



FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2006

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente da Direcção

Alda de Caetano Carvalho

Capa e Composição Gráfica

INE - Departamento de Difusão e Clientes

ISSN 0870-2616

Periodicidade Mensal

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

14 de Fevereiro de 2006

O INE na Internet

www.ine.pt

Serviço de Apoio ao Cliente 808 201 808

ÍNDICE

NOTA SÍNTESE	7
ANÁLISE DO MÊS DE JANEIRO	8
QUADROS RESUMO	11
QUADROS DETALHADOS	15
NOTA METODOLÓGICA	27



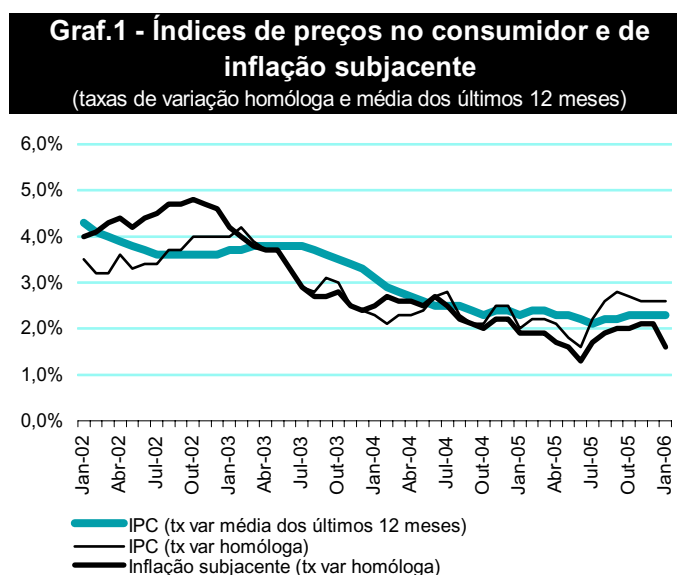
NOTA SÍNTESE

Em Janeiro, a taxa de variação homóloga do Índice de Preços no Consumidor (IPC) manteve-se nos 2,6%, pelo segundo mês consecutivo.

O IPC apresentou uma variação mensal de -0,5%, um valor igual ao observado em Janeiro do ano anterior. A variação média dos últimos doze meses do IPC mantém-se nos 2,3% desde o mês de Outubro de 2005.

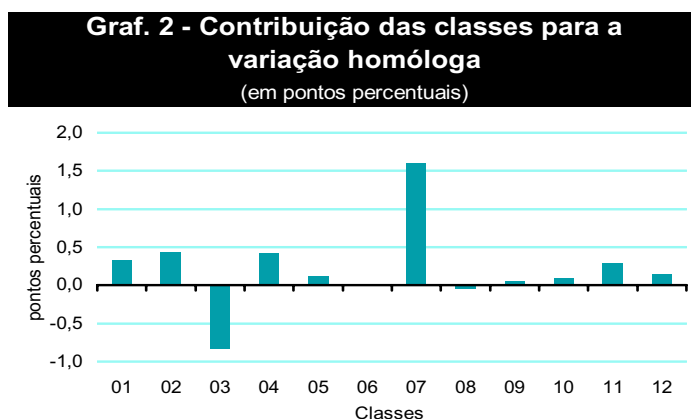
O índice de inflação subjacente (índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos) apresentou uma taxa de variação homóloga de um ponto percentual inferior à do IPC total, o que representa um afastamento face à série do índice total superior ao verificado ao longo do ano anterior.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor português registou um aumento de 2,6% face a Janeiro do ano anterior e um decréscimo de 0,4% face ao mês de Dezembro de 2005. A taxa de variação média dos últimos doze meses deste indicador aumentou para 2,2%.



ANÁLISE DO MÊS DE JANEIRO

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.

Variação homóloga: 2,6%

Em Janeiro, a taxa de variação homóloga situou-se em 2,6%, valor que se mantém pelo segundo mês consecutivo.

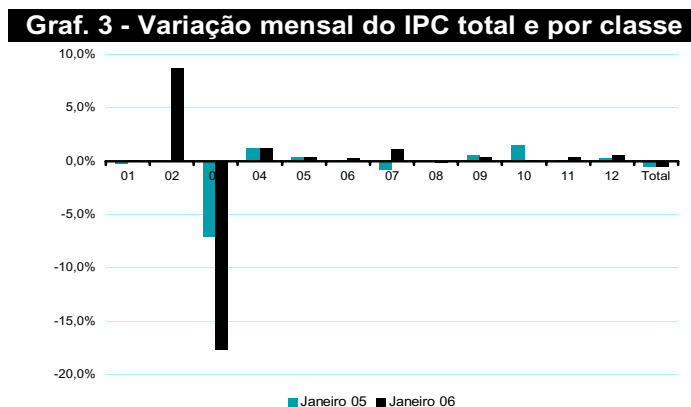
O indicador de inflação subjacente, medido pelo índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos, apresentou uma taxa de variação homóloga inferior à do IPC total em um ponto percentual (p.p.), diferencial superior ao verificado no mês anterior, o que se justifica essencialmente pelo aumento da taxa de variação homóloga do subgrupo combustíveis e lubrificantes.

A classe dos Transportes apresentou a contribuição de sinal positivo mais significativa para a variação homóloga do IPC total, o que se justifica essencialmente pelo comportamento dos subgrupos Combustíveis e lubrificantes e Transportes (com excepção dos aéreos). Este efeito é parcialmente compensado pela contribuição de sinal contrário observada na classe Vestuário e calçado.

As séries das variações homóloga e da média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

Variação mensal: - 0,5%

No mês em análise, o Vestuário e calçado registou a variação mensal mais significativa (-17,7%)



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.

reflectindo o efeito sazonal da época de saldos. Este valor situou-se num nível consideravelmente inferior ao observado no mês de Janeiro de 2005 (-7,1%), em resultado de alterações metodológicas introduzidas (ver notas explicativas).

A classe das Bebidas alcoólicas e tabaco registou a variação mensal de sinal positivo mais elevada (8,7%), essencialmente devido ao forte aumento de preços do tabaco.

No quadro das principais contribuições para a variação mensal do IPC total, destacam-se os subgrupos pertencentes às duas classes já referidas e à classe dos Transportes.

Verificou-se neste mês, a actualização de preços de alguns bens e serviços,

nomeadamente, os dos jornais e periódicos, das portagens, dos prémios de seguro automóvel, do gás e da electricidade e de alguns serviços relacionados com a habitação.

O aumento das tarifas da electricidade no consumo empresarial (superior ao que se verificou no segmento doméstico), repercutindo-se no acréscimo dos custos na produção e dada a elevada probabilidade desse custo ter impacto nos preços finais, induz um efeito que se estende no imediato ou no curto prazo a várias rubricas do índice. O encarecimento do pão é disso exemplo.

Quadro 1 - Principais contribuições para a variação mensal do IPC total

Código	Subgrupos	Contribuição
02.2.1	Tabaco	0,273
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	0,149
01.1.3	Peixe	0,079
11.1.1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	0,058
03.1.2	Artigos de vestuário	-0,927
03.2.1	Calçado	-0,255
01.1.2	Carne	-0,066
01.1.6	Frutas	-0,022
Restantes subgrupos com contribuições positivas		0,278
Restantes subgrupos com contribuições negativas		-0,067
Total nacional		-0,5

Os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

As alterações na fiscalidade ao nível de impostos específicos (Imposto sobre Produtos Petrolíferos, Imposto sobre o Tabaco e Imposto Automóvel) resultaram no encarecimento dos produtos sobre os quais incidem e reflectiram-se nas taxas de variação mensal dos subgrupos Combustíveis e lubrificantes, Tabaco e Veículos automóveis.

Os valores das variações mensais mais significativas são apresentados no Quadro 2.

