades.

Toda a informação em www.isi2007.com.pt

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	0,9	0,8	0,6	0,3	0,0	-0,2	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6
	2006	-0,4	-0,2	0,0	0,2	0,5							
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	2,9	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,7	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8
	2006	5,7	6,1	6,5	6,9	7,3							
Clothing and footwear	2005	-1,3	-1,5	-1,7	-1,8	-2,1	-2,3	-2,4	-2,1	-1,7	-1,4	-1,2	-1,1
	2006	-2,0	-2,5	-2,5	-3,0	-3,8							
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	3,1	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4
	2006	4,4	4,4	4,4	4,3	4,3							
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	2006	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2							
Health	2005	1,7	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2	1,0	0,9
	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5							
Transport	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,7	5,0	5,2	5,5	5,7	5,8	5,8
	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3							
Communication	2005	-1,0	-1,0	-0,7	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,2
	2006	-0,3	-0,3	-0,5	-0,7	-0,8							
Recreation and Culture	2005	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,1	1,9	1,8	1,6	1,6
	2006	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3							
Education	2005	9,0	8,7	8,3	8,0	7,6	7,3	7,0	6,7	6,4	6,7	6,9	7,0
	2006	6,8	6,7	6,6	6,5	6,4							
Restaurants and hotels	2005	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7	2,5	2,4
	2006	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2							
Miscellaneous goods and services	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2006	2,1	2,1	2,1	2,2	2,4							

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3
	2006	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6							
All items excluding housing	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2006	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6							
All items excluding unprocessed food and energy	2005	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
	2006	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9							
All items excluding unprocessed food	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6
	2006	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9							
All items excluding energy	2005	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	2006	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7							

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	-0,8	-0,7	-0,5	-1,2	-1,0	-1,3	-1,9	-0,7	-0,4	-0,4	0,8	1,4
	2006	1,7	1,8	1,3	1,7	2,6							
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	2,6	5,1	4,5	4,5	4,7	4,8	4,9	4,8	5,2	5,3	5,3	5,3
	2006	14,5	9,1	9,4	9,4	9,0							
Clothing and footwear	2005	-1,9	-1,4	-1,4	-1,3	-2,1	-1,9	-1,7	-0,5	0,4	0,1	-0,6	-1,3
	2006	-12,6	-7,7	-1,4	-7,1	-11,2							
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	4,4	4,3	4,5	4,4	4,3	4,2	4,6	4,6	4,6	4,6	4,1	3,9
	2006	4,0	4,4	4,4	4,1	4,1							
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	1,4	1,7	1,4	1,3	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,5
	2006	1,5	1,0	0,7	0,9	1,0							
Health	2005	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	0,9	0,6	0,1	-0,1
	2006	0,0	0,2	0,1	0,5	0,7							
Transport	2005	4,6	4,4	4,5	5,1	4,2	4,6	6,6	7,1	8,3	7,5	6,3	6,2
	2006	8,2	8,4	7,8	7,9	8,5							
Communication	2005	-0,1	-0,4	1,5	1,5	1,6	-0,9	-0,6	-0,5	-0,5	-1,1	-1,1	-1,1
	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6							
Recreation and Culture	2005	2,3	1,8	2,7	2,1	1,5	1,1	1,7	1,5	0,6	1,0	1,2	1,4
	2006	1,2	1,3	1,2	1,7	1,9							
Education	2005	6,9	7,0	6,9	6,8	6,8	6,8	6,8	6,7	7,2	8,0	6,9	6,8
	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7							
Restaurants and hotels	2005	2,8	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2	2,8	2,2	1,7	2,0	2,2
	2006	2,6	2,0	2,1	2,6	2,3							
Miscellaneous goods and services	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1	2,0
	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6							

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	2,0	2,2	2,2	2,1	1,8	1,6	2,2	2,6	2,8	2,7	2,6	2,6
	2006	2,6	2,8	3,1	2,9	3,0							
All items excluding housing	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,7	1,6	2,1	2,6	2,8	2,6	2,5	2,5
	2006	2,6	2,8	3,1	2,9	3,0							
All items excluding unprocessed food and energy	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,7	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1
	2006	1,6	2,0	2,5	2,1	1,8							
All items excluding unprocessed food	2005	2,5	2,5	2,5	2,6	2,1	2,0	2,6	2,9	3,2	3,2	2,8	2,8
	2006	2,8	3,1	3,4	3,1	3,0							
All items excluding energy	2005	1,4	1,6	1,6	1,3	1,3	1,0	1,1	1,6	1,7	1,7	1,9	1,9
	2006	1,7	1,9	2,3	2,1	1,9							

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	-0,2	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,9	0,3	0,6	-0,5	-0,4	0,8	1,0
	2006	0,1	0,0	0,1	0,5	1,0							
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	0,0	5,4	-0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1
	2006	8,7	0,4	0,1	0,1	-0,2							
Clothing and footwear	2005	-7,1	-7,2	-0,3	7,2	4,7	0,0	-4,6	-5,9	0,2	5,6	7,4	0,2
	2006	-17,7	-1,9	6,4	1,1	0,1							
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	1,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,2	0,5	0,2	0,1
	2006	1,2	0,6	0,3	0,1	0,2							
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	0,4	0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1							
Health	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,2	-0,4	-0,3
	2006	0,2	0,4	0,0	0,5	0,3							
Transport	2005	-0,7	0,6	0,9	1,1	0,2	0,9	1,9	1,0	1,4	0,3	-1,0	-0,4
	2006	1,1	0,8	0,3	1,2	0,8							
Communication	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,3	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0							
Recreation and Culture	2005	0,5	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,2	1,2	0,4	-0,3	-0,8	-0,2
	2006	0,3	0,2	0,8	0,0	-0,4							
Education	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	4,7	0,1	0,0
	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0							
Restaurants and hotels	2005	0,1	0,6	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,7	-0,7	0,3	0,1	0,2
	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2							
Miscellaneous goods and services	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1
	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7							

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	-0,5	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5							
All items excluding housing	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5							
All items excluding unprocessed food and energy	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	0,0	-0,2	0,1	0,7	0,7	0,1
	2006	-0,8	0,2	0,6	0,3	0,1							
All items excluding unprocessed food	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	0,0
	2006	-0,5	0,2	0,6	0,5	0,3							
All items excluding energy	2005	-0,5	-0,1	0,2	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	0,2
	2006	-0,6	0,1	0,6	0,3	0,4							

