



# Estatísticas do Comércio

2010



Edição 2011



Estatísticas  
oficiais





INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

# Estatísticas do Comércio

2010

Edição 2011

# FICHA TÉCNICA

**Título**

Estatísticas do Comércio 2010

**Editor**

Instituto Nacional de Estatística, I.P.  
Av. António José de Almeida  
1000-043 Lisboa  
Portugal  
Telefone: 21 842 61 00  
Fax: 21 844 04 01

**Presidente do Conselho Diretivo**

Alda de Caetano Carvalho

**Design e Composição**

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 2182-0147

ISBN 978-989-25-0132-1

Periodicidade Anual

O INE, I.P. na Internet

**www.ine.pt**



Apoio ao cliente

**808 201 808**

© INE, I.P., LISBOA · PORTUGAL, 2011 \*

A reprodução de quaisquer páginas desta obra é autorizada, exceto para fins comerciais, desde que mencionando o INE, I.P., como autor, o título da obra, o ano de edição, e a referência Lisboa-Portugal.

## NOTA INTRODUTÓRIA

A publicação “Estatísticas do Comércio – 2010” divulga os principais resultados caracterizadores do setor do Comércio português, obtidos a partir do Inquérito às Empresas de Comércio (IECom) e do Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais – Unidades de Dimensão Relevante.

Na primeira parte da publicação é divulgada informação relativa à estrutura de vendas das empresas de comércio, segundo o tipo de produtos comercializados, abrangendo as atividades de Comércio Automóvel, Comércio por Grosso e a Retalho. Esta informação provém do IECom, cujos resultados permitem complementar os obtidos por via administrativa, nomeadamente a Informação Empresarial Simplificada (IES).

Na segunda parte é realizada uma análise específica aos estabelecimentos comerciais que se enquadram no conceito de unidade comercial de dimensão relevante (UCDR). Este conceito assenta na dimensão associada a um estabelecimento comercial ou agrupamentos de estabelecimentos unidos pelas insígnias comerciais, avaliada pela superfície de venda dos estabelecimentos, considerados isoladamente, ou pela superfície acumulada do conjunto de estabelecimentos do mesmo agrupamento.

Apesar de não se encontrar já em vigor a legislação que introduziu o conceito de UCDR, entende-se que o mesmo continua válido enquanto delimitador de um universo distinto no conjunto dos estabelecimentos comerciais que continua, do ponto de vista económico, a fazer sentido acompanhar.

Dado que se considera vantajoso que a estabilidade das séries estatísticas seja preservada, mantém-se, tanto quanto possível, a estrutura de quadros da edição anterior (2009). Alerta-se contudo para o facto de que a informação referente ao IECom apresenta um carácter provisório, visto os dados recolhidos por este inquérito terem sido calibrados com os resultados preliminares apurados no âmbito do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE).

O INE expressa o seu especial agradecimento a todas as entidades que responderam prontamente aos questionários que lhes foram dirigidos e que, desse modo, tornaram possível a difusão de informação desta publicação, bem como agradece antecipadamente todas as sugestões que permitam a melhoria de edições futuras.

Dezembro 2011

## INTRODUCTORY NOTE

In this publication, Statistics Portugal disseminates the main statistical findings that characterize the Portuguese Trade Sector in 2010, resulting from the “Trade Enterprises Survey” and the “Trade Establishments Survey - Large-sized Commercial Units”.

In the first half of this publication, the data disseminated refers to the structure of sales according to the type of products sold in trade enterprises, from the Sale and Maintenance of Vehicles to Wholesale and Retail Trade. This information derives from the IECom which allows complementing the data obtained through administrative sources, namely the “Simplified Business Information” (IES).

The second half of this publication is the result of a specific analysis of the trade establishments under the concept of Large-sized Commercial Units (UCDR) which relies on dimension associated to a single establishment or a group of establishments belonging to a company or enterprise group, according to the sales area of the establishments, individually, or by the sum of the total sale areas of the establishments belonging to a company or enterprise group.

Although the legislation that introduced the definition of UCDR is no longer in use, the definition was kept, since it remains valid for defining a distinct universe within trade establishments as a whole that still makes sense to follow from an economic point of view.

Since it is also considered useful that the stability in terms of statistical time series should be preserved, the structure of the tables of the former edition (2009) was kept as much as possible. However, it should be noted that the data referring to the IECom are provisional, since the data retrieved from this survey has been calibrated in reference to the preliminary results from the Integrated Business Account System (SCIE).

Statistics Portugal would like to acknowledge all the companies that duly answered to our surveys and, therefore, allowed the dissemination of the statistical data. Finally we appreciate all the suggestions aiming to improve the quality of future publications.

December 2011

## SÍNTESE DE RESULTADOS

### EMPRESAS DE COMÉRCIO

Em 2010, e de acordo com os resultados preliminares do SCIE, o setor do Comércio empregou 808 527 trabalhadores e gerou um Volume de Negócios de 133 166 milhões de euros, valores que representam contributos respetivos de 21,7% e 37,8% para o total do setor empresarial.

As 253 588 empresas de Comércio existentes em Portugal encontravam-se distribuídas por 3 subsectores: Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos (30 592 empresas, 12,1%); Comércio por Grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos (68 260 empresas, 26,9%); e Comércio a Retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos (154 736 empresas, 61%).

Perto de metade do volume de negócios total do setor de Comércio teve origem no comércio grossista, cabendo ao comércio a retalho 35,6% e o restante ao comércio, manutenção e reparação automóvel.

Na atividade de Comércio, Manutenção e Reparação Automóvel, destaca-se a venda de automóveis, representando 67,4% do volume de negócios global.

O volume de negócios do comércio grossista concentrou-se especialmente em 3 grupos de produtos: o conjunto de produtos onde se incluem os combustíveis, os materiais de construção, produtos químicos e produtos intermédios (25,8%); os produtos alimentares, bebidas e tabaco (25,5%); e os bens de consumo doméstico (23%).

No comércio a retalho os produtos alimentares, bebidas e tabaco agregaram a maior parcela de volume de negócios (30,5%), seguindo-se o conjunto de bens de uso pessoal, tais como o vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene (23%) e os combustíveis para veículos e outros produtos novos n.e. (22,7%).

Na ótica do produto observa-se uma concentração da venda a retalho de produtos alimentares em empresas de natureza generalista, as quais concentraram 76,6% das vendas deste género de produtos. Em oposição, os materiais de construção, os artigos de uso doméstico, os produtos culturais e o vestuário, produtos farmacêuticos, entre outros, foram transacionados sobretudo por empresas com estabelecimentos especializados na venda dos mesmos.

### UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE

Em 2010 laboravam em Portugal Continental 2 983 estabelecimentos retalhistas que respeitavam os critérios do conceito de “unidade comercial de dimensão relevante” (UCDR), 51,9% dos quais dedicados ao retalho alimentar ou com predominância alimentar (1 547 unidades) e os restantes 48,1% dedicados ao retalho não alimentar ou sem predominância alimentar (1 436 estabelecimentos).

Cerca de dois terços dos estabelecimentos observados iniciou atividade após o ano de 2000, sendo que somente 0,7% entrou em funcionamento antes de 1981.

De um montante total de volume de negócios das UCDR de 15 429 milhões de euros, 99,4% relacionou-se com a venda de mercadorias e o restante com a prestação de serviços<sup>1</sup>.

De um volume de vendas global de 15 329 milhões de euros, mais de dois terços teve origem no retalho alimentar e o restante terço no retalho não alimentar. Face a 2009, as vendas do comércio a retalho cresceram 2,3%, com especial contributo do retalho não alimentar que evoluiu positivamente 6,5%, tendo o alimentar crescido somente 0,6%.

Na distribuição regional do volume de vendas destaca-se o contributo de Lisboa (36,4%), do Norte (30,5%) e do Centro (20,2%), que no seu conjunto concentravam 87,1% do total e detinham 30,8%, 31,9% e 23,7% dos estabelecimentos, respetivamente.

Em média, cada unidade comercial pertencente ao retalho alimentar dinamizou um volume de vendas anual de 6,8 milhões de euros (6,5 milhões de euros em 2009). Já no retalho não alimentar, as vendas médias anuais por estabelecimento atingiram cerca de 3,3 milhões de euros (3,2 milhões de euros em 2009).

<sup>1</sup> Valores sem IVA

Em 2010 apurou-se um total de 847 milhões de transações. O montante médio por transação no retalho alimentar fixou-se em 16 euros e no retalho não alimentar em 28 euros<sup>2</sup>.

O pessoal ao serviço nas UCDR fixou-se em 100 700 trabalhadores (+3,3% em termos homólogos), 69,2% do qual a laborar no retalho alimentar. As mulheres representaram 66,1% do volume de emprego em 2010 e os trabalhadores a tempo completo 73,2%.

As vendas de produtos de marca própria nos estabelecimentos retalhistas alimentares e nos não alimentares originaram, respetivamente, 29,7% e 33,6% do volume de vendas dos respetivos setores de atividade.

No que respeita aos meios de pagamento, tanto no retalho alimentar como no não alimentar os cartões de débito e de crédito superiorizaram-se ao numerário, correspondendo-lhes, respetivamente 50,8% e 65,5% das vendas realizadas.

Nas unidades de comércio a retalho predominantemente alimentar, os produtos alimentares, bebidas e tabaco abarcaram 70,8% nas vendas totais. Face ao total global, destacam-se: outros produtos incluindo arroz, massas e cereais (12,4%); leite, seus derivados e ovos (12%); carne e produtos à base de carne (10,8%); bebidas (10%); frutas e hortícolas (9,2%); pão, produtos de pastelaria e de confeitaria (8,8%); e peixe, crustáceos e moluscos (7,5%). De entre os produtos não alimentares vendidos nestas unidades comerciais realçam-se: cosmética e higiene pessoal (8,2%), outros - incluindo combustível (9,9%) e limpeza doméstica (3,9%).

Nos estabelecimentos de retalho não alimentar predominou a venda de vestuário (24,7%), computadores e material ótico, fotográfico e de telecomunicações (12,8%) e mobiliário e artigos para uso doméstico (11,3%).

---

<sup>2</sup> Valores sem IVA

## SUMMARY OF RESULTS

### TRADE ENTERPRISES

In 2010, according to the preliminary results from the Integrated Business Accounts System (SCIE), the Trade sector employed 808 527 persons, accounting for a total turnover of EUR 133 166 million. These figures represent contributions of 21.7% and 37.8%, respectively, for the overall Business sector.

The 253 588 trade enterprises operating in Portugal were distributed in 3 sub sectors: Trade, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles (30 592 enterprises, 12.1%); Wholesale Trade, excluding motor vehicles and motorcycles (68 260 enterprises, 26.9%) and Retail Trade, excluding motor vehicles and motorcycles (154 736 enterprises, 61%).

Close to half the volume of the total turnover from the Trade sector was originated in wholesale trade; retail trade had a 35.6% share while the remaining came from trade, maintenance and repair of motor vehicles.

In the activity of Trade, Maintenance and Repair of Motor vehicles, the emphasis goes to motor vehicles sales, representing 67.4% of the global turnover.

Turnover from wholesale trade was mainly concentrated in 3 groups of products: the first including fuels, construction materials, chemical products and intermediate products (25.8%), the second including food, beverages and tobacco (25.5%); the third comprising household goods (23%).

In retail trade, food products, beverages and tobacco were responsible for the largest share of the turnover (30.5%), followed by private use goods, such as clothing, medical and pharmaceutical products, toilet products (23%) and fuels for motor vehicles and other new goods n.e.c. (22.7%).

From the product point of view, there was a concentration in terms of the retail sale of food products in enterprises with non-specialized stores, which concentrated 76.6% of sales of this kind of products. On the other hand, construction materials, household goods, cultural products and clothing, pharmaceutical products, among others, were traded mainly by enterprises with specialized establishments.

### LARGE-SIZED COMMERCIAL UNITS

In 2010 there were 2 983 mainland establishments under the concept of "Large-sized Commercial Units" (UCDR), of which 51.9% were food retail trade or food-predominant retail trade (1 547 units) and the remaining 48.1% were non-food or non-food predominant retail trade units (1 436 units).

About two thirds of the establishments under analysis started business after the year 2000 and only 0.7 before 1981.

The turnover of the UCDR reached EUR 15 429 million, 99.4% of which from sales of goods and the remaining from rendered services<sup>3</sup>.

From the total sales of EUR 15 329 million, more than two thirds were originated in food retail, while the remaining came from non-food retail. When compared with 2009, global sales increased by 2.3%, mainly due to non-food retail trade, which had an increase of 6.5% in sales with food retail trade rising a mere 0.6%.

The regional distribution of the total sales highlights the predominance of Lisbon (36.4%), followed by the North (30.5%) and the Centre (20.2%), representing together 87.1%. These three regions hold 30.8%, 31.9% and 23.7% respectively of the total number of establishments.

In average, each trade unit of food retail originated EUR 6.8 million of sales (EUR 6.5 million in 2009). In non-food retail trade, the annual average sales per establishment reached EUR 3.3 million (EUR 3.2 million in the previous year).

The number of transactions reached 847 million in 2010, with a resulting average of 16 € and 28 €<sup>4</sup> per transaction for food retail trade and non-food retail trade, respectively.

<sup>3</sup> VAT excluded

<sup>4</sup> VAT excluded

In 2009, the number of persons employed in all UCDR establishments was 100 700 (+3.3% vis-à-vis 2009), of which 69.2% worked in food retail trade. Of the total number of employees, 66.1% were women and 73.2% of the total of persons employed were fulltime employees.

Sales of own brand products in food retail establishments and non-food retail establishments originated 29.7% and 33.6%, respectively, of sales for each sector.

With regard to the means of payment used in both food retail trade and non-food retail trade, the use of debit and credit cards was predominant, with 50.8% and 65.5%, respectively, of the total sales.

In food-predominant retail establishments, food products, beverages and tobacco weighted 70.8% in the total of sales, in 2010. Also, from an overview of the total sales, some products were more significant like rice, pastry and cereals (12.4%), milk, dairy products and eggs (12%); meat and meat based products (10.8%), beverages (10%), fruit and vegetables (9.2%), bread and pastry (8.8%) and fish, crustaceans and molluscs (7.5%). From the non-food products, the most relevant were toilet and cosmetic products (8.2%), others – including fuel (9.9%) and household cleaning materials (3.9%).

In non-food retail trade, sales of clothes were predominant (24.7%), followed by sales of computers and optical material, photographic and telecommunications products (12.8%) and furniture and domestic articles (11.3%).

## SIMBOLOGIA

### SINAIS CONVENCIONAIS E UNIDADES DE MEDIDA

|                 |   |                  |
|-----------------|---|------------------|
| %               | = | Percentagem      |
| 0               | = | Valor nulo       |
| p.p.            | = | Ponto percentual |
| n.º             | = | Número           |
| €               | = | Euros            |
| 10 <sup>3</sup> | = | Milhares         |
| Hab             | = | Habitante        |
| h               | = | Horas            |

### SIGLAS E ABREVIATURAS

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| AEV               | = | Área de Exposição e Venda                                     |
| CAE Rev.3         | = | Classificação das Atividades Económicas Revisão 3             |
| IVA               | = | Imposto sobre o Valor Acrescentado                            |
| NUTS              | = | Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos |
| n. e.             | = | Não especificado  |
| UCDR              | = | Unidade Comercial de Dimensão Relevante                       |
| VAB <sub>pm</sub> | = | Valor Acrescentado Bruto a preços de mercado                  |
| VVN               | = | Volume de Negócios  |

Informação aos utilizadores:

- Por razões de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma das parcelas
- Os dados divulgados na presente publicação bem como outra informação relativa às Empresas de Comércio encontram-se disponíveis no Portal das Estatísticas Oficiais do INE em: [www.ine.pt](http://www.ine.pt)

**ÍNDICE**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>NOTA INTRODUTÓRIA/INTRODUCTORY NOTE .....</b>                              | <b>3</b>  |
| <b>SÍNTESE DE RESULTADOS .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>SUMMARY OF RESULTS .....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>SIMBOLOGIA .....</b>   | <b>8</b>  |
| <b>1. O SETOR DO COMÉRCIO EM PORTUGAL .....</b>                               | <b>13</b> |
| 1.1 ENQUADRAMENTO MACROECONÓMICO .....  | 13        |
| 1.2 ENQUADRAMENTO DO SETOR EMPRESARIAL GLOBAL E DE COMÉRCIO .....             | 13        |
| 1.3 AS ACTIVIDADES DE COMÉRCIO .....  | 15        |
| 1.3.1 COMÉRCIO, MANUTENÇÃO E REPARAÇÃO AUTOMÓVEL .....                        | 15        |
| 1.3.2 COMÉRCIO POR GROSSO .....   | 16        |
| 1.3.3 COMÉRCIO A RETALHO .....  | 17        |
| <b>2. PRINCIPAIS PRODUTOS DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO .....</b>                  | <b>18</b> |
| 2.1 PRODUTOS DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO, MANUTENÇÃO E REPARAÇÃO AUTOMÓVEL ..... | 18        |
| 2.2 PRODUTOS DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO POR GROSSO .....                        | 20        |
| 2.3 PRODUTOS DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO A RETALHO .....                         | 22        |
| 2.4 DADOS ADICIONAIS SOBRE COMÉRCIO .....                                     | 27        |
| <b>3. UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE .....</b>                     | <b>28</b> |
| 3.1 COMÉRCIO A RETALHO .....  | 28        |
| 3.1.1 COMÉRCIO A RETALHO ALIMENTAR OU COM PREDOMINÂNCIA ALIMENTAR .....       | 31        |
| 3.1.1.1 CARACTERIZAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS .....                             | 31        |
| 3.1.1.2 VOLUME DE VENDAS E OUTRAS VARIÁVEIS RELACIONADAS .....                | 34        |
| 3.1.2 COMÉRCIO A RETALHO NÃO ALIMENTAR OU SEM PREDOMINÂNCIA ALIMENTAR .....   | 37        |
| 3.1.2.1 CARACTERIZAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS .....                             | 37        |
| 3.1.2.2 VOLUME DE VENDAS E OUTRAS VARIÁVEIS RELACIONADAS .....                | 39        |
| <b>4. QUADROS DE RESULTADOS .....</b>   | <b>45</b> |
| <b>5. METODOLOGIAS, CONCEITOS E NOMENCLATURAS .....</b>                       | <b>71</b> |
| 5.1 METODOLOGIAS .....  | 71        |
| 5.1.1 INQUÉRITO ÀS EMPRESAS DE COMÉRCIO .....                                 | 71        |
| 5.1.2 INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE .....            | 72        |
| 5.2 CONCEITOS ESTATÍSTICOS .....  | 74        |
| 5.3 CLASSIFICAÇÕES E NOMENCLATURAS .....                                      | 76        |
| <b>6. INSTRUMENTOS DE NOTAÇÃO .....</b>                                       | <b>79</b> |





*ANÁLISE  
DE  
RESULTADOS*



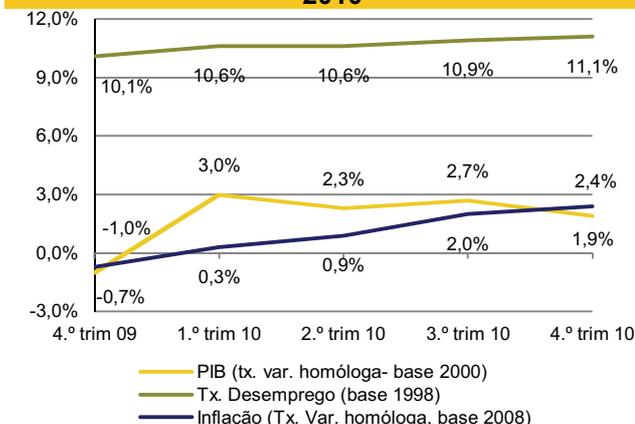
## 1. O SETOR DO COMÉRCIO EM PORTUGAL

### 1.1. ENQUADRAMENTO MACROECONÓMICO

#### Economia Portuguesa em ritmo brando em 2010

Em 2010 a economia portuguesa caracterizou-se por uma fase de relativa retoma, patente na melhoria de alguns dos principais agregados e/ou indicadores macroeconómicos. O Produto Interno Bruto (PIB), o agregado macroeconómico habitualmente utilizado para descrever o comportamento da atividade económica de um território, evidenciou um andamento real positivo ao longo de todo o ano, fixando-se em 1,9% no último trimestre do ano. A ligeira recuperação dos níveis de confiança dos consumidores originou uma retoma na procura global que se traduziu no aumento dos preços dos bens transacionados. Em consequência, a taxa de inflação, que havia sido negativa ao longo de quase todo o ano de 2009, tornou-se positiva, fixando-se em 2,4% no último trimestre de 2010. A taxa de desemprego continuou a evidenciar uma evolução desfavorável, prosseguindo uma tendência de crescimento que culminou com o máximo histórico no quarto trimestre do ano (11,1%).

**Figura 1 - Alguns indicadores macroeconómicos - 2010**



Fonte: INE, Contas Nacionais Trimestrais, Inquérito ao Emprego e Índice de Preços no Consumidor

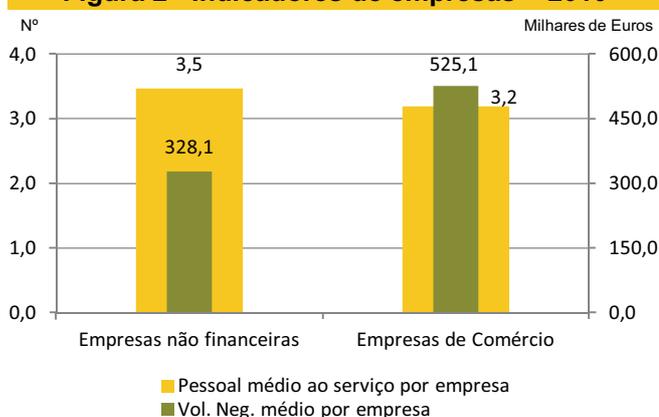
### 1.2 ENQUADRAMENTO DO SETOR EMPRESARIAL GLOBAL E DE COMÉRCIO

#### Volume de Negócios cresce acima do número de empresas

O clima económico relativamente favorável teve um impacto positivo no setor empresarial português, com uma recuperação face a 2009, ano em que se havia observado uma acentuada quebra em todas as principais variáveis.

Assim, de acordo com os dados preliminares do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE<sup>5</sup>), em 2010 existiam em Portugal 1 073 458 empresas não financeiras, as quais empregaram 3 722 mil trabalhadores e geraram um volume de negócios de 352 240 milhões de euros. Face à versão definitiva de 2009, verifica-se um aumento de 1,2% no número de empresas, uma quase manutenção no pessoal ao serviço (+0,1%) e um aumento mais significativo no volume de negócios (+4,9%).

**Figura 2 - Indicadores de empresas - 2010**



Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

Em termos setoriais, as 253 588 unidades empresariais que realizavam atividades de comércio em 2010 (secção G da CAE) representaram 23,6% do total do setor empresarial do país. As empresas de comércio concentraram 21,7% (808 527 trabalhadores) do pessoal ao serviço global, proporcionando um contributo de 37,8% (133 166 milhões de euros) para o volume de negócios global.

<sup>5</sup> Não estão incluídas as divisões 01 e 02 da secção A (Agricultura, produção animal, caça e floresta) bem como as secções K (Atividades financeiras e de seguros), O (Administração pública e defesa; segurança social obrigatória), T (Famílias) e U (Organismos internacionais) da CAE rev.3.

O comportamento do setor do comércio foi de encontro ao do conjunto do setor empresarial, com acréscimos nos resultados preliminares de todas as principais variáveis. Assim, face a 2009 observa-se um aumento de 1,2% no número de empresas que exerciam atividades de Comércio, um acréscimo de 0,8% no pessoal ao serviço bem como uma melhoria de 4,5% no volume de negócios gerado.

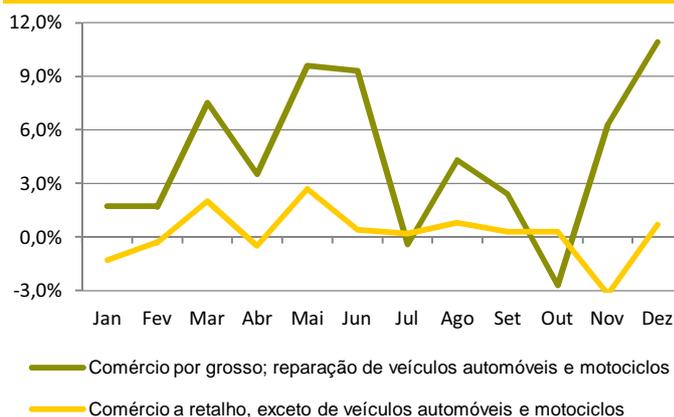
**Quadro 1 - Empresas, Pessoal ao Serviço e Volume de Negócios - Setor de Comércio, 2010**

| CAE rev.3  | Empresas<br>(1)  | Pessoal ao<br>serviço | Volume de<br>negócios | Peso no setor empresarial |                       |                       |
|--|------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
|  |                  |                       |                       | Empresas                  | Pessoal ao<br>serviço | Volume de<br>negócios |
|  |                  |                       |                       | %                         |                       |                       |
|  | nº               |                       | 10 <sup>3</sup> euros |                           |                       |                       |
| <b>Total do setor empresarial</b>  | <b>1 073 458</b> | <b>3 721 790</b>      | <b>352 240 504</b>    | <b>100,0</b>              | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b>          |
| <b>G Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos</b>    | <b>253 588</b>   | <b>808 527</b>        | <b>133 165 519</b>    | <b>23,6</b>               | <b>21,7</b>           | <b>37,8</b>           |
| <b>45</b> Comércio, manutenção e reparação, de veículos automóveis e motociclos            | 30 592           | 104 132               | 19 788 503            | 2,8                       | 2,8                   | 5,6                   |
| <b>46</b> Comércio por grosso (inclui agentes), exceto de veículos automóveis e motociclos | 68 260           | 256 059               | 65 994 918            | 6,4                       | 6,9                   | 18,7                  |
| <b>47</b> Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos                   | 154 736          | 448 336               | 47 382 098            | 14,4                      | 12,0                  | 13,5                  |

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas, dados preliminares

(1) Empresas não financeiras

**Figura 3 - Evolução do Índice de Volume de Negócios no Comércio a retalho e no Comércio por grosso (Tx.var.homóloga), 2010**



Fonte: INE, Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho -bruto- e Índice de Volume de Negócios nos Serviços -bruto- (Base 2005=100)

Todos os três sub-setores de comércio evidenciaram acréscimos nas suas principais variáveis, embora a diferentes escalas. O comércio a retalho, apesar de apresentar o menor crescimento no número de unidades empresariais do setor (+0,9%), evidenciou o crescimento mais acentuado em termos de pessoal ao serviço (+1,5%) e o segundo maior ao nível do volume de negócios (+3,5%). O segmento de comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos (+1,7% de empresas) foi o que mais viu crescer o seu volume de negócios (+11,6%), aumentando em 0,2% o número de trabalhadores. Em oposição, o comércio por grosso, embora com mais 1,6% no número de unidades empresariais, registou um decréscimo de pessoal ao serviço de 0,2% e o menor aumento no volume de negócios (+3,1%).

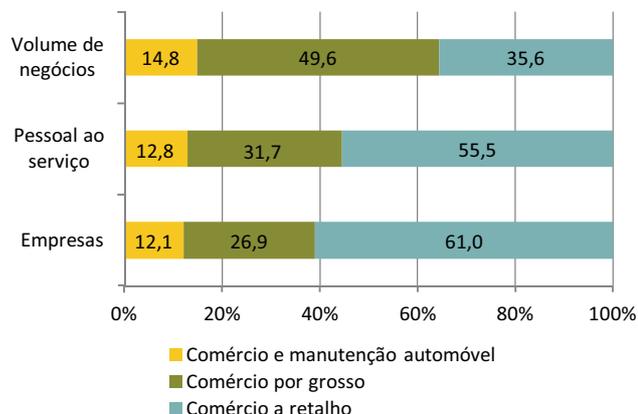
### 1.3 AS ATIVIDADES DE COMÉRCIO

Em 2010, as 253 588 empresas de Comércio distribuíam-se por 3 subsectores do seguinte modo: Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos (30 592 empresas, 12,1%); Comércio por Grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos (68 260 empresas, 26,9%); e Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos (154 736 empresas, 61%). Face a 2009, denota-se uma perda de quota na expressão numérica das empresas dedicadas ao comércio a retalho (-0,2 p.p.), absorvida em partes iguais pelo comércio por grosso (+0,1 p.p.) e pelo comércio automóvel (+0,1 p.p.).