Quadro 2 - Principais variações face ao mês anterior

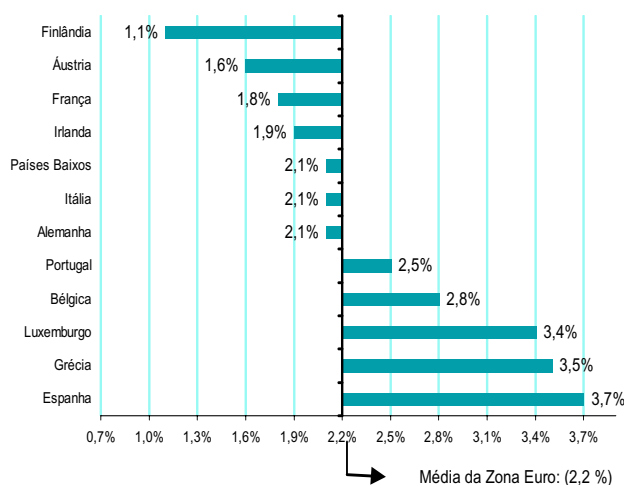
Código	Subgrupos	Variação
02.2.1	Tabaco	13,0
04.5.2	Gás	3,9
07.2.2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	2,9
05.6.2	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	2,9
03.1.2	Artigos de vestuário	-19,2
03.2.1	Calçado	-15,1
03.1.3	Outros artigos e acessórios de vestuário	-10,4
03.1.1	Materiais para vestuário	-5,0

Os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2005 = 100)

Variação homóloga: 2,6%

Graf. 4 - Variação Homóloga em Dezembro de 2005 nos países da Zona Euro



Em Janeiro, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação homóloga de 2,6%, valor inferior em uma décima de p.p. ao verificado em Dezembro de 2005.

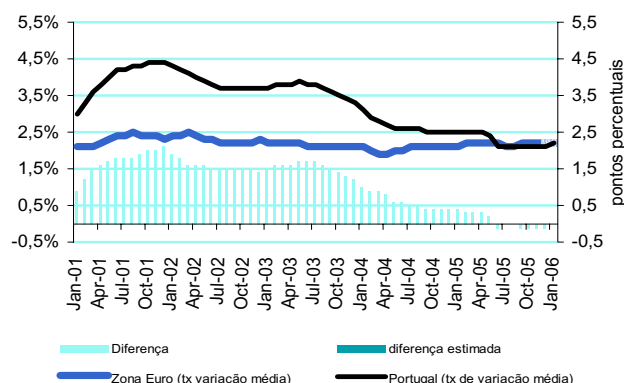
De acordo com a última informação disponível para os doze países membros da Zona Euro (Dezembro de 2005), o IHPC português registou a quinta maior taxa de variação homóloga, três décimas de p.p. acima do valor médio do grupo (2,2%).

Variação mensal: - 0,4%

O IHPC apresentou, entre Dezembro de 2005 e Janeiro de 2006, uma variação mensal de -0,4%. O valor observado no período homólogo foi de -0,6%.

Variação média: 2,2%

Graf. 5 - Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (Portugal e a Zona Euro)



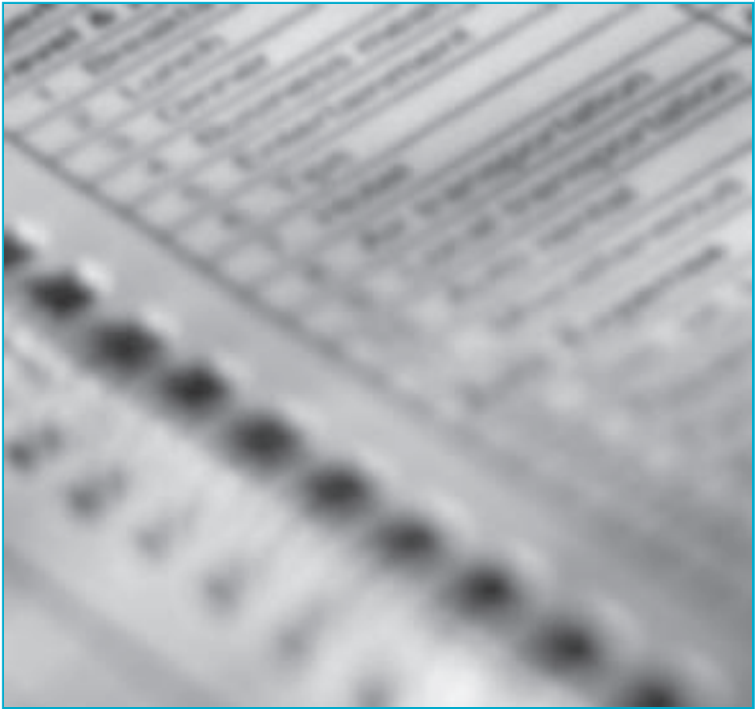
A variação média dos últimos doze meses medida pelo IHPC português aumentou para 2,2%.

De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumo na Zona Euro¹, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para a totalidade dos países pertencentes à Zona Euro situou-se, em Dezembro de 2005, em -0,1 p.p..

Tendo por base uma estimativa do Eurostat², este diferencial terá sido nulo em Janeiro de 2006.

1 Informação fornecida pelo Eurostat a 18 de Janeiro de 2006. Dados provisórios.

2 Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 3 de Fevereiro de 2006.

The image shows a blurred view of a table, likely a summary table as indicated by the page header. The table has multiple columns and rows, with text that is illegible due to the blurring. The table appears to be a standard data table with a header row and several data rows. The blurring is intended to represent a generic summary table without specific data.

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

Classes													Total Nacional
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Taxa de variação média anual (*)													
2003	2,6	4,6	1,3	4,0	2,6	1,9	4,3	-1,3	1,7	5,6	5,7	4,0	3,3
2004	1,1	3,0	-1,1	3,0	1,6	1,7	3,5	-1,0	2,8	9,3	4,6	2,6	2,4
2005	-0,6	4,8	-1,1	4,4	1,3	0,9	5,8	-0,2	1,6	7,0	2,4	2,2	2,3
Taxa de variação homóloga (**)													
2004													
Janeiro	1,7	3,6	0,8	3,0	1,6	1,5	1,6	-0,9	2,1	11,1	4,5	2,6	2,3
Fevereiro	1,0	3,5	0,9	2,7	1,7	1,6	1,4	0,0	3,0	11,0	4,4	2,3	2,1
Março	2,1	3,5	0,9	2,5	1,7	1,7	1,3	-1,8	3,2	11,0	4,6	2,7	2,3
Abril	2,2	3,5	0,7	2,6	1,7	1,8	1,7	-2,3	3,1	11,1	4,5	2,8	2,3
Maio	1,8	3,2	1,0	2,4	1,7	1,4	2,9	-3,2	2,9	11,0	4,7	2,9	2,4
Junho	1,5	3,0	0,7	2,4	1,6	1,6	3,7	-0,9	2,8	11,0	5,7	2,6	2,7
Julho	2,7	2,7	-1,1	2,6	1,5	1,6	4,0	-0,8	3,1	11,0	4,9	2,7	2,8
Agosto	0,9	2,9	-4,0	2,7	1,7	1,8	4,4	-0,9	3,2	10,9	4,8	2,6	2,3
Setembro	0,1	2,4	-4,6	3,1	1,6	2,0	4,2	-0,9	3,8	10,5	4,3	2,5	2,1
Outubro	-0,4	2,5	-3,6	3,6	1,4	2,1	5,4	-0,2	2,2	4,3	4,5	2,4	2,1
Novembro	-0,3	2,8	-2,5	4,1	1,4	2,0	6,0	-0,2	2,6	5,4	4,4	2,5	2,5
Dezembro	0,2	3,0	-2,2	4,3	1,5	1,9	5,7	-0,2	2,0	5,4	3,9	2,7	2,5
2005													
Janeiro	-0,8	2,6	-1,9	4,4	1,4	1,5	4,6	-0,1	2,3	6,9	2,8	2,8	2,0
Fevereiro	-0,7	5,1	-1,4	4,3	1,7	1,3	4,4	-0,4	1,8	7,0	2,9	2,7	2,2
Março	-0,5	4,5	-1,4	4,5	1,4	1,1	4,5	1,5	2,7	6,9	2,9	2,3	2,2
Abril	-1,2	4,5	-1,3	4,4	1,3	1,0	5,1	1,5	2,1	6,8	2,6	1,9	2,1
Maio	-1,0	4,7	-2,1	4,3	1,0	1,1	4,2	1,6	1,5	6,8	2,7	1,8	1,8
Junho	-1,3	4,8	-1,9	4,2	1,0	1,0	4,6	-0,9	1,1	6,8	1,4	2,0	1,6
Julho	-1,9	4,9	-1,7	4,6	1,1	1,2	6,6	-0,6	1,7	6,8	2,2	2,2	2,2
Agosto	-0,7	4,8	-0,5	4,6	1,1	1,0	7,1	-0,5	1,5	6,7	2,8	2,1	2,6
Setembro	-0,4	5,2	0,4	4,6	1,2	0,9	8,3	-0,5	0,6	7,2	2,2	2,2	2,8
Outubro	-0,4	5,3	0,1	4,6	1,3	0,6	7,5	-1,1	1,0	8,0	1,7	2,2	2,7
Novembro	0,8	5,3	-0,6	4,1	1,5	0,1	6,3	-1,1	1,2	6,9	2,0	2,1	2,6
Dezembro	1,4	5,3	-1,3	3,9	1,5	-0,1	6,2	-1,1	1,4	6,8	2,2	2,0	2,6
2006													
Janeiro	1,7	14,5	-12,6	4,0	1,5	0,0	8,2	-1,2	1,2	5,3	2,6	2,3	2,6

Símbolos: " estimado (a) provisório x não disponível

Notas: (*) Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas.

