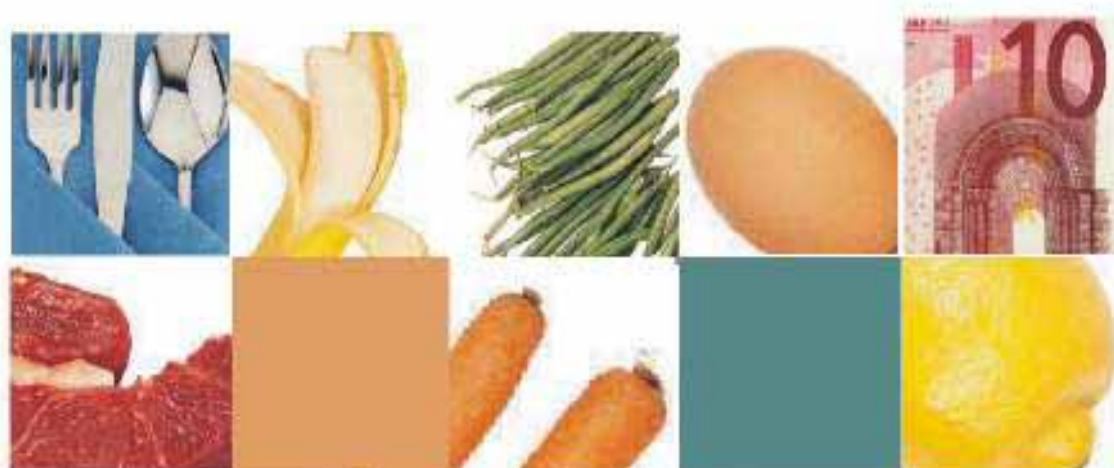




INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

ISSN - 0870-2616



Consumer Price Index

February

2008



Informação Rápida

TECHNICAL SUPPORT

In April 1996 the International Monetary Fund (IMF) created the "Special Data Dissemination Standard" (SDDS) expecting to enhance transparency, integrity, timeliness and quality in statistical information. The SDDS releases information on macroeconomic data, public dissemination policy, and revision and methodology practices in statistical information.

Portugal adopted the SDDS in October 1998 and information on our country is provided by the "FMI Dissemination Standard Bulletin Board" accessible from Internet - <http://dsbb.imf.org>.

According to the SDDS advance dissemination calendar, also available on the IMF website, Statistics Portugal publishes on its website - www.ine.pt - relevant statistics, as soon as they are released: Quarterly National Accounts, Industrial Production Index, Labour Force Survey, Labour Cost Index, Consumer Price Index, Industrial Production Index Price, International Trade and Resident Population Estimates.

Title

Consumer Price Index 2008

Editor

Statistics Portugal
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telephone: + 351 21 842 61 00
Fax: + 351 21 844 04 01

President of the Board

Alda de Caetano Carvalho

Cover

Instituto Nacional de Estatística

ISSN 0870-2616

RELEASE DATE

Periodicity Monthly

14 March 2008

Customer Support 808 201 808

O INE na Internet

www.ine.pt

CONSUMER PRICES UP 2.9 IN FEBRUARY ON A YEAR EARLIER

The Portuguese Consumer Price Index (CPI) rose 2.9% in February 2008 when compared with February 2007. On a monthly basis, the CPI remained constant. The CPI 12-month average rate of change remained at 2.5% in February 2008.

In February, the Portuguese Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) increased 2.9% when compared with the same month of the previous year.

Consumer prices increased 2.9% in February 2008 when compared with February of the previous year, the same as in the previous month (see figure 1).

The core inflation index, which excludes energy components and fresh unprocessed food products, rose at a lower rate than the CPI (2.6%), although 0.1 p.p. higher than the previous month.

The main upward pressure on the overall annual rate of change came from changes in the costs associated with transports, food products and housing.

The main downward contributions to the CPI monthly rate came from changes in the prices of clothing and footwear and transports. The indexes of those products declined, on average, 3.0% and 0.3%, respectively, comparing with January 2008.

Recreation and culture and alcoholic beverages and tobacco had a positive impact on February's month-on-month results, as the main upward contributions to the CPI monthly rate were found in gardening and tobacco price rises, 36.7% and 3.9%, respectively.

In February, the HICP for Portugal rose 2.9% when compared with February 2007, the same as in the previous month. The HICP remained constant between January and February 2008. The HICP 12-month average rate increased to 2.5%. In January 2008 the gap between the Portuguese and the Euro-area annual rate of change was -0.3 p.p. and is estimated to have remained unchanged in February 2008 (see figure 2).

Fig. 1 - Consumer price and core inflation indexes (annual rate and 12-month moving average)

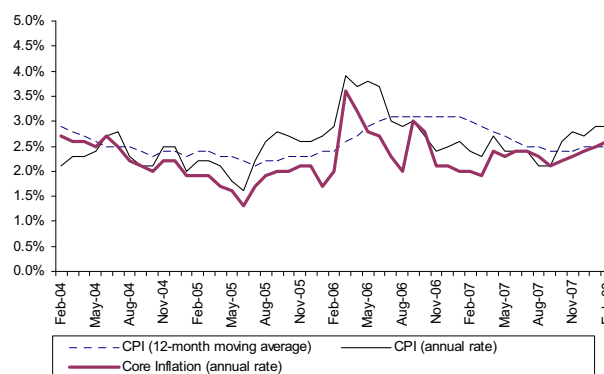
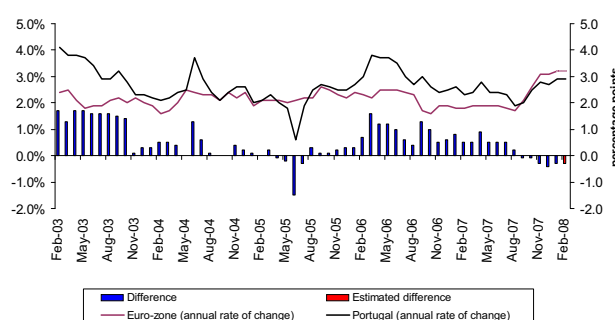


Fig. 2 - Harmonised Index of Consumer Prices (Portugal and the Euro area)



The March 2008 CPI/HICP will be released on April 14th 2008

Consumer Price Index

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator showing how the prices of a certain basket of goods and services bought by a “typical” consumer change over time. The CPI has been designed to capture price changes and not to measure price levels. Both the consumption pattern and the goods and services included in the CPI basket were derived from the year 2000 Household Budget Survey and are updated annually with the most recent information on prices and quantities. The CPI is compiled through the aggregation of seven regional price indexes and the goods and services included in the index are grouped according to the COICOP classification.

Table 1: CPI/COICOP Index Divisions

01	Food and non-alcoholic beverages	07	Transports
02	Alcoholic beverages and tobacco	08	Communications
03	Clothing and footwear	09	Recreation and culture
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	10	Education
05	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	11	Restaurants and hotels
06	Health	12	Miscellaneous goods and services

Monthly rate

The monthly rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the previous month expressed as a percentage. Although up-to-date, this measure can be affected by seasonal and other effects.

Annual rate

The annual rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the same month in the previous year expressed as a percentage. In the presence of a stable seasonal pattern, seasonal effects do not influence this measure.

12-month average rate

The 12-month average rate is the change in the average index of one year compared with the average index of the previous year expressed as a percentage. This moving average is less sensitive to transient changes in prices.

Core inflation index (all items CPI excluding unprocessed food and energy products)

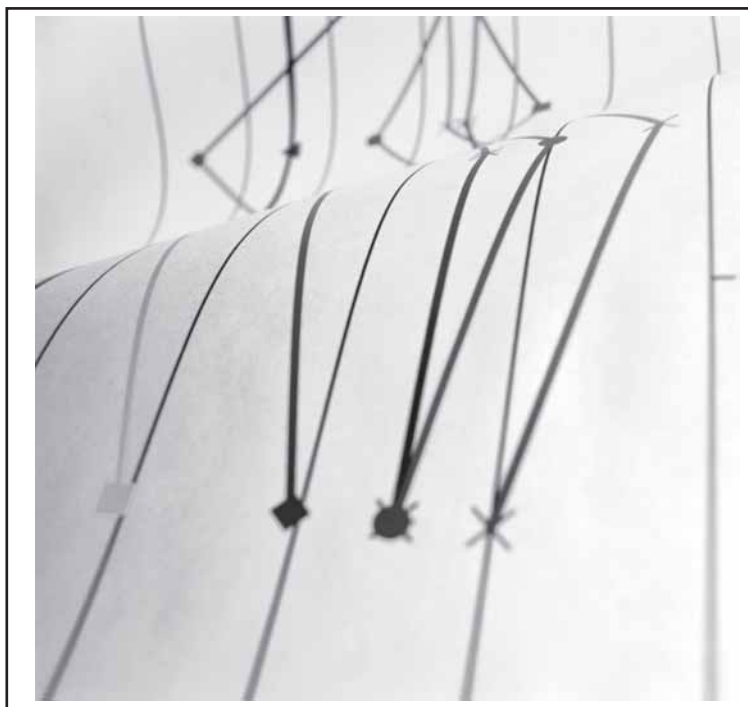
The core inflation index is compiled by excluding the prices of unprocessed food and energy products from the all-items CPI. The primary objective of this index is to capture the underlying inflation pressures in the economy. In the publication *Síntese Económica de Conjuntura* is released a core inflation indicator based on a different methodological approach (factorial analysis) and, for this reason, it is possible that differences between the values shown by the two measures exist.

