



ISSN 1647-4066

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL



Estatísticas da Cultura 2010



Edição 2011



Estatísticas
oficiais

ficha técnica

Título

Estatísticas da Cultura 2010

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa

Presidente do Conselho

Diretivo

Alda de Caetano Carvalho

Design, Composição

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 1647-4066

ISBN 978-989-25-0122-2

Periodicidade: anual



O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt

Sumário Executivo

Na publicação "**Estatísticas da Cultura - 2010**", o INE divulga os principais resultados relativos à oferta e à procura de bens e serviços do sector cultural, tendo por base os resultados das operações estatísticas desenvolvidas pelo INE e os resultados obtidos de fontes administrativas.

O âmbito temporal da informação mais recente é relativo ao ano de 2010, exceto o capítulo sobre a atividade das empresas culturais e criativas, em que os últimos dados são de 2009.

Esta publicação está estruturada em três partes:

- na primeira (capítulos 1 e 2) apresenta-se uma análise descritiva dos principais resultados das atividades culturais desenvolvidas em 2010 e um quadro resumo com informação de síntese possibilitando uma leitura mais imediata da evolução e comportamento dos domínios e subdomínios do sector cultural e criativo.
- na segunda parte é apresentada, sob a forma de quadros de dados, a informação resultante das operações estatísticas que observaram aspetos transversais das atividades culturais e criativas e os seus diferentes domínios (capítulos 3 a 12): emprego nas atividades culturais e criativas, índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais, empresas das atividades culturais e criativas, comércio internacional de bens culturais, património cultural, artes plásticas, materiais impressos e de literatura, cinema, atividades artísticas e de espetáculos, radiodifusão e financiamento das atividades culturais.
- na última parte, disponibiliza-se meta-informação de referência para apoio à interpretação dos resultados, nomeadamente notas metodológicas, fontes, conceitos e os instrumentos de notação utilizados.

Destacam-se algumas características das atividades culturais e criativas em 2010.

Ensino cultural

De acordo com os dados do *Ministério da Ciência e Ensino Superior*, em 2010 o número de alunos inscritos nas *áreas culturais e criativas* era de

Executive summary

In the publication "**Culture Statistics - 2010**", Statistics Portugal disseminates the main results related to the supply and demand of goods and services in the cultural sector, based on the results of statistical operations carried out by Statistics Portugal and results obtained from administrative sources.

The time frame of the most recent information is the year 2010, except for the chapter on business activities linked to cultural and creative activities, for which the latest data is from 2009.

This publication is divided into three parts:

- The first part (chapters 1 and 2) presents a descriptive analysis of the main results related to cultural activities developed in 2010 and a summary table allowing an immediate reading of the evolution of domains and sub domains from the cultural and creative sector.
- The second part presents tables with information from statistical operations that observed cross-cutting aspects of the cultural and creative activities and its different domains (chapters 3-12): employment in cultural and creative activities; prices indices for cultural goods and services; enterprises in cultural and creative activities; international trade of cultural goods; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; cinema; art activities and performances; broadcasting and financing of cultural activities.
- The last part presents metadata for interpretation of results, including methodological notes, sources, concepts and notation instruments used.

In the following paragraphs the main features of the cultural and creative activities observed in 2010 are highlighted.

Cultural education

According to information from the *Ministério da Ciência e Ensino Superior*, in 2010 there were 44 thousand students enrolled in higher education in

44 mil indivíduos (+3,8% face ao ano anterior). O número de alunos diplomados nas áreas referidas foi de 8,9 mil, representando 11,3% do total de diplomados do ensino superior.

Emprego nas atividades culturais e criativas

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, constata-se que, em 2010, o sector cultural e criativo empregava 81,1 mil pessoas. Destas, 53,3% são *homens*, 59,2% têm entre 25 e 44 anos e cerca de 40% tinham como nível de escolaridade completo, *até ao 3º. Ciclo*.

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) registou em 2010, uma taxa de variação anual de -0,2% nos preços dos bens e serviços incluídos na classe "*Lazer, recreação e cultura*". Os "*Jornais, livros e artigos de papelaria*" registaram uma taxa de variação anual de +2,0%. Em sentido contrário registaram-se diminuições nos preços do "*Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem*" (-11,7%) e do "*Cinema, teatro, concertos e similares*" (-2,6%).

Empresas das atividades culturais e criativas

Através de informação obtida a partir do *Sistema de Contas Integradas das Empresas* verifica-se que das empresas do sector cultural e criativo, em 2009 se destacaram as que pertenciam às "*Atividades das artes do espetáculo*", as quais representavam 28% do total das empresas deste sector, e as empresas de "*agências de publicidade*" com 29% do volume de negócios do sector cultural e criativo.

Comércio internacional de bens culturais

De acordo com a informação do comércio internacional de bens culturais, em 2010 o valor das exportações ultrapassou 57 milhões de euros, o que representa a preços correntes, um decréscimo de 1%, face ao registado no ano anterior. Por outro lado, o valor das

the *cultural and creative areas* (+3.8% than in the previous year). The number of students that graduated in these areas in 2010 was 8.9 thousand, representing 11.3% of all registered graduations from higher education.

Employment in cultural and creative activities

In 2010, based on information from the Labour Force Survey, the cultural and creative sector employed 81.1 thousand individuals. From those, 53.3% were men, 59.2% were aged between 25 and 44 years, and approximately 40% had completed the secondary education level.

Indices of consumer prices for cultural goods and services

In 2010 the Indices of Consumer Price (ICP) registered a decrease of 0.2% in the annual average rate of goods and services on prices of goods included in the "*Recreation and culture*" group. "*Books, newspapers and stationery*" recorded an annual average rate of +2.0%. An opposite tendency was observed in the in prices of "*Equipment for the reception, recording and reproduction of pictures*" and "*Cinema, theater, concerts and similar*", with a decrease of -11.7% and -2.6%, respectively.

Enterprises in cultural and creative activities

In 2009, based on the information obtained from the *Integrated Business Accounts System*, the "*Performing arts*" activities stood out, representing 28% of all sector enterprises, and the "*Advertising agencies*" represented 29% of total business volume of the cultural and creative sector.

International trade in cultural goods

In 2010, according to information on international trade in cultural goods, exports of cultural goods have exceeded 57 million Euros, representing a decrease, in current prices, of 1% over the previous year. Imports of cultural goods exceeded 233.3 million Euros,

importações de bens culturais ultrapassou 233,3 milhões de Euros, tendo decrescido 14,7% face a 2009. Em resultado destes movimentos verificou-se um saldo negativo de 166,3 milhões de euros.

Património cultural

De acordo com o inquérito realizado, os 360 "museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários" registaram um total de 13,8 milhões de visitantes e detinham um acervo de 24,6 milhões de bens em 2010. Os mais visitados foram os "jardins zoológicos, botânicos e aquários" com 25,1% do total de visitantes. Do acervo total, 34,5% pertencia aos "museus de ciências e de técnica".

Artes plásticas

Em 2010 as galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (881 espaços) promoveram 7 261 exposições e apresentaram 279 984 obras de 42 286 autores. O número de visitantes foi de 9,1 milhões, significando em média, 1 250 visitantes por exposição realizada.

Publicações periódicas

De acordo com a informação recolhida pelo INE, em 2010 as 1 852 publicações periódicas registaram 31 910 edições; 794,8 milhões de exemplares de tiragem total e 656,7 milhões de exemplares de circulação total. Os jornais totalizaram 38% das publicações periódicas e 78% da circulação total. As revistas representaram 46% do número total de títulos e 20% da circulação total. O número de exemplares vendidos representou mais de metade da circulação total (51%).

Cinema

De acordo com os dados do Instituto do Cinema e Audiovisual (ICA), realizaram-se em 2010 cerca de 670 mil sessões de cinema, com um total de 16,6 milhões de espectadores e 82,2 milhões de euros de receitas de bilheteira. Do total, 69 % dos espectadores e 74% das receitas corresponderam a filmes de origem norte americana. As Coproduções representaram 6% das sessões, 4% dos espectadores e das receitas. Aos 104 filmes portugueses corresponderam 2% das sessões, 1% dos espetadores e das receitas.

decreasing 14.7% when compared to 2009. As a result there was a negative balance of 166.3 million Euros.

Cultural heritage

Based on survey data, the 360 "museums, zoos, botanical gardens and aquariums" recorded a total of 13.8 million visitors and held a collection of 24.6 million goods in 2010. The most visited were the "zoos, botanical gardens and aquariums", with 25.1% of total visitors. Of the total collection, 34.5% belonged to the "museum of science and technology".

Visual arts

In 2010 the art galleries and others temporary exhibition spaces (881 spaces), promoted 7 261 exhibitions, with 279 984 works of 42 286 authors. They had 9.1 million visitors, reflecting an average of 1 250 visitors per exhibition.

Periodical publications

According to information gathered by Statistics Portugal, in 2010 the 1 852 periodical publications recorded 31 910 editions; 794.8 million copies were issued and 656.7 million copies were in circulation. Newspapers accounted for 38% of periodical publication and 78% of the total copies in circulation. Magazines accounted for 46% of the total number of titles and 20% of total copies in circulation. The number of copies sold represented more than half of the total number of copies in circulation (51%).

Cinema

In 2010, according to data from the Instituto do Cinema e Audiovisual (ICA), approximately 670 thousand cinema sessions were held, with a total of 16.6 million spectators and 82.2 million Euros of box office revenues. From the total number of spectators and revenues, respectively 69% and 74% corresponded to North American movies. The Coproductions recorded 6% of sessions, 4% of spectators and revenues. There were 104 Portuguese movies, corresponding to 2% of sessions and 1% of spectators and revenues.

Atividades artísticas e de espetáculo

Para este domínio cultural os dados são obtidos a partir dos inquéritos anuais *aos Espetáculos ao Vivo* e aos *Recintos de espetáculos*.

No conjunto dos *espetáculos ao vivo*, em 2010 realizaram-se 30 088 sessões, com um total de 10,2 milhões de espetadores e uma receita de 85,2 milhões de euros. O teatro foi a modalidade que teve maior número de sessões (42% do total), mas foram os concertos de música ligeira que tiveram maior número de espetadores (3,8 milhões) e geraram mais receitas (50,3 milhões de euros).

Rádiodifusão

Com base em informação recolhida pela Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM), o número de alojamentos cablados em 2010 era aproximadamente de 4,1 milhões, significando mais 1,5% face ao ano anterior. O número total de assinantes registou um aumento de 9,8% face a 2009, passando de 2,5 milhões para 2,8 milhões em 2010.

Financiamento público das atividades culturais

De acordo com informação do *Orçamento Geral do Estado*, a despesa consolidada do *Ministério da Cultura* em 2010 ascendeu a 240,4 milhões de euros, significando um acréscimo de 13,1% em relação a 2009.

Segundo os dados recolhidos através do Inquérito ao Financiamento Público das Atividades Culturais, em 2010 as *Câmaras Municipais* afetaram um financiamento de 433,9 milhões de euros a atividades culturais, fundamentalmente para os seguintes domínios: *património cultural* (19,7%), *publicações e literatura* (16,4%), *atividades socioculturais* (16,1%), *recintos culturais* (10,5%) e *música* (9%).

Performing arts

For this cultural domain the data is obtained from the *Live Shows* and the *Art Facilities* annual surveys. In 2010, there were 30 088 *live shows* sessions held, with a total of 10.2 million spectators and a revenue of 85.2 million Euros. Theatre was the performing art with more sessions held (42% of total), but pop and modern music concerts had the highest number of spectators (3.8 million) and the greatest amount of revenue generated (50.3 million Euros).

Broadcasting

In 2010, based on information gathered by the *Autoridade Nacional de Comunicações* (ANACOM), there were approximately 4.1 million cabled dwellings, representing an increase of 1.5% over the previous year. The total number of subscribers increased by 9.8%, rising from 2.5 million in 2009 to 2.8 millions in 2010.

Public financing of cultural activities

According to information from the *State Budget*, the consolidated expenditure of the *Ministry of Culture* amounted to 240.4 million Euros in 2010 (an increase of 13.1% over 2009).

In 2010, according to data collected through the Survey on Public Financing of Cultural Activities, the *Local Governments* allocated 433.9 million Euros to cultural activities, mainly in the following domains: *cultural heritage* (19.7%), *books and press* (16.4%), *sociocultural activities* (16.1%), *cultural precincts* (10.5%) and *music* (9%).

NOTA INTRODUTÓRIA

O Instituto Nacional de Estatística edita a publicação Estatísticas da Cultura 2010 na qual são divulgados os principais resultados relativos à oferta e procura de bens e serviços associados ao sector cultural e criativo.

Em termos de conteúdo, esta publicação dá continuidade ao formato iniciado em edições anteriores nas quais se adotou uma nova abordagem e âmbito para o sector cultural e criativo que tem por base os consensos e convenções definidos no quadro da colaboração com o Eurostat. Esta abordagem permite a leitura por domínios culturais e por temas de contexto económico e social em que se desenvolvem as atividades culturais.

Nesta publicação, a informação estatística encontra-se organizada em 12 capítulos, dos quais 10 são relativos a temas transversais às atividades e aos domínios culturais: ensino cultural, *emprego nas atividades culturais e criativas*, *índice de preços no consumidor dos bens e serviços culturais*, *empresas das atividades culturais e criativas*, *comércio internacional de bens culturais*, *património cultural*, *artes plásticas*, *materiais impressos e de literatura*, *cinema*, *atividades artísticas e de espetáculos*, *radiodifusão e financiamento das atividades culturais*. A preceder esta informação apresenta-se um capítulo de análise dos principais resultados e um quadro resumo, com informação de síntese relativa aos últimos cinco anos e ainda ao ano de 2000, visando uma leitura mais imediata da evolução temporal dos principais indicadores da área da cultura.

Em relação à publicação anterior, é incluída informação do *índice de preços no consumidor dos bens e serviços culturais* e os dados resultantes do *inquérito aos recintos de espetáculos* que substitui o anterior *inquérito aos recintos culturais*, cujas alterações consistiram na reformulação metodológica no que respeita ao universo de referência, base de amostragem e unidade de observação, bem como a adoção de um novo questionário de recolha.

A informação disponibilizada decorre de diversas operações estatísticas e de fontes administrativas, sendo o âmbito temporal da informação o ano de 2010, com exceção do capítulo das empresas em que últimos dados são de 2009.

O Instituto Nacional de Estatística agradece a colaboração das entidades, nomeadamente ao MCTES/GPEAR (Ministério da Ciência e Ensino Superior/Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais), Observatório das Atividades Culturais, IGESPAR - Instituto de Gestão do Património Arquitetónico e Arqueológico, ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, IGAC - Inspeção-Geral das Atividades Culturais e a ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações, cuja colaboração se traduziu no fornecimento atempado de informação estatística, tornando assim possível a realização desta publicação. Neste âmbito, o INE manifesta ainda a sua disponibilidade para acolher as críticas e sugestões dos utilizadores desta informação estatística.

novembro de 2011

Sinais convencionais

...	Dado confidencial
x	Valor não disponível
e	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
⊥	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
Pe	Valor preliminar
Po	Valor provisório
Rc	Valor rectificado
Rv	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado nos casos em que o valor é divulgado)

Siglas

H	Homens
M	Mulheres
HM	Homens e Mulheres
CAE	Rev. 2.1 Classificação das Actividades Económicas
CDU	Classificação Decimal Universal
COICOP	Classificação do Consumo Individual por Objectivo
CMVMC	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas
FSE	Fornecimentos e serviços externos

Índice Sistemático

Sumário Executivo /Executive summary	3
NOTA INTRODUTÓRIA	7
Sinais convencionais/siglas	8
01 Análise de Resultados	
Análise de Resultados	17
02 Quadro Resumo	
Quadro Resumo	33
03 Emprego nas Atividades Culturais e Criativas	
3.1.1 Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3)	43
3.1.2 Emprego nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II)	43
3.1.3 Emprego nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade	44
3.1.4 Emprego nas atividades culturais e criativas, segundo o sexo, grupo etário e nível de escolaridade	45
3.2.1 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais	46
04 Empresas das Atividades Culturais	
4.1 Comércio a retalho de equipamento audiovisual e de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados	49
4.1.1 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	51
4.1.2 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	52
4.2 Atividades de edição	53
4.2.1 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	55
4.2.2 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	56
4.3 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	59
4.3.1 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	61
4.3.2 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	62
4.4 Atividades de rádio e de televisão	65
4.4.1 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	67
4.4.2 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	68
4.5 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos	69

4.5.1	Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	71
4.5.2	Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	72
4.6	Ensino de atividades culturais	75
4.6.1	Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	77
4.6.2	Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	77
4.7	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	79
4.7.1	Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	81
4.7.2	Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	82
4.8	Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais .	85
4.8.1	Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	87
4.8.2	Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	88

05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.1	Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países	93
5.2	Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países	97
5.3	Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's, por países	101
5.4	Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países	105
5.5	Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países	109
5.5.1	Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países	109
5.5.2	Comércio internacional de antiguidades, por países	110

06 Património Cultural

6.1	Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	113
6.1.1	Situação dos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários observados ..	115
6.1.2	Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo os critérios de seleção, por tipologia	115
6.1.3	Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo o funcionamento, por tipologia	116
6.1.4	Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)	116
6.1.5	Controlo de visitantes nos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por tipologia	117
6.1.6	Visitantes dos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por tipologia	117
6.1.7	Visitantes dos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por região (NUTS II)	118
6.1.8	Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo os tipos dominantes dos bens, por tipologia	119
6.1.9	Número de bens dos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo o tipo, por tipologia	120
6.1.10	Número de bens dos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo o tipo, por região (NUTS II)	120
6.1.11	Pessoal ao serviço a tempo completo nos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por tipologia	121
6.1.12	Pessoal ao serviço a tempo parcial, nos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por tipologia	122
6.1.13	Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo as atividades orientadas para os visitantes, por tipologia	123
6.2	Património Cultural Imóvel	125
6.2.1	Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)	127
6.2.2	Bens imóveis classificados(1), segundo a categoria de protecção, por região (NUTS III)	128

6.2.3	Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)	129
6.2.4	Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III)	130

07 Artes Plásticas

7.1.1	Galerias de arte e outros espaços – exposições, objetos expostos, autores e visitantes, por região (Nuts II)	133
7.1.2	Galerias de arte e outros espaços – exposições realizadas segundo a entidade promotora(1), por região (NUTS II)	133
7.1.3	Galerias de arte e outros espaços – objetos expostos segundo a classificação, por região (NUTS II)	134
7.1.4	Galerias de arte e outros espaços – natureza dos espaços de exposição, por região (NUTS II)	135
7.1.5	Galerias de arte e outros espaços – objetos expostos, segundo a natureza dos espaços de exposição, por tipo de objetos	135

08 Materiais Impressos e de Literatura

8.1.1	Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II) ...	139
8.1.2	Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação	139
8.1.3	Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II)	140
8.1.4	Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação	140
8.1.5	Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)	141
8.1.6	Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação	141
8.1.7	Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)	142
8.1.8	Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação	142
8.1.9	Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média	143
8.1.10	Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média	143
8.1.11	Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)	144
8.1.12	Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação	145
8.1.13	Publicações periódicas segundo a Classificação Decimal Universal (C.D.U.), por tipo de publicação	146
8.1.14	Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II) ...	147
8.1.15	Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação	147
8.1.16	Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação	148
8.1.17	Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade	148
8.1.18	Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)	149
8.1.19	Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação	149
8.1.20	Publicações periódicas segundo a entidade proprietária, por tipo de publicação	150

09 Cinema

9.1	Produção Cinematográfica	153
9.1.1	Produção cinematográfica em Portugal	155
9.2	Exibição	157
9.2.1	Cinema – Recintos, écrans, lotação, sessões, espetadores e receitas, por região (NUTS II)	159
9.2.2	Cinema – Filmes exibidos, sessões, espetadores e receitas por país de origem	159
9.2.3	Cinema – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)	160
9.2.4	Cinema – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem	161

10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.1	Espetáculos ao Vivo	165
10.1.1	Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores e receitas, por região (NUTS I) e modalidades	167
10.1.2	Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores e receitas, por região (NUTS II)	168

10.2 Recintos de Espetáculos	169
10.2.1 Recintos de espetáculos, salas ou espaços e número de lugares, por região (NUTS II)	171
10.2.2 Recintos de espetáculos, segundo o número de salas ou espaços, por região (NUTS II)	171
10.2.3 Recintos de espetáculos, salas ou espaços segundo o tipo, por região (NUTS II)	172
10.2.4 Recintos de espetáculos, lugares e dimensão média total da sala ou espaço, por tipo	172
10.2.5 Recintos de espetáculos, segundo o tipo de instalações, por região (NUTS II)	173
10.2.6 Recintos de espetáculos, segundo o pessoal ao serviço, por região (NUTS II)	173
10.2.7 Recintos de espetáculos, segundo a forma jurídica da entidade exploradora do recinto, por região (NUTS II)	174
10.2.8 Recintos de espetáculos, segundo o número de salas ou espaços, por forma jurídica da entidade exploradora do recinto	174

11 Radiodifusão

11.1 Radiodifusão Sonora	177
11.1.1 Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)	179
11.2 Radiodifusão Visual	181
11.2.1 Número de estações licenciadas, por região (NUTS II)	183
11.3 Outros Serviços de Radiocomunicações	185
11.3.1 Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)	187
11.4 Televisão por Cabo	189
11.4.1 Evolução do número de alojamentos cablados, por região (NUTS II)	191
11.4.2 Evolução do número de assinantes, por região (NUTS II)	191
11.4.3 Evolução do número de assinantes por Fiber To Home (FTTH), por região (NUTS II)	192
11.4.4 Evolução do número de assinantes por Internet Protocol Television (IPTV), por região (NUTS II)	192
11.4.5 Evolução do número de assinantes de televisão por DTH (Direct to Home), por região (NUTS II)	192

12 Financiamento Público das Atividades Culturais

12.1 Administração Central	195
12.1.1 Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa	197
12.2 Administração Local	199
12.2.1 Despesas municipais, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa - 2010	201
12.2.2 Despesas municipais, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa - 2009	202
12.2.3 Síntese das despesas das Câmaras Municipais, por domínios culturais	203
12.2.4 Património Cultural – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)	204
12.2.5 Publicações e Literatura – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)	206
12.2.6 Música – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)	208
12.2.7 Artes Cénicas – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)	210
12.2.8 Artes Plásticas – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)	212
12.2.9 Cinema e Fotografia – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)	213
12.2.10 Radiodifusão – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)	215
12.2.11 Actividades Socioculturais – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)	216
12.2.12 Recintos Culturais – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)	217
12.2.13 Outras despesas com a Cultura, por região (NUTS II)	218

Anexo 1	219
Notas Metodológicas	221
Anexo 2	229
Conceitos	231
Anexo 3	245
Informação disponível e não publicada	247
Anexo 4	249
Instrumentos de notação	251



01 Análise de Resultados

Análise de Resultados

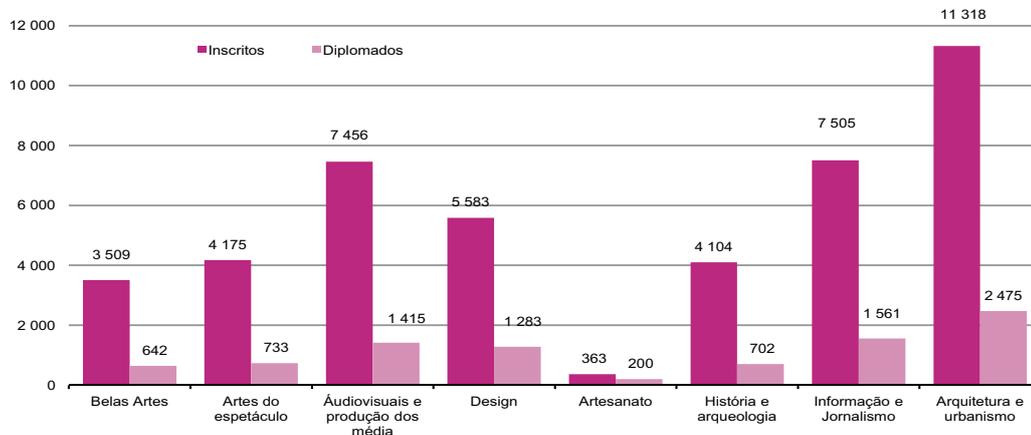
Neste capítulo procede-se a uma análise da informação estatística disponibilizada, destacando-se os principais resultados por temas e domínios da área da cultura.

Ensino Cultural

Em 2010, o número de **alunos inscritos** nas *áreas culturais e criativas* era de 44 mil indivíduos¹ (+3,8% face ao ano anterior), representando 11,5% do total de alunos inscritos no ensino superior. Por áreas de estudo, verificou-se que *arquitetura e urbanismo; informação e jornalismo; audiovisuais e produção dos média*, concentraram 60% dos alunos inscritos nas *áreas culturais e criativas*. Considerando apenas a área de *Artes do espetáculo*, destacaram-se os cursos de *animação cultural; dança; estudos artísticos; música e teatro* que registaram 51% das inscrições na área considerada.

O número de **alunos diplomados** nas *áreas do ensino cultural* passou de 8,2% no ano de 2000 para 11,3% em 2010, do total de diplomados do ensino superior. Neste ano, os diplomados dos cursos de *artes* (46,8%), *informação e jornalismo* (17,5%) e *arquitetura e urbanismo* (27,8%) representavam 92,1% no total dos diplomados nas áreas culturais e criativas. Os diplomados em *animação cultural; dança; estudos artísticos; música e teatro* representaram 54% na área das *Artes do espetáculo*.

Gráfico 1: Número de inscritos e diplomados no ensino superior, por áreas de estudo - 2010



¹ De acordo com o inquérito ao Registo de Alunos Inscritos e Diplomados do Ensino Superior (RAIDES) do Ministério da Ciência e Ensino Superior/Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (MCTES/GPEARL).

Emprego nas atividades culturais e criativas

Em 2010, segundo os dados do *Inquérito ao Emprego*, a **população empregada** nas atividades culturais e criativas² era de 81,1 mil indivíduos. Destes, 53,3% são *homens*, 59,2% têm entre 25 e 44 *anos* e cerca de dois terços têm como nível de escolaridade completo, o ensino *secundário* (27,5%) e *até ao 3º ciclo* (40%). Os indivíduos com nível de ensino superior empregados nas atividades culturais e criativas representavam 32,5% do total do emprego nesta área (19,2% em 2000).

Gráfico 2: População empregada nas atividades culturais e criativas por nível de escolaridade completo



Por atividade, o "Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados" empregava o maior número de pessoas (24,7%), seguida da "Edição de livros, de jornais e de outras publicações" (19%) e das "Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música" (14,5%). As "Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias" empregaram 9% do total do emprego das atividades culturais e criativas.

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) evidenciou em 2010, face a 2009, uma diminuição de 0,2% nos preços dos bens e serviços incluídos na classe "Lazer, recreação e cultura". No entanto, as rubricas

² As classificações das atividades culturais e criativas; bens e serviços culturais são as definidas pelo Eurostat, no documento "Project ESSnet Culture - Final Report (October 2011)".

"*Serviços culturais*" e "*Jornais, livros e artigos de papelaria*" registaram aumentos nos preços de 1,6% e 2,0%, respetivamente. A um nível mais desagregado destacam-se os aumentos dos preços dos "*Jornais e periódicos*" (2,4%), dos "*Livros*" (2,4%), dos "*Serviços de aluguer de equipamento de recreação e cultura*" (2,4%) e dos "*Museus, monumentos históricos e outros serviços culturais*" (2,5%). Em sentido contrário, assinalam-se as diminuições de amplitude muito diferenciada nos preços do "*Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem*" (-11,7%) e do "*Cinema, teatro, concertos e similares*" (-2,6%).

Empresas das atividades culturais e criativas

De acordo com a informação cuja fonte é o *Sistema de Contas Integradas das Empresas*, em 2009 o **número de empresas** que tinha atividade principal nas áreas culturais e criativas era de 51 565. Destas destacaram-se as classificadas nas "*Atividades das artes do espetáculo*" (27,9%), seguidas das "*atividades de arquitetura*" (19,4%) e das empresas de "*Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados*" (12%). No que respeita ao **volume de negócios** (6,2 mil milhões de euros), as empresas de "*Agências de publicidade*" faturaram 28,8% do total do sector, seguidas das empresas de "*Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria em estabelecimentos especializados*" (12,2%), "*Atividades de televisão*" (8%), empresas de "*Edição de jornais*" (6,5%), e de "*Edição de livros*" (5,8%). As empresas das "*Atividades de artes do espetáculo*" faturaram 4,4% do volume de negócios do sector. Considerando o volume de negócios por empresa, destacaram-se as empresas das "*Atividades de televisão*" com 8,1 milhões de euros e as de "*Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão*" com 1 milhão de euros por empresa, muito superior à média do sector cultural e criativo (120 mil euros).

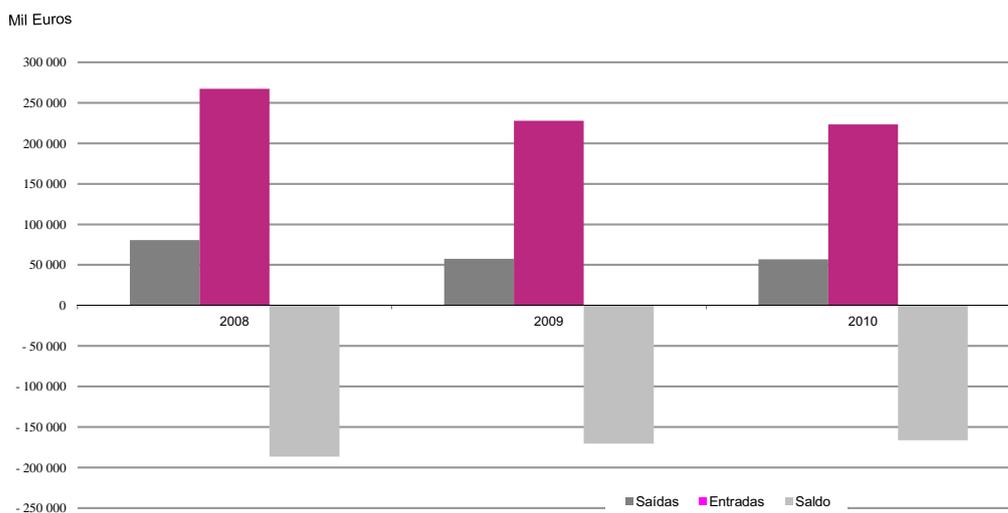
Comércio Internacional de bens culturais

De acordo com os dados do *Comércio Internacional*, o valor das **exportações** de bens culturais² em 2010 foi superior a 57 milhões de euros, sendo os "*Livros, brochuras e impressos semelhantes*", os bens com maior valor das saídas (38,8 milhões de euros). Os "*Objetos de arte, de coleção ou antiguidades*" registaram exportações no valor de 6,5 milhões de euros. Os principais países de destino dos "*Livros, brochuras e impressos semelhantes*" continuaram a ser os Países

² As classificações das atividades culturais e criativas; bens e serviços culturais são as definidas pelo Eurostat, no documento "Project ESSnet Culture – Final Report (October 2011)".

Africanos de Língua Portuguesa (56,7%) a União Europeia (30,2%) e o Brasil (8,9%), que em conjunto concentraram 95,8% das exportações.

Gráfico 3: Comércio internacional de bens culturais



O valor das **importações** de bens culturais ultrapassou 223,3 milhões de euros. Os "*Jornais e publicações periódicas*" e os "*Livros, brochuras e impressos semelhantes*" foram responsáveis por cerca de 104,9 milhões de euros e 61,5 milhões de euros, respetivamente. Seguiram-se os "*Instrumentos musicais, suas partes e acessórios*" (10,6%), os "*DVD´s*" (5,9%), os "*CD´s, os discos compactos*" (5,1%) e os "*Objetos de arte, de coleção e antiguidades*" (3,9%). Os principais países de origem dos "*Jornais e publicações periódicas*" e dos "*Livros, brochuras e impressos semelhantes*" foram os da União Europeia.

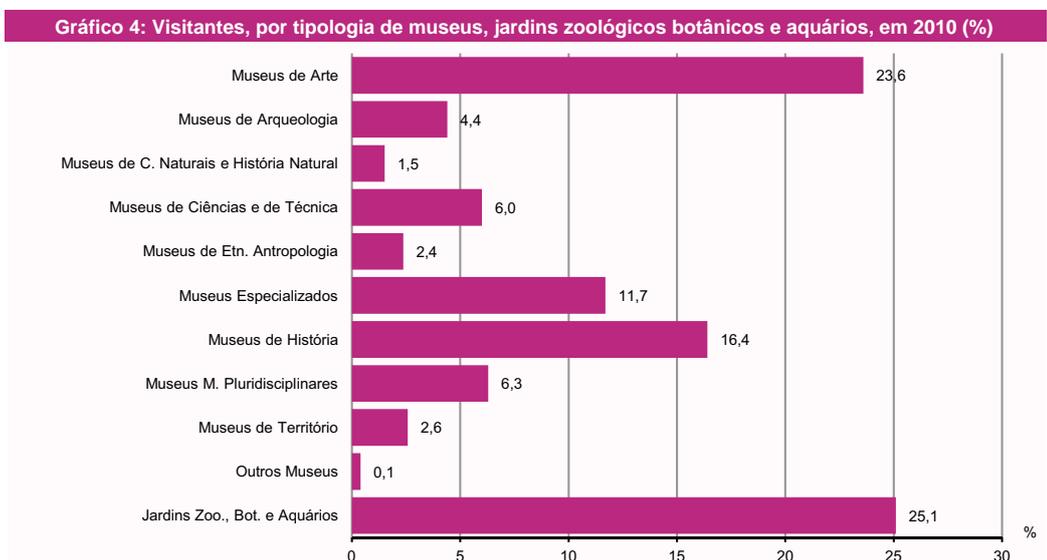
Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários

De acordo com o inquérito do INE, em 2010 foram considerados para fins estatísticos **360 Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários**³, os quais registaram **13,8 milhões de visitantes** e tinham **24,6 milhões de bens** no seu acervo.

³ As entidades consideradas cumprem os cinco critérios de apuramento adotados:
 Critério 1: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm pelo menos uma sala de exposição;
 Critério 2: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários abertos ao público (permanente ou sazonal);
 Critério 3: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente);
 Critério 4: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa);
 Critério 5: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

Do total dos visitantes, 25,1% preferiram os *Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários*, 23,6% os Museus de Arte, 16,4% os Museus de História e 11,7% os Museus Especializados.

Tomando como referência o número médio anual de visitantes (38,4 mil pessoas), verificou-se que os *Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários* foram os mais procurados, com uma média de 173,8 mil visitantes, seguidos dos *Museus de História* com 63 mil visitantes, em média. Os *Outros Museus* e os *Museus de Etnografia e de Antropologia* foram os que registaram menor número médio anual de visitantes, cerca de 4,9 mil e 6,8 mil, respetivamente.



Em 2010, dos 24,6 milhões de bens existentes nos *Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários*, 32,1% eram *bens bibliográficos e arquivísticos* e 19,3% *bens arqueológicos*. Os *bens artísticos e históricos* representavam 8,6%, enquanto que 31,9% eram *outros bens*, nos quais estão incluídos os bens de *filatelia* e de *fotografia*.

Do acervo registado, 34,5% dos bens pertenciam aos *Museus de Ciências e de Técnica*, 13,5% aos *Museus de Território* e 12,1% aos *Museus Especializados*.

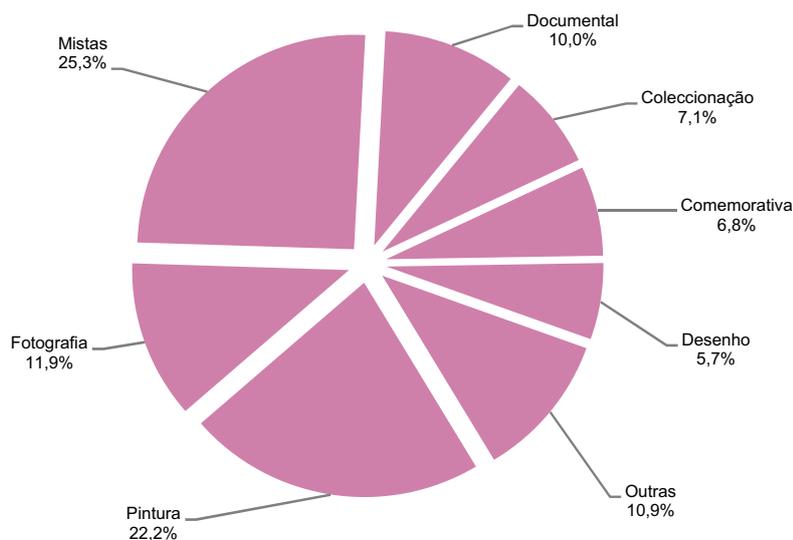
Por regiões NUTS II, Lisboa concentrou 49,3% do total de visitantes e 68,5% dos bens, seguida do Norte com 27,7% dos visitantes e 19,4% do acervo.

Artes Plásticas

Segundo o inquérito anual do INE às *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias*, em 2010 foram considerados **881 espaços**, que realizaram **7 261 exposições temporárias**, das quais 57,2% eram individuais. Na região Norte continuou a realizar-se o maior número de exposições (32,6%), seguida das regiões de Lisboa (26,8%) e do Centro (23,4%).

Do total de obras expostas (279 984) destacaram-se as classificadas como *Mistas* (25,3%), seguidas pelas de *Pintura* (22,2%), *Fotografia* (11,9%) e *Documental* (10%).

Gráfico 5: Tipologia das obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, em 2010 (%)



As galerias comerciais representaram 7,9% dos espaços e expuseram 3,7% do total de objetos, localizando-se predominantemente nas regiões de Lisboa (60%) e do Norte (22,9%).

O número de **visitantes** dos espaços de exposições temporárias ultrapassou **9,1 milhões**, significando, em média, 1 250 visitantes por exposição realizada.

Publicações Periódicas

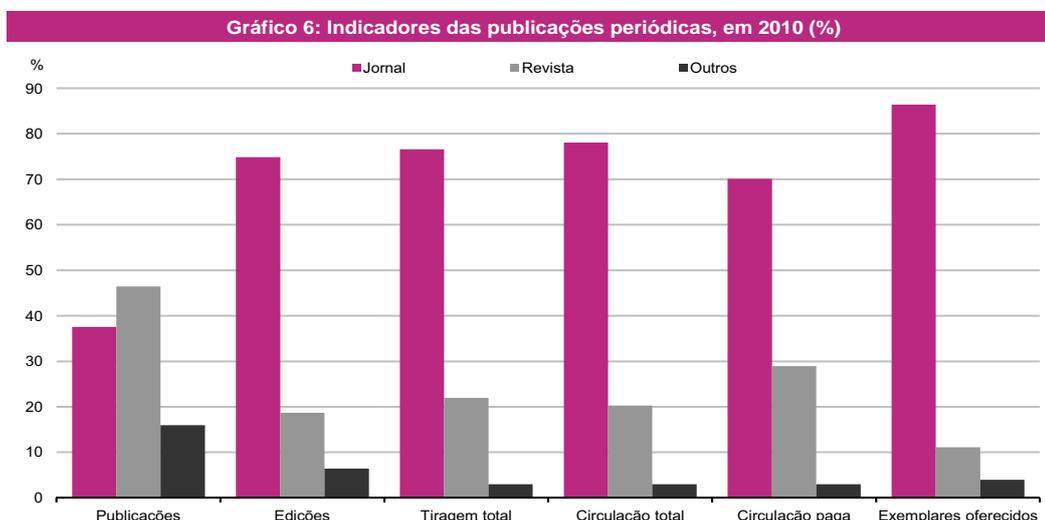
Do inquérito realizado pelo INE, em 2010 foram apuradas **1 852 publicações periódicas**, que registaram **31 910 edições anuais**; **794,8 milhões de exemplares de tiragem total**; e **656,7 milhões de exemplares de circulação total**, dos quais se venderam **336,8 milhões de exemplares**. Face ao ano anterior registaram-se decréscimos de cerca de -3% no número de publicações e exemplares oferecidos e de -4% na tiragem total, circulação total e exemplares vendidos.