(**) IPC 100 = 1997 para 2002, IPC 100 = 2002 para os restantes anos.

(***) IPC 100 = 2002.

Fonte: INE

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)

UE-12	IEPC ⁽⁺⁾	BE	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	SI	SK	FI	SE	UK
-------	---------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Taxa de variação média anual

2003	2,1	2,0	1,5	-0,1	2,0	1,0	1,4	3,4	3,1	2,2	4,0	2,8	4,0	2,9	-1,1	2,5	4,7	1,9	2,2	1,3	0,7	3,3	5,7	8,4	1,3	2,3	1,4
2004	2,1	2,0	1,9	2,6	0,9	1,8	3,0	3,0	3,1	2,3	2,3	2,3	1,9	6,2	1,2*	3,2	6,8	2,7	1,4	2,0	3,6	2,5	3,6	7,5	0,1	1,0	1,3
2005	2,2	2,2	2,5	1,6	1,7	1,9	4,1	3,5	3,4	1,9	2,2	2,2	2,0	6,9	2,7	3,8	3,5	2,5	1,5	2,1	2,2	2,1	2,5	2,8	0,8	0,8	2,1

Taxa de variação homóloga

2004																											
Janeiro	1,9	1,8	1,4	2,0	1,0	1,2	0,6	3,1	2,3	2,2	2,3	2,2	1,6	4,0	-1,2	2,3	6,7	2,8	1,5	1,2	1,8	2,2	4,0	8,3	0,8	1,3	1,4
Fevereiro	1,6	1,5	1,2	2,0	0,7	0,8	0,6	2,6	2,2	1,9	2,2	2,4	1,4	4,3	-1,2	2,4	7,0	2,5	1,3	1,5	1,8	2,1	3,6	8,4	0,4	0,2	1,3
Março	1,7	1,5	1,0	2,1	0,4	1,1	0,7	2,9	2,2	1,9	1,8	2,3	0,1	4,7	-0,9	2,0	6,6	2,1	1,2	1,5	1,8	2,2	3,5	8,0	-0,4	0,4	1,1
Abril	2,0	1,8	1,7	2,0	0,5	1,7	1,5	3,1	2,7	2,4	1,7	2,3	0,1	5,0	-0,7	2,7	7,0	3,6	1,5	1,5	2,3	2,4	3,6	7,9	-0,4	1,1	1,2
Maio	2,5	2,3	2,4	2,6	1,1	2,1	3,7	3,1	3,4	2,8	2,1	2,3	1,2	6,1	1,0	3,4	7,8	3,1	1,7	2,1	3,5	2,4	3,9	8,2	-0,1	1,5	1,5
Junho	2,4	2,3	2,0	2,7	0,9	1,9	4,4	3,0	3,5	2,7	2,5	2,4	2,4	6,1	1,0	3,8	7,5	3,2	1,5	2,3	4,3	3,7	3,9	8,2	-0,1	1,2	1,6
Julho	2,3	2,2	2,1	3,1	1,1	2,0	4,0	3,1	3,3	2,6	2,5	2,2	2,9	6,7	1,8	3,8	7,2	3,1	1,2	2,1	4,7	2,9	3,7	8,4	0,2	1,2	1,4
Agosto	2,3	2,1	2,0	3,2	0,9	2,1	3,9	2,8	3,3	2,5	2,5	2,4	2,8	7,8	2,2	3,6	7,2	2,5	1,2	2,2	4,9	2,4	3,7	7,1	0,3	1,2	1,3
Setembro	2,1	2,0	1,8	2,8	0,9	1,9	3,8	2,9	3,2	2,2	2,4	2,1	1,8	7,7	3,0	3,1	6,7	3,2	1,1	1,8	4,7	2,1	3,4	6,6	0,2	1,2	1,1
Outubro	2,4	2,2	2,7	3,1	1,6	2,2	4,0	3,3	3,6	2,3	2,5	2,1	2,0	7,2	3,1	4,1	6,4	2,7	1,5	2,4	4,6	2,4	3,4	6,6	0,6	1,4	1,2
Novembro	2,2	2,1	2,3	2,6	1,0	2,0	4,4	3,2	3,5	2,2	2,8	2,0	2,6	7,2	2,9	4,0	5,7	1,9	1,5	2,4	4,5	2,6	3,8	6,3	0,2	1,1	1,5
Dezembro	2,4	2,2	1,9	2,5	1,0	2,2	4,8	3,1	3,3	2,3	2,4	2,4	3,9	7,4	2,8	3,5	5,5	1,9	1,2	2,5	4,4	2,6	3,3	5,8	0,1	0,9	1,6
2005																											
Janeiro	1,9	2,0	2,0	1,5	0,8	1,6	4,2	4,2	3,1	1,6	2,1	2,0	2,8	6,7	2,8	2,8	3,9	1,9	1,2	2,4	3,8	2,0	2,3	3,2	-0,2	0,5	1,6
Fevereiro	2,1	2,1	2,3	1,4	1,0	1,8	4,6	3,2	3,3	1,9	2,0	2,0	2,4	7,0	3,2	3,2	3,4	2,5	1,5	2,3	3,7	2,1	2,8	2,7	0,0	1,2	1,6
Março	2,1	2,1	2,8	1,2	1,3	1,7	4,8	2,9	3,4	2,1	1,9	2,1	2,4	6,6	3,3	3,5	3,3	2,6	1,5	2,4	3,4	2,3	3,3	2,4	0,9	0,5	1,9
Abril	2,1	2,1	2,4	1,4	1,7	1,4	4,7	3,3	3,5	2,0	2,2	2,2	2,8	7,1	3,2	3,7	3,8	2,0	1,3	2,3	3,1	2,0	2,7	2,7	1,1	0,4	1,9
Maio	2,0	2,0	2,3	0,9	1,3	1,6	2,9	3,2	3,0	1,7	2,2	2,3	2,0	6,5	1,9	3,7	3,5	2,4	1,1	2,0	2,2	1,8	2,1	2,4	0,6	0,2	1,9
Junho	2,1	2,0	2,7	1,3	1,7	1,8	3,2	3,2	3,2	1,8	1,9	2,2	1,5	6,6	2,0	3,2	3,7	2,1	1,5	2,0	1,4	0,6	1,7	2,6	1,0	0,8	2,0
Julho	2,2	2,1	2,7	1,4	1,9	1,9	3,9	3,9	3,3	1,8	2,2	2,2	1,3	6,3	1,9	4,0	3,6	1,7	1,5	2,1	1,5	1,9	2,0	2,1	0,9	0,7	2,3
Agosto	2,2	2,2	2,9	1,4	2,3	1,9	4,2	3,6	3,3	2,0	2,1	2,2	1,5	6,3	2,3	4,3	3,5	2,5	1,6	1,9	1,8	2,5	1,8	2,1	1,0	1,0	2,4
Setembro	2,6	2,5	3,0	2,0	2,4	2,6	4,9	3,8	3,8	2,4	2,8	2,2	2,1	7,4	2,6	4,7	3,6	2,0	1,7	2,6	1,9*	2,7	3,2	2,3	1,1	1,1	2,5
Outubro	2,5	2,4	2,2	2,5	1,9	2,4	4,5	3,7	3,5	2,0	2,7	2,6	2,2	7,7	3,0	5,0	3,1	3,0	1,5	2,0	1,6	2,6	3,2	3,5	0,8	0,9	2,3
Novembro	2,3	2,2	2,3*	2,2	1,9	2,3	4,0	3,4	3,4	1,8	2,2	2,4	2,0	7,5	2,8	3,6	3,3	4,3	1,6	1,7*	1,1	2,5	2,1	3,6	1,0	1,2	2,1
Dezembro	2,2	2,1*	2,8	1,9	2,2	2,1	3,6	3,5	3,7	1,8	1,9	2,1	1,4	7,1	3,0*	3,4	3,3	3,4	2,1	1,6	0,8	2,5	2,4	3,9	1,1	1,3*	2,0
2006																											
Janeiro	2,4(a)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2,6	x	x	x	x	x

Símbolos: " estimado (a) provisório * rectificado x não disponível (+) Índice Europeu de Preços no Consumidor: EU-15 até Abril de 2004; EU-25 a partir de Maio de 2004.