Perto de metade do volume de negócios do setor do Comércio teve origem no comércio grossista (49,6%), o qual apresentou também o maior volume de negócios médio por empresa (966,8 mil euros). Seguiu-se o comércio retalhista, com um contributo de 35,6% e o comércio e manutenção automóvel, responsável por 14,8% do Volume de Negócios global.

O comércio a retalho foi o maior empregador do setor, absorvendo 55,5% do pessoal ao serviço de todo o setor. As unidades empresariais grossistas empregaram 31,7% do pessoal ao serviço global e as dedicadas ao comércio e manutenção automóvel 12,8%.

**Figura 4 - Indicadores por atividades de comércio - 2010**



Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas

#### 1.3.1 Comércio, Manutenção e Reparação automóvel

Em 2010, a atividade de “Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos” (Divisão 45 da CAE Rev. 3) continuou a evidenciar notáveis diferenças entre os grupos que a constituem (451, 452, 453 e 454).

De facto, o Comércio de veículos automóveis (grupo 451) registou o maior volume de negócios médio por empresa do segmento (2 637,2 mil euros), muito acima do valor médio do conjunto de empresas de comércio em análise (646,9 mil euros). Em oposição, a Manutenção e reparação automóvel registou um volume de negócios médio por empresa de apenas 87,5 mil euros, um dos mais reduzidos de todo o setor do comércio.

**Quadro 2 - Comércio e Manutenção automóvel - Alguns indicadores, 2010**

| CAE rev.3 |  | Empresas | Pessoal ao serviço | Volume de negócios | Valores médios      |                         |                             |
|-----------|--|----------|--------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|
|           |  |          |                    |                    | Pessoal por empresa | V. negócios por empresa | V. negócios por trabalhador |
|           |  |          |                    |                    | nº                  | 10 <sup>3</sup> euros   | 10 <sup>3</sup> euros       |
| 45        | Comércio, manutenção e repar. de veíc. automóveis e motociclos | 30 592   | 104 132            | 19 788 503         | 3,4                 | 646,9                   | 190,0                       |
| 451       | Comércio de veículos automóveis                                | 5 890    | 38 236             | 15 533 372         | 6,5                 | 2 637,2                 | 406,2                       |
| 452       | Manutenção e reparação de veículos automóveis                  | 18 171   | 43 024             | 1 590 217          | 2,4                 | 87,5                    | 37,0                        |
| 453       | Comércio de peças e acessórios para veículos automóveis        | 4 002    | 18 186             | 2 258 649          | 4,5                 | 564,4                   | 124,2                       |
| 454       | Comércio, manut. e rep.de motociclos, peças e acessórios       | 2 529    | 4 686              | 406 265            | 1,9                 | 160,6                   | 86,7                        |

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas, dados preliminares

### 1.3.2 Comércio por Grosso

Tal como em 2009, a atividade de “Comércio por Grosso” (Divisão 46 da CAE Rev. 3) manteve-se fortemente concentrada em 2010, com apenas três grupos a agregaram 77,2% do volume de negócios total do setor.

Assim, as empresas dedicadas à venda de produtos alimentares, bebidas e tabaco geraram 17,5 milhares de milhões de euros de volume de negócios, as que tinham atividade de venda de combustíveis e materiais de construção 17,3 milhares de milhões de euros e as de venda de bens de consumo 16,2 milhares de milhões de euros, correspondendo-lhes 45,5% do número de empresas grossistas.

Tal como em 2009, é de salientar a atividade de comércio de equipamento das tecnologias da comunicação e da informação (TIC) que, embora corresponda ao conjunto mais restrito de empresas de todo o comércio grossista (apenas 1,8% das empresas), apresenta os valores médios mais elevados nos indicadores de volume de negócios médio por empresa (2,2 milhões) e pessoal ao serviço médio por empresa (7,1 trabalhadores).

**Quadro 3 - Comércio por grosso - Alguns indicadores, 2010**

| CAE rev.3   | Empresas | Pessoal ao serviço | Volume de negócios | Valores médios      |                         |                             |
|---|----------|--------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|
|   |          |                    |                    | Pessoal por empresa | V. negócios por empresa | V. negócios por trabalhador |
|   |          |                    |                    | nº                  | 10 <sup>3</sup> euros   | 10 <sup>3</sup> euros       |
| <b>46</b> Comércio por grosso (inclui agentes), exceto de veículos automóveis e motociclos            | 68 260   | 256 059            | 65 994 918         | 3,8                 | 966,8                   | 257,7                       |
| 461 Agentes do comércio por grosso  | 23 472   | 32 855             | 1 906 583          | 1,4                 | 81,2                    | 58,0                        |
| 462 Comércio por grosso de produtos agrícolas brutos e animais vivos                                  | 2 767    | 8 032              | 2 820 682          | 2,9                 | 1 019,4                 | 351,2                       |
| 463 Comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco                                     | 10 237   | 58 686             | 17 495 001         | 5,7                 | 1 709,0                 | 298,1                       |
| 464 Comércio por grosso de bens de consumo, exceto alimentares, bebidas e tabaco                      | 11 857   | 58 607             | 16 166 125         | 4,9                 | 1 363,4                 | 275,8                       |
| 465 Comércio por grosso de equipamento das tecnologias de informação e comunicação ( TIC)             | 1 228    | 8 690              | 2 738 478          | 7,1                 | 2 230,0                 | 315,1                       |
| 466 Comércio por grosso de outras máquinas, equipamentos e suas partes                                | 4 505    | 27 277             | 4 526 130          | 6,1                 | 1 004,7                 | 165,9                       |
| 467 Comércio por grosso de combustíveis, metais, materiais de construção, ferragens e out. prod. n.e. | 8 954    | 44 485             | 17 256 369         | 5,0                 | 1 927,2                 | 387,9                       |
| 469 Comércio por grosso não especializado   | 5 240    | 17 427             | 3 085 551          | 3,3                 | 588,8                   | 177,1                       |

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas, dados preliminares

### 1.3.3 Comércio a Retalho

O “Comércio a Retalho” (Divisão 47 da CAE Rev. 3) apresentou novamente uma forte concentração nos grupos 471 e 477, os quais foram responsáveis por mais de metade (61,2%) do volume de negócios total do setor em 2010.

A atividade de comércio a retalho não especializado (grupo 471), na qual se incluem os supermercados e outros estabelecimentos generalistas, embora representando apenas 12,9% do total de empresas do setor, gerou o terceiro maior volume de negócios de todo o Comércio (16,9 milhares de milhões de euros), seguindo-se a atividade de comércio a retalho de outros produtos em estabelecimentos especializados, com um volume de negócios de 12,1 milhares de milhões de euros.

Refira-se, ainda, a importância do comércio de combustíveis em estabelecimentos especializados: correspondendo a 1,4% do total de empresas retalhistas, produz o volume de negócios médio por empresa mais elevado de todo o setor do Comércio (2,8 milhões de euros), cabendo-lhe também o maior número de pessoal ao serviço médio por empresa (7,4 trabalhadores).

**Quadro 4 - Comércio a retalho - Alguns indicadores, 2010**

| CAE rev.3  | Empresas | Pessoal ao serviço | Volume de negócios | Valores médios      |                         |                             |
|--|----------|--------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|
|  |          |                    |                    | Pessoal por empresa | V. negócios por empresa | V. negócios por trabalhador |
|  |          |                    |                    | nº                  | 10 <sup>3</sup> euros   |                             |
| <b>47</b> Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motocicletas           | 154 736  | 448 336            | 47 382 098         | 2,9                 | 306,2                   | 105,7                       |
| 471 Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados                        | 20 007   | 126 407            | 16 915 469         | 6,3                 | 845,5                   | 133,8                       |
| 472 Comércio a retalho de prod. alimentares, bebidas e tabaco, em estab. especializ. | 25 598   | 41 895             | 2 723 764          | 1,6                 | 106,4                   | 65,0                        |
| 473 Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estab. especializ.   | 2 145    | 15 865             | 5 934 875          | 7,4                 | 2 766,8                 | 374,1                       |
| 474 Comércio a retalho de equip. tecnologias de inform. e comunic.. em estab.espec.  | 4 411    | 14 114             | 1 288 069          | 3,2                 | 292,0                   | 91,3                        |
| 475 Comércio a retalho de outro equip. para uso doméstico, em estabel. especializ.   | 27 388   | 72 478             | 5 978 390          | 2,6                 | 218,3                   | 82,5                        |
| 476 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecim. especializ.  | 9 656    | 20 007             | 1 779 611          | 2,1                 | 184,3                   | 88,9                        |
| 477 Comércio a retalho de outros produtos, em estabelecimentos especializados        | 48 260   | 136 966            | 12 093 367         | 2,8                 | 250,6                   | 88,3                        |
| 478 Comércio a retalho em bancas, feiras e unidades móveis de venda                  | 10 693   | 11 224             | 195 039            | 1,0                 | 18,2                    | 17,4                        |
| 479 Comércio a retalho não efetuado em estab., bancas, feiras ou un.móv. venda       | 6 578    | 9 380              | 473 514            | 1,4                 | 72,0                    | 50,5                        |

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas, dados preliminares

## 2. PRINCIPAIS PRODUTOS DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO

A informação que se apresenta em seguida resulta do Inquérito às Empresas de Comércio (IECom) aplicado aos dados preliminares do Universo de empresas do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE). Este facto coloca dificuldades na realização de comparações face a 2009, ano em que resultados divulgados do IECom foram calibrados com base em valores definitivos do SCIE.

Salienta-se que a desagregação do volume de negócios pelos produtos CPA é efetuada tendo por base a atividade económica principal das empresas, pelo que os resultados obtidos dependem em primeira mão da CAE principal em vigor para as empresas classificadas na secção G da CAE, estando os apuramentos por CAE sujeito às reclassificações da atividade principal que as empresas efetuam.

Como é natural, o conjunto de empresas de uma determinada atividade específica tende a dedicar-se principalmente às vendas do produto que caracteriza essa mesma atividade, salvo em atividades não especializadas, em que se observa dispersão de vendas por múltiplos produtos.

Para uma correta interpretação dos resultados, alerta-se para a semelhança de códigos e terminologia entre CAE e CPA, sendo a primeira a nomenclatura relativa à classificação da atividade das empresas e a segunda a que lista os produtos vendidos.

A atividade de comércio caracteriza-se pela revenda de produtos (novos ou usados) sem transformação ou apenas sujeitos a operações de embalagem ou acondicionamento.

Neste sentido, abordam-se, em seguida, os principais produtos associados ao volume de negócios das empresas de comércio, por tipo de atividade económica principal.

**Quadro 5 - Empresas de Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos, 2010**

| Produtos da CPA 2008   | Volume de negócios    |              |
|--|-----------------------|--------------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %            |
| <b>Volume de negócios</b>  | <b>19 788 503</b>     | <b>100,0</b> |
| 45 Vendas por grosso e a retalho e serviços de reparação de veículos automóveis e motociclos | 19 243 388            | 97,2         |
| 451 Vendas de veículos automóveis  | 13 335 270            | 67,4         |
| 453 Venda de peças e acessórios para veículos automóveis                                     | 3 976 063             | 20,1         |
| 454a Venda de motociclos, suas peças e acessórios  | 459 027               | 2,3          |
| 459a Serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e de motociclos               | 1 473 028             | 7,4          |
| Outros produtos e serviços (exceto CPA 45)   | 545 115               | 2,8          |

Em complemento, são ainda analisados dados adicionais sobre o comércio, nomeadamente os que se referem às marcas próprias e aos meios de pagamento.

### 2.1 PRODUTOS DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO, MANUTENÇÃO E REPARAÇÃO AUTOMÓVEL

Em 2010, a venda de veículos automóveis e de suas peças e acessórios evidenciou-se com o peso mais expressivo na atividade de Comércio, manutenção e reparação automóvel (divisão 45 da CAE), correspondendo-lhe 87,5% do volume de negócios (VVN) global, ou seja, 17 311 milhões de euros.

De notar que esta atividade abrange tanto a vertente grossista como retalhista, sendo as vendas relativas quer a produtos novos quer usados, havendo pois situações de revenda de veículos no próprio ano.

Os serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e de motociclos representaram com 7,4% (1 473 milhões de euros) do VVN das empresas pertencentes à divisão 45 da CAE, enquanto os remanescentes 2,8% do VVN global couberam aos outros produtos e serviços (nos quais se inclui a venda de combustíveis, produto pertencente ao retalho).

A CAE 45 desdobra-se nos grupos 451 a 454, que serão analisados individualmente, de seguida.

As empresas dedicadas ao Comércio automóvel de veículos (grupo 451 da CAE) originaram um volume de negócios de cerca de 15 533 milhões de euros, dos quais 84,5% concentrados na venda de veículos automóveis (ligeiros e pesados, novos e usados).

Por seu turno, a venda de peças e acessórios atingiu os 1 580 milhões de euros, representando mais de um terço do total de vendas de peças e acessórios pelas empresas de todo o setor da divisão 45.

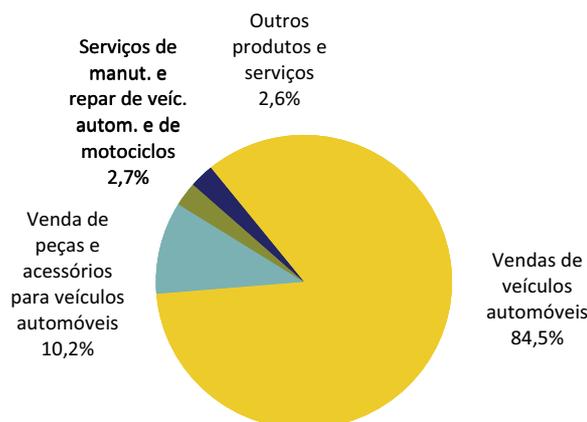
Nestas empresas (CAE 451), cujo objeto de negócio se centra fundamentalmente nas vendas, os serviços de manutenção e reparação de veículos geraram apenas 2,7% do respetivo VVN.

Na atividade de Manutenção e reparação automóvel (grupo 452), os serviços de manutenção e reparação automóvel foram, naturalmente, os que mais contribuíram para a formação do respetivo VVN (61%), seguindo-se a venda de peças e acessórios (21,9%). Em conjunto, o VVN desta atividade atingiu 1 590 milhões de euros em 2010.

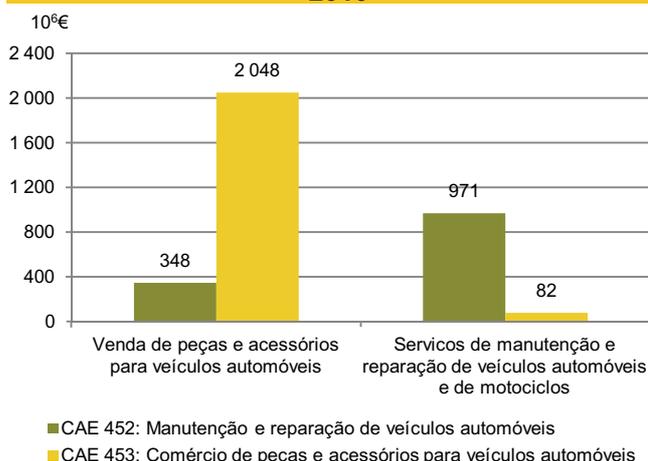
Com um VVN de 2 259 milhões de euros, a atividade de Comércio de peças e acessórios para veículos automóveis (grupo 453) evidenciou uma forte concentração no seu objeto de negócio principal, ou seja, na venda de peças e acessórios para veículos automóveis, que abrangeu 90,7% do VVN global. Não obstante, os serviços de manutenção e reparação automóvel garantiram 3,6% do VVN destas empresas, o correspondente a 82 milhões de euros.

O Comércio e manutenção de motociclos (grupo 454) alcançou um Volume de Negócios mais modesto face às restantes atividades, cabendo-lhe 406 milhões de euros correspondendo à atividade de um total de 2 529 empresas. A venda de motociclos, suas peças e acessórios concentrou 97,3% da faturação destas empresas, tendo sido 2% do VVN dedicado à manutenção e reparação automóvel.

**Figura 5 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas do grupo 451 - 2010**



**Figura 6 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas dos grupos 452 e 453 - 2010**



## 2.2 PRODUTOS DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO POR GROSSO

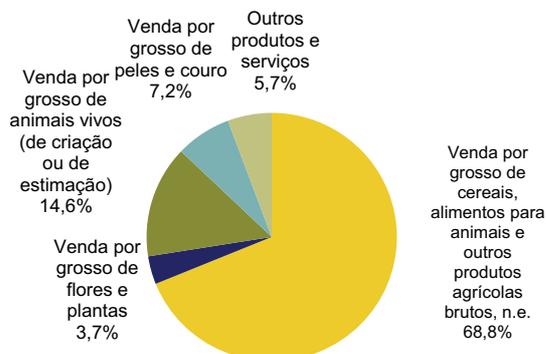
Por definição, o comércio por grosso destina-se à revenda para outros comerciantes, a empresas ou instituições, a intermediários e outros utilizadores para consumo intermédio.

Em 2010, existiam em Portugal cerca de 68 mil empresas associadas à atividade grossista, as quais movimentaram 65 995 milhões de euros, ou seja, 49,6% do VVN de todo o setor do Comércio. A atividade grossista concentrou-se principalmente em três grupos de produtos: 467 – Venda por grosso especializada, n.e. (25,8%); 463 - Venda por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco (25,5%); e 464 – Venda por grosso de bens de consumo doméstico (23%). De referir que 4,3% do Volume de Negócios estava disperso por produtos e serviços associados a atividades fora do setor grossista.

**Quadro 6 - Empresas de Comércio por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos, 2010**

| Produtos da CPA 2008   | Volume de negócios    |              |
|--|-----------------------|--------------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %            |
| <b>Volume de negócios</b>  | <b>65 994 918</b>     | <b>100,0</b> |
| <b>46</b> Venda por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos           | 63 142 989            | 95,7         |
| 461 Serviço de agentes de comércio, por grosso                                   | 3 055 484             | 4,6          |
| 462 Venda por grosso de produtos agrícolas brutos e animais vivos                | 2 857 049             | 4,3          |
| 463 Venda por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco                   | 16 831 351            | 25,5         |
| 464 Venda por grosso de bens de consumo doméstico                                | 15 175 006            | 23,0         |
| 465 Venda por grosso de equipamentos das tecnologias de informação e comunicação | 2 939 858             | 4,5          |
| 466 Venda por grosso de outras máquinas, equipamentos e suas partes              | 4 376 829             | 6,6          |
| 467 Venda por grosso especializada, n.e.   | 17 029 185            | 25,8         |
| 469 Vendas por grosso não especializadas   | 878 228               | 1,3          |
| Outros produtos e serviços (exceto CPA 46)                                       | 2 851 929             | 4,3          |

**Figura 7 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas do grupo 462 - 2010**



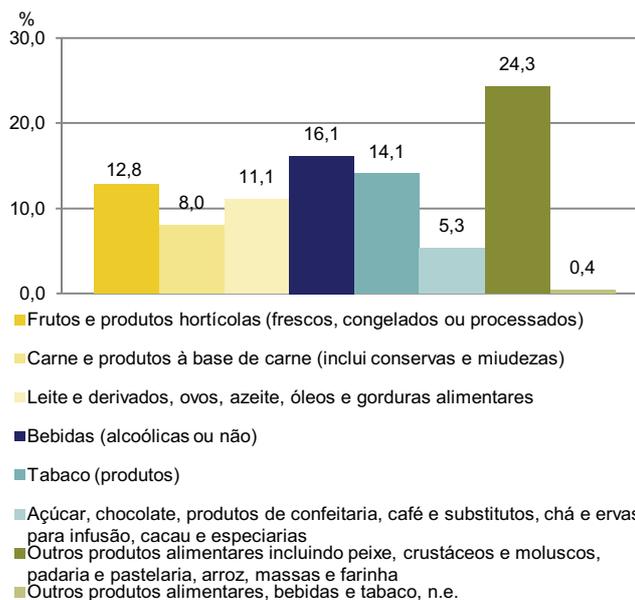
A divisão grossista inclui as atividades dos Agentes de comércio (CAE 461), também vulgarmente designados de comissionistas, que trabalham em prestação de serviços conjugadamente com vendas de mercadorias. Em 2010 havia 23 472 empresas classificadas nesta posição da CAE (34,4% das 68 260 empresas grossistas) embora o seu volume de negócios valesse apenas 2,9% do total do comércio por grosso.

Em 2010, as cerca de 2 800 empresas que exerciam a atividade de Comércio por grosso de produtos agrícolas brutos e animais vivos (grupo 462 da CAE) empregaram o menor número de trabalhadores do setor (8 032 indivíduos) face aos outros grupos da divisão em análise. Esta atividade movimentou um total de 2 821 milhões de euros, resultado especialmente da venda de cereais, alimentos para animais e outros produtos agrícolas brutos, n.e. (68,8%), seguindo-se a venda de animais vivos, de criação ou de estimação (14,6%).

Já às 10 237 empresas com atividade principal no Comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco (grupo 463 da CAE) correspondeu um volume de negócios de 17 495 milhões de euros, sendo esta a maior importância de VVN movimentado no total do comércio por grosso. De facto, embora este grupo represente somente 15% do número total de empresas grossistas, o seu volume de negócios atinge 26,5% do setor.

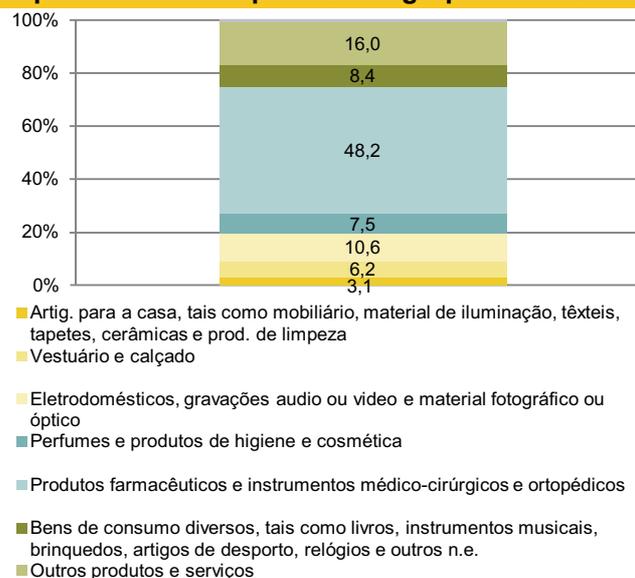
No conjunto destas empresas observa-se uma concentração das suas vendas no vasto grupo de produtos onde se incluem o peixe, os crustáceos, os moluscos, a padaria e os farináceos em geral (24,3%) e uma repartição mais equitativa nos restantes produtos, variando entre os 16,1% nas bebidas e os 5,3% no açúcar, chocolate, café e chá.

**Figura 8 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas dos grupos 463 - 2010**



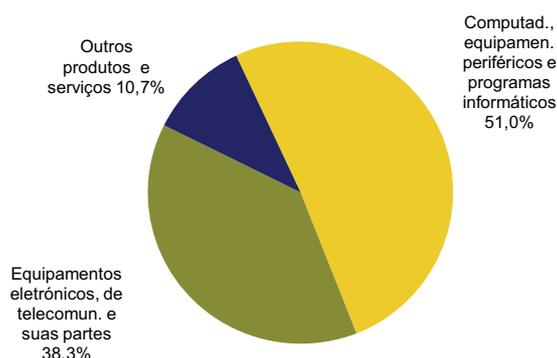
O segundo maior número de empresas do comércio por grosso enquadrava-se na atividade de Comércio por grosso de bens de consumo (grupo 464 da CAE) - 11 857, 17,4% - a qual empregava 58 607 trabalhadores (22,9% do total da divisão 46) e atingia o terceiro maior volume de negócios (16 166 milhões de euros). Os produtos farmacêuticos representaram cerca de metade do volume de negócios destas empresas, movimentando um total de 7 785 milhões de euros. Os restantes produtos apresentaram uma distribuição irregular, com proporções que variaram entre 10,6%, nos eletrodomésticos e material fotográfico, e 3,1%, nos artigos para a casa.

**Figura 9 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas dos grupos 464 - 2010**

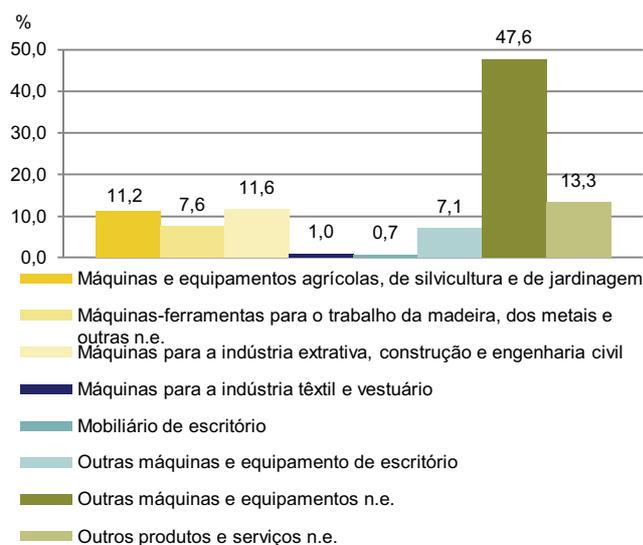


As pouco mais de 1 200 empresas dedicadas ao Comércio por grosso de equipamento das tecnologias de informação e comunicação (grupo 465 da CAE), o menor número do setor grossista (1,8% do total) geraram, em 2010, um volume de negócios de 2 738 milhões de euros (3,4%), embora exibam o volume de negócios médio por empresa mais elevado do setor (2,2 milhões de euros). Os computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos representaram mais de metade do VVN desta atividade, seguindo-se os equipamentos eletrónicos, de telecomunicações e suas partes (38,3%).

**Figura 10 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas do grupo 465 - 2010**

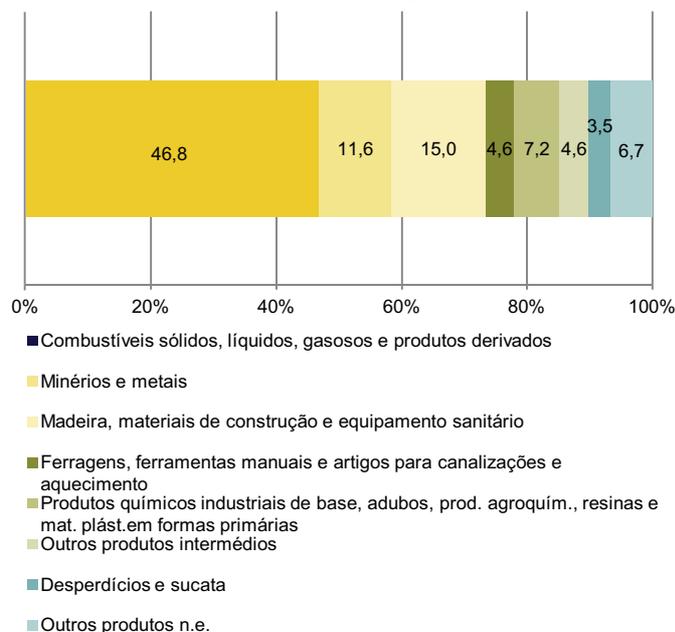


**Figura 11 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas dos grupos 466 - 2010**



Em 2010, o Comércio por grosso de outras máquinas, equipamentos e suas partes (grupo 466 da CAE) foi exercido por 4 505 empresas, as quais movimentaram 4 526 milhões de euros. Este montante resultou, fundamentalmente da venda de máquinas e equipamentos diversos, onde se incluem equipamentos de transporte, exceto veículos automóveis, de elevação e movimentação e outro equipamento para indústria, comércio e navegação (2 156 milhões de euros), e por máquinas para a indústria extrativa, construção e engenharia civil (525 milhões de euros). Do conjunto dos restantes produtos salientam-se as vendas de máquinas e equipamentos agrícolas, de silvicultura e jardinagem (11,2%).

**Figura 12 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas dos grupos 467 - 2010**



A atividade de Comércio por grosso de combustíveis, metais, materiais de construção, ferragens e out. prod. n.e. (grupo 467 da CAE) foi dinamizada por 8 954 empresas (13,1% do total grossista) que registaram 17 256 milhões de euros de volume de negócios (26,1%, o segundo grupo mais expressivo). Perto de metade deste montante resultou da venda de Combustíveis e derivados (8 075 milhões de euros), 19,6% da venda de materiais de construção tais como madeira, equipamento sanitário, ferragens e ferramentas e outros materiais (3 377 milhões de euros) e 11,6% da venda de minérios e metais (1 995 milhões de euros).

### 2.3 PRODUTOS DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO A RETALHO

Por comércio a retalho entende-se a revenda realizada em estabelecimentos, feiras e mercados, ao domicílio, por correspondência, em venda ambulante, entre outras, e que se destina diretamente a consumidores finais, essencialmente indivíduos, mas também empresas ou instituições.