Do total das publicações periódicas, 73,6% tinham como suporte de difusão o "papel", enquanto que 26,4% eram difundidas em suporte "papel e eletrónico simultaneamente".

Relativamente ao número de títulos, os jornais representavam 38% do total, com 75% do número de edições, 77% da tiragem total, 78% da circulação total e 70% dos exemplares vendidos. As revistas totalizaram 46% dos títulos, 19% das edições, 22% da tiragem total, 20% da circulação total e 29% da circulação paga.

Os restantes tipos de publicações periódicas (boletim, anuário e outro) representavam 16% dos títulos, 6% das edições, 1% do número total de exemplares impressos e 2% da circulação total.

Em 2010, a importância relativa dos exemplares distribuídos gratuitamente continuou a representar menos de metade (49%) da circulação total, tendo essa importância atingido o máximo de 53% em 2008. Por tipo de publicação, os jornais ofereceram 54% dos exemplares e venderam 46%, enquanto que nas revistas a oferta foi 27% dos exemplares e 73% foi circulação paga.



Por regiões, a circulação paga teve maior expressão na Região Autónoma dos Açores e no Norte, em que 81% do total de exemplares distribuídos foram vendidos. A região do Algarve e a de Lisboa foram as que registaram maior número de exemplares oferecidos com 59% e 55% respetivamente, no total dos exemplares em circulação.

A periodicidade de edição das publicações foi essencialmente não diária (98%), observando-se que: 35% dos jornais tiveram uma periodicidade mensal; 24% periodicidade semanal; 16% periodicidade quinzenal e apenas 4% eram editados diariamente. A periodicidade das revistas foi essencialmente mensal (27%), trimestral (21%) e bimestral (17%). De acordo com a Classificação Decimal Universal (C.D.U.)⁴, metade das publicações periódicas (50%) foi classificada em “generalidades e reportagem”, pertencendo a essa categoria 80% dos jornais e 32% das revistas. Destacaram-se ainda as revistas cujo âmbito temático era maioritariamente de “ciências aplicadas. medicina. tecnologia” (27%), “ciências sociais” (15%) e “artes. recreio. lazer. desporto” (14%).

No que respeita ao número de *exemplares impressos, circulação total, circulação paga* e número e *exemplares oferecidos*, a região de Lisboa destacou-se com 79% do total da tiragem e circulação, 69% da circulação paga e 89% dos exemplares oferecidos. No Norte foram impressos 12%, circularam 11% dos exemplares, foram vendidos 18% do total e oferecidos 4% do total da circulação não paga. Os títulos da região Centro continuaram a representar 4% das cópias e da circulação total, 6% dos exemplares pagos e 2% dos exemplares oferecidos.

Cinema

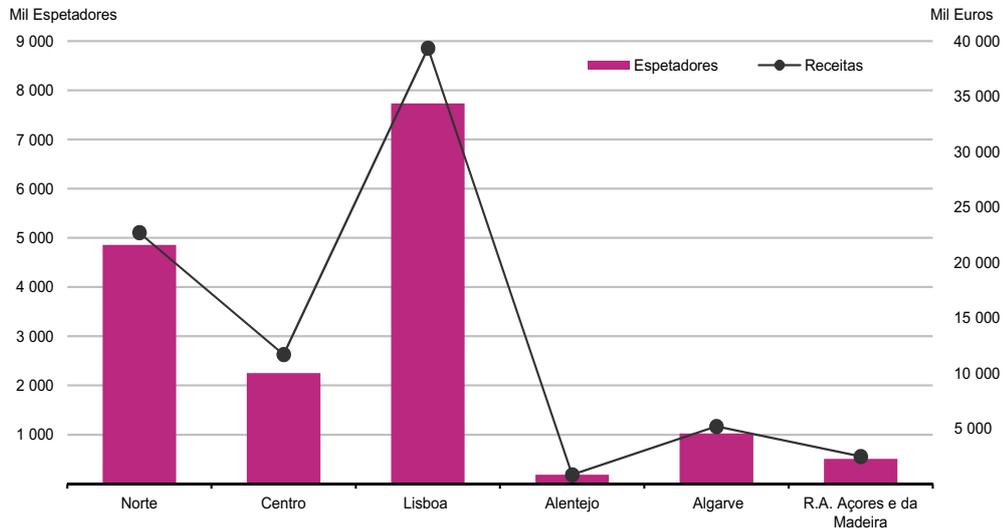
Em 2010, o número de recintos de cinema que enviaram informação ao ICA – *Instituto do Cinema, Audiovisual* (de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras)⁵ foi de 167, correspondendo a 564 ecrãs e 109 349 lugares.

Nos recintos referidos foram exibidos **746 filmes** (dos quais 264 em estreia) e realizaram-se **670 315 sessões de cinema**, correspondendo a um total de **16,6 milhões de espetadores** e de **82,2 milhões de Euros de receitas de bilheteira**. Face ao ano anterior, verificou-se um aumento de 2,9% nas sessões, 5,4% nos espetadores e 11,4% nas receitas de bilheteira.

⁴ CDU – Classificação Decimal Universal: consiste numa classificação de temas/áreas de conhecimento.

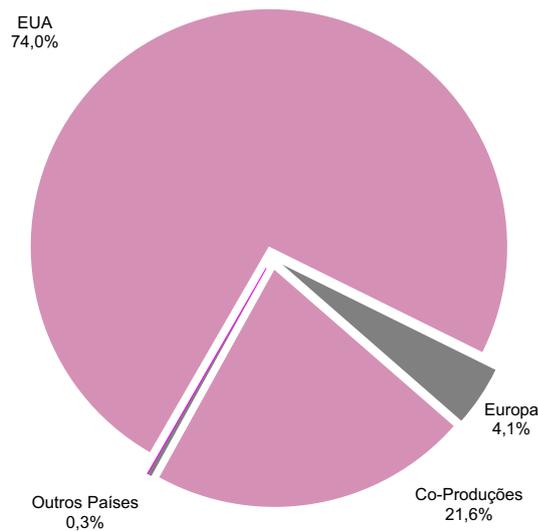
⁵ Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de Junho.

Gráfico 7: Espetadores e receitas, por região (NUTS II), em 2010



Por regiões, foi em Lisboa que se realizou o maior número de sessões (43% do total), concentrando 47% dos espetadores e 48% das receitas de bilheteira. A região Norte registou 28% das sessões e das receitas e 29% dos espetadores, seguida pela região Centro com 17% das sessões e 14% dos espetadores e das receitas de bilheteira.

Gráfico 8: Espetadores de cinema, segundo a origem dos filmes, em 2010 (%)



Do total dos filmes exibidos, 30% corresponderam a filmes norte americanos que registaram 69% das sessões, 74% dos espetadores e geraram 75% das receitas de bilheteira. As Coproduções

corresponderam a 32% dos filmes exibidos, 24% das sessões, 22% dos espetadores e a 21% das receitas. A exibição dos 260 filmes europeus em 6% das sessões, corresponderam 4% do total de espetadores e das receitas de bilheteira. Os 104 filmes portugueses foram exibidos em 2% das sessões, tendo registado 1% dos espetadores e das receitas de bilheteira.

Em 2010, os três filmes mais vistos foram "Avatar", "Shrek para sempre" e "A saga twilight eclipse", todos de origem norte-americana, correspondendo a 2 milhões de espetadores que geraram 11,6 milhões de euros.

Por trimestres, foi no 3º. que se registou maior número de espetadores e de receitas (29%) correspondentes a 27% das sessões. O 2º. trimestre foi o que registou menor movimento, com 24% das sessões e 19% dos espetadores e das receitas.

Distribuição videográfica

Em 2010, segundo os dados da *Inspeção-Geral das Atividades Culturais* (IGAC), o número de **videogramas** classificados com selo de autenticação emitido por aquela entidade foi de 3 903, menos 6,3% do que no ano anterior. Refira-se que desde 2005 - ano em que foram emitidos 5 841 videogramas -, que se verifica uma tendência decrescente no número de autenticações.

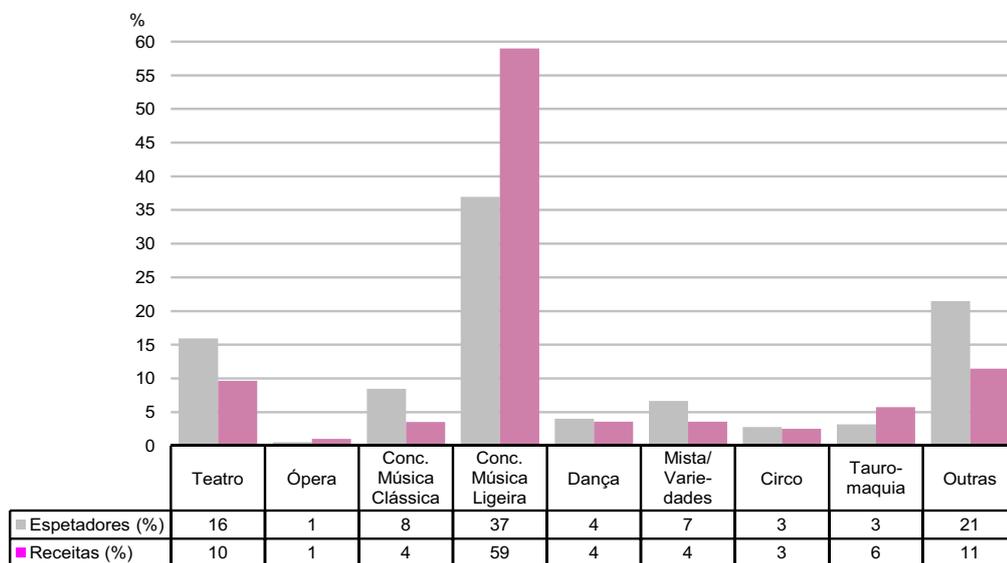
Quanto ao número de **videojogos** classificados em 2010, a IGAC emitiu 2 618 selos de autenticação, menos 13,4% do que no ano anterior.

Espetáculos ao Vivo

A partir do inquérito do INE aos *Espetáculos ao Vivo*, em 2010 realizaram-se **30 088 sessões** de espetáculos ao vivo, que registaram um total de **10,2 milhões de espetadores**. O número de **bilhetes vendidos** foi de **4,6 milhões**, gerando **receitas** no valor de **85,2 milhões** de Euros. Face ao ano anterior, os valores apurados correspondem a aumentos de 4,4% no número de sessões, 10,3% nos bilhetes vendidos, 0,2% no número de espetadores e 35,8% nas receitas de bilheteiras.

De todas as modalidades de espetáculos, o *teatro* foi aquela que continuou a ter maior número de sessões (42% do total), mas foram os *concertos de música ligeira* que tiveram o maior número de espetadores (3,8 milhões) e de receitas de bilheteira (50,3 milhões de Euros), a que correspondeu um preço médio por bilhete de 28,5 Euros.

Gráfico 9: Espetadores e receitas, por modalidades de espetáculo ao vivo, em 2010 (%)



As receitas de bilheteira geradas pelo teatro foram de 8,2 milhões de Euros (menos 22% face ao ano anterior), correspondendo em 2010 a um preço médio por bilhete de 9,1 Euros.

Os *concertos de música clássica*, os espetáculos de *variedades* e o *folclore* representaram 8,4%, 6,7% e 5,2% respetivamente, do total de espetadores. As receitas de bilheteira geradas pelas modalidades referidas foram de 3 milhões de Euros (música clássica e variedades) e de 49,1 mil Euros para os espetáculos de *folclore*.

Os *concertos de música ligeira* foram os espetáculos com o preço por bilhete mais elevado (28,5 Euros), seguindo-se a *ópera* (26,8 Euros), a *tauromaquia* (21,4 Euros), *circo* (15,8 Euros), a *dança moderna* e os espetáculos de *variedades* (14 Euros).

Por região, destacaram-se Lisboa, Norte e Centro que concentraram 40%, 24,5% e 18% do total de espetadores e 67,7%, 12,9% e 12,8% das receitas totais, respetivamente.

Recintos de espetáculos

De acordo com a nova metodologia⁶, em 2010 estavam ativos **367 recintos de espetáculos**, que tinham **500 salas ou espaços** disponibilizando um total de **231 475 lugares**, dos quais 85% correspondiam a lugares sentados. A dimensão média total das salas ou espaços era de 463 lugares.

Por tipo de sala, destacaram-se os *auditórios* que correspondiam a

⁶ Em 2010, o inquérito aos Recintos de espetáculos substituiu o inquérito aos Recintos culturais.

43,8% do total das salas, seguindo-se os *teatros* (13,8%), *cineteatros* (13,4%) e *salas polivalentes* (10,8%). Os *coliseus* e as *salas multiusos* foram os que registaram a dimensão média total mais elevada, com 3 488 e 1 294 lugares por sala, respetivamente.

Por regiões, os Recintos de espetáculos localizavam-se predominantemente nas regiões de Lisboa (26,7%), Centro (25,1%), Norte (24%) e Alentejo (13,1%), que em conjunto ofereciam 90,2% das salas ou espaços.

Radiodifusão

Segundo os dados da ANACOM (*Autoridade Nacional de Comunicações*), o número de alojamentos cablados em 2010 era de aproximadamente 4,1 milhões, significando mais 1,5% face ao ano anterior.

Por regiões, a localização dos alojamentos cablados era maioritariamente nas regiões de Lisboa (45,1%), do Norte (26,7%) e do Centro (14,7%).

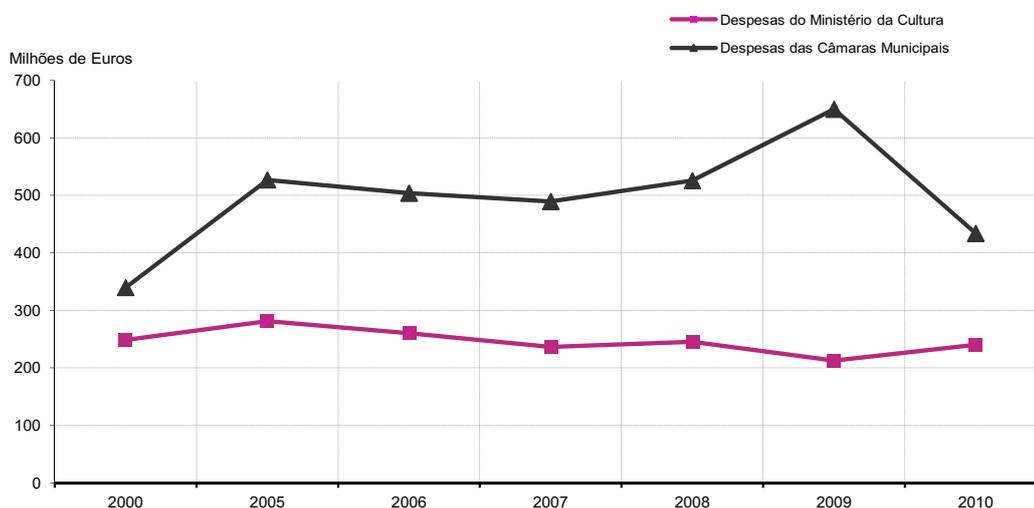
O número total de assinantes registou um acréscimo de 9,8% face a 2009, passando de 2,5 milhões para 2,8 milhões em 2010. Por regiões, Lisboa concentrava 35,7% do total de assinantes, seguida do Norte (28,4%), Centro (17,9%) e Alentejo (6,1%).

Financiamento Público das atividades culturais

A **Despesa Consolidada** do **Ministério da Cultura** ultrapassou **240,4 milhões de Euros**, significando um acréscimo de 13,1% em relação a 2009.

No que respeita à administração local, de acordo com os resultados do inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais pelas **Câmaras Municipais** realizado anualmente pelo INE, as despesas das Câmaras Municipais em 2010 com **atividades culturais** ascenderam a **433,9 milhões de Euros**, traduzindo-se numa diminuição de 33,2% face ao ano anterior. Para esse decréscimo contribuíram as despesas correntes (-34,4%) e as despesas de capital (-28%).

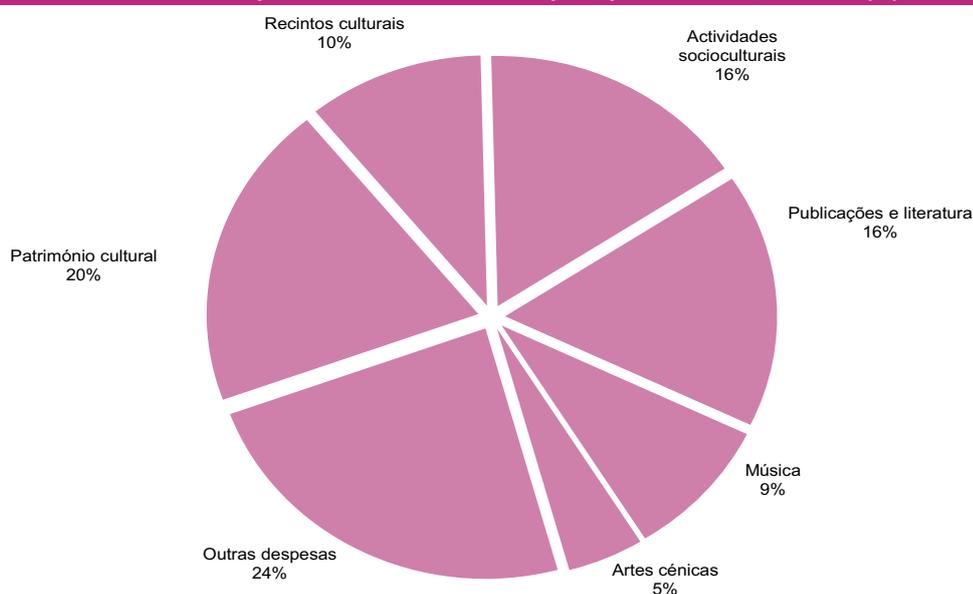
Gráfico 10: Despesas em cultura, por tipo de entidade, em 2010



Verificaram-se decréscimos nas despesas em cultura em todas as regiões, destacando-se as realizadas pelas autarquias das regiões de Lisboa (-58,8%), Algarve (-25,1%), Norte (-16,6%), Centro (-16,5%) e Região Autónoma da Madeira (-12,2%).

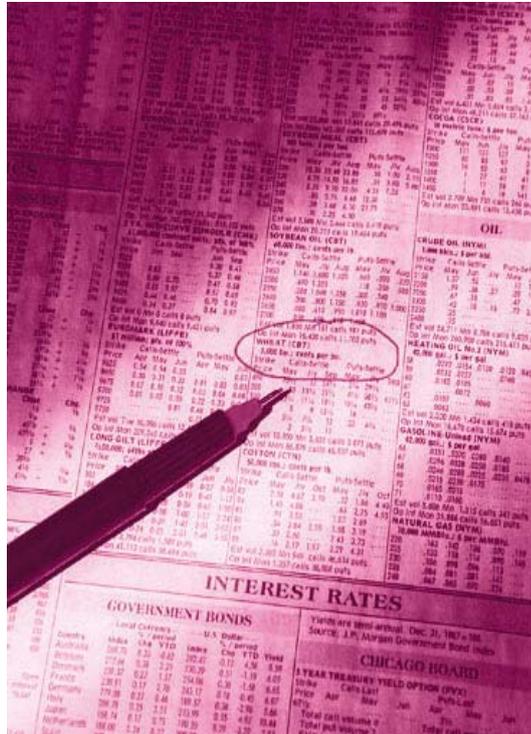
Face a 2009, os domínios culturais em que se verificaram maiores diminuições nas despesas foram: *publicações e literatura* (-53,1%); *património cultural* (-28,6%); *radiodifusão* (-26,9%), *cinema e fotografia* e *recintos culturais* (ambos com -24,1%). As despesas afetas às *artes plásticas* foram as que tiveram menor decréscimo (-14,7%).

Gráfico 11: Despesas das Câmaras Municipais, por domínios, em 2010 (%)



Do total das *despesas em cultura* realizadas em 2010, pelas Câmaras Municipais, destacam-se as dos seguintes domínios: *património cultural* (19,7%), *publicações e literatura* (16,4%) e *atividades socioculturais* (16,1%), *recintos culturais* (10,5%) e *música* (9%). Os domínios que tiveram menor expressão na estrutura das despesas foram: *artes cénicas, artes plásticas, cinema e fotografia* e *radiodifusão*, as quais representaram, em conjunto, cerca de 8,4% do total das despesas em *cultura*.

Os municípios das regiões do Alentejo, Região Autónoma dos Açores, e Algarve foram os que destinaram maior proporção do seu orçamento às atividades culturais 7,3%; 7% e 5,6%, respetivamente. As despesas em cultura tiveram menor peso nos orçamentos do conjunto das autarquias da Região Autónoma da Madeira (4,5%), do Norte (4,6%) e do Centro (5,2%).



02 Quadro Resumo

- 2.1 Ensino cultural
- 2.2 Emprego cultural
- 2.3 Índice de preços no consumidor
- 2.4 Propriedade intelectual
- 2.5 Empresas do sector cultural
- 2.6 Comércio internacional de bens culturais
- 2.7 Participação cultural
- 2.8 Património cultural
- 2.9 Artes plásticas
- 2.10 Materiais impressos e de literatura
- 2.11 Cinema
- 2.12 Espetáculos ao vivo
- 2.13 Distribuição videográfica
- 2.14 Radiodifusão
- 2.15 Despesas das famílias em cultura
- 2.16 Financiamento público das atividades culturais

2 Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2010	2009	2008	2007	2006	2000
2.1. ENSINO CULTURAL							
2.1.1. Alunos inscritos no ensino superior por áreas de estudo							
Artes	N.º	21 086	19 747	19 460	18 040	16 698	11 691
Belas-artes	N.º	3 509	3 253	3 927	3 884	3 596	3 134
Artes do espetáculo	N.º	4 175	3 647	3 321	3 009	2 734	1 490
Cursos, dos quais:							
- Animação cultural	N.º	292	307	294	215	168	27
- Dança	N.º	198	199	222	210	177	187
- Estudos artísticos	N.º	443	416	410	231	142	0
- Música	N.º	743	599	462	283	261	90
- Teatro	N.º	451	380	376	594	500	233
Audiovisuais e produção dos média	N.º	7 456	6 875	6 333	5 083	4 664	2 282
Design	N.º	5 583	5 585	5 513	5 667	5 311	4 440
Artesanato	N.º	363	387	366	397	393	345
História e arqueologia	N.º	4 104	3 866	4 221	4 077	4 349	4 815
Informação e jornalismo	N.º	7 505	7 385	7 825	7 844	8 114	7 871
Arquitetura e urbanismo	N.º	11 318	11 391	12 000	11 930	11 959	11 072
<i>Em percentagem do total de inscritos</i>	%	11,5	11,4	11,5	11,4	11,2	9,5

2.1.2. Alunos diplomados no ensino superior por área de estudo							
Artes	N.º	4 173	4 158	4 888	4 354	3 593	2 022
Belas-artes	N.º	642	706	899	842	608	477
Artes do espetáculo	N.º	733	673	759	863	684	303
Cursos, dos quais:							
- Animação cultural	N.º	98	71	50	61	55	5
- Dança	N.º	45	36	60	57	38	27
- Estudos artísticos	N.º	56	54	76	15	12	0
- Música	N.º	104	88	68	40	27	0
- Teatro	N.º	93	82	100	219	125	32
Audiovisuais e produção dos média	N.º	1 415	1 343	1 501	1 058	989	266
Design	N.º	1 283	1 360	1 582	1 494	1 219	872
Artesanato	N.º	100	76	147	97	93	104
História e arqueologia	N.º	702	655	788	774	692	651
Informação e jornalismo	N.º	1 561	1 523	1 829	1 935	1 741	1 219
Arquitetura e urbanismo	N.º	2 475	2 264	1 524	1 241	1 553	1 105
<i>Em percentagem do total de diplomados</i>	%	11,3	11,2	10,7	10,0	10,6	8,2

2.2. EMPREGO NAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

Total	1 000	81,1	74,9	83,7	48,5	47,8	55,1
Por sexo							
Homens	1 000	43,2	35,4	42,2	27,0	22,9	31,4
Mulheres	1 000	37,8	39,5	41,5	21,5	25,0	23,6
Escalão etário							
15 - 24 anos	1 000	7,2	8,2	7,5	4,6	5,6	7,6
25 - 34 anos	1 000	26,3	21,4	32,5	19,6	20,1	21,0
35 - 44 anos	1 000	21,7	23,2	20,6	13,2	12,8	12,8
45 - 54 anos	1 000	15,9	13,3	14,1	8,5	6,3	7,2
55 e mais anos	1 000	10,0	8,8	9,0	§	§	6,4
Nível de escolaridade completo							
Até ao 3.º ciclo	1 000	32,4	27,9	33,3	12,8	15,8	24,9
Secundário	1 000	22,3	28,0	28,2	18,8	13,6	19,5
Superior	1 000	26,4	19,0	22,3	16,9	18,5	10,6
<i>Em percentagem do emprego total</i>	%	1,6	1,5	1,5	0,9	0,9	1,1

Nota: Os dados de 2010, 2009 e 2008 estão de acordo com a CAE-Rev. 3; os de 2007 e 2006, com a CAE-Rev. 2.1; e os de 2000, com a CAE-Rev. 2. Verificou-se também uma reclassificação das atividades culturais e criativas, a qual está refletida nos dados de 2010, 2009 e 2008.

2.3. ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais							
Lazer, recreação e cultura (divisão 09 da COICOP - 2010)	2008 = 100	98,2	98,4	100,0	x	x	x
Serviços recreativos e culturais	2008 = 100	103,4	101,4	100,0	x	x	x
Serviços culturais	2008 = 100	103,6	102,0	100,0	x	x	x
Cinema, teatro, concertos e similares	2008 = 100	99,2	101,8	100,0	x	x	x
Museus, monumentos históricos e outros serviços culturais	2008 = 100	102,2	99,7	-	x	x	x
Livros	2008 = 100	104,4	102,0	100,0	x	x	x
Jornais e periódicos	2008 = 100	106,3	103,8	100,0	x	x	x

2 Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2010	2009	2008	2007	2006	2000
2.4. PROPRIEDADE INTELECTUAL							
Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas na IGAC	N.º	2 909	2 663	2 293	2 339	2 631	x
Royalties (fornecimentos e serviços externos)	1000 euros	-	704 057	734 704	694 401	585 562	424 975
2.5. EMPRESAS DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS							
2.5.1. Empresas com atividade económica principal							
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	N.º	-	590	636	659	663	x
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	N.º	-	6 179	6 654	6 812	6 327	x
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	N.º	-	203	239	227	643	x
Edição de livros	N.º	-	420	415	414	462	300
Edição de jornais	N.º	-	346	361	358	362	205
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	N.º	-	535	555	524	508	409
Edição de jogos de computador	N.º	-	21	17	18	x	x
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	1 374	1 371	1 361	1 211	x
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	N.º	-	205	195	175	x	x
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	142	167	180	488	x
Projeção de filmes e de vídeos	N.º	-	128	152	168	194	x
Atividades de gravação de som e edição de música	N.º	-	837	996	1 100	138	64
Atividades de rádio	N.º	-	272	276	278	x	x
Atividades de televisão	N.º	-	61	44	36	x	x
Atividades de agências de notícias	N.º	-	81	82	83	3 444	49
Atividades de arquitectura	N.º	-	9 988	10 403	10 388	10 565	x
Agências de publicidade	N.º	-	3 804	3 774	3 677	x	x
Atividades de design	N.º	-	2 586	2 282	1 785	x	x
Atividades fotográficas	N.º	-	2 269	2 237	2 260	2 212	2 418
Atividades de tradução e interpretação	N.º	-	1 905	1 868	2 634	x	x
Aluguer de videocassetes e discos	N.º	-	174	193	175	x	x
Ensino de atividades culturais	N.º	-	135	94	62	x	x
Atividades das artes do espetáculo	N.º	-	14 396	14 166	14 329	10 752	x
Atividades de apoio às artes do espetáculo	N.º	-	236	208	188	x	x
Criação artística e literária	N.º	-	3 992	4 143	4 455	5 026	x
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	N.º	-	75	79	76	106	48
Atividades das bibliotecas e arquivos	N.º	-	38	40	43	51	x
Atividades dos museus	N.º	-	70	76	69	365	x
Atividades dos sítios e monumentos históricos	N.º	-	503	455	397	x	x
Em percentagem do total das empresas (Rv)	%	-	4,9	4,8	4,8	4,3	x

Nota: Os dados de 2009, 2008 e 2007 estão de acordo com a CAE-Rev. 3; os de 2006, com a CAE-Rev. 2.1; e os de 2000, com a CAE-Rev. 2.

2 Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2010	2009	2008	2007	2006	2000
2.5.2. Volume de negócios							
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	142 506	140 920	141 056	157 287	x
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	753 455	768 468	759 919	734 474	x
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	23 021	30 181	33 711	96 124	x
Edição de livros	1000 euros	-	357 442	403 960	367 383	...	399 576
Edição de jornais	1000 euros	-	295 809	329 408	336 208	417 437	340 888
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	-	400 022	424 961	438 863	360 419	361 496
Edição de jogos de computador	1000 euros	-	878	656	579	x	x
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	319 728	407 015	344 121	210 875	x
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	-	13 259	13 956	13 912	x	x
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	145 980	155 713	144 027	81 371	x
Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	-	104 140	93 891	92 684	106 898	x
Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	-	54 561	64 811	71 689	...	20 738
Atividades de rádio	1000 euros	-	70 145	72 113	74 478	x	x
Atividades de televisão	1000 euros	-	495 957	700 415	660 390	x	x
Atividades de agências de notícias	1000 euros	-	47 999	47 613	47 909	72 007	35 291
Atividades de arquitetura	1000 euros	-	519 648	586 587	534 372	523 360	x
Agências de publicidade	1000 euros	-	1 777 945	2 184 569	2 153 481	x	x
Atividades de design	1000 euros	-	131 992	121 435	114 354	x	x
Atividades fotográficas	1000 euros	-	80 764	89 366	91 005	...	156 514
Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	-	33 188	35 241	40 019	x	x
Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	-	9 934	13 363	14 983	x	x
Ensino de atividades culturais	1000 euros	-	4 840	3 913	3 273	x	x
Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	-	273 254	280 835	282 569	221 627	x
Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	-	42 477	70 231	41 083	x	x
Criação artística e literária	1000 euros	-	44 988	47 037	48 603	53 701	x
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	-	6 476	8 908	9 231	19 769	23 108
Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	-	710	x
Atividades dos museus	1000 euros	-	2 563	2 788	3 299	...	x
Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	-	13 947	11 317	9 963	x	x
Em percentagem do total das empresas (Rv)	%	-	1,8	1,9	1,9	1,4	x

Nota: Os dados de 2009, 2008 e 2007 estão de acordo com a CAE-Rev. 3; os de 2006, com a CAE-Rev. 2.1; e os de 2000, com a CAE-Rev. 2.

2 | Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2010	2009	2008	2007	2006	2000
2.6. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS CULTURAIS							
2.6.1. Saída de bens/exportações							
Livros, brochuras e impressos semelhantes	1000 euros	38 822	39 881	54 735	49 470	30 628	27 027
Jornais e publicações periódicas	1000 euros	3 421	5 425	5 775	8 492	4 092	3 282
CD e discos compactos	1000 euros	2 484	1 273	3 500	3 845	5 397	5 661
DVD	1000 euros	3 245	4 642	4 103	740	723	x
Instrumentos musicais, suas partes e acessórios	1000 euros	2 535	2 698	3 679	2 653	2 876	1 341
Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado	1000 euros	24	74	39	25	10	16
Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)	1000 euros	37	105	151	391	335	211
Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)	1000 euros	753	721	1 330	12	135	161
Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)	1000 euros	36	105	49	10	20	15
Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios eléctricos (órgãos, guitarras, acordeões)	1000 euros	95	116	187	65	146	45
Caixas de música e outros instrumentos	1000 euros	30	30	14	19	11	0
Partes e acessórios para instrumentos musicais	1000 euros	1 560	1 548	1 910	2 130	2 212	890
Objetos de arte, de coleção ou antiguidades	1000 euros	6 476	3 431	8 870	9 379	5 922	4 030
Quadros, pinturas e desenhos	1000 euros	3 783	2 416	5 216	6 473	3 929	831
Gravuras	1000 euros	49	171	128	214	66	13
Esculturas	1000 euros	1 027	65	1 585	538	51	29
Selos	1000 euros	572	635	1 486	1 543	1 678	2 941
Coleções	1000 euros	12	5	90	1	8	5
Antiguidades	1000 euros	1 033	140	365	611	190	212
Em percentagem do total das exportações	%	0,16	0,18	0,21	0,19	0,14	0,15
2.6.2. Entrada de bens/importações							
Livros, brochuras e impressos semelhantes	1000 euros	61 479	62 706	74 507	75 718	76 550	64 741
Jornais e publicações periódicas	1000 euros	104 882	94 942	96 793	94 141	96 527	101 650
CD e discos compactos	1000 euros	11 464	24 942	16 248	16 160	14 797	24 431
DVD	1000 euros	13 142	20 432	19 004	15 282	12 358	x
Instrumentos musicais, suas partes e acessórios	1000 euros	23 643	15 072	20 738	18 330	15 186	15 507
Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado	1000 euros	1 936	1 021	2 042	1 665	1 384	2 063
Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)	1000 euros	2 772	1 773	2 327	1 970	1 548	1 079
Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)	1000 euros	6 805	3 089	4 176	2 676	2 123	2 180
Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)	1000 euros	1 316	1 322	2 194	1 530	1 184	1 554
Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios eléctricos (órgãos, guitarras, acordeões)	1000 euros	4 114	4 483	5 100	5 544	4 802	4 779
Caixas de música e outros instrumentos	1000 euros	392	128	227	340	333	266
Partes e acessórios para instrumentos musicais	1000 euros	6 308	3 256	4 668	4 605	2 997	2 814
Objetos de arte, de coleção ou antiguidades	1000 euros	8 706	9 860	40 067	28 749	56 797	7 498
Quadros, pinturas e desenhos	1000 euros	6 542	6 606	30 961	21 924	31 924	4 657
Gravuras	1000 euros	53	185	443	394	1 827	434
Esculturas	1000 euros	308	1 488	5 996	4 229	10 463	299
Selos	1000 euros	310	526	1 015	575	2 892	297
Coleções	1000 euros	1 051	844	1 453	1 337	8 815	1 610
Antiguidades	1000 euros	441	210	199	290	877	201
Em percentagem do total das importações	%	0,39	0,44	0,42	0,41	0,48	0,47

Nota: Os dados do Comércio Internacional de 2010 são provisórios, os de 2009, 2008 e 2007 são dados revistos.

2 Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2010	2009	2008	2007	2006	2000
2.7. PARTICIPAÇÃO CULTURAL							
Nos últimos 12 meses, quantas vezes foi ao cinema?							
Nenhuma	%	x	x	x	54,8	x	x
1 a 3 vezes	%	x	x	x	18,7	x	x
4 a 6 vezes	%	x	x	x	13,8	x	x
7 a 12 vezes	%	x	x	x	5,9	x	x
Mais de 12 vezes	%	x	x	x	6,7	x	x
Não sabe/Não responde	%	x	x	x	0,0	x	x
Nos últimos 12 meses, quantas vezes assistiu a espetáculos ao vivo (teatro, concertos, ópera, bailado e dança)?							
Nenhuma	%	x	x	x	42,0	x	x
1 a 3 vezes	%	x	x	x	36,6	x	x
4 a 6 vezes	%	x	x	x	14,2	x	x
7 a 12 vezes	%	x	x	x	3,8	x	x
Mais de 12 vezes	%	x	x	x	3,4	x	x
Não sabe/Não responde	%	x	x	x	0,0	x	x
Nos últimos 12 meses, quantas vezes visitou locais de interesse cultural (monumentos, museus, galerias de artes)?							
Nenhuma	%	x	x	x	56,4	x	x
1 a 3 vezes	%	x	x	x	26,7	x	x
4 a 6 vezes	%	x	x	x	11,2	x	x
7 a 12 vezes	%	x	x	x	3,2	x	x
Mais de 12 vezes	%	x	x	x	2,5	x	x
Não sabe/Não responde	%	x	x	x	0,0	x	x
Nos últimos 12 meses, fez parte de qualquer espetáculo público envolvendo canto, dança, representação ou música?							
Não	%	x	x	x	92,8	x	x
Sim	%	x	x	x	7,2	x	x
Nos últimos 12 meses, fez atividades de fotografia, filmes ou vídeo?							
Não	%	x	x	x	74,7	x	x
Sim	%	x	x	x	25,3	x	x
Nos últimos 12 meses, fez atividades de pintura, desenho, escultura ou desenho gráfico (inclui desenhos de websites)?							
Não	%	x	x	x	92,1	x	x
Sim	%	x	x	x	7,9	x	x
Nos últimos 12 meses, fez atividades de escrita em prosa, poesia, contos?							
Não	%	x	x	x	94,1	x	x
Sim	%	x	x	x	5,9	x	x
Nos últimos 12 meses, leu algum livro como atividade de lazer?							
Não	%	x	x	x	56,3	x	x
Sim	%	x	x	x	43,7	x	x
Nos últimos 12 meses, quantos livros leu como atividade de lazer?							
1-3 livros	%	x	x	x	24,0	x	x
4-7 livros	%	x	x	x	10,9	x	x
8-12 livros	%	x	x	x	4,2	x	x
Mais de 12 livros	%	x	x	x	4,6	x	x
Não se aplica	%	x	x	x	56,3	x	x
Com que frequência lê jornais (independentemente do suporte)?							
Todos os dias ou quase todos os dias	%	x	x	x	40,7	x	x
Pelo menos uma vez por semana	%	x	x	x	32,9	x	x
Pelo menos uma vez por mês	%	x	x	x	7,4	x	x
Menos de uma vez por mês	%	x	x	x	5,9	x	x
Nunca	%	x	x	x	13,1	x	x

2 Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2010	2009	2008	2007	2006	2000
2.8. PATRIMÓNIO CULTURAL							
2.8.1. Museus, jardins zoológicos botânicos e aquários							
Número de museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários	N.º	360	363	321	292	291	201
Total de visitantes	1 000	13 840	12 932	11 648	9 971	10 315	7 368
Visitantes inseridos em grupos escolares	1 000	2 940	2 960	2 376	1 792	1 730	1 266
Visitantes estrangeiros	1 000	3 750	3 357	3 178	1 511	-	-
2.8.2. Património cultural imóvel							
Total dos bens imóveis (protegidos)	N.º	3 845	3 760	3 463	3 278	4 272	4 032
Monumentos	N.º	2 897	2 863	2 577	2 467	-	-
Monumentos nacionais	N.º	827	800	799	793	830	834
2.9. ARTES PLÁSTICAS							
Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias							
Número de galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias	N.º	881	885	840	804	811	479
Exposições realizadas	N.º	7 261	7 235	6 859	6 609	6 463	4 255
Objetos expostos	N.º	279 984	282 721	304 850	259 044	251 620	163 425
Total de visitantes	1 000	9 078	8 625	8 049	6 890	5 544	3 787
2.10. MATERIAIS IMPRESSOS E DE LITERATURA							
Publicações periódicas							
Número de publicações periódicas	N.º	1 852	1 910	1 896	1 994	2 054	1 763
Das quais:							
Número de jornais	N.º	696	714	725	762	794	763
Número de revistas	N.º	860	878	853	888	893	642
Edições anuais	N.º	31 910	33 203	33 903	36 088	37 133	36 013
Tiragem total	1 000	794 757	828 263	949 085	951 134	910 989	818 216
Circulação total	1 000	656 742	681 762	800 520	795 998	733 534	550 453
Da qual:							
Número de exemplares vendidos	1 000	336 834	352 078	373 975	398 194	399 709	468 192
2.11. CINEMA							
2.11.1. Produção cinematográfica							
Filmes produzidos	N.º	66	50	45	51	65	40
Filmes nacionais estreados	N.º	30	25	15	21	26	21
Filmes apoiados	N.º	43	46 Rc	50	43	58	73
2.11.2. Exibição							
Recintos de cinema	N.º	167	174	182	176	140	226
Ecrãs em recintos de cinema	N.º	564	577	572	546	479	420
Lugares em recintos de cinema	N.º	109 349	110 914	113 792	109 820	91 467	104 378
Filmes exibidos	N.º	746	720	740	607	496	x
Dos quais:							
Filmes estreados	N.º	264	271	234	274	287	x
Total de sessões	N.º	670 315	651 325	644 778	605 717	591 139	419 695
Total de espetadores	1 000	16 559,7	15 704,7	15 979,2	16 318,3	16 367,4	17 913,8
Receitas de bilheteira	1 000 euros	82 243	73 842	69 895	69 121	68 321	60 251
2.12. DISTRIBUIÇÃO VIDEOGRÁFICA							
Número de videogramas classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	3 903	4 166	4 752	4 927	5 319	4 003
Número de videojogos classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	2 618	3 024	2 819	3 067	2 055	2 065

2 Quadro Resumo - Dados Gerais (continuação)

	Unidade	2010	2009	2008	2007	2006	2000
2.13. ESPETÁCULOS AO VIVO							
Total de sessões	N.º	30 088	28 809	30 581	27 650	24 717	9 016
Total de espetadores	1 000	10 161	10 138	11 104	9 805	8 804	2 909
Total de bilhetes vendidos	1 000	4 629	4 197	4 417	4 225	4 145	1 756
Receitas de bilheteira	1 000 euros	85 239	62 787	72 100	66 415	69 854	15 407

2.14. RADIODIFUSÃO							
Número de alojamentos cablados	1 000	4 055	3 997	4 217	4 026	3 825	2 601
Televisão por Cabo							
Número de assinantes	1 000	1 439	1 452	1 475	1 489	1 421	925
Televisão por DHT (direct to home)							
Número de assinantes	1 000	671	644	587	483	435	132
Televisão por FTTH, xDSL-IP e FWA							
Número de assinantes	1 000	665	432	225	x	x	x

2.15. DESPESAS DAS FAMÍLIAS EM CULTURA							
Despesa total média por agregado	Euros	x	x	x	x	17 607	13 828
Lazer, distração e cultura (divisão 09 da COICOP) - Total	euros	x	x	x	x	997	663
Por sexo							
Homens	Euros	x	x	x	x	1 050	724
Mulheres	Euros	x	x	x	x	889	487
Escalão etário							
Até 29 anos	Euros	x	x	x	x	784	772
30-44 anos	Euros	x	x	x	x	1 230	934
45-64 anos	Euros	x	x	x	x	1 276	847
65 e mais anos	Euros	x	x	x	x	416	275
Grau de urbanização							
Área predominantemente urbana	Euros	x	x	x	x	1 179	x
Área mediamente urbana	Euros	x	x	x	x	671	x
Área predominantemente rural	Euros	x	x	x	x	418	x

Nota: Os dados são provenientes do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2005-2006 e do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF) 2000.