Fonte: 0

Síglas dos Estados Membros:

BE	Bélgica	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	SI	Eslovénia
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SK	Eslováquia
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Áustria	FI	Finlândia
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	SE	Suécia
EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	UK	Reino Unido



Base 100=2002

[illegible]

Base 100=2002

[illegible]

NACIONAL
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

[illegible]

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2005						Agregados Diversos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
106,5	106,5	106,8	107,6	108,0	108,0	Total	109,3					
106,4	106,4	106,7	107,5	107,9	108,0	Total excepto Habitação	109,2					
106,6	106,4	106,5	107,2	107,7	107,7	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	108,3					
107,2	107,1	107,4	108,3	108,7	108,9	Total excepto produtos alimentares não transformados	110,2					
105,9	105,8	106,0	106,5	107,1	106,9	Total excepto produtos energéticos	107,7					

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102,8	102,7	103,3	103,3	103,5	102,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	104,5					
102,9	102,8	103,4	103,4	103,6	102,7	Produtos alimentares	104,7					
109,6	109,8	110,1	110,3	110,2	110,2	Pão e cereais	112,2					
103,2	103,5	104,5	103,0	103,7	103,2	Carne	103,3					
98,2	97,6	96,7	96,2	95,8	97,3	Peixe	101,2					
100,5	100,1	100,3	100,3	100,0	99,8	Leite, queijo e ovos	99,8					
101,7	101,9	100,8	101,5	101,2	99,6	Óleos e gorduras	115,7					
104,5	104,7	107,6	109,0	111,2	112,7	Frutas	106,9					
102,0	101,3	103,5	106,9	107,0	95,3	Produtos hortícolas	103,9					
103,4	103,5	103,3	103,4	103,0	102,8	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	103,0					
103,1	103,9	103,9	104,2	104,5	104,4	Produtos alimentares n.e.	101,5					
101,2	100,9	101,1	100,8	100,6	100,8	Bebidas não alcoólicas	99,5					
96,9	96,2	97,1	97,5	97,1	96,9	Café, chá e cacau	96,9					
103,0	103,0	102,8	102,3	102,1	102,5	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	100,6					
107,6	113,4	113,2	113,3	113,4	113,3	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,2					
99,3	99,5	99,0	99,3	99,6	99,2	Bebidas alcoólicas	99,0					
101,2	101,4	101,4	102,0	101,9	101,9	Bebidas espirituosas	103,1					
96,8	96,7	96,5	96,9	97,2	96,8	Vinho	96,3					
111,0	112,2	109,9	109,5	110,6	109,4	Cerveja	109,3					
112,6	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	Tabaco	137,6					
112,6	121,7	121,7	121,7	121,7	121,7	Tabaco	137,6					
100,0	92,8	92,5	99,2	103,9	103,9	Vestuário e calçado	87,4					
98,7	92,0	91,7	98,6	102,7	102,8	Vestuário	85,2					
100,5	99,6	98,8	102,7	103,3	103,2	Materiais para vestuário	97,4					
98,5	91,6	91,4	98,4	102,6	102,7	Artigos de vestuário	84,6					
104,7	100,4	99,7	103,1	106,7	107,4	Outros artigos e acessórios de vestuário	97,3					
106,3	106,5	107,0	107,1	107,6	107,8	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	108,9					
103,8	95,4	94,8	101,2	107,6	107,3	Calçado, incluindo reparação e aluguer	94,4					
103,7	95,2	94,5	101,0	107,5	107,2	Calçado	94,1					
112,7	113,5	113,8	114,0	114,4	114,4	Reparação e aluguer de calçado	116,9					
110,2	110,4	110,8	111,2	111,4	111,5	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	114,6					
106,4	106,9	107,3	107,3	107,5	107,7	Rendas efectivas pagas pela habitação	109,0					
106,4	106,9	107,3	107,3	107,5	107,7	Rendas efectivas pagas por inquilinos	109,0					
109,2	109,6	110,1	110,6	111,0	111,2	Manutenção e reparação de habitações	113,4					
106,9	107,6	108,3	108,7	109,2	109,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	111,7					
110,6	110,8	111,3	111,8	112,2	112,3	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	114,6					
112,2	113,0	113,9	114,3	114,7	114,9	Abastecimento de água e serviços diversos rel. com a habitação	116,6					
111,4	112,3	113,5	114,0	114,6	114,7	Abastecimento de água	115,9					
127,5	129,5	131,3	131,8	132,4	132,7	Recolha de lixo e saneamento básico	135,3					
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Outros serviços relacionados com a habitação	112,4					
112,2	112,2	112,1	112,7	112,7	112,7	Electricidade, gás e outros combustíveis	117,8					
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Electricidade	108,8					
124,5	124,4	124,2	125,7	125,7	125,7	Gás	139,0					
103,0	102,9	103,2	105,6	105,5	106,2	Combustíveis sólidos	109,3					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
104,9	105,4	105,3	105,3	105,3	105,3	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	106,5					
103,9	105,7	105,8	105,7	105,4	105,6	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	106,7					
104,1	106,1	106,2	106,1	105,8	106,0	Mobiliário e acessórios	107,3					
101,9	101,9	102,5	101,8	102,1	100,6	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	100,2					
107,2	107,2	107,5	107,6	107,6	112,2	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	114,9					
108,4	107,8	107,1	107,5	108,4	108,5	Têxteis de uso doméstico	107,1					
108,4	107,8	107,1	107,5	108,4	108,5	Têxteis de uso doméstico	107,1					
99,9	99,8	99,7	99,4	99,4	99,4	Equipamento doméstico	99,3					
98,4	98,2	98,1	97,7	97,6	97,6	Grandes aparelhos domésticos	97,2					
104,0	104,2	104,4	104,5	104,7	104,5	Pequenos electrodomésticos	104,2					
111,9	112,2	112,4	113,0	113,3	113,4	Reparação de equipamento doméstico	116,7					
106,8	107,5	107,6	107,4	107,5	108,1	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,6					
106,8	107,5	107,6	107,4	107,5	108,1	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,6					
104,1	104,0	104,3	104,3	104,1	104,2	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	105,2					
92,2	91,5	90,9	90,3	89,4	89,5	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	89,3					
107,5	107,7	108,2	108,5	108,6	108,6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	110,1					
106,2	106,1	106,0	106,0	106,0	105,8	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	108,3					
101,5	101,2	101,0	101,0	100,7	100,2	Bens de uso doméstico não duradouros	101,6					
109,6	109,6	109,6	109,6	109,7	109,7	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	113,1					
104,2	104,4	104,5	104,6	104,7	104,7	Saúde	104,2					
99,1	98,6	98,5	98,4	98,4	98,4	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	96,2					
97,0	96,4	96,1	95,9	95,9	95,8	Produtos farmacêuticos	92,6					
103,8	103,7	104,2	104,8	105,3	105,4	Outros produtos e material farmacêutico	106,2					
106,4	106,6	106,9	107,3	107,4	107,6	Aparelhos e material terapêutico	108,7					
110,3	111,2	111,7	111,9	112,0	112,2	Serviços para doentes ambulatórios	113,5					
111,5	112,9	113,6	114,0	113,9	114,1	Serviços médicos	115,7					
109,1	109,7	110,3	110,4	110,7	110,8	Serviços de medicina dentária	112,1					
109,0	109,1	109,3	109,3	109,5	109,7	Serviços de paramédicos	110,4					
105,1	105,4	105,5	105,6	106,5	106,5	Serviços hospitalares	107,5					
105,1	105,4	105,5	105,6	106,5	106,5	Serviços hospitalares	107,5					
109,2	109,9	110,9	112,1	112,3	113,3	Transportes	118,1					
106,6	106,7	106,6	106,8	107,0	107,1	Aquisição de veículos	110,0					
106,8	106,8	106,8	106,9	107,1	107,3	Veículos automóveis	110,1					
101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	Motorizadas e motocicletas	101,9					
100,2	100,6	100,5	100,5	100,6	100,6	Bicicletas	100,9					
112,8	114,7	117,1	120,2	119,8	122,1	Utilização de equipamento para transporte pessoal	129,7					
99,6	100,1	100,6	100,7	100,8	100,7	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,7					
113,4	116,1	119,2	124,2	123,0	126,8	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	136,5					
115,7	116,6	118,6	119,0	119,8	120,2	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	125,8					
108,7	109,1	109,1	109,6	110,0	110,3	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	114,6					
109,4	109,2	109,5	109,8	112,4	113,2	Serviços de transportes	118,7					
123,2	123,2	123,2	123,2	129,0	129,1	Transportes ferroviários de passageiros	137,1					
110,6	110,7	110,8	110,8	112,7	114,6	Transportes rodoviários de passageiros	119,5					
95,4	93,8	95,2	97,3	97,4	98,2	Transportes aéreos de passageiros	101,0					
106,9	106,9	106,9	107,2	109,3	109,3	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	117,0					
111,3	111,3	111,3	111,3	115,0	115,0	Transportes combinados de passageiros	121,8					
111,3	111,3	111,3	111,5	111,5	111,5	Outros serviços de transporte adquiridos	115,7					
98,1	98,0	97,5	97,5	97,4	97,3	Comunicações	96,9					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9					
62,4	58,8	58,7	58,2	56,8	57,0	Equipamento telefónico e de telecópia	52,2					
62,4	58,8	58,7	58,2	56,8	57,0	Equipamento telefónico e de telecópia	52,2					
99,2	99,2	98,7	98,7	98,6	98,6	Serviços telefónicos e de telecópia	98,2					
99,2	99,2	98,7	98,7	98,6	98,6	Serviços telefónicos e de telecópia	98,2					