As 154 736 empresas que em 2010 exerciam comércio retalhista empregaram 448,3 mil pessoas, gerando um volume de negócios de 47 382 milhões de euros.

Na globalidade do setor retalhista, os produtos de alimentação, bebidas e tabaco agregaram a maior parcela de volume de negócios (30,5%), correspondendo-lhes um montante de 14 450 milhões de euros.

Os bens de uso pessoal, tais como, o vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene, entre outros, foram o segundo conjunto de produtos mais relevante comercializado por este setor, cabendo-lhe um total de vendas de 10 893 milhões de euros (23%).

O conjunto dos combustíveis e outros produtos novos, tais como, relógios e artigos de ourivesaria, material fotográfico e ótico, produtos de limpeza, entre outros, totalizaram vendas num montante de 10 751 milhões de euros, o equivalente a mais de 22,7% do VVN do comércio a retalho.

Já os produtos associados à habitação, nomeadamente, artigos de uso doméstico e materiais de construção, contribuíram com 11,8% para as vendas retalhistas enquanto o conjunto dos produtos culturais e recreativos (livros, música, jogos, desporto, colecionismo, entre outros) e equipamentos de informação e comunicação (computadores, telecomunicações, áudio e vídeo) representaram 9,6%.

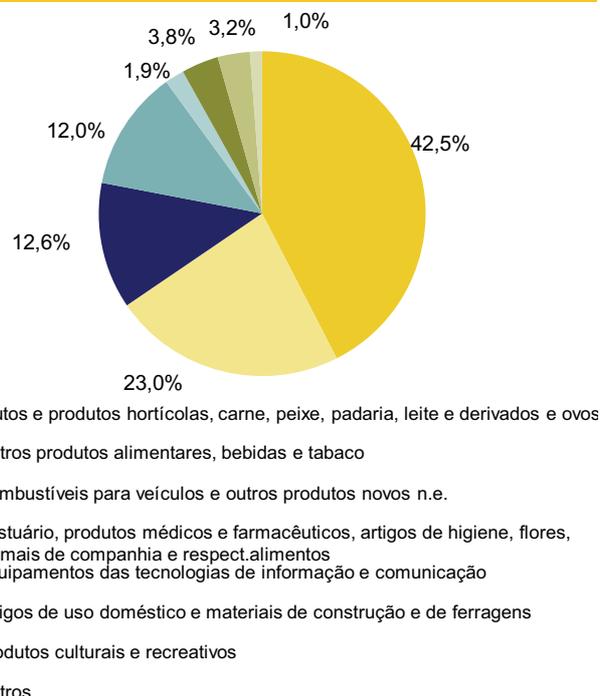
#### Quadro 7 - Empresas de Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos, 2010

| Produtos da CPA 2008  | Volume de negócios    |              |
|---|-----------------------|--------------|
|   | 10 <sup>3</sup> euros | %            |
| <b>Volume de negócios</b>   | <b>47 382 098</b>     | <b>100,0</b> |
| <b>47</b> Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos   | 46 219 415            | 97,5         |
| 47001 Venda a retalho de frutos e produtos hortícolas, de carne, peixe, produtos de padaria, leite e seus derivados e de ovos                           | 9 521 373             | 20,1         |
| 47002 Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco  | 4 928 580             | 10,4         |
| 47003 Venda a retalho de equipamentos das tecnologias de informação e comunicação   | 2 089 563             | 4,4          |
| 47004 Venda a retalho de material de construção e de ferragens  | 1 877 788             | 4,0          |
| 47005 Venda a retalho de artigos de uso doméstico   | 3 695 773             | 7,8          |
| 47006 Venda a retalho de produtos culturais e recreativos   | 2 462 183             | 5,2          |
| 47007 Venda a retalho de vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene, flores, plantas, animais de companhia e respectivos alimentos | 10 893 428            | 23,0         |
| 47008 Venda a retalho de combustíveis para veículos e de outros produtos novos n.e.   | 10 750 726            | 22,7         |
| Outros produtos e serviços (exceto CPA 47)  | 1 162 683             | 2,5          |

A segmentação do comércio a retalho pelas atividades económicas principais das empresas que o constituem permite identificar o Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados (grupo 471 da CAE) como a atividade com o maior volume de negócios do setor retalhista (35,7%). Esta atividade engloba não só os estabelecimentos de predominância alimentar (hipermercados, supermercados, mercearias) mas também estabelecimentos de predominância não alimentar com venda de uma ampla variedade de bens (lojas generalistas, bazares, ...).

A elevada proporção de supermercados pertencentes a este grupo da CAE originou uma forte representatividade dos produtos alimentares na estrutura de vendas global (65,5%). Os restantes produtos apresentaram uma distribuição mais equitativa, com os combustíveis e outros produtos novos n.e. (ourivesaria, relojoaria, produtos óticos, máquinas e equipamentos, limpeza) a contribuírem em 12,6% para o volume de negócios do retalho em estabelecimentos não especializados, seguindo-se um conjunto alargado de produtos onde se incluem o vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, flores, entre outros (12%).

Figura 13 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas do grupo 471 - 2010



### Quadro 8 - Empresas de comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco, em estabelecimentos especializados (grupo 472 da CAE rev.3), 2010

| Produtos da CPA 2008       |   | Volume de negócios    |              |
|----------------------------|---|-----------------------|--------------|
|                            |   | 10 <sup>3</sup> euros | %            |
| <b>Volume de negócios</b>  |   | <b>2 723 764</b>      | <b>100,0</b> |
| <b>47</b>                  | <b>Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motocicletas</b>  | <b>2 639 389</b>      | <b>96,9</b>  |
| 47001                      | Venda a retalho de frutos e produtos hortícolas, de carne, peixe, produtos de padaria, leite e seus derivados e de ovos | 2 157 541             | 79,2         |
|                            | Frutos e hortícolas   | 293 889               | 10,8         |
|                            | Carne e produtos à base de carne  | 1 287 665             | 47,3         |
|                            | Peixe, crustáceos e moluscos  | 288 250               | 10,6         |
|                            | Outros  | 287 737               | 10,6         |
| 47002                      | Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco  | 461 590               | 16,9         |
|                            | Outros produtos não discriminados acima   | 20 258                | 0,7          |
| Outros produtos e serviços |   | 84 375                | 3,1          |

A atividade de Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos especializados (grupo 472 da CAE), impulsionada por 25 598 empresas (16,5% do número total retalhista) e 41 895 trabalhadores (9,3%), registou um volume de negócios de 2 724 milhões de euros (5,7%). Dada a atividade principal destas empresas, os produtos alimentares, bebidas e tabaco (79,2%) predominaram, sendo de destacar a carne e produtos derivados que abrangeram 47,3% do VVN das empresas deste grupo.

A maioria do volume de negócios das 2 145 empresas dedicadas ao Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados (grupo 473 da CAE) - 5 935 milhões de euros – resultou, naturalmente, da venda de combustíveis para veículos e para uso doméstico (89,9%). Ainda assim, os produtos alimentares, bebidas e tabaco representaram 4,4% do total de VVN deste grupo enquanto as atividades não retalhistas contribuíram com 4,3% (a venda de equipamento automóvel bem como a manutenção pertencem aos produtos da CPA 45).

**Figura 14 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas do grupo 474 - 2010**



Já as empresas dedicadas ao Comércio a retalho de equipamento das tecnologias de informação e comunicação, em estabelecimentos especializados (grupo 474 da CAE) repartiram os 1 288 milhões de euros de volume de negócios principalmente em computadores e programas informáticos (52%) e equipamentos de telecomunicações (17,9%). De referir que, nesta atividade do comércio a retalho, a atividade secundária associada aos serviços prestados (nomeadamente a reparação e manutenção de equipamento) tem uma incidência assinalável, tendo como consequência uma elevada proporção de outros produtos e serviços que não os inerentes à atividade de venda a retalho (20,5%).

As 27 388 empresas classificadas na atividade de Comércio a retalho de outro equipamento para uso doméstico, em estabelecimentos especializados (grupo 475 da CAE), o segundo maior número do setor retalhista (17,7%) geraram um volume de negócios de 5 978 milhões de euros (12,6%), distribuídos essencialmente entre os grupos de artigos de uso doméstico (46,2%) e de material de construção e ferragens (30,1%). O mobiliário e a iluminação, com uma proporção de 19% do VVN deste grupo da CAE, constituiu o principal produto transacionado.

### Quadro 9 - Empresas de comércio a retalho de outro equipamento para uso doméstico, em estabelecimentos especializados (grupo 475 da CAE rev.3), 2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de negócios    |              |
|--|-----------------------|--------------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %            |
| <b>Volume de negócios</b>  | <b>5 978 390</b>      | <b>100,0</b> |
| 47 Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos                   | 5 885 415             | 98,4         |
| 47003 Venda a retalho de equipamento das tecnologias de informação e comunicação | 639 060               | 10,7         |
| 47004 Venda a retalho de material de construção e de ferragens                   | 1 800 091             | 30,1         |
| 47005 Venda a retalho de artigos de uso doméstico                                | 2 759 554             | 46,2         |
| Eletrodomésticos   | 716 229               | 12,0         |
| Mobiliário e iluminação  | 1 138 019             | 19,0         |
| Outros artigos de uso doméstico  | 905 306               | 15,1         |
| Outros produtos não discriminados acima  | 686 710               | 11,5         |
| Outros produtos e serviços   | 92 975                | 1,6          |

Na atividade de Comércio a retalho de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados (grupo 476 da CAE), cujo volume de negócios atingiu os 1 780 milhões de euros, evidenciou-se a venda de livros, jornais, revistas e artigos de papelaria, bem como o equipamento de desporto e campismo, com uma proporção conjunta de 76%.

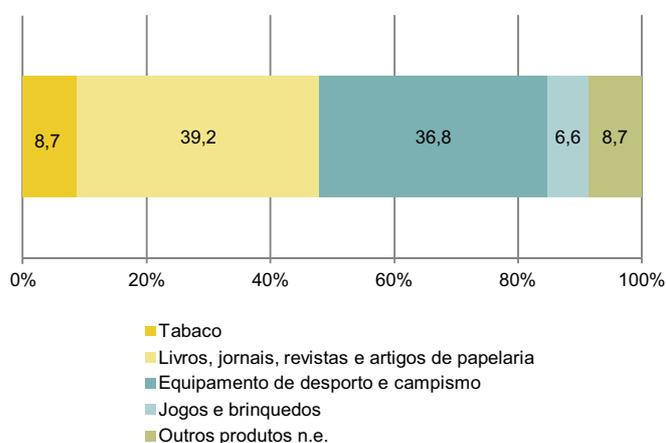
O Comércio a retalho de outros produtos em estabelecimentos especializados (grupo 477 da CAE) abrange empresas de uma larga variedade de atividades distintas, nomeadamente, a venda de vestuário e calçado, de produtos farmacêuticos, de higiene, cosmética e perfumaria, plantas e animais, relojoaria, equipamento para escritórios, material ótico e fotográfico, combustíveis de uso doméstico, entre outros.

A importância deste grupo refletiu-se no maior número de empresas do setor (48 260 empresas, 31,2%) assim como no mais elevado número de trabalhadores (136 966 indivíduos, 30,5%) e no segundo maior volume de vendas do comércio a retalho (12 093 milhões de euros, 25,5%).

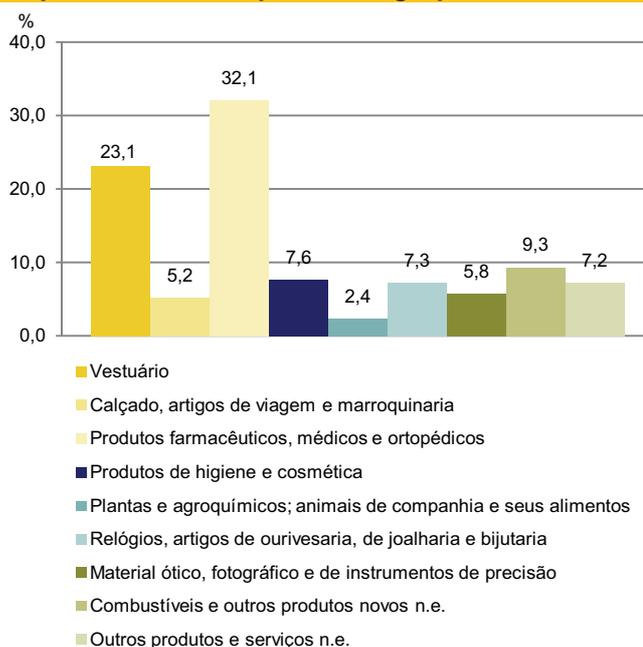
Neste grupo, as vendas de produtos farmacêuticos, médicos e ortopédicos destacaram-se com uma proporção de 32,1% do VVN, ou seja, 3 886 milhões de euros, seguindo-se o vestuário, com uma movimentação de 2 796 milhões de euros, que compara com o montante muito inferior do volume de negócios associado ao calçado, artigos de viagem e marroquinaria (627 milhões de euros).

Relembre-se que os referidos valores cingem-se a produtos vendidos por empresas com estabelecimentos especializados, não estando pois incluídos os valores relativos aos mesmos produtos vendidos por empresas que diversificam as suas vendas por uma multiplicidade de produtos, como as lojas de tipo bazar, os supermercados ou os grandes armazéns. Por exemplo, nas empresas da CAE 471, a venda de vestuário, calçado e artigos de marroquinaria atingiu os 433 milhões de euros.

**Figura 15 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas do grupo 476 - 2010**



**Figura 16 - Empresas de Comércio - Principais produtos das empresas do grupo 477 - 2010**



Os grupos 478 e 479 da CAE representaram as duas atividades do comércio a retalho com menor de volume de negócios movimentado, correspondendo-lhes montantes respetivos de 195 milhões e 474 milhões de euros (1,4% do VVN retalhista).

Em 2010, identificaram-se 10 693 empresas pertencentes ao grupo 478 da CAE - Comércio a retalho em bancas, feiras e unidades móveis de vendas. Os produtos alimentares de primeira necessidade, como sejam carne, peixe, pão, leite, ovos, entre outros foram os principais produtos vendidos pelas empresas desta CAE, cabendo-lhes 56,5% do volume de negócios do grupo. O vestuário, produtos farmacêuticos, de higiene, entre outros, abrangeu 22,1% das vendas deste grupo, o equivalente a 43 milhões de euros.

As 6 578 empresas contabilizadas na atividade de Comércio a retalho não efetuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de vendas (grupo 479 da CAE), onde se incluem, entre outras, as vendas por correspondência ou pela internet, como atividade principal, empregaram o menor número de trabalhadores do setor (9,4 mil indivíduos). O seu volume de negócios distribuiu-se por uma larga multiplicidade de produtos, destacando-se o conjunto de produtos onde se incluem o vestuário, os produtos farmacêuticos, de higiene, entre outros, com vendas de 163 milhões de euros (34,3%).

Os resultados de Comércio apresentados até agora organizavam-se segundo a atividade principal da empresa, tendo sido percorridos os vários grupos das CAE de Comércio e identificadas as suas vendas principais.

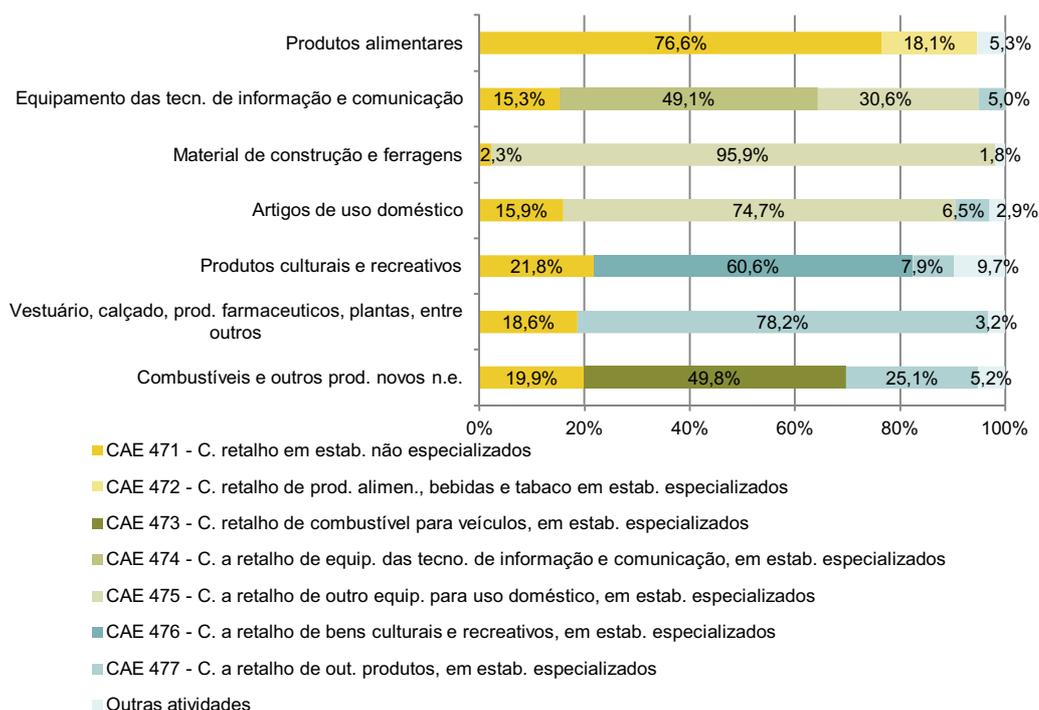
Contudo, numa ótica de produto, é possível olhar para as vendas globais de um determinado produto e apurar as atividades das empresas que o vendem.

Assim, seguidamente, apresenta-se uma síntese da distribuição dos diversos agrupamentos de produtos vendidos no retalho segundo as atividades principais das empresas.

Em 2010, os produtos alimentares foram comercializados principalmente por empresas de natureza generalista, ou seja, empresas com estabelecimentos não especializados (supermercados, hipermercados, mercearias), as quais concentraram 76,6% das vendas deste género de produtos. O remanescente coube sobretudo aos estabelecimentos especializados (padarias, talhos, peixarias, ...).

Já o material de construção, os artigos de uso doméstico, os produtos culturais e o vestuário, produtos farmacêuticos, entre outros, foram transacionados especialmente por estabelecimentos especializados na venda dos mesmos, nomeadamente, os pertencentes aos grupos 475, 476 e 477 da CAE.

**Figura 17 - Empresas de Comércio - Produtos vendidos, por atividade principal das empresas de comércio a retalho - 2010**



Os equipamentos das tecnologias da informação e comunicação e os combustíveis e outros produtos novos n.e., evidenciam uma maior distribuição entre diferentes áreas de comércio, embora sejam vendidos sobretudo por empresas especializadas na comercialização desses produtos (grupos 473 e 474 da CAE), não superando, contudo, a proporção de 50% nestes estabelecimentos.

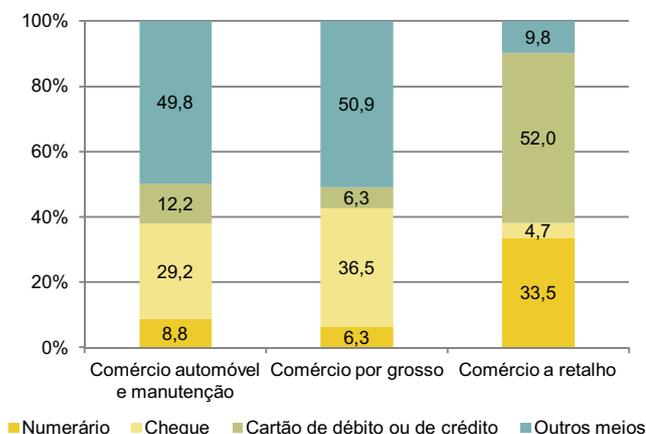
## 2.4 DADOS ADICIONAIS SOBRE COMÉRCIO

Os produtos de marca própria ou marca do distribuidor (MDD) são utilizados de forma a identificar artigos comercializados apenas nos seus estabelecimentos. Existem em alternativa à marca de fabricante, tentando oferecer preços mais competitivos ou uma relação qualidade/preço mais vantajosa. Assim, são abrangidas quer as marcas com designação equivalente à insígnia do distribuidor, quer as marcas com designação distinta e própria, mas concebidas em exclusivo para determinado grupo económico ou rede distribuidora (marcas por vezes designadas de “fantasia”).

Em 2010, os produtos MDD apresentaram uma incidência global de 25,7% no comércio a retalho em estabelecimentos não especializados, crescendo para 29,6% no caso particular das vendas de produtos alimentares. Nos estabelecimentos de comércio a retalho especializado, a venda de produtos MDD de natureza não alimentar teve uma maior representatividade, abrangendo 30% das vendas totais.

Comparando a utilização de meios de pagamentos entre as diferentes atividades de Comércio (secção G), observa-se uma superioridade do numerário no comércio a retalho (33,5%). No comércio e manutenção automóvel (divisão 45) bem como no comércio por grosso (divisão 46), as outras formas de pagamento, onde se incluem as transferências bancárias, assumiram-se como o meio de pagamento privilegiado (49,8% e 50,9%, respetivamente) a par dos pagamentos com recurso a cheque (29,2% e 36,5%).

**Figura 18 - Empresas de Comércio - Meios de pagamento, por atividades de comércio - 2010**



### 3. UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE

#### 3.1 COMÉRCIO A RETALHO

Em 2010 funcionavam em Portugal Continental 2 983 estabelecimentos comerciais dedicados ao comércio a retalho que respeitavam os critérios do conceito de “unidade comercial de dimensão relevante” (ver conceito no capítulo 5), menos 48 unidades que em 2009 (-1,6%). Este decréscimo resultou da quebra de estabelecimentos verificada no comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar<sup>6</sup> (-4,3%) já que o número de unidades que se dedicavam ao comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar<sup>7</sup> registou um ligeiro aumento homólogo (+1,6%).

Tal como em 2009, em 2010 acentuou-se a importância relativa dos estabelecimentos dedicados ao retalho não alimentar, que evoluiu de 46,7% para 48,1% (1 436 unidades), embora o comércio retalhista alimentar continue a ser o mais representativo, com uma proporção de 51,9% (1 547 unidades).

**Quadro 10 - UCDR - Principais resultados e alguns indicadores, 2010**

| Variáveis/Indicadores                    | Unidade           | Total<br>(Continente) | Comércio a retalho                          |   |
|--|-------------------|-----------------------|---|---|
|  |                   |                       | Alimentar ou com<br>predominância alimentar | Não alimentar ou sem<br>predominância alimentar |
| Nº estabelecimentos                      | n.º               | 2 983                 | 1 547                                       | 1 436   |
| Área de Exposição e Venda                |                   |                       |   |   |
| Total                                    | m <sup>2</sup>    | 3 341 568             | 1 793 475                                   | 1 548 093                                       |
| Média                                    | m <sup>2</sup>    | 1 120                 | 1 159                                       | 1 078   |
| Nº de Pessoas ao Serviço                 |                   |                       |   |   |
| Total                                    | n.º               | 100 700               | 69 652                                      | 31 048  |
| Do qual:                                 |                   |                       |   |   |
| A tempo completo                         | n.º               | 73 677                | 51 642                                      | 22 035  |
| Do sexo feminino                         | n.º               | 66 580                | 50 310                                      | 16 270  |
| Média por estabelecimento                | n.º               | 34                    | 45  | 22  |
| Nº de horas abertos ao público           |                   |                       |   |   |
| Total                                    | h                 | 13 233 039            | 6 646 295                                   | 6 586 743                                       |
| Média anual por estabelecimento (a)      | h                 | 4 436                 | 4 296                                       | 4 587   |
| Média diária por estabelecimento         | h                 | 12                    | 12  | 13  |
| Volume de Negócios (b)                   | 10 <sup>3</sup> € | 15 428 914            | 10 578 742                                  | 4 850 172                                       |
| Volume de Vendas (b)                     |                   |                       |   |   |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> € | 15 329 409            | 10 525 431                                  | 4 803 979                                       |
| Média por estabelecimento                | 10 <sup>3</sup> € | 5 139                 | 6 804                                       | 3 345   |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | €                 | 4 587                 | 5 869                                       | 3 103   |
| Remunerações Líquidas                    |                   |                       |   |   |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> € | 1 086 381             | 750 109                                     | 336 273   |
| Média anual por pessoa ao serviço (a)    | €                 | 11 052                | 11 033                                      | 11 073  |
| Média mensal por pessoa ao serviço       | €                 | 789                   | 788   | 791   |
| Número de transações                     |                   |                       |   |   |
| Total                                    | n.º               | 847 248 497           | 676 753 805                                 | 170 494 692                                     |
| Média por estabelecimento                | n.º               | 284 026               | 437 462                                     | 118 729   |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | n.º               | 254                   | 377   | 110   |
| Volume de Vendas Médio por transação (b) | €                 | 18                    | 16  | 28  |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

(b) - Não inclui IVA

O universo em apreço manteve o processo de rejuvenescimento que o caracterizou em anos anteriores, apresentando uma proporção de 63,7% de estabelecimentos cuja atividade se iniciou após o ano 2000 (1 900) e somente 2,9% (87) de unidades que entraram em funcionamento antes da década de 90.

O volume de negócios do total das unidades comerciais em análise fixou-se em 15 429 milhões de euros, repartidos entre 99,4% na venda de mercadorias (15 329 milhões de euros) e o restante na prestação de serviços (100 milhões de euros)<sup>8</sup>.

6 Por simplificação de linguagem será adiante designado por comércio a retalho alimentar

7 Por simplificação de linguagem será adiante designado por comércio a retalho não alimentar

8 Valores sem IVA

O volume de negócios global registou um crescimento de 1,9% em 2010, representando uma desaceleração face aos níveis de crescimento de anos anteriores (3,7% em 2009, 8,0% em 2008 e 8,6% em 2007). Para este acréscimo contribuíram, especialmente, as unidades de retalho não alimentar, com um aumento de 6,6%, visto as unidades de retalho alimentar se apresentarem em queda ligeira (-0,2% que em 2009).

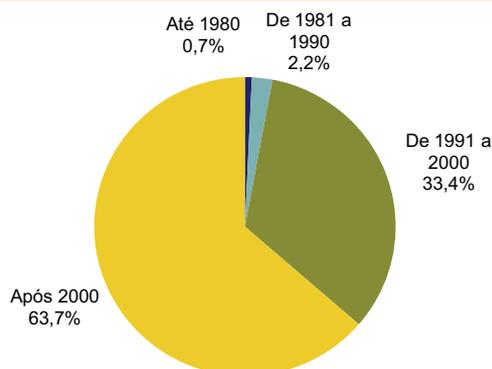
Face a 2009, o volume de vendas global aumentou 2,3%. De acordo com a estrutura de anos anteriores, mais de dois terços do volume de vendas no comércio a retalho teve origem no retalho alimentar e o restante um terço no retalho não alimentar. Em 2010 verificou-se uma perda na importância relativa do comércio a retalho alimentar (-1,2 p.p.) em favor do aumento do peso relativo do retalho não alimentar. Para tal contribuiu o aumento mais intenso do volume de vendas no retalho não alimentar (6,5%) face ao retalho alimentar (0,6%), em consonância com a evolução ao nível do número de estabelecimentos de retalho não alimentar.

Em 2010 apurou-se um total de 847 milhões de transações, traduzindo um acréscimo de 2,2% face a 2009, muito próximo do crescimento registado no volume de vendas (2,3%). Nas unidades de retalho alimentar este diferencial acentuou-se ligeiramente (1,2% face a 0,6%), segmento que concentra a grande maioria das transações (676,8 milhões, ou seja, 79,9%). O retalho não alimentar, embora evidencie um crescimento de 6,5%, idêntico à melhoria observada no respetivo volume de vendas, manteve-se como o menos representativo, abrangendo 20,1% das transações.

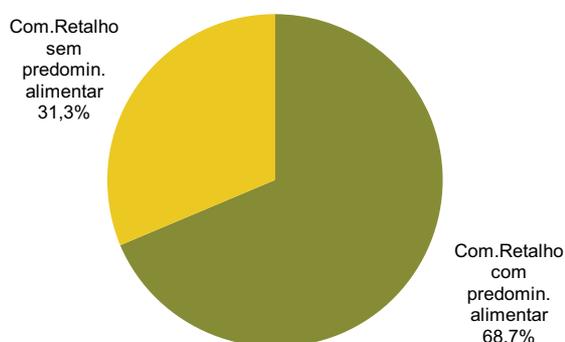
Tal como no ano anterior, em 2010 o valor médio das transações foi bastante superior no retalho não alimentar (28 € contra 16 €, respetivamente)<sup>9</sup>, facto que se relaciona com o tipo de produtos vendidos neste segmento (mobiliário, eletrodomésticos, vestuário, ...), caracterizados por um valor unitário superior e uma menor frequência de compras.