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
102,8	102,7	103,3	103,3	103,5	102,6	Food and non alcoholic beverages	104,5	104,5	104,6	105,1	106,2	
102,9	102,8	103,4	103,4	103,6	102,7	Food	104,7	104,8	104,8	105,4	106,4	
109,6	109,8	110,1	110,3	110,2	110,2	Bread and cereals	112,2	112,2	112,3	112,3	112,8	
103,2	103,5	104,5	103,0	103,7	103,2	Meat	103,3	104,5	102,5	102,9	105,7	
98,2	97,6	96,7	96,2	95,8	97,3	Fish	101,2	99,5	100,0	99,9	99,1	
100,5	100,1	100,3	100,3	100,0	99,8	Milk, cheese and eggs	99,8	99,8	100,2	99,6	99,3	
101,7	101,9	100,8	101,5	101,2	99,6	Oils and fats	115,7	116,8	120,8	122,0	122,1	
104,5	104,7	107,6	109,0	111,2	112,7	Fruit	106,9	106,6	108,5	106,4	108,7	
102,0	101,3	103,5	106,9	107,0	95,3	Vegetables	103,9	103,2	104,6	111,5	114,2	
103,4	103,5	103,3	103,4	103,0	102,8	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	103,0	104,0	103,8	104,9	105,2	
103,1	103,9	103,9	104,2	104,5	104,4	Food products n.e.c.	101,5	101,7	101,6	101,6	100,6	
101,2	100,9	101,1	100,8	100,6	100,8	Non-alcoholic beverages	99,5	99,1	99,4	99,4	99,2	
96,9	96,2	97,1	97,5	97,1	96,9	Coffee, tea and cocoa	96,9	96,3	96,3	96,5	95,9	
103,0	103,0	102,8	102,3	102,1	102,5	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	100,6	100,3	100,7	100,7	100,6	
107,6	113,4	113,2	113,3	113,4	113,3	Alcoholic beverages, tobacco	123,2	123,7	123,8	123,9	123,6	
99,3	99,5	99,0	99,3	99,6	99,2	Alcoholic beverages	99,0	100,2	100,4	100,3	99,5	
101,2	101,4	101,4	102,0	101,9	101,9	Spirits	103,1	103,5	104,7	103,8	103,7	
96,8	96,7	96,5	96,9	97,2	96,8	Wine	96,3	97,7	97,6	97,6	96,4	
111,0	112,2	109,9	109,5	110,6	109,4	Beer	109,3	110,0	111,1	111,8	111,5	
112,6	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	Tobacco	137,6	137,7	137,8	138,0	138,0	
112,6	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	Tobacco	137,6	137,7	137,8	138,0	138,0	
100,0	92,8	92,5	99,2	103,9	103,9	Clothing and footwear	87,4	85,7	91,2	92,2	92,3	
98,7	92,0	91,7	98,6	102,7	102,8	Clothing	85,2	83,7	88,3	89,5	89,6	
100,5	99,6	98,8	102,7	103,3	103,2	Clothing materials	97,4	96,8	97,6	97,6	98,4	
98,5	91,6	91,4	98,4	102,6	102,7	Garments	84,6	83,1	87,8	88,9	89,0	
104,7	100,4	99,7	103,1	106,7	107,4	Other articles of clothing and clothing accessories	97,3	96,8	103,3	105,0	105,2	
106,3	106,5	107,0	107,1	107,6	107,8	Cleaning, repair and hire of clothing	108,9	109,4	109,7	109,8	110,0	
103,8	95,4	94,8	101,2	107,6	107,3	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	94,4	92,0	100,1	100,6	100,6	
103,7	95,2	94,5	101,0	107,5	107,2	Footwear	94,1	91,7	99,8	100,3	100,4	
112,7	113,5	113,8	114,0	114,4	114,4	Repair and hire of footwear	116,9	117,5	117,8	118,1	118,2	
110,2	110,4	110,8	111,2	111,4	111,5	Housing, water, electricity, gas and other fuels	114,6	115,3	115,7	115,8	116,0	
106,4	106,9	107,3	107,3	107,5	107,7	Actual rentals for housing	109,0	109,6	110,2	110,3	110,4	
106,4	106,9	107,3	107,3	107,5	107,7	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	109,0	109,6	110,2	110,3	110,4	
109,2	109,6	110,1	110,6	111,0	111,2	Maintenance and repair of the dwelling	113,4	114,3	114,8	115,2	115,4	
106,9	107,6	108,3	108,7	109,2	109,5	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	111,7	112,7	113,3	114,2	114,8	
110,6	110,8	111,3	111,8	112,2	112,3	Services for the maintenance and repair of the dwelling	114,6	115,3	115,8	115,8	115,8	
112,2	113,0	113,9	114,3	114,7	114,9	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	116,6	118,8	119,2	120,1	120,8	
111,4	112,3	113,5	114,0	114,6	114,7	Water supply	115,9	118,4	118,8	120,0	121,0	
127,5	129,5	131,3	131,8	132,4	132,7	Refuse collection	135,3	141,9	143,7	144,3	145,4	
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Other services relating to the dwelling n.e.c.	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	
112,2	112,2	112,1	112,7	112,7	112,7	Electricity, gas and other fuels	117,8	117,9	118,1	117,9	117,9	
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Electricity	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	
124,5	124,4	124,2	125,7	125,7	125,7	Gas	139,0	139,2	139,5	139,5	139,6	
103,0	102,9	103,2	105,6	105,5	106,2	Solid fuels	109,3	108,9	111,2	107,5	107,5	