Harmonised Index of Consumer Prices

The Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) is compiled in each member state of the European Union for the purposes of inflation comparisons across EU countries, as required by the Treaty on European Union¹. This index plays an important role as a guideline for the achievement of the European System of Central Banks primary objective: price stability. In 1998, the European Central Bank adopted the HICP as “the most appropriate price measure” for its definition of price stability in the Euro area².

¹ Article 109j and protocol on the convergence criteria referred to in that article.

² “A stability oriented monetary policy strategy for the ESCB”. ECB press notice released on 13 October 1998.



ANNEXES

HICP rate of change (international comparison)⁽¹⁾

	EU-13 ⁽²⁾ EICP ⁽³⁾																											
	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK	
2005	2.2	2.2	2.5	6.0	1.6	1.7	1.9	4.1	3.5	3.4	1.9	2.2	2.2	2.0	6.9	2.7	3.8	3.5	2.5	1.5	2.1	2.2	2.1	9.1	2.5	2.8	0.8	2.1
2006	2.2	2.2	2.3	7.4	2.1	1.9	1.8	4.4	3.3	3.6	1.9	2.7	2.2	2.2	6.6	3.8	3.0	4.0	2.6	1.7	1.7	1.3	3.0	6.6	2.5	4.3	1.3	1.5
2007	2.1 Po	2.3 Po	1.8	7.6	3.0	1.7	2.3	6.7	3.0	2.8	1.6	x	2.0	2.2	10.1	5.8	2.7	7.9	0.7	1.6 Po	2.2 Po	2.6	2.4	4.9	3.8	1.9	1.6	1.7
	Annual average rate																											
2006	2.3	2.2	2.8	9.4	2.4	2.1	2.1	4.5	3.1	4.1	2.0	2.7	2.2	2.3	7.0	3.4	3.9	2.3	2.3	1.4	1.5	0.9	3.0	8.6	2.3	4.3	1.3	1.1
February	2.2	2.1	2.2	9.1	2.4	1.8	1.9	4.0	3.3	3.9	1.7	2.8	2.2	2.6	6.6	3.1	3.7	2.4	2.9	1.4	1.3	0.9	3.8	8.5	2.0	4.3	1.2	1.5
March	2.5	2.3	2.6	8.5	2.3	1.8	2.3	4.3	3.5	3.9	2.0	2.7	2.3	2.5	6.1	3.4	3.5	2.4	3.5	1.8	2.1	1.2	3.7	7.0	2.8	4.4	1.5	1.8
April	2.5	2.4	2.8	9.0	2.8	2.1	2.1	4.6	3.3	4.1	2.4	3.0	2.3	2.5	3.1	3.6	3.6	2.9	3.5	1.8	2.1	1.5	3.7	7.3	3.4	4.8	1.7	1.9
May	2.4	2.5	2.4	8.4	2.3	2.1	2.0	4.4	3.4	4.0	2.2	2.9	2.4	2.6	6.3	3.7	3.9	2.9	3.3	1.8	1.9	1.5	3.5	7.2	3.0	4.5	1.5	1.9
June	2.4	2.5	2.4	8.4	2.3	2.1	2.0	4.4	3.4	4.0	2.2	2.9	2.4	2.6	6.3	3.7	3.9	2.9	3.3	1.8	1.9	1.5	3.5	7.2	3.0	4.5	1.5	1.9
July	2.4	2.4	2.4	7.8	2.4	2.0	2.1	4.5	3.9	4.0	2.2	2.9	2.3	2.8	6.9	4.4	3.4	3.2	3.6	1.7	2.0	1.4	3.0	6.2	1.9	5.0	1.4	1.8
August	2.3	2.3	2.3	7.0	2.6	1.9	1.8	5.0	3.4	3.8	2.1	3.2	2.3	2.7	6.8	4.3	3.1	4.7	3.0	1.9	2.1	1.7	2.7	6.1	3.1	5.0	1.3	1.6
September	1.7	1.9	1.9	5.4	2.2	1.5	1.0	3.8	3.1	2.9	1.5	2.2	2.4	2.2	5.9	3.3	2.0	5.9	3.1	1.5	1.3	1.4	3.0	5.5	2.5	4.5	0.8	1.2
October	1.6	1.8	1.7	5.2	0.8	1.4	1.1	3.8	3.1	2.6	1.2	2.2	1.9	1.7	5.6	3.7	0.6	6.3	1.7	1.3	1.1	2.6	4.8	1.5	3.1	0.9	1.2	2.4
November	1.9	2.1	2.0	5.9	1.0	1.8	1.5	4.7	3.2	2.7	1.6	2.4	2.0	1.3	6.3	4.4	1.8	6.4	0.9	1.6	1.6	1.3	2.4	4.7	2.4	3.7	1.3	1.5
December	1.9	2.2	2.1	6.1	1.5	1.7	1.4	5.1	3.2	2.7	1.7	3.0	2.1	1.5	6.8	4.5	2.3	6.6	0.8	1.7	1.6	1.4	2.5	4.9	3.0	3.7	1.2	1.4
	Annual rate																											
2007	1.8	2.1	1.7	6.8	1.4	1.8	1.8	5.0	3.0	2.4	1.4	2.9	1.9	1.4	7.1	4.0	2.3	8.4	1.2	1.2	1.7	1.6	2.6	4.1	2.8	2.2	1.3	1.6
January	1.8	2.1	1.8	4.6	1.7	1.9	1.9	4.6	3.0	2.5	1.2	2.6	2.1	1.2	7.2	4.4	1.8	9.0	0.8	1.4	1.7	1.9	2.3	3.9	2.3	2.0	1.2	1.7
February	1.9	2.3	1.8	4.4	2.1	1.9	2.0	5.6	2.8	2.5	1.2	2.9	2.1	1.4	8.5	4.8	2.4	9.0	0.5	1.9	1.9	2.4	2.4	3.7	2.6	2.1	1.6	1.6
March	1.9	2.2	1.8	4.4	2.7	1.7	2.0	5.6	2.6	2.5	1.3	2.9	1.8	1.6	8.8	4.9	2.5	8.7	-1.1	1.9	1.8	2.2	2.8	3.8	2.9	2.0	1.5	1.6
April	1.9	2.1	1.3	4.5	2.4	1.7	2.0	5.9	2.6	2.4	1.2	2.7	1.9	1.7	8.5	5.0	2.3	8.4	-1.0	2.0	1.9	2.3	2.4	3.9	3.1	1.5	1.3	1.2
May	1.9	2.1	1.3	5.3	2.6	1.3	2.0	6.0	2.6	2.5	1.3	2.8	1.9	1.7	8.9	5.0	2.3	8.5	-0.6	1.8	1.9	2.6	2.4	3.9	3.8	1.5	1.4	1.3
June	1.9	2.1	1.3	5.3	2.6	1.3	2.0	6.0	2.6	2.5	1.3	2.8	1.9	1.7	8.9	5.0	2.3	8.5	-0.6	1.8	1.9	2.6	2.4	3.9	3.8	1.5	1.4	1.3
July	1.8	2.0	1.3	6.8	2.5	1.1	2.0	6.5	2.7	2.3	1.2	2.7	1.7	2.3	9.5	5.1	2.0	8.3	-0.2	1.4	2.0	2.5	2.3	4.1	4.0	1.2	1.6	1.4
August	1.7	1.9	1.2	9.3	2.6	0.9	2.0	6.1	2.7	2.2	1.3	2.3	1.7	2.2	10.2	5.6	1.9	7.1	0.6	1.1	1.7	2.1	1.9	5.0	3.4	1.2	1.3	1.2
September	2.1	2.2	1.4	11.0	2.8	1.2	2.7	7.5	2.9	2.7	1.6	2.9	1.7	2.3	11.5	7.1	2.5	6.4	0.9	1.3	2.1	2.7	2.0	6.1	3.6	1.7	1.7	1.6
October	2.6	2.7	2.2	10.6	4.0	1.8	2.7	8.7	3.0	3.6	2.1	3.0	2.3	2.7	13.2	7.6	3.6	6.9	1.6	1.6	2.9	3.1	2.5	6.9	5.1	2.4	1.8	1.9
November	3.1	3.1	2.9	11.4	5.1	2.5	3.3	9.3	3.9	4.1	2.6	3.5	2.6	3.2	13.7	7.9	4.0	7.2	2.9	1.8	3.2	3.7	2.8	6.8	5.7	2.3	2.2 Rc	2.4
December	3.1	3.2	3.1	11.6	5.5	2.4	3.1	9.7	3.9	4.3	2.8	3.2	2.8	3.7	14.0	8.2	4.3	7.4	3.1	1.6	3.5	4.2	2.7	6.7	5.7	2.5	1.9	2.5
2008	3.2 Po	3.4 Po	3.5	11.7 Pc	7.9	3.0	2.9 Po	11.3	3.9	4.4	3.2	3.1	3.1	4.1	15.6	10.0	4.2	7.4	3.8	1.8 Po	3.1 Po	4.4 Po	2.9	7.3	6.4	3.2	3.5	3.0
January	3.2 f	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2.9	2.9	x	x	x	x	2.2
February																												
Symbols:	f	estimated	Po	provisional	Rc	revised	x	not available																				
Notes:	(1) From January 2006 onwards: base 100=2005; index rates of change calculated based on indexes rounded up to two decimal places. (2) Member States belonging to the Euro area: EU-13 until December 2007, EU-15 from January 2008 (including Malta and Cyprus). (3) European Index of Consumer Prices: EU-15 until April 2004, EU-25 until December 2006 and EU-27 onwards.																											
Source:	INE-Portugal and Eurostat.																											
Code abbreviations of the Member States:																												
BE	Belgium	EE	Estonia	IT	Italy	HU	Hungary	PT	Portugal	SE	Sweden																	
BG	Bulgaria	EL	Greece	CY	Cyprus	MT	Malta	RO	Romania	UK	United Kingdom																	
CZ	Czech Republic	ES	Spain	LV	Latvia	NL	Netherlands	SI	Slovenia																			
DK	Denmark	FR	France	LT	Lithuania	AT	Austria	SK	Slovakia																			
DE	Germany	IE	Ireland	LU	Luxembourg	PL	Poland	EL	Finland																			