Embora o número de estabelecimentos no setor em análise revele um ligeiro retrocesso, o pessoal ao serviço aumentou 3,3%, contabilizando-se um total de 100 700 empregados. De acordo com a composição de unidades comerciais no setor, o comércio a retalho alimentar foi o que registou o maior volume de pessoal ao serviço (69,2% do total), 0,1 p.p. acima da proporção de 2009. O referido aumento global de trabalhadores no setor traduziu-se num aumento no número médio de pessoas ao serviço por estabelecimento (34 trabalhadores, mais 2 que em 2009). Este acréscimo deve-se, particularmente, à alteração observada no indicador no retalho alimentar (passou de 42 pessoas para 45), já que o retalho não alimentar empregou, em média, 22 pessoas por estabelecimento (+1 pessoa que no ano anterior).

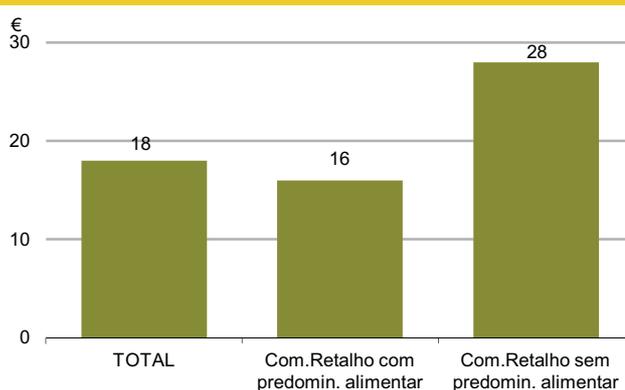
**Figura 19 - UCDR - Distribuição do nº de estabelecimentos, segundo o ano de abertura, por escalões de anos - 2010**



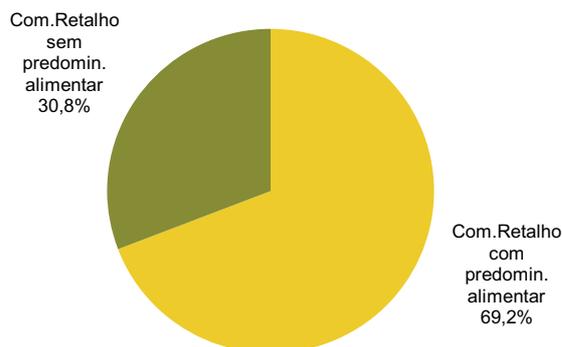
**Figura 20 - UCDR - Distribuição do volume de vendas, segundo a atividade - 2010**



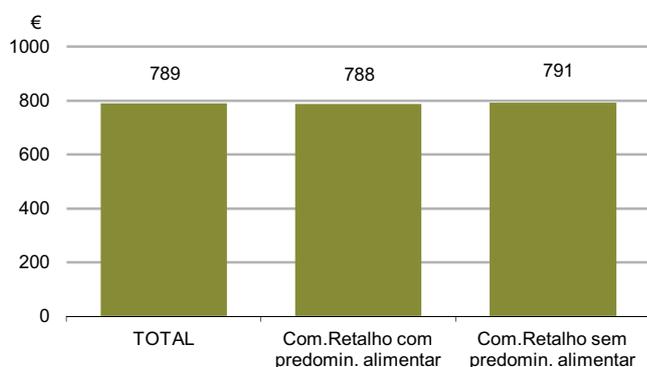
**Figura 21 - UCDR - Volume de vendas médio por transação, segundo a atividade - 2010**



**Figura 22 - UCDR - Distribuição do nº de pessoas ao serviço, segundo a atividade - 2010**



**Figura 23 - UCDR - Remuneração média mensal (bruta) por pessoa, segundo a atividade - 2010**



As mulheres representavam 66,1% do volume de emprego em 2010, face a uma proporção de 69,6% em 2009. Este decréscimo foi especialmente sentido no ramo não alimentar, onde a proporção de trabalhadores do sexo feminino passou de 62%, em 2009, para 52,4%, em 2010. No retalho alimentar continuou a verificar-se uma presença mais intensa de trabalhadores do sexo feminino (72,2%, -0,8 p.p. que em 2009).

Em 2010 observou-se um aumento na proporção de trabalhadores em regime de trabalho a tempo parcial (part-time). Com efeito, os 73 677 trabalhadores em regime de trabalho a tempo completo, embora refletindo um aumento de 1,6% face a 2009, viram diminuir a sua importância relativa em 1,2 p.p., consequência principalmente da diminuição sentida no retalho não alimentar (71%, menos 2 p.p. face a 2009) mas também de uma ligeira quebra no retalho alimentar (74,1%, menos 0,8 p.p.).

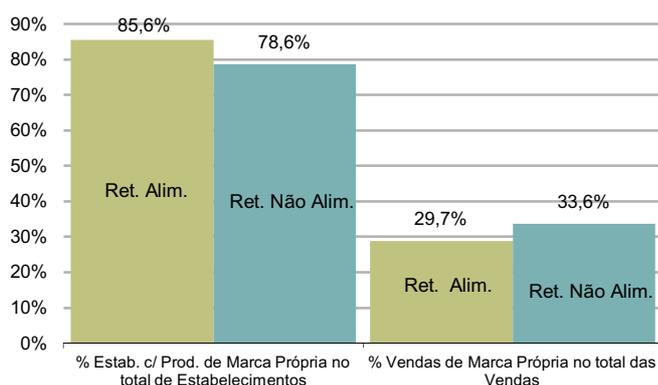
As remunerações (líquidas) totalizaram 1 086,4 milhões de euros, refletindo um aumento de 9,5% face a 2009.

O comércio a retalho registou uma remuneração média (bruta) por trabalhador de 789 €. Embora com montantes muito próximos, foi o comércio a retalho não alimentar que apresentou a remuneração média por trabalhador mais elevada (791€, +5,2% que em 2009), enquanto o retalho alimentar obteve a remuneração mais baixa (788€, +2,5%).

No ano em análise as marcas próprias evidenciaram uma estagnação em termos do número de estabelecimentos no retalho alimentar, com um aumento, em todo o Continente, de apenas 4 estabelecimentos que as comercializavam. A região de Lisboa foi a que apresentou uma maior incidência desta prática comercial, com 93,8% dos estabelecimentos aí localizados a comercializarem marca própria.

A marca própria no retalho não alimentar manteve o dinamismo de anos anteriores com aumentos em todas as regiões do Continente, verificando-se uma adesão aos produtos de marca própria em 1 129 estabelecimentos (78,6% do total).

**Figura 24 - UCDR - Comércio a Retalho - Importância dos produtos de Marca Própria - 2010**



Em função do volume de vendas, as marcas próprias foram responsáveis por 29,7% das vendas globais do retalho alimentar em 2010 e por 33,6% das vendas dos estabelecimentos que as comercializam. No retalho não alimentar, a representatividade dos produtos de marca própria foi crescente, captando 33,6% das vendas globais e 50,7% das vendas das unidades comerciais aderentes.

Os meios de pagamento utilizados no comércio a retalho mantiveram uma distribuição idêntica à do ano anterior, assistindo-se novamente a um aumento da importância relativa do recurso a cartões de débito e de crédito, que cresceu de 53%, em 2009, para 55,4%, no ano em análise, e uma diminuição do uso de numerário de 40,1% para 37,2%. O recurso a cheque encontra-se, cada vez mais, em desuso, representando apenas 0,6% dos meios de pagamentos utilizados.

Enquanto no retalho alimentar 43,6% das vendas foram pagas em numerário, no retalho não alimentar este meio de pagamento foi utilizado somente em 23,2% das vendas. Em ambos os tipos de comércio, os cartões de débito e de crédito ganham primazia em relação ao numerário, correspondendo-lhes 50,8% e 65,5% das vendas realizadas, respetivamente.

Face a 2009, observa-se uma intensificação na utilização de cartões de débito e de crédito quer no retalho alimentar quer no retalho não alimentar (+1,4 p.p. e +4 p.p., respetivamente), em substituição do recurso ao numerário (-2,4 p.p. e -3,2 p.p., respetivamente).

### Horas de abertura ao público

Em média, os estabelecimentos de comércio a retalho mantiveram as portas abertas ao público 4 436 horas, tendo o retalho não alimentar superado o alimentar (4 587 face a 4 296 horas/ano). Em termos diários, os estabelecimentos de comércio a retalho permaneceram abertos, em média, 12 horas, valor que se elevou no retalho não alimentar (13 horas).

Em relação ao horário de abertura e encerramento das unidades retalhistas alimentares, 95,4% dos estabelecimentos abriram até às 9h e 78,9% encerraram até às 21h (considerando apenas os dias de semana de 2<sup>a</sup> a 5<sup>a</sup> feira)<sup>10</sup>. Em oposição, no retalho não alimentar a maioria dos estabelecimentos tinha horário de abertura após as 9h (69,6%) e de encerramento depois das 21h (82%). Esta diferença de horários encontra-se fortemente relacionada com a presença, ou não, dos estabelecimentos em centros comerciais, situação que se verifica em 69,6% das unidades não alimentares e apenas em 18,6% das unidades de retalho alimentar.

Por comparação com 2009, o número de estabelecimentos com parques de estacionamento à disposição aumentou 5,4% no retalho alimentar, abrangendo já 73,6% do total destas unidades comerciais, e 1,1% no retalho não alimentar, o correspondente a 76,5%.

## 3.1.1 Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar

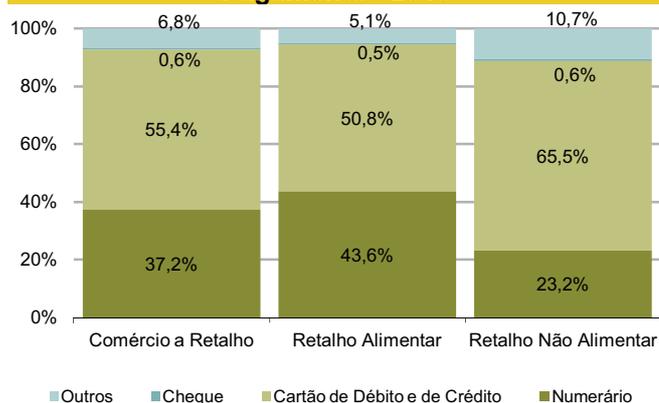
### 3.1.1.1 Caracterização dos estabelecimentos

#### Distribuição geográfica

Em 2010, os 1 547 estabelecimentos do comércio a retalho alimentar distribuíam-se pelo Continente da seguinte forma: 30,4% em Lisboa (28,6% em 2009), 30% no Norte (28,6% em 2009), 24% no Centro (23,6% em 2009), 9,8% no Alentejo (9,6% em 2009) e 5,8% no Algarve (9,6% em 2009). De referir a forte contração observada no número de estabelecimentos localizados no Algarve, resultante da cessação de atividade de um conjunto alargado de supermercados na região.

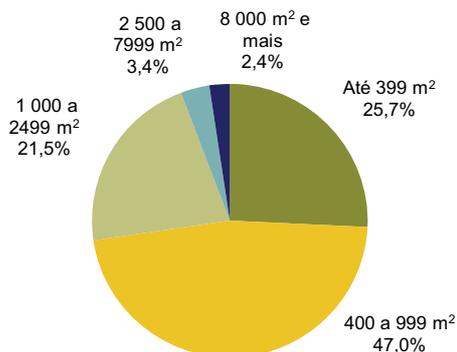
A área de exposição e venda (AEV) total das referidas unidades comerciais fixou-se em 1,8 milhões de m<sup>2</sup>, refletindo um decréscimo de 2,3% face a 2009. As maiores extensões de AEV localizaram-se nas regiões do Norte e de Lisboa (594 e 525 mil m<sup>2</sup>, respetivamente, ou seja, 62,4% do total), seguindo-se a região Centro (413 mil m<sup>2</sup>, 23,1%). Face a 2009, a AEV média por estabelecimento aumentou, passando de 1 136 m<sup>2</sup> para 1 159 m<sup>2</sup>.

**Figura 25 - UCDR - Comércio a Retalho - Percentagem de Vendas segundo os Meios de Pagamento - 2010**



<sup>10</sup> Considerou-se nesta análise o horário de segunda a quinta-feira, dado serem os dias da semana em que os horários de funcionamento são mais diretamente comparáveis para a globalidade das unidades.

**Figura 26 - UCDR - Comércio a retalho com predominância alimentar - Distribuição do número de estabelecimentos, por escalões de AEV - 2010**

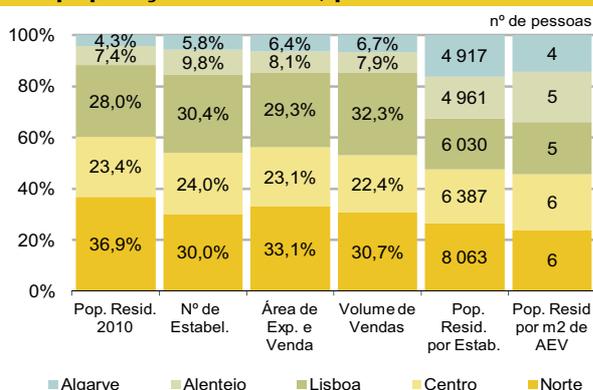


Em comparação com o ano anterior, manteve-se a concentração de unidades comerciais de retalho alimentar nos escalões de AEV abaixo de 1 000 m<sup>2</sup>, tendo esta proporção crescido de 68,2% para 72,7% no ano em análise. Em oposição, o peso relativo dos estabelecimentos com AEV compreendida entre os 1 000 m<sup>2</sup> e os 2 499 m<sup>2</sup> baixou de 26,3% para 21,5%. Saliente-se que é no escalão de AEV compreendida entre os 400 e os 999 m<sup>2</sup> que se incluem muitos estabelecimentos pertencentes a cadeias de supermercados de pequena/média dimensão.

A presença da maior extensão de AEV das unidades de retalho alimentar localizadas na região Norte (33,1%) vai de encontro à maior proporção de população aí residente (36,9%). A região de Lisboa continuou a apresentar o maior volume de vendas (32,3%) embora a sua proporção de população seja menor (28%).

### Horas de abertura ao público

**Figura 27 - UCDR - Comércio a retalho com predominância alimentar - Alguns indicadores relacionados com a população residente, por NUTS II - 2010**



Em 2010 cada estabelecimento de retalho alimentar esteve aberto ao público, em média, 4 296 horas, representando este valor um acréscimo de 143 horas face a 2009.

O número de horas de abertura ao público foi crescente ao longo da semana, diminuindo apenas no domingo. Em média, nos dias de 2<sup>a</sup> a 5<sup>a</sup> feira, cada estabelecimento esteve aberto 623 horas ao longo do ano, subindo para 625 horas nas 6<sup>as</sup> feiras e sábados e reduzindo-se no domingo para 554 horas. Tal como em anos anteriores, a diminuição do número de horas de abertura ao público de sábado para domingo ocorreu em todos os escalões de AEV, acentuando-se este diferencial nos escalões acima dos 4 000 m<sup>2</sup>. Contudo, face a 2009, verifica-se um aumento considerável no número de horas de abertura ao domingo nos estabelecimentos enquadrados nos dois escalões superiores de AEV (+170 horas), resultante da liberalização de horários de funcionamento nesses estabelecimentos aos domingos e feriados.

Em média, cada estabelecimento esteve aberto 12 horas por dia (considerando apenas o funcionamento de 2<sup>a</sup> a 5<sup>a</sup> feira<sup>11</sup>), indicador que parece ser sensível à AEV dos estabelecimentos. De facto, enquanto as unidades pertencentes aos escalões de AEV abaixo dos 399 m<sup>2</sup> estiveram abertas, em média, 11 horas, as unidades pertencentes aos escalões com AEV superior a 4 000 m<sup>2</sup> funcionaram 14 horas por dia, em média.

<sup>11</sup> Considerou-se nesta análise o horário de segunda a quinta-feira, dado serem os dias da semana em que os horários de funcionamento são mais diretamente comparáveis para a globalidade das unidades.

A larga maioria dos estabelecimentos de retalho alimentar tinha horário de abertura de portas até às 9 horas inclusive, característica comum a todos os escalões de AEV. Já o horário de encerramento foi diferenciado consoante a AEV dos estabelecimentos, com os de área inferior a 2 000 m<sup>2</sup> a fechar maioritariamente até às 21 horas e os de dimensão superior a prolongar a sua abertura ao público após as 21 horas, encerrando mais tardiamente.

### Pessoal ao serviço e remunerações

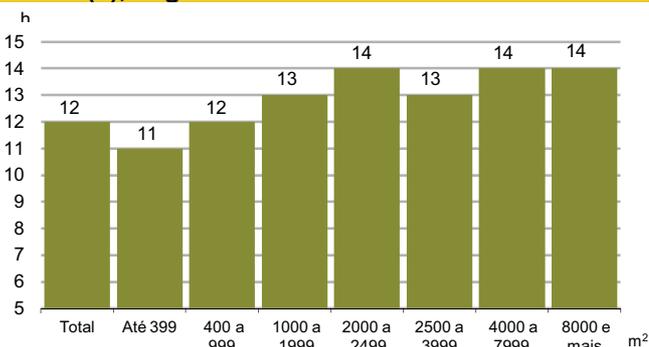
Em 2010, o comércio a retalho alimentar empregava 69 652 trabalhadores (+3,3% face a 2009), dos quais 50 310 eram mulheres (+2,2% que em 2009).

O número médio de trabalhadores por estabelecimento cresceu de 42 pessoas, em 2009, para 45, em 2010. A correlação positiva entre a dimensão dos estabelecimentos e o número médio de pessoas empregadas, traduz-se no facto que, no escalão de AEV até 399 m<sup>2</sup> trabalhavam, em média, 9 pessoas por estabelecimento (8 em 2009), no escalão de 2 000 a 2 499 m<sup>2</sup> 104 pessoas em média (102 no ano anterior) e, por fim, no escalão de 8 000 m<sup>2</sup> e mais, uma média de 348 trabalhadores (335 em 2009).

Do total de pessoal nos estabelecimentos de retalho alimentar, 74,1% trabalhava a tempo completo (74,9% em 2009). Os estabelecimentos de menor dimensão, ou seja, até 399 m<sup>2</sup>, empregaram uma menor proporção de trabalhadores em regime de tempo parcial (10,9%, tal como em 2009). Acima dessa dimensão, o emprego a tempo parcial foi mais expressivo, representando 41,2% do total de trabalhadores que laboravam em estabelecimentos com AEV entre 2 000 e 2 499 m<sup>2</sup> e 31% dos empregados do escalão entre 4 000 e 7 999 m<sup>2</sup>.

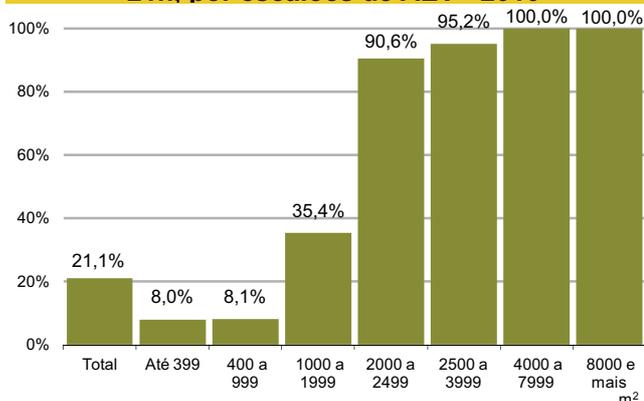
O montante total de remunerações (ilíquidas) auferidas pelos trabalhadores do comércio a retalho alimentar ascendeu a 750,1 milhões de euros em 2010, valor que proporcionou uma remuneração média mensal (bruta)<sup>12</sup> de 788€.

**Figura 28 - UCDR - Comércio a Retalho com predominância alimentar - Nº médio diário de horas de abertura ao público (a), segundo escalões de AEV - 2010**

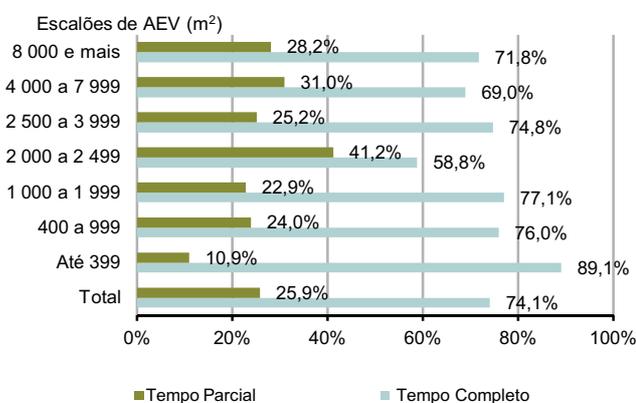


a) Número médio diário de horas de abertura ao público, de segunda a quinta-feira.

**Figura 29 - UCDR - Comércio a Retalho com predominância alimentar - Estabelecimentos (%) que encerram depois das 21h, por escalões de AEV - 2010**

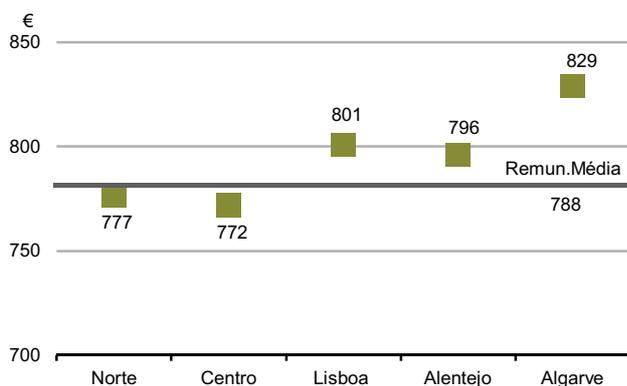


**Figura 30 - UCDR - Comércio a Retalho com predominância alimentar - Distribuição do pessoal ao serviço, segundo a duração do trabalho, por escalões de AEV - 2010**



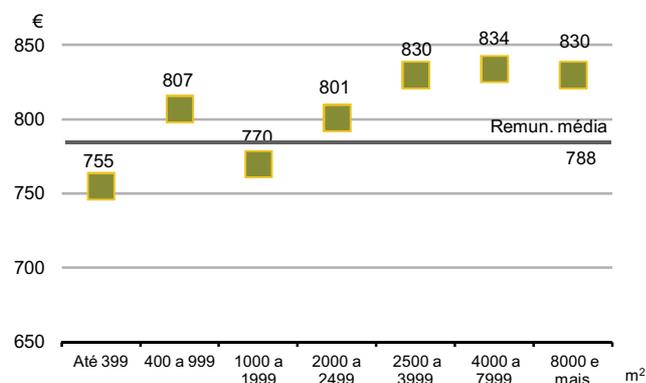
12 A remuneração média mensal corresponde à remuneração anual bruta por trabalhador dividida por 14 meses

**Figura 31 - UCDR - Comércio a retalho com predominância alimentar - Remunerações médias mensais (brutas) por NUTS II - 2010**



Entre as diferentes regiões do Continente observou-se um diferencial máximo de 57 euros na remuneração média mensal por pessoa ao serviço, verificando-se o valor máximo no Algarve (829 €) e o mínimo no Centro (772 €).

**Figura 32 - UCDR - Comércio a retalho com predominância alimentar - Remunerações médias mensais, por escalões de AEV - 2010**

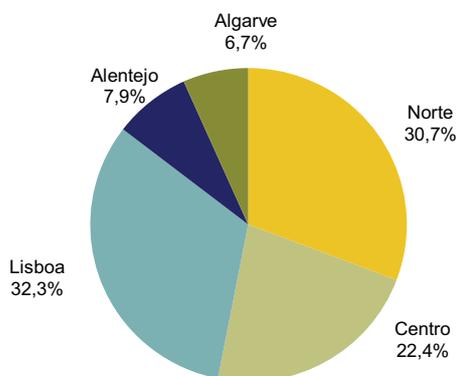


No ano em análise, as remunerações médias mensais mais baixas foram observadas no escalão de AEV inferior, até aos 399 m<sup>2</sup> (755€), e o valor mais elevado no escalão dos 4 000 aos 7 999 m<sup>2</sup> (834€).

### 3.1.1.2 Volume de vendas e outras variáveis relacionadas

#### Volume de vendas

**Figura 33 - UCDR - Comércio a retalho com predominância alimentar - Distribuição do Volume de Vendas, por NUTS II - 2010**



O volume de vendas das UCDR de retalho alimentar ascendeu a 10 525 milhões de euros, refletindo um acréscimo de 0,6% face a 2009 (que já tinha igualmente crescido 2,2% face a 2008).

Em conformidade com a distribuição das unidades comerciais, também o volume de vendas foi mais elevado nas regiões de Lisboa (3 400 milhões €) e Norte (3 231 milhões €), com representatividades de 32,3% e 30,7%, respetivamente. Em oposição, o Algarve e o Alentejo, as duas regiões com menos estabelecimentos, agregaram apenas 14,6% do montante global das vendas.

70,2%, situação já verificada em anos anteriores. Pelo contrário, os 2,4% de estabelecimentos com AEV superior a 8 000 m<sup>2</sup> foram responsáveis por 17,6% do volume de vendas do retalho alimentar.

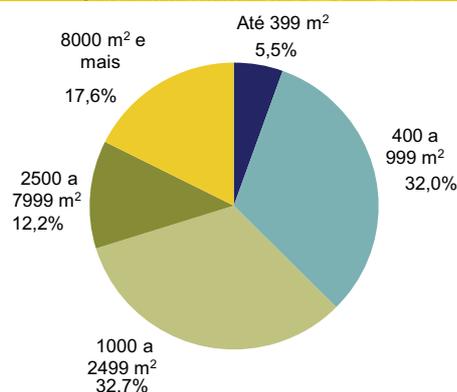
Embora os estabelecimentos com AEV inferior a 2 500 m<sup>2</sup> representem 94,2% do número total de unidades, o seu contributo para o volume de vendas ficou-se nos

O volume de vendas médio por estabelecimento situou-se em 6,8 milhões de euros, mais 5,1% em relação ao ano anterior. Este acréscimo resultou tanto do aumento no volume de vendas (+0,6%) como da diminuição registada no número de estabelecimentos em funcionamento (-4,3%).

Como seria de esperar, o volume de vendas médio por estabelecimento apresenta-se crescente em função da respetiva AEV, sendo o valor médio do escalão mais elevado (8 000 ou mais m<sup>2</sup>) 35 vezes superior ao do escalão mais baixo (até 399 m<sup>2</sup>). Em termos de vendas médias por m<sup>2</sup> de AEV, os valores mais elevados observaram-se nos estabelecimentos dos escalões intermédios de AEV (entre 1 000 e 2 499 m<sup>2</sup>).

Na origem do volume de vendas estiveram aproximadamente 677 milhões de transações, fixando-se o valor médio por transação em 16 €<sup>13</sup>, similar ao apurado nos três anos anteriores.

**Figura 34 - UCDR - Comércio a retalho com predominância alimentar - Distribuição do Volume de Vendas, por escalões de AEV - 2010**



**Quadro 11 - UCDR - Número de transações e Vendas médias em estabelecimentos do Comércio a retalho com predominância alimentar, por escalões de AEV, 2010**

| Escalões de AEV                 | Volume de Vendas médio por estabelecimento (a)<br>€ | Volume de Vendas médio por m <sup>2</sup> de AEV (a)<br>€ | Número médio de transações por estabelecimento<br>nº | Volume de Vendas médio por transação (a)<br>€ |
|---------------------------------|---|---|--|---|
| Total (Continente)              | 6 803 769   | 5 869   | 437 462  | 16  |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 1 443 302   | 5 990   | 198 069  | 7   |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 4 639 470   | 6 117   | 357 222  | 13  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 9 690 480   | 6 364   | 602 384  | 16  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 13 717 912  | 6 410   | 681 948  | 20  |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 19 157 877  | 5 744   | 883 329  | 22  |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 28 511 668  | 5 013   | 1 325 751  | 22  |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 50 041 654  | 5 143   | 1 993 588  | 25  |

(a) - Não inclui IVA

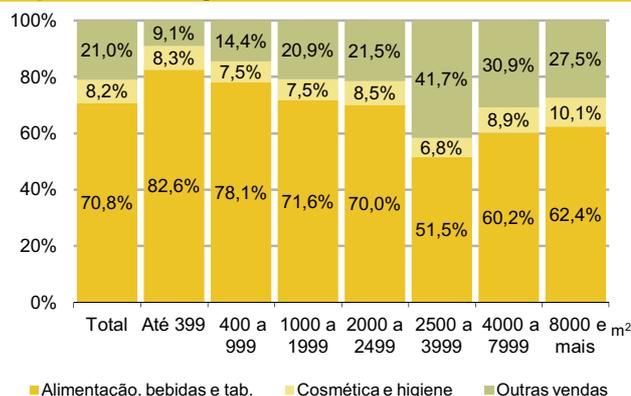
### Volume de Vendas por Categoria de Produtos

As vendas de produtos alimentares, bebidas e tabaco em 2010 fixaram-se em 7 457 milhões de euros, correspondendo-lhes 70,8% do total de vendas dos estabelecimentos comerciais dedicados ao retalho alimentar.