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
104,9	105,4	105,3	105,3	105,3	105,3	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	106,5	106,5	106,0	106,3	106,4	
103,9	105,7	105,8	105,7	105,4	105,6	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	106,7	106,8	107,0	107,4	107,7	
104,1	106,1	106,2	106,1	105,8	106,0	Furniture and furnishings	107,3	107,3	107,4	107,7	108,1	
101,9	101,9	102,5	101,8	102,1	100,6	Carpets and other floor coverings	100,2	100,3	101,5	102,2	102,6	
107,2	107,2	107,5	107,6	107,6	112,2	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	114,9	116,0	116,2	116,2	116,2	
108,4	107,8	107,1	107,5	108,4	108,5	Household textiles	107,1	107,0	106,4	107,1	107,7	
108,4	107,8	107,1	107,5	108,4	108,5	Household textiles	107,1	107,0	106,4	107,1	107,7	
99,9	99,8	99,7	99,4	99,4	99,4	Household appliances	99,3	99,1	98,8	99,2	99,3	
98,4	98,2	98,1	97,7	97,6	97,6	Major electric household appliances	97,2	97,0	96,6	96,9	97,0	
104,0	104,2	104,4	104,5	104,7	104,5	Small electric household appliances	104,2	104,5	104,5	104,8	104,6	
111,9	112,2	112,4	113,0	113,3	113,4	Repair of household appliances	116,7	116,9	117,0	118,2	118,4	
106,8	107,5	107,6	107,4	107,5	108,1	Glassware, tableware and household utensils	108,6	108,4	108,4	108,6	109,0	
106,8	107,5	107,6	107,4	107,5	108,1	Glassware, tableware and household utensils	108,6	108,4	108,4	108,6	109,0	
104,1	104,0	104,3	104,3	104,1	104,2	Tools and equipment for house and garden	105,2	105,7	105,9	106,0	106,4	
92,2	91,5	90,9	90,3	89,4	89,5	Major tools and equipment for house and garden	89,3	90,2	90,6	90,4	90,1	
107,5	107,7	108,2	108,5	108,6	108,6	Small tools and miscellaneous	110,1	110,6	110,6	110,8	111,5	
106,2	106,1	106,0	106,0	106,0	105,8	Goods and services for routine household maintenance	108,3	108,3	107,2	107,2	106,9	
101,5	101,2	101,0	101,0	100,7	100,2	Non-durable household goods	101,6	101,5	98,9	98,8	98,1	
109,6	109,6	109,6	109,6	109,7	109,7	Domestic services and household services	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	
104,2	104,4	104,5	104,6	104,7	104,7	Health	104,2	104,6	104,6	105,1	105,4	
99,1	98,6	98,5	98,4	98,4	98,4	Medical products, appliances and equipment	96,2	96,5	96,5	96,6	96,8	
97,0	96,4	96,1	95,9	95,9	95,8	Pharmaceutical products	92,6	93,0	93,0	92,9	93,2	
103,8	103,7	104,2	104,8	105,3	105,4	Other products and medical appliances	106,2	105,6	105,2	105,0	104,8	
106,4	106,6	106,9	107,3	107,4	107,6	Therapeutic appliances and equipment	108,7	109,1	109,6	109,7	110,0	
110,3	111,2	111,7	111,9	112,0	112,2	Out-patient services	113,5	113,9	114,0	114,5	114,7	
111,5	112,9	113,6	114,0	113,9	114,1	Medical services	115,7	115,9	116,0	116,7	117,0	
109,1	109,7	110,3	110,4	110,7	110,8	Dental services	112,1	112,8	112,8	113,3	113,3	
109,0	109,1	109,3	109,3	109,5	109,7	Paramedical services	110,4	110,7	110,8	111,1	111,2	
105,1	105,4	105,5	105,6	106,5	106,5	Hospital services	107,5	108,3	108,4	113,8	113,8	
105,1	105,4	105,5	105,6	106,5	106,5	Hospital services	107,5	108,3	108,4	113,8	113,8	
109,2	109,9	110,9	112,1	112,3	113,3	Transport	118,1	119,1	119,5	120,9	121,9	
106,6	106,7	106,6	106,8	107,0	107,1	Purchase of vehicles	110,0	110,3	110,7	110,7	110,7	
106,8	106,8	106,8	106,9	107,1	107,3	Motor cars	110,1	110,4	110,8	110,8	110,8	
101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	Motor cycles	101,9	104,8	105,0	105,8	106,1	
100,2	100,6	100,5	100,5	100,6	100,6	Bicycles	100,9	101,0	101,1	101,0	100,7	
112,8	114,7	117,1	120,2	119,8	122,1	Operation of personal transport equipment	129,7	131,6	132,1	135,7	138,1	
99,6	100,1	100,6	100,7	100,8	100,7	Spare parts and accessories	100,7	100,2	101,3	101,2	101,1	
113,4	116,1	119,2	124,2	123,0	126,8	Fuels and lubricants	136,5	139,4	139,6	145,8	149,6	
115,7	116,6	118,6	119,0	119,8	120,2	Maintenance and repair of personal transport equipment	125,8	126,8	127,5	127,7	127,8	
108,7	109,1	109,1	109,6	110,0	110,3	Services in respect of personal transport equipment	114,6	115,0	115,1	115,3	115,3	
109,4	109,2	109,5	109,8	112,4	113,2	Transport services	118,7	119,3	119,2	119,1	120,2	
123,2	123,2	123,2	123,2	129,0	129,1	Passenger transport by railway	137,1	137,8	140,1	140,1	140,1	
110,6	110,7	110,8	110,8	112,7	114,6	Passenger transport by road	119,5	119,6	120,0	120,4	120,4	
95,4	93,8	95,2	97,3	97,4	98,2	Passenger transport by air	101,0	103,5	101,2	99,7	106,2	
106,9	106,9	106,9	107,2	109,3	109,3	Passenger transport by sea and inland waterway	117,0	117,0	117,0	117,4	117,4	
111,3	111,3	111,3	111,3	115,0	115,0	Combined passenger transport	121,8	121,8	121,8	121,8	121,8	
111,3	111,3	111,3	111,5	111,5	111,5	Other purchased transport services	115,7	118,2	118,2	118,2	118,2	
98,1	98,0	97,5	97,5	97,4	97,3	Communication	96,9	96,9	97,0	96,8	96,8	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
62,4	58,8	58,7	58,2	56,8	57,0	Telephone and telefax equipment	52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	
62,4	58,8	58,7	58,2	56,8	57,0	Telephone and telefax equipment	52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	
99,2	99,2	98,7	98,7	98,6	98,6	Telephone , telegraph and telefax services	98,2	98,2	98,4	98,2	98,2	
99,2	99,2	98,7	98,7	98,6	98,6	Telephone , telegraph and telefax services	98,2	98,2	98,4	98,2	98,2	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
105,3	105,4	106,4	105,9	105,3	104,7	Recreation and culture	106,6	106,8	107,7	107,7	107,3	
88,0	87,7	87,5	87,3	86,4	85,9	Audio-visual, photographic and data processing equipment	83,6	83,4	83,4	83,3	82,6	
86,7	86,3	86,1	85,0	84,4	83,7	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	80,3	80,2	80,4	79,8	78,8	
87,9	86,5	85,1	84,1	83,9	83,6	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	80,6	79,0	78,9	79,3	78,8	
77,6	77,0	77,2	77,6	75,7	74,8	Data processing equipment	72,8	72,4	71,4	71,4	70,5	
98,5	98,5	98,2	98,4	98,0	97,8	Recording media for pictures and sound	95,8	95,7	96,7	96,8	96,7	
105,6	106,3	106,5	106,6	106,7	106,8	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	110,6	111,4	111,6	111,8	112,3	
117,3	117,0	117,2	117,5	118,2	118,7	Other major durables for recreation and culture	119,8	119,7	119,6	119,6	120,7	
117,3	117,0	117,2	117,5	118,2	118,7	Other major durables for recreation and culture	119,8	119,7	119,6	119,6	120,7	
106,8	106,7	107,7	103,6	102,6	100,7	Other recreational items and equipment, garden and pets	105,8	106,9	105,4	104,5	103,5	
100,2	100,1	100,2	99,9	99,7	99,6	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	98,9	98,7	98,9	98,6	98,3	