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
105,3	105,4	106,4	105,9	105,3	104,7	Lazer, recreação e cultura	106,6					
88,0	87,7	87,5	87,3	86,4	85,9	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	83,6					
86,7	86,3	86,1	85,0	84,4	83,7	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	80,3					
87,9	86,5	85,1	84,1	83,9	83,6	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	80,6					
77,6	77,0	77,2	77,6	75,7	74,8	Equipamento de processamento de dados	72,8					
98,5	98,5	98,2	98,4	98,0	97,8	Meios ou suportes de gravação	95,8					
105,6	106,3	106,5	106,6	106,7	106,8	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	110,6					
117,3	117,0	117,2	117,5	118,2	118,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	119,8					
117,3	117,0	117,2	117,5	118,2	118,7	Outros bens duradouros para lazer e cultura	119,8					
106,8	106,7	107,7	103,6	102,6	100,7	Outros artigos e equipamentos recreativos	105,8					
100,2	100,1	100,2	99,9	99,7	99,6	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	98,9					
99,2	98,7	98,4	99,7	99,0	99,1	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,2					
116,9	116,4	120,3	102,6	98,6	89,4	Jardinagem	110,1					
108,5	108,7	108,9	109,0	109,1	109,8	Animais de estimação e produtos relacionados	111,3					
114,8	115,4	116,8	117,0	116,5	116,6	Serviços recreativos e culturais	118,6					
114,8	116,6	117,4	118,1	115,7	115,7	Serviços recreativos e desportivos	120,3					
110,3	110,3	112,4	112,4	112,7	112,8	Serviços culturais	114,0					
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	136,1					
114,2	114,3	114,7	114,8	114,8	114,9	Jornais, livros e artigos de papelaria	118,3					
121,4	121,5	121,4	121,5	121,5	121,6	Livros	125,9					
110,5	110,5	111,7	111,7	111,7	111,7	Jornais e periódicos	115,6					
104,8	104,9	104,9	105,1	105,1	105,4	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,7					
95,7	96,1	98,8	100,6	99,9	98,4	Férias organizadas	99,7					
95,7	96,1	98,8	100,6	99,9	98,4	Férias organizadas	99,7					
121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Educação	128,4					
115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	Ensino pré-primário e primário	120,3					
115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	Ensino pré-primário e primário	120,3					
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	106,2					
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	106,2					
135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	Ensino superior	145,5					
135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	135,4	Ensino superior	145,5					
108,6	109,3	109,3	109,2	109,2	109,2	Outros tipos de ensino	112,7					
108,6	109,3	109,3	109,2	109,2	109,2	Outros tipos de ensino	112,7					
111,7	112,4	112,6	112,5	113,0	113,1	Restaurantes e hotéis	114,6					
112,1	112,8	113,0	112,8	113,2	113,2	Serviços de refeições	115,1					
111,5	112,2	112,4	112,3	112,6	112,7	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	114,5					
117,9	117,9	117,9	117,9	117,9	117,9	Cantinas	120,1					
99,2	98,8	99,0	102,0	107,6	108,6	Serviços de alojamento	100,4					
99,2	98,8	99,0	102,0	107,6	108,6	Serviços de alojamento	100,4					
108,1	108,3	108,5	108,5	108,6	108,8	Bens e serviços diversos	110,6					
107,5	107,7	108,1	107,9	107,9	108,0	Cuidados pessoais	109,6					
111,4	112,0	112,3	112,5	112,9	113,1	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	115,9					
110,0	110,2	110,3	110,5	110,7	110,8	Artigos para cuidados pessoais	111,4					
105,6	105,7	106,0	105,7	105,4	105,5	Produtos para cuidados pessoais	106,5					
102,3	101,1	101,2	102,4	103,0	103,2	Artigos pessoais n.e.	106,1					
105,8	105,9	105,7	105,6	105,9	106,1	Artigos de joalheria e relógios	113,9					
98,2	95,6	95,9	98,6	99,7	99,7	Outros artigos pessoais	97,0					
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Protecção social	117,1					
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Protecção social	117,1					
109,7	110,7	110,8	110,4	110,6	110,7	Seguros	111,3					
109,4	111,1	112,7	113,0	112,8	112,9	Seguros relacionados com a habitação	111,9					
109,8	110,7	110,6	110,2	110,4	110,6	Seguros relacionados com os transportes	111,2					
106,7	106,7	107,1	107,2	107,2	107,5	Serviços financeiros n.e.	108,4					
106,7	106,7	107,1	107,2	107,2	107,5	Serviços financeiros n.e.	108,4					
111,6	112,0	112,5	112,6	113,0	113,4	Outros serviços n.e.	114,8					
111,6	112,0	112,5	112,6	113,0	113,4	Outros serviços n.e.	114,8					

CONTINENTE
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2005	-0,3	0,0	0,5	-0,1	0,3	-0,8	0,2	0,7	-0,6	-0,3	0,7	1,0
	2006	0,1											
Bebidas alcoólicas e tabaco	2005	0,1	5,5	-0,2	0,2	0,1	-0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,2
	2006	9,0											
Vestuário e calçado	2005	-7,1	-7,3	-0,3	7,5	4,7	0,0	-4,7	-5,9	0,2	5,7	7,5	0,2
	2006	-17,9											
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2005	1,1	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	0,2	0,0
	2006	1,3											
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2005	0,4	0,5	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
	2006	0,4											
Saúde	2005	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,4	-0,3
	2006	0,0											
Transportes	2005	-0,8	0,6	0,9	1,2	0,1	0,9	1,9	1,0	1,5	0,2	-0,9	-0,5
	2006	1,2											
Comunicações	2005	0,0	-0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0
	2006	-0,1											
Lazer, recreação e cultura	2005	0,6	0,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,6	1,1	1,3	0,5	-0,4	-0,8	-0,1
	2006	0,2											
Educação	2005	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	4,7	0,1	0,0
	2006	0,1											
Restaurantes e hotéis	2005	0,1	0,5	0,2	-0,1	0,4	0,1	0,4	0,8	-0,8	0,4	0,1	0,1
	2006	0,4											
Bens e serviços diversos	2005	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1
	2006	0,4											