2.16. FINANCIAMENTO PÚBLICO DAS ATIVIDADES CULTURAIS							
Administração local - Câmaras municipais							
Despesas totais em cultura:	10 ⁶ euros	433,9	649,8	526,0	489,4	504,0	339,9
Das quais:							
Despesas correntes em cultura	10 ⁶ euros	348,9	531,7	362,8	319,6	307,3	204,7
Despesas de capital em cultura	10 ⁶ euros	85,0	118,1	163,2	169,8	196,8	135,2
Administração central							
Despesa do Ministério da Cultura	10 ⁶ euros	240,4	212,6	245,5	236,8	260,6	248,9
Em percentagem no OGE	%	0,30	0,29	0,44	0,43	0,48	0,66



03 Emprego nas Atividades Culturais e Criativas

3.1.1 Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3)

3.1.2 Emprego nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II)

3.1.3 Emprego nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade

3.1.4 Emprego nas atividades culturais e criativas, segundo o sexo, grupo etário e nível de escolaridade completo

3.2.1 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

3.1.1 Emprego nas atividades culturais e criativas, por atividade económica (CAE Rev.3)

Unidade: 1000

Atividade económica (CAE.Rev.3)	2010		2009	
	Total	Setor cultural e criativo (1)	Total	Setor cultural e criativo (1)
Total	81,1	81,1	74,9	74,9
Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados	20,0	20,0	16,8	16,8
Edição de livros, de jornais e de outras publicações	15,4	15,4	11,9	11,9
Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	11,8	11,8	5,7	5,7
Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão	10,3	10,3	4,9	4,9
Atividades de gravação de som e edição de música	§	§	§	§
Atividades de rádio e de televisão	6,0	6,0	6,4	6,4
Atividades de rádio	§	§	§	§
Atividades de televisão	§	§	4,9	4,9
Atividades de design	8,4	8,4	4,6	4,6
Atividades fotográficas	4,5	4,5	6,1	6,1
Atividades de teatro, de música, de dança e outras actividades artísticas e literárias	7,3	7,3	17,3	17,3
Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais	7,8	7,8	6,1	6,1

Nota: A informação divulgada encontra-se dentro dos limiares de difusão em vigor no INE para o Inquérito ao Emprego (IE). As estimativas disponibilizadas com base no IE devem ser objeto de análise cuidada quando se tratar de variáveis de baixa expressão quantitativa.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.1.2 Emprego nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II)

Unidade: 1000

Região (NUTS II)	2010		2009	
	Total	Setor cultural e criativo (1)	Total	Setor cultural e criativo (1)
Portugal	4 978,2	81,1	5 054,1	74,9
Continente	4 748,1	79,2	4 823,2	72,4
Norte	1 732,9	21,0	1 753,7	16,4
Centro	1 242,8	8,8	1 255,1	10,7
Lisboa	1 251,8	43,2	1 285,6	38,8
Alentejo	327,1	3,7	328,9	3,9
Algarve	193,5	2,4	200,0	2,7
Região Autónoma dos Açores	110,3	§	112,2	§
Região Autónoma da Madeira	119,8	§	118,7	§

(1) Os dados incluem as seguintes divisões e grupos da Classificação das Atividades Económicas (CAE-Rev.3): 476, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 90 e 91.

Nota: A informação divulgada encontra-se dentro dos limiares de difusão em vigor no INE para o Inquérito ao Emprego (IE). As estimativas disponibilizadas com base no IE devem ser objeto de análise cuidada quando se tratar de variáveis de baixa expressão quantitativa.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.1.3 Emprego nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade

Unidade: 1000

Características	2010		2009	
	Total	Setor cultural e criativo (1)	Total	Setor cultural e criativo (1)
Total	4 978,2	81,1	5 054,1	74,9
Por sexo				
Homens	2 644,5	43,2	2 687,6	35,4
Mulheres	2 333,6	37,8	2 366,5	39,5
Escalão etário				
15-24 anos	331,4	7,2	372,8	8,2
25-34 anos	1 241,2	26,3	1 286,5	21,4
35-44 anos	1 311,3	21,7	1 313,4	23,2
45-54 anos	1 151,8	15,9	1 129,4	13,3
55 e mais anos	942,4	10,0	951,9	8,8
Nível de escolaridade completo				
Até ao 3º ciclo	3 244,0	32,4	3 405,6	27,9
Secundário	904,4	22,3	848,8	28,0
Superior	829,8	26,4	799,7	19,0

(1) Os dados incluem as seguintes divisões e grupos da Classificação das Atividades Económicas (CAE-Rev. 3): 476, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 90 e 91.

Nota: A informação divulgada encontra-se dentro dos limiares de difusão em vigor no INE para o Inquérito ao Emprego (IE). As estimativas disponibilizadas com base no IE devem ser objeto de análise cuidada quando se tratar de variáveis de baixa expressão quantitativa.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.1.4 Emprego nas atividades culturais e criativas, segundo o sexo, grupo etário e nível de escolaridade

2010 Unidade: %

Características	Total	Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados	Edição de livros, de jornais e de outras publicações	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão	Atividades de gravação de som e edição de música
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Por sexo						
Homens	53,3	47,0	50,8	60,4	60,9	56,9
Mulheres	46,7	53,0	49,2	39,6	39,1	43,1
Escalão etário						
15-24 anos	8,8	13,9	10,7	10,8	12,4	0,0
25-34 anos	32,4	20,1	30,1	60,1	63,9	34,3
35-44 anos	26,8	23,8	25,0	19,8	18,2	30,2
45-54 anos	19,6	21,0	31,4	8,7	4,8	35,5
55 e mais anos	12,3	21,2	2,9	0,6	0,7	0,0
Nível de escolaridade completo						
Até ao 3º ciclo	40,0	64,3	20,0	43,5	39,6	69,8
Secundário	27,5	28,1	24,1	33,5	34,0	30,2
Superior	32,6	7,7	55,9	23,0	26,4	0,0

3.1.4 Emprego nas atividades culturais e criativas, segundo o sexo, grupo etário e nível de escolaridade (continuação)

2010 Unidade: %

Características	Atividades de rádio e de televisão	Atividades de rádio	Atividades de televisão	Atividades de design	Atividades fotográficas	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Por sexo							
Homens	65,5	67,3	64,8	56,7	56,2	58,5	44,1
Mulheres	34,5	32,7	35,2	43,3	43,8	41,5	55,9
Escalão etário							
15-24 anos	5,8	11,1	3,8	1,5	3,6	2,0	8,9
25-34 anos	19,2	6,2	24,1	57,5	25,6	33,6	12,4
35-44 anos	33,9	17,0	40,2	20,8	38,0	21,7	48,4
45-54 anos	21,5	22,9	21,1	11,4	23,5	16,1	17,7
55 e mais anos	19,6	42,9	10,9	8,9	9,2	26,6	12,6
Nível de escolaridade completo							
Até ao 3º ciclo	25,8	41,3	20,0	30,2	47,2	26,2	41,7
Secundário	36,3	46,7	32,3	13,0	26,2	19,3	41,0
Superior	37,9	12,0	47,7	56,8	26,6	54,5	17,3

Nota: A informação divulgada encontra-se dentro dos limites de difusão em vigor no INE para o Inquérito ao Emprego (IE). As estimativas disponibilizadas com base no IE devem ser objeto de análise cuidada quando se tratar de variáveis de baixa expressão.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

3.2.1 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

	(2008 = 100)		
Produtos - COICOP 2010	2010	2009	2008
Lazer, recreação e cultura	98,2	98,4	100,0
Serviços recreativos e culturais	103,4	101,4	100,0
Serviços culturais	103,6	102,0	100,0
Cinema, teatro, concertos e similares	99,2	101,8	100,0
Museus, monumentos históricos e outros serviços culturais (a)	102,2	99,7	-
Serviços de aluguer de equipamento de recreação e cultura	104,2	101,8	100,0
Outros serviços de recreação e cultura	99,3	98,9	100,0
Livros, jornais e artigos de papelaria	104,5	102,5	100,0
Livros	104,4	102,0	100,0
Jornais e periódicos	106,3	103,8	100,0
Material impresso diverso e artigos de papelaria e de desenho	101,3	101,2	100,0
Equipamento para recepção, registo e reprodução de som	86,5	90,7	100,0
Equipamento para recepção, registo e reprodução de imagem	80,7	91,4	100,0
Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica	73,9	86,7	100,0
Equipamento de processamento de dados	78,6	85,5	100,0
Meios ou suportes de gravação	89,3	90,6	100,0
Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	104,2	103,8	100,0
Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços fechados (inclui instrumentos musicais)	98,3	99,0	100,0

(a) A base do Índice de Preços no Consumidor para os "Museus, monumentos históricos e outros serviços culturais" é Dezembro de 2008.

Fonte: INE - Índice de Preços no Consumidor



04 Empresas das Atividades Culturais e Criativas

4.1 Comércio a retalho de equipamento audiovisual e de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados

4.2 Atividades de edição

4.3 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

4.4 Atividades de rádio e de televisão

4.5 Atividades de arquitectura, agências de publicidade, actividades de design, actividades fotográficas, actividades de tradução e interpretação e aluguer de videocassetes e discos

4.6 Ensino de actividades culturais

4.7 Atividades de teatro, de música, de dança e outras actividades artísticas e literárias

4.8 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras actividades culturais



04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas

**4.1 Comércio a retalho de equipamento
audiovisual e de bens culturais e
recreativos, em estabelecimentos
especializados**

4.1.1 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2009

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

476 - Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados

Total	9 569	20 064	1 778 050	1 289 084	227 508	171 740	89 719	1 788 841	1 696 613	51 501	40 727
Menos de 10	9 444	13 545	980 207	770 407	84 149	81 950	43 701	972 199	909 047	44 575	18 577
10 - 49	109
50 - 249	12	1 309	111 086	60 319	22 385	19 048	9 334	107 601	104 115	365	3 121
250 ou mais	4

4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

Total	590	1 848	148 588	92 738	23 095	20 881	11 874	145 829	140 050	2 455	3 323
Menos de 10	570	948	64 543	46 994	7 041	7 338	3 171	63 881	60 612	1 972	1 297
10 - 49	16	283	22 755	13 100	4 259	3 900	1 495	22 419	21 263	240	916
50 - 249	3
250 ou mais	1

4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

Total	6 179	9 447	763 298	623 306	53 009	61 522	25 462	766 099	718 926	34 530	12 644
Menos de 10	6 135	8 584	689 544	572 830	44 617	50 283	21 814	695 685	651 624	32 853	11 208
10 - 49	42
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

Total	203	370	24 337	15 635	2 991	3 559	2 151	23 665	20 299	2 722	644
Menos de 10	199	308	16 279	10 646	2 269	1 925	1 439	15 705	13 378	1 753	574
10 - 49	4	62	8 058	4 989	722	1 635	712	7 959	6 921	969	69
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.1.2 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

476 - Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados

Portugal	9 569	20 064	1 778 050	1 289 084	227 508	171 740	89 719	1 788 841	1 696 613	51 501	40 727
Continente	9 322	19 431	1 733 910	1 257 181	223 196	166 247	87 286	1 744 435	1 655 187	49 363	39 885
Norte	3 081	6 494	567 617	405 591	71 743	58 068	32 215	575 742	545 360	12 817	17 565
Centro	2 007	3 139	222 968	171 190	19 860	19 922	11 996	223 340	210 918	8 340	4 083
Lisboa	2 916	7 715	788 008	557 554	120 147	74 414	35 894	792 186	755 785	21 311	15 090
Alentejo	737	986	65 825	53 081	4 498	5 253	2 993	64 795	60 321	2 938	1 536
Algarve	581	1 097	89 492	69 764	6 948	8 590	4 189	88 371	82 804	3 957	1 611
R. A. Açores	80	224	17 190	12 215	1 760	2 197	1 019	17 278	16 268	674	336
R. A. Madeira	167	409	26 950	19 688	2 552	3 296	1 414	27 129	25 159	1 464	506

4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

Portugal	590	1 848	148 588	92 738	23 095	20 881	11 874	145 829	140 050	2 455	3 323
Continente	569	1 791	143 758	89 194	22 579	20 370	11 615	141 137	135 580	2 282	3 274
Norte	205	386	28 870	20 650	3 180	3 478	1 562	28 233	26 921	424	888
Centro	129	308	21 249	14 204	2 690	3 025	1 330	21 033	20 258	361	414
Lisboa	190	1 034	89 976	51 647	16 327	13 470	8 532	88 341	85 133	1 320	1 888
Alentejo	27	38	1 898	1 338	232	228	101	1 975	1 791	165	19
Algarve	18	25	1 765	1 355	150	169	92	1 556	1 478	13	65
R. A. Açores	9
R. A. Madeira	12

4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

Portugal	6 179	9 447	763 298	623 306	53 009	61 522	25 462	766 099	718 926	34 530	12 644
Continente	6 053	9 101	737 305	603 502	50 933	58 487	24 382	739 702	694 384	33 058	12 261
Norte	1 994	2 776	197 336	163 657	12 719	14 869	6 091	200 412	188 184	9 547	2 681
Centro	1 225	1 830	138 457	113 538	9 060	10 672	5 187	141 951	133 985	5 756	2 210
Lisboa	2 061	3 229	290 788	233 216	23 219	24 634	9 719	286 369	267 294	13 786	5 290
Alentejo	447	634	50 101	42 122	2 671	3 661	1 647	49 984	46 725	2 291	969
Algarve	326	632	60 623	50 969	3 266	4 651	1 737	60 985	58 195	1 678	1 111
R. A. Açores	37	99	7 622	5 714	661	913	335	7 802	7 230	402	170
R. A. Madeira	89	247	18 371	14 090	1 414	2 121	746	18 595	17 312	1 070	213

4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

Portugal	203	370	24 337	15 635	2 991	3 559	2 151	23 665	20 299	2 722	644
Continente	195	356	23 459	15 191	2 866	3 437	1 966	22 906	19 723	2 604	579
Norte	81	149	12 650	9 019	1 065	1 683	884	12 219	11 621	385	212
Centro	26	52	3 153	1 887	583	368	316	3 317	2 506	575	237
Lisboa	56	95	5 243	2 946	925	983	389	5 309	4 398	849	61
Alentejo	16	19	723	408	119	83	112	569	380	138	51
Algarve	16	41	1 689	931	173	321	265	1 492	817	657	18
R. A. Açores	2
R. A. Madeira	6

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas

4.2 Atividades de edição

4.2.1 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2009

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

58 - Atividades de edição

Total	1 850	13 487	1 483 404	304 534	620 317	395 118	163 436	1 512 432	819 576	562 289	130 567
Menos de 10	1 663	3 562	267 752	67 874	125 572	46 070	28 236	260 233	125 379	112 216	22 638
10 - 49	145	2 873	272 510	54 083	112 078	67 452	38 897	264 542	146 677	96 583	21 282
50 - 249	34	3 562	458 286	101 940	181 138	125 270	49 938	446 349	289 115	126 214	31 021
250 ou mais	8	3 490	484 856	80 636	201 530	156 326	46 365	541 308	258 406	227 276	55 627

581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

Total	1 498	10 661	1 270 382	282 364	553 708	296 928	137 382	1 279 666	760 519	416 176	102 972
Menos de 10	1 355
10 - 49	109	2 094	213 970	40 631	97 409	47 267	28 662	209 156	129 740	63 838	15 578
50 - 249	28	3 115	433 144	100 257	173 664	112 688	46 534	417 862	279 588	112 905	25 369
250 ou mais	6

5811 - Edição de livros

Total	420	2 451	394 267	111 504	165 748	62 290	54 726	400 367	324 629	32 813	42 925
Menos de 10	384	728	72 885	14 436	39 450	8 981	10 017	69 565	48 183	7 130	14 252
10 - 49	25
50 - 249	10	940	158 508	56 142	51 816	28 093	22 457	152 193	125 215	18 449	8 528
250 ou mais	1

5813 - Edição de jornais

Total	346	3 559	328 610	50 057	150 614	103 611	24 329	320 305	152 349	143 460	24 496
Menos de 10	303	730	31 008	2 593	17 977	7 657	2 780	29 538	8 615	19 681	1 242
10 - 49	31	556	31 138	2 963	16 295	9 865	2 014	30 938	8 098	20 529	2 311
50 - 249	10
250 ou mais	2

5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas

Total	535	3 613	409 747	93 789	180 741	100 311	34 907	417 963	229 713	170 308	17 941
Menos de 10	480	1 064	99 954	39 524	38 833	14 676	6 920	96 902	45 960	48 212	2 730
10 - 49	46
50 - 249	7	966	141 411	20 521	67 563	41 968	11 359	153 803	83 241	60 796	9 767
250 ou mais	2

5821 - Edição de jogos de computador

Total	21	40	1 556	29	666	569	292	906	15	864	28
Menos de 10	21	40	1 556	29	666	569	292	906	15	864	28
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.2.2 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

58 - Atividades de edição

Portugal	1 850	13 487	1 483 404	304 534	620 317	395 118	163 436	1 512 432	819 576	562 289	130 567
Continente	1 798	13 242	1 469 192	303 057	614 715	389 312	162 108	1 499 031	815 622	554 486	128 923
Norte	463	3 850	377 384	71 511	161 056	107 912	36 904	395 821	245 822	109 397	40 603
Centro	270	1 394	69 555	10 143	27 141	23 018	9 253	63 773	24 406	31 240	8 127
Lisboa	925	7 516	1 002 683	220 094	416 318	252 406	113 865	1 021 368	540 028	402 021	79 318
Alentejo	65
Algarve	75
R. A. Açores	27	100	5 279	534	2 403	1 855	488	5 092	1 150	3 111	830
R. A. Madeira	25	145	8 933	943	3 199	3 951	840	8 310	2 804	4 691	814

581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

Portugal	1 498	10 661	1 270 382	282 364	553 708	296 928	137 382	1 279 666	760 519	416 176	102 972
Continente	1 452	10 428	1 256 550	280 908	548 242	291 235	136 165	1 266 604	756 589	408 645	101 370
Norte	351	2 552	288 713	60 950	136 341	68 690	22 733	303 024	204 669	77 807	20 548
Centro	214	1 044	52 731	8 708	23 015	15 856	5 151	48 671	22 301	21 290	5 080
Lisboa	768	6 408	898 160	210 366	379 602	201 628	106 565	898 920	524 946	299 077	74 897
Alentejo	52	190	7 353	645	3 787	2 277	646	6 836	1 421	5 157	258
Algarve	67	234	9 592	239	5 498	2 785	1 070	9 153	3 252	5 314	588
R. A. Açores	23
R. A. Madeira	23

5811 - Edição de livros

Portugal	420	2 451	394 267	111 504	165 748	62 290	54 726	400 367	324 629	32 813	42 925
Continente	409	2 434	393 228	111 337	165 040	62 168	54 684	399 231	324 319	31 992	42 920
Norte	92	644	121 436	33 475	61 647	17 728	8 586	145 188	124 783	4 775	15 630
Centro	36	217	15 813	6 725	3 292	3 227	2 569	18 736	13 197	2 251	3 288
Lisboa	261	1 537	254 825	70 966	99 701	40 927	43 230	234 312	185 707	24 696	23 909
Alentejo	8
Algarve	12
R. A. Açores	5	11	921	148	651	108	15	974	209	765	0
R. A. Madeira	6	6	118	19	58	15	27	162	101	56	5

4.2.2 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) - (continuação)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									
5813 - Edição de jornais											
Portugal	346	3 559	328 610	50 057	150 614	103 611	24 329	320 305	152 349	143 460	24 496
Continente	330	3 382	317 640	48 894	146 680	98 643	23 423	309 873	148 933	137 997	22 944
Norte	109	1 511	150 829	26 149	66 264	46 303	12 112	141 362	74 348	63 304	3 711
Centro	90	609	28 668	996	15 839	9 870	1 963	21 848	5 877	15 066	905
Lisboa	81	1 029	129 153	21 432	59 397	39 604	8 720	137 799	66 769	52 987	18 043
Alentejo	22	127	5 404	230	3 119	1 697	358	5 318	704	4 472	142
Algarve	28	106	3 586	87	2 061	1 168	270	3 546	1 235	2 168	142
R. A. Açores	12	65	3 316	285	1 373	1 369	289	3 201	793	1 620	789
R. A. Madeira	4	112	7 654	878	2 561	3 599	616	7 230	2 623	3 844	764
5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas											
Portugal	535	3 613	409 747	93 789	180 741	100 311	34 907	417 963	229 713	170 308	17 941
Continente	520	3 581	408 350	93 738	180 082	99 862	34 669	416 886	229 622	169 365	17 899
Norte	104	308	13 096	899	6 610	3 859	1 729	12 898	4 103	7 888	906
Centro	59	144	5 867	261	3 291	1 933	382	5 684	2 063	3 399	222
Lisboa	320	2 996	383 073	92 215	166 679	92 352	31 827	392 592	221 436	154 832	16 323
Alentejo	12	25	674	241	182	225	26	481	137	317	26
Algarve	25	108	5 640	121	3 320	1 493	705	5 231	1 882	2 928	421
R. A. Açores	5	13	612	17	229	262	104	527	26	490	11
R. A. Madeira	10	19	785	34	430	187	133	550	66	453	31
5821 - Edição de jogos de computador											
Portugal	21	40	1 556	29	666	569	292	906	15	864	28
Continente	21	40	1 556	29	666	569	292	906	15	864	28
Norte	3	6	113	22	30	56	6	84	10	74	0
Centro	4	5	15	0	3	8	4	7	0	7	0
Lisboa	9	14	256	5	136	80	36	189		174	15
Alentejo	4
Algarve	1
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas

4.3 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

4.3.1 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2009

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
			1000 Euros								

59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

Total	2 686	6 639	687 709	61 581	432 922	100 028	93 177	694 836	131 477	506 192	57 167
Menos de 10	2 619	3 699	240 454	14 285	158 311	31 843	36 015	247 898	26 240	193 863	27 795
10 - 49	55	1 092	215 434	40 757	115 308	30 347	29 021	210 089	72 216	122 349	15 525
50 - 249	11
250 ou mais	1

591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

Total	1 849	5 424	624 947	54 118	400 495	86 437	83 897	631 693	114 896	468 212	48 585
Menos de 10	1 786	2 700	197 554	9 130	132 642	26 436	29 346	203 175	16 158	163 956	23 061
10 - 49	52
50 - 249	10	1 090	170 106	4 446	120 964	22 959	21 736	172 330	22 762	139 032	10 536
250 ou mais	1

5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Total	1 374	3 176	340 128	13 963	228 029	54 045	44 092	350 880	16 865	302 863	31 152
Menos de 10	1 335	2 023	164 733	5 352	116 979	20 470	21 932	171 602	4 107	147 384	20 111
10 - 49	35	692	116 866	8 610	70 947	20 766	16 543	116 353	12 758	94 796	8 799
50 - 249	4	461	58 529	0	40 103	12 809	5 617	62 926	0	60 683	2 243
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

Total	205	341	12 285	846	5 919	3 971	1 550	14 274	1 173	12 086	1 015
Menos de 10	201	294	9 295	523	4 916	2 628	1 228	10 509	1 025	8 609	875
10 - 49	4	47	2 990	323	1 002	1 343	322	3 765	148	3 477	140
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Total	142	468	158 248	33 946	92 327	11 575	20 401	157 141	77 088	68 893	11 160
Menos de 10	132
10 - 49	9	212	80 007	29 253	34 605	6 018	10 130	77 159	52 061	20 277	4 822
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5914 - Projeção de filmes e de vídeos

Total	128	1 439	114 284	5 363	74 220	16 847	17 854	109 398	19 770	84 370	5 258
Menos de 10	118
10 - 49	4
50 - 249	5
250 ou mais	1

5920 - Atividades de gravação de som e edição de música

Total	837	1 215	62 763	7 464	32 428	13 591	9 280	63 143	16 581	37 980	8 582
Menos de 10	833	999	42 899	5 155	25 669	5 407	6 669	44 723	10 083	29 907	4 734
10 - 49	3
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.3.2 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
			1000 Euros								
Nº.											

59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

Portugal	2 686	6 639	687 709	61 581	432 922	100 028	93 177	694 836	131 477	506 192	57 167
Continente	2 607	6 530	684 849	61 453	431 318	99 339	92 740	691 643	131 102	503 549	56 992
Norte	554	963	61 502	21 706	24 356	7 654	7 787	62 571	37 894	22 407	2 270
Centro	364	426	8 593	1 207	4 263	1 744	1 380	8 037	1 572	5 470	994
Lisboa	1 485	4 868	607 404	37 797	399 383	88 439	81 786	614 153	90 936	469 660	53 557
Alentejo	112	136	2 810	505	1 253	389	662	2 876	325	2 624	- 73
Algarve	92	137	4 540	237	2 063	1 114	1 126	4 007	375	3 388	244
R. A. Açores	48	62	1 471	76	782	363	250	1 734	14	1 592	127
R. A. Madeira	31	47	1 388	52	822	327	187	1 459	360	1 051	48

591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

Portugal	1 849	5 424	624 947	54 118	400 495	86 437	83 897	631 693	114 896	468 212	48 585
Continente	1 797	5 342	622 265	54 040	398 998	85 753	83 474	628 730	114 584	465 735	48 410
Norte	331	718	56 387	21 035	21 807	6 745	6 800	57 226	36 743	18 222	2 262
Centro	189	242	5 877	245	2 980	1 521	1 131	5 580	478	4 237	865
Lisboa	1 159	4 201	553 674	32 223	371 328	76 098	74 026	560 312	76 923	438 248	45 141
Alentejo	73	92	2 038	374	906	335	423	1 990	187	1 902	- 98
Algarve	45	89	4 289	163	1 978	1 054	1 094	3 621	253	3 126	241
R. A. Açores	34	48	1 402	53	739	359	250	1 655	14	1 513	127
R. A. Madeira	18	34	1 279	25	757	325	173	1 309	298	963	48

5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Portugal	1 374	3 176	340 128	13 963	228 029	54 045	44 092	350 880	16 865	302 863	31 152
Continente	1 340	3 118	338 053	13 913	226 762	53 585	43 793	348 613	16 567	300 946	31 100
Norte	224	400	14 670	610	7 584	3 549	2 927	13 914	749	12 226	939
Centro	124	160	3 953	127	2 070	1 044	712	3 994	376	3 200	418
Lisboa	914	2 431	314 660	12 771	214 646	47 827	39 416	326 153	15 132	281 385	29 636
Alentejo	48	67	1 685	317	750	329	289	1 517	84	1 540	- 107
Algarve	30	60	3 084	88	1 712	836	449	3 036	225	2 596	214
R. A. Açores	19
R. A. Madeira	15

5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

Portugal	205	341	12 285	846	5 919	3 971	1 550	14 274	1 173	12 086	1 015
Continente	197
Norte	35	52	981	67	402	341	171	956	73	832	52
Centro	22
Lisboa	130	237	9849	738	4788	3215	1108	11787	1052	10267	468
Alentejo	7	7	21	0	6	0	15	45	0	45	0
Algarve	3	3	5	1	1	0	2	4	0	4	0
R. A. Açores	7
R. A. Madeira	1

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.3.2 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
			1000 Euros								

5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Portugal	142	468	158 248	33 946	92 327	11 575	20 401	157 141	77 088	68 893	11 160
Continente	139	465	158 236	33 941	92 319	11 575	20 401	157 055	77 088	68 807	11 160
Norte	43	146	35 502	19 638	11 202	1 816	2 845	37 560	33 697	2 481	1 381
Centro	19	26	661	84	228	200	149	403	47	352	4
Lisboa	60	272	121 694	14 141	80 824	9 514	17 216	118 632	43 222	65 638	9 773
Alentejo	11	11	184	42	44	0	98	274	103	168	3
Algarve	6	10	195	36	21	45	93	186	18	168	0
R. A. Açores	3	3	12	4	8	0	0	86	0	86	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5914 - Projeção de filmes e de vídeos

Portugal	128	1 439	114 284	5 363	74 220	16 847	17 854	109 398	19 770	84 370	5 258
Continente	121
Norte	29	120	5 234	719	2 619	1 039	857	4 797	2 224	2 683	- 110
Centro	24
Lisboa	55	1 261	107 472	4 574	71 069	15 542	16 286	103 740	17 517	80 959	5 263
Alentejo	7	7	147	14	105	6	21	155	...	149	6
Algarve	6	16	1 005	38	244	173	550	395	10	358	27
R. A. Açores	5	5	9	3	5	0	0	10	0	10	0
R. A. Madeira	2

5920 - Atividades de gravação de som e edição de música

Portugal	837	1 215	62 763	7 464	32 428	13 591	9 280	63 143	16 581	37 980	8 582
Continente	810	1 188	62 584	7 413	32 320	13 586	9 266	62 913	16 518	37 814	8 582
Norte	223	245	5 115	671	2 549	909	986	5 345	1 151	4 186	8
Centro	175	184	2 716	962	1 283	223	248	2 456	1 094	1 233	129
Lisboa	326	667	53 730	5 574	28 055	12 340	7 760	53 841	14 013	31 411	8 416
Alentejo	39	44	772	131	348	54	240	886	139	722	25
Algarve	47	48	251	74	85	60	31	386	122	261	3
R. A. Açores	14	14	70	24	43	3	0	79	0	79	0
R. A. Madeira	13	13	109	28	65	2	14	151	62	88	0

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas

4.4 Atividades de rádio e de televisão

4.4.1 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2009

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos											
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)								
			Nº.										1000 Euros						

60 - Atividades de rádio e de televisão

Total	333	2 958	553 062	158 528	243 110	92 380	59 043	737 472	715	565 387	171 369
Menos de 10	297	791	36 671	426	21 462	8 557	6 227	32 770	455	30 192	2 124
10 - 49	29	511	74 926	225	52 405	12 080	10 216	193 688	260	65 444	127 984
50 - 249	4
250 ou mais	3

6010 - Atividades de rádio

Total	272	1 610	85 930	421	35 853	36 421	13 234	78 655	474	69 671	8 510
Menos de 10	245
10 - 49	23	324	16 057	192	7 890	6 219	1 757	13 683	260	12 083	1 339
50 - 249	3	287	25 841	0	12 088	9 807	3 946	22 735	0	18 810	3 925
250 ou mais	1

6020 - Atividades de televisão

Total	61	1 348	467 132	158 107	207 257	55 959	45 809	658 817	241	495 716	162 859
Menos de 10	52
10 - 49	6	187	58 868	33	44 515	5 861	8 459	180 006	0	53 361	126 644
50 - 249	1
250 ou mais	2

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.4.2 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
			Nº.		1000 Euros						

60 - Atividades de rádio e de televisão

Portugal	333	2 958	553 062	158 528	243 110	92 380	59 043	737 472	715	565 387	171 369
Continente	308	2 877	550 356	158 504	242 051	91 230	58 571	734 533	688	562 836	171 009
Norte	74
Centro	94
Lisboa	86	2 043	524 420	158 143	230 712	80 941	54 624	709 821	256	540 385	169 181
Alentejo	40	138	4 111	8	1 346	2 275	482	2 896	22	2 581	294
Algarve	14	42	1 664	1	756	460	447	1 721	2	1 591	128
R. A. Açores	16	47	1 375	24	522	607	223	1 458	28	1 313	117
R. A. Madeira	9	34	1 330	0	538	543	249	1 481	0	1 238	243

6010 - Atividades de rádio

Portugal	272	1 610	85 930	421	35 853	36 421	13 234	78 655	474	69 671	8 510
Continente	248
Norte	65	308	11 055	308	5 037	3 976	1 735	11 087	284	10 157	645
Centro	88
Lisboa	41	755	58 105	84	23 708	25 462	8 851	52 126	66	45 718	6 342
Alentejo	40	138	4 111	8	1 346	2 275	482	2 896	22	2 581	294
Algarve	14	42	1 664	1	756	460	447	1 721	2	1 591	128
R. A. Açores	15
R. A. Madeira	9	34	1 330	0	538	543	249	1 481	0	1 238	243

6020 - Atividades de televisão

Portugal	61	1 348	467 132	158 107	207 257	55 959	45 809	658 817	241	495 716	162 859
Continente	60
Norte	9
Centro	6	7	85	21	32	10	23	100	16	84	0
Lisboa	45	1 288	466 315	158 058	207 004	55 479	45 773	657 696	190	494 666	162 839
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas

**4.5 Atividades de arquitetura,
agências de publicidade, atividades de
design, atividades fotográficas,
atividades de tradução e interpretação,
aluguer de videocassetes e discos**

4.5.1 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2009

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

7111 - Atividades de arquitetura

Total	9 988	14 470	492 235	35 982	280 974	120 069	55 210	543 392	31 073	488 575	23 744
Menos de 10	9 890	12 885	371 837	28 539	221 078	78 519	43 700	414 644	26 475	370 154	18 015
10 - 49	96
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7311 - Agências de publicidade

Total	3 804	12 588	1 825 023	93 787	1 341 127	234 425	155 684	1 924 149	106 825	1 671 120	146 204
Menos de 10	3 580
10 - 49	207	3 769	921 024	28 668	687 823	114 820	89 713	992 489	31 948	850 295	110 246
50 - 249	16	1 306	222 867	3 629	164 722	35 725	18 791	234 903	2 675	222 650	9 579
250 ou mais	1

7410 - Atividades de design

Total	2 586	3 961	131 473	25 551	58 968	35 692	11 261	136 083	25 501	106 492	4 091
Menos de 10	2 558	3 309	83 900	17 153	39 343	19 933	7 470	88 295	19 473	66 426	2 396
10 - 49	27
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7420 - Atividades fotográficas

Total	2 269	3 532	92 256	19 565	32 078	24 506	16 107	85 051	22 010	58 754	4 287
Menos de 10	2 253	3 227	77 602	16 763	28 603	18 973	13 264	74 344	19 500	50 814	4 030
10 - 49	15
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7430 - Atividades de tradução e interpretação

Total	1 905	2 215	33 854	554	21 782	8 612	2 906	34 654	453	32 735	1 466
Menos de 10	1 897	2 069	27 532	554	19 037	5 374	2 568	28 112	453	26 297	1 363
10 - 49	7
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7722 - Aluguer de videocassetes e discos

Total	174	400	13 366	3 604	3 352	3 009	3 401	10 748	3 115	6 819	814
Menos de 10	172
10 - 49	1
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.5.2 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
			1000 Euros								

7111 - Atividades de arquitectura

Portugal	9 988	14 470	492 235	35 982	280 974	120 069	55 210	543 392	31 073	488 575	23 744
Continente	9 627	13 931	474 935	35 409	271 646	115 248	52 631	525 150	30 577	471 833	22 740
Norte	2 820	4 064	127 398	8 256	71 952	30 664	16 526	139 927	8 005	124 169	7 753
Centro	1 411	1 969	48 748	6 041	23 241	12 989	6 477	53 930	4 314	47 822	1 794
Lisboa	4 467	6 634	269 114	17 743	162 615	62 963	25 793	299 555	14 891	273 378	11 287
Alentejo	440	535	9 173	1 482	4 367	2 123	1 201	10 212	1 469	8 556	188
Algarve	489	729	20 502	1 887	9 471	6 509	2 634	21 526	1 899	17 909	1 719
R. A. Açores	135	212	8 266	376	4 437	2 016	1 436	9 171	275	8 095	801
R. A. Madeira	226	327	9 035	196	4 891	2 805	1 143	9 071	221	8 647	203

7311 - Agências de publicidade

Portugal	3 804	12 588	1 825 023	93 787	1 341 127	234 425	155 684	1 924 149	106 825	1 671 120	146 204
Continente	3 698	12 367	1 814 640	92 444	1 335 789	231 863	154 545	1 913 585	104 630	1 663 244	145 711
Norte	886	2 342	146 160	23 693	80 348	29 343	12 777	151 197	28 282	119 036	3 878
Centro	492	1 061	63 639	11 241	32 518	13 069	6 810	65 659	16 600	47 248	1 811
Lisboa	2 006	8 266	1 578 989	52 728	1 212 961	181 881	131 419	1 670 893	56 077	1 476 031	138 786
Alentejo	118	186	5 649	1 943	1 860	1 142	704	6 099	2 401	3 358	340
Algarve	196	512	20 203	2 839	8 102	6 428	2 834	19 736	1 270	17 572	895
R. A. Açores	47	84	3 528	715	1 677	815	320	3 672	770	2 866	37
R. A. Madeira	59	137	6 855	628	3 661	1 748	819	6 892	1 426	5 010	456

7410 - Atividades de design

Portugal	2 586	3 961	131 473	25 551	58 968	35 692	11 261	136 083	25 501	106 492	4 091
Continente	2 524	3 888	130 391	25 379	58 618	35 391	11 003	135 037	25 319	105 686	4 032
Norte	690	1 072	31 895	7 783	13 530	8 042	2 539	32 444	10 377	21 179	889
Centro	383	610	20 748	3 801	10 351	4 864	1 733	21 366	5 169	15 718	478
Lisboa	1 245	1 944	71 981	11 725	32 905	21 232	6 119	75 810	8 554	64 714	2 542
Alentejo	88	109	1 849	638	612	376	223	1 808	353	1 432	23
Algarve	118	153	3 918	1 432	1 221	877	388	3 610	867	2 643	101
R. A. Açores	22	22	98	43	24	18	12	147	44	98	5
R. A. Madeira	40	51	983	129	325	283	246	899	137	708	54

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício
 (2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.5.2 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
			1000 Euros								

7420 - Atividades fotográficas

Portugal	2 269	3 532	92 256	19 565	32 078	24 506	16 107	85 051	22 010	58 754	4 287
Continente	2 176	3 384	89 384	18 838	31 322	23 647	15 576	82 205	20 888	57 278	4 038
Norte	760	1 240	31 877	6 894	9 471	9 182	6 330	27 104	6 439	19 060	1 606
Centro	419	669	16 348	4 661	4 586	4 189	2 913	14 721	4 903	8 880	938
Lisboa	814	1 210	34 811	5 563	15 285	8 838	5 125	34 485	7 449	25 764	1 273
Alentejo	107	162	4 285	1 199	1 297	900	889	3 789	1 342	2 283	164
Algarve	76	103	2 063	521	684	539	319	2 105	755	1 292	58
R. A. Açores	48	70	1 204	333	249	365	256	1 083	368	589	126
R. A. Madeira	45	78	1 668	393	507	493	274	1 764	755	887	123

7722 - Atividades de tradução e interpretação

Portugal	1 905	2 215	33 854	554	21 782	8 612	2 906	34 654	453	32 735	1 466
Continente	1 872	2 182	33 665	489	21 726	8 578	2 872	34 371	341	32 582	1 448
Norte	417	527	5 082	207	2 185	1 996	695	5 973	174	5 650	149
Centro	248	264	1 722	119	962	448	192	2 318	101	2 184	33
Lisboa	1 029	1 201	21 196	160	13 558	5 633	1 845	23 741	66	22 442	1 233
Alentejo	70	76	1 074	3	702	282	87	1 096	0	1 065	31
Algarve	108	114	4 591	0	4 319	218	53	1 243	0	1 240	2
R. A. Açores	17	17	100	48	23	16	12	156	50	101	5
R. A. Madeira	16	16	89	17	32	18	22	126	62	52	12

7722 - Aluguer de videocassetes e discos

Portugal	174	400	13 366	3 604	3 352	3 009	3 401	10 748	3 115	6 819	814
Continente	167
Norte	33	45	950	241	278	193	238	934	277	609	48
Centro	39	53	1 856	416	339	315	786	1 455	483	915	58
Lisboa	62	232	8 764	2 635	2 328	2 098	1 704	7 114	2 051	4 432	631
Alentejo	17
Algarve	16	38	1 207	263	262	297	386	855	256	567	32
R. A. Açores	5	9	161	7	33	56	65	125	7	90	28
R. A. Madeira	2

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas

4.6 Ensino de atividades culturais

4.6.1 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2009

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

8552 - Ensino de atividades culturais

Total	135	474	8 100	426	3 371	3 796	507	7 963	543	4 297	3 123
Menos de 10	128
10 - 49	4
50 - 249	3	165	2073	0	351	1660	63	2232	0	702	1530
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.6.2 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

8552 - Ensino de atividades culturais

Portugal	135	474	8 100	426	3 371	3 796	507	7 963	543	4 297	3 123
Continente	130
Norte	53	236	3 571	184	1 417	1 716	254	3 390	207	1 702	1 481
Centro	20	81	1 052	69	390	540	52	1 094	95	477	522
Lisboa	50	144	3 296	165	1 438	1 508	185	3 284	229	1 968	1 086
Alentejo	3
Algarve	4
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	4	4	67	1	53	9	5	93	0	60	33

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas

**4.7 Atividades de teatro, de música,
de dança e outras atividades artísticas
e literárias**

4.7.1 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2009

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
			1000 Euros								
Nº.											