99,2	98,7	98,4	99,7	99,0	99,1	Other recreational items for hobbies and recreation	99,2	98,6	98,7	98,9	99,2	
116,9	116,4	120,3	102,6	98,6	89,4	Gardening	110,1	115,3	107,9	104,4	101,1	
108,5	108,7	108,9	109,0	109,1	109,8	Pets and related products	111,3	111,4	111,8	111,9	111,5	
114,8	115,4	116,8	117,0	116,5	116,6	Recreational and cultural services	118,6	119,0	121,7	122,0	122,1	
114,8	116,6	117,4	118,1	115,7	115,7	Recreation and sporting services	120,3	121,2	120,2	120,3	120,4	
110,3	110,3	112,4	112,4	112,7	112,8	Cultural services	114,0	114,3	115,5	115,9	116,1	
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Games of chance	136,1	136,1	154,0	154,0	154,0	
114,2	114,3	114,7	114,8	114,8	114,9	Newspapers, books and stationery	118,3	118,3	118,7	118,7	118,6	
121,4	121,5	121,4	121,5	121,5	121,6	Books	125,9	126,0	126,0	126,0	126,1	
110,5	110,5	111,7	111,7	111,7	111,7	Newspapers and periodicals	115,6	115,4	116,2	116,2	116,2	
104,8	104,9	104,9	105,1	105,1	105,4	Miscellaneous printed materials	105,7	105,8	105,8	106,2	105,5	
95,7	96,1	98,8	100,6	99,9	98,4	Package holidays	99,7	99,6	102,4	103,4	102,7	
95,7	96,1	98,8	100,6	99,9	98,4	Package holidays	99,7	99,6	102,4	103,4	102,7	
121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Education	128,4	128,5	129,0	129,0	129,0	
115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	Pre-primary and primary education	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	
115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	Pre-primary and primary education	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Secondary education	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Secondary education	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	
135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	Tertiary education	145,5	145,7	146,6	146,6	146,6	
135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	Tertiary education	145,5	145,7	146,6	146,6	146,6	
108,6	109,3	109,3	109,2	109,2	109,2	Education not definable by level	112,7	113,1	113,1	113,6	113,6	
108,6	109,3	109,3	109,2	109,2	109,2	Education not definable by level	112,7	113,1	113,1	113,6	113,6	
111,7	112,4	112,6	112,5	113,0	113,1	Hotels and restaurants	114,6	114,7	115,0	115,4	115,6	
112,1	112,8	113,0	112,8	113,2	113,2	Catering services	115,1	115,1	115,5	115,8	115,9	
111,5	112,2	112,4	112,3	112,6	112,7	Restaurants, cafes, bars and like	114,5	114,6	114,9	115,3	115,4	
117,9	117,9	117,9	117,9	117,9	117,9	Canteens	120,1	120,1	120,1	120,1	120,1	
99,2	98,8	99,0	102,0	107,6	108,6	Accommodation services	100,4	100,5	100,3	102,8	107,9	
99,2	98,8	99,0	102,0	107,6	108,6	Accommodation services	100,4	100,5	100,3	102,8	107,9	
108,1	108,3	108,5	108,5	108,6	108,8	Miscellaneous goods and services	110,6	110,9	111,2	111,7	112,5	
107,5	107,7	108,1	107,9	107,9	108,0	Personal care	109,6	109,9	110,2	110,4	111,8	
111,4	112,0	112,3	112,5	112,9	113,1	Hairdressing salons and personal grooming establishment	115,9	116,1	116,3	117,0	117,6	
110,0	110,2	110,3	110,5	110,7	110,8	Articles for personal care	111,4	111,2	111,5	111,7	111,8	
105,6	105,7	106,0	105,7	105,4	105,5	Products for personal care	106,5	106,9	107,2	107,3	109,0	
102,3	101,1	101,2	102,4	103,0	103,2	Personal effects n.e.c.	106,1	107,4	107,8	110,6	112,5	
105,8	105,9	105,7	105,6	105,9	106,1	Jewellery, clocks and watches	113,9	116,5	117,7	121,5	125,3	
98,2	95,6	95,9	98,6	99,7	99,7	Other personal effects	97,0	96,7	96,2	97,8	97,5	
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Social protection	117,1	117,5	117,5	117,5	117,5	
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Social protection services	117,1	117,5	117,5	117,5	117,5	
109,7	110,7	110,8	110,4	110,6	110,7	Insurance	111,3	111,4	111,5	111,5	111,5	
109,4	111,1	112,7	113,0	112,8	112,9	Insurance connected with the dwelling	111,9	112,2	112,0	112,3	112,3	
109,8	110,7	110,6	110,2	110,4	110,6	Insurance connected with transport	111,2	111,3	111,5	111,4	111,5	
106,7	106,7	107,1	107,2	107,2	107,5	Financial services n.e.c.	108,4	108,7	109,2	109,7	110,1	
106,7	106,7	107,1	107,2	107,2	107,5	Financial services n.e.c.	108,4	108,7	109,2	109,7	110,1	
111,6	112,0	112,5	112,6	113,0	113,4	Other services n.e.c.	114,8	115,2	115,7	116,1	116,2	
111,6	112,0	112,5	112,6	113,0	113,4	Other services n.e.c.	114,8	115,2	115,7	116,1	116,2	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2005						Special Aggregates	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
106,5	106,5	106,8	107,6	108,0	108,0	All items CPI	109,3	109,5	110,1	110,7	111,2	
106,4	106,4	106,7	107,5	107,9	108,0	All items excluding housing	109,2	109,4	110,0	110,6	111,1	
106,6	106,4	106,5	107,2	107,7	107,7	All items excluding unprocessed food and energy	108,3	108,5	109,2	109,5	109,6	
107,2	107,1	107,4	108,3	108,7	108,9	All items excluding unprocessed food	110,2	110,4	111,1	111,7	112,0	
105,9	105,8	106,0	106,5	107,1	106,9	All items excluding energy	107,7	107,8	108,4	108,7	109,1	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	0,9	0,7	0,5	0,2	0,0	-0,2	-0,6	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,6
	2006	-0,4	-0,2	-0,1	0,2	0,5							
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	2,8	2,9	3,0	3,1	3,3	3,5	3,7	3,9	4,1	4,4	4,6	4,9
	2006	5,9	6,3	6,7	7,1	7,5							
Clothing and footwear	2005	-1,4	-1,6	-1,7	-1,9	-2,1	-2,3	-2,4	-2,1	-1,7	-1,3	-1,1	-1,1
	2006	-1,9	-2,4	-2,4	-2,9	-3,7							
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3
	2006	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3							
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	2006	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2							
Health	2005	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,0	0,8
	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5							
Transport	2005	3,8	4,0	4,3	4,6	4,7	4,8	5,0	5,2	5,5	5,7	5,7	5,8
	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3							
Communication	2005	-1,0	-1,0	-0,8	-0,5	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
	2006	-0,3	-0,4	-0,5	-0,7	-0,9							
Recreation and Culture	2005	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	2,5	2,4	2,2	1,9	1,8	1,7	1,6
	2006	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3							
Education	2005	9,0	8,7	8,4	8,0	7,7	7,4	7,0	6,7	6,5	6,8	6,9	7,1
	2006	6,9	6,8	6,6	6,5	6,4							
Restaurants and hotels	2005	4,5	4,3	4,2	4,0	3,9	3,5	3,3	3,1	2,9	2,7	2,5	2,4
	2006	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2							
Miscellaneous goods and services	2005	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
	2006	2,2	2,1	2,2	2,2	2,4							