Detailed Tables _ page 9



Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2007	2,9	3,1	3,2	3,4	3,3	3,1	3,0	2,9	2,7	2,6	2,6	2,4
	2008	2,3	2,2										
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2007	8,5	7,8	7,0	6,7	6,5	6,3	6,0	5,8	5,6	5,3	5,1	4,9
	2008	5,3	6,1										
Clothing and footwear	2007	1,7	2,3	1,4	1,0	1,1	1,4	2,0	2,5	1,8	1,5	1,8	2,2
	2008	2,3	2,5										
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2007	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	2008	3,6	3,6										
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2007	1,0	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
	2008	1,5	1,5										
Health	2007	2,0	2,4	3,0	3,8	4,5	5,3	5,9	6,5	7,1	7,4	7,5	7,4
	2008	7,4	7,3										
Transport	2007	4,9	4,3	3,8	3,3	2,7	2,2	1,8	1,3	1,2	1,3	1,5	1,6
	2008	1,7	1,9										
Communication	2007	-0,9	-0,9	-1,0	-1,2	-1,3	-1,4	-1,5	-1,5	-1,6	-1,7	-1,8	-1,8
	2008	-1,8	-1,9										
Recreation and Culture	2007	1,1	1,2	1,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
	2008	0,3	0,2										
Education	2007	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	4,0	3,9	3,6	3,7	3,7	3,7
	2008	3,8	3,8										
Restaurants and hotels	2007	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6
	2008	2,7	2,7										
Miscellaneous goods and services	2007	3,3	3,4	3,5	3,5	3,4	3,3	3,1	3,1	2,9	2,7	2,6	2,4
	2008	2,3	2,2										

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,5
	2008	2,5	2,5										
All items excluding housing	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4
	2008	2,4	2,5										
All items excluding unprocessed food and energy	2007	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2
	2008	2,3	2,3										
All items excluding unprocessed food	2007	3,0	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,4
	2008	2,5	2,6										
All items excluding energy	2007	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,4
	2008	2,3	2,3										
Unprocessed food	2007	3,7	4,0	4,4	4,8	4,9	4,7	4,6	4,4	4,2	3,9	3,5	3,0
	2008	2,3	1,7										
Energy	2007	7,1	6,2	5,5	4,7	3,7	3,1	2,5	1,8	1,8	2,4	3,0	3,5
	2008	4,1	4,8										

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2007	4,1	3,6	3,1	3,5	2,2	1,4	1,8	1,6	1,8	2,4	2,2	1,7
	2008	2,0	2,3										
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2007	0,8	0,4	0,5	6,1	6,3	6,5	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3
	2008	6,5	9,4										
Clothing and footwear	2007	1,9	0,7	1,0	1,4	1,5	2,9	4,8	2,8	0,6	2,8	2,9	3,1
	2008	3,1	3,1										
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2007	3,9	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,8	3,8	3,7	3,3	3,6	3,7
	2008	3,9	3,8										
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2007	1,5	1,4	2,1	1,7	1,8	1,8	1,5	1,7	1,6	1,4	1,2	1,1
	2008	1,2	1,4										
Health	2007	5,5	6,0	6,3	10,6	9,6	9,3	8,9	8,3	7,9	6,8	5,5	4,7
	2008	5,2	4,3										
Transport	2007	1,5	0,8	1,7	1,3	1,2	1,6	0,7	-0,2	0,7	2,3	3,6	3,5
	2008	3,4	2,9										
Communication	2007	-1,3	-1,1	-1,8	-2,2	-2,0	-1,9	-1,9	-2,0	-2,0	-1,9	-1,9	-1,6
	2008	-1,7	-1,9										
Recreation and Culture	2007	0,6	1,8	0,1	0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,0	0,3	0,3	0,7	0,4
	2008	0,3	0,8										
Education	2007	4,0	3,9	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4	2,9	4,5	4,4	4,4
	2008	4,3	4,4										
Restaurants and hotels	2007	2,3	2,5	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	2,8	2,8	2,5	2,5	2,8
	2008	3,5	3,4										
Miscellaneous goods and services	2007	3,3	3,2	3,1	2,9	2,5	2,3	2,2	2,3	1,7	1,8	1,8	1,8
	2008	2,2	2,2										

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2007	2,6	2,4	2,3	2,7	2,4	2,4	2,4	2,1	2,1	2,6	2,8	2,7
	2008	2,9	2,9										
All items excluding housing	2007	2,6	2,3	2,3	2,8	2,4	2,4	2,3	2,0	2,0	2,6	2,8	2,7
	2008	2,8	2,9										
All items excluding unprocessed food and energy	2007	2,0	2,0	1,9	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3	2,1	2,2	2,3	2,4
	2008	2,5	2,6										
All items excluding unprocessed food	2007	2,1	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2	2,7	3,1	3,2
	2008	3,4	3,4										
All items excluding energy	2007	2,6	2,5	2,3	2,8	2,5	2,5	2,5	2,3	1,9	2,3	2,2	2,0
	2008	2,1	2,2										
Unprocessed food	2007	6,9	5,8	5,2	5,9	3,6	2,4	2,7	1,7	1,3	1,4	0,5	-1,1
	2008	-1,4	-1,2										
Energy	2007	2,3	1,1	2,9	1,8	1,9	2,8	1,7	0,4	3,1	6,2	9,3	9,4
	2008	9,7	9,6										