Uma vez que as unidades de retalho alimentar de dimensão mais reduzida apresentam uma menor oferta de produtos de outras categorias não relacionadas com alimentação, verificou-se uma natural preponderância da venda de produtos de natureza alimentar no escalão até 399 m<sup>2</sup> (82,6%). Tal como em anos anteriores, a menor proporção de vendas de produtos alimentares coube ao escalão entre 2 500 e 3 999 m<sup>2</sup> (51,5%, 53,2% em 2009).

No ano em análise, os produtos alimentares que mais se destacaram foram: outros produtos incluindo arroz, massas e cereais (12,4%, tal como em 2009); leite, seus derivados e ovos (12%, -0,6 p.p.); carne e produtos à base de carne (10,8%, +0,2 p.p.); bebidas (10%, -0,1 p.p.); frutos e hortícolas (9,2%, +0,8 p.p.); pão, produtos de pastelaria e de confeitaria (8,8%, +0,2 p.p.); e peixe, crustáceos e moluscos (7,5%, +0,2 p.p.). Refira-se que as variações registadas de ano para ano em termos de volume de vendas refletem tanto alterações nas quantidades vendidas como oscilações nos preços de venda ao público.

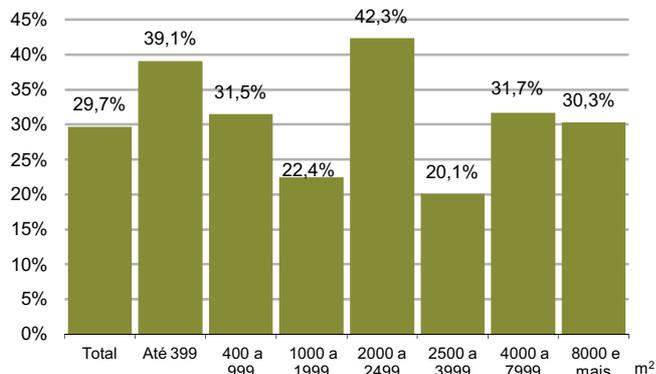
**Figura 35 - UCDR - Comércio a retalho com predominância alimentar - Vendas por grandes agrupamentos de produtos, segundo escalões de AEV - 2010**



Nas unidades de retalho alimentar, os produtos não alimentares geraram vendas no valor de 3 069 milhões de euros e representaram 29,2% do volume de vendas global (29,9% em 2009). De entre estes produtos, os de cosmética e de higiene pessoal (8,2%, -0,2 p.p. face a 2009), os outros - incluindo combustível (9,9%, +0,1 p.p.) e os de limpeza e similares para uso doméstico (3,9%, -0,5 p.p.) foram os que mais se salientaram.

### Produtos de marca própria

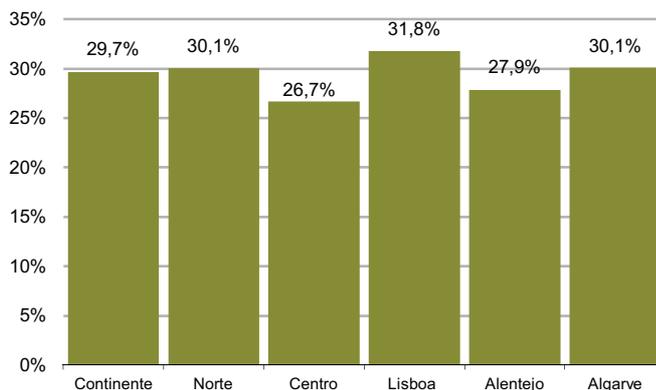
**Figura 36 - UCDR - Comércio a retalho com predominância alimentar**  
- % de Vendas de produtos de Marca Própria no total de vendas, por escalões de AEV - 2010



Em 2010, a opção de dispor de marca própria foi adotada por 85,6% dos estabelecimentos com predominância alimentar (81,6% em 2009), salientando-se as unidades comerciais pertencentes ao escalão de AEV entre os 4 000 e os 7 999 m<sup>2</sup> cuja totalidade dos seus estabelecimentos (31) vendiam produtos de marca própria.

Os produtos de marca própria foram responsáveis por vendas na ordem dos 3 124 milhões de euros, o correspondente a 33,6% das vendas dos estabelecimentos com produtos desta natureza. Na globalidade das vendas das unidades comerciais do comércio a retalho alimentar, as vendas de produtos de marca própria atingiram 29,7%.

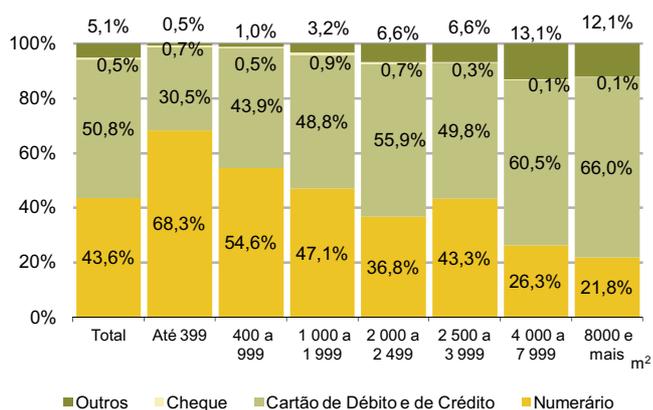
**Figura 37 - UCDR - Comércio a retalho com predominância alimentar**  
- % das Vendas de produtos de Marca Própria no total de vendas, por NUTS II - 2010



Tal como em anos anteriores, as regiões de Lisboa e do Norte mantiveram as maiores proporções de vendas de produtos de marca própria no total das vendas (31,8% e 30,1%, respetivamente). No extremo oposto encontrou-se a região do Centro com a mais baixa expressão destes produtos nas vendas totais (26,7%).

### Meios de pagamento (no valor das vendas)

**Figura 38 - UCDR - Comércio a retalho com predominância alimentar**  
- Meios de Pagamento, segundo os escalões de AEV - 2010



No retalho alimentar, o pagamento com cartões de débito e de crédito subsistiu como a principal opção de pagamento (utilizado em 50,8% das vendas), tendo a sua importância relativa crescido 1,4 p.p. face a 2009. Simultaneamente, presenciou-se um enfraquecimento da utilização de numerário cuja representatividade passou de 46%, em 2009, para 43,6%, em 2010.

Dado o valor médio de venda por transação ser crescente em função do escalão de AEV, atingindo o valor mais elevado no escalão máximo (25€), a utilização de numerário como meio de pagamento diminuiu à medida que se subia de escalão de AEV. De facto, se nas unidades comerciais de menor dimensão (até 399 m<sup>2</sup>) o pagamento em numerário foi utilizado em 68,2% das vendas, nas UCDR de maiores dimensões coube-lhes apenas 21,8% das vendas, dando-se preferência aos cartões bancários (em 66% das vendas, no escalão máximo de AEV).

O cheque continua a ser cada vez menos utilizado, representando apenas 0,5% das vendas totais, menos 0,1 p.p. que em 2009. A fraca representatividade deste meio de pagamento foi comum a todos os escalões de AEV, sendo mais reduzida nas unidades comerciais com 4 000 ou mais m<sup>2</sup> (0,1%).

Os outros meios de pagamento, onde se incluem os cartões do distribuidor ou cartões de acumulação de valores de descontos ou ofertas, viram crescer a sua utilização face a 2009 (de 4% para 5,1%), sendo mais populares nos estabelecimentos de maior dimensão, nomeadamente nos dois escalões de AEV superiores (13,1% e 12,1%).

O Algarve foi a região onde os pagamentos em numerário foram mais importantes (47,4% do volume de vendas), contrariamente à região de Lisboa, onde a utilização deste meio de pagamento foi menos relevante (38,4%). Em oposição, os cartões de débito e de crédito tiveram as mais fracas utilizações no Algarve e no Norte (o correspondente a 47,1% das vendas realizadas, respetivamente), sendo especialmente importantes na região de Lisboa, onde abrangeram 55,8% das vendas.

### 3.1.2 Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar

#### 3.1.2.1 Caracterização dos estabelecimentos

Em 2010 estavam em atividade 1 436 estabelecimentos de comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, o que reflete um aumento de 1,6% face ao ano anterior (+22 unidades).

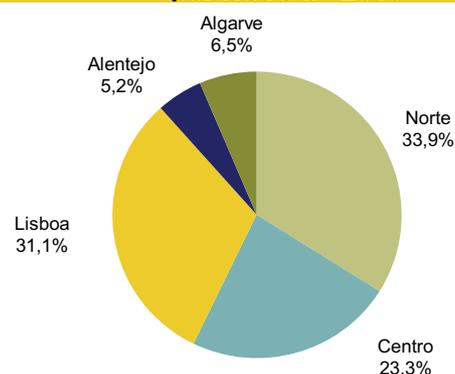
O Norte continuou a ser a região onde as unidades comerciais não alimentares se encontraram especialmente concentradas (488 estabelecimentos, 33,9% do total). Lisboa cotou-se como a segunda região com mais estabelecimentos (447, 31,1% do total), seguindo-se o Centro, com um registo de 334 estabelecimentos (23,3% do total). Por fim, o Alentejo e o Algarve, em conjunto, totalizaram 167 unidades de comércio a retalho não alimentar (11,7% do total).

O maior contributo em termos do número de estabelecimentos teve origem no escalão de AEV até aos 399 m<sup>2</sup> (45,8% do total), onde se inclui parte de cadeias de lojas de vestuário, de artigos desportivos, de equipamentos para o lar, entre outras. Refira-se que, tal como no retalho alimentar, também no retalho não alimentar se observou uma elevada concentração de estabelecimentos com AEV até 1 999 m<sup>2</sup> (90,9%, inferior ao valor de 2009 em 0,9 p.p.).

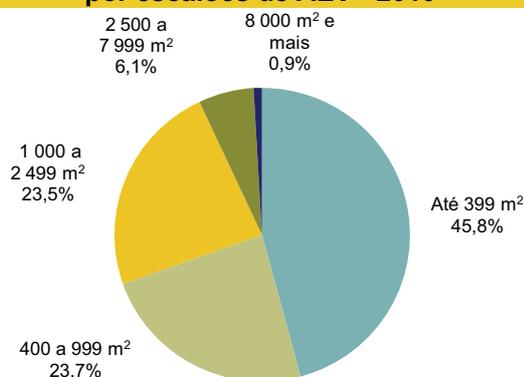
No retalho não alimentar a AEV totalizou 1,5 milhões de m<sup>2</sup>, correspondendo-lhe uma área média por unidade comercial de 1 078 m<sup>2</sup> (+7,6% que em 2009). A região de Lisboa concentrou 40,7% da AEV do Continente, seguindo-se a região Norte, com 33,3%.

No rácio do volume de vendas/indivíduo residente apurou-se o resultado mais elevado na região de Lisboa (770 € versus 474 € no Continente). Já no rácio da proporção de indivíduos por m<sup>2</sup> de AEV, as regiões de Lisboa e do Algarve evidenciaram os resultados mais baixos (5 em cada região), que se justificam pela existência de numerosas e extensas superfícies comerciais nestas regiões face à população residente, com vista a responder também às necessidades geradas pelos fluxos de pessoas não residentes, nomeadamente no que se refere ao turismo.

**Figura 39 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Distribuição do nº de estabelecimentos, por NUTS II - 2010**

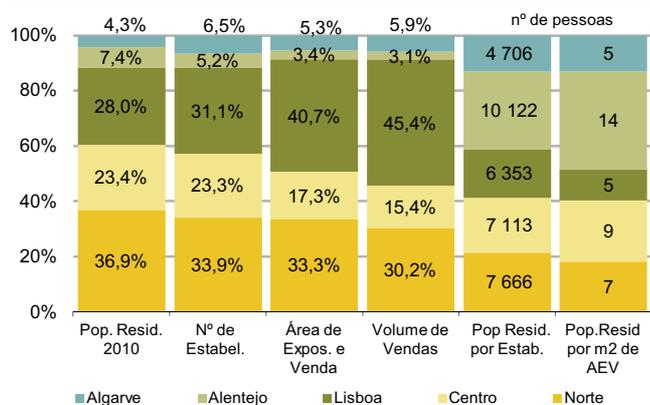


**Figura 40 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Distribuição do nº de estabelecimentos, por escalões de AEV - 2010**

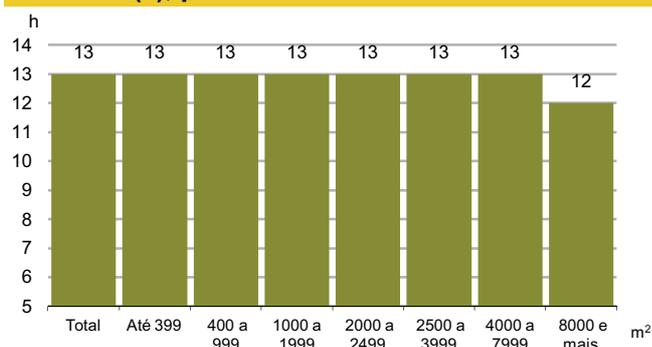


## Horas de abertura ao público

**Figura 41 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Alguns indicadores relacionados com a população residente, por NUTS II - 2010**

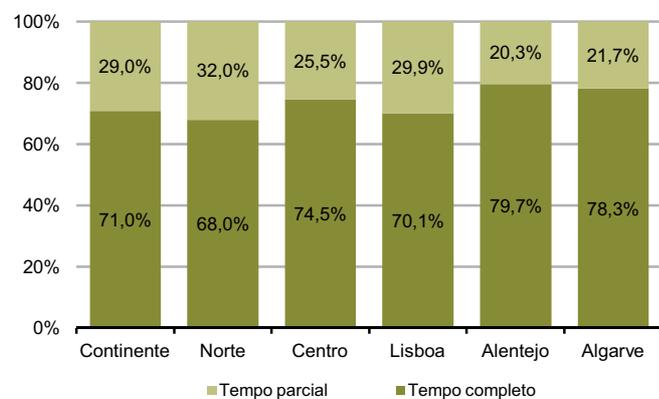


**Figura 42 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Nº médio diário de horas de abertura ao público (a), por escalões de AEV - 2010**



a) Número médio diário de horas de abertura ao público, de segunda a quinta-feira.

**Figura 43 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Repartição do nº de pessoas ao serviço, segundo a duração do trabalho, por NUTS II - 2010**



Considerando o horário de funcionamento entre 2ª e 5ª feira<sup>14</sup>, os estabelecimentos do retalho não alimentar estiveram abertos ao público 4 587 horas, em média, registando-se um acréscimo de 3,5% face a 2009.

Cada estabelecimento de retalho não alimentar esteve aberto ao público, em média, 13 horas por dia, observando-se um equilíbrio neste indicador, cujo resultado se repete entre os diversos escalões de AEV, apesar de se verificarem horários distintos entre as unidades comerciais.

A grande maioria das unidades comerciais (69,6%) abriu ao público depois das 9 horas.

Também o encerramento tardio foi comum à maioria das unidades comerciais não alimentares, já que 82% encerrou depois das 21 horas.

## Pessoal ao serviço e remunerações

Em 2010, as unidades do retalho não alimentar empregaram 31 048 pessoas, das quais 52,4% mulheres, representando uma forte diminuição face a 2009 (-9,6 p.p.). O acréscimo de pessoal ao serviço foi o dobro do aumento no número de estabelecimentos (+3,2% Versus +1,6%), situação que se relaciona com o aumento mais intenso observado no número de estabelecimentos situados em escalões de AEV superiores, os quais requerem uma maior quantidade de pessoal ao serviço por unidade comercial.

Apurou-se, ainda, que 71% do pessoal ao serviço nestas unidades trabalhava a tempo completo e, em complemento, 29% do pessoal laborava a tempo parcial, condição que aumentou 2 p.p. face a 2009. Por regiões, observa-se que o regime de trabalho a tempo parcial foi mais intenso nas regiões do Norte (32%) e de Lisboa (29,9%).

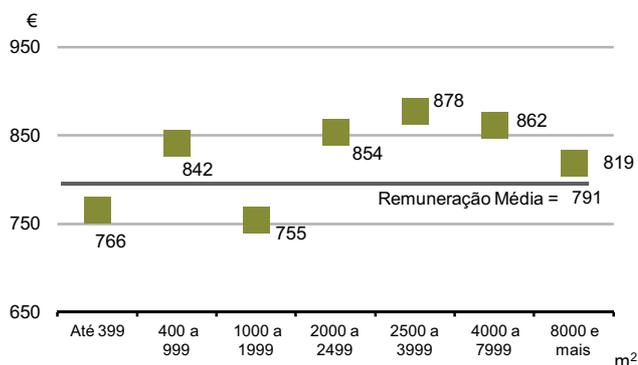
As remunerações (líquidas) totalizaram 336,3 milhões de euros, a que correspondeu uma remuneração média mensal<sup>15</sup> de 791 € (752 € em 2009).

<sup>14</sup> Considerou-se nesta análise o horário de segunda a quinta-feira, dado serem os dias da semana em que os horários de funcionamento são mais diretamente comparáveis para a globalidade das unidades.

<sup>15</sup> A remuneração média mensal corresponde à remuneração bruta anual por trabalhador dividida por 14 meses.

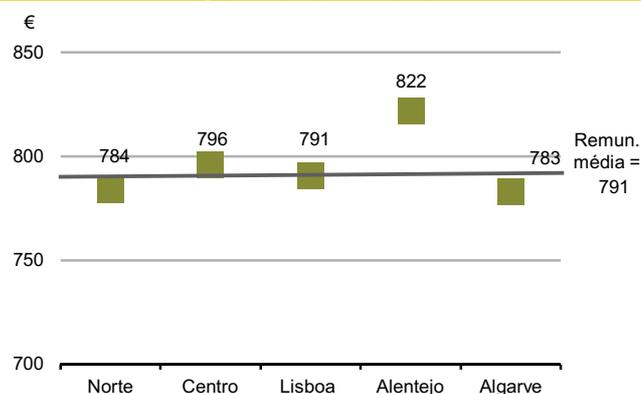
Em sintonia com o observado em anos anteriores, em 2010 a remuneração média mensal mais baixa foi registada no escalão de AEV dos 1 000 m<sup>2</sup> aos 1 999 m<sup>2</sup> (755 €). Todas as UCDR com AEV superior a 2 000 m<sup>2</sup> apresentaram remunerações médias mensais acima da média nacional (791 €), observando-se o valor máximo no escalão dos 2 500 aos 3 999 m<sup>2</sup> (878 €).

**Figura 44 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Remunerações médias mensais (brutas), por escalões de AEV - 2010**



Ao nível regional, a remuneração média mensal mais elevada registou-se no Alentejo (822 €), valor que se situou 31 € acima da média nacional. As restantes regiões exibiram remunerações médias mensais em torno da média global, com o valor mais baixo a verificar-se no Algarve: 783 € (tinha sido 793 € em 2009).

**Figura 45 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Remunerações médias mensais (brutas), por NUTS II - 2010**



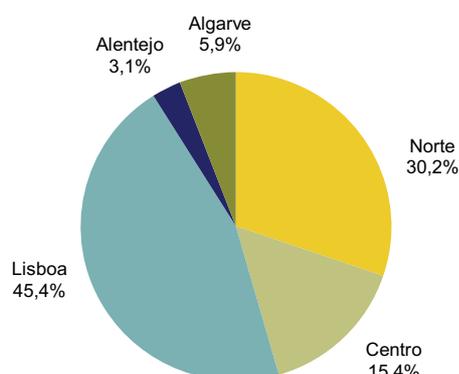
### 3.1.2.2 Volume de vendas e outras variáveis relacionadas

#### Volume de vendas

No ano em análise, o volume de vendas gerado pelas unidades pertencentes ao retalho não alimentar rondou os 4 804 milhões de euros, evidenciando um crescimento de 6,5% face a 2009, ano em que se tinha já registado um aumento de 6,3%. Para este aumento parece ter contribuído, principalmente, a abertura de estabelecimentos com elevadas AEV (superiores a 4 000 m<sup>2</sup>), onde se registaram valores médios por transação superiores (38€, face a um valor médio global de 28€).

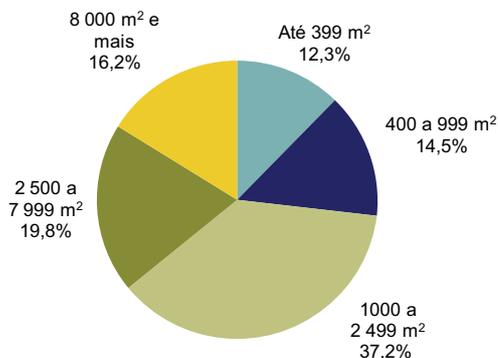
Na distribuição regional do volume de vendas observa-se uma maior concentração na região de Lisboa, com 45,4% (menos 0,9 p.p. que em 2009). Seguiram-se as regiões Norte (30,2%) e Centro (15,4%) e, por fim, o Algarve e o Alentejo que concentraram 9% do volume de vendas total. O elevado contributo de Lisboa e do Norte para o volume de vendas deste segmento (75,6%) não tinha sido tão marcante no retalho alimentar (63%).

**Figura 46 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Distribuição do Volume de Vendas, por NUTS II - 2010**



Por escalões de AEV, o volume de vendas assumiu a maior proporção no escalão entre os 1 000 m<sup>2</sup> e os 2 499 m<sup>2</sup> (37,2%, o correspondente a 1 789 milhões de €). De notar que os estabelecimentos do escalão máximo de AEV, com apenas 13 unidades comerciais (0,9%), exibiram um volume de vendas que ascendeu a 16,2% do total no retalho não alimentar.

**Figura 47 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Distribuição do Volume de Vendas, por escalões de AEV - 2010**



O valor médio de vendas por estabelecimento foi de 3,35 milhões de €, o que evidencia um acréscimo de 4,8% face a 2009.

O volume de vendas foi o resultado de 170,5 milhões de transações, correspondendo-lhes um valor médio por transação de 28 €<sup>16</sup>, tal como em 2009. Ao nível regional, o valor do indicador oscilou entre 24 € no Centro e 31 € na região de Lisboa.

Os estabelecimentos com dimensão entre 2 500 e 3 999 m<sup>2</sup> e 8 000 ou mais m<sup>2</sup> registaram os maiores volumes de vendas médios por transação: 39 € (foram 37 € e 41 €, respetivamente, em 2009<sup>17</sup>). De acordo com os resultados obtidos, os 28€ apurados neste indicador no retalho não alimentar superaram em 12 € o valor registado no retalho alimentar, o que se justifica pelo tipo de bens vendidos nestes estabelecimentos, como sejam artigos de jardinagem, papelaria, vestuário, bricolage, móveis, eletrodomésticos, etc.

**Quadro 12 - UCDR - Número de transações e Vendas médias em estabelecimentos de Comércio a retalho sem predominância alimentar, por escalões de AEV, 2010**

| Escalões de AEV                 | Volume de Vendas médio por estabelecimento (a)<br>€ | Volume de Vendas médio por m <sup>2</sup> de AEV (a)<br>€ | Número médio de transações por estabelecimento<br>nº | Volume de Vendas médio por transação (a)<br>€ |
|---------------------------------|---|---|--|---|
| Total (Continente)              | 3 345 389   | 3 103   | 118 729  | 28  |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 898 284   | 4 708   | 54 665   | 16  |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 2 044 248   | 3 406   | 86 845   | 24  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 5 314 930   | 3 590   | 180 726  | 29  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 5 258 157   | 2 463   | 155 403  | 34  |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 9 083 559   | 2 774   | 231 342  | 39  |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 15 002 079  | 2 832   | 402 449  | 37  |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 59 721 404  | 2 161   | 1 541 884  | 39  |

(a) - Não inclui IVA

16 Valores sem IVA

17 Valores sem IVA

## Volume de vendas por categoria de produtos

Tal como em anos anteriores, o vestuário conquistou a maior expressão em termos de volume de vendas (24,7%), embora com perda de importância relativa face a 2009 (26,2%). Seguiram-se as categorias dos computadores, material ótico, fotográfico e de telecomunicações, com uma representatividade de 12,8% (13% em 2009 e 14,4% em 2008) e do mobiliário de uso doméstico, material de iluminação, têxteis para o lar e retorsaria, com 11,3% (12,1% em 2009 e 13,4% em 2008).

O vestuário representou 62,8% das vendas dos estabelecimentos até 399 m<sup>2</sup>. No escalão a partir de 2 000 m<sup>2</sup>, o mobiliário de uso doméstico, revestimentos, material de iluminação, têxteis para o lar e retorsaria assumiram uma particular importância (24,2% do total), seguindo-se o equipamento de desporto e campismo (10,4%).

A elevada representatividade da categoria “vestuário” foi transversal a todas as regiões do Continente, oscilando entre 23,3%, no Alentejo, e 25,9%, no Norte. Também na categoria dos “computadores, material ótico, fotográfico e de telecomunicações”, observaram-se importâncias relativas semelhantes entre as diferentes regiões, compreendidas entre 10,9%, no Norte, e 14,5%, em Lisboa.

## Produtos de marca própria

Do total dos estabelecimentos de retalho não alimentar, 78,6% comercializava produtos de marca própria em 2010, face a uma proporção de 71,7% em 2009, salientando-se o forte contributo de diversas cadeias de lojas de vestuário que comercializam roupa com a sua própria marca. Os produtos de marca própria representaram 50,7% do volume de vendas dos estabelecimentos que os comercializavam e 33,6% do total das vendas do conjunto global de UCDR do retalho não alimentar.

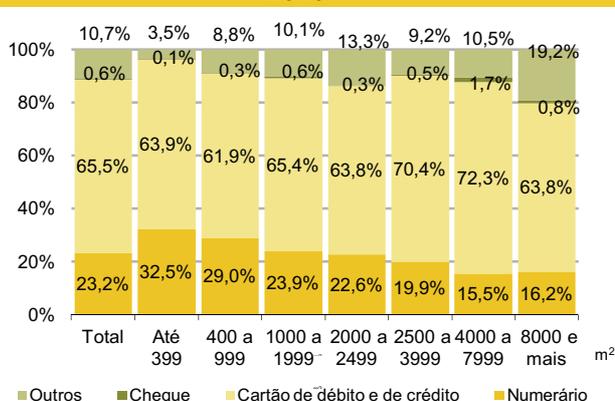
## Meios de pagamento (no valor das vendas)

Nas vendas das unidades comerciais de retalho não alimentar, os cartões de débito e de crédito prevaleceram como meio de pagamento cada vez mais utilizado (65,5% em 2010 face a 61,5% em 2009) em substituição do pagamento em numerário (23,2% em 2010 contra 26,4% em 2009). De entre os diversos escalões de AEV, foi no de menor dimensão - nas unidades comerciais inferiores a 399 m<sup>2</sup> - que o numerário foi mais utilizado, abrangendo 32,5% das respetivas vendas globais, ainda assim muito inferior à proporção de 2009, 37,4%. Já o recurso a cartões de débito e de crédito foi especialmente relevante nos estabelecimentos com AEV entre os 4 000 e os 7 999 m<sup>2</sup> (72,3%).