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	2,3	2,3
	2006	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6							
All items excluding housing	2005	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2006	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6							
All items excluding unprocessed food and energy	2005	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,9	1,8	1,8
	2006	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9							
All items excluding unprocessed food	2005	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6
	2006	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9							
All items excluding energy	2005	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	2006	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7							

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	-0,9	-0,7	-0,6	-1,3	-1,1	-1,3	-2,1	-0,8	-0,5	-0,4	0,7	1,3
	2006	1,7	1,7	1,2	1,8	2,5							
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	2,5	4,9	4,5	4,7	4,9	4,9	5,1	5,1	5,3	5,4	5,6	5,5
	2006	14,9	9,3	9,6	9,4	9,1							
Clothing and footwear	2005	-1,9	-1,4	-1,3	-1,2	-2,1	-1,9	-1,6	-0,3	0,6	0,2	-0,5	-1,2
	2006	-12,6	-7,6	-1,3	-7,2	-11,3							
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	4,4	4,4	4,5	4,4	4,1	4,2	4,5	4,6	4,5	4,6	4,1	3,8
	2006	4,0	4,3	4,3	4,0	4,1							
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	1,5	1,8	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	1,3	1,3	1,5	1,5
	2006	1,5	1,0	0,6	0,9	1,0							
Health	2005	1,3	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	0,9	0,6	0,1	-0,1
	2006	0,0	0,1	0,1	0,5	0,7							
Transport	2005	4,5	4,3	4,5	5,2	4,1	4,5	6,6	7,0	8,3	7,5	6,2	6,1
	2006	8,2	8,5	7,8	7,8	8,5							
Communication	2005	-0,1	-0,5	1,4	1,4	1,5	-0,9	-0,6	-0,6	-0,5	-1,1	-1,1	-1,1
	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6							
Recreation and Culture	2005	2,5	2,0	2,8	2,2	1,6	1,1	1,5	1,4	0,6	1,0	1,1	1,5
	2006	1,1	1,2	1,2	1,7	1,9							
Education	2005	7,0	7,1	7,0	6,9	6,9	6,9	6,8	6,8	7,2	8,1	7,0	6,8
	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7							
Restaurants and hotels	2005	2,9	2,9	2,9	2,6	2,7	1,4	2,2	2,8	2,1	1,8	2,0	2,1
	2006	2,5	2,0	2,2	2,7	2,4							
Miscellaneous goods and services	2005	2,8	2,7	2,3	1,9	1,8	2,0	2,2	2,2	2,2	2,3	2,1	2,0
	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6							

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	2,0	2,1	2,2	2,0	1,8	1,6	2,1	2,6	2,9	2,7	2,5	2,6
	2006	2,6	2,9	3,1	3,0	3,0							
All items excluding housing	2005	1,9	2,1	2,2	2,1	1,8	1,5	2,1	2,6	2,8	2,6	2,5	2,5
	2006	2,6	2,8	3,1	2,8	3,0							
All items excluding unprocessed food and energy	2005	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,3	1,6	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1
	2006	1,6	1,9	2,5	2,1	1,8							
All items excluding unprocessed food	2005	2,5	2,5	2,6	2,6	2,1	2,0	2,6	2,9	3,2	3,2	2,8	2,8
	2006	2,7	3,1	3,4	3,0	3,0							
All items excluding energy	2005	1,4	1,5	1,7	1,3	1,4	1,0	1,1	1,7	1,7	1,6	1,9	1,9
	2006	1,6	1,9	2,2	2,1	1,8							

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2005	-0,3	0,0	0,5	-0,1	0,3	-0,8	0,2	0,7	-0,6	-0,3	0,7	1,0
	2006	0,1	0,0	0,0	0,6	1,0							
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2005	0,1	5,5	-0,2	0,2	0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,2
	2006	9,0	0,4	0,1	0,0	-0,2							
Clothing and footwear	2005	-7,1	-7,3	-0,3	7,5	4,7	0,0	-4,7	-5,9	0,2	5,7	7,5	0,2
	2006	-17,9	-1,9	6,4	1,1	0,1							
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2005	1,1	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	0,2	0,0
	2006	1,3	0,6	0,3	0,1	0,2							
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2005	0,4	0,5	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1							
Health	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,3
	2006	0,2	0,3	0,1	0,5	0,3							
Transport	2005	-0,8	0,6	0,9	1,2	0,1	0,9	1,9	1,0	1,5	0,2	-0,9	-0,5
	2006	1,2	0,8	0,3	1,2	0,7							
Communication	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0							
Recreation and Culture	2005	0,6	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,1	1,3	0,5	-0,4	-0,8	-0,1
	2006	0,2	0,2	0,8	0,0	-0,4							
Education	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	4,7	0,1	0,0
	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0							
Restaurants and hotels	2005	0,1	0,5	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,8	-0,8	0,4	0,1	0,1
	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2							
Miscellaneous goods and services	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1
	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7							

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2005	-0,5	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,0	0,3	0,2	0,2	0,5	0,4	0,2
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5							
All items excluding housing	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5	0,2	0,5	0,5	0,5							
All items excluding unprocessed food and energy	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,7	0,7	0,1
	2006	-0,8	0,1	0,7	0,2	0,2							
All items excluding unprocessed food	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	0,0
	2006	-0,5	0,3	0,6	0,5	0,4							
All items excluding energy	2005	-0,5	-0,2	0,3	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,8	0,2
	2006	-0,7	0,1	0,6	0,4	0,3							