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2007	1,1	-0,5	-0,5	0,9	-0,3	-0,4	-0,1	0,5	-0,4	0,7	0,2	0,3
	2008	1,5	-0,2										
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2007	0,2	0,0	0,2	5,7	-0,1	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,1
	2008	0,4	2,7										
Clothing and footwear	2007	-14,4	-3,0	19,8	1,3	0,3	-0,4	-4,7	-7,9	10,1	5,4	0,6	0,0
	2008	-14,4	-3,0										
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2007	2,0	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,4	0,1	0,0	-0,3	0,4	0,2
	2008	2,1	0,3										
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2007	1,0	-0,1	0,2	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
	2008	1,1	0,1										
Health	2007	0,2	0,9	0,3	4,5	-0,6	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1
	2008	0,6	0,1										
Transport	2007	0,4	0,2	1,2	0,8	0,7	0,2	-0,2	-0,7	-0,3	0,0	1,1	0,2
	2008	0,3	-0,3										
Communication	2007	-0,1	0,2	-0,5	-0,6	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	0,0
	2008	-0,2	0,0										
Recreation and Culture	2007	0,2	1,4	-0,8	0,0	-0,3	-0,6	0,6	0,8	0,4	-0,6	-0,6	-0,1
	2008	0,1	2,0										
Education	2007	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0
	2008	0,0	0,1										
Restaurants and hotels	2007	0,5	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	-0,1	0,3	0,2	0,1
	2008	1,2	0,2										
Miscellaneous goods and services	2007	0,0	0,3	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,3	0,1
	2008	0,3	0,3										

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2007	-0,3	0,0	1,2	0,9	0,2	-0,1	-0,3	-0,4	0,4	0,5	0,3	0,1
	2008	-0,1	0,0										
All items excluding housing	2007	-0,3	-0,1	1,3	1,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,5	0,4	0,6	0,3	0,1
	2008	-0,2	0,0										
All items excluding unprocessed food and energy	2007	-0,8	0,1	1,5	0,7	0,1	0,0	-0,4	-0,5	0,8	0,6	0,2	0,2
	2008	-0,7	0,2										
All items excluding unprocessed food	2007	-0,5	0,1	1,5	0,9	0,3	0,0	-0,3	-0,5	0,6	0,6	0,4	0,2
	2008	-0,3	0,1										
All items excluding energy	2007	-0,5	0,0	1,2	0,9	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	0,4	0,7	0,1	0,1
	2008	-0,4	0,1										
Unprocessed food	2007	1,8	-1,1	-0,8	1,5	-0,5	-0,5	-0,1	0,2	-1,1	0,3	-0,3	-0,3
	2008	1,5	-0,9										
Energy	2007	1,8	0,0	1,9	1,4	1,6	0,4	0,2	-0,9	0,1	-0,2	2,5	0,4
	2008	2,1	-0,1										

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2007						Divisions, Groups and Classes	Year: 2008					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
108,8	108,3	107,8	108,8	108,5	108,1	Food and non alcoholic beverages	111,0	110,8				
109,2	108,6	108,1	109,1	108,9	108,4	Food	111,4	111,2				
113,7	115,1	115,6	116,1	116,5	116,7	Bread and cereals	122,4	124,6				
106,6	106,8	106,1	107,1	107,1	107,2	Meat	108,4	107,1				
105,9	103,7	103,3	104,6	104,6	105,0	Fish	110,1	108,9				
100,6	100,5	100,2	100,1	99,9	99,7	Milk, cheese and eggs	112,0	111,9				
110,0	108,2	107,8	107,1	108,9	107,8	Oils and fats	113,2	114,9				
107,7	107,1	107,7	107,9	110,9	114,4	Fruit	109,5	109,6				
131,8	128,7	124,5	130,0	123,0	114,7	Vegetables	106,6	105,9				
104,8	104,9	105,2	103,8	104,6	104,9	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	105,4	105,7				
98,0	98,8	98,7	98,2	98,5	98,3	Food products n.e.c.	99,6	100,0				
99,3	99,7	99,9	100,4	100,7	100,8	Non-alcoholic beverages	100,7	101,1				
94,2	95,6	95,9	96,0	96,0	95,9	Coffee, tea and cocoa	97,7	98,5				
101,5	101,5	101,7	102,3	102,6	102,9	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	102,0	102,2				
124,2	124,2	124,4	131,5	131,4	131,7	Alcoholic beverages, tobacco	132,3	135,9				
100,9	100,9	101,3	101,6	101,6	102,1	Alcoholic beverages	103,6	104,0				
105,0	105,0	105,8	105,4	106,4	106,7	Spirits	108,1	108,3				
97,0	96,9	97,2	97,6	97,3	97,6	Wine	98,8	99,2				
117,5	118,4	118,9	119,1	119,6	121,6	Beer	124,7	125,1				
138,1	138,1	138,2	149,5	149,5	149,5	Tobacco	149,5	155,4				
138,1	138,1	138,2	149,5	149,5	149,5	Tobacco	149,5	155,4				
90,1	87,4	104,7	106,1	106,4	106,0	Clothing and footwear	92,9	90,1				
87,9	85,1	104,2	105,2	105,4	104,8	Clothing	90,9	87,9				
91,2	90,5	95,1	95,2	95,6	96,3	Clothing materials	93,7	95,0				
87,6	84,7	104,2	105,2	105,4	104,8	Garments	90,6	87,5				
94,5	93,5	105,0	106,4	106,7	105,7	Other articles of clothing and clothing accessories	94,5	93,3				
112,1	112,3	112,1	112,2	112,2	112,2	Cleaning, repair and hire of clothing	112,2	112,5				
97,0	94,5	106,3	109,0	109,6	109,7	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	99,1	96,8				
96,7	94,1	106,1	108,9	109,5	109,5	Footwear	98,8	96,4				
119,8	120,1	120,3	120,7	120,9	121,0	Repair and hire of footwear	122,8	123,3				
119,1	119,5	119,8	119,9	120,1	120,2	Housing, water, electricity, gas and other fuels	123,7	124,1				
111,6	112,0	112,6	113,0	113,1	113,3	Actual rentals for housing	114,9	115,3				
111,6	112,0	112,6	113,0	113,1	113,3	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	114,9	115,3				
117,8	118,2	118,6	118,9	119,4	119,5	Maintenance and repair of the dwelling	121,3	121,8				
117,1	117,8	118,6	119,1	120,2	120,0	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	123,0	123,5				
118,2	118,6	118,6	118,7	118,8	119,2	Services for the maintenance and repair of the dwelling	120,1	120,8				
123,5	125,2	126,4	127,9	128,0	128,5	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	131,5	132,7				
122,5	124,3	125,2	127,2	127,3	127,7	Water supply	129,1	130,3				
150,2	156,3	163,8	165,0	165,2	168,8	Refuse collection	173,7	178,7				
117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	Other services relating to the dwelling n.e.c.	123,8	123,8				
122,6	122,5	122,4	121,9	121,9	122,0	Electricity, gas and other fuels	127,7	127,8				
115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	Electricity	119,0	119,0				
141,0	140,9	140,7	139,1	139,2	139,4	Gas	149,6	150,1				
110,0	109,7	108,2	107,5	107,6	107,7	Solid fuels	109,9	109,7				