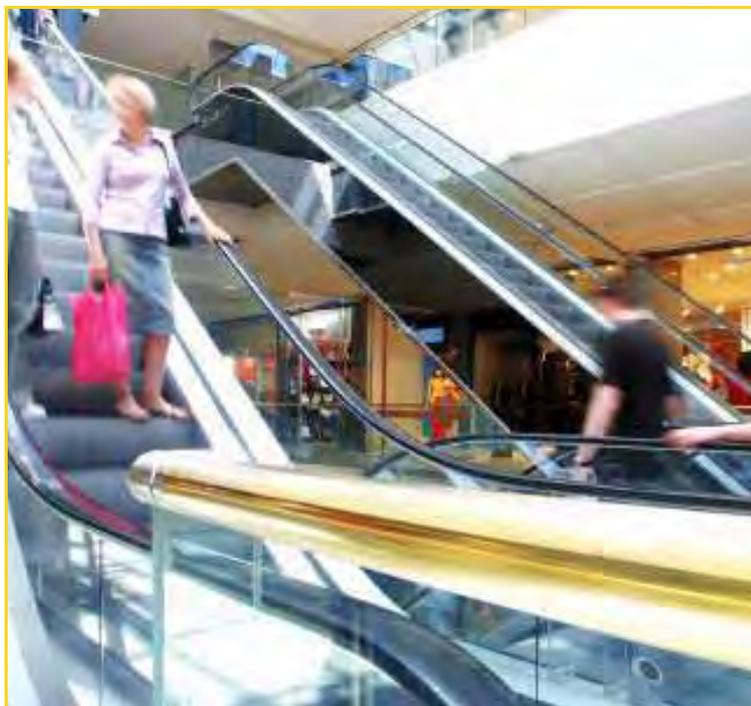
**Figura 48 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Distribuição do Volume de Vendas, por categoria de produtos - 2010**



**Figura 49 - UCDR - Comércio a retalho sem predominância alimentar - Meios de Pagamento, por escalões de AEV - 2010**







*QUADROS  
DE  
RESULTADOS*



## 4. QUADROS DE RESULTADOS

**Quadro 1 - IECOM - Empresas de comércio: repartição do volume de negócios segundo os produtos da CPA 2008 (a)**

2010

| Produtos da CPA 2008  | Volume de negócios    |       |
|---|-----------------------|-------|
|   | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| <b>Empresas de Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos (div 45 da CAE)</b>   |                       |       |
| VVN Total   | 19 788 503            | 100,0 |
| 45 - Vendas por grosso e a retalho e serviços de reparação de veículos automóveis e motociclos  | 19 243 388            | 97,2  |
| 451 - Vendas de veículos automóveis   | 13 335 270            | 67,4  |
| 453 - Venda de peças e acessórios para veículos automóveis  | 3 976 063             | 20,1  |
| 454a - Venda de motociclos, suas peças e acessórios   | 459 027               | 2,3   |
| 459a - Serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e de motociclos  | 1 473 028             | 7,4   |
| Outros produtos e serviços exceto CPA 45  | 545 115               | 2,8   |
| <b>Empresas de Comércio por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos (div 46 da CAE)</b>  |                       |       |
| VVN Total   | 65 994 918            | 100,0 |
| 46 - Venda por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos   | 63 142 989            | 95,7  |
| 461 - Serviço de agentes de comércio, por grosso  | 3 055 484             | 4,6   |
| 462 - Venda por grosso de produtos agrícolas brutos e animais vivos   | 2 857 049             | 4,3   |
| 463 - Venda por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco  | 16 831 351            | 25,5  |
| 464 - Venda por grosso de bens de consumo doméstico   | 15 175 006            | 23,0  |
| 465 - Venda por grosso de equipamentos das tecnologias de informação e comunicação  | 2 939 858             | 4,5   |
| 466 - Venda por grosso de outras máquinas, equipamentos e suas partes   | 4 376 829             | 6,6   |
| 467 - Venda por grosso especializada, n.e.  | 17 029 185            | 25,8  |
| 469 - Vendas por grosso não especializadas  | 878 228               | 1,3   |
| Outros produtos e serviços exceto CPA 46  | 2 851 929             | 4,3   |
| <b>Empresas de Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos (div 47 da CAE)</b>   |                       |       |
| VVN Total   | 47 382 098            | 100,0 |
| 47 - Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos  | 46 219 415            | 97,5  |
| 47001 - Venda a retalho de frutos e produtos hortícolas, de carne, peixe, produtos de padaria, leite e seus derivados e de ovos                     | 9 521 373             | 20,1  |
| 47002 - Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco  | 4 928 580             | 10,4  |
| 47003 - Venda a retalho de equipamentos das tecnologias da informação e comunicação   | 2 089 563             | 4,4   |
| 47004 - Venda a retalho de material de construção e de ferragens  | 1 877 788             | 4,0   |
| 47005 - Venda a retalho de artigos de uso doméstico   | 3 695 773             | 7,8   |
| 47006 - Venda a retalho de produtos culturais e recreativos   | 2 462 183             | 5,2   |
| 47007 - Venda a retalho de vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene, flores, plantas, animais de companhia e resp. alimentos | 10 893 428            | 23,0  |
| 47008 - Venda a retalho de combustíveis para veículos e de outros produtos novos n.e.   | 10 750 726            | 22,7  |
| Outros produtos e serviços exceto CPA 47  | 1 162 683             | 2,5   |

(a) CPA 2008: Classificação Estatística dos Produtos por Atividades na União Europeia, versão 2008

**Quadro 2 - IECOM - Principais produtos das empresas de Comércio de veículos automóveis (grupo 451 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 15 533 372            | 100,0 |
| 45 Vendas por grosso e a retalho e serviços de reparação de veículos automóveis e motociclos | 15 186 214            | 97,8  |
| 451 Vendas de veículos automóveis  | 13 130 183            | 84,5  |
| 453 Venda de peças e acessórios para veículos automóveis                                     | 1 579 770             | 10,2  |
| 454a Venda de motociclos, suas peças e acessórios  | 63 394                | 0,4   |
| 459a Serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e de motociclos               | 412 867               | 2,7   |
| Outros produtos e serviços   | 347 158               | 2,2   |

**Quadro 3 - IECOM - Principais produtos das empresas de Manutenção e reparação de veículos automóveis e de Comércio de peças e acessórios para veículos automóveis (grupos 452 e 453 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios do grupo 452 |       | Volume de Negócios do grupo 453 |       |
|--|---------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros           | %     | 10 <sup>3</sup> euros           | %     |
| Total  | 1 590 217                       | 100,0 | 2 258 649                       | 100,0 |
| 45 Vendas por grosso e a retalho e serviços de reparação de veículos automóveis e motociclos | 1 498 439                       | 94,2  | 2 155 455                       | 95,4  |
| 453 Venda de peças e acessórios para veículos automóveis                                     | 347 994                         | 21,9  | 2 048 299                       | 90,7  |
| 459a Serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e de motociclos               | 970 687                         | 61,0  | 81 540                          | 3,6   |
| Outros produtos n.e.   | 179 758                         | 11,3  | 25 616                          | 1,1   |
| Outros produtos e serviços   | 91 778                          | 5,8   | 103 194                         | 4,6   |

**Quadro 4 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio, manutenção e reparação de motociclos, de suas peças e acessórios  
(grupo 454 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 406 265               | 100,0 |
| 45 Vendas por grosso e a retalho e serviços de reparação de veículos automóveis e motociclos | 403 280               | 99,3  |
| 454a Venda de motociclos, suas peças e acessórios  | 395 346               | 97,3  |
| 459a Serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e de motociclos               | 7 934                 | 2,0   |
| Outros produtos e serviços   | 2 985                 | 0,7   |

**Quadro 5 - IECOM - Principais produtos das empresas de Serviços de agentes de  
Comércio por Grosso (grupo 461 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 1 906 583             | 100,0 |
| 46 Venda por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos  | 1 870 756             | 98,1  |
| 461 Serviço de agentes de comércio por grosso  | 1 686 658             | 88,5  |
| Serviço de agentes de comércio por grosso de animais vivos, flores e plantas e outras matérias-primas agrícolas, matérias-primas têxteis e de produtos semi-acabados   | 34 104                | 1,8   |
| Serviço de agentes de comércio por grosso de combustíveis (sólidos, líquidos, gasosos e produtos derivados), minérios, metais e de produtos químicos para a indústria, adubos e produtos agroquímicos  | 62 524                | 3,3   |
| Serviço de agentes de comércio por grosso de madeira, produtos de madeira e materiais de construção  | 127 292               | 6,7   |
| Serviço de agentes de comércio por grosso de máquinas, computadores, programas informáticos (software) incl. jogos para computador, e equipamento eletrónico e de telecomunicações e de outro equip. de escritório, equip.industrial, embarcações, aeronaves, mat. ferroviário e outro equip. de transporte            | 89 975                | 4,7   |
| Serviço de agentes de comércio por grosso de mobiliário, aparelhos de rádio, de televisão e de vídeo, artigos para uso doméstico, cutelaria, quinquilharias, ferragens e ferramentas manuais   | 55 487                | 2,9   |
| Serviço de agentes de comércio por grosso de têxteis, vestuário, peles, calçado, artigos de couro e de marroquinaria e artigos de viagem   | 205 377               | 10,8  |
| Serviço de agentes de comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco  | 197 087               | 10,3  |
| Serviço de agentes de comércio por grosso de produtos farmacêuticos e médicos, perfumaria, higiene, limpeza, jogos e brinquedos (incl.consolas), art. desporto, bicicletas, livros, jornais, revistas e art. papelaria, instrumentos musicais, relógios e art. ourivesaria e mat. ótico, fotográfico e cinematográfico | 391 614               | 20,5  |
| Serviço de agentes de comércio por grosso misto de produtos diversos sem predominância   | 523 198               | 27,4  |
| 463 Venda por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco   | 159 822               | 8,4   |
| Outros produtos n.e.   | 24 276                | 1,3   |
| Outros produtos e serviços   | 35 827                | 1,9   |

**Quadro 6 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio por grosso de produtos agrícolas brutos e animais vivos (grupo 462 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 2 820 682             | 100,0 |
| 46 Venda por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos  | 2 747 703             | 97,4  |
| 462 Venda por grosso de produtos agrícolas brutos e animais vivos  | 2 660 319             | 94,3  |
| Venda por grosso de cereais, tabaco em bruto, sementes, frutos oleaginosos, alimentos para animais de criação ou de estimação e outros produtos agrícolas brutos, n.e. | 1 941 889             | 68,8  |
| Venda por grosso de flores e plantas   | 103 003               | 3,7   |
| Venda por grosso de animais vivos (de criação ou de estimação)   | 412 658               | 14,6  |
| Venda por grosso de peles e couro  | 202 769               | 7,2   |
| Outros produtos n.e.   | 87 384                | 3,1   |
| Outros produtos e serviços   | 72 979                | 2,6   |

**Quadro 7 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco (grupo 463 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008  | Volume de Negócios    |       |
|---|-----------------------|-------|
|   | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total   | 17 495 001            | 100,0 |
| 46 Venda por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos   | 16 953 129            | 96,9  |
| 463 Venda por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco  | 16 129 114            | 92,2  |
| Frutos e produtos hortícolas (frescos, congelados ou processados)   | 2 239 139             | 12,8  |
| Carne e produtos à base de carne (inclui conservas e miudezas)  | 1 404 661             | 8,0   |
| Leite e derivados, ovos, azeite, óleos e gorduras alimentares   | 1 941 286             | 11,1  |
| Bebidas (alcoólicas ou não)   | 2 823 583             | 16,1  |
| Tabaco (produtos)   | 2 462 890             | 14,1  |
| Açúcar, chocolate, produtos de confeitaria, café e substitutos, chá e ervas para infusão, cacau e especiarias     | 931 409               | 5,3   |
| Outros produtos alimentares incluindo peixe, crustáceos e moluscos, padaria e pastelaria, arroz, massas e farinha | 4 248 304             | 24,3  |
| Outros produtos alimentares, bebidas e tabaco, n.e.   | 77 843                | 0,4   |
| 464 Venda por grosso de bens de consumo doméstico   | 575 555               | 3,3   |
| Outros produtos n.e.  | 248 460               | 1,4   |
| Outros produtos e serviços  | 541 872               | 3,1   |

**Quadro 8 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio por grosso de bens de consumo, exceto alimentares, bebidas e tabaco  
(grupo 464 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008  | Volume de Negócios    |       |
|---|-----------------------|-------|
|   | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total   | 16 166 125            | 100,0 |
| 46 Venda por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos   | 15 709 473            | 97,2  |
| 464 Venda por grosso de bens de consumo doméstico   | 14 119 094            | 87,3  |
| Têxteis, tecidos, cortinas, cortinados e outros para o lar e artigos de retrosaria  | 559 302               | 3,5   |
| Vestuário e calçado   | 999 392               | 6,2   |
| Eletrodomésticos, gravações audio ou vídeo (cd's, dvd's, cassetes,...) e material fotográfico ou  | 1 708 555             | 10,6  |
| Artigos de vidro, porcelanas e cerâmicas para uso doméstico e produtos de limpeza   | 290 026               | 1,8   |
| Perfumes e produtos de higiene e cosmética  | 1 210 512             | 7,5   |
| Produtos farmacêuticos e instrumentos médico-cirúrgicos e ortopédicos   | 7 785 124             | 48,2  |
| Mobiliário de uso doméstico, tapetes, carpetes e material de iluminação   | 203 001               | 1,3   |
| Relógios, objetos de joalheria e de bijuteria   | 264 845               | 1,6   |
| Bens de consumo diversos, incluindo artigos para uso doméstico, livros, revistas, jornais e artigos de papelaria, instrumentos musicais, jogos e brinquedos, artigos de desporto, outros n.e. | 1 098 336             | 6,8   |
| Outros produtos n.e.  | 1 590 378             | 9,8   |
| Outros produtos e serviços  | 456 652               | 2,8   |

**Quadro 9 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio por grosso de equipamento das tecnologias de informação e comunicação  
(grupo 465 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008  | Volume de Negócios    |       |
|---|-----------------------|-------|
|   | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total   | 2 738 478             | 100,0 |
| 46 Venda por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos                     | 2 481 193             | 90,6  |
| 465 Venda por grosso de equipamentos das tecnologias de informação e comunicação    | 2 445 843             | 89,3  |
| Venda por grosso de computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos | 1 396 091             | 51,0  |
| Venda por grosso de equipamentos eletrónicos, de telecomunicações e suas partes     | 1 049 752             | 38,3  |
| Outros produtos n.e.  | 35 350                | 1,3   |
| Outros produtos e serviços  | 257 285               | 9,4   |

**Quadro 10 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio por grosso de outras máquinas, equipamentos e suas partes (grupo 466 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008  | Volume de Negócios    |       |
|---|-----------------------|-------|
|   | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total   | 4 526 130             | 100,0 |
| 46 Venda por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos           | 4 233 998             | 93,5  |
| 461 Serviço de agentes de comércio por grosso                             | 282 200               | 6,2   |
| 466 Venda por grosso de outras máquinas, equipamentos e suas partes       | 3 926 299             | 86,7  |
| Máquinas e equipamentos agrícolas, de silvicultura e de jardinagem        | 507 656               | 11,2  |
| Máquinas-ferramentas para o trabalho da madeira, dos metais e outras n.e. | 343 321               | 7,6   |
| Máquinas para a indústria extrativa, construção e engenharia civil        | 525 009               | 11,6  |
| Máquinas para a indústria têxtil e vestuário                              | 43 403                | 1,0   |
| Mobiliário de escritório  | 31 135                | 0,7   |
| Outras máquinas e equipamento de escritório                               | 319 953               | 7,1   |
| Outras máquinas e equipamentos n.e.                                       | 2 155 821             | 47,6  |
| Outros produtos n.e.  | 25 499                | 0,6   |
| Outros produtos e serviços  | 292 132               | 6,5   |

**Quadro 11 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio por grosso de combustíveis, metais, materiais de construção e ferragens, e out. prod.  
n.e. (grupo 467 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 17 256 369            | 100,0 |
| 46 Venda por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos  | 16 592 015            | 96,2  |
| 467 Venda por grosso especializada, n.e.   | 16 101 418            | 93,3  |
| Combustíveis sólidos, líquidos, gasosos e produtos derivados   | 8 075 092             | 46,8  |
| Minérios e metais  | 1 995 083             | 11,6  |
| Madeira, materiais de construção e equipamento sanitário   | 2 586 522             | 15,0  |
| Ferragens, ferramentas manuais e artigos para canalizações e aquecimento                                 | 790 590               | 4,6   |
| Produtos químicos industriais de base, adubos, prod. agroquím., resinas e mat. plást.em formas primárias | 1 247 871             | 7,2   |
| Outros produtos intermédios  | 799 826               | 4,6   |
| Desperdícios e sucata  | 606 435               | 3,5   |
| Outros produtos n.e.   | 490 597               | 2,8   |
| Outros produtos e serviços   | 664 354               | 3,8   |

**Quadro 12 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados (grupo 471 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008  | Volume de Negócios    |       |
|---|-----------------------|-------|
|   | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total   | 16 915 469            | 100,0 |
| 47 Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos  | 16 717 954            | 98,8  |
| 47001 Venda a retalho de frutos e produtos hortícolas, de carne, peixe, produtos de padaria, leite e seus derivados e de ovos                       | 7 184 544             | 42,5  |
| Frutos e hortícolas   | 1 413 942             | 8,4   |
| Carne e produtos à base de carne  | 1 644 647             | 9,7   |
| Peixe, crustáceos e moluscos  | 1 057 675             | 6,3   |
| Produtos de pão, pastelaria e confeitaria   | 1 334 079             | 7,9   |
| Leite e derivados; ovos   | 1 734 201             | 10,3  |
| 47002 Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco  | 3 887 026             | 23,0  |
| Azeite, óleo e outras gorduras alimentares  | 359 674               | 2,1   |
| Arroz, massa, farinha e outros farináceos; produtos homogeneizados e refeições pré-cozinhadas   | 1 565 105             | 9,3   |
| Bebidas alcoólicas  | 815 096               | 4,8   |
| Outras bebidas  | 707 882               | 4,2   |
| Outros produtos alimentares e tabaco  | 439 269               | 2,6   |
| 47003 Venda a retalho de equipamentos das tecnologias da informação e comunicação   | 318 880               | 1,9   |
| Computadores, unidades periféricas e programas informáticos (software) incluindo jogos para computador  | 198 240               | 1,2   |
| Equipamento de telecomunicações e aparelhos de audio e video  | 120 640               | 0,7   |
| 47004 Venda a retalho de material de construção e de ferragens  | 42 388                | 0,3   |
| 47005 Venda a retalho de artigos de uso doméstico   | 586 802               | 3,5   |
| Têxteis e revestimentos para o lar  | 114 603               | 0,7   |
| Eletrodomésticos  | 176 552               | 1,0   |
| Mobiliário e iluminação   | 110 152               | 0,7   |
| Artigos e equipamento de uso doméstico  | 185 494               | 1,1   |
| 47006 Venda a retalho de produtos culturais e recreativos   | 536 513               | 3,2   |
| Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria  | 255 391               | 1,5   |
| Jogos e brinquedos  | 156 767               | 0,9   |
| Outros produtos culturais e recreativos   | 124 356               | 0,7   |
| 47007 Venda a retalho de vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene, flores, plantas, animais de companhia e respet. alimentos | 2 026 266             | 12,0  |
| Vestuário, calçado, art. viagem e marroquinaria   | 433 490               | 2,6   |
| Produtos farmacêuticos, médicos, higiene e cosmética  | 1 324 632             | 7,8   |
| Plantas e agroquímicos; animais de companhia e seus alimentos   | 268 144               | 1,6   |
| 47008 Venda a retalho de combustíveis para veículos e de outros produtos novos n.e.   | 2 135 534             | 12,6  |
| Outros produtos e serviços  | 197 515               | 1,2   |

**Quadro 13 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco, em estabelecimentos  
especializados (grupo 472 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008  | Volume de Negócios    |       |
|---|-----------------------|-------|
|   | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total   | 2 723 764             | 100,0 |
| 47 Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos  | 2 639 389             | 96,9  |
| 47001 Venda a retalho de frutos e produtos hortícolas, de carne, peixe, produtos de padaria, leite e seus derivados e de ovos | 2 157 541             | 79,2  |
| Frutos e hortícolas   | 293 889               | 10,8  |
| Carne e produtos à base de carne  | 1 287 665             | 47,3  |
| Peixe, crustáceos e moluscos  | 288 250               | 10,6  |
| Produtos de pão, pastelaria e confeitaria   | 224 430               | 8,2   |
| Leite e derivados; ovos   | 63 306                | 2,3   |
| 47002 Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco  | 461 590               | 16,9  |
| Arroz, massa, farinha e outros farináceos; produtos homogeneizados e refeições pré-cozinhadas                                 | 94 898                | 3,5   |
| Bebidas   | 146 674               | 5,4   |
| Tabaco  | 164 008               | 6,0   |
| Outros produtos alimentares   | 56 010                | 2,1   |
| Outros produtos não discriminados acima   | 20 258                | 0,7   |
| Outros produtos e serviços  | 84 375                | 3,1   |

**Quadro 14 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados  
(grupo 473 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008  | Volume de Negócios    |       |
|---|-----------------------|-------|
|   | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total   | 5 934 875             | 100,0 |
| 47 Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos                      | 5 676 988             | 95,7  |
| 47002 Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco              | 261 306               | 4,4   |
| 47008 Venda a retalho de combustíveis para veículos e de outros produtos novos n.e. | 5 359 010             | 90,3  |
| Combustíveis para veículos e para uso doméstico                                     | 5 334 226             | 89,9  |
| Outros produtos n.e.  | 24 784                | 0,4   |
| Outros produtos não discriminados acima   | 56 672                | 1,0   |
| Outros produtos e serviços  | 257 887               | 4,3   |

**Quadro 15 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio a retalho de equipamento das tecnologias de informação e comunicação,  
em estabelecimentos especializados (grupo 474 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 1 288 069             | 100,0 |
| 47 Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos                   | 1 132 820             | 87,9  |
| 47003 Venda a retalho de equipamento das tecnologias de informação e comunicação | 1 025 215             | 79,6  |
| Computadores e unidades periféricas e programas informáticos                     | 670 316               | 52,0  |
| Equipamento de telecomunicações  | 230 662               | 17,9  |
| Aparelhos de áudio e vídeo   | 124 237               | 9,6   |
| Outros produtos não discriminados acima  | 107 605               | 8,4   |
| Outros produtos e serviços   | 155 249               | 12,1  |

**Quadro 16 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio a retalho de outro equipamento para uso doméstico, em estabelecimentos  
especializados (grupo 475 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 5 978 390             | 100,0 |
| 47 Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos                   | 5 885 415             | 98,4  |
| 47003 Venda a retalho de equipamento das tecnologias de informação e comunicação | 639 060               | 10,7  |
| 47004 Venda a retalho de material de construção e de ferragens                   | 1 800 091             | 30,1  |
| 47005 Venda a retalho de artigos de uso doméstico                                | 2 759 554             | 46,2  |
| Têxteis para uso doméstico e artigos de retrosaria                               | 314 487               | 5,3   |
| Cortinas e cortinados, revestimentos para paredes e para pavimentos              | 169 145               | 2,8   |
| Eletrodomésticos   | 716 229               | 12,0  |
| Mobiliário e iluminação  | 1 138 019             | 19,0  |
| Artigos e equipamento de uso doméstico   | 421 674               | 7,1   |
| Outros produtos não discriminados acima  | 686 710               | 11,5  |
| Outros produtos e serviços   | 92 975                | 1,6   |

**Quadro 17 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados  
(grupo 476 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 1 779 611             | 100,0 |
| 47 Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos         | 1 734 466             | 97,5  |
| 47002 Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco | 155 742               | 8,8   |
| Tabaco   | 155 182               | 8,7   |
| 47006 Venda a retalho de produtos culturais e recreativos              | 1 492 567             | 83,9  |
| Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria                       | 698 436               | 39,2  |
| Equipamento de desporto e campismo                                     | 655 466               | 36,8  |
| Jogos e brinquedos   | 117 202               | 6,6   |
| Outros produtos culturais e recreativos                                | 21 463                | 1,2   |
| Outros produtos não discriminados acima                                | 86 157                | 4,8   |
| Outros produtos e serviços   | 45 144                | 2,5   |

**Quadro 18 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio a retalho de outros produtos, em estabelecimentos especializados  
(grupo 477 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 12 093 367            | 100,0 |
| 47 Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos   | 11 837 635            | 97,9  |
| 47003 Venda a retalho de equipamentos das tecnologias da informação e comunicação  | 105 112               | 0,9   |
| 47005 Venda a retalho de artigos de uso doméstico  | 240 759               | 2,0   |
| 47006 Venda a retalho de produtos culturais e recreativos  | 194 644               | 1,6   |
| 47007 Venda a retalho de vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene, flores, plantas, animais de companhia e respetivos alimentos | 8 520 221             | 70,5  |
| Vestuário  | 2 796 287             | 23,1  |
| Calçado, artigos de viagem e marroquinaria   | 627 145               | 5,2   |
| Produtos farmacêuticos, médicos e ortopédicos  | 3 886 319             | 32,1  |
| Produtos de higiene e cosmética  | 922 132               | 7,6   |
| Plantas e agroquímicos; animais de companhia e seus alimentos  | 288 337               | 2,4   |
| 47008 Venda a retalho de combustíveis para veículos e de outros produtos novos n.e.  | 2 702 947             | 22,4  |
| Relógios, artigos de ourivesaria, de joalheria e bijuteria   | 880 363               | 7,3   |
| Material ótico, fotográfico e de instrumentos de precisão  | 695 792               | 5,8   |
| Combustíveis e outros produtos novos n.e.  | 1 126 793             | 9,3   |
| Outros produtos não discriminados acima  | 73 951                | 0,6   |
| Outros produtos e serviços   | 255 732               | 2,1   |

**Quadro 19 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio a retalho em bancas, feiras e unidades móveis de vendas (grupo 478 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 195 039               | 100,0 |
| 47 Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos   | 178 308               | 91,4  |
| 47001 Venda a retalho de frutos e produtos hortícolas, de carne, peixe, produtos de padaria, leite e seus derivados e de ovos                          | 110 292               | 56,5  |
| 47007 Venda a retalho de vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene, flores, plantas, animais de companhia e respetivos alimentos | 43 137                | 22,1  |
| Outros produtos não discriminados acima  | 24 880                | 12,8  |
| Outros produtos e serviços   | 16 731                | 8,6   |

**Quadro 20 - IECOM - Principais produtos das empresas de  
Comércio a retalho não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de  
vendas (grupo 479 da CAE rev.3)**

2010

| Produtos da CPA 2008   | Volume de Negócios    |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | 10 <sup>3</sup> euros | %     |
| Total  | 473 514               | 100,0 |
| 47 Venda a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos   | 416 440               | 87,9  |
| 47002 Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco   | 102 852               | 21,7  |
| 47004 Venda a retalho de material de construção e de ferragens   | 29 395                | 6,2   |
| 47005 Venda a retalho de artigos de uso doméstico  | 23 108                | 4,9   |
| 47007 Venda a retalho de vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene, flores, plantas, animais de companhia e respetivos alimentos | 162 580               | 34,3  |
| 47008 Venda a retalho de combustíveis para veículos e de outros produtos novos n.e.  | 50 511                | 10,7  |
| Outros produtos não discriminados acima  | 47 995                | 10,1  |
| Outros produtos e serviços   | 57 073                | 12,1  |

### Quadro 21 - IECOM - Proporção de produtos de marca própria (MDD) vendidos em empresas de Comércio a retalho

2010

|  | Unid                  | Total      | Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados (471) | Comércio a retalho em estabelecimentos especializados (a) (472; 474 a 477) |
|--|-----------------------|------------|---|--|
| Vendas a Retalho (a)                         | 10 <sup>3</sup> euros | 46 219 415 | 16 717 954  | 23 229 724   |
| Proporção de produtos de marca própria (MDD) | %                     | 25,7       | 26,1  | ...  |
| Alimentares                                  | %                     | 29,6       | 31,0  | ...  |
| Não alimentares                              | %                     | 23,1       | 16,9  | 30,0   |

(a) Foram excluídas as empresas das atividades de venda de combustíveis (473), venda ambulante (478) e por outros métodos (479)

### Quadro 22 - IECOM - Distribuição dos meios de pagamentos por atividades de comércio

2010

Unidade: %

| Atividades de Comércio   | Total | Numerário | Cheque | Cartão de crédito ou de débito | Outros meios |
|--|-------|-----------|--------|--------------------------------|--------------|
| Total  | 100,0 | 16,3      | 27,6   | 19,7                           | 36,4         |
| Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos | 100,0 | 8,8       | 29,2   | 12,2                           | 49,8         |
| Comércio por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos      | 100,0 | 6,3       | 36,5   | 6,3                            | 50,9         |
| Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos       | 100,0 | 33,5      | 4,7    | 52,0                           | 9,8          |