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
102,6	102,6	103,1	103,0	103,3	102,5	Food and non alcoholic beverages	104,3	104,3	104,3	104,9	105,9	
102,7	102,6	103,2	103,1	103,4	102,5	Food	104,5	104,5	104,5	105,1	106,2	
109,3	109,6	109,9	109,9	109,9	109,8	Bread and cereals	111,9	111,8	111,9	111,9	112,3	
103,1	103,4	104,5	103,0	103,7	103,2	Meat	103,2	104,5	102,3	102,7	105,6	
97,9	97,4	96,1	95,8	95,3	97,2	Fish	100,9	99,1	99,4	99,4	98,8	
100,3	99,9	100,1	100,1	99,8	99,5	Milk, cheese and eggs	99,4	99,5	100,0	99,3	99,1	
101,5	101,7	100,5	101,4	101,1	99,4	Oils and fats	115,8	116,9	121,0	122,1	122,2	
104,5	104,8	107,8	109,1	111,3	112,9	Fruit	107,0	106,8	108,6	106,5	108,8	
101,5	101,0	103,3	106,6	107,1	94,8	Vegetables	103,4	102,4	103,9	111,2	114,0	
103,4	103,4	103,1	103,3	102,9	102,7	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	102,8	103,8	103,6	104,8	105,1	
102,9	103,7	103,6	104,1	104,3	104,3	Food products n.e.c.	101,2	101,3	101,2	101,2	100,2	
101,0	100,7	100,8	100,6	100,4	100,6	Non-alcoholic beverages	99,2	98,8	99,1	99,2	99,0	
96,5	95,8	96,8	97,2	96,8	96,6	Coffee, tea and cocoa	96,6	95,9	95,9	96,1	95,6	
102,9	102,8	102,5	102,0	102,0	102,4	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	100,3	100,1	100,5	100,5	100,5	
107,5	113,4	113,2	113,4	113,5	113,3	Alcoholic beverages, tobacco	123,5	124,0	124,1	124,1	123,8	
99,3	99,4	98,9	99,2	99,5	99,1	Alcoholic beverages	98,9	100,1	100,3	100,3	99,4	
101,3	101,5	101,6	102,2	102,0	102,1	Spirits	103,2	103,6	104,8	103,8	103,8	
96,7	96,6	96,4	96,8	97,1	96,7	Wine	96,1	97,6	97,5	97,5	96,3	
111,3	112,6	110,1	109,5	110,6	109,4	Beer	109,6	110,4	111,4	112,1	111,8	
112,5	121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	Tobacco	138,5	138,6	138,6	138,6	138,6	
112,5	121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	Tobacco	138,5	138,6	138,6	138,6	138,6	
100,0	92,7	92,4	99,3	104,0	104,0	Clothing and footwear	87,4	85,7	91,2	92,2	92,3	
98,7	91,8	91,6	98,6	102,8	102,8	Clothing	85,1	83,6	88,2	89,4	89,5	
100,4	99,5	98,7	102,7	103,3	103,1	Clothing materials	97,3	96,7	97,5	97,5	98,3	
98,5	91,5	91,3	98,4	102,7	102,7	Garments	84,5	83,0	87,7	88,8	88,9	
104,8	100,5	99,7	103,1	106,9	107,6	Other articles of clothing and clothing accessories	97,4	96,9	103,5	105,2	105,4	
106,3	106,5	107,0	107,2	107,7	107,9	Cleaning, repair and hire of clothing	109,0	109,5	109,8	109,8	110,1	
103,9	95,5	94,9	101,4	107,9	107,6	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	94,6	92,2	100,3	100,8	100,8	
103,8	95,3	94,6	101,2	107,8	107,5	Footwear	94,3	91,8	100,1	100,6	100,6	
112,7	113,5	113,8	114,1	114,4	114,5	Repair and hire of footwear	117,0	117,5	117,8	118,2	118,3	
110,2	110,5	110,8	111,2	111,3	111,5	Housing, water, electricity, gas and other fuels	114,6	115,3	115,6	115,7	115,9	
106,5	107,0	107,3	107,4	107,5	107,8	Actual rentals for housing	109,0	109,7	110,2	110,3	110,4	
106,5	107,0	107,3	107,4	107,5	107,8	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	109,0	109,7	110,2	110,3	110,4	
109,2	109,6	110,0	110,5	110,9	111,1	Maintenance and repair of the dwelling	113,4	114,2	114,8	115,2	115,4	
106,9	107,6	108,3	108,7	109,2	109,5	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	111,6	112,7	113,4	114,2	114,8	
110,8	111,0	111,2	111,7	112,1	112,2	Services for the maintenance and repair of the dwelling	114,6	115,3	115,8	115,8	115,8	
112,2	113,0	114,0	114,4	114,4	114,6	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	116,3	118,6	119,0	119,5	120,3	
111,4	112,3	113,6	114,1	114,2	114,3	Water supply	115,5	118,0	118,5	119,2	120,3	
128,4	130,5	132,3	132,8	132,9	133,2	Refuse collection	135,6	142,6	144,4	144,8	145,9	
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Other services relating to the dwelling n.e.c.	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	
112,2	112,2	112,1	112,7	112,7	112,8	Electricity, gas and other fuels	117,9	118,0	118,2	117,9	117,9	
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Electricity	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	
124,5	124,4	124,2	125,8	125,8	125,8	Gas	139,4	139,6	139,8	139,7	139,8	
103,1	102,9	103,2	105,6	105,5	106,3	Solid fuels	109,3	109,0	111,2	107,6	107,6	