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2005	-0,5	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,0	0,3	0,2	0,2	0,5	0,4	0,2
	2006	-0,5											
Total excepto Habitação	2005	-0,6	0,0	0,3	0,7	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	0,5	0,1
	2006	-0,5											
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2005	-0,4	-0,2	0,1	0,7	0,5	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,7	0,7	0,1
	2006	-0,8											
Total excepto produtos alimentares não transformados	2005	-0,5	-0,1	0,3	0,8	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,6	0,4	0,0
	2006	-0,5											
Total excepto produtos energéticos	2005	-0,5	-0,2	0,3	0,5	0,6	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,8	0,2
	2006	-0,7											

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2005						Agregados Diversos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
106,5	106,4	106,8	107,5	108,0	108,0	Total	109,3					
106,4	106,4	106,7	107,5	107,9	107,9	Total excepto Habitação	109,2					
106,6	106,4	106,5	107,2	107,7	107,7	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	108,3					
107,2	107,1	107,4	108,3	108,7	108,9	Total excepto produtos alimentares não transformados	110,1					
105,9	105,7	106,0	106,5	107,1	106,9	Total excepto produtos energéticos	107,6					

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
102,6	102,6	103,1	103,0	103,3	102,5	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	104,3					
102,7	102,6	103,2	103,1	103,4	102,5	Produtos alimentares	104,5					
109,3	109,6	109,9	109,9	109,9	109,8	Pão e cereais	111,9					
103,1	103,4	104,5	103,0	103,7	103,2	Carne	103,2					
97,9	97,4	96,1	95,8	95,3	97,2	Peixe	100,9					
100,3	99,9	100,1	100,1	99,8	99,5	Leite, queijo e ovos	99,4					
101,5	101,7	100,5	101,4	101,1	99,4	Óleos e gorduras	115,8					
104,5	104,8	107,8	109,1	111,3	112,9	Frutas	107,0					
101,5	101,0	103,3	106,6	107,1	94,8	Produtos hortícolas	103,4					
103,4	103,4	103,1	103,3	102,9	102,7	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	102,8					
102,9	103,7	103,6	104,1	104,3	104,3	Produtos alimentares n.e.	101,2					
101,0	100,7	100,8	100,6	100,4	100,6	Bebidas não alcoólicas	99,2					
96,5	95,8	96,8	97,2	96,8	96,6	Café, chá e cacau	96,6					
102,9	102,8	102,5	102,0	102,0	102,4	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	100,3					
107,5	113,4	113,2	113,4	113,5	113,3	Bebidas alcoólicas e tabaco	123,5					
99,3	99,4	98,9	99,2	99,5	99,1	Bebidas alcoólicas	98,9					
101,3	101,5	101,6	102,2	102,0	102,1	Bebidas espirituosas	103,2					
96,7	96,6	96,4	96,8	97,1	96,7	Vinho	96,1					
111,3	112,6	110,1	109,5	110,6	109,4	Cerveja	109,6					
112,5	121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	Tabaco	138,5					
112,5	121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	Tabaco	138,5					
100,0	92,7	92,4	99,3	104,0	104,0	Vestuário e calçado	87,4					
98,7	91,8	91,6	98,6	102,8	102,8	Vestuário	85,1					
100,4	99,5	98,7	102,7	103,3	103,1	Materiais para vestuário	97,3					
98,5	91,5	91,3	98,4	102,7	102,7	Artigos de vestuário	84,5					
104,8	100,5	99,7	103,1	106,9	107,6	Outros artigos e acessórios de vestuário	97,4					
106,3	106,5	107,0	107,2	107,7	107,9	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	109,0					
103,9	95,5	94,9	101,4	107,9	107,6	Calçado, incluindo reparação e aluguer	94,6					
103,8	95,3	94,6	101,2	107,8	107,5	Calçado	94,3					
112,7	113,5	113,8	114,1	114,4	114,5	Reparação e aluguer de calçado	117,0					
110,2	110,5	110,8	111,2	111,3	111,5	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	114,6					
106,5	107,0	107,3	107,4	107,5	107,8	Rendas efectivas pagas pela habitação	109,0					
106,5	107,0	107,3	107,4	107,5	107,8	Rendas efectivas pagas por inquilinos	109,0					
109,2	109,6	110,0	110,5	110,9	111,1	Manutenção e reparação de habitações	113,4					
106,9	107,6	108,3	108,7	109,2	109,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	111,6					
110,8	111,0	111,2	111,7	112,1	112,2	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	114,6					
112,2	113,0	114,0	114,4	114,4	114,6	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	116,3					
111,4	112,3	113,6	114,1	114,2	114,3	Abastecimento de água	115,5					
128,4	130,5	132,3	132,8	132,9	133,2	Recolha de lixo e saneamento básico	135,6					
109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	Outros serviços relacionados com a habitação	112,4					
112,2	112,2	112,1	112,7	112,7	112,8	Electricidade, gás e outros combustíveis	117,9					
107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	Electricidade	108,9					
124,5	124,4	124,2	125,8	125,8	125,8	Gás	139,4					
103,1	102,9	103,2	105,6	105,5	106,3	Combustíveis sólidos	109,3					