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2007						Divisions, Groups and Classes	Year: 2008					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
108,1	108,0	108,2	108,1	108,3	108,3	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	109,4	109,5				
109,0	109,0	109,5	109,6	109,9	110,1	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	109,7	109,8				
109,0	109,0	109,6	109,8	110,1	110,3	Furniture and furnishings	110,0	110,2				
106,2	105,7	105,6	105,5	105,6	105,7	Carpets and other floor coverings	103,3	102,6				
119,6	119,8	119,8	120,0	120,0	120,7	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	124,1	124,2				
109,2	108,6	108,2	108,4	109,0	109,0	Household textiles	108,2	108,4				
109,2	108,6	108,2	108,4	109,0	109,0	Household textiles	108,2	108,4				
100,2	100,2	100,3	100,2	100,5	100,3	Household appliances	100,2	100,2				
97,8	97,7	97,8	97,7	98,0	97,8	Major electric household appliances	97,6	97,6				
105,6	106,1	106,5	106,3	106,5	106,2	Small electric household appliances	105,1	105,8				
120,7	121,2	121,3	121,4	121,7	121,8	Repair of household appliances	122,5	122,6				
109,6	110,1	110,4	110,8	111,5	111,5	Glassware, tableware and household utensils	111,5	111,7				
109,6	110,1	110,4	110,8	111,5	111,5	Glassware, tableware and household utensils	111,5	111,7				
107,6	107,7	107,8	108,1	108,2	108,6	Tools and equipment for house and garden	109,5	109,6				
89,0	88,6	88,6	89,2	89,1	89,5	Major tools and equipment for house and garden	90,3	90,5				
113,3	113,5	113,6	113,9	114,1	114,4	Small tools and miscellaneous	115,4	115,4				
109,4	109,4	109,4	109,1	108,9	108,8	Goods and services for routine household maintenance	112,4	112,5				
97,2	97,2	97,2	96,5	96,1	96,0	Non-durable household goods	95,5	95,6				
118,0	118,0	118,0	118,0	117,9	117,9	Domestic services and household services	124,4	124,4				
109,9	110,9	111,2	116,2	115,5	115,3	Health	115,6	115,7				
104,1	105,7	106,2	106,6	105,1	104,5	Medical products, appliances and equipment	103,5	103,5				
102,4	104,3	104,8	105,2	103,1	102,3	Pharmaceutical products	100,6	100,4				
103,4	103,6	103,7	103,4	103,5	103,4	Other products and medical appliances	103,3	103,4				
111,4	111,7	112,2	112,8	113,3	113,4	Therapeutic appliances and equipment	114,9	115,5				
116,3	116,6	116,8	117,4	117,6	117,8	Out-patient services	118,8	119,1				
118,6	119,2	119,4	120,0	120,1	120,2	Medical services	121,5	121,7				
113,9	113,9	114,2	114,3	114,6	114,8	Dental services	115,7	116,1				
113,6	113,9	113,9	115,4	115,5	115,6	Paramedical services	116,2	116,6				
115,6	115,7	115,7	201,4	201,4	201,5	Hospital services	207,3	208,4				
115,6	115,7	115,7	201,4	201,4	201,5	Hospital services	207,3	208,4				
119,9	120,1	121,5	122,5	123,4	123,6	Transport	124,0	123,6				
110,9	111,2	111,3	111,4	111,2	111,2	Purchase of vehicles	108,5	107,9				
111,1	111,3	111,4	111,5	111,3	111,3	Motor cars	108,6	107,9				
106,5	106,9	107,0	107,4	107,0	107,2	Motor cycles	107,9	107,9				
102,1	102,0	102,1	101,8	101,9	102,0	Bicycles	101,8	102,0				
131,8	132,3	135,5	138,0	140,4	141,1	Operation of personal transport equipment	145,0	144,9				
101,3	101,1	101,7	102,0	102,1	102,2	Spare parts and accessories	102,4	102,5				
137,6	137,7	142,6	146,8	150,8	151,8	Fuels and lubricants	157,5	156,9				
130,3	131,7	132,5	132,8	132,8	133,0	Maintenance and repair of personal transport equipment	134,7	135,1				
117,1	117,8	117,9	118,0	118,2	119,0	Services in respect of personal transport equipment	120,4	120,8				
124,4	123,4	124,5	124,6	124,6	124,6	Transport services	129,8	129,8				
144,6	144,6	144,6	144,6	144,6	144,6	Passenger transport by railway	147,3	147,3				
125,9	125,9	126,0	126,3	126,3	126,3	Passenger transport by road	131,3	131,3				
103,8	97,4	103,4	103,4	103,4	103,7	Passenger transport by air	110,0	110,1				
124,4	124,4	124,4	124,8	124,8	124,8	Passenger transport by sea and inland waterway	128,1	128,1				
127,6	127,7	127,8	127,8	127,8	127,8	Combined passenger transport	133,3	133,3				
120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	Other purchased transport services	119,6	119,6				
95,6	95,8	95,3	94,7	94,9	94,9	Communication	94,0	94,0				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9				
43,6	42,4	41,8	40,9	40,7	40,4	Telephone and telefax equipment	35,6	34,9				
43,6	42,4	41,8	40,9	40,7	40,4	Telephone and telefax equipment	35,6	34,9				
97,1	97,4	97,0	96,3	96,5	96,6	Telephone , telegraph and telefax services	95,8	95,8				
97,1	97,4	97,0	96,3	96,5	96,6	Telephone , telegraph and telefax services	95,8	95,8				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2007						Divisions, Groups and Classes	Year: 2008					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
107,2	108,7	107,8	107,8	107,5	106,9	Recreation and culture	107,5	109,6				
78,6	78,1	78,1	78,0	77,6	77,2	Audio-visual, photographic and data processing equipment	72,5	72,3				
76,3	75,8	75,7	75,3	75,4	75,2	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	73,2	73,0				
70,8	70,6	70,4	69,7	69,4	68,3	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	64,8	64,5				
64,0	63,4	63,1	62,3	61,2	60,6	Data processing equipment	54,3	53,5				
93,7	92,9	93,3	94,3	94,3	93,6	Recording media for pictures and sound	87,0	87,5				
112,7	114,3	114,5	114,5	115,2	115,3	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	116,1	116,3				
125,6	125,6	124,9	125,3	125,8	125,7	Other major durables for recreation and culture	121,6	120,3				
125,6	125,6	124,9	125,3	125,8	125,7	Other major durables for recreation and culture	121,6	120,3				
105,6	113,3	106,7	105,3	103,4	102,3	Other recreational items and equipment, garden and pets	106,1	116,3				
95,9	96,2	96,3	96,3	95,9	96,0	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	95,3	95,8				
99,9	100,2	100,4	100,6	99,9	100,0	Other recreational items for hobbies and recreation	100,8	99,9				
114,0	147,6	118,5	112,3	104,7	99,4	Gardening	114,5	156,5				
111,1	110,5	110,6	110,9	110,8	111,0	Pets and related products	112,4	113,5				
123,6	123,4	123,7	123,8	124,1	124,1	Recreational and cultural services	125,6	125,4				
122,5	121,6	122,3	122,7	123,6	123,6	Recreation and sporting services	123,3	121,6				
117,5	117,7	117,8	117,9	117,8	118,0	Cultural services	120,6	121,1				
154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	Games of chance	154,0	154,0				
120,5	120,9	121,2	121,0	121,0	120,9	Newspapers, books and stationery	122,5	123,5				
128,8	128,8	128,9	128,9	129,0	129,0	Books	132,7	132,8				
117,9	119,0	119,5	118,9	118,9	118,9	Newspapers and periodicals	119,4	121,5				
106,0	105,5	105,5	105,9	106,0	105,7	Miscellaneous printed materials	104,4	104,6				
98,8	100,0	101,7	103,6	103,9	102,0	Package holidays	103,1	104,7				
98,8	100,0	101,7	103,6	103,9	102,0	Package holidays	103,1	104,7				
133,5	133,5	133,5	133,5	133,5	133,5	Education	139,3	139,4				
123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	Pre-primary and primary education	126,5	126,5				
123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	Pre-primary and primary education	126,5	126,5				
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Secondary education	109,3	109,3				
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Secondary education	109,3	109,3				
153,5	153,5	153,5	153,5	153,5	153,5	Tertiary education	163,8	163,8				
153,5	153,5	153,5	153,5	153,5	153,5	Tertiary education	163,8	163,8				
115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	Education not definable by level	115,1	115,4				
115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	Education not definable by level	115,1	115,4				
117,2	117,6	117,8	118,3	118,5	118,7	Hotels and restaurants	121,3	121,6				
117,6	118,1	118,2	118,6	118,8	119,0	Catering services	121,7	122,1				
117,0	117,5	117,7	118,1	118,3	118,5	Restaurants, cafes, bars and like	121,3	121,7				
123,2	123,2	123,2	123,2	123,2	123,2	Canteens	125,1	125,1				
103,7	102,9	103,2	105,9	109,4	110,5	Accommodation services	106,5	105,9				
103,7	102,9	103,2	105,9	109,4	110,5	Accommodation services	106,5	105,9				
114,2	114,5	114,6	114,9	115,3	115,3	Miscellaneous goods and services	116,7	117,0				
112,1	112,4	112,6	112,8	113,2	113,1	Personal care	113,9	114,0				
120,0	120,4	120,7	121,2	121,4	121,5	Hairdressing salons and personal grooming establishment	123,0	123,2				
115,0	116,1	116,0	115,9	115,9	115,7	Articles for personal care	116,9	116,8				
108,3	108,4	108,7	108,7	109,2	109,0	Products for personal care	109,5	109,5				
117,5	117,4	118,1	120,5	121,1	121,5	Personal effects n.e.c.	126,7	127,6				
136,6	137,9	138,5	140,7	141,2	141,7	Jewellery, clocks and watches	152,0	154,8				
95,1	93,6	94,3	96,8	97,6	97,9	Other personal effects	97,2	95,9				
122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Social protection	125,6	125,6				
122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	Social protection services	125,6	125,6				
111,0	110,6	109,9	109,7	109,9	109,9	Insurance	110,6	111,0				
112,9	112,7	111,7	112,1	112,7	112,7	Insurance connected with the dwelling	113,0	113,1				
110,8	110,4	109,7	109,5	109,7	109,7	Insurance connected with transport	110,4	110,8				
110,4	111,9	112,0	112,3	112,5	112,6	Financial services n.e.c.	112,8	113,0				
110,4	111,9	112,0	112,3	112,5	112,6	Financial services n.e.c.	112,8	113,0				
123,0	123,0	123,2	123,5	123,8	124,0	Other services n.e.c.	125,1	125,7				
123,0	123,0	123,2	123,5	123,8	124,0	Other services n.e.c.	125,1	125,7				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2007						Divisions, Groups and Classes	Year: 2008					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
112,2	112,2	113,6	114,6	114,8	114,7	All items CPI	115,4	115,4				
112,1	112,0	113,5	114,6	114,7	114,6	All items excluding housing	115,2	115,2				
110,6	110,7	112,4	113,2	113,3	113,3	All items excluding unprocessed food and energy	113,4	113,6				
112,5	112,6	114,3	115,3	115,6	115,6	All items excluding unprocessed food	116,3	116,4				
110,5	110,5	111,8	112,8	112,8	112,7	All items excluding energy	112,8	112,9				
110,3	109,1	108,2	109,8	109,2	108,6	Unprocessed food	108,8	107,8				
130,4	130,4	132,9	134,7	136,9	137,4	Energy	143,1	142,9				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2007	2,8	3,0	3,2	3,3	3,3	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4
	2008	2,2	2,1										
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2007	8,7	7,8	7,0	6,8	6,6	6,3	6,1	5,9	5,6	5,4	5,2	4,9
	2008	5,4	6,2										
Clothing and footwear	2007	1,8	2,4	1,5	1,2	1,3	1,6	2,2	2,7	2,0	1,7	2,0	2,3
	2008	2,4	2,6										
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2007	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,6
	2008	3,6	3,7										
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2007	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
	2008	1,5	1,5										
Health	2007	2,0	2,5	3,0	3,9	4,6	5,3	6,1	6,7	7,2	7,6	7,7	7,6
	2008	7,6	7,5										
Transport	2007	4,9	4,3	3,8	3,2	2,7	2,2	1,7	1,3	1,1	1,2	1,4	1,5
	2008	1,7	1,9										
Communication	2007	-1,0	-1,0	-1,1	-1,2	-1,3	-1,4	-1,4	-1,5	-1,6	-1,7	-1,8	-1,8
	2008	-1,8	-1,9										
Recreation and Culture	2007	1,1	1,1	1,0	0,9	0,8	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
	2008	0,3	0,2										
Education	2007	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	4,0	3,8	3,5	3,6	3,6	3,7
	2008	3,7	3,8										
Restaurants and hotels	2007	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6
	2008	2,7	2,7										
Miscellaneous goods and services	2007	3,3	3,4	3,5	3,4	3,4	3,2	3,1	3,1	2,9	2,7	2,6	2,4
	2008	2,3	2,2										