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
104,9	105,4	105,4	105,3	105,3	105,3	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	106,5	106,5	106,0	106,3	106,4	
103,9	105,8	105,9	105,8	105,5	105,6	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	106,8	106,9	107,1	107,5	107,8	
104,1	106,3	106,3	106,3	105,9	106,1	Furniture and furnishings	107,4	107,4	107,5	107,9	108,2	
101,9	101,9	102,5	101,8	102,1	100,6	Carpets and other floor coverings	100,2	100,4	101,6	102,3	102,8	
106,6	106,6	106,9	106,9	107,0	111,7	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	114,4	115,5	115,7	115,7	115,7	
108,6	108,0	107,3	107,6	108,5	108,7	Household textiles	107,3	107,1	106,6	107,3	107,9	
108,6	108,0	107,3	107,6	108,5	108,7	Household textiles	107,3	107,1	106,6	107,3	107,9	
99,9	99,8	99,6	99,3	99,3	99,4	Household appliances	99,2	99,0	98,7	99,1	99,2	
98,5	98,2	98,1	97,6	97,6	97,6	Major electric household appliances	97,2	96,9	96,5	96,8	96,9	
104,0	104,3	104,5	104,6	104,8	104,5	Small electric household appliances	104,3	104,6	104,5	104,9	104,7	
111,8	112,1	112,2	112,8	113,1	113,2	Repair of household appliances	116,5	116,7	116,8	118,0	118,2	
107,0	107,7	107,8	107,6	107,7	108,3	Glassware, tableware and household utensils	108,8	108,6	108,6	108,8	109,3	
107,0	107,7	107,8	107,6	107,7	108,3	Glassware, tableware and household utensils	108,8	108,6	108,6	108,8	109,3	
103,8	103,7	103,9	104,0	103,8	103,9	Tools and equipment for house and garden	104,9	105,4	105,6	105,7	106,2	
91,6	90,8	90,3	89,6	88,7	88,8	Major tools and equipment for house and garden	88,5	89,5	89,8	89,6	89,3	
107,4	107,6	108,1	108,4	108,5	108,6	Small tools and miscellaneous	110,1	110,5	110,6	110,8	111,5	
106,2	106,0	106,0	106,0	105,9	105,7	Goods and services for routine household maintenance	108,2	108,2	107,1	107,0	106,7	
101,2	100,9	100,7	100,7	100,4	99,9	Non-durable household goods	101,2	101,1	98,3	98,3	97,5	
109,6	109,6	109,6	109,6	109,7	109,7	Domestic services and household services	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	
104,0	104,2	104,3	104,4	104,5	104,5	Health	104,0	104,3	104,4	104,9	105,2	
99,0	98,6	98,5	98,3	98,4	98,4	Medical products, appliances and equipment	96,1	96,5	96,6	96,6	96,8	
97,0	96,4	96,1	95,9	95,8	95,8	Pharmaceutical products	92,6	93,0	93,0	92,9	93,2	
104,0	103,9	104,5	105,1	105,5	105,6	Other products and medical appliances	106,5	105,9	105,5	105,3	105,0	
106,4	106,6	106,9	107,3	107,5	107,6	Therapeutic appliances and equipment	108,7	109,1	109,6	109,7	110,0	
110,0	110,9	111,4	111,7	111,8	112,0	Out-patient services	113,2	113,6	113,7	114,2	114,4	
111,1	112,5	113,1	113,6	113,5	113,7	Medical services	115,2	115,5	115,6	116,2	116,5	
108,7	109,4	110,0	110,1	110,4	110,5	Dental services	111,8	112,5	112,6	113,0	113,1	
109,1	109,3	109,4	109,4	109,6	109,8	Paramedical services	110,4	110,8	110,9	111,1	111,3	
105,0	105,2	105,2	105,3	106,2	106,2	Hospital services	107,2	108,0	108,0	113,6	113,6	
105,0	105,2	105,2	105,3	106,2	106,2	Hospital services	107,2	108,0	108,0	113,6	113,6	
109,2	109,9	110,9	112,2	112,3	113,3	Transport	118,2	119,2	119,6	121,0	121,9	
106,7	106,7	106,6	106,8	107,0	107,1	Purchase of vehicles	110,0	110,3	110,7	110,7	110,7	
106,8	106,8	106,8	106,9	107,2	107,3	Motor cars	110,2	110,5	110,9	110,8	110,8	
101,1	101,2	101,3	101,3	101,4	101,4	Motor cycles	102,1	105,0	105,2	106,0	106,3	
100,2	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	Bicycles	100,8	101,0	101,0	101,0	100,6	
112,7	114,6	117,1	120,2	119,8	122,1	Operation of personal transport equipment	129,7	131,7	132,1	135,8	138,2	
99,4	99,9	100,5	100,6	100,7	100,6	Spare parts and accessories	100,6	100,1	101,2	101,1	101,0	
113,4	116,1	119,3	124,3	123,1	126,9	Fuels and lubricants	136,6	139,6	139,8	146,0	149,9	
115,5	116,3	118,4	118,7	119,6	119,6	Maintenance and repair of personal transport equipment	125,3	126,4	127,1	127,2	127,4	
109,0	109,4	109,4	109,9	110,3	110,7	Services in respect of personal transport equipment	115,2	115,6	115,7	115,8	115,9	
109,5	109,3	109,5	109,8	112,5	113,3	Transport services	119,0	119,6	119,5	119,4	120,5	
123,2	123,2	123,2	123,2	129,0	129,1	Passenger transport by railway	137,1	137,8	140,1	140,1	140,1	
111,5	111,7	111,7	111,7	113,8	115,9	Passenger transport by road	120,6	120,8	121,2	121,5	121,5	
93,5	91,8	92,7	94,9	95,1	95,6	Passenger transport by air	99,2	101,9	99,4	97,8	104,9	
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Passenger transport by sea and inland waterway	127,5	127,5	127,5	127,5	127,5	
111,4	111,4	111,4	111,4	115,0	115,1	Combined passenger transport	121,9	121,9	121,9	121,9	121,9	
111,2	111,2	111,2	111,5	111,5	111,5	Other purchased transport services	115,5	118,1	118,1	118,1	118,1	
98,0	97,9	97,4	97,4	97,3	97,3	Communication	96,8	96,8	96,9	96,7	96,7	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
62,5	58,8	58,7	58,2	56,8	56,9	Telephone and telefax equipment	52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	
62,5	58,8	58,7	58,2	56,8	56,9	Telephone and telefax equipment	52,2	52,3	50,6	49,8	50,2	
99,1	99,1	98,6	98,6	98,5	98,5	Telephone , telegraph and telefax services	98,2	98,2	98,3	98,1	98,1	
99,1	99,1	98,6	98,6	98,5	98,5	Telephone , telegraph and telefax services	98,2	98,2	98,3	98,1	98,1	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2005						Divisions, Groups and Classes	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
105,5	105,6	106,5	106,0	105,4	104,8	Recreation and culture	106,7	106,9	107,8	107,8	107,4	
88,2	87,8	87,7	87,5	86,6	86,0	Audio-visual, photographic and data processing equipment	83,8	83,5	83,6	83,5	82,8	
86,5	86,1	85,9	84,8	84,2	83,5	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	80,1	80,0	80,1	79,6	78,6	
87,8	86,4	85,0	83,9	83,8	83,5	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	80,5	78,8	78,7	79,1	78,7	