90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

Total	18 699	19 971	306 960	13 412	228 079	32 768	32 702	385 867	14 058	353 137	18 671
Menos de 10	18 674	19 495	261 102	12 986	195 291	23 805	29 018	339 977	13 360	312 956	13 661
10 - 49	24
50 - 249	1
250 ou mais											

9001 - Atividades das artes do espetáculo

Total	14 396	15 221	227 456	8 287	174 911	22 513	21 746	286 658	7 351	265 904	13 404
Menos de 10	14 378	14 843	188 480	8 125	145 886	15 150	19 320	248 076	6 856	231 825	9 395
10 - 49	17
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo

Total	236	493	45 584	1 646	33 223	5 469	5 246	45 636	1 999	40 479	3 159
Menos de 10	231
10 - 49	5
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9003 - Criação artística e literária

Total	3 992	4 137	25 928	3 246	14 992	3 771	3 918	46 345	4 542	40 446	1 357
Menos de 10	3 991
10 - 49	1
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas

Total	75	120	7 992	232	4 953	1 014	1 792	7 227	167	6 309	751
Menos de 10	74
10 - 49	1
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.7.2 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

Portugal	18 699	19 971	306 960	13 412	228 079	32 768	32 702	385 867	14 058	353 137	18 671
Continente	17 754	18 983	301 830	12 643	225 024	32 204	31 959	376 765	13 951	344 324	18 490
Norte	3 994	4 255	50 183	5 068	33 562	5 132	6 421	66 278	3 845	59 001	3 432
Centro	2 775	2 946	26 060	1 460	17 843	3 322	3 433	33 542	1 484	30 661	1 398
Lisboa	9 103	9 864	206 797	5 633	159 073	22 083	20 008	255 442	7 884	234 337	13 222
Alentejo	877	901	7 252	460	5 035	704	1 054	9 871	633	8 938	300
Algarve	1 005	1 017	11 538	22	9 510	963	1 042	11 631	105	11 387	139
R. A. Açores	401
R. A. Madeira	544

9001 - Atividades das artes do espetáculo

Portugal	14 396	15 221	227 456	8 287	174 911	22 513	21 746	286 658	7 351	265 904	13 404
Continente	13 753	14 555	224 950	7 799	173 482	22 298	21 372	280 936	7 339	260 298	13 299
Norte	3 033	3 184	28 330	3 377	18 234	3 028	3 691	40 294	1 274	36 831	2 188
Centro	2 196	2 279	19 272	766	14 509	1 843	2 155	25 287	607	24 240	441
Lisboa	7 001	7 561	166 341	3 417	132 189	16 420	14 314	202 411	5 042	186 847	10 522
Alentejo	688	692	4 519	225	3 331	311	652	6 029	404	5 521	104
Algarve	835	839	6 488	14	5 219	696	560	6 915	13	6 859	43
R. A. Açores	249	255	1 147	304	728	54	61	1 500	2	1 468	30
R. A. Madeira	394	411	1 360	185	701	161	313	4 222	9	4 138	75

9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo

Portugal	236	493	45 584	1 646	33 223	5 469	5 246	45 636	1 999	40 479	3 159
Continente	226
Norte	65	129	14 191	111	11 777	1 102	1 201	14 878	683	13 734	461
Centro	39	92	3 236	171	1 830	717	518	3 291	77	2 411	803
Lisboa	98	207	22 721	1 136	15 544	3 100	2 941	21 991	962	19 364	1 664
Alentejo	15	28	1 652	142	1 125	185	199	1 710	164	1 412	134
Algarve	9
R. A. Açores	6
R. A. Madeira	4	8	109	25	49	7	27	76	36	19	21

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.7.2 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) (continuação)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

9003 - Criação artística e literária

Portugal	3 992	4 137	25 928	3 246	14 992	3 771	3 918	46 345	4 542	40 446	1 357
Continente	3 702
Norte	878	915	6 122	1 552	2 942	887	740	10 087	1 855	7 625	608
Centro	532	564	3 255	501	1 473	703	578	4 748	799	3 872	77
Lisboa	1 964	2 026	12 814	899	8 001	1 788	2 126	26 266	1 747	23 982	537
Alentejo	170	177	1 037	91	569	207	169	2 116	65	1 991	60
Algarve	158
R. A. Açores	145
R. A. Madeira	145

9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas

Portugal	75	120	7 992	232	4 953	1 014	1 792	7 227	167	6 309	751
Continente	73
Norte	18	27	1 540	27	609	114	789	1 019	33	812	174
Centro	8	11	297	22	32	60	183	216	1	137	78
Lisboa	40	70	4 921	182	3 338	774	627	4 773	132	4 143	498
Alentejo	4	4	45	1	10	1	34	16		15	
Algarve	3
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	1

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



04 Empresas das Atividades
Culturais e Criativas

**4.8 Atividades de bibliotecas,
arquivos, museus e outras atividades
culturais**

4.8.1 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2009

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

91 - Atividades das Bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Total	629	1 307	46 361	3 999	21 368	13 983	7 011	48 033	4 912	38 363	4 758
Menos de 10	611	687	8 985	882	5 107	1 981	1 015	9 274	742	7 972	560
10 - 49	15
50 - 249	2
250 ou mais	1

9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Total	38
Menos de 10	38
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9102 - Atividades dos museus

Total	70	131	4 243	413	1 572	1 044	1 213	3 307	700	1 863	745
Menos de 10	67	95	2 442	202	1 219	503	517	1 941	302	1 148	491
10 - 49	3	36	1 801	211	353	541	695	1 366	398	715	254
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Total	503	709	14 150	1 153	8 159	3 929	909	15 389	667	13 281	1 442
Menos de 10	494
10 - 49	8	124	6 199	497	3 302	1 942	458	6 746	179	6 363	204
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

4.8.2 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2009

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao Serviço	Custos e perdas					Proveitos e ganhos			
			Total	CMVMC	FSE	Pessoal	Outros custos e perdas (1)	Total	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos e ganhos (2)
	Nº.	1000 Euros									

91 - Atividades das Bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Portugal	629	1 307	46 361	3 999	21 368	13 983	7 011	48 033	4 912	38 363	4 758
Continente	615	1 261	44 439	3 765	20 974	13 480	6 220	46 685	4 514	37 600	4 571
Norte	175	244	4 261	572	1 906	1 312	471	3 093	30	3 121	- 57
Centro	167	321	8 604	519	4 836	2 613	636	9 248	576	7 023	1 648
Lisboa	184	536	26 895	1 894	12 546	8 311	4 144	29 475	2 075	24 735	2 665
Alentejo	64	119	4 011	675	1 423	1 067	846	4 106	1 671	2 172	264
Algarve	25	41	668	105	262	177	123	762	162	549	52
R. A. Açores	9
R. A. Madeira	5

9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Portugal	38
Continente	34
Norte	7
Centro	5
Lisboa	18	26	1 134	3	759	268	103	1 134	...	1 089	45
Alentejo	2
Algarve	2
R. A. Açores	3	3	18	2	11	2	3	23	0	23	0
R. A. Madeira	1

9102 - Atividades dos museus

Portugal	70	131	4 243	413	1 572	1 044	1 213	3 307	700	1 863	745
Continente	63
Norte	11	14	214	15	135	40	24	171	0	183	- 12
Centro	18	50	1 033	114	322	498	99	1 126	183	706	237
Lisboa	29
Alentejo	4	7	342	1	247	76	18	330	1	327	2
Algarve	1
R. A. Açores	4	4	53	6	31	7	9	31	...	30	1
R. A. Madeira	3

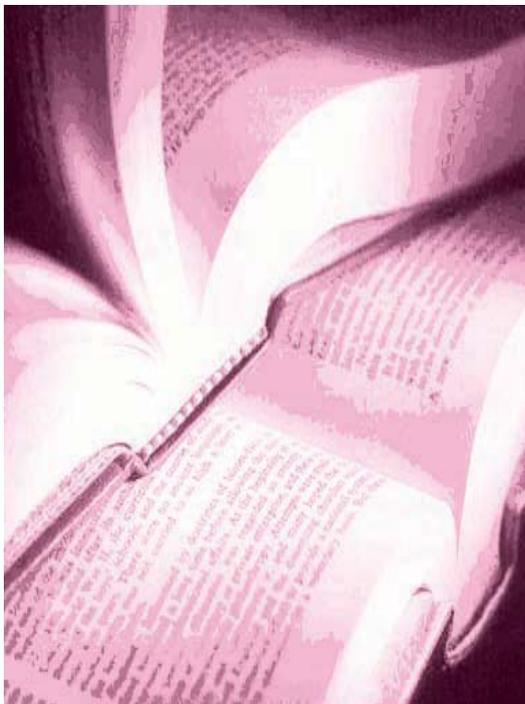
9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Portugal	503	709	14 150	1 153	8 159	3 929	909	15 389	667	13 281	1 442
Continente	500
Norte	154	182	2 307	330	1 214	674	89	2 081	...	2 249	- 168
Centro	139	260	7 472	402	4 448	2 098	524	8 004	390	6 218	1 397
Lisboa	134	173	3 464	178	2 261	831	194	4 292	...	4 109	183
Alentejo	55
Algarve	18	18	91	29	45	9	9	99	19	78	2
R. A. Açores	2
R. A. Madeira	1

(1) Não inclui o imposto sobre o rendimento e o resultado líquido do exercício.

(2) Inclui a variação da produção.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



05 Comércio Internacional de Bens Culturais

5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países

5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's, por países

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países

5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por países

5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países

5.5.2 Comércio internacional de antiguidades, por países



05 Comércio Internacional de Bens
Culturais

5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países

5.1 Comércio internacional de livros, brochuras e impressos semelhantes, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Saídas de Bens			Entradas de Bens		
	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)	2010(Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)
Total	38 822	39 881	54 735	61 479	62 706	74 507
União Europeia	11 737	11 109	18 361	53 713	55 603	64 230
Outros países europeus	443	398	253	161	301	264
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	22 003	23 237	27 509	4	21	1
Outros países africanos	471	262	253	6	6	6
Estados Unidos	87	82	147	1 367	1 313	2 494
Brasil	3 441	3 042	3 268	2 330	2 621	3 468
Japão	11	24	20	26	34	36
Outros países	630	1 728	4 924	3 872	2 808	4 008

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 10-05-2011)



05 Comércio Internacional de Bens
Culturais

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países

5.2 Comércio internacional de jornais e publicações periódicas, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Saídas de Bens			Entradas de Bens		
	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)
Total	3 421	5 425	5 775	104 882	94 942	96 793
União Europeia	220	1 905	2 097	101 636	90 204	90 894
Outros países europeus	562	569	665	13	23	35
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	1 430	1 741	1 305	24	7	0
Outros países africanos	31	22	22	0	1	6
Estados Unidos da América	68	84	111	326	460	428
Brasil	980	1 008	1 231	2 869	4 230	5 397
Japão	0	0	0	1	2	2
Outros países	131	97	344	14	14	31

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 10-05-2011)



05 Comércio Internacional de Bens
Culturais

5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's, por países

5.3 Comércio internacional de CD's, discos compactos e DVD's, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Saídas de Bens			Entradas de Bens		
	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)
Total	5 730	5 915	7 602	24 606	45 374	35 252
União Europeia	3 931	4 406	6 209	23 713	44 109	33 693
Outros países europeus	48	46	87	20	19	19
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	1 440	1 270	1 088	ə	5	3
Outros países africanos	21	21	29	4	4	1
Estados Unidos	83	84	111	180	200	478
Brasil	109	3	3	210	320	366
Japão	9	10	22	19	40	13
Outros países	89	76	53	460	676	679

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 10-05-2011)



05 Comércio Internacional de Bens
Culturais

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países

5.4 Comércio internacional de instrumentos musicais, suas partes e acessórios, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Saídas de Bens			Entradas de Bens		
	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)
Total	2 535	2 698	3 679	23 643	15 072	20 738
União Europeia	2 024	2 049	2 915	20 729	12 421	18 673
Outros países europeus	75	69	84	60	381	49
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	246	361	309	ə	0	1
Outros países africanos	47	ə	1	31	16	22
Estados Unidos	38	103	304	786	752	634
Brasil	7	9	4	17	16	25
Japão	30	95	52	514	432	442
Outros países	68	11	10	1 506	1 054	892

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 10-05-2011)



05 Comércio Internacional de Bens
Culturais

**5.5 Comércio internacional de objetos
de arte, de coleção ou antiguidades,
por países**

**5.5.1 Comércio internacional de
quadros, pinturas e desenhos, por
países**

**5.5.2 Comércio internacional de
antiguidades, por países**

5.5 Comércio internacional de objetos de arte, de coleção ou antiguidades, por país

Unidade: 1000 Euros

Países	Saídas de Bens			Entradas de Bens		
	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)
Total	6 476	3 431	8 870	8 706	9 860	40 067
União Europeia	2 885	1 765	5 062	5 469	5 367	6 917
Outros países europeus	293	144	313	1 067	998	22 655
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	639	825	449	18	33	16
Outros países africanos	19	18	36	83	93	102
Estados Unidos da América	1 229	295	2 514	1 250	2 471	9 440
Brasil	365	121	143	198	276	181
Japão	44	17	38	3	3	1
Outros países	1 002	245	315	618	619	755

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 10-05-2011)

5.5.1 Comércio internacional de quadros, pinturas e desenhos, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Saídas de Bens			Entradas de Bens		
	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)
Total	3 783	2 416	5 216	6 542	6 606	30 961
União Europeia	1 829	1 004	3 219	3 903	3 237	3 975
Outros países europeus	227	95	72	957	910	22 221
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	636	818	438	1	9	3
Outros países africanos	19	14	36	18	10	25
Estados Unidos da América	652	207	1 070	1 026	1 818	4 127
Brasil	9	66	68	115	197	110
Japão	44	17	29	2	1	1
Outros países	368	194	284	520	426	499

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 10-05-2011)

5.5.2 Comércio internacional de antiguidades ⁽¹⁾, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Saídas de Bens			Entradas de Bens		
	2010 (Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)	2010(Pe)	2009 (Rv)	2008 (Rv)
Total	1 033	140	365	441	210	199
União Europeia	1	1	19	333	51	107
Outros países europeus	14	11	220	30	3	26
Países africanos de língua portuguesa (PALP's)	0	0	0	0	0	0
Outros países africanos	0	0	0	1	0	0
Estados Unidos da América	511	72	70	76	114	45
Brasil	327	56	35	0	0	0
Japão	0	0	9	0	0	0
Outros países	180	0	11	1	41	21

(1) Entende-se por *antiguidade* qualquer objecto que se estime ter mais de 100 anos.

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 10-05-2011)



06 Património Cultural

6.1 Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários

6.2 Património Cultural Imóvel



06 Património Cultural

6.1 Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários

6.1.1 Situação dos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários observados

2010

Situação	Número
Total das entidades em observação	683
Não responderam	10
Total (com resposta)	673
Em atividade	637
Que cumprem os 5 critérios ⁽¹⁾	360
Que não cumprem os 5 critérios	277
Inativos	35
Dos quais:	
Aguardam início de atividade	1
Com atividade suspensa	19
Com cessação definitiva	15
Fora de âmbito	1

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm pelo menos uma sala de exposição.

Critério 2: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários abertos ao público (permanente ou sazonal).

Critério 3: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente).

Critério 4: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa).

Critério 5: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

6.1.2 Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo os critérios de seleção⁽¹⁾, por tipologia

2010

Unidade: nº.

Tipologia	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Critério 4	Critério 5	Critérios em conjunto
Total	637	598	499	489	536	360
Total dos Museus	616	577	478	469	515	340
Museus de Arte	129	124	105	93	108	70
Museus de Arqueologia	51	50	40	41	43	29
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	18	17	11	13	16	9
Museus de Ciências e de Técnica	46	44	41	38	37	31
Museus de Etnografia e de Antropologia	112	94	73	84	88	48
Museus Especializados	79	72	54	57	66	37
Museus de História	65	63	52	49	53	36
Museus Mistos e Pluridisciplinares	91	89	82	75	85	67
Museus de Território	15	15	13	13	14	11
Outros Museus	10	9	7	6	5	2
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	21	21	21	20	21	20
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	21	21	21	20	21	20

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm pelo menos uma sala de exposição.

Critério 2: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários abertos ao público (permanente ou sazonal).

Critério 3: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente).

Critério 4: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa).

Critério 5: museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

6.1.3 Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo o funcionamento, por tipologia

2010 Unidade: nº.

Tipologia	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Total	360	352	8
Total dos Museus	340	332	8
Museus de Arte	70	69	1
Museus de Arqueologia	29	29	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	9	9	0
Museus de Ciências e de Técnica	31	31	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	48	46	2
Museus Especializados	37	35	2
Museus de História	36	35	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	67	65	2
Museus de Território	11	11	0
Outros Museus	2	2	0
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	20	20	0
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	20	20	0

6.1.4 Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Portugal	360	352	8
Continente	333	326	7
Norte	103	102	1
Centro	88	85	3
Lisboa	82	82	0
Alentejo	42	40	2
Algarve	18	17	1
Região Autónoma dos Açores	12	11	1
Região Autónoma da Madeira	15	15	0

6.1.5 | Controlo de visitantes nos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por tipologia

2010

Unidade: nº.

Tipologia	Museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários	Controlo de visitantes		Controlo de entrada informatizado	
		Sim	Não	Sim	Não
Total	360	350	10	169	181
Total dos Museus	340	330	10	158	172
Museus de Arte	70	69	1	31	38
Museus de Arqueologia	29	28	1	9	19
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	9	9	0	3	6
Museus de Ciências e de Técnica	31	31	0	15	16
Museus de Etnografia e de Antropologia	48	46	2	22	24
Museus Especializados	37	36	1	21	15
Museus de História	36	36	0	18	18
Museus Mistos e Pluridisciplinares	67	64	3	33	31
Museus de Território	11	9	2	5	4
Outros Museus	2	2	0	1	1
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	20	20	0	11	9
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	20	20	0	11	9

6.1.6 | Visitantes dos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por tipologia

2010

Unidade: nº.

Tipologia	Museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários	Visitantes			
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita
Total	360	13 839 829	2 940 165	3 750 405	4 329 440
Total dos Museus	340	10 362 944	2 526 542	2 808 629	4 072 284
Museus de Arte	70	3 262 210	485 792	977 827	2 062 796
Museus de Arqueologia	29	605 401	96 550	178 420	232 110
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	9	207 863	74 556	10 486	57 197
Museus de Ciências e de Técnica	31	836 317	404 714	33 135	172 001
Museus de Etnografia e de Antropologia	48	325 959	82 031	31 911	188 678
Museus Especializados	37	1 626 063	580 528	229 152	411 035
Museus de História	36	2 269 581	494 229	1 200 591	417 720
Museus Mistos e Pluridisciplinares	67	865 109	235 150	113 244	381 502
Museus de Território	11	354 556	70 859	32 348	147 923
Outros Museus	2	9 885	2 133	1 515	1 322
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	20	3 476 885	413 623	941 776	257 156
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	20	3 476 885	413 623	941 776	257 156

6.1.7 Visitantes dos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários	Visitantes			
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita
Portugal	360	13 839 829	2 940 165	3 750 405	4 329 440
Continente	333	13 130 203	2 886 384	3 634 782	4 209 645
Norte	103	3 833 342	1 279 175	619 580	995 421
Centro	88	1 202 295	334 093	132 892	540 260
Lisboa	82	6 825 484	1 105 430	2 528 710	2 393 586
Alentejo	42	490 970	100 790	40 141	152 305
Algarve	18	778 112	66 896	313 459	128 073
Região Autónoma dos Açores	12	94 804	17 706	29 577	55 400
Região Autónoma da Madeira	15	614 822	36 075	86 046	64 395

6.1.8 Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo os tipos dominantes dos bens, por tipologia

2010 Unidade: nº.

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾						
	Arqueologia	Arte	Ciência e técnica	Etnografia	Espécies vivas	Espécies não vivas	Fotografia
Total	134	180	61	128	26	23	52
Total dos Museus	134	178	61	127	6	18	50
Museus de Arte	17	64	3	9	0	0	11
Museus de Arqueologia	27	5	0	8	0	1	4
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	5	1	3	3	2	7	0
Museus de Ciências e de Técnica	3	6	28	2	2	1	2
Museus de Etnografia e de Antropologia	12	9	4	42	1	2	9
Museus Especializados	5	13	12	9	0	0	6
Museus de História	6	28	4	6	0	1	12
Museus Mistos e Pluridisciplinares	51	47	5	42	0	5	4
Museus de Território	8	5	2	5	1	1	2
Outros Museus	0	0	0	1	0	0	0
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	0	2	0	1	20	5	2
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	0	2	0	1	20	5	2

(1) Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

6.1.8 Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo os tipos dominantes dos bens, por tipologia (continuação)

2010 Unidade: nº.

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾						
	Filatelia	História	Indústria	Militar	Numismática	Traje	Outras
Total	4	60	13	5	9	12	33
Total dos Museus	4	59	13	5	9	12	33
Museus de Arte	0	10	0	0	1	2	3
Museus de Arqueologia	0	4	0	0	4	1	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	0	0	0	0	0	1
Museus de Ciências e de Técnica	1	5	2	2	0	1	2
Museus de Etnografia e de Antropologia	0	7	2	0	0	3	6
Museus Especializados	0	12	7	0	0	3	7
Museus de História	1	11	0	2	1	0	6
Museus Mistos e Pluridisciplinares	2	9	1	1	3	1	6
Museus de Território	0	1	1	0	0	0	0
Outros Museus	0	0	0	0	0	1	1
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	0	1	0	0	0	0	0
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	0	1	0	0	0	0	0

(1) Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

6.1.9 Número de bens dos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo o tipo, por tipologia

2010 Unidade: nº.

Tipologia	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Total	24 633 730	4 748 766	2 115 347	7 919 358	206 798	267 914	142 533	1 384 936	7 848 078
Total dos Museus	24 398 049	4 748 766	2 109 330	7 885 545	206 778	267 624	4 245	1 327 683	7 848 078
Museus de Arte	1 627 429	17 782	595 285	992 553	4 763	14 637	0	6	2 403
Museus de Arqueologia	1 519 642	1 366 926	3 246	123 616	0	20 447	0	14	5 393
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	1 254 338	166 356	409	22 008	2 260	2 842	1 572	1 054 429	4 462
Museus de Ciências e de Técnica	8 502 182	10 604	5 150	1 060 775	63 319	14 405	1 050	200 290	7 146 589
Museus de Etnografia e de Antropologia	1 531 689	12 721	11 720	1 344 281	6 106	123 175	1 204	837	31 645
Museus Especializados	2 987 988	794	98 875	2 714 326	69 149	7 597	0	0	97 247
Museus de História	1 085 266	39 208	152 439	850 234	20 367	1 162	0	403	21 453
Museus Mistos e Pluridisciplinares	2 556 882	1 122 807	164 186	594 670	9 278	72 357	218	71 541	521 825
Museus de Território	3 317 314	2 011 566	1 077 899	182 886	31 536	10 900	201	161	2 165
Outros Museus	15 319	2	121	196	0	102	0	2	14 896
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	235 681	0	6 017	33 813	20	290	138 288	57 253	0
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	235 681	0	6 017	33 813	20	290	138 288	57 253	0

6.1.10 Número de bens dos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo o tipo, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Portugal	24 633 730	4 748 766	2 115 347	7 919 358	206 798	267 914	142 533	1 384 936	7 848 078
Continente	24 210 528	4 743 668	2 058 925	7 871 690	203 453	236 229	29 130	1 240 511	7 826 922
Norte	4 784 059	770 097	179 643	3 480 885	71 664	35 990	5 017	156 034	84 729
Centro	1 646 284	596 726	125 401	491 605	14 993	88 315	1 297	212 057	115 890
Lisboa	16 871 997	2 964 664	1 709 409	3 746 856	95 503	77 719	20 261	868 983	7 388 602
Alentejo	457 117	64 259	23 934	108 680	3 085	17 260	1 534	2 905	235 460
Algarve	451 071	347 922	20 538	43 664	18 208	16 945	1 021	532	2 241
Região Autónoma dos Açores	189 600	4 771	38 356	37 634	2 128	27 077	0	58 564	21 070
Região Autónoma da Madeira	233 602	327	18 066	10 034	1 217	4 608	113 403	85 861	86

6.1.11 | Pessoal ao serviço a tempo completo nos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por tipologia

2010

Unidade: n.º.

Tipologia	Total					Remunerado			
	Total geral	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Conser- vador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
Total	4 440	1 213	1 415	569	1 243	1 102	1 349	534	1 204
Total dos Museus	3 650	1 080	1 139	499	932	970	1 074	464	904
Museus de Arte	924	261	302	135	226	240	286	132	225
Museus de Arqueologia	264	83	108	31	42	77	107	31	42
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	128	52	32	12	32	45	31	12	32
Museus de Ciências e de Técnica	394	116	119	67	92	84	99	59	76
Museus de Etnografia e de Antropologia	229	72	64	29	64	60	56	28	61
Museus Especializados	280	104	97	42	37	97	97	42	37
Museus de História	505	102	164	67	172	100	148	66	170
Museus Mistos e Pluridisciplinares	640	195	173	80	192	172	171	71	186
Museus de Território	279	92	79	35	73	92	78	22	73
Outros Museus	7	3	1	1	2	3	1	1	2
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	790	133	276	70	311	132	275	70	300
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	790	133	276	70	311	132	275	70	300

6.1.11 | Pessoal ao serviço a tempo completo nos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por tipologia (continuação)

2010

Unidade: n.º.

Tipologia	Não remunerado				Estagiário			
	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário	Conser- vador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
Total	71	17	15	9	40	49	20	30
Total dos Museus	70	17	15	7	40	48	20	21
Museus de Arte	11	1	2	1	10	15	1	0
Museus de Arqueologia	2	0	0	0	4	1	0	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3	0	0	0	4	1	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	28	10	5	0	4	10	3	16
Museus de Etnografia e de Antropologia	9	4	1	2	3	4	0	1
Museus Especializados	2	0	0	0	5	0	0	0
Museus de História	2	0	0	1	0	16	1	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	13	2	7	3	10	0	2	3
Museus de Território	0	0	0	0	0	1	13	0
Outros Museus	0	0	0	0	0	0	0	0
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	1	0	0	2	0	1	0	9
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	1	0	0	2	0	1	0	9

6.1.12 Pessoal ao serviço a tempo parcial, nos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por tipologia

2010 Unidade: nº.

Tipologia	Total					Remunerado			
	Total geral	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Conser- vador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
Total	667	188	152	59	268	94	65	43	220
Total dos Museus	597	179	112	56	250	88	64	40	206
Museus de Arte	167	36	19	11	101	10	5	8	97
Museus de Arqueologia	32	11	11	3	7	5	10	1	7
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	33	32	1	0	0	32	1	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	116	19	37	9	51	2	32	7	44
Museus de Etnografia e de Antropologia	66	13	17	9	27	2	4	1	14
Museus Especializados	62	12	15	3	32	7	9	2	17
Museus de História	36	14	4	10	8	10	1	10	8
Museus Mistos e Pluridisciplinares	70	34	7	11	18	14	2	11	15
Museus de Território	15	8	1	0	6	6	0	0	4
Outros Museus	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	70	9	40	3	18	6	1	3	14
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	70	9	40	3	18	6	1	3	14

6.1.12 Pessoal ao serviço a tempo parcial, nos Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, por tipologia (continuação)

2010 Unidade: nº.

Tipologia	Não remunerado				Estagiário			
	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Administrativo	Auxiliar e operário	Conser- vador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
Total	86	69	15	29	8	18	1	19
Total dos Museus	86	32	15	26	5	16	1	18
Museus de Arte	24	9	3	2	2	5	0	2
Museus de Arqueologia	5	0	2	0	1	1	0	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	0	0	0	0	0	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	17	2	2	7	0	3	0	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	10	12	7	11	1	1	1	2
Museus Especializados	5	4	1	3	0	2	0	12
Museus de História	4	2	0	0	0	1	0	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	19	2	0	1	1	3	0	2
Museus de Território	2	1	0	2	0	0	0	0
Outros Museus	0	0	0	0	0	0	0	0
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários:	0	37	0	3	3	2	0	1
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	0	37	0	3	3	2	0	1

6.1.13 Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo as atividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2010 Unidade: nº.

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾				
	Renovação de exposição permanente	Exposição temporária	Acção dirigida ao público escolar	Acção dirigida ao público adulto	Acção dirigida a outro tipo de público
Total	122	272	317	255	170
Total dos Museus	112	259	298	239	161
Museus de Arte	33	52	59	47	38
Museus de Arqueologia	3	20	26	19	12
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3	7	8	8	3
Museus de Ciências e de Técnica	13	26	27	27	17
Museus de Etnografia e de Antropologia	13	37	43	27	18
Museus Especializados	14	29	33	29	16
Museus de História	12	25	31	23	16
Museus Mistos e Pluridisciplinares	16	56	59	50	33
Museus de Território	4	7	11	8	7
Outros Museus	1	0	1	1	1
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	10	13	19	16	9
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	10	13	19	16	9

6.1.13 Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, segundo as atividades orientadas para os visitantes, por tipologia (continuação)

2010 Unidade: nº.

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾					
	Conferência/ seminário/ curso	Atelier/ oficina/ workshop	Espectáculo	Visita orientada	Outra	Nenhuma
Total	176	213	142	311	28	11
Total dos Museus	169	199	134	296	28	11
Museus de Arte	39	48	27	64	7	3
Museus de Arqueologia	12	13	8	25	4	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	6	2	8	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	21	22	16	25	3	2
Museus de Etnografia e de Antropologia	20	27	21	39	0	2
Museus Especializados	15	22	15	33	2	0
Museus de História	20	17	12	34	5	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	29	36	27	58	6	2
Museus de Território	6	8	6	8	1	0
Outros Museus	0	0	0	2	0	0
Total dos Jardins Zoológicos Botânicos e Aquários	7	14	8	15	0	0
Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários	7	14	8	15	0	0

(1) Cada entidade pode ter realizado uma ou mais actividades orientadas para os visitantes.



06 Património Cultural

6.2 Património Cultural Imóvel

6.2.1 Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)

2010

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Categoria dos bens imóveis			
	Total	Monumentos	Conjuntos	Sítios
Portugal	3 845	2 897	480	468
Continente	3 402	2 465	469	468
Norte	1 203	876	137	190
Minho-Lima	181	133	23	25
Cávado	100	62	14	24
Ave	99	70	15	14
Grande Porto	170	125	36	9
Tâmega	149	106	12	31
Entre Douro e Vouga	32	22	3	7
Douro	314	244	24	46
Alto Trás-os-Montes	158	114	10	34
Centro	983	762	125	96
Baixo Vouga	55	33	16	6
Baixo Mondego	123	100	20	3
Pinhal Litoral	45	34	6	5
Pinhal Interior-Norte	86	69	10	7
Dão-Lafões	162	114	17	31
Pinhal Interior-Sul	17	13	0	4
Serra da Estrela	30	23	1	6
Beira Interior-Norte	118	91	14	13
Beira Interior-Sul	40	32	5	3
Cova da Beira	35	26	6	3
Oeste	137	113	15	9
Médio Tejo	135	114	15	6
Lisboa	539	382	124	33
Grande Lisboa	439	307	105	27
Península de Setúbal	100	75	19	6
Alentejo	559	358	69	132
Alentejo Litoral	33	21	3	9
Alto Alentejo	157	87	13	57
Alentejo Central	198	117	35	46
Baixo Alentejo	94	73	7	14
Lezíria do Tejo	77	60	11	6
Algarve	118	87	14	17
Região Autónoma dos Açores	278	274	4	0
Região Autónoma da Madeira	165	158	7	0

Fonte: Continente - IGESPAR, I. P. (Instituto de Gestão do Património Arquitetónico e Arqueológico).

Região Autónoma dos Açores - Direção Regional da Cultura dos Açores

Região Autónoma da Madeira - Direção Regional dos Assuntos Culturais

6.2.2 Bens imóveis classificados⁽¹⁾, segundo a categoria de protecção, por região (NUTS III)

2010	Unidade: nº.			
	Âmbito geográfico	Categoria de Protecção		
Total		Monumentos nacionais	Imóveis de interesse público	Imóveis de interesse municipal
Portugal	3 845	828	2 318	699
Continente	3 402	818	2 126	458
Norte	1 203	293	817	93
Minho-Lima	181	52	117	12
Cávado	100	29	69	2
Ave	99	34	54	11
Grande Porto	170	38	110	22
Tâmega	149	44	91	14
Entre Douro e Vouga	32	6	24	2
Douro	314	65	228	21
Alto Trás-os-Montes	158	25	124	9
Centro	983	186	596	201
Baixo Vouga	55	6	39	10
Baixo Mondego	123	34	58	31
Pinhal Litoral	45	12	26	7
Pinhal Interior-Norte	86	14	56	16
Dão-Lafões	162	26	106	30
Pinhal Interior-Sul	17	1	8	8
Serra da Estrela	30	4	26	0
Beira Interior-Norte	118	31	71	16
Beira Interior-Sul	40	4	32	4
Cova da Beira	35	4	25	6
Oeste	137	30	89	18
Médio Tejo	135	20	60	55
Lisboa	539	106	348	85
Grande Lisboa	439	90	300	49
Península de Setúbal	100	16	48	36
Alentejo	559	211	291	57
Alentejo Litoral	33	6	22	5
Alto Alentejo	157	62	84	11
Alentejo Central	198	100	87	11
Baixo Alentejo	94	22	53	19
Lezíria do Tejo	77	21	45	11
Algarve	118	22	74	22
Região Autónoma dos Açores	278	3	134	141
Região Autónoma da Madeira	165	7	58	100

(1) - dentro das classificações existem vários conjuntos classificados (que incluem muitos imóveis), nomeadamente a Baixa Pombalina, o Campo dos Mártires da Pátria e o Paço do Lumiar (em Lisboa), a Zona Histórica do Porto, o Centro Histórico de Guimarães,

Fonte: Continente - IGESPAR, I. P. (Instituto de Gestão do Património Arquitetónico e Arqueológico).
 Região Autónoma dos Açores - Direção Regional da Cultura dos Açores
 Região Autónoma da Madeira - Direção Regional dos Assuntos Culturais

6.2.3 Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)

2010

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Tipologia					
	Total	Sítios arqueológicos	Arquitetura civil	Arquitetura militar	Arquitetura mista	Arquitetura religiosa
Portugal	3 845	493	1 850	271	108	1 123
Continente	3 402	493	1 568	254	18	1 069
Norte	1 203	190	577	68	9	359
Minho-Lima	181	25	76	20	0	60
Cávado	100	25	41	3	0	31
Ave	99	14	43	3	2	37
Grande Porto	170	8	99	8	3	52
Tâmega	149	32	55	5	0	57
Entre Douro e Vouga	32	5	17	1	0	9
Douro	314	46	189	11	3	65
Alto Trás-os-Montes	158	35	57	17	1	48
Centro	983	107	502	60	2	312
Baixo Vouga	55	6	32	1	1	15
Baixo Mondego	123	4	58	8	0	53
Pinhal Litoral	45	6	17	3	0	19
Pinhal Interior-Norte	86	7	53	3	0	23
Dão-Lafões	162	35	89	4	0	34
Pinhal Interior-Sul	17	4	5	0	0	8
Serra da Estrela	30	5	18	1	1	5
Beira Interior-Norte	118	15	55	17	0	31
Beira Interior-Sul	40	5	21	3	0	11
Cova da Beira	35	5	16	2	0	12
Oeste	137	8	57	12	0	60
Médio Tejo	135	7	81	6	0	41
Lisboa	539	36	302	32	3	166
Grande Lisboa	439	31	249	26	1	132
Península de Setúbal	100	5	53	6	2	34
Alentejo	559	142	156	68	2	191
Alentejo Litoral	33	9	10	6	0	8
Alto Alentejo	157	58	38	21	0	40
Alentejo Central	198	51	50	29	1	67
Baixo Alentejo	94	16	25	9	1	43
Lezíria do Tejo	77	8	33	3	0	33
Algarve	118	18	31	26	2	41
Região Autónoma dos Açores	278	0	200	10	23	45
Região Autónoma da Madeira	165	0	82	7	67	9

Fonte: Continente - IGESPAR, I. P. (Instituto de Gestão do Património Arquitetónico e Arqueológico).