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

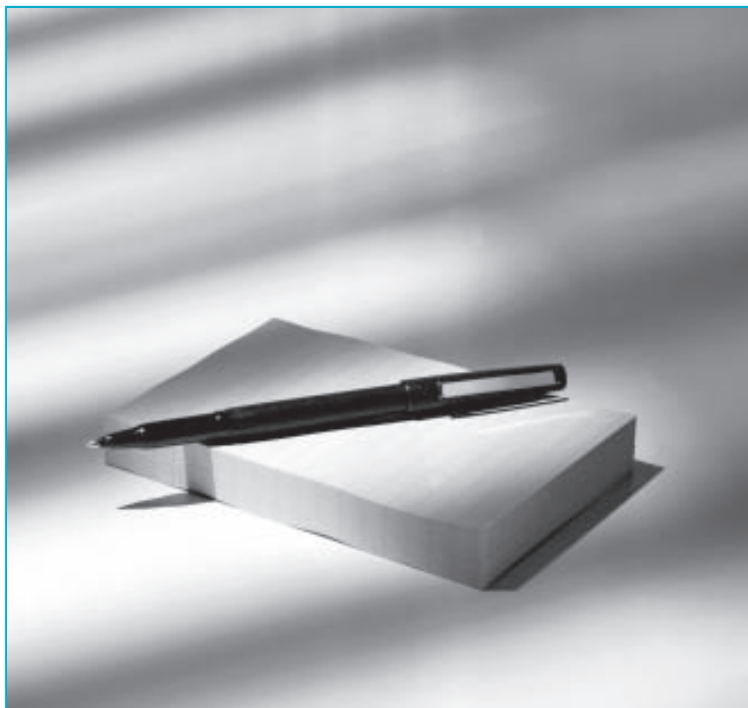
Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
104,9	105,4	105,4	105,3	105,3	105,3	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	106,5					
103,9	105,8	105,9	105,8	105,5	105,6	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	106,8					
104,1	106,3	106,3	106,3	105,9	106,1	Mobiliário e acessórios	107,4					
101,9	101,9	102,5	101,8	102,1	100,6	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	100,2					
106,6	106,6	106,9	106,9	107,0	111,7	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	114,4					
108,6	108,0	107,3	107,6	108,5	108,7	Têxteis de uso doméstico	107,3					
108,6	108,0	107,3	107,6	108,5	108,7	Têxteis de uso doméstico	107,3					
99,9	99,8	99,6	99,3	99,3	99,4	Equipamento doméstico	99,2					
98,5	98,2	98,1	97,6	97,6	97,6	Grandes aparelhos domésticos	97,2					
104,0	104,3	104,5	104,6	104,8	104,5	Pequenos electrodomésticos	104,3					
111,8	112,1	112,2	112,8	113,1	113,2	Reparação de equipamento doméstico	116,5					
107,0	107,7	107,8	107,6	107,7	108,3	Vídeos, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,8					
107,0	107,7	107,8	107,6	107,7	108,3	Vídeos, loiças e outros utensílios de uso doméstico	108,8					
103,8	103,7	103,9	104,0	103,8	103,9	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	104,9					
91,6	90,8	90,3	89,6	88,7	88,8	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	88,5					
107,4	107,6	108,1	108,4	108,5	108,6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	110,1					
106,2	106,0	106,0	106,0	105,9	105,7	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	108,2					
101,2	100,9	100,7	100,7	100,4	99,9	Bens de uso doméstico não duradouros	101,2					
109,6	109,6	109,6	109,6	109,7	109,7	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	113,1					
104,0	104,2	104,3	104,4	104,5	104,5	Saúde	104,0					
99,0	98,6	98,5	98,3	98,4	98,4	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	96,1					
97,0	96,4	96,1	95,9	95,8	95,8	Produtos farmacêuticos	92,6					
104,0	103,9	104,5	105,1	105,5	105,6	Outros produtos e material farmacêutico	106,5					
106,4	106,6	106,9	107,3	107,5	107,6	Aparelhos e material terapêutico	108,7					
110,0	110,9	111,4	111,7	111,8	112,0	Serviços para doentes ambulatórios	113,2					
111,1	112,5	113,1	113,6	113,5	113,7	Serviços médicos	115,2					
108,7	109,4	110,0	110,1	110,4	110,5	Serviços de medicina dentária	111,8					
109,1	109,3	109,4	109,4	109,6	109,8	Serviços de paramédicos	110,4					
105,0	105,2	105,2	105,3	106,2	106,2	Serviços hospitalares	107,2					
105,0	105,2	105,2	105,3	106,2	106,2	Serviços hospitalares	107,2					
109,2	109,9	110,9	112,2	112,3	113,3	Transportes	118,2					
106,7	106,7	106,6	106,8	107,0	107,1	Aquisição de veículos	110,0					
106,8	106,8	106,8	106,9	107,2	107,3	Veículos automóveis	110,2					
101,1	101,2	101,3	101,3	101,4	101,4	Motorizadas e motociclos	102,1					
100,2	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	Bicicletas	100,8					
112,7	114,6	117,1	120,2	119,8	122,1	Utilização de equipamento para transporte pessoal	129,7					
99,4	99,9	100,5	100,6	100,7	100,6	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,6					
113,4	116,1	119,3	124,3	123,1	126,9	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	136,6					
115,5	116,3	118,4	118,7	119,6	119,6	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	125,3					
109,0	109,4	109,4	109,9	110,3	110,7	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	115,2					
109,5	109,3	109,5	109,8	112,5	113,3	Serviços de transportes	119,0					
123,2	123,2	123,2	123,2	129,0	129,1	Transportes ferroviários de passageiros	137,1					
111,5	111,7	111,7	111,7	113,8	115,9	Transportes rodoviários de passageiros	120,6					
93,5	91,8	92,7	94,9	95,1	95,6	Transportes aéreos de passageiros	99,2					
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	127,5					
111,4	111,4	111,4	111,4	115,0	115,1	Transportes combinados de passageiros	121,9					
111,2	111,2	111,2	111,5	111,5	111,5	Outros serviços de transporte adquiridos	115,5					
98,0	97,9	97,4	97,4	97,3	97,3	Comunicações	96,8					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9					
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Serviços postais	105,9					
62,5	58,8	58,7	58,2	56,8	56,9	Equipamento telefónico e de telecópia	52,2					
62,5	58,8	58,7	58,2	56,8	56,9	Equipamento telefónico e de telecópia	52,2					
99,1	99,1	98,6	98,6	98,5	98,5	Serviços telefónicos e de telecópia	98,2					
99,1	99,1	98,6	98,6	98,5	98,5	Serviços telefónicos e de telecópia	98,2					

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2005						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2006					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
105,5	105,6	106,5	106,0	105,4	104,8	Lazer, recreação e cultura	106,7					
88,2	87,8	87,7	87,5	86,6	86,0	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	83,8					
86,5	86,1	85,9	84,8	84,2	83,5	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	80,1					
87,8	86,4	85,0	83,9	83,8	83,5	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	80,5					
78,0	77,4	77,6	78,0	76,1	75,2	Equipamento de processamento de dados	73,2					
98,4	98,5	98,1	98,4	97,9	97,8	Meios ou suportes de gravação	95,8					
105,6	106,3	106,4	106,6	106,7	106,7	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	110,5					
118,0	117,6	117,9	118,2	118,9	119,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	120,5					
118,0	117,6	117,9	118,2	118,9	119,4	Outros bens duradouros para lazer e cultura	120,5					
106,9	106,7	107,7	103,6	102,5	100,6	Outros artigos e equipamentos recreativos	105,8					
99,9	99,8	100,0	99,7	99,5	99,3	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	98,7					
99,2	98,6	98,4	99,6	98,9	99,1	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	99,2					
117,4	116,8	120,6	102,8	98,7	89,4	Jardinagem	110,6					
108,6	108,8	108,9	109,0	109,1	109,8	Animais de estimação e produtos relacionados	111,3					
115,1	115,7	117,1	117,3	116,8	116,8	Serviços recreativos e culturais	118,9					
114,8	116,7	117,5	118,2	115,8	115,8	Serviços recreativos e desportivos	120,4					
110,5	110,6	112,7	112,7	113,1	113,1	Serviços culturais	114,3					
136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	136,1	Jogos e apostas	136,1					
114,1	114,1	114,6	114,7	114,7	114,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	118,2					
121,3	121,3	121,3	121,3	121,3	121,4	Livros	125,9					
110,5	110,5	111,7	111,7	111,7	111,7	Jornais e periódicos	115,5					
104,6	104,7	104,7	104,9	104,9	105,2	Material impresso diverso e artigos de papelaria	105,5					
95,7	96,2	99,0	100,8	100,1	98,5	Férias organizadas	99,7					
95,7	96,2	99,0	100,8	100,1	98,5	Férias organizadas	99,7					
121,9	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Educação	128,4					
115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	Ensino pré-primário e primário	120,6					
115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	Ensino pré-primário e primário	120,6					
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	106,3					
105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Ensino básico e complementar	106,3					
135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	Ensino superior	145,2					
135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	135,3	Ensino superior	145,2					
108,6	109,4	109,4	109,2	109,2	109,2	Outros tipos de ensino	112,7					
108,6	109,4	109,4	109,2	109,2	109,2	Outros tipos de ensino	112,7					
111,8	112,4	112,6	112,5	113,0	113,1	Restaurantes e hotéis	114,6					
112,2	112,8	113,0	112,9	113,2	113,3	Serviços de refeições	115,1					
111,5	112,2	112,4	112,3	112,6	112,7	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	114,5					
118,2	118,2	118,2	118,2	118,2	118,2	Cantinas	120,3					
99,1	98,6	98,8	101,8	107,5	108,5	Serviços de alojamento	100,3					
99,1	98,6	98,8	101,8	107,5	108,5	Serviços de alojamento	100,3					
108,1	108,3	108,5	108,5	108,6	108,8	Bens e serviços diversos	110,6					
107,5	107,7	108,1	107,9	107,9	108,0	Cuidados pessoais	109,5					
111,4	112,0	112,3	112,5	112,9	113,2	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	115,8					
110,0	110,2	110,2	110,5	110,6	110,8	Artigos para cuidados pessoais	111,3					
105,5	105,6	106,0	105,7	105,4	105,4	Produtos para cuidados pessoais	106,4					
102,3	101,0	101,1	102,3	103,0	103,1	Artigos pessoais n.e.	106,0					
105,8	105,8	105,6	105,5	105,8	106,1	Artigos de joalheria e relógios	114,0					
98,2	95,5	95,8	98,5	99,6	99,5	Outros artigos pessoais	96,8					
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Protecção social	117,3					
112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	Protecção social	117,3					
109,7	110,7	110,7	110,3	110,5	110,6	Seguros	111,2					
109,3	111,1	112,7	112,9	112,7	112,8	Seguros relacionados com a habitação	111,8					
109,7	110,7	110,6	110,1	110,3	110,5	Seguros relacionados com os transportes	111,2					
106,6	106,7	107,1	107,1	107,1	107,4	Serviços financeiros n.e.	108,4					
106,6	106,7	107,1	107,1	107,1	107,4	Serviços financeiros n.e.	108,4					
111,8	112,2	112,6	112,7	113,1	113,5	Outros serviços n.e.	114,9					
111,8	112,2	112,6	112,7	113,1	113,5	Outros serviços n.e.	114,9					



NOTA METODOLÓGICA

Índice de Preços no Consumidor

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade *medir a evolução no tempo dos preços* de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente, tendo em conta a informação disponível e é valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta ao sítio do Instituto Nacional de Estatística (www.ine.pt).