78,0	77,4	77,6	78,0	76,1	75,2	Data processing equipment	73,2	72,8	71,8	71,8	70,8	
98,4	98,5	98,1	98,4	97,9	97,8	Recording media for pictures and sound	95,8	95,6	96,7	96,7	96,7	
105,6	106,3	106,4	106,6	106,7	106,7	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	110,5	111,3	111,6	111,7	112,2	
118,0	117,6	117,9	118,2	118,9	119,4	Other major durables for recreation and culture	120,5	120,4	120,3	120,3	121,5	
118,0	117,6	117,9	118,2	118,9	119,4	Other major durables for recreation and culture	120,5	120,4	120,3	120,3	121,5	
106,9	106,7	107,7	103,6	102,5	100,6	Other recreational items and equipment, garden and pets	105,8	107,0	105,4	104,5	103,5	
99,9	99,8	100,0	99,7	99,5	99,3	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	98,7	98,5	98,7	98,4	98,1	
99,2	98,6	98,4	99,6	98,9	99,1	Other recreational items for hobbies and recreation	99,2	98,6	98,7	98,9	99,2	
117,4	116,8	120,6	102,8	98,7	89,4	Gardening	110,6	115,8	108,3	104,7	101,4	
108,6	108,8	108,9	109,0	109,1	109,8	Pets and related products	111,3	111,5	111,8	111,9	111,5	
115,1	115,7	117,1	117,3	116,8	116,8	Recreational and cultural services	118,9	119,3	122,1	122,3	122,4	
114,8	116,7	117,5	118,2	115,8	115,8	Recreation and sporting services	120,4	121,3	120,3	120,4	120,5	
110,5	110,6	112,7	112,7	113,1	113,1	Cultural services	114,3	114,6	115,8	116,1	116,3	
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Games of chance	136,1	136,1	154,1	154,1	154,1	
114,1	114,1	114,6	114,7	114,7	114,8	Newspapers, books and stationery	118,2	118,2	118,6	118,7	118,5	
121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,4	Books	125,9	125,9	126,0	126,0	126,0	
110,5	110,5	111,7	111,7	111,7	111,7	Newspapers and periodicals	115,5	115,4	116,2	116,2	116,2	
104,6	104,7	104,7	104,9	104,9	105,2	Miscellaneous printed materials	105,5	105,6	105,7	106,1	105,3	
95,7	96,2	99,0	100,8	100,1	98,5	Package holidays	99,7	99,6	102,5	103,5	102,8	
95,7	96,2	99,0	100,8	100,1	98,5	Package holidays	99,7	99,6	102,5	103,5	102,8	
121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Education	128,4	128,5	129,0	129,0	129,0	
115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	Pre-primary and primary education	120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	
115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	Pre-primary and primary education	120,6	120,6	120,6	120,6	120,6	
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Secondary education	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Secondary education	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	
135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	Tertiary education	145,2	145,5	146,4	146,4	146,4	
135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	Tertiary education	145,2	145,5	146,4	146,4	146,4	
108,6	109,4	109,4	109,2	109,2	109,2	Education not definable by level	112,7	113,3	113,3	113,8	113,8	
108,6	109,4	109,4	109,2	109,2	109,2	Education not definable by level	112,7	113,3	113,3	113,8	113,8	
111,8	112,4	112,6	112,5	113,0	113,1	Hotels and restaurants	114,6	114,7	115,1	115,5	115,7	
112,2	112,8	113,0	112,9	113,2	113,3	Catering services	115,1	115,2	115,5	115,9	115,9	
111,5	112,2	112,4	112,3	112,6	112,7	Restaurants, cafes, bars and like	114,5	114,6	115,0	115,3	115,4	
118,2	118,2	118,2	118,2	118,2	118,2	Canteens	120,3	120,3	120,3	120,3	120,3	
99,1	98,6	98,8	101,8	107,5	108,5	Accommodation services	100,3	100,4	100,1	102,6	107,8	
99,1	98,6	98,8	101,8	107,5	108,5	Accommodation services	100,3	100,4	100,1	102,6	107,8	
108,1	108,3	108,5	108,5	108,6	108,8	Miscellaneous goods and services	110,6	110,9	111,2	111,7	112,5	
107,5	107,7	108,1	107,9	107,9	108,0	Personal care	109,5	109,8	110,1	110,4	111,8	
111,4	112,0	112,3	112,5	112,9	113,2	Hairdressing salons and personal grooming establishment	115,8	116,0	116,2	116,8	117,5	
110,0	110,2	110,2	110,5	110,6	110,8	Articles for personal care	111,3	111,1	111,4	111,6	111,8	
105,5	105,6	106,0	105,7	105,4	105,4	Products for personal care	106,4	106,8	107,2	107,2	109,0	
102,3	101,0	101,1	102,3	103,0	103,1	Personal effects n.e.c.	106,0	107,3	107,7	110,6	112,5	
105,8	105,8	105,6	105,5	105,8	106,1	Jewellery, clocks and watches	114,0	116,6	117,9	121,7	125,7	
98,2	95,5	95,8	98,5	99,6	99,5	Other personal effects	96,8	96,6	96,0	97,6	97,3	
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Social protection	117,3	117,7	117,7	117,7	117,7	
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Social protection services	117,3	117,7	117,7	117,7	117,7	
109,7	110,7	110,7	110,3	110,5	110,6	Insurance	111,2	111,3	111,4	111,4	111,4	
109,3	111,1	112,7	112,9	112,7	112,8	Insurance connected with the dwelling	111,8	112,1	111,9	112,2	112,2	
109,7	110,7	110,6	110,1	110,3	110,5	Insurance connected with transport	111,2	111,2	111,3	111,3	111,3	
106,6	106,7	107,1	107,1	107,1	107,4	Financial services n.e.c.	108,4	108,6	109,2	109,6	110,1	
106,6	106,7	107,1	107,1	107,1	107,4	Financial services n.e.c.	108,4	108,6	109,2	109,6	110,1	
111,8	112,2	112,6	112,7	113,1	113,5	Other services n.e.c.	114,9	115,3	115,8	116,2	116,4	
111,8	112,2	112,6	112,7	113,1	113,5	Other services n.e.c.	114,9	115,3	115,8	116,2	116,4	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2005						Special Aggregates	Year: 2006					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
106,5	106,4	106,8	107,5	108,0	108,0	All items CPI	109,3	109,5	110,1	110,7	111,2	
106,4	106,4	106,7	107,5	107,9	107,9	All items excluding housing	109,2	109,4	110,0	110,5	111,1	
106,6	106,4	106,5	107,2	107,7	107,7	All items excluding unprocessed food and energy	108,3	108,4	109,2	109,4	109,6	
107,2	107,1	107,4	108,3	108,7	108,9	All items excluding unprocessed food	110,1	110,4	111,1	111,6	112,0	
105,9	105,7	106,0	106,5	107,1	106,9	All items excluding energy	107,6	107,7	108,3	108,7	109,0	