### Quadro 23 - UCDR - Principais resultados e alguns indicadores

2010

| Variáveis/Indicadores                    | Unidade           | Total (Continente) | Comércio a retalho                       |  |
|--|-------------------|--------------------|--|--|
|  |                   |                    | Alimentar ou com predominância alimentar | Não alimentar ou sem predominância alimentar |
| Nº estabelecimentos                      | n.º               | 2 983              | 1 547                                    | 1 436  |
| Área de Exposição e Venda                |                   |                    |  |  |
| Total                                    | m <sup>2</sup>    | 3 341 568          | 1 793 475                                | 1 548 093                                    |
| Média                                    | m <sup>2</sup>    | 1 120              | 1 159                                    | 1 078  |
| Nº de Pessoas ao Serviço                 |                   |                    |  |  |
| Total                                    | n.º               | 100 700            | 69 652                                   | 31 048                                       |
| Do qual:                                 |                   |                    |  |  |
| A tempo completo                         | n.º               | 73 677             | 51 642                                   | 22 035                                       |
| Do sexo feminino                         | n.º               | 66 580             | 50 310                                   | 16 270                                       |
| Média por estabelecimento                | n.º               | 34                 | 45                                       | 22   |
| Nº de horas abertos ao público           |                   |                    |  |  |
| Total                                    | h                 | 13 233 039         | 6 646 295                                | 6 586 743                                    |
| Média anual por estabelecimento (a)      | h                 | 4 436              | 4 296                                    | 4 587  |
| Média diária por estabelecimento         | h                 | 12                 | 12                                       | 13   |
| Volume de Negócios (b)                   | 10 <sup>3</sup> € | 15 428 914         | 10 578 742                               | 4 850 172                                    |
| Volume de Vendas (b)                     |                   |                    |  |  |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> € | 15 329 409         | 10 525 431                               | 4 803 979                                    |
| Média por estabelecimento                | 10 <sup>3</sup> € | 5 139              | 6 804                                    | 3 345  |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | €                 | 4 587              | 5 869                                    | 3 103  |
| Remunerações Ilíquidas                   |                   |                    |  |  |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> € | 1 086 381          | 750 109                                  | 336 273                                      |
| Média anual por pessoa ao serviço (a)    | €                 | 11 052             | 11 033                                   | 11 073                                       |
| Média mensal por pessoa ao serviço       | €                 | 789                | 788                                      | 791  |
| Número de transações                     |                   |                    |  |  |
| Total                                    | n.º               | 847 248 497        | 676 753 805                              | 170 494 692                                  |
| Média por estabelecimento                | n.º               | 284 026            | 437 462                                  | 118 729                                      |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | n.º               | 254                | 377                                      | 110  |
| Volume de Vendas Médio por transação (b) | €                 | 18                 | 16                                       | 28   |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

(b) - Não inclui IVA

**Quadro 24 - UCDR - Número de estabelecimentos, segundo a atividade, por NUTS II**

2010

Unidade: n.º

| NUTS II            | Total | Comércio a retalho                       |  |
|--------------------|-------|--|--|
|                    |       | Alimentar ou com predominância alimentar | Não alimentar ou sem predominância alimentar |
| Total (Continente) | 2 983 | 1 547                                    | 1 436  |
| Norte              | 952   | 464                                      | 488  |
| Centro             | 706   | 372                                      | 334  |
| Lisboa             | 918   | 471                                      | 447  |
| Alentejo           | 225   | 151                                      | 74   |
| Algarve            | 182   | 89                                       | 93   |

**Quadro 25 - UCDR - Volume de Vendas, segundo a atividade, por NUTS II**

2010

Unidade: 10<sup>3</sup> €

| NUTS II            | Total      | Comércio a retalho                       |  |
|--------------------|------------|--|--|
|                    |            | Alimentar ou com predominância alimentar | Não alimentar ou sem predominância alimentar |
| Total (Continente) | 15 329 409 | 10 525 431                               | 4 803 979                                    |
| Norte              | 4 680 206  | 3 230 651                                | 1 449 555                                    |
| Centro             | 3 097 946  | 2 359 814                                | 738 132                                      |
| Lisboa             | 5 586 151  | 3 399 913                                | 2 186 238                                    |
| Alentejo           | 977 342    | 830 439                                  | 146 903                                      |
| Algarve            | 987 763    | 704 614                                  | 283 149                                      |

**Quadro 26 - UCDR - Pessoal ao Serviço, segundo a atividade, por NUTS II**

2010

Unidade: n.º

| NUTS II            | Total   | Comércio a retalho                       |  |
|--------------------|---------|--|--|
|                    |         | Alimentar ou com predominância alimentar | Não alimentar ou sem predominância alimentar |
| Total (Continente) | 100 700 | 69 652                                   | 31 048                                       |
| Norte              | 30 846  | 21 045                                   | 9 801  |
| Centro             | 20 051  | 14 884                                   | 5 167  |
| Lisboa             | 36 708  | 23 539                                   | 13 169                                       |
| Alentejo           | 6 480   | 5 534                                    | 946  |
| Algarve            | 6 615   | 4 650                                    | 1 965  |

**Quadro 27 - UCDR - Número de estabelecimentos, segundo a atividade, por escalões de AEV**

2010

| Escalões de AEV                 | Total (Continente) |       | Comércio a retalho                       |       |  |       |
|---------------------------------|--------------------|-------|--|-------|--|-------|
|                                 |                    |       | Alimentar ou com predominância alimentar |       | Não alimentar ou sem predominância alimentar |       |
|                                 | n.º                | %     | n.º                                      | %     | n.º  | %     |
| Total (Continente)              | 2 983              | 100,0 | 1 547                                    | 100,0 | 1436   | 100,0 |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 1 056              | 35,4  | 398                                      | 25,7  | 658  | 45,8  |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 1 068              | 35,8  | 727                                      | 47,0  | 341  | 23,7  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 586                | 19,6  | 280                                      | 18,1  | 306  | 21,3  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 84                 | 2,8   | 53                                       | 3,4   | 31   | 2,2   |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 81                 | 2,7   | 21                                       | 1,4   | 60   | 4,2   |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 58                 | 1,9   | 31                                       | 2,0   | 27   | 1,9   |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 50                 | 1,7   | 37                                       | 2,4   | 13   | 0,9   |

### Quadro 28 - UCDR - Volume de Vendas, segundo a atividade, por escalões de AEV

2010

| Escalões de AEV                 | Total<br>(Continente) |       | Comércio a retalho                       |       |  |       |
|---------------------------------|-----------------------|-------|--|-------|--|-------|
|                                 |                       |       | Alimentar ou com predominância alimentar |       | Não alimentar ou sem predominância alimentar |       |
|                                 | 10 <sup>3</sup> €     | %     | 10 <sup>3</sup> €                        | %     | 10 <sup>3</sup> €                            | %     |
| Total (Continente)              | 15 329 409            | 100,0 | 10 525 431                               | 100,0 | 4 803 979                                    | 100,0 |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 1 165 505             | 7,6   | 574 434                                  | 5,5   | 591 071                                      | 12,3  |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 4 069 983             | 26,6  | 3 372 895                                | 32,0  | 697 089                                      | 14,5  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 4 339 703             | 28,3  | 2 713 334                                | 25,8  | 1 626 369                                    | 33,9  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 890 052               | 5,8   | 727 049                                  | 6,9   | 163 003                                      | 3,4   |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 947 329               | 6,2   | 402 315                                  | 3,8   | 545 014                                      | 11,3  |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 1 288 918             | 8,4   | 883 862                                  | 8,4   | 405 056                                      | 8,4   |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 2 627 919             | 17,1  | 1 851 541                                | 17,6  | 776 378                                      | 16,2  |

### Quadro 29 - UCDR - Pessoal ao Serviço, segundo a atividade, por escalões de AEV

2010

| Escalões de AEV                 | Total<br>(Continente) |       | Comércio a retalho                       |       |  |       |
|---------------------------------|-----------------------|-------|--|-------|--|-------|
|                                 |                       |       | Alimentar ou com predominância alimentar |       | Não alimentar ou sem predominância alimentar |       |
|                                 | n.º                   | %     | n.º                                      | %     | n.º  | %     |
| Total (Continente)              | 100 700               | 100,0 | 69 652                                   | 100,0 | 31 048                                       | 100,0 |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 9 554                 | 9,5   | 3 548                                    | 5,1   | 6 006  | 19,3  |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 24 990                | 24,8  | 20 244                                   | 29,1  | 4 746  | 15,3  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 28 007                | 27,8  | 18 560                                   | 26,6  | 9 447  | 30,4  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 6 487                 | 6,4   | 5 500                                    | 7,9   | 987  | 3,2   |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 5 304                 | 5,3   | 2 594                                    | 3,7   | 2 710  | 8,7   |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 8 429                 | 8,4   | 6 340                                    | 9,1   | 2 089  | 6,7   |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 17 929                | 17,8  | 12 866                                   | 18,5  | 5 063  | 16,3  |

### Quadro 30 - UCDR - Número de estabelecimentos, segundo a atividade, por ano de abertura

2010

Unidade: n.º

| Ano de abertura do estabelecimento | Total<br>(Continente) |       | Comércio a retalho                       |  |
|------------------------------------|-----------------------|-------|--|--|
|                                    |                       |       | Alimentar ou com predominância alimentar | Não alimentar ou sem predominância alimentar |
| Total (Continente)                 | 2 983                 | 1 547 | 1 436                                    |  |
| Até 1980                           | 22                    | 14    | 8  |  |
| De 1981 a 1990                     | 65                    | 59    | 6  |  |
| De 1991 a 2000                     | 996                   | 726   | 270                                      |  |
| Após 2000                          | 1 900                 | 748   | 1 152                                    |  |

**Quadro 31 - UCDR - Síntese dos principais resultados**  
**- Estabelecimentos de Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar,**  
**por NUTS II -**

2010

| Variáveis/Indicadores                    | Unidade           | Total<br>(Continente) | NUTS II     |             |             |            |            |
|--|-------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
|  |                   |                       | Norte       | Centro      | Lisboa      | Alentejo   | Algarve    |
| Nº estabelecimentos                      | n.º               | 1 547                 | 464         | 372         | 471         | 151        | 89         |
| Área de Exposição e Venda                |                   |                       |             |             |             |            |            |
| Total                                    | m <sup>2</sup>    | 1 793 475             | 593 946     | 413 413     | 525 160     | 145 520    | 115 436    |
| Média                                    | m <sup>2</sup>    | 1 159                 | 1 280       | 1 111       | 1 115       | 964        | 1 297      |
| Nº de Pessoas ao Serviço                 |                   |                       |             |             |             |            |            |
| Total                                    | n.º               | 69 652                | 21 045      | 14 884      | 23 539      | 5 534      | 4 650      |
| Do qual:                                 |                   |                       |             |             |             |            |            |
| A tempo completo                         | n.º               | 51 642                | 15 131      | 11 190      | 17 426      | 4 316      | 3 579      |
| Do sexo feminino                         | n.º               | 50 310                | 15 513      | 11 137      | 16 225      | 4 101      | 3 334      |
| Média por estabelecimento                | n.º               | 45                    | 45          | 40          | 50          | 37         | 52         |
| Nº de horas abertos ao público           |                   |                       |             |             |             |            |            |
| Total                                    | h                 | 6 646 295             | 2 046 545   | 1 566 982   | 2 007 415   | 631 363    | 393 990    |
| Média anual por estabelecimento (a)      | h                 | 4 296                 | 4 411       | 4 212       | 4 262       | 4 181      | 4 427      |
| Média diária por estabelecimento         | h                 | 12                    | 12          | 12          | 12          | 12         | 12         |
| Volume de Negócios (b)                   | 10 <sup>3</sup> € | 10 578 742            | 3 255 427   | 2 367 816   | 3 415 214   | 833 976    | 706 309    |
| Volume de Vendas (b)                     |                   |                       |             |             |             |            |            |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> € | 10 525 431            | 3 230 651   | 2 359 814   | 3 399 913   | 830 439    | 704 614    |
| Média por estabelecimento                | 10 <sup>3</sup> € | 6 804                 | 6 963       | 6 344       | 7 218       | 5 500      | 7 917      |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | €                 | 5 869                 | 5 439       | 5 708       | 6 474       | 5 707      | 6 104      |
| Remunerações Ilíquidas                   |                   |                       |             |             |             |            |            |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> € | 750 109               | 225 656     | 155 405     | 258 544     | 58 596     | 51 908     |
| Média anual por pessoa ao serviço (a)    | €                 | 11 033                | 10 881      | 10 812      | 11 217      | 11 140     | 11 603     |
| Média mensal por pessoa ao serviço       | €                 | 788                   | 777         | 772         | 801         | 796        | 829        |
| Número de transações                     |                   |                       |             |             |             |            |            |
| Total                                    | n.º               | 676 753 805           | 202 879 510 | 135 726 535 | 239 941 337 | 51 215 711 | 46 990 712 |
| Média por estabelecimento                | n.º               | 437 462               | 437 240     | 364 856     | 509 430     | 339 177    | 527 986    |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | n.º               | 377                   | 342         | 328         | 457         | 352        | 407        |
| Volume de Vendas Médio por transação (b) | €                 | 16                    | 16          | 17          | 14          | 16         | 15         |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

(b) - Não inclui IVA

**Quadro 32 - UCDR - Síntese dos principais resultados**  
**- Estabelecimentos de Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar,**  
**por escalões de AEV**

2010

| Variáveis/Indicadores                    | Unidade         | Total (Continente) | Escalões de AEV        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
|--|-----------------|--------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
|  |                 |                    | Até 399 m <sup>2</sup> | De 400 a 999 m <sup>2</sup> | De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 8 000 m <sup>2</sup> e mais |
| Nº estabelecimentos                      | n.º             | 1 547              | 398                    | 727                         | 280                             | 53                              | 21                              | 31                              | 37                          |
| Área de Exposição e Venda                |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | m <sup>2</sup>  | 1 793 475          | 95 896                 | 551 395                     | 426 370                         | 113 425                         | 70 038                          | 176 308                         | 360 043                     |
| Média                                    | m <sup>2</sup>  | 1 159              | 241                    | 758                         | 1 523                           | 2 140                           | 3 335                           | 5 687                           | 9 731                       |
| Nº de Pessoas ao Serviço                 |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | n.º             | 69 652             | 3 548                  | 20 244                      | 18 560                          | 5 500                           | 2 594                           | 6 340                           | 12 866                      |
| Do qual:                                 |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| A tempo completo                         | n.º             | 51 642             | 3 161                  | 15 385                      | 14 310                          | 3 233                           | 1 940                           | 4 374                           | 9 239                       |
| Do sexo feminino                         | n.º             | 50 310             | 2 539                  | 14 697                      | 13 931                          | 4 064                           | 1 842                           | 4 512                           | 8 725                       |
| Média por estabelecimento                | n.º             | 45                 | 9                      | 28                          | 66                              | 104                             | 124                             | 205                             | 348                         |
| Nº de horas abertos ao público           |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | h               | 6 646 295          | 1 541 546              | 3 140 784                   | 1 281 798                       | 261 847                         | 98 527                          | 145 768                         | 176 024                     |
| Média anual por estabelecimento (a)      | h               | 4 296              | 3 873                  | 4 320                       | 4 578                           | 4 941                           | 4 692                           | 4 702                           | 4 757                       |
| Média diária por estabelecimento         | h               | 12                 | 11                     | 12                          | 13                              | 14                              | 13                              | 13                              | 13                          |
| Volume de Negócios (b)                   | 10 <sup>3</sup> | 10 578 742         | 575 328                | 3 374 675                   | 2 721 052                       | 733 754                         | 415 391                         | 894 424                         | 1 864 117                   |
| Volume de Vendas (b)                     |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> | 10 525 431         | 574 434                | 3 372 895                   | 2 713 334                       | 727 049                         | 402 315                         | 883 862                         | 1 851 541                   |
| Média por estabelecimento                | 10 <sup>3</sup> | 6 804              | 1 443                  | 4 639                       | 9 690                           | 13 718                          | 19 158                          | 28 512                          | 50 042                      |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | €               | 5 869              | 5 990                  | 6 117                       | 6 364                           | 6 410                           | 5 744                           | 5 013                           | 5 143                       |
| Remunerações ilíquidas                   |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> | 750 109            | 35 841                 | 213 727                     | 190 705                         | 55 213                          | 30 018                          | 72 409                          | 152 197                     |
| Média anual por pessoa ao serviço (a)    | €               | 11 033             | 10 566                 | 11 299                      | 10 782                          | 11 215                          | 11 621                          | 11 672                          | 11 619                      |
| Média mensal por pessoa ao serviço       | €               | 788                | 755                    | 807                         | 770                             | 801                             | 830                             | 834                             | 830                         |
| Número de transações                     |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | n.º             | 676 753 805        | 78 831 487             | 259 700 537                 | 168 667 576                     | 36 143 260                      | 18 549 918                      | 41 098 284                      | 73 762 743                  |
| Média por estabelecimento                | n.º             | 437 462            | 198 069                | 357 222                     | 602 384                         | 681 948                         | 883 329                         | 1 325 751                       | 1 993 588                   |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | n.º             | 377                | 822                    | 471                         | 396                             | 319                             | 265                             | 233                             | 205                         |
| Volume de Vendas Médio por transação (b) | €               | 16                 | 7                      | 13                          | 16                              | 20                              | 22                              | 22                              | 25                          |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

(b) - Não inclui IVA

**Quadro 33 - UCDR - Alguns indicadores relacionados com a população residente**  
**- Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, por NUTS II**

2010

| NUTS II            | População residente em 2010 | Distribuição do número de estabelecimentos | Área de exposição e venda (m <sup>2</sup> ) | Volume de Vendas (10 <sup>3</sup> €) | População residente, por estabelecimento (n.º pessoas/estabelecimento) | População residente por m <sup>2</sup> de AEV (hab/m <sup>2</sup> ) | Vendas a Retalho por residente (€/pessoa) |
|--------------------|-----------------------------|--|---|--------------------------------------|--|---|---|
| Total (Continente) | 10 143 600                  | 1 547                                      | 1 793 475                                   | 10 525 431                           | 6 557  | 6   | 1 038                                     |
| Norte              | 3 741 092                   | 464  | 593 946                                     | 3 230 651                            | 8 063  | 6   | 864                                       |
| Centro             | 2 375 902                   | 372  | 413 413                                     | 2 359 814                            | 6 387  | 6   | 993                                       |
| Lisboa             | 2 839 908                   | 471  | 525 160                                     | 3 399 913                            | 6 030  | 5   | 1 197                                     |
| Alentejo           | 749 055                     | 151  | 145 520                                     | 830 439                              | 4 961  | 5   | 1 109                                     |
| Algarve            | 437 643                     | 89   | 115 436                                     | 704 614                              | 4 917  | 4   | 1 610                                     |

**Quadro 34 - UCDR - Número de estabelecimentos de Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, segundo a hora de abertura e de encerramento, de Segunda a Quinta-feira, por escalões de AEV**

2010

| Escalões de AEV                 | Abertura  |               | Encerramento |                | Número médio diário de horas de abertura, por estabelecimento (a) |
|---------------------------------|-----------|---------------|--------------|----------------|---|
|                                 | Até às 9h | Depois das 9h | Até às 21h   | Depois das 21h |   |
| Total (Continente)              | 1 476     | 71            | 1 221        | 326            | 12  |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 356       | 42            | 366          | 32             | 11  |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 707       | 20            | 668          | 59             | 12  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 272       | 8             | 181          | 99             | 13  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 53        | 0             | 5            | 48             | 14  |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 21        | 0             | 1            | 20             | 13  |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 31        | 0             | 0            | 31             | 14  |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 36        | 1             | 0            | 37             | 14  |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

**Quadro 35 - UCDR - Número médio anual de horas de abertura, por estabelecimento de Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, segundo os dias da semana, por NUTS II (a)**

2010

Unidade: h

| NUTS II            | Total | De Segunda a Quinta-feira | Sexta-feira | Sábado | Domingo |
|--------------------|-------|---------------------------|-------------|--------|---------|
| Total (Continente) | 4 296 | 2 492                     | 625         | 625    | 554     |
| Norte              | 4 411 | 2 548                     | 641         | 642    | 579     |
| Centro             | 4 212 | 2 452                     | 614         | 613    | 533     |
| Lisboa             | 4 262 | 2 472                     | 619         | 619    | 552     |
| Alentejo           | 4 181 | 2 436                     | 610         | 612    | 523     |
| Algarve            | 4 427 | 2 566                     | 644         | 644    | 573     |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

**Quadro 36 - UCDR - Número médio anual de horas de abertura, por estabelecimento de Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, segundo os dias da semana, por escalões de AEV (a)**

2010

Unidade: h

| Escalões de AEV                 | Total (Continente) | De Segunda a Quinta-feira | Sexta-feira | Sábado | Domingo |
|---------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------|--------|---------|
| Total (Continente)              | 4 296              | 2 492                     | 625         | 625    | 554     |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 3 873              | 2 297                     | 574         | 574    | 428     |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 4 320              | 2 475                     | 619         | 619    | 606     |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 4 578              | 2 622                     | 658         | 659    | 638     |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 4 941              | 2 853                     | 723         | 723    | 641     |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 4 692              | 2 765                     | 708         | 712    | 506     |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 4 702              | 2 917                     | 741         | 743    | 301     |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 4 757              | 2 896                     | 751         | 753    | 357     |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

### Quadro 37 - UCDR - Número de transações e Vendas médias em estabelecimentos do Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, por escalões de AEV

2010

| Escalões de AEV                 | Volume de Vendas médio por estabelecimento (a)<br>€ | Volume de Vendas médio por m <sup>2</sup> de AEV (a)<br>€ | Número médio de transações por estabelecimento<br>n <sup>o</sup> | Volume de Vendas médio por transação (a)<br>€ |
|---------------------------------|---|---|--|---|
| Total (Continente)              | 6 803 769   | 5 869   | 437 462  | 16  |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 1 443 302   | 5 990   | 198 069  | 7   |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 4 639 470   | 6 117   | 357 222  | 13  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 9 690 480   | 6 364   | 602 384  | 16  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 13 717 912  | 6 410   | 681 948  | 20  |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 19 157 877  | 5 744   | 883 329  | 22  |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 28 511 668  | 5 013   | 1 325 751  | 22  |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 50 041 654  | 5 143   | 1 993 588  | 25  |

(a) - Não inclui IVA

### Quadro 38 - UCDR - Volume de Vendas do Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, segundo a Categoria de produtos, por NUTS II

2010

Unidade: 10<sup>3</sup> €

| Categoria de produtos   | Total (Continente) | NUTS II   |           |           |          |         |
|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|----------|---------|
|   |                    | Norte     | Centro    | Lisboa    | Alentejo | Algarve |
| Total de Vendas a Retalho Alimentar   | 10 525 431         | 3 230 651 | 2 359 814 | 3 399 913 | 830 439  | 704 614 |
| Produtos Alimentares, Bebidas e Tabaco  | 7 456 800          | 2 256 112 | 1 596 327 | 2 500 093 | 577 383  | 526 885 |
| Frutos e produtos hortícolas  | 968 764            | 268 475   | 205 092   | 339 169   | 80 763   | 75 265  |
| Carne e produtos à base carne   | 1 141 682          | 346 003   | 263 810   | 350 960   | 100 927  | 79 982  |
| Peixe, crustáceos e moluscos  | 786 282            | 242 761   | 174 071   | 265 033   | 62 003   | 42 416  |
| Pão, produtos de pastelaria e de confeitaria  | 923 711            | 270 969   | 186 503   | 334 041   | 68 105   | 64 093  |
| Leite, seus derivados e ovos  | 1 260 899          | 391 855   | 265 566   | 433 918   | 89 300   | 80 260  |
| Outros produtos alimentares n.e.  | 1 304 371          | 399 576   | 283 373   | 432 539   | 98 454   | 90 428  |
| Bebidas   | 1 050 006          | 331 823   | 213 176   | 336 591   | 76 582   | 91 835  |
| Tabaco  | 21 086             | 4 651     | 4 737     | 7 842     | 1 249    | 2 606   |
| Produtos não Alimentares  | 3 068 631          | 974 539   | 763 487   | 899 819   | 253 056  | 177 729 |
| Produtos de cosmética e de higiene pessoal  | 859 661            | 259 722   | 183 742   | 297 956   | 62 564   | 55 677  |
| Produtos de limpeza e similares para uso doméstico  | 406 367            | 125 517   | 82 431    | 142 397   | 32 046   | 23 975  |
| Vestuário   | 138 977            | 44 981    | 25 616    | 56 119    | 4 757    | 7 505   |
| Calçado e artigos de couro  | 32 765             | 10 454    | 6 338     | 12 076    | 1 556    | 2 341   |
| Mobiliário e outros artigos para uso doméstico (a)  | 216 351            | 64 232    | 49 899    | 69 459    | 16 975   | 15 786  |
| Eletrodomésticos, aparelhos de TV, áudio e vídeo, instrumentos musicais, cassetes, discos, CD e DVD | 100 300            | 33 865    | 28 955    | 23 036    | 9 437    | 5 008   |
| Materiais de bricolage  | 10 433             | 4 299     | 1 777     | 3 095     | 891      | 370     |
| Livros, jornais e artigos papelaria   | 122 971            | 33 793    | 27 498    | 44 848    | 8 818    | 8 013   |
| Artigos de desporto campismo, caça e lazer  | 30 519             | 10 872    | 6 536     | 8 920     | 2 031    | 2 160   |
| Brinquedos e jogos  | 104 742            | 28 087    | 21 727    | 41 054    | 6 557    | 7 318   |
| Outras vendas de produtos   | 1 045 545          | 358 717   | 328 968   | 200 861   | 107 423  | 49 576  |

(a) - Inclui: louças, cutelarias, artigos de iluminação e outros artigos para o lar, nomeadamente, artigos de madeira, cortiça, vime e espartaria, assim como aparelhos, artigos e equipamentos de uso doméstico, não elétricos e ainda têxteis confeccionados para o lar

**Quadro 39 - UCDR - Distribuição do Volume de Vendas do Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, segundo a Categoria de produtos, por NUTS II**

2010

Unidade: %

| Categoria de produtos   | Total<br>(Continente) | NUTS II |        |        |          |         |
|---|-----------------------|---------|--------|--------|----------|---------|
|   |                       | Norte   | Centro | Lisboa | Alentejo | Algarve |
| Total de Vendas a Retalho Alimentar   | 100,0                 | 100,0   | 100,0  | 100,0  | 100,0    | 100,0   |
| Produtos Alimentares, Bebidas e Tabaco  | 70,8                  | 69,8    | 67,6   | 73,5   | 69,5     | 74,8    |
| Frutos e produtos hortícolas  | 9,2                   | 8,3     | 8,7    | 10,0   | 9,7      | 10,7    |
| Carne e produtos à base carne   | 10,8                  | 10,7    | 11,2   | 10,3   | 12,2     | 11,4    |
| Peixe, crustáceos e moluscos  | 7,5                   | 7,5     | 7,4    | 7,8    | 7,5      | 6,0     |
| Pão, produtos de pastelaria e de confeitaria  | 8,8                   | 8,4     | 7,9    | 9,8    | 8,2      | 9,1     |
| Leite, seus derivados e ovos  | 12,0                  | 12,1    | 11,3   | 12,8   | 10,8     | 11,4    |
| Outros produtos alimentares n.e.  | 12,4                  | 12,4    | 12,0   | 12,7   | 11,9     | 12,8    |
| Bebidas   | 10,0                  | 10,3    | 9,0    | 9,9    | 9,2      | 13,0    |
| Tabaco  | 0,2                   | 0,1     | 0,2    | 0,2    | 0,2      | 0,4     |
| Produtos não Alimentares  | 29,2                  | 30,2    | 32,4   | 26,5   | 30,5     | 25,2    |
| Produtos de cosmética e de higiene pessoal  | 8,2                   | 8,0     | 7,8    | 8,8    | 7,5      | 7,9     |
| Produtos de limpeza e similares para uso doméstico  | 3,9                   | 3,9     | 3,5    | 4,2    | 3,9      | 3,4     |
| Vestuário   | 1,3                   | 1,4     | 1,1    | 1,7    | 0,6      | 1,1     |
| Calçado e artigos de couro  | 0,3                   | 0,3     | 0,3    | 0,4    | 0,2      | 0,3     |
| Mobiliário e outros artigos para uso doméstico (a)  | 2,1                   | 2,0     | 2,1    | 2,0    | 2,0      | 2,2     |
| Eletrodomésticos, aparelhos de TV, áudio e vídeo, instrumentos musicais, cassetes, discos, CD e DVD | 1,0                   | 1,0     | 1,2    | 0,7    | 1,1      | 0,7     |
| Materiais de bricolage  | 0,1                   | 0,1     | 0,1    | 0,1    | 0,1      | 0,1     |
| Livros, jornais e artigos papelaria   | 1,2                   | 1,0     | 1,2    | 1,3    | 1,1      | 1,1     |
| Artigos de desporto campismo, caça e lazer  | 0,3                   | 0,3     | 0,3    | 0,3    | 0,2      | 0,3     |
| Brinquedos e jogos  | 1,0                   | 0,9     | 0,9    | 1,2    | 0,8      | 1,0     |
| Outras vendas de produtos   | 9,9                   | 11,1    | 13,9   | 5,9    | 12,9     | 7,0     |

(a) - Inclui: louças, cutelarias, artigos de iluminação e outros artigos para o lar, nomeadamente, artigos de madeira, cortiça, vime e espartaria, assim como aparelhos, artigos e equipamentos de uso doméstico, não elétricos e ainda têxteis confeccionados para o lar