Região Autónoma dos Açores - Direção Regional da Cultura dos Açores

Região Autónoma da Madeira - Direção Regional dos Assuntos Culturais

6.2.4 Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III)

2010 Âmbito geográfico	Entidade proprietária					Unidade: nº.
	Total	Pública	Privada	Mista	Não confirmada	
Portugal	3 845	776	455	58	2 556	
Continente	3 402	648	164	40	2 550	
Norte	1 203	199	47	12	945	
Minho-Lima	181	27	9	0	145	
Cávado	100	20	4	1	75	
Ave	99	25	3	2	69	
Grande Porto	170	31	10	6	123	
Tâmega	149	24	3	2	120	
Entre Douro e Vouga	32	5	0	0	27	
Douro	314	52	14	1	247	
Alto Trás-os-Montes	158	15	4	0	139	
Centro	983	162	40	7	774	
Baixo Vouga	55	8	2	1	44	
Baixo Mondego	123	24	3	0	96	
Pinhal Litoral	45	6	2	0	37	
Pinhal Interior-Norte	86	9	2	1	74	
Dão-Lafões	162	8	9	1	144	
Pinhal Interior-Sul	17	0	0	0	17	
Serra da Estrela	30	3	0	0	27	
Beira Interior-Norte	118	21	2	0	95	
Beira Interior-Sul	40	4	0	1	35	
Cova da Beira	35	5	0	0	30	
Oeste	137	38	16	1	82	
Médio Tejo	135	36	4	2	93	
Lisboa	539	170	38	16	315	
Grande Lisboa	439	138	30	11	260	
Península de Setúbal	100	32	8	5	55	
Alentejo	559	101	35	3	420	
Alentejo Litoral	33	3	3	1	26	
Alto Alentejo	157	23	16	0	118	
Alentejo Central	198	28	9	2	159	
Baixo Alentejo	94	13	6	0	75	
Lezíria do Tejo	77	34	1	0	42	
Algarve	118	16	4	2	96	
Região Autónoma dos Açores	278	68	188	16	6	
Região Autónoma da Madeira	165	60	103	2	0	

Fonte: Continente - IGESPAR, I. P. (Instituto de Gestão do Património Arquitetónico e Arqueológico).

Região Autónoma dos Açores - Direção Regional da Cultura dos Açores

Região Autónoma da Madeira - Direção Regional dos Assuntos Culturais



07 Artes Plásticas

7.1 Galerias de Arte o Outros Espaços de Exposições Temporárias

7.1.1 Galerias de arte e outros espaços – exposições, objetos expostos, autores e visitantes, por região (Nuts II)

2010

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Galerias de arte e outros espaços	Exposições realizadas			Objetos expostos	Autores representados	Visitantes
		Total	Individuais	Coletivas			
Portugal	881	7 261	4 154	3 107	279 984	42 286	9 077 521
Continente	837	6 913	3 984	2 929	268 986	40 539	8 877 924
Norte	255	2 369	1 337	1 032	95 451	13 477	3 066 623
Centro	195	1 702	951	751	67 682	10 551	1 240 994
Lisboa	273	1 949	1 174	775	70 784	11 325	3 916 418
Alentejo	87	702	392	310	26 805	3 932	332 956
Algarve	27	191	130	61	8 264	1 254	320 933
Região Autónoma dos Açores	19	156	96	60	4 328	418	100 828
Região Autónoma da Madeira	25	192	74	118	6 670	1 329	98 769

7.1.2 Galerias de arte e outros espaços – exposições realizadas segundo a entidade promotora⁽¹⁾, por região (NUTS II)

2010

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Adminis- tração central	Adminis- tração regional	Adminis- tração local	Pessoa singular ou coletiva com fim lucrativo	Pessoa singular ou coletiva sem fim lucrativo	Outras entidades
Portugal	449	139	3 407	1 134	2 072	436
Continente	445	79	3 285	1 097	1 948	407
Norte	83	24	1 234	301	695	134
Centro	137	23	926	151	447	138
Lisboa	194	10	490	586	655	99
Alentejo	19	19	524	36	119	25
Algarve	12	3	111	23	32	11
Região Autónoma dos Açores	3	31	75	18	25	5
Região Autónoma da Madeira	1	29	47	19	99	24

(1) Uma exposição pode ser promovida por mais do que uma entidade.

7.1.3 Galerias de arte e outros espaços – objetos expostos segundo a classificação, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Pintura	Desenho	Gravura	Ourivesaria	Cerâmica	Escultura	Tapeçaria
Portugal	279 984	62 192	16 098	3 032	2 769	8 954	7 365	1 045
Continente	268 986	59 707	15 665	3 009	2 677	8 753	7 068	1 028
Norte	95 451	19 057	4 540	1 642	1 087	1 803	2 137	437
Centro	67 682	15 010	4 811	303	897	2 770	1 679	286
Lisboa	70 784	17 407	4 852	717	632	2 296	1 902	109
Alentejo	26 805	6 123	1 160	219	61	1 517	989	156
Algarve	8 264	2 110	302	128	0	367	361	40
Região Autónoma dos Açores	4 328	1 304	155	0	45	133	61	14
Região Autónoma da Madeira	6 670	1 181	278	23	47	68	236	3

7.1.3 Galerias de arte e outros espaços – objetos expostos segundo a classificação, por região (NUTS II) (continuação)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Fotografia	Cinematografia	Música, instrumentos musicais	Equipamento	Documental	Coleção	Comemorativa	Mistas
Portugal	33 350	1 223	1 433	4 717	28 080	19 969	18 922	70 835
Continente	31 486	1 214	1 327	4 523	27 716	18 398	18 261	68 154
Norte	9 140	804	600	2 414	13 312	5 719	5 477	27 282
Centro	8 551	188	180	660	4 631	8 253	6 404	13 059
Lisboa	8 958	163	447	970	7 777	2 500	2 427	19 627
Alentejo	3 315	3	20	29	1 671	1 708	3 713	6 121
Algarve	1 522	56	80	450	325	218	240	2 065
Região Autónoma dos Açores	540	9	26	128	14	448	304	1 147
Região Autónoma da Madeira	1 324	0	80	66	350	1 123	357	1 534

7.1.4 Galerias de arte e outros espaços – natureza dos espaços de exposição, por região (NUTS II)

2010

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Espaços de exposição			
	Total	Com fins lucrativos		Sem fins lucrativos
		Galeria comercial	Outros espaços	
Portugal	881	70	92	719
Continente	837	66	87	684
Norte	255	16	18	221
Centro	195	7	18	170
Lisboa	273	42	42	189
Alentejo	87	0	8	79
Algarve	27	1	1	25
Região Autónoma dos Açores	19	2	1	16
Região Autónoma da Madeira	25	2	4	19

7.1.5 Galerias de arte e outros espaços – objetos expostos, segundo a natureza dos espaços de exposição, por tipo de objetos

2010

Unidade: nº

Tipo dos objetos expostos	Galerias de arte e outros espaços	Objetos expostos ⁽¹⁾			
		Total	Com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
			Galeria comercial	Outros espaços	
Total	881	279 984	10 437	19 231	250 316
Pintura	635	62 192	5 456	7 491	49 245
Desenho	244	16 098	964	1 288	13 846
Gravura	79	3 032	97	142	2 793
Ourivesaria	45	2 769	10	356	2 403
Cerâmica	125	8 954	101	1 419	7 434
Escultura	251	7 365	538	525	6 302
Tapeçaria	47	1 045	0	82	963
Fotografia	478	33 350	1 040	1 966	30 344
Cinematografia	33	1 223	22	19	1 182
Música, Instrumentos Musicais	31	1 433	4	3	1 426
Equipamento	63	4 717	30	194	4 493
Documental	204	28 080	106	120	27 854
Colecionação	77	19 969	0	1 056	18 913
Comemorativa	190	18 922	60	246	18 616
Mistas	486	70 835	2 009	4 324	64 502

(1) Cada galeria pode ter mais do que um tipo de objectos expostos



08 Materiais Impressos e de Literatura

8.1 Publicações Periódicas

8.1.1 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Suporte de difusão ⁽¹⁾			
	Total	Papel	Eletrónico	Papel e eletrónico simultaneamente
Portugal	2 018	1 363	166	489
Continente	1 927	1 309	161	457
Norte	439	322	28	89
Centro	352	248	23	81
Lisboa	1 010	654	102	254
Alentejo	82	58	4	20
Algarve	44	27	4	13
Região Autónoma dos Açores	39	29	1	9
Região Autónoma da Madeira	52	25	4	23

(1) De acordo com a metodologia do inquérito, os dados dos quadros seguintes dizem respeito às Publicações Periódicas editadas nos seguintes suportes: em "papel" e em "papel e eletrónico simultaneamente".

8.1.2 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação

2010 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Suporte de difusão ⁽¹⁾			
	Total	Papel	Eletrónico	Papel e eletrónico simultaneamente
Total	2 018	1 363	166	489
Jornal	732	510	36	186
Revista	921	690	61	170
Boletim	214	132	11	71
Anuário	68	19	13	36
Outro	83	12	45	26

(1) De acordo com a metodologia do inquérito, os dados dos quadros seguintes dizem respeito às Publicações Periódicas editadas nos seguintes suportes: em "papel" e em "papel e eletrónico simultaneamente".

8.1.3 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II)

2010

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
Portugal	1 852	31 910	794 756 888	656 742 144	336 833 874	319 908 270
Continente	1 766	28 124	767 693 962	631 835 878	320 901 674	310 934 204
Norte	411	7 253	96 482 400	74 214 935	60 310 850	13 904 085
Centro	329	6 543	32 427 992	28 457 618	20 689 944	7 767 674
Lisboa	908	12 026	628 261 227	519 211 315	233 313 129	285 898 186
Alentejo	78	1 649	7 710 155	7 243 619	5 469 141	1 774 478
Algarve	40	653	2 812 188	2 708 391	1 118 610	1 589 781
Região Autónoma dos Açores	38	2 482	8 185 442	7 288 459	5 928 205	1 360 254
Região Autónoma da Madeira	48	1 304	18 877 484	17 617 807	10 003 995	7 613 812

8.1.4 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação

2010

Unidade: nº.

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
Total	1 852	31 910	794 756 888	656 742 144	336 833 874	319 908 270
Jornal	696	23 882	608 532 941	512 496 910	236 059 186	276 437 724
Revista	860	5 971	174 721 992	133 137 173	97 517 659	35 619 514
Boletim	203	1 884	7 107 263	6 792 664	387 565	6 405 099
Anuário	55	62	508 092	482 311	34 078	448 233
Outro	38	111	3 886 600	3 833 086	2 835 386	997 700

8.1.5 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)

2010

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Portugal	1 852	31 910	23 080 537	20 122 546	7 089 057
Continente	1 766	28 124	22 707 079	19 779 288	6 981 968
Norte	411	7 253	3 038 964	2 648 315	1 079 952
Centro	329	6 543	1 242 403	1 116 615	531 455
Lisboa	908	12 026	17 950 246	15 571 523	5 216 804
Alentejo	78	1 649	269 432	247 266	109 733
Algarve	40	653	206 034	195 569	44 023
Região Autónoma dos Açores	38	2 482	139 485	133 812	50 678
Região Autónoma da Madeira	48	1 304	233 973	209 446	56 412

8.1.6 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação

2010

Unidade: nº.

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Total	1 852	31 910	23 080 537	20 122 546	7 089 057
Jornal	696	23 882	8 039 690	7 509 121	1 772 176
Revista	860	5 971	13 038 178	10 680 620	4 670 594
Boletim	203	1 884	926 317	889 203	67 023
Anuário	55	62	317 752	292 506	34 078
Outro	38	111	758 600	751 096	545 186

8.1.7 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Portugal	1 852	23 080 537	1 161 364	6 299 351	15 619 822	20 122 546	910 241	5 592 780	13 619 525
Continente	1 766	22 707 079	1 090 969	6 262 706	15 353 404	19 779 288	844 386	5 565 012	13 369 890
Norte	411	3 038 964	176 183	226 311	2 636 470	2 648 315	125 641	196 716	2 325 958
Centro	329	1 242 403	28 855	289 596	923 952	1 116 615	22 625	265 885	828 105
Lisboa	908	17 950 246	878 931	5 633 130	11 438 185	15 571 523	689 270	4 995 571	9 886 682
Alentejo	78	269 432	7 000	78 840	183 592	247 266	6 850	72 596	167 820
Algarve	40	206 034	0	34 829	171 205	195 569	0	34 244	161 325
Região Autónoma dos Açores	38	139 485	19 000	21 064	99 421	133 812	16 632	18 792	98 388
Região Autónoma da Madeira	48	233 973	51 395	15 581	166 997	209 446	49 223	8 976	151 247

8.1.8 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação

2010 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Total	1 852	23 080 537	1 161 364	6 299 351	15 619 822	20 122 546	910 241	5 592 780	13 619 525
Jornal	696	8 039 690	1 161 294	4 417 262	2 461 134	7 509 121	910 176	4 253 772	2 345 173
Revista	860	13 038 178	0	1 858 217	11 179 961	10 680 620	0	1 318 156	9 362 464
Boletim	203	926 317	70	23 872	902 375	889 203	65	20 852	868 286
Anuário	55	317 752	0	0	317 752	292 506	0	0	292 506
Outro	38	758 600	0	0	758 600	751 096	0	0	751 096

8.1.9 | Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média

2010 Unidade: nº.

Escalões por edição	Jornais	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	696	696
Até 10 000 exemplares	602	608
10 001 - 20 000 exemplares	47	47
20 001 - 30 000 "	16	13
30 001 - 50 000 "	14	13
50 001 - 100 000 "	7	7
Mais de 100 000 "	10	8

8.1.10 | Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média

2010 Unidade: nº.

Escalões por edição	Revistas	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	860	860
Até 10 000 exemplares	587	648
10 001 - 20 000 exemplares	143	115
20 001 - 30 000 "	49	29
30 001 - 50 000 "	30	24
50 001 - 100 000 "	29	28
Mais de 100 000 "	22	16

8.1.11 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Portugal	1 852	31	31	1 821	207	121	17
Continente	1 766	22	22	1 744	196	118	17
Norte	411	4	4	407	50	46	6
Centro	329	4	4	325	56	35	4
Lisboa	908	13	13	895	70	18	5
Alentejo	78	1	1	77	14	10	2
Algarve	40	0	0	40	6	9	0
Região Autónoma dos Açores	38	6	6	32	8	3	0
Região Autónoma da Madeira	48	3	3	45	3	0	0

8.1.11 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) (continuação)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Portugal	524	205	299	57	123	167	101
Continente	506	202	290	57	119	144	95
Norte	133	45	57	8	23	17	22
Centro	95	20	47	6	17	31	14
Lisboa	240	126	181	41	77	81	56
Alentejo	26	6	3	2	2	9	3
Algarve	12	5	2	0	0	6	0
Região Autónoma dos Açores	9	1	2	0	1	7	1
Região Autónoma da Madeira	9	2	7	0	3	16	5

8.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação

2010 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Total	1 852	31	31	1 821	207	121	17
Jornal	696	30	30	666	167	110	11
Revista	860	0	0	860	30	9	5
Boletim	203	1	1	202	10	2	1
Anuário	55	0	0	55	0	0	0
Outro	38	0	0	38	0	0	0

8.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação (continuação)

2010 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Total	524	205	299	57	123	167	101
Jornal	245	43	32	4	6	26	22
Revista	229	146	184	45	100	60	52
Boletim	45	13	80	7	14	11	19
Anuário	0	0	0	0	2	51	2
Outro	5	3	3	1	1	19	6

8.1.13 Publicações periódicas segundo a Classificação Decimal Universal (C.D.U.), por tipo de publicação

2010 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Generalidades e reportagem				Filosofia. Psicologia	Religião. Teologia	Ciências Sociais	Matemática e Ciências Naturais
		Total	Generalidades e reportagem	Informática	Outras				
Total	1 852	932	767	10	155	15	190	230	16
Jornal	696	555	533	0	22	2	63	26	4
Revista	860	271	167	9	95	13	64	125	6
Boletim	203	82	59	1	22	0	60	33	5
Anuário	55	10	3	0	7	0	1	30	1
Outro	38	14	5	0	9	0	2	16	0

8.1.13 Publicações periódicas segundo a Classificação Decimal Universal (C.D.U.), por tipo de publicação (continuação)

2010 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Ciências Aplicadas. Medicina. Tecnologia	Artes. Recreio. Lazer. Desporto					Línguas. Linguística. Literatura	Geografia. Viagens. História. Biografias
		Total	Artes Plásticas. Artes Gráficas. Design. Desenho	Música. Espetáculos	Jogos. Desporto	Outros		
Total	276	154	35	23	79	17	13	26
Jornal	19	25	0	1	24	0	2	0
Revista	229	118	32	18	53	15	10	24
Boletim	15	6	2	2	1	1	1	1
Anuário	10	3	1	0	1	1	0	0
Outro	3	2	0	2	0	0	0	1

8.1.14 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Português	Espanhol	Inglês	Bilingue	Outra
Portugal	1 852	1 747	2	24	65	14
Continente	1 766	1 669	2	20	61	14
Norte	411	398	0	1	10	2
Centro	329	315	1	2	6	5
Lisboa	908	850	1	16	34	7
Alentejo	78	76	0	0	2	0
Algarve	40	30	0	1	9	0
Região Autónoma dos Açores	38	36	0	1	1	0
Região Autónoma da Madeira	48	42	0	3	3	0

8.1.15 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação

2010 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Português	Espanhol	Inglês	Bilingue	Outra
Total	1 852	1 747	2	24	65	14
Jornal	696	691	0	2	2	1
Revista	860	799	1	15	38	7
Boletim	203	188	1	5	5	4
Anuário	55	41	0	1	12	1
Outro	38	28	0	1	8	1

8.1.16 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação

2010 Unidade: n.º.

Tipo de publicação	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Até 0,25 euros	De 0,26 a 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	Mais de 3,51 euros
Total	1 852	711	9	118	427	241	346
Jornal	696	204	8	105	348	20	11
Revista	860	289	0	5	64	211	291
Boletim	203	166	1	8	12	6	10
Anuário	55	22	0	0	0	2	31
Outro	38	30	0	0	3	2	3

8.1.17 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade

2010 Unidade: n.º.

Periodicidade	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Até 0,25 euros	De 0,26 a 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	Mais de 3,51 euros
Total	1 852	711	9	118	427	241	346
Diária	31	4	1	4	21	1	0
Matutino	31	4	1	4	21	1	0
Vespertino	0	0	0	0	0	0	0
Não Diária	1821	707	8	114	406	240	346
Semanal	207	38	1	29	118	15	6
Quinzenal	121	19	3	20	65	7	7
Bimensal	17	4	0	2	9	1	1
Mensal	524	143	2	49	154	108	68
Bimestral	205	89	0	4	23	47	42
Trimestral	299	180	1	3	19	28	68
Quadrimestral	57	25	0	0	2	5	25
Semestral	123	59	0	0	2	10	52
Anual	167	96	0	5	3	8	55
Outra	101	54	1	2	11	11	22

8.1.18 | Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Portugal	1 852	85	360	602	448	261	96
Continente	1 766	83	344	575	428	249	87
Norte	411	16	73	112	111	76	23
Centro	329	13	27	102	91	66	30
Lisboa	908	49	220	328	200	83	28
Alentejo	78	2	15	22	16	18	5
Algarve	40	3	9	11	10	6	1
Região Autónoma dos Açores	38	0	8	8	8	8	6
Região Autónoma da Madeira	48	2	8	19	12	4	3

8.1.19 | Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação

2010 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Total	1 852	85	360	602	448	261	96
Jornal	696	20	83	198	196	132	67
Revista	860	59	241	309	157	78	16
Boletim	203	0	18	52	81	46	6
Anuário	55	1	9	26	13	4	2
Outro	38	5	9	17	1	1	5

8.1.20 Publicações periódicas segundo a entidade proprietária, por tipo de publicação

2010 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Total	Administração central ou organismo autónomo	Administração regional ou organismo autónomo	Associação				Outra entidade
				Total	Cultural e recreativa	Organização económica ou patronal	Organização profissional ou sindical (ordem, associação, sindicato)	
Total	1 852	62	18	47	8	303	82	
Jornal	696	1	1	7	3	156	27	
Revista	860	28	3	8	5	71	31	
Boletim	203	3	6	25	0	72	16	
Anuário	55	15	7	0	0	1	8	
Outro	38	15	1	7	0	3	0	

8.1.20 Publicações periódicas segundo a entidade proprietária, por tipo de publicação (continuação)

2010 Unidade: nº.

Tipo de publicação	Sociedade ou agrupamento	União, federação ou confederação de cooperativas	Associação				Outra entidade
			Total	Cultural e recreativa	Organização económica ou patronal	Organização profissional ou sindical (ordem, associação, sindicato)	
Total	758	10	450	121	50	75	114
Jornal	281	2	160	54	8	13	58
Revista	442	7	216	39	31	49	49
Boletim	8	1	67	26	10	11	5
Anuário	19	0	4	1	0	2	1
Outro	8	0	3	1	1	0	1



09 Cinema

9.1 Produção Cinematográfica

9.2 Exibição



09 Cinema

9.1 Produção Cinematográfica

9.1.1 | Produção cinematográfica em Portugal

Unidade: n.º.

Obras cinematográficas	2010	2009	2008	2007	2006
FILMES APOIADOS (Rc)					
Ficção	24	25	29	25	35
Longa Metragem	13	13	17	14	15
Curta Metragem	11	12	12	11	20
Documentário	14	14	13	9	16
Longa Metragem	x	12	9	9	9
Curta Metragem	x	2	4	0	7
Animação	5	7	8	9	7
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	5	7	8	9	7
FILMES PRODUZIDOS⁽¹⁾					
Ficção	40	27	31	29	32
Longa Metragem	22	14	14	12	17
Curta Metragem	18	13	17	17	15
Documentário	15	12	7	11	22
Longa Metragem	11	8	2	3	12
Curta Metragem	4	4	5	8	10
Animação	11	11	7	11	11
Longa Metragem	0	1	0	0	2
Curta Metragem	11	10	7	11	9
FILMES PRODUZIDOS DE AUTORIA NACIONAL^{(1) (2)}					
Ficção	18	12	13	12	10
Longa Metragem	18	12	13	12	10
FILMES ESTREADOS					
Ficção	20	21	14	16	22
Longa Metragem	15	18	14	14	18
Curta Metragem	5	3	0	2	4
Documentário	9	3	1	3	4
Longa Metragem	8	3	1	3	4
Curta Metragem	1	0	0	0	0
Animação	1	1	0	2	0
Longa Metragem	0	1	0	0	0
Curta Metragem	1	0	0	2	0

(1) Filmes concluídos com o apoio financeiro do ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, para a produção.

(2) Inclui os filmes 100% nacionais e as co-produções maioritariamente nacionais.



09 Cinema

9.2 Exibição

9.2.1 Cinema⁽¹⁾ – Recintos, écrans, lotação, sessões, espetadores e receitas, por região (NUTS II)

2010

Âmbito geográfico	Recintos	Écrans	Lotação	Sessões	Espetadores	Taxa de Ocupação	Receitas
	N.º					%	Euros
Portugal	167	564	109 349	670 315	16 559 731	12,7	82 243 157
Continente	163	545	105 511	645 113	16 052 080	12,9	79 768 292
Norte	42	159	30 385	184 997	4 855 204	13,7	22 703 361
Centro	53	124	25 313	112 438	2 253 223	9,8	11 691 838
Lisboa	34	194	37 289	288 680	7 735 151	13,9	39 360 691
Alentejo	26	32	6 914	9 486	184 598	9,0	824 762
Algarve	8	36	5 610	49 512	1 023 904	13,3	5 187 641
R.A. dos Açores e R.A. da Madeira	4	19	3 838	25 202	507 651	10,0	2 474 864

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

9.2.2 Cinema⁽¹⁾ – Filmes exibidos, sessões, espetadores e receitas por país de origem

2010

Âmbito geográfico	Filmes exibidos	Sessões	Espetadores	Receitas
	N.º			Euros
Total	746	670 315	16 559 731	82 243 157
Europa	260	41 085	682 960	3 191 842
Portugal	104	11 930	197 455	833 846
Espanha	14	3 171	51 203	229 479
França	63	12 443	185 668	832 787
Reino Unido	14	4 979	64 157	368 189
Outros Países da UE	58	8 412	183 251	922 671
Outros Países da Europa	7	150	1 226	4 869
EUA	224	464 141	12 273 325	62 006 935
Outros Países	26	1 799	20 832	91 319
Total das Coproduções	236	163 290	3 582 614	16 953 061
Países Europeus	104	24 199	434 595	2 232 473
Países Europeus/EUA	56	94 519	2 331 872	10 669 631

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

9.2.3 Cinema⁽¹⁾ – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2010

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espetadores	Receitas	Sessões	Espetadores	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Portugal	164 422	4 654 317	22 817 388	161 615	3 167 066	15 242 327
Continente	158 224	4 520 638	22 198 382	155 462	3 062 088	14 760 247
Norte	46 198	1 329 494	6 094 598	44 622	919 486	4 156 623
Centro	26 467	617 442	3 159 724	26 465	417 075	2 059 068
Lisboa	71 502	2 260 960	11 428 429	70 489	1 500 561	7 482 984
Alentejo	2 342	55 148	224 068	2 197	35 566	144 292
Algarve	11 715	257 594	1 291 564	11 689	189 400	917 281
R.A. dos Açores e R.A. da Madeira	6 198	133 679	619 006	6 153	104 978	482 080

9.2.3 Cinema⁽¹⁾ – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)
(continuação)

2010

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espetadores	Receitas	Sessões	Espetadores	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Portugal	179 157	4 720 709	24 186 175	165 121	4 017 639	19 997 266
Continente	172 453	4 566 452	23 402 511	158 974	3 902 902	19 407 152
Norte	49 047	1 398 440	6 776 284	45 130	1 207 784	5 675 856
Centro	31 208	685 884	3 730 285	28 298	532 822	2 742 760
Lisboa	75 661	2 074 755	10 799 265	71 028	1 898 875	9 650 013
Alentejo	2 515	49 269	239 168	2 432	44 615	217 235
Algarve	14 022	358 104	1 857 509	12 086	218 806	1 121 288
R.A. dos Açores e R.A. da Madeira	6 704	154 257	783 665	6 147	114 737	590 114

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº 125/2003 de 20 de Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual

9.2.4 Cinema⁽¹⁾ – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem

2010

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espetadores	Receitas	Sessões	Espetadores	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Total	164 422	4 654 317	22 817 388	161 615	3 167 066	15 242 327
Europa	9 842	188 191	810 789	13 046	168 662	827 573
Portugal	6 281	120 223	516 672	2 605	28 317	117 537
Espanha	1 891	35 636	163 171	34	810	1 703
França	1 502	29 001	123 499	2 861	30 044	127 753
Reino Unido	16	290	436	4 006	52 523	317 693
Outros Países da UE	25	2 078	2 677	3 519	56 749	262 359
Outros Países da Europa	127	963	4 334	21	219	529
EUA	109 069	3 462 049	17 461 014	112 566	2 351 256	11 467 056
Outros Países	185	2 366	6 815	1 207	11 660	55 420
Total das Coproduções	45 326	1 001 711	4 538 771	34 796	635 488	2 892 278
Países Europeus	5 798	96 395	426 776	3 621	49 806	224 638
Países Europeus/EUA	32 865	773 969	3 530 157	24 153	498 146	2 272 501

9.2.4 Cinema⁽¹⁾ – Sessões, espetadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem
(continuação)

2010

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espetadores	Receitas	Sessões	Espetadores	Receitas
	Nº.		Euros	Nº.		Euros
Total	179 157	4 720 709	24 186 175	165 121	4 017 639	19 997 266
Europa	7 798	114 464	513 584	10 399	211 643	1 039 895
Portugal	1 438	10 523	41 800	1 606	38 392	157 838
Espanha	419	4 861	20 733	827	9 896	43 872
França	4 914	83 812	385 683	3 166	42 811	195 852
Reino Unido	231	2 470	8 158	726	8 874	41 903
Outros Países da UE	794	12 754	57 205	4 074	111 670	600 430
Outros Países da Europa	2	44	6	0	0	0
EUA	130 057	3 624 417	18 938 743	112 449	2 835 603	14 140 123
Outros Países	281	5 013	24 004	126	1 793	5 080
Total das Coproduções	41 021	976 815	4 709 844	42 147	968 600	4 812 168
Países Europeus	8 921	190 843	1 046 573	5 859	97 551	534 485
Países Europeus/EUA	19 970	532 274	2 439 211	17 531	527 483	2 427 761

(1) A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei Nº 125/2003 de 20 de Junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual



10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.1 Espetáculos ao Vivo

10.2 Recintos de Espetáculos



10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.1 Espetáculos ao Vivo

10.1.1 | Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores e receitas, por região (NUTS I) e modalidades

2010

Âmbito geográfico e modalidades	Sessões		Bilhetes				Espetadores		Receitas
	Diurnas	Noturnas	Vendidos		Oferecidos		Em sessões diurnas	Em sessões noturnas	
			Em sessões diurnas	Em sessões noturnas	Em sessões diurnas	Em sessões noturnas			
N.º									Euros
Portugal	10 743	19 345	1 862 384	2 767 040	1 412 276	4 118 935	3 274 660	6 885 975	85 239 253
Teatro	5 307	7 416	392 768	506 008	303 036	418 605	695 804	924 613	8 205 095
Ópera	53	102	2 954	29 988	5 162	19 215	8 116	49 203	881 328
Concerto Música Clássica	945	1 941	82 150	203 122	166 506	405 538	248 656	608 660	3 015 233
Concerto Música Ligeira	757	5 026	338 926	1 427 559	208 221	1 780 890	547 147	3 208 449	50 265 036
Recitais de Coros	202	413	703	4 862	33 711	86 140	34 414	91 002	26 651
Dança Clássica	109	252	10 439	56 971	19 863	43 178	30 302	100 149	873 650
Dança Moderna	363	839	37 858	115 238	31 208	97 026	69 066	212 264	2 160 072
Folclore	491	416	970	9 651	215 881	298 744	216 851	308 395	49 107
Mista (Variedades)	682	1 012	160 706	57 361	136 350	322 455	297 056	379 816	3 057 672
Circo	113	86	130 250	55 627	10 344	14 730	140 594	70 357	2 945 412
Tauromaquia	64	85	63 583	163 516	32 631	62 250	96 214	225 766	4 868 719
Multidisciplinares	450	377	32 916	34 709	51 595	135 776	84 511	170 485	790 316
Outras Modalidades	1 207	1 380	608 161	102 428	197 768	434 388	805 929	536 816	8 100 962
Continente	10 305	18 577	1 834 442	2 702 683	1 344 580	3 956 817	3 179 022	6 659 500	84 157 265
Teatro	5 146	7 286	380 030	489 818	294 949	411 738	674 979	901 556	7 981 010
Ópera	51	94	2 643	27 387	5 146	18 484	7 789	45 871	832 236
Concerto Música Clássica	809	1 737	80 084	196 873	157 055	388 739	237 139	585 612	2 915 929
Concerto Música Ligeira	723	4 875	338 845	1 413 476	177 716	1 734 940	516 561	3 148 416	50 011 009
Recitais de Coros	199	392	657	4 862	33 411	83 833	34 068	88 695	26 190
Dança Clássica	103	236	10 302	54 256	18 489	41 233	28 791	95 489	838 055
Dança Moderna	359	812	36 358	111 293	29 608	91 780	65 966	203 073	2 101 564
Folclore	482	390	970	9 543	210 581	262 423	211 551	271 966	45 604
Mista (Variedades)	646	881	159 643	55 872	129 177	289 561	288 820	345 433	3 034 008
Circo	110	82	126 250	51 427	10 254	12 930	136 504	64 357	2 883 912
Tauromaquia	64	81	63 583	154 056	32 631	61 630	96 214	215 686	4 652 809
Multidisciplinares	442	364	26 916	34 286	49 595	133 701	76 511	167 987	757 475
Outras Modalidades	1 171	1 347	608 161	99 534	195 968	425 825	804 129	525 359	8 077 464
R. A. Açores	89	364	15 690	54 178	36 403	61 987	52 093	116 165	900 400
Teatro	21	77	2 494	12 928	982	3 596	3 476	16 524	154 339
Ópera	0	2	0	1 800	0	100	0	1 900	31 500
Concerto Música Clássica	...	32	...	3 034	...	3 950	...	6 984	39 754
Concerto Música Ligeira	19	98	0	13 801	23 126	26 935	23 126	40 736	251 857
Recitais de Coros	0	11	0	0	0	1 267	0	1 267	0
Dança Clássica	0	3	0	2 509	0	393	0	2 902	30 706
Dança Moderna	4	14	1 500	2 467	1 600	2 617	3 100	5 084	40 203
Folclore	7	10	0	108	4 600	2 241	4 600	2 349	3 503
Mista (Variedades)	24	94	1 063	889	3 560	12 954	4 623	13 843	16 464
Circo	...	4	...	4 200	...	1 800	...	6 000	61 500
Tauromaquia	0	4	0	9 460	0	620	0	10 080	215 910
Multidisciplinares	8	2	6 000	88	2 000	101	8 000	189	31 166
Outras Modalidades	...	13	...	2 894	...	5 413	...	8 307	23 498
R. A. Madeira	349	404	12 252	10 179	31 293	100 131	43 545	110 310	181 588
Teatro	140	53	10 244	3 262	7 105	3 271	17 349	6 533	69 746
Ópera	...	6	...	801	...	631	...	1 432	17 592
Concerto Música Clássica	134	172	1 433	3 215	9 306	12 849	10 739	16 064	59 550
Concerto Música Ligeira	15	53	81	282	7 379	19 015	7 460	19 297	2 170
Recitais de Coros	...	10	...	0	...	1 040	...	1 040	461
Dança Clássica	6	13	137	206	1 374	1 552	1 511	1 758	4 889
Dança Moderna	0	13	0	1 478	0	2 629	0	4 107	18 305
Folclore	...	16	...	0	...	34 080	...	34 080	0
Mista (Variedades)	12	37	0	600	3 613	19 940	3 613	20 540	7 200
Circo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tauromaquia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Multidisciplinares	0	11	0	335	0	1 974	0	2 309	1 675
Outras Modalidades	35	20	0	0	1 500	3 150	1 500	3 150	0

10.1.2 | Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espetadores e receitas, por região (NUTS II)

2010

Âmbito geográfico	Sessões		Bilhetes				Espetadores		Receitas
	Diurnas	Noturnas	Vendidos		Oferecidos		Em sessões diurnas	Em sessões noturnas	
			Em sessões diurnas	Em sessões noturnas	Em sessões diurnas	Em sessões noturnas			
	Nº.								
Portugal	10 743	19 345	1 862 384	2 767 040	1 412 276	4 118 935	3 274 660	6 885 975	85 239 253
Continente	10 305	18 577	1 834 442	2 702 683	1 344 580	3 956 817	3 179 022	6 659 500	84 157 265
Norte	2 920	4 575	429 095	786 745	345 423	926 898	774 518	1 713 643	10 999 225
Centro	2 073	3 513	98 057	361 882	378 478	987 081	476 535	1 348 963	10 885 790
Lisboa	4 136	7 916	1 257 287	1 292 733	436 427	1 075 992	1 693 714	2 368 725	57 690 492
Alentejo	1 012	1 845	41 631	184 612	163 923	721 143	205 554	905 755	3 398 836
Algarve	164	728	8 372	76 711	20 329	245 703	28 701	322 414	1 182 922
Região Autónoma dos Açores	89	364	15 690	54 178	36 403	61 987	52 093	116 165	900 400
Região Autónoma da Madeira	349	404	12 252	10 179	31 293	100 131	43 545	110 310	181 588



10 Atividades Artísticas e de Espetáculo

10.2 Recintos de Espetáculos

10.2.1 Recintos de espetáculos, salas ou espaços e número de lugares, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Salas ou espaços	Lugares	
			Total	Sentados
Portugal	367	500	231 475	197 073
Continente	343	472	218 151	186 403
Norte	88	128	54 591	46 756
Centro	92	119	52 669	42 454
Lisboa	98	144	78 413	65 873
Alentejo	48	60	23 250	22 244
Algarve	17	21	9 228	9 076
Região Autónoma dos Açores	9	11	5 158	3 969
Região Autónoma da Madeira	15	17	8 166	6 701

10.2.2 Recintos de espetáculos, segundo o número de salas ou espaços, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos			
	Total	Com uma sala ou espaço	Com duas salas ou espaços	Com três ou mais salas ou espaços
Portugal	367	283	51	33
Continente	343	263	47	33
Norte	88	64	12	12
Centro	92	74	12	6
Lisboa	98	71	16	11
Alentejo	48	39	6	3
Algarve	17	15	1	1
Região Autónoma dos Açores	9	7	2	0
Região Autónoma da Madeira	15	13	2	0

10.2.3 Recintos de espetáculos, salas ou espaços segundo o tipo, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Tipo de sala ou espaço							
		Total	Auditório	Teatro	Cineteatro	Coliseu	Sala polivalente	Sala multiusos	Outro tipo
Portugal	367	500	219	69	67	4	54	53	34
Continente	343	472	206	67	62	3	52	51	31
Norte	88	128	76	13	15	1	11	9	3
Centro	92	119	51	13	18	0	12	9	16
Lisboa	98	144	49	35	8	1	16	27	8
Alentejo	48	60	21	4	18	1	10	3	3
Algarve	17	21	9	2	3	0	3	3	1
Região Autónoma dos Açores	9	11	2	1	4	1	1	2	0
Região Autónoma da Madeira	15	17	11	1	1	0	1	0	3

10.2.4 Recintos de espetáculos, lugares e dimensão média total da sala ou espaço, por tipo

2010 Unidade: nº.

Tipo de sala ou espaço	Salas ou espaços	Lugares		Dimensão média total da sala ou espaço
		Total	Sentados	
Total	500	231 475	197 073	463
Auditório	219	72 606	68 600	332
Teatro	69	23 170	22 640	336
Cineteatro	67	21 925	21 745	327
Coliseu	4	13 952	10 860	3 488
Sala polivalente	54	10 359	9 256	192
Sala multiusos	53	68 601	54 575	1 294
Outro Tipo	34	20 862	9 397	614