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,5
	2008	2,5	2,5										
All items excluding housing	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4
	2008	2,5	2,5										
All items excluding unprocessed food and energy	2007	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2
	2008	2,3	2,3										
All items excluding unprocessed food	2007	3,0	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,4
	2008	2,5	2,6										
All items excluding energy	2007	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3
	2008	2,3	2,3										
Unprocessed food	2007	3,6	4,0	4,4	4,8	4,9	4,7	4,6	4,4	4,2	3,9	3,5	3,0
	2008	2,3	1,7										
Energy	2007	7,2	6,2	5,5	4,7	3,7	3,0	2,4	1,8	1,8	2,4	3,0	3,5
	2008	4,1	4,8										

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2007	4,1	3,5	3,0	3,4	2,3	1,3	1,7	1,6	1,7	2,5	2,2	1,7
	2008	1,7	2,2										
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2007	0,7	0,3	0,3	6,3	6,5	6,6	6,5	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4
	2008	6,7	9,7										
Clothing and footwear	2007	2,1	0,9	1,2	1,5	1,7	3,1	4,9	2,9	0,5	2,8	3,0	3,2
	2008	3,2	3,1										
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2007	3,8	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,8	3,8	3,8	3,3	3,7	3,7
	2008	4,0	4,0										
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2007	1,4	1,4	2,0	1,7	1,7	1,8	1,5	1,7	1,6	1,5	1,2	1,2
	2008	1,3	1,4										
Health	2007	5,6	6,1	6,4	10,9	9,8	9,5	9,1	8,5	8,1	7,1	5,7	5,0
	2008	5,3	4,6										
Transport	2007	1,4	0,8	1,6	1,3	1,2	1,6	0,7	-0,2	0,7	2,3	3,6	3,6
	2008	3,4	2,9										
Communication	2007	-1,3	-1,1	-1,8	-2,2	-2,0	-1,9	-1,8	-2,0	-2,0	-1,9	-1,9	-1,6
	2008	-1,7	-2,0										
Recreation and Culture	2007	0,6	1,8	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,3	0,8	0,4
	2008	0,2	0,7										
Education	2007	3,9	3,8	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3	3,3	2,8	4,4	4,4	4,4
	2008	4,3	4,3										
Restaurants and hotels	2007	2,3	2,5	2,3	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8	2,5	2,5	2,8
	2008	3,5	3,4										
Miscellaneous goods and services	2007	3,3	3,2	3,1	2,9	2,5	2,3	2,2	2,4	1,7	1,8	1,8	1,8
	2008	2,2	2,2										

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2007	2,6	2,3	2,3	2,8	2,5	2,4	2,4	2,1	2,1	2,6	2,9	2,7
	2008	2,8	2,9										
All items excluding housing	2007	2,5	2,3	2,3	2,7	2,4	2,4	2,4	2,1	2,1	2,6	2,8	2,7
	2008	2,9	2,9										
All items excluding unprocessed food and energy	2007	1,9	2,0	1,8	2,4	2,3	2,4	2,5	2,3	2,0	2,2	2,3	2,4
	2008	2,6	2,6										
All items excluding unprocessed food	2007	2,0	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2	2,7	3,1	3,2
	2008	3,5	3,4										
All items excluding energy	2007	2,6	2,5	2,3	2,8	2,5	2,4	2,5	2,3	2,0	2,2	2,1	2,0
	2008	2,1	2,1										
Unprocessed food	2007	6,8	5,8	5,3	6,0	3,7	2,2	2,7	1,7	1,4	1,4	0,4	-1,2
	2008	-1,5	-1,2										
Energy	2007	2,3	1,0	2,8	1,8	1,9	2,8	1,6	0,4	3,1	6,2	9,5	9,4
	2008	9,7	9,6										

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2007	1,2	-0,6	-0,6	1,0	-0,2	-0,5	-0,1	0,6	-0,5	0,8	0,1	0,3
	2008	1,3	-0,1										
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2007	0,2	0,0	0,1	5,9	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1
	2008	0,4	2,9										
Clothing and footwear	2007	-14,4	-3,0	19,9	1,3	0,3	-0,4	-4,8	-7,8	10,1	5,5	0,6	0,0
	2008	-14,4	-3,1										
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2007	1,9	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,4	0,5	0,1
	2008	2,1	0,4										
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2007	1,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,0
	2008	1,1	0,1										
Health	2007	0,3	0,8	0,4	4,7	-0,7	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1
	2008	0,5	0,2										
Transport	2007	0,4	0,2	1,2	0,9	0,7	0,2	-0,1	-0,8	-0,3	0,0	1,1	0,2
	2008	0,2	-0,3										
Communication	2007	-0,1	0,2	-0,5	-0,6	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	0,0
	2008	-0,2	-0,1										
Recreation and Culture	2007	0,2	1,4	-0,8	-0,1	-0,3	-0,5	0,6	0,7	0,4	-0,6	-0,6	-0,1
	2008	0,0	2,0										
Education	2007	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0
	2008	0,0	0,0										
Restaurants and hotels	2007	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	-0,1	0,3	0,2	0,1
	2008	1,2	0,2										
Miscellaneous goods and services	2007	0,0	0,3	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,3	0,1
	2008	0,3	0,3										