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe ou região para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

Índice de inflação subjacente

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Departamento de Estatísticas Macroeconómicas do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da

necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros ¹. Este indicador é, desde Janeiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro ².

O actual IHPC (2005 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara as estruturas de ponderação obtidas a preços médios de 2002 e Dezembro de 2005.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP	IPC*	IHPC*	IPC**	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,9	189,1	190,9	182,7
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	31,1	31,1
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	67,4	65,3
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	103,4	95,7
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	77,9	75,1
06	Saúde	56,4	52	53,5	49,6
07	Transportes	191,3	183,6	203,5	196,1
08	Comunicações	34,4	32,3	30,4	28,6
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	48,6	47,2
10	Educação	15	13,8	17,5	16,3
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	112,2	151,6
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	63,6	60,7
00	Total	1000	1000	1000	1000

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2005.

A estrutura de ponderação do IPC e IHPC em vigor desde Janeiro de 2006 contempla a introdução e a eliminação de alguns produtos do cabaz anterior, resultando num acréscimo líquido de 3,2% no número de produtos, com maior repercussão a nível da classe do Vestuário e Calçado. Este ajustamento no cabaz é um procedimento normal adoptado no quadro do processo de cálculo de um índice encadeado.

Para além das alterações na composição do cabaz (actualmente com cerca de 900 produtos), efectuaram-se alguns ajustamentos metodológicos que se traduziram, nomeadamente, na modificação da periodicidade de recolha de preços para alguns produtos da classe do Vestuário e Calçado – adopção da recolha mensal alterando o anterior método de observação dos preços, baseado na rotação trimestral da amostra – de modo a reflectir com maior precisão temporal os efeitos das entradas de novas colecções e das promoções e saldos. Esta alteração tem particular incidência ao nível das variações mensais e homólogas, sendo neutral a nível da variação média anual.

Índices ao nível de Nuts II

A publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II) foi suspensa a partir do mês de Maio de 2003, mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-Lei nº 244/2002 de 5 de Novembro.

Informações adicionais

Serviço de Comunicação e Imagem

Telefone geral: 218426100

Fax: 218 426 373

LISTA de Publicações

Algumas Publicações Editadas

* Portes de correio

PORTUGAL

Assin. Avulso

1	€ 4,48	€ 1,12
2	€ 13,44	€ 1,12
3	€ 2,15	€ 2,15
4	€ 2,15	€ 2,15
5	€ 25,80	€ 2,15
6	€ 14,40	€ 3,60
7	€ 3,60	€ 3,60
8	€ 43,20	€ 3,60
9	€ 7,20	€ 3,60
10	€ 6,00	€ 6,00
11	€ 24,00	€ 6,00
12	€ 9,35	€ 9,35

ESPAÑA

Assin. Avulso

1	€ 7,20	€ 1,80
2	€ 21,60	€ 1,80
3	€ 3,40	€ 3,40
4	€ 3,40	€ 3,40
5	€ 40,80	€ 3,40
6	€ 23,00	€ 5,75
7	€ 5,75	€ 5,75
8	€ 69,00	€ 5,75
9	€ 11,50	€ 5,75
10	€ 12,35	€ 12,35
11	€ 49,40	€ 12,35
12	€ 20,30	€ 20,30

EUROPA

Assin. Avulso

1	€ 4,48	€ 1,12
2	€ 13,44	€ 1,12
3	€ 2,15	€ 2,15
4	€ 2,15	€ 2,15
5	€ 25,80	€ 2,15
6	€ 14,40	€ 3,60
7	€ 3,60	€ 3,60
8	€ 43,20	€ 3,60
9	€ 7,20	€ 3,60
10	€ 6,00	€ 6,00
11	€ 24,00	€ 6,00
12	€ 9,35	€ 9,35

RESTO DO MUNDO

Assin. Avulso

1	€ 7,20	€ 1,80
2	€ 21,60	€ 1,80
3	€ 3,40	€ 3,40
4	€ 3,40	€ 3,40
5	€ 40,80	€ 3,40
6	€ 23,00	€ 5,75
7	€ 5,75	€ 5,75
8	€ 69,00	€ 5,75
9	€ 11,50	€ 5,75
10	€ 12,35	€ 12,35
11	€ 49,40	€ 12,35
12	€ 20,30	€ 20,30

ESTATÍSTICAS MULTITEMÁTICAS

AVULSO

*

Anuário Estatístico de Portugal 2004 (Papel/CD-ROM)	46,00 €	11
Boletim Mensal de Estatística 2005 (x 12)	8,40 €	5
Atlas das Cidades de Portugal - Vol. II	60,00 €	12
Anuário Estatístico da Região Lisboa 2004	21,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Algarve 2004	18,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Alentejo 2004	21,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Centro 2004	26,00 €	9
Anuário Estatístico da Região Norte 2004	27,00 €	9
Retrato Territorial de Portugal 2004 (Papel/CD-ROM)	50,00 €	9

TERRITÓRIO E AMBIENTE

Estatísticas do Ambiente 2004	8,00 €	6
-------------------------------	--------	---

POPULAÇÃO E SOCIEDADE

Revista de Estudos Demográficos Nº 38 (Semestral)	16,50 €	6
Estatísticas da Cultura, Desporto e Recreio 2004	15,50 €	7
Inquérito de Qualidade dos Censos 2001	18,00 €	10
Antecedentes, Metodologia, Conceitos dos Censos 2001	20,00 €	10
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Portugal	65,00 €	12
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Lisboa	29,00 €	10
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Norte	42,00 €	12
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Centro	40,00 €	12
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Algarve	15,00 €	10
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Alentejo	29,00 €	12
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Madeira	15,00 €	10
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Açores	23,00 €	10
Estimativas Provisórias de População Residente 2004 (CD-ROM)	7,50 €	3
Projeções de População Residente, Portugal, 2000 a 2050	20,00 €	10
Estudo Sobre o Poder de Compra Concelhio 2004	7,50 €	4
Indicadores Sociais 2004	13,00 €	6
Estatísticas Demográficas 2004 (Papel/CD-ROM)	30,00 €	9

ECONOMIA E FINANÇAS

C.A.E. -Índice Alfabético Rev. 2.1.	28,40 €	10
Classificação Portuguesa das Actividades Económicas (CAE-Rev.2.1)	28,40 €	10
Estatísticas das Empresas 2003	19,00 €	9

COMÉRCIO INTERNACIONAL

Estatísticas do Comércio Internacional 2003	27,50 €	10
---	---------	----

AGRICULTURA, FLORESTA E PESCA

Estatísticas da Pesca 2004	8,00 €	6
Estatísticas Agrícolas 2004	12,00 €	6
Estatísticas Agro-Ambientais-Práticas Agrícolas em Pomares 2002	5,00 €	3
Inquérito à Floricultura 2002	4,50 €	3

INDÚSTRIA, ENERGIA E CONSTRUÇÃO

Estatísticas da Construção e Habitação 2004	8,00 €	6
Estatísticas da Produção Industrial 2004	11,00 €	6
Classificação Portuguesa das Construções (CC-PT)	2,50 €	3
Dinâmica de Construção na Grande Área Metropolitana do Porto 1995-2003	12,00 €	7

SERVIÇOS

Estatísticas do Turismo 2004	20,00 €	9
Estatísticas dos Transportes 2004	20,00 €	10
O Perfil das Grandes Unidades Comerciais em Portugal 1993-2001	29,90 €	10