10.2.5 Recintos de espetáculos, segundo o tipo de instalações, por região (NUTS II)

2010 Unidade: n°

Âmbito geográfico	Tipo de instalações dos recintos			
	Total	Fixo	Improvísado	Outro
Portugal	367	357	8	2
Continente	343	334	8	1
Norte	88	87	0	1
Centro	92	90	2	0
Lisboa	98	94	4	0
Alentejo	48	47	1	0
Algarve	17	16	1	0
Região Autónoma dos Açores	9	8	0	1
Região Autónoma da Madeira	15	15	0	0

10.2.6 Recintos de espetáculos, segundo o pessoal ao serviço, por região (NUTS II)

2010 Unidade: n°

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Pessoal ao serviço		
		Total	Remunerado	Não remunerado
Portugal	367	8 539	8 219	320
Continente	343	8 341	8 045	296
Norte	88	1 915	1 892	23
Centro	92	916	816	100
Lisboa	98	4 957	4 809	148
Alentejo	48	361	342	19
Algarve	17	192	186	6
Região Autónoma dos Açores	9	81	59	22
Região Autónoma da Madeira	15	117	115	2

10.2.7 Recintos de espetáculos, segundo a forma jurídica da entidade exploradora do recinto, por região (NUTS II)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Forma jurídica da entidade exploradora do recinto					
		Organismo da administração pública central ou regional	Organismo da administração pública local	Empresa municipal ou intermunicipal	Sociedade (anónima, por quotas, civil, outro tipo)	Associação (cultural, recreativa, outra)	Outra
Portugal	367	19	178	31	33	67	39
Continente	343	16	170	30	27	61	39
Norte	88	9	41	10	3	10	15
Centro	92	1	51	11	4	19	6
Lisboa	98	3	26	7	19	26	17
Alentejo	48	1	41	1	0	4	1
Algarve	17	2	11	1	1	2	0
Região Autónoma dos Açores	9	1	1	1	3	3	0
Região Autónoma da Madeira	15	2	7	0	3	3	0

10.2.8 Recintos de espetáculos, segundo o número de salas ou espaços, por forma jurídica da entidade exploradora do recinto

2010 Unidade: nº.

Forma jurídica da entidade exploradora	Recintos de espetáculos			Salas ou espaços
	Total	Com uma sala ou espaço	Com duas ou mais salas ou espaços	
Total	367	283	84	500
Organismo da administração pública central ou regional	19	10	9	35
Organismo da administração pública local	178	149	29	216
Empresa municipal ou intermunicipal	31	19	12	53
Sociedade (anónima, por quotas, civil, outro tipo)	33	26	7	42
Associação (cultural, recreativa, outra)	67	58	9	81
Outra entidade	39	21	18	73



11 Radiodifusão

11.1 Radiodifusão Sonora

11.2 Radiodifusão Visual

11.3 Outros Serviços de Radiocomunicações

11.4 Televisão por Cabo

11.5 Televisão por DTH (Direct To Home)



11 Radiodifusão

11.1 Radiodifusão Sonora

11.1.1 Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)

2010

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Radiodifusão Sonora				
	Onda Média	Onda Curta	FM		T-DAB
			TOTAL	RDS	
Portugal	52	3	691	309	46
Continente	41	3	549	283	30
Norte	15	0	174	87	10
Centro	16	0	178	92	9
Lisboa	2	1	53	45	3
Alentejo	5	2	99	42	5
Algarve	3	0	45	17	3
Região Autónoma dos Açores	6	0	88	12	9
Região Autónoma da Madeira	5	0	54	14	7

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações



11 Radiodifusão

11.2 Radiodifusão Visual

11.2.1 Número de estações licenciadas, por região (NUTS II)

2010

Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Radiodifusão Visual										
	1ª rede (Canal 1)		2ª rede (Canal 2)		3ª rede (SIC)		4ª rede (TVI)		Outros (RTP Açores, RTP Madeira)		DIGITAL TDT
	Emissores	Retransmissores	Emissores	Retransmissores	Emissores	Retransmissores	Emissores	Retransmissores	Emissores	Retransmissores	Emissores
Portugal	25	236	18	179	18	140	21	48	7	54	153
Continente	18	180	18	179	18	140	21	48	0	0	136
Norte	6	65	6	64	6	46	7	20	0	0	43
Centro	6	68	6	68	6	58	7	15	0	0	42
Lisboa	2	12	2	12	2	12	2	8	0	0	26
Alentejo	2	24	2	24	2	20	3	3	0	0	15
Algarve	2	11	2	11	2	4	2	2	0	0	10
Região Autónoma dos Açores	6	35	0	0	0	0	0	0	6	35	9
Região Autónoma da Madeira	1	21	0	0	0	0	0	0	1	19	8

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações



11 Radiodifusão

11.3 Outros Serviços de Radiocomunicações

11.3.1 Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)

2010 Unidade: nº.

Âmbito geográfico	Serviços			
	Móveis	Fixo	Amador ⁽¹⁾	Rádiodifusão
Portugal	25 280	10 451	6 822	1 691
Continente	23 723	9 726	5 756	1 381
Norte	6 583	2 819	0	462
Minho-Lima	494	208	0	93
Cávado	590	268	0	29
Ave	642	272	0	43
Grande Porto	2 774	749	0	56
Tâmega	658	398	0	49
Entre Douro e Vouga	377	246	0	22
Douro	478	310	0	67
Alto Trás-os-Montes	570	368	0	103
Centro	5 552	2 877	0	479
Baixo Vouga	867	412	0	32
Baixo Mondego	866	263	0	47
Pinhal Litoral	634	300	0	42
Pinhal Interior-Norte	333	211	0	85
Dão-Lafões	557	319	0	52
Pinhal Interior-Sul	129	115	0	14
Serra da Estrela	119	45	0	15
Beira Interior-Norte	338	137	0	63
Beira Interior-Sul	222	188	0	25
Cova da Beira	170	117	0	32
Oeste	769	452	0	48
Médio Tejo	548	318	0	24
Lisboa	7 175	1 621	0	137
Grande Lisboa	5 443	1 006	0	96
Península de Setúbal	1 732	615	0	41
Alentejo	2 591	1 558	0	206
Alentejo Litoral	563	248	0	34
Alto Alentejo	412	262	0	72
Alentejo Central	474	311	0	32
Baixo Alentejo	444	364	0	40
Lezíria do Tejo	698	373	0	28
Algarve	1 822	851	0	97
Região Autónoma dos Açores	849	412	809	194
Região Autónoma da Madeira	708	313	257	116

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

(1): Os valores associados ao Serviço de Amador referem-se a estações que operam ao abrigo de um Certificado de Amador Nacional (CAN) ativo ou de uma Licença de Estação de Uso Comum (LEUC). Só estão disponíveis os valores por área geográfica Continente (POR), Região Autónoma dos Açores (AZR) e Região Autónoma da Madeira (MDR).



11 Radiodifusão

11.4 Televisão por Cabo

11.4.1 | Evolução do número de alojamentos cablados, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de alojamentos cablados			
	2010	2009	2008	2007
Portugal	4 055	3 997	4 217	4 026
Continente	3 888	3 833	4 060	3 879
Norte	1 082	1 060	1 306	1 208
Centro	596	584	588	563
Lisboa	1 829	1 815	1 792	1 755
Alentejo	159	155	161	148
Algarve	222	219	213	205
Região Autónoma dos Açores	76	73	66	56
Região Autónoma da Madeira	91	91	91	91

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.4.2 | Evolução do número de assinantes, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2010	2009	2008	2007
Portugal	1 439	1 452	1 475	1 489
Continente	1 334	1 340	1 359	1 373
Norte	377	378	379	368
Centro	173	171	176	179
Lisboa	687	695	703	723
Alentejo	44	43	46	47
Algarve	53	53	55	56
Região Autónoma dos Açores	43	45	46	46
Região Autónoma da Madeira	62	67	70	70

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.4.3 Evolução do número de assinantes por Fiber To Home (FTTH), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2010	2009	2008	2007
Portugal	143	31	2	1
Continente	140	30	2	1
Norte	49	10	0	0
Centro	12	3	0	0
Lisboa	76	17	2	1
Alentejo	0	0	0	0
Algarve	3	0	0	0
Região Autónoma dos Açores	1	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	2	1	0	0

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.4.4 Evolução do número de assinantes por Internet Protocol Television (IPTV), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2010	2009	2008	2007
Portugal	522	401	223	x
Continente	492	384	218	x
Norte	131	95	49	x
Centro	108	71	33	x
Lisboa	156	149	105	x
Alentejo	61	42	18	x
Algarve	36	27	13	x
Região Autónoma dos Açores	18	10	3	x
Região Autónoma da Madeira	12	7	2	x

Nota: xDSL-IP - Digital Subscriber Line - Internet Protocol; FWA - Fixed Wireless Access

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

11.4.5 Evolução do número de assinantes de televisão por DTH (Direct to Home), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes			
	2010	2009	2008	2007
Portugal	671	644	587	483
Continente	602	575	516	419
Norte	230	219	192	157
Centro	204	191	169	137
Lisboa	73	74	66	51
Alentejo	65	62	61	52
Algarve	30	29	28	22
Região Autónoma dos Açores	42	45	48	45
Região Autónoma da Madeira	27	24	23	19

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações



12 Financiamento Público das Atividades Culturais

12.1 Administração Central

12.2 Administração Local



12 Financiamento Público das
Atividades Culturais

12.1 Administração Central

12.1.1 Despesas da administração central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa ⁽¹⁾

2009 Unidade: 1 000 Euros

Tipo de despesa	Sector institucional	
	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos da Administração Central
Total de despesas correntes e de capital	48 804 618	20 021 204
Serviços recreativos, culturais e religiosos	409 494	521 373
dos quais em serviços culturais:	195 166	101 301
Despesas correntes	45 030 231	18 705 963
Total de remunerações	11 249 325	3 502 364
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	61 089	150 953
das quais em serviços culturais:	54 215	27 171
Outras despesas	33 780 906	15 203 598
Serviços recreativos, culturais e religiosos	319 519	311 740
das quais em serviços culturais:	116 590	67 396
Despesas de capital	3 774 387	1 315 241
Serviços recreativos, culturais e religiosos	28 885	58 679
das quais em serviços culturais:	24 362	6 734

(1) Não inclui os ativos e passivos financeiros.

Fonte: INE - Contas Nacionais



12 Financiamento Público das
Atividades Culturais

12.2 Administração Local

12.2.1 Despesas municipais, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa - 2010

2010 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Despesas Totais			Despesas Correntes		
		Totais	Em Cultura	%	Remunerações		
					Totais	Em Cultura	%
Portugal		8 083 354	433 943	5,37	2 402 046	151 093	6,29
Continente		7 690 080	410 982	5,34	2 295 542	145 980	6,36
Norte		2 526 200	116 859	4,63	680 347	41 217	6,06
Centro		1 856 742	95 958	5,17	483 566	27 056	5,60
Lisboa		1 966 411	108 584	5,52	668 965	51 794	7,74
Alentejo		832 086	60 930	7,32	291 174	17 664	6,07
Algarve		508 640	28 651	5,63	171 490	8 249	4,81
Região Autónoma dos Açores		212 762	14 860	6,98	48 314	2 393	4,95
Região Autónoma da Madeira		180 513	8 101	4,49	58 190	2 720	4,67

12.2.1 Despesas municipais, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa - 2010 (continuação)

2010 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
		Totais	Em Cultura	%	Outras Despesas		
					Totais	Em Cultura	%
Portugal		2 796 644	197 853	7,07	2 884 665	84 997	2,95
Continente		2 684 781	187 330	6,98	2 709 757	77 672	2,87
Norte		891 735	53 770	6,03	954 118	21 872	2,29
Centro		647 449	44 338	6,85	725 727	24 565	3,38
Lisboa		702 663	47 318	6,73	594 783	9 472	1,59
Alentejo		263 976	25 821	9,78	276 937	17 445	6,30
Algarve		178 958	16 084	8,99	158 192	4 318	2,73
Região Autónoma dos Açores		54 179	6 283	11,60	110 268	6 183	5,61
Região Autónoma da Madeira		57 684	4 239	7,35	64 639	1 142	1,77

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

12.2.2 Despesas municipais, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa - 2009

2009 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Distribuição geográfica	Despesas Totais			Despesas Correntes		
				Remunerações		
	Totais	Em Cultura	%	Totais	Em Cultura	%
Portugal	8 771 163	649 782	7,41	2 531 150	296 370	11,71
Continente	8 363 375	624 428	7,47	2 426 354	291 414	12,01
Norte	2 653 942	140 090	5,28	664 400	46 297	6,97
Centro	1 922 450	114 879	5,98	466 775	26 001	5,57
Lisboa	2 230 647	263 361	11,81	780 944	191 647	24,54
Alentejo	957 447	67 865	7,09	354 407	19 530	5,51
Algarve	598 889	38 235	6,38	159 828	7 940	4,97
Região Autónoma dos Açores	212 894	16 130	7,58	46 446	2 297	4,95
Região Autónoma da Madeira	194 894	9 223	4,73	58 350	2 658	4,55

12.2.2 Despesas municipais, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa - 2009 (continuação)

2009 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Distribuição geográfica	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
	Outras Despesas					
	Totais	Em Cultura	%	Totais	Em Cultura	%
Portugal	3 104 123	235 301	7,58	3 135 889	118 111	3,77
Continente	2 983 529	223 313	7,48	2 953 492	109 701	3,71
Norte	968 432	64 834	6,69	1 021 110	28 959	2,84
Centro	679 138	51 992	7,66	776 537	36 886	4,75
Lisboa	810 158	53 765	6,64	639 545	17 949	2,81
Alentejo	298 949	31 747	10,62	304 091	16 588	5,45
Algarve	226 853	20 975	9,25	212 208	9 320	4,39
Região Autónoma dos Açores	53 294	6 549	12,29	113 154	7 284	6,44
Região Autónoma da Madeira	67 301	5 439	8,08	69 243	1 126	1,63

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

12.2.3 Síntese das despesas das Câmaras Municipais, por domínios culturais

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital	
		Remunerações	Outras despesas		
Domínio cultural					
Património Cultural					
	2010	85 383	38 420	16 374	30 588
	2009	119 605	66 027	15 907	37 671
Publicações e Literatura					
	2010	71 205	45 836	16 907	8 461
	2009	151 759	116 879	19 156	15 724
Música					
	2010	39 260	2 788	33 478	2 994
	2009	51 393	2 810	45 442	3 142
Artes Cénicas					
	2010	19 773	3 565	15 792	416
	2009	24 137	4 076	19 482	578
Artes Plásticas					
	2010	10 036	1 784	7 080	1 173
	2009	11 761	2 023	8 369	1 370
Cinema e Fotografia					
	2010	5 248	949	4 045	255
	2009	6 912	1 268	5 089	556
Rádiodifusão					
	2010	1 291	32	1 258	0
	2009	1 766	40	1 686	40
Atividades Socioculturais					
	2010	69 858	7 357	54 121	8 380
	2009	91 828	7 892	71 482	12 453
Recintos Culturais					
	2010	45 553	8 855	9 059	27 639
	2009	59 981	7 441	11 079	41 461
Outras Despesas com a Cultura					
	2010	86 337	41 507	39 738	5 092
	2009	130 640	87 913	37 609	5 118

12.2.4 Património Cultural – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)

2010 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
			Remunerações	Outras despesas	
Portugal		85 383	38 420	16 374	30 588
Monumentos, centros históricos e sítios protegidos		19 021	3 743	2 994	12 284
Arquivos		11 882	7 860	1 001	3 020
Museus		42 411	23 835	7 954	10 621
Escavações arqueológicas		3 282	1 774	1 184	324
Outras atividades		8 787	1 207	3 241	4 338
Continente		82 268	37 237	15 779	29 252
Monumentos, centros históricos e sítios protegidos		18 742	3 742	2 983	12 017
Arquivos		11 760	7 752	989	3 019
Museus		40 094	22 761	7 628	9 705
Escavações arqueológicas		3 281	1 774	1 183	324
Outras atividades		8 390	1 207	2 996	4 187
Norte		18 691	11 306	2 585	4 801
Monumentos, centros históricos e sítios protegidos		2 927	545	223	2 160
Arquivos		5 674	4 470	290	914
Museus		7 408	5 597	718	1 093
Escavações arqueológicas		1 266	643	487	136
Outras atividades		1 415	51	867	497
Centro		20 658	6 471	4 151	10 036
Monumentos, centros históricos e sítios protegidos		5 303	1 044	625	3 634
Arquivos		2 758	1 516	242	1 001
Museus		10 111	3 312	2 101	4 698
Escavações arqueológicas		602	333	195	75
Outras atividades		1 883	267	988	628
Lisboa		23 448	13 113	5 797	4 538
Monumentos, centros históricos e sítios protegidos		4 186	1 286	1 795	1 106
Arquivos		2 011	794	289	927
Museus		15 485	10 285	3 336	1 863
Escavações arqueológicas		157	38	41	78
Outras atividades		1 609	709	336	564

12.2.4 Património Cultural – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II) (continuação)

2010

Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
			Remunerações	Outras despesas	
Alentejo		13 342	3 610	2 161	7 571
Monumentos, centros históricos e sítios protegidos		4 624	427	295	3 901
Arquivos		902	749	38	115
Museus		3 827	1 812	851	1 164
Escavações arqueológicas		849	457	387	6
Outras atividades		3 139	166	589	2 384
Algarve		6 129	2 737	1 085	2 307
Monumentos, centros históricos e sítios protegidos		1 702	441	45	1 216
Arquivos		416	223	130	63
Museus		3 263	1 755	621	886
Escavações arqueológicas		406	303	73	29
Outras atividades		343	14	216	112
Região Autónoma dos Açores		1 020	364	34	622
Monumentos, centros históricos e sítios protegidos		279	1	10	267
Arquivos		106	94	11	2
Museus		494	269	12	213
Escavações arqueológicas		1	0	1	0
Outras atividades		140	0	0	140
Região Autónoma da Madeira		2 095	819	561	715
Monumentos, centros históricos e sítios protegidos		0	0	0	0
Arquivos		15	14	1	0
Museus		1 823	805	315	703
Escavações arqueológicas		0	0	0	0
Outras atividades		257	0	245	12

12.2.5 Publicações e Literatura – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)

2010		Unidade: 1000 euros			
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
			Remunerações	Outras despesas	
Portugal		71 205	45 836	16 907	8 461
	Edição de jornais e outras publicações periódicas	7 209	2 088	4 997	124
	Edição e aquisição de livros	4 559	572	3 402	586
	Bibliotecas	56 776	42 074	7 061	7 641
	Outras atividades	2 660	1 103	1 448	109
Continente		69 146	44 710	16 204	8 232
	Edição de jornais e outras publicações periódicas	6 930	2 065	4 740	124
	Edição e aquisição de livros	4 422	555	3 294	573
	Bibliotecas	55 145	40 989	6 730	7 425
	Outras atividades	2 650	1 101	1 440	109
Norte		18 479	11 921	4 743	1 815
	Edição de jornais e outras publicações periódicas	1 650	84	1 486	80
	Edição e aquisição de livros	1 512	120	1 223	169
	Bibliotecas	14 621	11 526	1 570	1 525
	Outras atividades	696	191	463	42
Centro		19 682	10 568	5 110	4 003
	Edição de jornais e outras publicações periódicas	1 296	245	1 030	21
	Edição e aquisição de livros	906	0	805	102
	Bibliotecas	16 782	10 040	2 876	3 866
	Outras atividades	697	284	400	13
Lisboa		19 437	14 817	3 600	1 020
	Edição de jornais e outras publicações periódicas	2 205	955	1 248	1
	Edição e aquisição de livros	918	18	813	87
	Bibliotecas	15 390	13 249	1 253	888
	Outras atividades	925	594	286	44

12.2.5 Publicações e Literatura – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II) (continuação)

2010

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
		Remunerações	Outras despesas	
Distribuição geográfica				
Alentejo	8 452	5 386	1 834	1 232
Edição de jornais e outras publicações periódicas	1 264	558	685	21
Edição e aquisição de livros	544	204	170	169
Bibliotecas	6 386	4 602	750	1 034
Outras atividades	258	22	229	7
Algarve	3 097	2 018	918	161
Edição de jornais e outras publicações periódicas	515	222	292	1
Edição e aquisição de livros	542	214	283	45
Bibliotecas	1 966	1 573	281	113
Outras atividades	74	9	63	2
Região Autónoma dos Açores	703	384	286	33
Edição de jornais e outras publicações periódicas	147	23	124	0
Edição e aquisição de livros	91	17	62	13
Bibliotecas	455	342	93	20
Outras atividades	10	3	7	0
Região Autónoma da Madeira	1 355	742	417	196
Edição de jornais e outras publicações periódicas	132	0	132	0
Edição e aquisição de livros	46	0	46	0
Bibliotecas	1 176	742	238	196
Outras atividades	1	0	1	0

12.2.6 Música – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)

2010 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
			Remunerações	Outras despesas	
Portugal		39 260	2 788	33 478	2 994
Apoios a bandas, coros e tunas		7 648	248	5 565	1 835
Espetáculos musicais		23 813	1 820	21 479	514
Espetáculos líricos		1 235	54	1 181	0
Apoio ao folclore		3 116	97	2 651	369
Outras atividades		3 447	570	2 602	276
Continente		35 873	2 460	31 563	1 850
Apoios a bandas, coros e tunas		6 185	234	5 102	849
Espetáculos musicais		22 156	1 519	20 244	394
Espetáculos líricos		1 207	50	1 157	0
Apoio ao folclore		2 956	88	2 536	332
Outras atividades		3 369	570	2 524	276
Norte		10 066	367	9 205	494
Apoios a bandas, coros e tunas		1 965	93	1 714	158
Espetáculos musicais		5 900	27	5 792	81
Espetáculos líricos		122	12	110	0
Apoio ao folclore		1 078	0	952	126
Outras atividades		1 001	235	637	129
Centro		9 792	740	8 177	875
Apoios a bandas, coros e tunas		2 259	66	1 733	459
Espetáculos musicais		5 341	340	4 829	172
Espetáculos líricos		340	2	338	0
Apoio ao folclore		1 144	65	894	185
Outras atividades		707	266	383	58
Lisboa		3 489	212	3 112	165
Apoios a bandas, coros e tunas		588	17	529	42
Espetáculos musicais		2 270	180	1 978	112
Espetáculos líricos		347	1	346	0
Apoio ao folclore		133	13	109	11
Outras atividades		152	1	151	1

12.2.6 Música – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II) (continuação)

2009		Unidade: 1000 euros			
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
			Remunerações	Outras despesas	
Alentejo		8 178	338	7 653	187
	Apoios a bandas, coros e tunas	937	29	819	89
	Espetáculos musicais	5 382	231	5 150	1
	Espetáculos líricos	33	0	33	0
	Apoio ao folclore	464	10	444	10
	Outras atividades	1 361	68	1 207	87
Algarve		4 348	804	3 416	129
	Apoios a bandas, coros e tunas	436	28	307	101
	Espetáculos musicais	3 263	741	2 495	27
	Espetáculos líricos	364	35	330	0
	Apoio ao folclore	137	0	137	0
	Outras atividades	148	0	147	1
Região Autónoma dos Açores		2 263	328	816	1 119
	Apoios a bandas, coros e tunas	1 232	15	256	961
	Espetáculos musicais	845	301	424	120
	Espetáculos líricos	28	4	24	0
	Apoio ao folclore	114	9	68	37
	Outras atividades	44	0	44	
Região Autónoma da Madeira		1 124	0	1 099	25
	Apoios a bandas, coros e tunas	231	0	206	25
	Espetáculos musicais	811	0	811	0
	Espetáculos líricos	0	0	0	0
	Apoio ao folclore	47	0	47	0
	Outras atividades	34	0	34	0

12.2.7 Artes Cénicas – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)

2010		Unidade: 1000 euros			
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
			Remunerações	Outras despesas	
Portugal		19 773	3 565	15 792	416
	Espetáculos teatrais	10 356	2 992	7 291	73
	Espetáculos de bailado	1 040	77	963	0
	Festivais	2 686	81	2 554	51
	Apoios a grupos cénicos	3 126	74	2 800	251
	Outras atividades	2 566	341	2 183	42
Continente		18 485	2 936	15 146	404
	Espetáculos teatrais	9 420	2 384	6 963	73
	Espetáculos de bailado	1 019	72	947	0
	Festivais	2 432	67	2 314	51
	Apoios a grupos cénicos	3 078	74	2 766	238
	Outras atividades	2 536	338	2 156	42
Norte		4 464	621	3 790	54
	Espetáculos teatrais	2 457	319	2 106	32
	Espetáculos de bailado	285	0	285	0
	Festivais	774	13	760	0
	Apoios a grupos cénicos	331	5	325	1
	Outras atividades	618	284	314	20
Centro		2 491	203	2 132	156
	Espetáculos teatrais	759	93	627	38
	Espetáculos de bailado	122	33	89	0
	Festivais	613	6	556	51
	Apoios a grupos cénicos	746	24	675	47
	Outras atividades	251	47	185	19
Lisboa		8 257	1 945	6 182	130
	Espetáculos teatrais	5 168	1 848	3 317	2
	Espetáculos de bailado	365	17	348	0
	Festivais	846	32	814	0
	Apoios a grupos cénicos	1 276	45	1 106	125
	Outras atividades	602	3	596	3

12.2.7 Artes Cénicas – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II) (continuação)

2010

Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
		Remunerações	Outras despesas	
Alentejo	1 417	79	1 274	64
Espetáculos teatrais	574	52	522	0
Espetáculos de bailado	98	6	92	0
Festivais	93	15	78	0
Apoios a grupos cénicos	487	0	422	64
Outras atividades	165	5	160	0
Algarve	1 856	88	1 768	0
Espetáculos teatrais	462	72	390	0
Espetáculos de bailado	149	16	133	0
Festivais	106	0	106	0
Apoios a grupos cénicos	238	0	238	0
Outras atividades	901	0	901	0
Região Autónoma dos Açores	351	40	298	13
Espectáculos teatrais	63	19	44	0
Espectáculos de bailado	19	4	14	0
Festivais	201	14	187	0
Apoios a grupos cénicos	47	0	35	13
Outras atividades	21	2	18	0
Região Autónoma da Madeira	937	589	348	0
Espectáculos teatrais	874	589	284	0
Espectáculos de bailado	1	0	1	0
Festivais	53	0	53	0
Apoios a grupos cénicos	0	0	0	0
Outras atividades	9	0	9	0

12.2.8 Artes Plásticas – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)

2010		Unidade: 1000 euros			
Distribuição Geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
			Remunerações	Outras despesas	
Portugal		10 036	1 784	7 080	1 173
Edição, produção e aquisição		1 403	36	621	747
Exposições		6 726	1 603	4 850	273
Divulgação		967	126	836	5
Outras atividades		940	20	774	147
Continente		9 857	1 772	6 912	1 173
Edição, produção e aquisição		1 402	36	619	747
Exposições		6 596	1 601	4 721	273
Divulgação		936	116	815	5
Outras atividades		924	20	757	147
Norte		1 368	136	1 058	174
Edição, produção e aquisição		300	11	119	171
Exposições		660	125	534	2
Divulgação		199	0	199	0
Outras atividades		208	0	207	2
Centro		1 032	239	674	120
Edição, produção e aquisição		118	4	64	51
Exposições		730	213	459	57
Divulgação		93	22	66	5
Outras atividades		91	0	84	6
Lisboa		5 609	931	4 248	431
Edição, produção e aquisição		430	2	297	131
Exposições		4 357	855	3 328	173
Divulgação		378	68	310	0
Outras atividades		444	5	313	127
Alentejo		870	252	215	403
Edição, produção e aquisição		447	19	38	391
Exposições		302	193	109	0
Divulgação		77	26	51	0
Outras atividades		44	15	17	12
Algarve		977	215	717	45
Edição, produção e aquisição		106	0	102	4
Exposições		546	215	291	40
Divulgação		189	0	189	0
Outras atividades		136	0	136	0
Região Autónoma dos Açores		99	11	88	0
Edição, produção e aquisição		1	0	1	0
Exposições		55	1	54	0
Divulgação		28	10	18	0
Outras atividades		14	0	14	0
Região Autónoma da Madeira		81	0	81	0
Edição, produção e aquisição		0	0	0	0
Exposições		75	0	75	0
Divulgação		3	0	3	0
Outras atividades		3	0	3	0

12.2.9 Cinema e Fotografia – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)

2010

Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
			Remunerações	Outras despesas	
Portugal		5 248	949	4 045	255
	Criação cinematográfica	268	10	254	4
	Festivais e ciclos de cinema	2 566	212	2 227	127
	Animação e vídeo	628	93	451	83
	Fotografia	627	202	396	29
	Outras atividades	1 159	431	717	11
Continente		5 002	931	3 895	176
	Criação cinematográfica	264	10	249	4
	Festivais e ciclos de cinema	2 472	212	2 212	48
	Animação e vídeo	609	92	434	83
	Fotografia	591	202	360	29
	Outras atividades	1 065	415	640	11
Norte		1 203	194	978	31
	Criação cinematográfica	49	0	49	0
	Festivais e ciclos de cinema	707	30	675	2
	Animação e vídeo	132	10	122	0
	Fotografia	223	105	94	25
	Outras atividades	92	48	38	5
Centro		957	123	782	52
	Criação cinematográfica	144	10	130	4
	Festivais e ciclos de cinema	407	24	347	37
	Animação e vídeo	222	56	163	3
	Fotografia	169	33	134	2
	Outras atividades	14	0	9	5
Lisboa		1 230	305	922	3
	Criação cinematográfica	10	0	10	0
	Festivais e ciclos de cinema	510	33	477	0
	Animação e vídeo	15	0	13	2
	Fotografia	49	7	42	1
	Outras atividades	645	265	380	1

12.2.9 Cinema e Fotografia – despesas por actividades culturais, por região (NUTS II) (continuação)

2010 Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
		Remunerações	Outras despesas	
Distribuição geográfica				
Alentejo	1 391	298	1 004	89
Criação cinematográfica	59	0	59	0
Festivais e ciclos de cinema	707	113	584	10
Animação e vídeo	229	26	124	78
Fotografia	81	57	23	1
Outras atividades	315	102	213	0
Algarve	222	12	209	0
Criação cinematográfica	1	0	1	0
Festivais e ciclos de cinema	141	12	129	0
Animação e vídeo	11	0	11	0
Fotografia	68	0	68	0
Outras atividades	0	0	0	0
Região Autónoma dos Açores	128	18	111	0
Criação cinematográfica	4	0	4	0
Festivais e ciclos de cinema	15	0	15	0
Animação e vídeo	15	1	14	0
Fotografia	5	0	5	0
Outras atividades	89	16	72	0
Região Autónoma da Madeira	118	0	39	79
Criação cinematográfica	0	0	0	0
Festivais e ciclos de cinema	79	0	0	79
Animação e vídeo	3	0	3	0
Fotografia	31	0	31	0
Outras atividades	5	0	5	0

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de Euros os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

12.2.10 Radiodifusão – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)

2010

Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
		Remunerações	Outras despesas	
Portugal	1 291	32	1 258	0
Televisões locais	131	9	122	0
Rádios locais	805	8	798	0
Outras atividades	354	15	339	0
Continente	1 230	32	1 197	0
Televisões locais	124	9	114	0
Rádios locais	785	8	777	0
Outras atividades	321	15	306	0
Norte	156	4	152	0
Televisões locais	3	0	3	0
Rádios locais	125	0	125	0
Outras atividades	28	4	24	0
Centro	132	5	127	0
Televisões locais	5	5	0	0
Rádios locais	58	0	58	0
Outras atividades	69	0	69	0
Lisboa	341	14	326	0
Televisões locais	85	4	81	0
Rádios locais	172	1	171	0
Outras atividades	83	9	74	0
Alentejo	333	9	324	0
Televisões locais	30	0	30	0
Rádios locais	223	6	217	0
Outras atividades	79	2	77	0
Algarve	269	0	269	0
Televisões locais	0	0	0	0
Rádios locais	207	0	207	0
Outras atividades	62	0	62	0
Região Autónoma dos Açores	48	0	48	0
Televisões locais	7	0	7	0
Rádios locais	19	0	19	0
Outras atividades	23	0	23	0
Região Autónoma da Madeira	13	0	13	0
Televisões locais	0	0	0	0
Rádios locais	2	0	2	0
Outras atividades	11	0	11	0

12.2.11 | Atividades Socioculturais – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)

2010		Unidade: 1000 euros			
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
			Remunerações	Outras despesas	
Portugal		69 858	7 357	54 121	8 380
Apoios a manifestações culturais		20 216	2 979	16 578	659
Apoios a associações culturais		29 056	628	21 725	6 703
Apoio ao artesanato		2 508	1 079	1 402	27
Outras atividades		18 078	2 671	14 416	991
Continente		63 190	7 074	50 194	5 922
Apoios a manifestações culturais		18 871	2 739	15 757	376
Apoios a associações culturais		25 762	628	20 149	4 984
Apoio ao artesanato		2 447	1 079	1 346	22
Outras atividades		16 110	2 628	12 942	540
Norte		20 260	1 295	17 067	1 898
Apoios a manifestações culturais		6 563	634	5 850	79
Apoios a associações culturais		7 952	31	6 199	1 723
Apoio ao artesanato		938	294	635	10
Outras atividades		4 807	336	4 384	86
Centro		17 045	1 524	13 886	1 635
Apoios a manifestações culturais		5 385	617	4 632	135
Apoios a associações culturais		7 422	138	5 969	1 316
Apoio ao artesanato		377	101	274	3
Outras atividades		3 861	668	3 011	182
Lisboa		10 750	2 455	7 813	482
Apoios a manifestações culturais		2 316	659	1 646	10
Apoios a associações culturais		3 402	143	2 873	385
Apoio ao artesanato		497	354	134	10
Outras atividades		4 535	1 299	3 159	77
Alentejo		9 700	1 535	6 650	1 515
Apoios a manifestações culturais		3 813	725	2 952	137
Apoios a associações culturais		3 797	154	2 460	1 184
Apoio ao artesanato		427	331	95	0
Outras atividades		1 663	325	1 144	195
Algarve		5 435	265	4 778	392
Apoios a manifestações culturais		795	103	677	15
Apoios a associações culturais		3 188	163	2 649	377
Apoio ao artesanato		208	0	208	0
Outras atividades		1 245	0	1 245	0
Região Autónoma dos Açores		5 678	283	2 937	2 457
Apoios a manifestações culturais		1 036	240	513	283
Apoios a associações culturais		2 780	0	1 061	1 718
Apoio ao artesanato		6	0	1	5
Outras atividades		1 855	43	1 362	451
Região Autónoma da Madeira		990	0	990	0
Apoios a manifestações culturais		308	0	308	0
Apoios a associações culturais		515	0	515	0
Apoio ao artesanato		55	0	55	0
Outras atividades		112	0	112	0

12.2.12 Recintos Culturais – despesas por atividades culturais, por região (NUTS II)

2010		Unidade: 1000 euros			
Distribuição geográfica	Tipo de despesa	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
			Remunerações	Outras despesas	
Portugal		45 553	8 855	9 059	27 639
Cine-teatros		18 862	4 334	4 729	9 799
Polivalentes culturais		18 340	3 087	3 107	12 146
Outros		8 351	1 434	1 223	5 694
Continente		44 261	8 464	8 879	26 918
Cine-teatros		18 684	4 212	4 716	9 756
Polivalentes culturais		17 696	2 818	2 976	11 902
Outros		7 882	1 434	1 187	5 261
Norte		17 346	2 780	2 493	12 073
Cine-teatros		5 690	1 074	1 710	2 906
Polivalentes culturais		8 701	1 183	436	7 082
Outros		2 955	524	347	2 084
Centro		10 828	1 696	3 256	5 875
Cine-teatros		4 283	607	1 135	2 541
Polivalentes culturais		5 255	695	1 857	2 703
Outros		1 290	394	265	631
Lisboa		5 353	1 436	1 481	2 436
Cine-teatros		3 542	933	1 156	1 453
Polivalentes culturais		1 161	151	112	899
Outros		650	353	214	84
Alentejo		7 625	1 103	1 074	5 448
Cine-teatros		3 067	702	291	2 074
Polivalentes culturais		1 853	341	427	1 085
Outros		2 705	61	356	2 288
Algarve		3 110	1 449	574	1 087
Cine-teatros		2 102	898	423	781
Polivalentes culturais		726	448	145	133
Outros		282	103	6	173
Região Autónoma dos Açores		912	158	122	632
Cine-teatros		150	121	13	16
Polivalentes culturais		384	37	104	244
Outros		377	0	5	372
Região Autónoma da Madeira		380	233	58	89
Cine-teatros		28	0	0	28
Polivalentes culturais		260	233	27	1
Outros		92	0	31	61

12.2.13 Outras despesas com a Cultura, por região (NUTS II)

2010 Unidade: 1000 euros

Distribuição geográfica	Total	Despesas Correntes		Despesas de Capital
		Remunerações	Outras despesas	
Portugal	86 337	41 507	39 738	5 092
Administração geral	52 096	34 909	15 249	1 938
Outras atividades	34 241	6 598	24 489	3 154
Continente	81 670	40 363	37 561	3 746
Administração geral	49 362	33 931	13 704	1 726
Outras atividades	32 308	6 432	23 857	2 019
Norte	24 826	12 593	11 701	533
Administração geral	15 895	10 001	5 448	446
Outras atividades	8 931	2 592	6 253	86
Centro	13 343	5 487	6 042	1 814
Administração geral	8 193	4 430	3 383	380
Outras atividades	5 150	1 056	2 659	1 434
Lisboa	30 669	16 567	13 836	266
Administração geral	15 769	14 587	1 066	115
Outras atividades	14 900	1 980	12 770	151
Alentejo	9 622	5 054	3 633	935
Administração geral	6 603	4 302	1 714	587
Outras atividades	3 019	753	1 919	348
Algarve	3 209	662	2 349	197
Administração geral	2 901	610	2 093	197
Outras atividades	308	52	256	0
Região Autónoma dos Açores	3 658	807	1 543	1 307
Administração geral	2 351	797	1 343	211
Outras atividades	1 306	10	200	1 096
Região Autónoma da Madeira	1 010	337	634	38
Administração geral	383	181	202	0
Outras atividades	627	156	432	38



Anexo 1

Notas Metodológicas

Notas Metodológicas

De acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Eurostat no âmbito do projeto “ESSnet on Culture Statistics 2009-2011”, para a definição da CULTURA¹ consideram-se 10 **domínios culturais** e 6 **funções**, a partir dos quais se estabelecem as **atividades culturais e criativas**.

Considerando a Classificação das Atividades Económicas - Rev.3, (CAE - Rev.3) a definição do sector cultural e criativo abrange 29 classes a 4 dígitos, como consta no quadro 1.