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2007	-0,3	-0,1	1,2	1,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,5	0,5	0,5	0,3	0,1
	2008	-0,2	0,0										
All items excluding housing	2007	-0,4	0,0	1,3	1,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,5	0,4	0,6	0,3	0,1
	2008	-0,2	0,0										
All items excluding unprocessed food and energy	2007	-0,9	0,2	1,4	0,8	0,1	-0,1	-0,4	-0,5	0,7	0,7	0,2	0,2
	2008	-0,7	0,2										
All items excluding unprocessed food	2007	-0,6	0,2	1,5	0,9	0,3	0,0	-0,3	-0,5	0,6	0,6	0,4	0,2
	2008	-0,3	0,1										
All items excluding energy	2007	-0,5	0,0	1,2	0,8	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	0,4	0,6	0,1	0,1
	2008	-0,4	0,0										
Unprocessed food	2007	1,7	-1,1	-0,9	1,7	-0,5	-0,6	-0,1	0,3	-1,1	0,3	-0,4	-0,3
	2008	1,4	-0,8										
Energy	2007	1,8	0,0	1,9	1,4	1,6	0,4	0,2	-0,9	0,1	-0,3	2,6	0,3
	2008	2,1	-0,1										

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2007						Divisions, Groups and Classes	Year: 2008					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
108,6	108,0	107,4	108,5	108,3	107,8	Food and non alcoholic beverages	110,5	110,4				
109,0	108,4	107,7	108,8	108,6	108,1	Food	110,9	110,8				
113,0	114,4	114,7	115,2	115,7	115,8	Bread and cereals	121,5	123,8				
106,5	106,6	106,0	107,0	107,0	107,0	Meat	108,2	107,0				
105,5	103,3	102,9	104,2	104,4	104,7	Fish	109,7	108,6				
100,3	100,3	99,9	99,9	99,7	99,4	Milk, cheese and eggs	111,7	111,4				
109,8	108,0	107,5	106,8	108,7	107,6	Oils and fats	112,6	114,4				
107,8	107,3	107,9	108,1	111,1	114,5	Fruit	109,1	109,5				
132,5	129,0	124,5	130,3	123,4	115,0	Vegetables	106,1	105,3				
104,5	104,6	104,8	103,3	104,2	104,5	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	105,0	105,3				
97,5	98,3	98,1	97,7	97,9	97,7	Food products n.e.c.	99,1	99,5				
99,1	99,6	99,8	100,3	100,6	100,7	Non-alcoholic beverages	100,6	101,0				
93,8	95,2	95,5	95,7	95,6	95,5	Coffee, tea and cocoa	97,3	98,2				
101,4	101,5	101,6	102,3	102,8	102,9	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	102,1	102,3				
124,4	124,4	124,5	131,9	131,9	132,1	Alcoholic beverages, tobacco	132,7	136,5				
100,8	100,8	101,2	101,5	101,5	102,0	Alcoholic beverages	103,4	103,9				
104,9	104,9	105,7	105,3	106,2	106,5	Spirits	108,1	108,4				
96,9	96,7	97,1	97,5	97,2	97,5	Wine	98,7	99,1				
118,1	118,9	119,4	119,6	120,1	121,9	Beer	124,8	125,4				
138,7	138,7	138,7	150,5	150,5	150,5	Tobacco	150,5	156,8				
138,7	138,7	138,7	150,5	150,5	150,5	Tobacco	150,5	156,8				
90,3	87,6	105,0	106,4	106,7	106,3	Clothing and footwear	93,2	90,3				
88,0	85,2	104,5	105,5	105,7	105,1	Clothing	91,1	88,1				
91,0	90,3	95,0	95,0	95,4	96,2	Clothing materials	93,6	95,0				
87,7	84,8	104,5	105,5	105,7	105,1	Garments	90,9	87,7				
94,6	93,7	105,4	106,8	107,1	106,0	Other articles of clothing and clothing accessories	94,7	93,4				
112,2	112,4	112,1	112,2	112,2	112,3	Cleaning, repair and hire of clothing	112,2	112,5				
97,5	94,8	106,7	109,4	110,0	110,1	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	99,6	97,3				
97,2	94,5	106,6	109,3	109,8	109,9	Footwear	99,2	96,9				
119,8	120,1	120,3	120,7	121,0	121,1	Repair and hire of footwear	122,9	123,4				
118,9	119,3	119,7	119,8	120,0	120,2	Housing, water, electricity, gas and other fuels	123,6	124,1				
111,6	112,1	112,6	113,1	113,2	113,4	Actual rentals for housing	115,0	115,4				
111,6	112,1	112,6	113,1	113,2	113,4	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	115,0	115,4				
117,6	118,0	118,4	118,6	119,2	119,3	Maintenance and repair of the dwelling	121,1	121,7				
117,2	117,8	118,6	119,2	120,3	120,0	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	123,1	123,6				
117,8	118,2	118,2	118,3	118,4	118,8	Services for the maintenance and repair of the dwelling	119,7	120,3				
123,0	124,8	126,1	127,6	127,6	128,2	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	131,2	132,4				
121,9	123,8	124,7	126,9	126,9	127,3	Water supply	128,7	130,0				
150,0	156,3	164,1	165,4	165,7	169,2	Refuse collection	174,1	179,3				
117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	117,5	Other services relating to the dwelling n.e.c.	123,8	123,8				
122,6	122,5	122,4	121,9	121,9	122,0	Electricity, gas and other fuels	127,6	127,8				
115,2	115,2	115,2	115,2	115,2	115,2	Electricity	119,0	119,0				
141,2	141,0	140,8	139,1	139,3	139,4	Gas	149,8	150,2				
110,0	109,8	108,2	107,5	107,7	107,7	Solid fuels	109,9	109,8				