Quadro 1: Atividades culturais e criativas

Código da CAE-Rev.3	Designação
4761	Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados
4762	Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados
4763	Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados
5811	Edição de livros
5813	Edição de jornais
5814	Edição de revistas e de outras publicações periódicas
5821	Edição de jogos de computador
5911	Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão
5912	Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão
5913	Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão
5914	Projeção de filmes e de vídeos
5920	Atividades de gravação de som e edição de música
6010	Atividades de rádio
6020	Atividades de televisão
6391	Atividades de agências de notícias
7111	Atividades de arquitetura
7311	Agências de publicidade
7410	Atividades de design
7420	Atividades fotográficas
7430	Atividades de tradução e interpretação
7722	Aluguer de videocassetes e discos
8552	Ensino de atividades culturais
9001	Atividades das artes do espetáculo
9002	Atividades de apoio às artes do espetáculo
9003	Criação artística e literária
9004	Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas
9101	Atividades das bibliotecas e arquivos
9102	Atividades dos museus
9103	Atividades dos sítios e monumentos históricos

¹ Project ESSNET Culture - Final Report, October 2011

1. Ensino Cultural

Os dados do Ensino Cultural inseridos nesta publicação, têm como fonte o *Ministério da Ciência e Ensino Superior/ Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (MCTES/GPEAR)*. De acordo com o Anexo da Portaria Nº 256/2005 de 16 de março, o número de **Inscritos** e o número de **Diplomados** considerados são os dos seguintes cursos:

Quadro 2: Cursos do ensino superior por áreas de estudo

Código	Designação
21	Artes
211	Belas-artes
212	Artes do espetáculo
	cursos, dos quais:
	- Animação cultural
	- Dança
	- Estudos artísticos
	- Música
	- Teatro
213	Audiovisuais e produção dos média
214	Design
215	Artesanato
225	História e arqueologia
32	Informação e jornalismo
581	Arquitetura e urbanismo

Na discriminação dos cursos seleccionados na Área de Estudos do 212 – Artes do Espetáculo, teve-se em consideração a representatividade respetiva. Para esses cursos (Animação Cultural, Dança, Estudos Artísticos, Música e Teatro) foram incluídos os vários graus académicos: B – Bacharelato; L1 Licenciatura – 1º ciclo; LB – Bacharelato + Licenciatura; M- Mestrado, M2 – Mestrado – 2º ciclo; E – Especialização pós Licenciatura; DE – Diploma de estudos superiores especializados; D – Doutoramento.

2. Emprego nas atividades culturais e criativas

O Inquérito ao Emprego (IE)¹ do Instituto Nacional de Estatística é um inquérito trimestral por amostragem. O IE é dirigido a residentes, no espaço nacional, em alojamentos familiares de residência principal. São observados dois tipos de unidades: agregado doméstico privado e indivíduo. A informação é recolhida para todos os indivíduos pertencentes ao mesmo agregado. É um inquérito por recolha direta, em que a informação é obtida através de entrevista direta ao indivíduo em questão ou a outro membro do agregado, se o próprio não estiver presente.

A desagregação máxima do apuramento por CAE, só é possível ao nível de grupo, isto é considerando os três dígitos da CAE. Assim, no apuramento do Emprego nas atividades culturais e criativas são consideradas as seguintes divisões e grupos da CAE-Rev3:

Quadro 3: Divisões e grupos das atividades culturais e criativas, consideradas no IE

Códigos da CAE-Rev.3	Designação
476	Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações
59	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música
591	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão
592	Atividades de gravação de som e edição de música
60	Atividades de rádio e televisão
601	Atividades de rádio
602	Atividades de televisão
741	Atividades de design
742	Atividades fotográficas
90	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
91	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Para a obtenção dos dados considerou-se o género, escalão etário, nível de escolaridade completo e a região NUTS II.

3. Índice de Preços no Consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC)¹ é um indicador que tem por finalidade medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. Em janeiro de 2009, o INE iniciou a divulgação do IPC com base em 2008 (IPC08). Esta nova série resulta fundamentalmente da apropriação dos resultados do último Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF)¹ realizado em 2005 e 2006.

De acordo com a COICOP 2010 é possível obter informação do IPC08, para os seguintes bens e serviços culturais:

Quadro 4: Bens e serviços culturais

Códigos da COICOP	Produtos - COICOP 2010
09	Lazer, recreação e cultura
094	Serviços recreativos e culturais
0942	Serviços culturais
09421	Cinema, teatro, concertos e similares
09422	Museus, monumentos históricos e outros serviços culturais
09423	Serviços de aluguer de equipamento de recreação e cultura
09424	Outros Serviços de Recreação e Cultura
095	Livros, Jornais e artigos de papelaria
09511	Livros
09521	Jornais e periódicos
09541	Material impresso diverso e artigos de papelaria e de desenho
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de imagem
09121	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica
09131	Equipamento de processamento de dados
09141	Meios ou suportes de gravação
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados
09221	Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços fechados (inclui instrumentos musicais)

4. Propriedade Intelectual

Os dados da Propriedade Intelectual considerados são os respeitantes a:

- a. Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, publicado pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais (IGAC);
- b. Royalties – FSE: conta 62224, cuja fonte é o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Os dados do **Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica**, têm como fonte a IGAC. Esta entidade é o organismo do Ministério da Cultura a quem cabe assegurar o cumprimento da legislação sobre direito de autor e direitos conexos.

Consideram-se **obras**, as criações intelectuais do domínio literário, científico e artístico, por qualquer modo exteriorizadas, que, como tais, são protegidas nos termos do Código do Direito de Autor e Direitos Conexos, incluindo-se nessa proteção os direitos dos respetivos autores. As criações intelectuais do domínio literário, científico e artístico, quaisquer que sejam o género, a forma de expressão, o mérito, o modo de comunicação e o objetivo, compreendem nomeadamente: livros, folhetos, revistas, jornais e outros escritos; conferências, lições, alocações e sermões; obras dramáticas e dramático – musicais e a sua encenação; obras coreográficas e pantomimas, obras cinematográficas; obras de arte aplicadas, desenhos ou modelos industriais e obras de design; pintura; escultura; obras de desenho; tapeçarias, cerâmica, azulejo, gravura, litografia e arquitetura; projetos, esboços e obras plásticas respeitantes à arquitetura, ao urbanismo, à geografia ou a outras ciências; gravura, fotografia – Fonte IGAC.

5. Empresas das atividades culturais e criativas

Os dados das empresas têm como fonte o **Sistema de Contas Integradas das Empresas**¹ com informação das divisões, grupos e classes da CAE-Rev.3 que constam no quadro 1 deste anexo. A informação é ventilada por escalões de pessoal ao serviço e por região NUTS II.

As variáveis consideradas são: número de empresas, pessoal ao serviço, custos e perdas (total, CMVMC, FSE, pessoal, outros custos e perdas), proveitos e ganhos (total, vendas, prestações de serviços e outros proveitos e ganhos).

6. Comércio Internacional de bens culturais

No capítulo do **Comércio internacional de bens culturais** incluem-se os dados relativos ao *valor das Entradas e Saídas* dos bens considerados culturais. De acordo com a **Nomenclatura Combinada, 2010 (NC 2010)** do Comércio Internacional (Comércio Intracomunitário e Extracomunitário)², os códigos e produtos considerados são:

Quadro 5: Classificação dos bens culturais na Nomenclatura Combinada, 2010

Código NC	Designação
4901	Livros, brochuras e impressos semelhantes
4902	Jornais e publicações periódicas
85234039	CD ´s e discos compactos
85234051	DVD ´s
92	Instrumentos musicais, suas partes e acessórios
9201	Pianos e outros instrumentos de cordas, com teclado
9202	Outros instrumentos musicais de cordas (guitarras, violinos, harpas)
9205	Outros instrumentos musicais de sopro (clarinetes, trompetes, gaitas de foles)
9206	Instrumentos musicais de percussão (tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas)
9207	Instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (órgãos, guitarras, acordeões)
9208	Caixas de música e outros instrumentos
9209	Partes e acessórios para instrumentos musicais
97	Objetos de arte, de coleção ou antiguidades
9701	Quadros, pinturas e desenhos
9702	Gravuras
9703	Esculturas
9704	Selos
9705	Coleções
9706	Antiguidades

Refira-se que para o produto **CD ´s e discos compactos** (Código 85234039) da NC 2010, correspondia em 2000 ao código 85243200 (Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas de som) e em 2006 correspondia aos seguintes códigos e designações:

85243210	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro = < 6,5 cm
85243290	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro > 6,5 cm
85243920	Discos versáteis digitais (DVD)

7. Participação Cultural

Os dados da **Participação Cultural** obtidos a partir do Inquérito à “Educação e Formação de Adultos” (IEFA)¹ cujo último período de referência é 2007. Este é um inquérito amostral, com periodicidade quinquenal, dirigido à população residente. A recolha de dados é feita por entrevista direta a todos os indivíduos pertencentes a cada agregado doméstico, com idade compreendida entre os 18 e os 64 anos.

8. Domínios Culturais

A publicação contém um conjunto de capítulos arrumados de acordo com os Domínios Culturais. A informação resulta da recolha de informação feita pelo INE ou fornecida por outras entidades. Os capítulos contemplam os seguintes Domínios e Subdomínios:

- **Património Cultural**
Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários, cuja fonte dos dados é o Inquérito aos Museus¹, do INE;
Bens Imóveis, em que a fonte dos dados é o Instituto de Gestão do Património Arquitectónico e Arqueológico, I.P (IGESPAR);
- **Artes Plásticas** - *Galerias de Arte e outros espaços de exposições temporárias*¹, cuja informação resulta do inquérito anual realizado pelo INE;
- **Materiais Impressos e de Literatura** - Os dados das publicações periódicas é proveniente da recolha de informação feita pelo INE através do Inquérito às Publicações Periódicas¹;
- **Cinema** - Produção e Exibição, em que a fonte dos dados é o ICA (Instituto do Cinema e Audiovisual);
- **Artes do Espetáculo** - os dados são obtidos a partir do inquérito aos Espetáculos ao Vivo¹ e do inquérito aos Recintos de Espetáculos¹;
- **Rádiodifusão** - a fonte dos dados publicados é a ANACOM.

9. Despesas das Famílias em Cultura

Os dados das *despesas das famílias em cultura* do ano 2000 e 2005/2006, que constam no **Quadro Resumo – Dados Gerais** são provenientes do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF) 2000 e Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2005/2006¹, cuja recolha de informação decorreu entre outubro de 2005 e outubro de 2006.

Os dados relativos a 2000 referem-se à despesa total anual média por agregado, segundo o sexo e grupo etário do representante do agregado. Os dados para 2005/2006 referem-se à despesa total anual média por agregado, segundo o sexo e grupo etário do indivíduo de referência.

Representante do Agregado: Elemento do agregado doméstico privado, com 15 ou mais anos de idade, que seja considerado como tal pelos restantes membros, devendo sempre ser residente no alojamento.

Indivíduo de referência: Indivíduo de referência do agregado doméstico privado: aquele a que corresponde a maior proporção do rendimento total líquido anual do agregado familiar.

10. Financiamento Público das Atividades Culturais

O capítulo do Financiamento Público das Atividades Culturais é composto pela informação recolhida através do inquérito dirigido aos Municípios, designado por inquérito ao *Financiamento público das atividades culturais pelas Câmaras Municipais*¹. No referido inquérito é recolhida informação sobre as Despesas Totais, Despesas Correntes e Despesas de Capital para os vários domínios e subdomínios culturais contemplados: **Património cultural, Publicações e literatura, Música, Artes cénicas, Artes plásticas, Cinema e fotografia, Radiodifusão e televisão, Atividades socioculturais, Recintos culturais, Outras despesas com cultura.**

Os dados da Administração Central que constam no **Quadro Resumo – Dados Gerais** são relativos à Despesa consolidada do Ministério da Cultura e têm como fonte os Relatórios do OE da Direção Geral do Orçamento (DGO).

¹ O documento metodológico pode ser consultado no site do INE.



Anexo 2

Conceitos

ACERVO

Conjunto de bens culturais que constituem o património do museu.

ATIVIDADE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISUAL

Conjunto de processos e atos relacionados com a criação, incluindo a sua interpretação e execução, a realização, a produção, a distribuição, a exibição e a difusão de obras cinematográficas e audiovisuais.

ALOJAMENTO CABLADO

Alojamento devidamente preparado para receber o serviço de distribuição por cabo.

ANUÁRIO

Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários sectores de atividade ou a uma instituição.

ASSINANTE

Entidade que recebe efetivamente o serviço de distribuição por cabo, mediante a assinatura de um contrato com a operadora.

BENS ARQUEOLÓGICOS

Bens móveis ou imóveis cuja principal informação resulta da aplicação de métodos de estudo arqueológicos, nomeadamente a escavação, a prospeção, a datação e classificação, assim como todos os das mesmas tipologias, que resultem de achados fortuitos ou da atividade colecionista.

BENS ARTÍSTICOS E HISTÓRICOS

Bens resultantes da criação artística e/ou relacionados com temas, personalidades ou um determinado momento histórico.

BENS BIBLIOGRÁFICOS E ARQUIVÍSTICOS

Bens documentais, manuscritos, editados em papel ou nouro tipo de suporte, que constituem o acervo do museu.

Nota: Exclui a documentação própria da biblioteca/centro de documentação e do arquivo administrativo do museu.

BENS ETNOGRÁFICOS

Bens produzidos ou utilizados no âmbito da cultura tradicional popular e/ou testemunhos dos modos de vida e da cultura de uma população ou grupo.

BENS IMÓVEIS CLASSIFICADOS

Bens cuja classificação (ato final do procedimento administrativo mediante o qual se determina que certo bem possui um inestimável valor cultural) foi já

objeto de publicação no *Diário da República*. Esta publicação poderá revestir a forma de decreto do governo (interesses nacionais/monumentos nacionais) ou portaria (interesses públicos). No caso dos interesses municipais, a forma de publicação não está determinada na lei, cabendo a iniciativa às autarquias.

BENS NATURAIS NÃO VIVOS

Bens de natureza biológica que resultam de processos de conservação pos mortem.

BENS NATURAIS VIVOS

Espécies vivas, animais e plantas, que fazem parte do acervo do museu, do jardim zoológico, botânico ou aquário.

BENS TÉCNICO CIENTÍFICOS E INDUSTRIAIS

Bens relacionados com as ciências, a técnica, a indústria e as manufaturas.

BOLETIM

Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.

CIRCO

Espectáculo de acrobacias, habilidades executadas por animais, cenas burlescas, etc., realizado num recinto redondo/circular.

CIRCULAÇÃO

Número de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma das vendas, assinaturas e ofertas.

Notas: Exclui as sobras.

COLEÇÃO

Conjunto de bens culturais da mesma natureza que fazem parte do acervo do museu.

CONJUNTO

Agrupamentos homogéneos de construções urbanas ou rurais, notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, e suficientemente coerentes para serem objeto de uma delimitação topográfica.

CONSERVADOR

Profissional que realiza e coordena trabalhos de inventariação, investigação, estudo, exposição, divulgação, organização e preservação do património cultural.

CURSO

Conjunto organizado de atividades de aprendizagem definidas e planeadas segundo um programa de estudos, oferecido por instituições educativas ou outras e sancionadas para fins de certificação e/ou promoção.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO

Transmissão ou retransmissão de imagem não permanentes e sons, através de cabo coaxial, fibra ótica ou outro meio físico equivalente para um ou vários pontos de receção, num só sentido, sem prévio endereçamento, com ou sem codificação da informação.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR DTH (Direct to Home)

Tecnologia alternativa à infraestrutura por cabo, para a distribuição do sinal de televisão.

DISTRIBUIDOR

Pessoa coletiva ou individual com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a distribuição de obras cinematográficas e audiovisuais quaisquer que sejam os suportes (subclasse 92120 da CAE-Rev. 2.1 que corresponde à subclasse 59130 da CAE-Rev. 3).

ECRÃ

Superfície ou quadro branco, geralmente retangular sobre o qual se projetam imagens luminosas, fixas ou em movimento.

EDIÇÃO

Conjunto de todos os exemplares impressos e publicados na mesma data, sob o mesmo número.

EMISSOR DE RADIODIFUSÃO

Equipamento gerador de oscilações eletromagnéticas concebido para emitir programas de radiodifusão.

ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO

Local vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias, abertas ao público em geral, sem fins lucrativos.

ESPETÁCULO

Criação ou produção artística de uma obra cinematográfica, teatro, concerto ou de outras modalidades de espetáculo (ópera, dança, recitais, coros, folclore, circo, tauromaquia, multidisciplinares, misto).

ESPETÁCULO DE DANÇA

Representação de bailado, dança clássica, contemporânea, entre outras.

ESPETÁCULO DE ÓPERA

Espectáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

ESPETÁCULO MULTIDISCIPLINAR

Espectáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculos multimédia (som, projeções, luz, etc.).

ESPETÁCULO MUSICAL

Execução instrumental e/ou vocal, singular ou em conjunto, em todas as combinações possíveis, em que a vertente cénica não é primordial (recitais de artistas, de orquestras, de coros e outros agrupamentos).

ESPETÁCULO MUSICAL/TEATRAL

Espectáculo de canto e teatro com vertente orquestral, coral e cénica.

ESPETÁCULO TEATRAL

Representações perante o público de uma obra escrita ou falada composta por uma combinação de palavras, contendo ações e discurso ligados de uma ou, normalmente, de mais pessoas, ou uma combinação de movimentos e/ou gestos e/ou posturas e/ou música, com ou sem música.

ESPETADOR

Indivíduo que possui direito de ingresso, pago ou gratuito, para uma sessão de espetáculo.

ESTAÇÃO DE RADIOCOMUNICAÇÃO

Um ou vários emissores ou recetores ou um conjunto de emissores e recetores, incluindo os demais equipamentos acessórios, em condições de funcionamento e necessários para assegurar um serviço de radiocomunicações ou o serviço de radioastronomia, num dado local.

ESTAÇÃO LICENCIADA

Estação de radiocomunicação à qual foi atribuída pela ANACOM um título administrativo, que confere ao respetivo titular o direito de a utilizar nas condições e limites nela fixados.

EXIBIDOR

Pessoa coletiva ou individual com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a exibição em sala, de obras cinematográficas (subclasse 92130 da CAE-Rev. 2.1, que corresponde à subclasse 59140 da CAE-Rev. 3).

EXPOSIÇÃO COLETIVA

Exposição que contempla obras de dois ou mais autores.

EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL

Exposição que contempla obras de um único autor.

EXPOSIÇÃO PERMANENTE

Exibição pública de bens culturais com uma data de início definida e uma data de fim não definida.

Nota: **Renovação da exposição permanente:** alteração total ou parcial da exposição permanente.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

Exibição pública de bens culturais relativos a um tema com datas de início e de fim definidas.

FILME DE CURTA METRAGEM

Obra cinematográfica que tenha uma duração inferior a sessenta minutos.

FILME DE LONGA METRAGEM

Obra cinematográfica que tenha uma duração igual ou superior a sessenta minutos.

FOLCLORE

Espetáculos em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

FWA – Fixed Wireless Access

Tecnologia de acesso fixo via rádio que permite aos operadores fornecerem aos clientes ligação direta à sua rede de telecomunicações através de uma ligação rádio fixa das instalações deste à central local do operador, em vez de uma ligação com cabos de cobre ou fibra ótica, por exemplo.

GALERIA DE ARTE

Local de exposição e simultaneamente de venda de obras de artes plásticas com calendarização e temporada definidos, com fins lucrativos.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA CIVIL

Edifícios, estruturas ou equipamentos destinados a uso público ou particular, com função habitacional, educativa, cultural, científica, recreativa, turística, financeira, comercial, agrícola, industrial, assistencial, hospitalar, comemorativa, judicial, política ou administrativa.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA MILITAR

Estrutura tipo concebida com finalidade bélica, defensiva ou ofensiva; conjunto de estruturas subsidiárias adstritas à função militar.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA MISTA

Estruturas, edifícios, núcleos ou conjuntos edificados onde sejam identificáveis duas ou mais categorias arquitetônicas.

IMÓVEIS DE ARQUITETURA RELIGIOSA

Estrutura tipo construída para a prática cultural nas suas vertentes devocional, ritualista, residencial, educativa, assistencial, celebrativa, funerária; conjunto de estruturas subsidiárias do edifício ou edifícios principais, e adstritas à função religiosa.

IMÓVEL DE INTERESSE MUNICIPAL

Bens cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representem um valor cultural de significado predominante para um determinado município.

IMÓVEL DE INTERESSE PÚBLICO

Quando a respetiva proteção e valorização represente ainda um valor cultural de importância nacional, mas para o qual o regime de proteção inerente à classificação como de interesse nacional se mostre desproporcionado.

INSTALAÇÕES PRÓPRIAS

Instalações que são propriedade da tutela do museu, ou do próprio museu quando este possui personalidade jurídica.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO

Relação mais ou menos exaustiva de todos os objetos que constituem o acervo próprio da instituição, independentemente do seu modo de incorporação, e que são passíveis de registo no livro de inventário geral do museu.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO DESENVOLVIDO

Inventário que acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do objeto, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, bem como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO SUMÁRIO

Registo de identificação básica da peça, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do objeto.

IP – PROTOCOL INTERNET

Protocolo de comutação de pacotes de dados utilizado para encaminhar e transportar informação na Internet.

JARDIM BOTÂNICO

Espaço com plantas de uma grande variedade de espécies com interesse científico, ornamental ou económico, com vista ao seu estudo, manutenção e conservação.

JARDIM ZOOLOGICO

Grande espaço onde vivem animais de uma grande variedade de espécies e para os quais foram preparados habitats adequados para poderem sobreviver fora do seu meio natural.

JARDIM ZOOLOGICO, BOTÂNICO E AQUÁRIO

Entidades cujo carácter específico é a apresentação de espécies vivas. Excluem-se os parques naturais.

JORNAL

Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, em suporte de papel ou eletrónico, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.

LIVRO

Toda a obra impressa em vários exemplares, contando pelo menos 49 páginas, contendo letras, textos e ou ilustrações visíveis, constituída por páginas, formando um volume unitário, autónomo e devidamente encapado, destinado a ser efetivamente posto à disposição do público e comercializado e que se não confunda com uma publicação periódica.

LOTAÇÃO

Número total de lugares de uma sala, incluindo os reservados.

MATUTINO

Jornal diário posto em circulação no período da manhã.

MONOGRAFIA

Publicação contendo texto e/ou ilustrações apresentado em suportes destinados a leitura visual, completa num único volume, ou a ser completada num número determinado de volumes.

MONUMENTO

Todas as construções particularmente notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, incluindo as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante de tais construções.

MOMUMENTO NACIONAL

Quando a respetiva proteção e valorização, no todo ou em parte, represente um valor cultural de significado para a Nação.

Nota: Monumento nacional é a designação adotada na lei para os bens móveis classificados como de *interesse nacional*.

MUSEU

Instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que promove pesquisas relativas aos testemunhos materiais do homem e do seu meio ambiente, adquire-os, conserva-os, comunica-os e expõe-nos para estudo, educação e lazer.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA

Museu que se distingue pelo facto de as suas coleções terem origem, em grande parte ou na totalidade, em escavações.

MUSEU DE ARTE

Museu consagrado às belas-artes, às artes aplicadas e às artes performativas. Neste grupo estão incluídos os museus da escultura, pinacotecas, os museus de fotografia, de cinema, de teatro, de arquitetura e as galerias de exposição dependentes de bibliotecas e de arquivos.

MUSEU DE CIÊNCIA E DE TÉCNICA

Museu consagrado a uma ou mais ciências exatas ou técnicas tais como a astronomia, a física, a química, a construção, as indústrias de construção, os artigos manufaturados, as matemáticas, as ciências médicas, etc Nota: Excluem-se os planetários.

MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS E DE HISTÓRIA NATURAL

Museu consagrado às temáticas relacionadas com uma ou mais disciplinas tais como a biologia, a geologia, a botânica, a zoologia, a paleontologia e a ecologia.

MUSEU DE ETNOGRAFIA E DE ANTROPOLOGIA

Museu que expõe materiais que se relacionam com a cultura, com as estruturas sociais, com as crenças, com os costumes e com as artes tradicionais, entre outras.

MUSEU DE HISTÓRIA

Museu que ilustra um determinado tema, personalidade, ou momento histórico e nos quais as coleções refletem predominantemente essa leitura.

Nota: Neste grupo estão incluídos os museus comemorativos, militares, escolares, dedicados a personalidades históricas.

MUSEU DE TERRITÓRIO

Museu cujas coleções são representativas de um território específico, mais ou menos vasto e cuja ligação a esse mesmo território se concretiza através de um conjunto de ações em articulação com a comunidade e outras instituições locais.

MUSEU ESPECIALIZADO

Museu consagrado à investigação e exposição de todos os aspetos relativos a um tema ou assunto em particular.

MUSEU MISTO OU PLURIDISCIPLINAR

Museu com coleções heterogéneas que não apresenta uma predominância inequívoca de uma determinada coleção sobre outra, ou seja, onde duas ou mais coleções têm relevância e representatividade próximas, não podendo ser identificados por um tema particular.

MUSEU POLINUCLEADO

Museu com um ou mais núcleos museológicos.

NEWSLETTER

Publicação, em suporte de papel ou eletrónico, normalmente de carácter periódico, cuja informação incide sobre a atividade do museu.

Nota: a newsletter pode funcionar como boletim informativo.

NÚCLEO MUSEOLÓGICO

Extensão ou um pólo territorialmente descentralizado de um museu. Ou seja, uma unidade dependente de um museu que comporta os principais serviços técnicos que permitem a sua adequada manutenção, bem como o cumprimento das funções museológicas indispensáveis (investigar, preservar, comunicar).

NÚMERO INTERNACIONAL NORMALIZADO DAS PUBLICAÇÕES EM SÉRIE (ISSN)

Número de oito algarismos, incluindo um algarismo de controlo e precedido da sigla alfabética ISSN, atribuído a uma publicação em série, pela rede ISSN.

OBRA

Trabalho, documento, ou objeto resultado da criação, produção literária, científica ou artística.

OBRA CINEMATOGRAFICA

Criação intelectual expressa por um conjunto de combinação de palavras, música, sons, textos escritos, e imagens em movimento, fixada em qualquer suporte, destinada prioritariamente à distribuição e exibição em salas de cinema, bem como à sua comunicação pública por qualquer meio ou forma, por fio ou sem fio.

OBRA DE ANIMAÇÃO

Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

OUTRO PESSOAL TÉCNICO

Pessoal com funções de carácter técnico-profissional ou equivalente afeto ao museu.

PARCERIA

Cooperação entre duas ou mais entidades, com vista à concretização de um determinado projeto.

PERIODICIDADE IRREGULAR

Publicação periódica que não tem explícita a periodicidade regular de edição ou que é editada sucessivamente em calendarização desigual.

PERIODICIDADE REGULAR

Publicação periódica que tem uma periodicidade regular de edição. A periodicidade regular pode ser diária (matutino ou vespertino) ou não diária (semanal, quinzenal, bimensal, mensal, bimestral, trimestral, quadrimestral, semestral, anual ou outra).

PROPRIEDADE MISTA

Quando existem vários titulares do direito de propriedade, pelo menos um público e outro privado.

PROPRIEDADE PRIVADA

Quando o titular do direito de propriedade é uma entidade privada.

PROPRIEDADE PÚBLICA

Quando o titular do direito de propriedade é o Estado ou outra entidade pública.

PUBLICAÇÃO EM SÉRIE

Publicação, impressa ou não, editada em fascículos ou volumes sucessivos, ordenados geralmente numérica ou cronologicamente, com duração não delimitada à partida e independentemente da sua periodicidade.

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA

Publicação editada em série contínua com o mesmo título, em suporte papel ou/e eletrónico, a intervalos regulares ou irregulares, durante um período indeterminado, sendo os diferentes elementos da série numerados consecutivamente e/ou cada um deles datado.

RADIODIFUSÃO SONORA

Transmissão unilateral de comunicações sonoras, por meios de ondas radioelétricas, destinadas à receção pelo público em geral.

RADIODIFUSÃO VISUAL

Transmissão unilateral codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas, e suscetível de receção pelo público em geral.

RECEITA DE BILHETEIRA

Receita proveniente da venda dos bilhetes de ingresso, sendo igual ao número de bilhetes vendidos vezes o preço unitário.

RECEITAS EXTERNAS

Todas as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados e mecenato, conforme a legislação em vigor.

RECEITAS PRÓPRIAS

Todas as receitas provenientes das bilheteiras dos museus, prestação de serviços, aluguer de espaços, venda de publicações e outros produtos.

RECINTO DE CINEMA

Espaço próprio para a apresentação de obras cinematográficas. As instalações dos recintos podem ter uma ou mais salas e localizarem-se num edifício próprio destinado exclusivamente ao cinema, salas em centro comercial (multiplex), ao ar livre ou em salas polivalentes.

Nota: consideram-se os seguintes tipos de recintos: cinema (instalações localizadas em edifício próprio com uma ou mais salas); sala em centro comercial (instalações localizadas num espaço delimitado e construído para esse fim), ao ar livre (espaço delimitado e organizado em função da localização do ecrã), salas polivalentes (espaço adaptado à apresentação de obras cinematográfica e à apresentação de outros espetáculos).

RECINTO DE ESPETÁCULOS (FIXO)

Recinto com carácter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

RECINTO DE ESPETÁCULOS (IMPROVISADO)

Recinto que tem características construtivas ou adaptações precárias, montado temporariamente para um espetáculo, quer em lugares públicos quer privados, com ou sem delimitação de espaço, coberto ou descoberto, nomeadamente: tendas, barracões, e espaços similares; palanques, estrados e/ou palcos e bancadas provisórias.

Nota: São ainda considerados recintos improvisados os espaços vocacionados e licenciados para outros fins que, acidentalmente, sejam utilizados para a realização de espetáculos, independentemente da necessidade de adaptação, nomeadamente: estádios e pavilhões desportivos quando utilizados para espetáculos de natureza artística ou outra: garagens, armazéns, estabelecimentos de restauração e de bebidas.

RECINTO DE ESPETÁCULOS (ITINERANTE)

Recinto que possui área delimitada, coberta ou não, onde sejam instalados equipamentos de diversão com características amovíveis e que, pelos seus aspetos de construção podem fazer-se deslocar e instalar, nomeadamente: circos ambulantes, Praças de touros ambulantes, entre outros.

REVISTA

Publicação periódica em série que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.

SALA DE CINEMA

Espaço delimitado com uma determinada lotação e um ecrã.

SALA POLIVALENTE

Espaço destinado à apresentação de obras cinematográficas e/ou à apresentação de outros espetáculos, possuindo para isso um determinado número de lugares, e equipamento específico como palco e/ou ecrã.

SEDE DO MUSEU

Local onde o museu tem a unidade organizacional, dotada de órgãos próprios de administração e gestão.

SERVIÇO EDUCATIVO

Estrutura inserida organicamente no museu, mesmo que de maneira informal, com o objetivo de desenvolver ações educativas dirigidas ao público.

SESSÃO

Apresentação pública concreta de um espetáculo com hora de início predefinida.

SESSÃO DIURNA

Sessão cujo início não ultrapassa as 18 horas.

SESSÃO NOTURNA

Sessão cujo início seja posterior às 18 horas.

SÍTIO

Obras combinadas do homem e da natureza, parcialmente construídas e

constituindo espaços suficientemente característicos e homogêneos para serem objeto de uma delimitação topográfica, notáveis pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico.

SÍTIOS ARQUEOLÓGICOS

Sítios ou locais onde podem ser observadas evidências da ocupação humana no passado.

TEATRO

Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários gêneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, etc.

TIRAGEM

Número total de exemplares impressos de determinado suporte e referente a uma dada edição.

TÍTULO

Designação de publicação impressa que constitui um todo distinto, quer conste de um, quer de vários volumes. As versões dum mesmo título publicadas em diferentes línguas num país são consideradas títulos diferentes.

VESPERTINO

Jornal diário posto em circulação no período da tarde.

VISITA ORIENTADA

Visita a exposições ou a outros espaços de acesso público do museu, acompanhada por um profissional especializado.

VISITANTE DO MUSEU

Pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros), e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos e conferências, entre outros).

Nota: Excluem-se as entradas para o restaurante, a cafeteria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas ao site do museu.

xDSL-IP – DIGITAL SUBSCRIBER LINE

Conjunto de tecnologias de linha digital de assinante, genericamente denominadas DSL, capazes de transformar linhas de cobre (por exemplo, das linhas telefônicas vulgares) em linhas digitais de alta velocidade, passíveis de suportar serviços avançados de maior largura de banda, como acesso rápido à Internet e vídeo-on-demand. ADSL (Asymmetric DSL), HDSL (High data rate DSL) e VDSL (Very high data rate asymmetric DSL) são algumas das suas variantes.



Anexo 3

Informação disponível e não publicada

Informação disponível e não publicada

Museus, Jardins Zoológicos, Botânicos e Aquários

- Museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários polinucleados e número de núcleos, por tipologia;
- Museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários com controlo de visitantes e controlo de entrada informatizado, por tipologia;
- Museus, jardins zoológicos, botânicos e aquários com recursos informáticos, por tipologia.

Galerias de Arte e Espaços de Exposições Temporárias

- Classificação, por exposições, obras, autores e visitantes.

Publicações Periódicas

- Classificação Decimal Universal (CDU) das publicações periódicas, por região (NUTS II);
- Tipo de distribuição das publicações periódicas, por região (NUTS II);
- Tipo de distribuição das publicações periódicas, por tipo de publicação;
- N° de publicações periódicas segundo os escalões de preço de capa, por região (NUTS II).

Nota: Os dados contidos nos quadros desta publicação estão disponíveis por município e podem ser fornecidos (salvaguardadas eventuais situações de segredo estatístico) em papel ou em suporte magnético, sob pedido específico a ser satisfeito através do regime de prestação de serviços.

1 Museu polinucleado

Atenção: caso o Museu se distribua por Núcleos, deve considerar a informação agregada do Museu (da Sede e de todos os seus Núcleos) na resposta ao inquérito (consulte as instruções de preenchimento e os conceitos).

1.1 O Museu é polinucleado? Sim Não

1.2. Quantos Núcleos?

1.3 Quais? _____

2 Funcionamento do Museu

Assinale com um X o tipo de funcionamento do Museu ao público, no ano de referência. Deve assinalar apenas uma opção.

2.1 O Museu esteve aberto ao público

2.1.1 Abertura permanente (esteve aberto todo o ano, com um horário normal/regular)

2.1.2 Abertura sazonal (esteve aberto uma parte do ano, com um horário normal/regular)

2.1.3 Abertura esporádica (não teve um horário regular ou esteve aberto apenas quando solicitado)

2.2 O Museu esteve encerrado ao público

2.2.1 Encerrado todo o ano

2.2.2 Encerrado parte do ano

3 Recursos humanos: Considere os dados à data de 31 de Dezembro

3.1 O Museu possui pessoal incluído em quadro próprio ou em quadro da tutela (administração local ou central, empresas públicas, institutos, etc.)? Sim Não

3.1.1 Indique o número total de pessoas ao serviço que pertencem ao quadro próprio ou ao quadro da tutela:

Número total de pessoas ao serviço: Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

3.2 Relativamente ao número total de pessoas ao serviço, integrado ou não no quadro, indique o número de pessoas que presta serviço no Museu, segundo a categoria, o regime e a remuneração (em caso de acumulação de funções, considere apenas a função principal):

Categorias	Trabalhadores a Tempo Completo			Trabalhadores a Tempo Parcial		
	Remunerados	Não Remunerados	Estagiários	Remunerados	Não Remunerados	Estagiários
Conservador/Técnico Superior <i>(inclui o pessoal dirigente)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outro Pessoal Técnico	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pessoal Administrativo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pessoal Auxiliar e Operário	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Trabalhador a tempo completo: Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração igual ou superior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão.

Trabalhador a tempo parcial: Trabalhador cujo período de trabalho tem a duração inferior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão.

Pessoal remunerado: Indivíduos que exercem uma actividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo por esta directamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

Pessoal não remunerado: Indivíduos que exercem uma actividade na empresa/instituição e que, por não estarem vinculados por um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, não recebem uma remuneração regular, em dinheiro e/ou géneros, pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido. Inclui nomeadamente os trabalhadores com emprego por conta própria, os trabalhadores familiares não remunerados, os membros de cooperativas de produção e os trabalhadores destacados.

4 Recursos financeiros

1. Os valores monetários devem ser expressos em euros, sem casas decimais;
2. Caso não seja possível indicar os valores reais das Receitas e das Despesas anuais, indique valores estimados.

4.1 Receitas Totais

das quais indique:

4.1.1 Receitas Próprias

4.1.2 Receitas Externas

4.2 Despesas Totais

das quais indique:

4.2.1 Despesas c/ o Pessoal

Receitas Próprias: incluem as receitas de bilheteira, prestação de serviços, aluguer de espaços, receitas da venda de publicações e de outros produtos.

Receitas externas: incluem as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados, mecenato (conforme legislação em vigor), entre outras.

Despesas totais: incluem as despesas com instalações e equipamentos, aquisição de peças, montagem de exposições, investigação, conservação e restauro, despesas com o pessoal, entre outras.

Despesas com pessoal: incluem as remunerações (ordenados e salários em dinheiro ou espécie) e as contribuições sociais dos empregadores (contribuições sociais efectivas e imputadas dos empregadores).

5 Acervo, colecções e inventário: Considere a situação existente em 31 de Dezembro

5.1 Tipo(s) dominante(s) nos Bens do Museu (assinale com um X, até um máximo de 3 tipos dominantes): Considere como **tipo dominante dos bens** os que têm maior correspondência com a vocação do Museu ou os que existem em maior quantidade.

- | | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| 1. Arqueologia | <input type="checkbox"/> | 5. Espécies vivas | <input type="checkbox"/> | 9. História | <input type="checkbox"/> | 13. Traje | <input type="checkbox"/> |
| 2. Arte | <input type="checkbox"/> | 6. Espécies não vivas | <input type="checkbox"/> | 10. Indústria | <input type="checkbox"/> | 14. Outras | <input type="checkbox"/> |
| 3. Ciência e técnica | <input type="checkbox"/> | 7. Fotografia | <input type="checkbox"/> | 11. Militar | <input type="checkbox"/> | Quais? | _____ (14.1) |
| 4. Etnografia | <input type="checkbox"/> | 8. Filatelia | <input type="checkbox"/> | 12. Numismática | <input type="checkbox"/> | | _____ (14.2) |

5.2 Número de Bens (Cada bem deverá ser contabilizado num único tipo. O mesmo bem pode estar inventariado, fotografado e/ou em base de dados e, assim, constar em mais do que uma coluna da "Situação dos Bens").

Tipos	Número Total de Bens	Situação dos Bens		
		com Inventário (Sumário ou Desenvolvido)	Fotografados	em Base de Dados
5.2.1 Bens arqueológicos	_____	_____	_____	_____
5.2.2 Bens artísticos e históricos	_____	_____	_____	_____
5.2.3 Bens bibliográficos e arquivísticos	_____	_____	_____	_____
5.2.4 Bens técnico-científicos e industriais	_____	_____	_____	_____
5.2.5 Bens etnográficos	_____	_____	_____	_____
5.2.6 Bens naturais vivos	_____	_____	_____	_____
5.2.7 Bens naturais não vivos	_____	_____	_____	_____
5.2.8 Outros bens	_____	_____	_____	_____

Por **inventário sumário** entende-se o registo de identificação básica do bem, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a classificação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do bem.
 O **inventário desenvolvido** acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do bem, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, assim como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

6 Actividades orientadas para os visitantes

6.1. O Museu dispõe de serviço educativo? Sim Não
 ↳ **6.2 Está formalizado** (na lei orgânica, regulamentos, estatutos, etc.) **Não está formalizado**

6.3 Quais as actividades orientadas para os visitantes que o Museu realizou, pelo menos uma vez, no ano de referência do inquérito?

- | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| 1. Renovação da exposição permanente | <input type="checkbox"/> | 5. Acção dirigida a outro tipo de público (sénior, com necessidades especiais, outro) | <input type="checkbox"/> | 9. Visita orientada | <input type="checkbox"/> |
| 2. Exposição temporária | <input type="checkbox"/> | 6. Conferência/Seminário/Curso | <input type="checkbox"/> | 10. Outra(s) | <input type="checkbox"/> |
| 3. Acção dirigida ao público escolar | <input type="checkbox"/> | 7. Atelier/Oficina/Workshop | <input type="checkbox"/> | Qual(is)? | _____ (10.1) |
| 4. Acção dirigida ao público adulto | <input type="checkbox"/> | 8. Espectáculo | <input type="checkbox"/> | | _____ (10.2) |
| | | 11. Nenhuma | <input type="checkbox"/> | | |

7 Visitantes

Atenção: Preencha as questões 7.2 e 7.3 independentemente do Museu possuir, ou não, controlo de visitantes, indicando, em caso de necessidade, uma estimativa desse(s) valor(es).

7.1 O museu possui controlo de visitantes? Sim Não
 ↳ **7.1.1 O controlo de entrada de visitantes é informatizado?** Sim Não

Visitante: pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros) e/ou frequenta as actividades realizadas no museu (concertos, conferências, entre outros). Nota: Excluem-se as entradas para o restaurante, a cafetaria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas do site.

7.2 Indique o número mensal e o número total anual de visitantes do Museu, no ano de referência: Se não for possível discriminar o número mensal de visitantes, indique o número total anual de visitantes. Se o Museu esteve encerrado, assinale com um "E" o mês em que tal facto se verificou.

Número Mensal de Visitantes					
Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
_____	_____	_____	_____	_____	_____
Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
_____	_____	_____	_____	_____	_____

Número Total Anual de Visitantes _____

7.3 Do número Total Anual de Visitantes, indique (em número ou %):

	Número	%
7.3.1 Número de visitantes inseridos em grupos escolares	_____	_____
7.3.2 Número de visitantes estrangeiros	_____	_____
7.3.3 Número de visitantes com entrada gratuita	_____	_____

Caso não seja possível discriminar o número anual de visitantes incluídos em grupos escolares (7.3.1), estrangeiros (7.3.2) e com entrada gratuita (7.3.3), deve indicar uma estimativa do(s) mesmo(s) ou o valor percentual em relação ao total anual de visitantes. **Nota:** Um estudante que visita o Museu, isoladamente ou na companhia de amigos ou familiares, não deverá ser considerado nos grupos escolares (7.3.1). Os grupos escolares de visitantes estrangeiros devem ser incluídos nos visitantes estrangeiros (7.3.2).

Nota: As questões que se seguem são objecto de inquirição de 3 em 3 anos.

8 Instalações e funcionamento do Museu

8.1 As instalações que o Museu ocupa são (em função da sede):
(no caso de existirem as duas situações, deve assinalar aquela em que o Museu ocupa maior área)

1. Próprias 2. Outra situação

Qual? _____ (2.1)

8.2 Qual a área total ocupada pelo Museu?

_____ m²

8.2.1 Da área total do Museu, qual a área edificada? _____ m²

8.3 Espaços destinados ao público (assinale com um X, a existência de outros espaços destinados ao público, para além da(s) sala(s) de exposição permanente):

1. Recepção _____ <input type="checkbox"/>	8. Cafeteria/Restaurante/Bar/Esplanada _____ <input type="checkbox"/>
2. Biblioteca/Centro de documentação _____ <input type="checkbox"/>	9. Espaço(s) exteriores/Jardim/Parque _____ <input type="checkbox"/>
3. Espaço(s) de serviço educativo _____ <input type="checkbox"/>	10. Outros _____ <input type="checkbox"/>
4. Espaço(s) multimédia/audiovisuais _____ <input type="checkbox"/>	Quais? _____ (10.1)
5. Sala(s) de exposições temporárias _____ <input type="checkbox"/>	_____ (10.2)
6. Auditório/Sala polivalente _____ <input type="checkbox"/>	
7. Loja _____ <input type="checkbox"/>	11. Não possui quaisquer destes espaços _____ <input type="checkbox"/>

8.4 Espaços técnicos/administrativos (assinale com um X, a existência de espaços técnicos/administrativos no Museu):

1. Laboratório de conservação e restauro _____ <input type="checkbox"/>	4. Outros _____ <input type="checkbox"/>
2. Reservas _____ <input type="checkbox"/>	Quais? _____ (4.1)
3. Espaço(s) administrativo(s) (inclui os serviços de contabilidade, de recursos humanos, etc.) _____ <input type="checkbox"/>	_____ (4.2)
	5. Não possui quaisquer destes espaços _____ <input type="checkbox"/>

Instalações próprias - instalações que são propriedade da tutela do museu ou do próprio museu caso tenha personalidade jurídica.

Área total - corresponde à área edificada e não edificada, incluindo a área envolvente do museu tal como parques, jardins, parques de estacionamento próprio, área natural ou paisagística desde que faça parte integrante do museu. No caso dos museus polinucleados, deve considerar a área total.

Área edificada - corresponde à área bruta ocupada pelo edifício ou edifícios do museu e respectivos núcleos (no caso dos museus polinucleados).

9 Recursos informáticos: Considere a situação existente em 31 de Dezembro

9.1 Os serviços do Museu dispõem de recursos informáticos/computadores operacionais?

Sim Não (Se respondeu não, passe à questão 10.)

→ **9.1.1 Qual o número de computadores de que os serviços do Museu dispõem?** _____

→ **9.1.2 O Museu possui ligação à Internet?** Sim Não

→ **9.1.2.1 Qual o tipo de utilização da Internet?** 1. Uso interno (funcionários) 2. Uso externo (público)

10 Parcerias

10.1 No ano de referência do inquérito, o Museu estabeleceu parcerias?

Sim Não

Parceria - cooperação entre duas ou mais entidades, com vista à concretização de um determinado projecto.

→ **10.1.1 Com que entidades foram estabelecidas as parcerias?**

	Nacionais	Estrangeiras		Nacionais	Estrangeiras
1. Instituições de ensino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5. Fundações/Associações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Instituições de investigação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6. Administração central ou regional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7. Administração local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Outros Museus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8. Outras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Qual(is)? _____		(8.1)

11 Publicações

11.1 Das publicações produzidas/editadas pelo Museu, quais as que estiveram disponíveis para distribuição e/ou venda ao público no ano de referência do inquérito (para assinalar cada uma das opções, considere o facto de ter estado disponível pelo menos um título/modelo):

- | | |
|--|---|
| 1. Folheto/Desdobrável _____ <input type="checkbox"/> | 9. Postais _____ <input type="checkbox"/> |
| 2. Roteiro/Guia _____ <input type="checkbox"/> | 10. Gravuras _____ <input type="checkbox"/> |
| 3. Catálogo/Brochura _____ <input type="checkbox"/> | 11. Mapa/Calendário/Cartazes _____ <input type="checkbox"/> |
| 4. Publicação periódica _____ <input type="checkbox"/> | 12. Outras _____ <input type="checkbox"/> |
| 5. Publicações infanto-juvenis _____ <input type="checkbox"/> | Qual(is)? _____ (12.1) |
| 6. Monografia _____ <input type="checkbox"/> | _____ (12.2) |
| 7. <i>Newsletter</i> em formato electrónico _____ <input type="checkbox"/> | 13. Nenhuma _____ <input type="checkbox"/> |
| 8. Video/CD-ROM/DVD _____ <input type="checkbox"/> | |

11.2 No ano de referência do inquérito, o endereço do Museu esteve incluído, em itinerários culturais ou turísticos da sua região ou do país (roteiros de agentes culturais, imprensa, etc., em suporte papel ou electrónico)?

Sim Não

12 Regulamentos, normas e planos

12.1 No ano de referência do inquérito, qual a situação do Museu:

Assinale com um X a(s) quadrícula(s) correspondente(s).

	1. Dispõe e está actualizado	2. Dispõe, mas precisa de actualização	3. Não dispõe, mas está em elaboração ou em curso	4. Não dispõe, nem está previsto
1. Regulamento do Museu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Programa de estudos e investigação do acervo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Política de incorporações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Inventário museológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Normas de conservação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Plano de segurança	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Plano de exposições	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Programa de actividades educativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Programa de formação profissional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Estudo de públicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12.2 Existe Associação de Amigos do Museu? Sim Não

13 Observações (relativas às questões trienais)

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional
(Lei nº 22/2008 de 13 de MAIO) de RESPOSTA OBRIGATÓRIA.
Registado no I.N.E. sob o nº 9558
Válido até 31.12.2011.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO

INQUÉRITO ANUAL ÀS PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

DADOS REFERENTES A 2010

ATENÇÃO:
PREENCHA ESTE QUESTIONÁRIO DE ACORDO COM AS **INSTRUÇÕES**. SE TIVER DÚVIDAS, CONTACTE OS SERVIÇOS DO INE.
Continente: Rua Miguel Bombarda, 36 7000-919 ÉVORA
Telefone: 266 757 720 ou Fax: 266 757 672
R.A. Açores: Largo Prior do Crato, 37 9700-157 ANGRA DO HEROÍSMO
Telefone: 295 401 940 ou Fax: 295 401 947
R.A. Madeira: DREM-Calçada de Santa Clara, 38 - 1º 9004-545 FUNCHAL
Telefone: 291 741 454/3 ou Fax: 291 741 909

A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA NOS TERMOS DA LEI Nº 22/2008, DE 13 DE MAIO

Por favor. devolva este questionário devidamente preenchido no prazo de 15 dias após a recepção.

Número de Pessoa Colectiva ou Entidade Equiparada (NPC)

ISSN

1 SITUAÇÃO DA PUBLICAÇÃO	
1.1 Registo Provisório <input type="checkbox"/> 1	Instruções: Assinale apenas uma opção. 1.1 <u>Registo Provisório</u> : situação em que a publicação tem um registo provisório solicitado ao Instituto de Comunicação Social (de acordo com o DR 8/99), por um período máximo de 90 dias. 1.2 <u>Publicação Editada</u> : situação em que a publicação é editada regularmente. 1.3 e 1.4 Nos casos em que a publicação está <u>Suspensa</u> ou <u>Cancelada</u> , deve indicar a data a partir da qual se verifica a situação assinalada.
1.2 Publicação Editada <input type="checkbox"/> 2	
1.3 Publicação Suspensa <input type="checkbox"/> 3 desde ____/____/____ (dd/mm/aaaa)	
1.4 Publicação Cancelada <input type="checkbox"/> 4 desde ____/____/____ (dd/mm/aaaa)	

2 TIPO DE PUBLICAÇÃO	3 SUPORTE DE DIFUSÃO DA PUBLICAÇÃO
Assinale apenas uma opção: 2.1 Jornal <input type="checkbox"/> 1 2.4 Anuário <input type="checkbox"/> 4 2.2 Revista <input type="checkbox"/> 2 2.5 Outro <input type="checkbox"/> 5 2.3 Boletim <input type="checkbox"/> 3 Se assinalou Outro especifique: _____	Assinale apenas uma opção: 3.1 Papel <input type="checkbox"/> 1 3.2 Electrónico <input type="checkbox"/> 2 Se escolheu esta opção, terminou o preenchimento do questionário. 3.3 Papel e Electrónico simultaneamente <input type="checkbox"/> 3

4 ENTIDADE PROPRIETÁRIA	
Assinale apenas uma opção:	
4.1 Administração central ou organismo autónomo da administração central..... <input type="checkbox"/> 1	4.8 União, federação ou confederação de cooperativas.. <input type="checkbox"/> 9
4.2 Administração regional ou organismo autónomo da administração regional.... <input type="checkbox"/> 2	4.9 Associação:
4.3 Administração local ou organismo autónomo da administração local..... <input type="checkbox"/> 3	4.9.1 Associação cultural e recreativa nacional..... <input type="checkbox"/> 10
4.4 Empresa pública..... <input type="checkbox"/> 4	4.9.2 Organização económica ou patronal..... <input type="checkbox"/> 11
4.5 Pessoa colectiva religiosa..... <input type="checkbox"/> 5	4.9.3 Organização profissional ou sindical (ordem, associação, sindicato)..... <input type="checkbox"/> 12
4.6 Pessoa colectiva de direito público..... <input type="checkbox"/> 6	4.9.4 Outra..... <input type="checkbox"/> 13
4.7 Sociedade ou agrupamento:	4.10 Outra entidade..... <input type="checkbox"/> 14
4.7.1 Nacional..... <input type="checkbox"/> 7	
4.7.2 Estrangeira..... <input type="checkbox"/> 8	

5 TEMPO DE PUBLICAÇÃO	6 LÍNGUA DOMINANTE
Assinale apenas uma opção:	
5.1 Menos de 1 ano <input type="checkbox"/> 1	6.1 Português <input type="checkbox"/> 1
5.2 De 1 a 5 anos <input type="checkbox"/> 2	6.2 Espanhol <input type="checkbox"/> 2
5.3 De 6 a 19 anos <input type="checkbox"/> 3	6.3 Inglês <input type="checkbox"/> 3
5.4 De 20 a 39 anos <input type="checkbox"/> 4	6.4 Francês <input type="checkbox"/> 4
5.5 De 40 a 79 anos <input type="checkbox"/> 5	6.5 Bilingue <input type="checkbox"/> 5
5.6 80 anos e mais <input type="checkbox"/> 6	6.6 Outra (especifique): <input type="checkbox"/> 6

7 PERIODICIDADE	
7.1 Houve alteração de periodicidade durante o ano de 2008? Não <input type="checkbox"/> 1 Sim <input type="checkbox"/> 2	Indique a data a partir da qual se verificou alteração da periodicidade: _____ (dd/mm/aaaa)
7.2 Indique a periodicidade correspondente ao maior número de edições durante o ano.	
7.2.1 Periódico - DIÁRIO	<p>Instruções:</p> <p>Se ao longo do ano, a periodicidade foi alterada, deve indicar a correspondente ao maior número de edições do ano. Por exemplo, entre Janeiro e Março a periodicidade foi Trimestral e entre Abril e Dezembro a periodicidade foi Mensal; então, deve assinalar periodicidade Mensal.</p> <p>Periódico - Diário Matutino: periódico posto em circulação no período da manhã. Vespertino: periódico posto em circulação no período da tarde.</p> <p>Periódico - Não Diário Semanal: publicação periódica editada uma vez por semana. Quinzenal: publicação periódica editada de quinze em quinze dias. Bimensal: publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal). Mensal: publicação periódica editada uma vez por mês. Bimestral: publicação periódica editada de dois em dois meses. Trimestral: publicação periódica editada de três em três meses. Quadrimestral: publicação periódica editada de quatro em quatro meses. Semestral: publicação periódica editada de seis em seis meses. Anual: publicação periódica editada uma vez por ano. Outra: mencionar outra periodicidade não diária (exemplo: duas vezes por semana, três vezes por mês, etc.)</p> <p>Periódico - Irregular: publicação periódica sem periodicidade definida, embora seja editada regularmente.</p>
7.2.1.1 Matutino <input type="checkbox"/> 1	
7.2.1.2 Vespertino <input type="checkbox"/> 2	
7.2.2 Periódico - NÃO DIÁRIO	
7.2.2.1 Semanal <input type="checkbox"/> 3	
7.2.2.2 Quinzenal <input type="checkbox"/> 4	
7.2.2.3 Bimensal <input type="checkbox"/> 5	
7.2.2.4 Mensal <input type="checkbox"/> 6	
7.2.2.5 Bimestral <input type="checkbox"/> 7	
7.2.2.6 Trimestral <input type="checkbox"/> 8	
7.2.2.7 Quadrimestral <input type="checkbox"/> 9	
7.2.2.8 Semestral <input type="checkbox"/> 10	
7.2.2.9 Anual <input type="checkbox"/> 11	
7.2.2.10 Outra (especifique) <input type="checkbox"/> 12	
7.2.3 Periódico - IRREGULAR <input type="checkbox"/> 13	

8 CLASSIFICAÇÃO DECIMAL UNIVERSAL (C.D.U.)																																																																																			
Assinale apenas uma opção. Deve escolher o tema que constitui maioritariamente o conteúdo da publicação.																																																																																			
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px;">C.D.U</td><td></td></tr> <tr><td>0</td><td>GENERALIDADES</td></tr> <tr><td></td><td>Generalidades e Reportagem..... <input type="checkbox"/> 1</td></tr> <tr><td></td><td>Catálogos e Programas..... <input type="checkbox"/> 2</td></tr> <tr><td></td><td>Informática..... <input type="checkbox"/> 3</td></tr> <tr><td></td><td>Outro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 4</td></tr> <tr><td>1</td><td>FILOSOFIA. PSICOLOGIA..... <input type="checkbox"/> 5</td></tr> <tr><td>2</td><td>RELIGIÃO. TEOLOGIA..... <input type="checkbox"/> 6</td></tr> <tr><td>3</td><td>CIÊNCIAS SOCIAIS</td></tr> <tr><td></td><td>Demografia. Estatística. Sociologia..... <input type="checkbox"/> 7</td></tr> <tr><td></td><td>Política. Economia. Finanças..... <input type="checkbox"/> 8</td></tr> <tr><td></td><td>Direito. Jurisprudência. Administração Pública. Assistência Social..... <input type="checkbox"/> 9</td></tr> <tr><td></td><td>Educação..... <input type="checkbox"/> 10</td></tr> <tr><td></td><td>Etnologia. Etnografia. Tradições. Folclore. Costumes (moda, vida social)..... <input type="checkbox"/> 11</td></tr> <tr><td>5</td><td>MATEMÁTICA E CIÊNCIAS NATURAIS</td></tr> <tr><td></td><td>Matemática..... <input type="checkbox"/> 12</td></tr> <tr><td></td><td>Astronomia. Astrofísica..... <input type="checkbox"/> 13</td></tr> <tr><td></td><td>Física. Química. Mineralogia..... <input type="checkbox"/> 14</td></tr> <tr><td></td><td>Ciências Naturais. Ciências da Terra. Geologia. Meteorologia..... <input type="checkbox"/> 15</td></tr> <tr><td></td><td>Paleontologia. Biologia. Botânica. Zoologia..... <input type="checkbox"/> 16</td></tr> <tr><td></td><td>Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza..... <input type="checkbox"/> 17</td></tr> </table>	C.D.U		0	GENERALIDADES		Generalidades e Reportagem..... <input type="checkbox"/> 1		Catálogos e Programas..... <input type="checkbox"/> 2		Informática..... <input type="checkbox"/> 3		Outro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 4	1	FILOSOFIA. PSICOLOGIA..... <input type="checkbox"/> 5	2	RELIGIÃO. TEOLOGIA..... <input type="checkbox"/> 6	3	CIÊNCIAS SOCIAIS		Demografia. Estatística. Sociologia..... <input type="checkbox"/> 7		Política. Economia. Finanças..... <input type="checkbox"/> 8		Direito. Jurisprudência. Administração Pública. Assistência Social..... <input type="checkbox"/> 9		Educação..... <input type="checkbox"/> 10		Etnologia. Etnografia. Tradições. Folclore. Costumes (moda, vida social)..... <input type="checkbox"/> 11	5	MATEMÁTICA E CIÊNCIAS NATURAIS		Matemática..... <input type="checkbox"/> 12		Astronomia. Astrofísica..... <input type="checkbox"/> 13		Física. Química. Mineralogia..... <input type="checkbox"/> 14		Ciências Naturais. Ciências da Terra. Geologia. Meteorologia..... <input type="checkbox"/> 15		Paleontologia. Biologia. Botânica. Zoologia..... <input type="checkbox"/> 16		Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza..... <input type="checkbox"/> 17	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px;">C.D.U</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>CIÊNCIAS APLICADAS. MEDICINA. TECNOLOGIA</td></tr> <tr><td></td><td>Medicina e Saúde..... <input type="checkbox"/> 18</td></tr> <tr><td></td><td>Engenharia. Tecnologia..... <input type="checkbox"/> 19</td></tr> <tr><td></td><td>Agricultura. Silvicultura. Caça. Pesca..... <input type="checkbox"/> 20</td></tr> <tr><td></td><td>Jardinagem. Horticultura. Animais..... <input type="checkbox"/> 21</td></tr> <tr><td></td><td>Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)..... <input type="checkbox"/> 22</td></tr> <tr><td></td><td>Gestão. Comércio. Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas)..... <input type="checkbox"/> 23</td></tr> <tr><td></td><td>Indústria. Construção. Equipamentos..... <input type="checkbox"/> 24</td></tr> <tr><td>7</td><td>ARTES. RECREIO. LAZER. DESPORTO</td></tr> <tr><td></td><td>Urbanismo. Arquitectura..... <input type="checkbox"/> 25</td></tr> <tr><td></td><td>Artes Plásticas. Artes Gráficas. Design. Desenho..... <input type="checkbox"/> 26</td></tr> <tr><td></td><td>Pintura. Fotografia..... <input type="checkbox"/> 27</td></tr> <tr><td></td><td>Música. Espectáculos..... <input type="checkbox"/> 28</td></tr> <tr><td></td><td>Jogos. Desporto..... <input type="checkbox"/> 29</td></tr> <tr><td>8</td><td>LÍNGUAS. LINGÜÍSTICA. LITERATURA</td></tr> <tr><td></td><td>Línguas. Linguística. Literatura..... <input type="checkbox"/> 30</td></tr> <tr><td>9</td><td>GEOGRAFIA. BIOGRAFIA. HISTÓRIA</td></tr> <tr><td></td><td>Geografia. Viagens..... <input type="checkbox"/> 31</td></tr> <tr><td></td><td>História. Biografia..... <input type="checkbox"/> 32</td></tr> </table>	C.D.U		6	CIÊNCIAS APLICADAS. MEDICINA. TECNOLOGIA		Medicina e Saúde..... <input type="checkbox"/> 18		Engenharia. Tecnologia..... <input type="checkbox"/> 19		Agricultura. Silvicultura. Caça. Pesca..... <input type="checkbox"/> 20		Jardinagem. Horticultura. Animais..... <input type="checkbox"/> 21		Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)..... <input type="checkbox"/> 22		Gestão. Comércio. Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas)..... <input type="checkbox"/> 23		Indústria. Construção. Equipamentos..... <input type="checkbox"/> 24	7	ARTES. RECREIO. LAZER. DESPORTO		Urbanismo. Arquitectura..... <input type="checkbox"/> 25		Artes Plásticas. Artes Gráficas. Design. Desenho..... <input type="checkbox"/> 26		Pintura. Fotografia..... <input type="checkbox"/> 27		Música. Espectáculos..... <input type="checkbox"/> 28		Jogos. Desporto..... <input type="checkbox"/> 29	8	LÍNGUAS. LINGÜÍSTICA. LITERATURA		Línguas. Linguística. Literatura..... <input type="checkbox"/> 30	9	GEOGRAFIA. BIOGRAFIA. HISTÓRIA		Geografia. Viagens..... <input type="checkbox"/> 31		História. Biografia..... <input type="checkbox"/> 32
C.D.U																																																																																			
0	GENERALIDADES																																																																																		
	Generalidades e Reportagem..... <input type="checkbox"/> 1																																																																																		
	Catálogos e Programas..... <input type="checkbox"/> 2																																																																																		
	Informática..... <input type="checkbox"/> 3																																																																																		
	Outro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 4																																																																																		
1	FILOSOFIA. PSICOLOGIA..... <input type="checkbox"/> 5																																																																																		
2	RELIGIÃO. TEOLOGIA..... <input type="checkbox"/> 6																																																																																		
3	CIÊNCIAS SOCIAIS																																																																																		
	Demografia. Estatística. Sociologia..... <input type="checkbox"/> 7																																																																																		
	Política. Economia. Finanças..... <input type="checkbox"/> 8																																																																																		
	Direito. Jurisprudência. Administração Pública. Assistência Social..... <input type="checkbox"/> 9																																																																																		
	Educação..... <input type="checkbox"/> 10																																																																																		
	Etnologia. Etnografia. Tradições. Folclore. Costumes (moda, vida social)..... <input type="checkbox"/> 11																																																																																		
5	MATEMÁTICA E CIÊNCIAS NATURAIS																																																																																		
	Matemática..... <input type="checkbox"/> 12																																																																																		
	Astronomia. Astrofísica..... <input type="checkbox"/> 13																																																																																		
	Física. Química. Mineralogia..... <input type="checkbox"/> 14																																																																																		
	Ciências Naturais. Ciências da Terra. Geologia. Meteorologia..... <input type="checkbox"/> 15																																																																																		
	Paleontologia. Biologia. Botânica. Zoologia..... <input type="checkbox"/> 16																																																																																		
	Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza..... <input type="checkbox"/> 17																																																																																		
C.D.U																																																																																			
6	CIÊNCIAS APLICADAS. MEDICINA. TECNOLOGIA																																																																																		
	Medicina e Saúde..... <input type="checkbox"/> 18																																																																																		
	Engenharia. Tecnologia..... <input type="checkbox"/> 19																																																																																		
	Agricultura. Silvicultura. Caça. Pesca..... <input type="checkbox"/> 20																																																																																		
	Jardinagem. Horticultura. Animais..... <input type="checkbox"/> 21																																																																																		
	Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)..... <input type="checkbox"/> 22																																																																																		
	Gestão. Comércio. Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas)..... <input type="checkbox"/> 23																																																																																		
	Indústria. Construção. Equipamentos..... <input type="checkbox"/> 24																																																																																		
7	ARTES. RECREIO. LAZER. DESPORTO																																																																																		
	Urbanismo. Arquitectura..... <input type="checkbox"/> 25																																																																																		
	Artes Plásticas. Artes Gráficas. Design. Desenho..... <input type="checkbox"/> 26																																																																																		
	Pintura. Fotografia..... <input type="checkbox"/> 27																																																																																		
	Música. Espectáculos..... <input type="checkbox"/> 28																																																																																		
	Jogos. Desporto..... <input type="checkbox"/> 29																																																																																		
8	LÍNGUAS. LINGÜÍSTICA. LITERATURA																																																																																		
	Línguas. Linguística. Literatura..... <input type="checkbox"/> 30																																																																																		
9	GEOGRAFIA. BIOGRAFIA. HISTÓRIA																																																																																		
	Geografia. Viagens..... <input type="checkbox"/> 31																																																																																		
	História. Biografia..... <input type="checkbox"/> 32																																																																																		

9 PREÇO	
<p>Escreva cada algarismo / dígito numa quadrícula.</p> <p>9.1 Distribuição gratuita <input type="checkbox"/> 1</p> <p>9.2 Preço de capa por exemplar</p> <p>9.2.1 Edição regular Euros <input type="text"/> 2</p> <p>9.2.2 Outras Edições Euros <input type="text"/> 3</p> <p>9.3 Preço médio anual de assinatura Euros <input type="text"/> 4</p> <p>9.4 Preço médio anual dos produtos associados.... Euros <input type="text"/> 5</p>	<p>Instruções:</p> <p>A publicação pode ter uma parte de distribuição gratuita e outra parte que se destina a venda.</p> <p>Se a publicação for de distribuição gratuita, mesmo que tenha atribuído um preço de capa deve assinalar apenas um X em 9.1.</p> <p>O preço de capa de cada exemplar é o preço referido obrigatoriamente na capa. Caso tenha havido alteração do preço ao longo do ano, deve referir o preço médio.</p> <p>O preço das edições regulares é o preço das edições editadas regularmente durante o ano. O preço das outras edições é o preço das edições especiais que tenham sido editadas com um preço diferente das edições regulares (edições de fim de semana, com suplementos...)</p> <p>Os produtos associados são os artigos vendidos a preço especial com a publicação, mas que dela fazem parte integrante, tendo um preço autónomo, não alterando o preço de capa.</p>
10 EDIÇÕES E TIRAGENS	
<p>Escreva cada algarismo / dígito numa quadrícula.</p> <p>10.1 Edições publicadas durante o ano (Nº) ... <input type="text"/> 1</p> <p>10.2 Tiragem média por edição (Nº) <input type="text"/> 2</p> <p>10.3 Circulação média por edição (Nº) <input type="text"/> 3</p> <p>10.4 Tiragem anual (Nº) <input type="text"/> 4</p>	<p>Instruções:</p> <p>Edições publicadas durante o ano: Nº total de edições publicadas durante o ano (edições regulares + outras edições)</p> <p>Tiragem média por edição: Nº de exemplares editados em média por cada edição.</p> <p>Circulação média por edição: Nº de exemplares efectivamente distribuído. Corresponde à diferença entre a tiragem média e as sobras.</p> <p>Tiragem anual: Nº total de exemplares editados durante o ano.</p> <p>Atenção: a Tiragem anual tem que ser igual ou superior ao Nº total de edições publicadas durante o ano multiplicado pela tiragem média por edição.</p>
11 EXEMPLARES DISTRIBUÍDOS E VENDIDOS	
<p>Escreva cada algarismo / dígito numa quadrícula.</p> <p>11.1 Exemplares distribuídos gratuitamente durante o ano (Nº) <input type="text"/> 1</p> <p>11.2 Exemplares vendidos durante o ano (Nº) <input type="text"/> 2</p> <p>Dos quais indique:</p> <p>11.2.1 De edições regulares (Nº) <input type="text"/> 3</p> <p>11.2.2 De outras edições (Nº) <input type="text"/> 4</p> <p>11.2.3 Dos Exemplares vendidos durante o ano, indique os efectuados por assinatura:</p> <p>11.2.3.1 A particulares (Nº) <input type="text"/> 5</p> <p>11.2.3.2 A empresas / outros (Nº) <input type="text"/> 6</p>	<p>Instruções:</p> <p>No Nº de Exemplares distribuídos gratuitamente durante o ano, deve incluir as ofertas e doações.</p> <p>No Nº de Exemplares vendidos durante o ano (inclui os exemplares vendidos por assinatura), deve separar:</p> <p>----> o Nº de exemplares vendidos de edições regulares.</p> <p>----> o Nº de exemplares vendidos de outras edições.</p> <p>Do Nº total de exemplares vendidos durante o ano por assinatura, deve desagregar os vendidos por assinatura a particulares (11.2.3.1) e a empresas / outros (11.2.3.2).</p>
12 DADOS FINANCEIROS	
<p>Escreva cada algarismo / dígito numa quadrícula.</p> <p>Atenção: Deve indicar os valores das Receitas e das Despesas em Euros. No valor das RECEITAS não incluir o IVA.</p> <p>Remunerações Brutas (Código POC 642): montante ilíquido pago aos trabalhadores pelas horas efectuadas ou pelo trabalho realizado no período normal e extraordinário. Inclui ainda o pagamento de horas remuneradas mas não efectuadas (férias, feriados e outras ausências pagas), subsídios de alimentação, de função, alojamento ou transportes, prémios de antiguidade, produtividade, assiduidade, isenções de horário, subsídios por trabalhos penosos, perigosos ou sujos e subsídios por trabalhos de turnos e nocturnos.</p>	
<p>12.1 TOTAL DE RECEITAS</p> <p>12.1.1 Receita proveniente dos exemplares vendidos durante o ano (excluindo as assinaturas) Euros <input type="text"/> 1</p> <p>12.1.2 Receita proveniente dos exemplares vendidos durante o ano por assinatura Euros <input type="text"/> 2</p> <p>12.1.3 Receita proveniente da Publicidade Euros <input type="text"/> 3</p> <p>12.1.4 Receita proveniente de Donativos Euros <input type="text"/> 4</p> <p>12.1.5 Receita proveniente dos Produtos Associados Euros <input type="text"/> 5</p> <p>12.2 TOTAL DE DESPESAS Euros <input type="text"/> 6</p> <p>Das quais:</p> <p>12.2.1 Remunerações Brutas..... Euros <input type="text"/> 7</p> <p>12.2.2 Despesas com Porte Pago Euros <input type="text"/> 8</p>	

INSTRUMENTO DE NOTIFICAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL (LEI Nº 22/2008, DE 13 MAIO), DE RESPOSTA OBRIGATÓRIA, REGISTADO NO INE, SOB O Nº 9758 VÁLIDO ATÉ 2011/12/31.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

ATENÇÃO:

INQUÉRITO ANUAL AOS ESPECTÁCULOS AO VIVO
DADOS REFERENTES A 2010

- **A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS INDIVIDUAIS É GARANTIDA POR LEI**
- **EM CASO DE DÚVIDA, CONTACTE:**

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
DRI - Centro de Recolha de Évora
RUA MIGUEL BOMBARDA, Nº 36 7000-919 ÉVORA
TELEFONE: 266 757 734
FAX: 266 757 672

Número de Pessoa Colectiva ou Entidade Equiparada (NPC):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Actividade Económica (CAE Rev.3):

Campo reservado ao INE

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Municípios onde decorreram os espectáculos:
(se os espectáculos decorreram em 2 ou mais Municípios, preencha, por favor, um questionário por cada Município)

Campo reservado ao INE
(DT CC)

1 - SESSÕES E BILHETES POR MODALIDADE

MODALIDADES	SESSÕES DIURNAS				SESSÕES NOCTURNAS			
	Nº DE SESSÕES	BILHETES VENDIDOS		BILHETES OFERECIDOS <small>(inclui as ENTRADAS LIVRES)</small>	Nº DE SESSÕES	BILHETES VENDIDOS		BILHETES OFERECIDOS <small>(inclui as ENTRADAS LIVRES)</small>
		Nº	VALOR (*)	Nº		Nº	VALOR (*)	Nº
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Teatro								
2. Ópera								
3. Concerto (3.1 + 3.2)								
3.1 De Música Clássica								
3.2 De Música Ligeira								
4. Recitais de Coros								
5. Dança (5.1 + 5.2)								
5.1 Clássica								
5.2 Moderna								
6. Folclore								
7. Mista (variedades)								

(*) Valor = Número de Bilhetes Vendidos x Preço Unitário

1 - SESSÕES E BILHETES POR MODALIDADE (continuação)								
MODALIDADES	SESSÕES DIURNAS				SESSÕES NOCTURNAS			
	Nº DE SESSÕES	BILHETES VENDIDOS		BILHETES OFERECIDOS <small>(inclui as ENTRADAS LIVRES)</small>	Nº DE SESSÕES	BILHETES VENDIDOS		BILHETES OFERECIDOS <small>(inclui as ENTRADAS LIVRES)</small>
		Nº	VALOR (*)	Nº		Nº	VALOR (*)	Nº
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8. Circo								
9. Tauromaquia								
10. Multidisciplinares								
11. Outras (11.1 + ... + 11.5)								
11.1 _____ (a)								
11.2 _____ (a)								
11.3 _____ (a)								
11.4 _____ (a)								
11.5 _____ (a)								
12. TOTAL (1 + 2 + ... + 11)								

(*) Valor = Número de Bilhetes Vendidos x Preço Unitário

(a) Especifique quais as Outras Modalidades (Consulte os Conceitos).

Observações:

O responsável pela informação: _____
(Nome Legível)

Telefone: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Data: ____/____/____

Carimbo da Entidade Responsável:

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

ATENÇÃO: A Unidade monetária a utilizar no preenchimento do inquérito é o EURO.

1º - Os valores monetários devem ser expressos sem decimais;

2º - Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Ex.: 6370,6572 euros, inscrever

1 - SESSÕES E BILHETES POR MODALIDADES

A realização de sessões (colunas 2 e/ou 6) obriga ao preenchimento da respectiva coluna sobre número de bilhetes vendidos e/ou sobre o número de bilhetes oferecidos.

A existência de bilhetes vendidos (colunas 3 e/ou 7) obriga ao preenchimento da respectiva coluna sobre o valor dos bilhetes (colunas 4 e/ou 8) que correspondem à Receita Total e não ao Valor Unitário.

A oferta de bilhetes e as entradas livres, obriga ao preenchimento das colunas 5 e/ou 9.

Nota: Se não for possível fornecer o número exacto de bilhetes (vendidos e/ou oferecidos e/ou de entradas livres), indique o valor estimado.

CONCEITOS

SESSÕES DIURNAS - Sessões cujo início não ultrapasse as 18 horas.

SESSÕES NOCTURNAS - Sessões cujo início seja posterior às 18 horas.

TEATRO - Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários géneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, etc..

ÓPERA - Espectáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

FOLCLORE - Espectáculo em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

CIRCO - Espectáculo de acrobacias, habilidades executadas por animais, cenas burlescas, etc., realizadas num recinto redondo/circular. Inclui o Novo Circo.

MISTAS (variedades) - Inclui a exibição, no mesmo espectáculo, de mais do que uma modalidade específica.

MODALIDADES MULTIDISCIPLINARES - Espectáculo que envolve, simultaneamente, a actuação de um agrupamento musical ou teatral e espectáculo multi-média (som, projecções, luz, etc.).

(a) **OUTRAS MODALIDADES** - Inclui as danças de salão, fado, tunas, música erudita, música electrónica, animação de rua, humor, magia/ilusionismo, espectáculos de golfinhos. **NÃO INCLUI:** bailes, festivais gastronómicos, atelier de espectáculos, contos, colóquios, ginástica rítmica, patinagem artística.

3. - MÚSICA

Música	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
3.1 Apoios a bandas, coros e tunas	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
3.2 Espectáculos musicais	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
3.3 Espectáculos líricos	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
3.4 Apoio ao folclore	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
3.9 Outras actividades	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
TOTAL	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□

Observações:

4. - ARTES CÉNICAS

Artes cénicas	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
4.1 Espectáculos teatrais	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
4.2 Espectáculos de bailado	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
4.3 Festivais	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
4.4 Apoios a grupos cénicos	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
4.9 Outras actividades	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
TOTAL	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□

Observações:

5. - ARTES PLÁSTICAS

Artes plásticas	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
5.1 Edição, produção e aquisição	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
5.2 Exposições	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
5.3 Divulgação	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
5.9 Outras actividades	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
TOTAL	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□

Observações:

6. - CINEMA E FOTOGRAFIA

Cinema e Fotografia	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
6.1 Criação cinematográfica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.2 Festivais e ciclos de cinema	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.3 Animação e vídeo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.4 Fotografia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.9 Outras actividades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observações:

7. - RADIODIFUSÃO E TELEVISÃO

Radiodifusão e televisão	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
7.1 Televisões locais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7.2 Rádios locais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7.9 Outras actividades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observações:

8. - ACTIVIDADES SOCIOCULTURAIS

Actividades socioculturais	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
8.1 Apoios a manifestações culturais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.2 Apoios a associações culturais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.3. Apoios ao artesanato	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.9 Outras actividades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observações:

9. - RECINTOS CULTURAIS

Recintos culturais	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
9.1 Cine-teatros	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9.2 Polivalentes culturais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9.9 Outros recintos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observações:

10. - JOGOS E DESPORTOS

Jogos e desportos	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
10.1 Actividades desportivas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10.2 Associações desportivas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10.3 Construção e manutenção de recintos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10.9 Outras actividades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observações:

11. - OUTRAS DESPESAS COM A CULTURA

Outras despesas com a cultura	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
11.1 Administração geral	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11.9 Outras actividades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observações:

12. - TOTAL DO FINANCIAMENTO

Nota: Os valores a registar neste quadro são as somas em coluna dos TOTAIS dos 11 quadros anteriores.

Total do financiamento	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observações:

13. - DESPESAS TOTAIS DA CÂMARA EM 2010

Nota: Os valores a registar neste quadro são as DESPESAS TOTAIS EFECTUADAS PELA CÂMARA MUNICIPAL no ano de 2010 (Conta de Gerência).

Despesas totais	TOTAL	DESPESAS CORRENTES		DESPESAS DE CAPITAL
		REMUNERAÇÕES	OUTRAS DESPESAS	
1	2	3	4	5
TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observações:

O responsável pela informação:

Carimbo da Entidade Responsável:

Telefone: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Data: ____ / ____ / ____