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2007						Divisions, Groups and Classes	Year: 2008					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
108,0	108,0	108,1	108,1	108,2	108,3	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	109,4	109,5				
109,1	109,1	109,6	109,7	110,0	110,2	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	109,7	109,8				
109,1	109,2	109,7	109,9	110,2	110,4	Furniture and furnishings	110,0	110,2				
106,4	105,9	105,8	105,7	105,8	106,0	Carpets and other floor coverings	103,6	102,9				
119,2	119,4	119,4	119,6	119,6	120,3	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	123,8	123,8				
109,4	108,8	108,4	108,6	109,2	109,2	Household textiles	108,4	108,6				
109,4	108,8	108,4	108,6	109,2	109,2	Household textiles	108,4	108,6				
100,1	100,1	100,2	100,1	100,4	100,2	Household appliances	100,0	100,1				
97,7	97,6	97,7	97,6	97,9	97,7	Major electric household appliances	97,5	97,5				
105,7	106,2	106,7	106,4	106,6	106,3	Small electric household appliances	105,2	105,9				
120,4	120,9	121,0	121,1	121,4	121,4	Repair of household appliances	122,1	122,2				
109,9	110,3	110,6	111,0	111,7	111,7	Glassware, tableware and household utensils	111,8	112,1				
109,9	110,3	110,6	111,0	111,7	111,7	Glassware, tableware and household utensils	111,8	112,1				
107,3	107,4	107,5	107,8	108,0	108,3	Tools and equipment for house and garden	109,3	109,3				
88,1	87,8	87,8	88,4	88,3	88,6	Major tools and equipment for house and garden	89,5	89,6				
113,3	113,6	113,7	113,9	114,1	114,4	Small tools and miscellaneous	115,5	115,5				
109,2	109,2	109,2	108,9	108,7	108,6	Goods and services for routine household maintenance	112,3	112,3				
96,6	96,5	96,5	95,8	95,3	95,2	Non-durable household goods	94,7	94,8				
118,0	118,1	118,1	118,1	117,9	117,9	Domestic services and household services	124,4	124,5				
109,8	110,7	111,1	116,3	115,5	115,3	Health	115,6	115,8				
104,2	105,7	106,2	106,6	105,1	104,5	Medical products, appliances and equipment	103,5	103,5				
102,4	104,4	104,9	105,3	103,1	102,3	Pharmaceutical products	100,7	100,5				
103,6	103,8	103,9	103,6	103,7	103,6	Other products and medical appliances	103,4	103,5				
111,3	111,6	112,1	112,7	113,2	113,3	Therapeutic appliances and equipment	114,8	115,4				
116,0	116,4	116,5	117,2	117,4	117,5	Out-patient services	118,6	118,9				
118,2	118,8	119,0	119,6	119,7	119,9	Medical services	121,2	121,4				
113,7	113,7	114,0	114,1	114,4	114,6	Dental services	115,5	115,9				
113,8	114,1	114,0	115,5	115,7	115,8	Paramedical services	116,4	116,8				
115,4	115,6	115,6	204,5	204,5	204,5	Hospital services	210,5	211,7				
115,4	115,6	115,6	204,5	204,5	204,5	Hospital services	210,5	211,7				
119,9	120,1	121,5	122,6	123,4	123,6	Transport	124,0	123,6				
110,9	111,2	111,3	111,3	111,2	111,1	Purchase of vehicles	108,5	107,9				
111,1	111,3	111,4	111,5	111,3	111,2	Motor cars	108,5	107,9				
106,7	107,1	107,3	107,6	107,2	107,4	Motor cycles	108,0	108,1				
102,1	102,0	102,1	101,8	101,9	101,9	Bicycles	101,7	101,9				
131,8	132,3	135,5	138,1	140,5	141,2	Operation of personal transport equipment	145,1	144,9				
101,1	100,9	101,6	101,9	101,9	102,1	Spare parts and accessories	102,3	102,3				
137,7	137,8	142,8	147,0	151,1	152,0	Fuels and lubricants	157,7	157,1				
129,9	131,4	132,2	132,5	132,4	132,7	Maintenance and repair of personal transport equipment	134,4	134,8				
117,7	118,4	118,4	118,5	118,7	119,6	Services in respect of personal transport equipment	121,0	121,4				
124,6	123,6	124,7	124,8	124,8	124,8	Transport services	129,9	130,0				
144,6	144,6	144,6	144,6	144,6	144,6	Passenger transport by railway	147,3	147,3				
126,8	126,9	126,9	127,2	127,2	127,2	Passenger transport by road	132,3	132,3				
101,7	94,9	101,4	101,4	101,4	101,8	Passenger transport by air	107,7	107,7				
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Passenger transport by sea and inland waterway	139,6	139,6				
127,7	127,8	127,9	127,9	127,9	127,9	Combined passenger transport	133,4	133,4				
120,4	120,4	120,4	120,4	120,4	120,4	Other purchased transport services	119,3	119,3				
95,5	95,7	95,2	94,6	94,8	94,8	Communication	93,9	93,8				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9				
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9				
43,5	42,3	41,7	40,7	40,6	40,3	Telephone and telefax equipment	35,5	34,7				
43,5	42,3	41,7	40,7	40,6	40,3	Telephone and telefax equipment	35,5	34,7				
97,1	97,3	96,9	96,3	96,5	96,5	Telephone , telegraph and telefax services	95,7	95,7				
97,1	97,3	96,9	96,3	96,5	96,5	Telephone , telegraph and telefax services	95,7	95,7				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2007						Divisions, Groups and Classes	Year: 2008					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
107,3	108,8	107,9	107,8	107,5	107,0	Recreation and culture	107,5	109,6				
78,7	78,1	78,1	78,0	77,7	77,2	Audio-visual, photographic and data processing equipment	72,3	72,1				
76,1	75,5	75,5	75,1	75,1	74,9	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	72,8	72,6				
70,5	70,3	70,1	69,4	69,1	67,9	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	64,5	64,1				
64,0	63,3	63,1	62,2	61,0	60,4	Data processing equipment	53,8	52,9				
93,7	92,9	93,3	94,3	94,3	93,7	Recording media for pictures and sound	86,9	87,4				
112,6	114,2	114,5	114,5	115,2	115,2	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	116,0	116,2				
126,5	126,5	125,7	126,2	126,7	126,6	Other major durables for recreation and culture	122,4	121,0				
126,5	126,5	125,7	126,2	126,7	126,6	Other major durables for recreation and culture	122,4	121,0				
105,6	113,5	106,7	105,3	103,3	102,2	Other recreational items and equipment, garden and pets	106,1	116,5				
95,5	95,8	95,9	95,9	95,5	95,6	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	94,9	95,4				
99,9	100,2	100,4	100,6	100,0	100,1	Other recreational items for hobbies and recreation	100,9	99,9				
114,4	148,3	119,0	112,7	105,0	99,7	Gardening	114,9	157,4				
111,0	110,4	110,5	110,8	110,7	110,9	Pets and related products	112,4	113,5				
123,8	123,7	124,0	124,1	124,3	124,4	Recreational and cultural services	125,9	125,6				
122,5	121,6	122,3	122,6	123,5	123,5	Recreation and sporting services	123,3	121,5				
117,7	117,9	118,0	118,1	118,1	118,2	Cultural services	120,9	121,2				
154,1	154,1	154,1	154,1	154,1	154,1	Games of chance	154,1	154,1				
120,5	120,9	121,1	120,9	121,0	120,9	Newspapers, books and stationery	122,5	123,4				
128,9	129,0	129,0	129,0	129,1	129,1	Books	132,8	132,9				
117,8	118,9	119,5	118,9	118,9	118,9	Newspapers and periodicals	119,3	121,4				
105,6	105,2	105,2	105,5	105,7	105,3	Miscellaneous printed materials	104,1	104,3				
98,5	99,9	101,7	103,5	103,8	101,7	Package holidays	102,9	104,5				
98,5	99,9	101,7	103,5	103,8	101,7	Package holidays	102,9	104,5				
133,4	133,4	133,4	133,4	133,4	133,4	Education	139,2	139,2				
124,1	124,1	124,1	124,1	124,1	124,1	Pre-primary and primary education	126,8	126,8				
124,1	124,1	124,1	124,1	124,1	124,1	Pre-primary and primary education	126,8	126,8				
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Secondary education	109,3	109,3				
107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Secondary education	109,3	109,3				
153,1	153,1	153,1	153,1	153,1	153,1	Tertiary education	163,4	163,4				
153,1	153,1	153,1	153,1	153,1	153,1	Tertiary education	163,4	163,4				
115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	Education not definable by level	115,3	115,6				
115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	Education not definable by level	115,3	115,6				
117,2	117,6	117,8	118,3	118,6	118,8	Hotels and restaurants	121,3	121,6				
117,6	118,1	118,3	118,6	118,9	119,0	Catering services	121,8	122,1				
117,0	117,5	117,7	118,1	118,3	118,5	Restaurants, cafes, bars and like	121,4	121,8				
123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	Canteens	125,1	125,1				
103,6	102,8	103,1	105,8	109,4	110,3	Accommodation services	106,3	105,7				
103,6	102,8	103,1	105,8	109,4	110,3	Accommodation services	106,3	105,7				
114,2	114,5	114,6	114,9	115,3	115,3	Miscellaneous goods and services	116,7	117,0				
112,1	112,4	112,6	112,7	113,2	113,1	Personal care	113,9	114,0				
119,9	120,3	120,6	121,1	121,3	121,4	Hairdressing salons and personal grooming establishment	122,9	123,2				
115,0	116,1	116,0	115,9	115,9	115,7	Articles for personal care	116,9	116,8				
108,3	108,4	108,6	108,6	109,2	109,0	Products for personal care	109,5	109,6				
117,5	117,4	118,1	120,5	121,1	121,4	Personal effects n.e.c.	126,6	127,6				
136,9	138,2	138,8	141,1	141,6	141,9	Jewellery, clocks and watches	152,1	155,0				
94,9	93,3	94,0	96,6	97,3	97,7	Other personal effects	97,1	95,7				
122,3	122,3	122,3	122,3	122,3	122,3	Social protection	125,9	125,9				
122,3	122,3	122,3	122,3	122,3	122,3	Social protection services	125,9	125,9				
110,9	110,5	109,8	109,6	109,8	109,8	Insurance	110,5	110,9				
112,8	112,6	111,6	112,0	112,6	112,6	Insurance connected with the dwelling	112,9	113,0				
110,8	110,3	109,6	109,4	109,6	109,6	Insurance connected with transport	110,3	110,8				
110,2	111,7	111,8	112,2	112,4	112,4	Financial services n.e.c.	112,7	112,8				
110,2	111,7	111,8	112,2	112,4	112,4	Financial services n.e.c.	112,7	112,8				
123,1	123,2	123,3	123,6	124,0	124,1	Other services n.e.c.	125,2	125,9				
123,1	123,2	123,3	123,6	124,0	124,1	Other services n.e.c.	125,2	125,9				

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2007						Divisions, Groups and Classes	Year: 2008					
Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
112,2	112,1	113,5	114,6	114,8	114,7	All items CPI	115,3	115,3				
112,0	112,0	113,4	114,5	114,7	114,6	All items excluding housing	115,2	115,2				
110,5	110,7	112,3	113,2	113,3	113,2	All items excluding unprocessed food and energy	113,4	113,6				
112,4	112,6	114,3	115,3	115,6	115,6	All items excluding unprocessed food	116,3	116,4				
110,5	110,5	111,8	112,7	112,7	112,6	All items excluding energy	112,8	112,8				
110,1	108,9	107,9	109,7	109,1	108,4	Unprocessed food	108,5	107,6				
130,5	130,5	133,0	134,9	137,1	137,6	Energy	143,2	143,0				