**Quadro 40 - UCDR - Volume de Vendas do Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, segundo a Categoria de produtos, por escalões de AEV**

2010

Unidade: 10<sup>3</sup> €

| Categoria de produtos   | Total<br>(Continente) | Escalões de AEV           |                                |                                    |                                    |                                    |                                    |                                |
|---|-----------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
|   |                       | Até<br>399 m <sup>2</sup> | De 400 a<br>999 m <sup>2</sup> | De 1 000 a<br>1 999 m <sup>2</sup> | De 2 000 a<br>2 499 m <sup>2</sup> | De 2 500 a<br>3 999 m <sup>2</sup> | De 4 000 a<br>7 999 m <sup>2</sup> | 8 000 m <sup>2</sup><br>e mais |
| Total de Vendas a Retalho Alimentar   | 10 525 431            | 574 434                   | 3 372 895                      | 2 713 334                          | 727 049                            | 402 315                            | 883 862                            | 1 851 541                      |
| Produtos Alimentares, Bebidas e Tabaco  | 7 456 800             | 474 368                   | 2 635 014                      | 1 943 784                          | 509 094                            | 207 165                            | 532 031                            | 1 155 343                      |
| Frutos e produtos hortícolas  | 968 764               | 57 839                    | 392 659                        | 242 460                            | 60 569                             | 22 734                             | 60 942                             | 131 560                        |
| Carne e produtos à base carne   | 1 141 682             | 56 300                    | 399 429                        | 345 513                            | 66 212                             | 33 889                             | 78 291                             | 162 047                        |
| Peixe, crustáceos e moluscos  | 786 282               | 23 383                    | 241 878                        | 230 882                            | 64 091                             | 23 214                             | 63 718                             | 139 115                        |
| Pão, produtos de pastelaria e de confeitaria  | 923 711               | 68 788                    | 331 801                        | 221 145                            | 64 361                             | 26 866                             | 65 913                             | 144 836                        |
| Leite, seus derivados e ovos  | 1 260 899             | 91 643                    | 437 948                        | 310 491                            | 90 551                             | 35 318                             | 92 149                             | 202 799                        |
| Outros produtos alimentares n.e.  | 1 304 371             | 95 690                    | 446 981                        | 329 436                            | 95 215                             | 32 860                             | 94 161                             | 210 029                        |
| Bebidas   | 1 050 006             | 80 424                    | 381 712                        | 258 448                            | 65 691                             | 31 850                             | 73 567                             | 158 315                        |
| Tabaco  | 21 086                | 300                       | 2 605                          | 5 410                              | 2 403                              | 434                                | 3 290                              | 6 643                          |
| Produtos não Alimentares  | 3 068 631             | 100 066                   | 737 880                        | 769 550                            | 217 956                            | 195 151                            | 351 830                            | 696 198                        |
| Produtos de cosmética e de higiene pessoal  | 859 661               | 47 927                    | 254 444                        | 202 744                            | 61 561                             | 27 476                             | 78 582                             | 186 926                        |
| Produtos de limpeza e similares para uso doméstico  | 406 367               | 28 563                    | 130 578                        | 86 403                             | 32 615                             | 12 897                             | 34 224                             | 81 087                         |
| Vestuário   | 138 977               | 1 692                     | 14 477                         | 21 321                             | 605                                | 6 257                              | 23 274                             | 71 351                         |
| Calçado e artigos de couro  | 32 765                | 246                       | 6 517                          | 3 534                              | 606                                | 1 708                              | 5 298                              | 14 856                         |
| Mobiliário e outros artigos para uso doméstico (a)  | 216 351               | 2 108                     | 32 111                         | 48 383                             | 22 313                             | 11 012                             | 31 526                             | 68 899                         |
| Eletrodomésticos, aparelhos de TV, áudio e vídeo, instrumentos musicais, cassetes, discos, CD e DVD | 100 300               | 3 305                     | 33 460                         | 17 437                             | 1 973                              | 8 532                              | 14 612                             | 20 981                         |
| Materiais de bricolage  | 10 433                | 8                         | 692                            | 2 886                              | 67                                 | 1 895                              | 1 523                              | 3 362                          |
| Livros, jornais e artigos papelaria   | 122 971               | 2 183                     | 12 918                         | 23 495                             | 12 806                             | 5 968                              | 19 870                             | 45 732                         |
| Artigos de desporto campismo, caça e lazer  | 30 519                | 271                       | 5 661                          | 6 980                              | 1 311                              | 1 855                              | 4 056                              | 10 385                         |
| Brinquedos e jogos  | 104 742               | 1 396                     | 10 322                         | 15 141                             | 7 094                              | 5 016                              | 20 489                             | 45 284                         |
| Outras vendas de produtos   | 1 045 545             | 12 368                    | 236 700                        | 341 226                            | 77 006                             | 112 534                            | 118 376                            | 147 334                        |

(a) - Inclui: louças, cutelarias, artigos de iluminação e outros artigos para o lar, nomeadamente, artigos de madeira, cortiça, vime e espartaria, assim como aparelhos, artigos e equipamentos de uso doméstico, não elétricos e ainda têxteis confeccionados para o lar

### Quadro 41 - UCDR - Distribuição do Volume de Vendas do Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, segundo a Categoria de produtos, por escalões de AEV

2010

Unidade: %

| Categoria de produtos  | Total (Continente) | Escalões de AEV        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
|--|--------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
|  |                    | Até 399 m <sup>2</sup> | De 400 a 999 m <sup>2</sup> | De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 8 000 m <sup>2</sup> e mais |
| Total de Vendas a Retalho Alimentar  | 100,0              | 100,0                  | 100,0                       | 100,0                           | 100,0                           | 100,0                           | 100,0                           | 100,0                       |
| Produtos Alimentares, Bebidas e Tabaco   | 70,8               | 82,6                   | 78,1                        | 71,6                            | 70,0                            | 51,5                            | 60,2                            | 62,4                        |
| Frutos e produtos hortícolas   | 9,2                | 10,1                   | 11,6                        | 8,9                             | 8,3                             | 5,7                             | 6,9                             | 7,1                         |
| Carne e produtos à base carne  | 10,8               | 9,8                    | 11,8                        | 12,7                            | 9,1                             | 8,4                             | 8,9                             | 8,8                         |
| Peixe, crustáceos e moluscos   | 7,5                | 4,1                    | 7,2                         | 8,5                             | 8,8                             | 5,8                             | 7,2                             | 7,5                         |
| Pão, produtos de pastelaria e de confeitaria                                       | 8,8                | 12,0                   | 9,8                         | 8,2                             | 8,9                             | 6,7                             | 7,5                             | 7,8                         |
| Leite, seus derivados e ovos   | 12,0               | 16,0                   | 13,0                        | 11,4                            | 12,5                            | 8,8                             | 10,4                            | 11,0                        |
| Outros produtos alimentares n.e.   | 12,4               | 16,7                   | 13,3                        | 12,1                            | 13,1                            | 8,2                             | 10,7                            | 11,3                        |
| Bebidas  | 10,0               | 14,0                   | 11,3                        | 9,5                             | 9,0                             | 7,9                             | 8,3                             | 8,6                         |
| Tabaco   | 0,2                | 0,1                    | 0,1                         | 0,2                             | 0,3                             | 0,1                             | 0,4                             | 0,4                         |
| Produtos não Alimentares   | 29,2               | 17,4                   | 21,9                        | 28,4                            | 30,0                            | 48,5                            | 39,8                            | 37,6                        |
| Produtos de cosmética e de higiene pessoal   | 8,2                | 8,3                    | 7,5                         | 7,5                             | 8,5                             | 6,8                             | 8,9                             | 10,1                        |
| Produtos de limpeza e similares para uso doméstico                                 | 3,9                | 5,0                    | 3,9                         | 3,2                             | 4,5                             | 3,2                             | 3,9                             | 4,4                         |
| Vestuário  | 1,3                | 0,3                    | 0,4                         | 0,8                             | 0,1                             | 1,6                             | 2,6                             | 3,9                         |
| Calçado e artigos de couro   | 0,3                | 0,0                    | 0,2                         | 0,1                             | 0,1                             | 0,4                             | 0,6                             | 0,8                         |
| Mobiliário e outros artigos para uso doméstico (a)                                 | 2,1                | 0,4                    | 1,0                         | 1,8                             | 3,1                             | 2,7                             | 3,6                             | 3,7                         |
| Eletrodomésticos, aparelhos de TV, áudio e vídeo, instrumentos musicais, cassetes, | 1,0                | 0,6                    | 1,0                         | 0,6                             | 0,3                             | 2,1                             | 1,7                             | 1,1                         |
| Materiais de bricolage   | 0,1                | 0,0                    | 0,0                         | 0,1                             | 0,0                             | 0,5                             | 0,2                             | 0,2                         |
| Livros, jornais e artigos papelaria  | 1,2                | 0,4                    | 0,4                         | 0,9                             | 1,8                             | 1,5                             | 2,2                             | 2,5                         |
| Artigos de desporto campismo, caça e lazer   | 0,3                | 0,0                    | 0,2                         | 0,3                             | 0,2                             | 0,5                             | 0,5                             | 0,6                         |
| Brinquedos e jogos   | 1,0                | 0,2                    | 0,3                         | 0,6                             | 1,0                             | 1,2                             | 2,3                             | 2,4                         |
| Outras vendas de produtos  | 9,9                | 2,2                    | 7,0                         | 12,6                            | 10,6                            | 28,0                            | 13,4                            | 8,0                         |

(a) - Inclui: louças, cutelarias, artigos de iluminação e outros artigos para o lar, nomeadamente, artigos de madeira, cortiça, vime e espartaria, assim como aparelhos, artigos e equipamentos de uso doméstico, não elétricos e ainda têxteis confeccionados para o lar

### Quadro 42 - UCDR - Importância do Volume de Vendas de produtos de Marca Própria, no total das vendas do Retalho alimentar ou com predominância alimentar, por NUTS II

2010

| NUTS II            | Estabelecimentos que comercializam produtos de Marca Própria |                                | Vendas a retalho de produtos de Marca Própria |                                |   |
|--------------------|--|--------------------------------|---|--------------------------------|---|
|                    | Número   | % no total de estabelecimentos | 10 <sup>3</sup> €                             | % no total de volume de vendas | % no total do volume de vendas dos estabelecimentos que comercializam marca própria |
| Total (Continente) | 1 324  | 85,6                           | 3 124 270                                     | 29,7                           | 33,6  |
| Norte              | 412  | 88,8                           | 970 884                                       | 30,1                           | 34,0  |
| Centro             | 273  | 73,4                           | 630 020                                       | 26,7                           | 33,6  |
| Lisboa             | 442  | 93,8                           | 1 079 915                                     | 31,8                           | 33,1  |
| Alentejo           | 120  | 79,5                           | 231 342                                       | 27,9                           | 34,1  |
| Algarve            | 77   | 86,5                           | 212 109                                       | 30,1                           | 33,4  |

**Quadro 43 - UCDR - Importância do Volume de Vendas de produtos de Marca Própria, no total das vendas do Retalho alimentar ou com predominância alimentar, por escalões de AEV**

2010

| Escalões de AEV                 | Estabelecimentos que comercializam produtos de Marca Própria |                                | Vendas a retalho de produtos de Marca Própria |                                |   |
|---------------------------------|--|--------------------------------|---|--------------------------------|---|
|                                 | Número   | % no total de estabelecimentos | 10 <sup>3</sup> €                             | % no total de volume de vendas | % no total do volume de vendas dos estabelecimentos que comercializam marca própria |
| Total (Continente)              | 1 324  | 85,6                           | 3 124 270                                     | 29,7                           | 33,6  |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 328  | 82,4                           | 224 722                                       | 39,1                           | 44,9  |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 640  | 88,0                           | 1 061 804                                     | 31,5                           | 36,7  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 218  | 77,9                           | 608 480                                       | 22,4                           | 28,5  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 51   | 96,2                           | 307 813                                       | 42,3                           | 44,7  |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 20   | 95,2                           | 80 686  | 20,1                           | 21,3  |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 31   | 100,0                          | 280 048                                       | 31,7                           | 31,7  |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 36   | 97,3                           | 560 718                                       | 30,3                           | 30,6  |

**Quadro 44 - UCDR - Proporção do Volume de Vendas no Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, segundo o Meio de Pagamento, por escalões de AEV**

2010

Unidade: %

| Escalões de AEV                 | Total (Continente) | Numerário | Cartão de débito ou de crédito | Cheque | Outros meios |
|---------------------------------|--------------------|-----------|--------------------------------|--------|--------------|
| Total (Continente)              | 100,0              | 43,6      | 50,8                           | 0,5    | 5,1          |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 100,0              | 68,3      | 30,5                           | 0,7    | 0,5          |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 100,0              | 54,6      | 43,9                           | 0,5    | 1,0          |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 100,0              | 47,1      | 48,8                           | 0,9    | 3,2          |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 100,0              | 36,8      | 55,9                           | 0,7    | 6,6          |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 100,0              | 43,3      | 49,8                           | 0,3    | 6,6          |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 100,0              | 26,3      | 60,5                           | 0,1    | 13,1         |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 100,0              | 21,8      | 66,0                           | 0,1    | 12,1         |

**Quadro 45 - UCDR - Proporção do Volume de Vendas no Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, segundo o Meio de Pagamento, por NUTS II**

2010

Unidade: %

| NUTS II            | Total (Continente) | Numerário | Cartão de débito ou de crédito | Cheque | Outros meios |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------------------------|--------|--------------|
| Total (Continente) | 100,0              | 43,6      | 50,8                           | 0,5    | 5,1          |
| Norte              | 100,0              | 47,3      | 47,1                           | 0,5    | 5,1          |
| Centro             | 100,0              | 43,6      | 50,3                           | 0,9    | 5,2          |
| Lisboa             | 100,0              | 38,4      | 55,8                           | 0,1    | 5,7          |
| Alentejo           | 100,0              | 47,2      | 48,9                           | 1,1    | 2,8          |
| Algarve            | 100,0              | 47,4      | 47,1                           | 0,9    | 4,6          |

**Quadro 46 - UCDR - Comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar, segundo as suas características - Infraestruturas e Equipamento - por escalões de AEV**

2010

Unidade: n.º

| Escalões de AEV                 | Número de estabelecimentos |                              |                         |                              | Número médio de caixas de saída |
|---------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------|------------------------------|---------------------------------|
|                                 | Total (Continente)         | Situados em centro comercial | Situados em retail park | Com parque de estacionamento |                                 |
| Total (Continente)              | 1 547                      | 287                          | 18                      | 1 139                        | 8                               |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 398                        | 37                           | 0                       | 120                          | 3                               |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 727                        | 40                           | 11                      | 625                          | 6                               |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 280                        | 86                           | 5                       | 253                          | 11                              |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 53                         | 47                           | 0                       | 53                           | 15                              |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 21                         | 18                           | 0                       | 21                           | 20                              |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 31                         | 27                           | 2                       | 30                           | 31                              |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 37                         | 32                           | 0                       | 37                           | 50                              |

**Quadro 47 - UCDR - Síntese dos principais resultados**  
**- Estabelecimentos de Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar,**  
**por NUTS II -**

2010

| Variáveis/Indicadores                    | Unidade           | Total<br>(Continente) | NUTS II    |            |            |           |            |
|--|-------------------|-----------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
|  |                   |                       | Norte      | Centro     | Lisboa     | Alentejo  | Algarve    |
| Nº estabelecimentos                      | n.º               | 1 436                 | 488        | 334        | 447        | 74        | 93         |
| Área de Exposição e Venda                |                   |                       |            |            |            |           |            |
| Total                                    | m <sup>2</sup>    | 1 548 093             | 515 731    | 267 378    | 629 469    | 52 696    | 82 819     |
| Média                                    | m <sup>2</sup>    | 1 078                 | 1 057      | 801        | 1 408      | 712       | 891        |
| Nº de Pessoas ao Serviço                 |                   |                       |            |            |            |           |            |
| Total                                    | n.º               | 31 048                | 9 801      | 5 167      | 13 169     | 946       | 1 965      |
| Do qual:                                 |                   |                       |            |            |            |           |            |
| A tempo completo                         | n.º               | 22 035                | 6 665      | 3 851      | 9 227      | 754       | 1 538      |
| Do sexo feminino                         | n.º               | 16 270                | 5 215      | 2 695      | 6 843      | 579       | 938        |
| Média por estabelecimento                | n.º               | 22                    | 20         | 15         | 29         | 13        | 21         |
| Nº de horas abertos ao público           |                   |                       |            |            |            |           |            |
| Total                                    | h                 | 6 586 743             | 2 232 267  | 1 543 777  | 2 030 587  | 341 416   | 438 697    |
| Média anual por estabelecimento (a)      | h                 | 4 587                 | 4 574      | 4 622      | 4 543      | 4 614     | 4 717      |
| Média diária por estabelecimento         | h                 | 13                    | 13         | 13         | 13         | 13        | 13         |
| Volume de Negócios (b)                   | 10 <sup>3</sup> € | 4 850 172             | 1 463 904  | 743 566    | 2 210 180  | 147 746   | 284 777    |
| Volume de Vendas (b)                     |                   |                       |            |            |            |           |            |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> € | 4 803 979             | 1 449 555  | 738 132    | 2 186 238  | 146 903   | 283 149    |
| Média por estabelecimento                | 10 <sup>3</sup> € | 3 345                 | 2 970      | 2 210      | 4 891      | 1 985     | 3 045      |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | €                 | 3 103                 | 2 811      | 2 761      | 3 473      | 2 788     | 3 419      |
| Remunerações ilíquidas                   |                   |                       |            |            |            |           |            |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> € | 336 273               | 103 889    | 52 912     | 147 605    | 10 376    | 21 491     |
| Média anual por pessoa ao serviço (a)    | €                 | 11 073                | 10 983     | 11 138     | 11 073     | 11 513    | 10 963     |
| Média mensal por pessoa ao serviço       | €                 | 791                   | 784        | 796        | 791        | 822       | 783        |
| Número de transações                     |                   |                       |            |            |            |           |            |
| Total                                    | n.º               | 170 494 692           | 53 769 853 | 30 154 499 | 70 643 738 | 5 922 205 | 10 004 397 |
| Média por estabelecimento                | n.º               | 118 729               | 110 184    | 90 283     | 158 040    | 80 030    | 107 574    |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | n.º               | 110                   | 104        | 113        | 112        | 112       | 121        |
| Volume de Vendas Médio por transação (b) | €                 | 28                    | 27         | 24         | 31         | 25        | 28         |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

(b) - Não inclui IVA

**Quadro 48 - UCDR - Síntese dos principais resultados**  
**- Estabelecimentos de Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, por**  
**escalões de AEV -**

2010

| Variáveis/Indicadores                    | Unidade         | Total (Continente) | Escalões de AEV        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
|--|-----------------|--------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
|  |                 |                    | Até 399 m <sup>2</sup> | De 400 a 999 m <sup>2</sup> | De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 8 000 m <sup>2</sup> e mais |
| Nº estabelecimentos                      | n.º             | 1 436              | 658                    | 341                         | 306                             | 31                              | 60                              | 27                              | 13                          |
| Área de Exposição e Venda                |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | m <sup>2</sup>  | 1 548 093          | 125 538                | 204 654                     | 452 988                         | 66 179                          | 196 486                         | 143 018                         | 359 230                     |
| Média                                    | m <sup>2</sup>  | 1 078              | 191                    | 600                         | 1 480                           | 2 135                           | 3 275                           | 5 297                           | 27 633                      |
| Nº de Pessoas ao Serviço                 |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | n.º             | 31 048             | 6 006                  | 4 746                       | 9 447                           | 987                             | 2 710                           | 2 089                           | 5 063                       |
| Do qual:                                 |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| A tempo completo                         | n.º             | 22 035             | 3 937                  | 3 414                       | 6 766                           | 812                             | 2 323                           | 1 430                           | 3 353                       |
| Do sexo feminino                         | n.º             | 16 270             | 3 113                  | 2 763                       | 4 238                           | 558                             | 1 343                           | 1 106                           | 3 149                       |
| Média por estabelecimento                | n.º             | 22                 | 9                      | 14                          | 31                              | 32                              | 45                              | 77                              | 389                         |
| Nº de horas abertos ao público           |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | h               | 6 586 743          | 3 030 635              | 1 580 290                   | 1 386 614                       | 141 363                         | 269 492                         | 124 096                         | 54 253                      |
| Média anual por estabelecimento (a)      | h               | 4 587              | 4 606                  | 4 634                       | 4 531                           | 4 560                           | 4 492                           | 4 596                           | 4 173                       |
| Média diária por estabelecimento         | h               | 13                 | 13                     | 13                          | 13                              | 13                              | 12                              | 13                              | 12                          |
| Volume de Negócios (b)                   | 10 <sup>3</sup> | 4 850 172          | 594 433                | 700 146                     | 1 640 003                       | 163 879                         | 547 785                         | 409 049                         | 794 875                     |
| Volume de Vendas (b)                     |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> | 4 803 979          | 591 071                | 697 088                     | 1 626 369                       | 163 003                         | 545 014                         | 405 056                         | 776 378                     |
| Média por estabelecimento                | 10 <sup>3</sup> | 3 345              | 898                    | 2 044                       | 5 315                           | 5 258                           | 9 084                           | 15 002                          | 59 721                      |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | €               | 3 103              | 4 708                  | 3 406                       | 3 590                           | 2 463                           | 2 774                           | 2 832                           | 2 161                       |
| Remunerações ilíquidas                   |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | 10 <sup>3</sup> | 336 273            | 57 935                 | 52 242                      | 95 140                          | 11 662                          | 32 981                          | 23 797                          | 62 517                      |
| Média anual por pessoa ao serviço (a)    | €               | 11 073             | 10 729                 | 11 795                      | 10 577                          | 11 958                          | 12 287                          | 12 064                          | 11 470                      |
| Média mensal por pessoa ao serviço       | €               | 791                | 766                    | 842                         | 755                             | 854                             | 878                             | 862                             | 819                         |
| Número de transações                     |                 |                    |                        |                             |                                 |                                 |                                 |                                 |                             |
| Total                                    | n.º             | 170 494 692        | 35 969 779             | #####                       | 55 302 108                      | 4 817 485                       | 13 880 498                      | #####                           | 20 044 486                  |
| Média por estabelecimento                | n.º             | 118 729            | 54 665                 | 86 845                      | 180 726                         | 155 403                         | 231 342                         | 402 449                         | 1 541 884                   |
| Média por m <sup>2</sup> de AEV          | n.º             | 110                | 287                    | 145                         | 122                             | 73                              | 71                              | 76                              | 56                          |
| Volume de Vendas Médio por transação (b) | €               | 28                 | 16                     | 24                          | 29                              | 34                              | 39                              | 37                              | 39                          |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

(b) - Não inclui IVA

**Quadro 49 - UCDR - Alguns indicadores relacionados com a população residente  
- Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, por NUTS II -**

2010

| NUTS II            | População residente em 2010 | Distribuição do número de estabelecimentos | Área de exposição e venda (m <sup>2</sup> ) | Volume de Vendas (10 <sup>3</sup> €) (a) | População residente, por estabelecimento (nº pessoas/estabelecimento) | População residente por m <sup>2</sup> de AEV (hab/m <sup>2</sup> ) | Vendas a Retalho por residente (€/pessoa) (a) |
|--------------------|-----------------------------|--|---|--|---|---|---|
| Total (Continente) | 10 143 600                  | 1 436                                      | 1 548 093                                   | 4 803 979                                | 7 064   | 7   | 474   |
| Norte              | 3 741 092                   | 488  | 515 731                                     | 1 449 555                                | 7 666   | 7   | 387   |
| Centro             | 2 375 902                   | 334  | 267 378                                     | 738 132                                  | 7 113   | 9   | 311   |
| Lisboa             | 2 839 908                   | 447  | 629 469                                     | 2 186 238                                | 6 353   | 5   | 770   |
| Alentejo           | 749 055                     | 74   | 52 696                                      | 146 903                                  | 10 122  | 14  | 196   |
| Algarve            | 437 643                     | 93   | 82 819                                      | 283 149                                  | 4 706   | 5   | 647   |

(a) - Não inclui IVA

**Quadro 50 - UCDR - Número de estabelecimentos de Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, segundo a hora de abertura e de encerramento, de Segunda a Quinta-feira, por escalões de AEV**

2010

| Escalões de AEV                 | Abertura  |               | Encerramento |                | Número médio diário de horas de abertura, por estabelecimento (a) |
|---------------------------------|-----------|---------------|--------------|----------------|---|
|                                 | Até às 9h | Depois das 9h | Até às 21h   | Depois das 21h |   |
| Total (Continente)              | 436       | 1 000         | 258          | 1 178          | 13  |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 188       | 470           | 83           | 575            | 13  |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 113       | 228           | 50           | 291            | 13  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 72        | 234           | 98           | 208            | 13  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 10        | 21            | 8            | 23             | 13  |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 31        | 29            | 11           | 49             | 13  |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 18        | 9             | 5            | 22             | 13  |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 4         | 9             | 3            | 10             | 12  |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

**Quadro 51 - UCDR - Número médio anual de horas de abertura, por estabelecimento de Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, segundo os dias da semana, por NUTS II**  
(a)

2010

Unidade: h

| NUTS II            | Total | De Segunda a Quinta-feira | Sexta-feira | Sábado | Domingo |
|--------------------|-------|---------------------------|-------------|--------|---------|
| Total (Continente) | 4 587 | 2 653                     | 671         | 675    | 588     |
| Norte              | 4 574 | 2 651                     | 671         | 676    | 576     |
| Centro             | 4 622 | 2 658                     | 673         | 678    | 614     |
| Lisboa             | 4 543 | 2 636                     | 667         | 666    | 574     |
| Alentejo           | 4 614 | 2 677                     | 673         | 682    | 582     |
| Algarve            | 4 717 | 2 710                     | 689         | 695    | 623     |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

### Quadro 52 - UCDR - Número médio anual de horas de abertura, por estabelecimento de Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, segundo os dias da semana, por escalões de AEV (a)

2010

Unidade: h

| Escalões de AEV                 | Total (Continente) | De Segunda a Quinta-feira | Sexta-feira | Sábado | Domingo |
|---------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------|--------|---------|
| Total (Continente)              | 4 587              | 2 653                     | 671         | 675    | 588     |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 4 606              | 2 657                     | 674         | 672    | 602     |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 4 634              | 2 708                     | 686         | 697    | 543     |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 4 531              | 2 595                     | 656         | 661    | 620     |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 4 560              | 2 598                     | 654         | 664    | 644     |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 4 492              | 2 614                     | 656         | 660    | 561     |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 4 596              | 2 727                     | 682         | 682    | 506     |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 4 173              | 2 491                     | 633         | 637    | 413     |

(a) - Tomando como base o funcionamento de todos os estabelecimentos durante um ano completo

### Quadro 53 - UCDR - Número de transações e Vendas médias em estabelecimentos de Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, por escalões de AEV

2010

| Escalões de AEV                 | Volume de Vendas médio por estabelecimento (a)<br>€ | Volume de Vendas médio por m <sup>2</sup> de AEV (a)<br>€ | Número médio de transações por estabelecimento<br>nº | Volume de Vendas médio por transação (a)<br>€ |
|---------------------------------|---|---|--|---|
| Total (Continente)              | 3 345 389   | 3 103   | 118 729  | 28  |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 898 284   | 4 708   | 54 665   | 16  |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 2 044 248   | 3 406   | 86 845   | 24  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 5 314 930   | 3 590   | 180 726  | 29  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 5 258 157   | 2 463   | 155 403  | 34  |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 9 083 559   | 2 774   | 231 342  | 39  |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 15 002 079  | 2 832   | 402 449  | 37  |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 59 721 404  | 2 161   | 1 541 884  | 39  |

(a) - Não inclui IVA

### Quadro 54 - UCDR - Volume de Vendas no Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, segundo a Categoria de produtos, por NUTS II

2010

Unidade: 10<sup>3</sup> €

| Categoria de produtos   | Total (Continente) | NUTS II   |         |           |          |         |
|---|--------------------|-----------|---------|-----------|----------|---------|
|   |                    | Norte     | Centro  | Lisboa    | Alentejo | Algarve |
| Total de Vendas a Retalho Não Alimentar   | 4 803 979          | 1 449 555 | 738 132 | 2 186 238 | 146 903  | 283 149 |
| Produtos de higiene pessoal, cosmética, farmacêuticos e instrumentos médico-cirúrgicos  | 74 540             | 21 141    | 10 994  | 34 923    | 3 027    | 4 456   |
| Produtos de limpeza doméstica   | 4 671              | 1 359     | 473     | 2 469     | ...      | ...     |
| Vestuário e acessórios  | 1 187 328          | 376 102   | 181 714 | 523 057   | 34 301   | 72 154  |
| Calçado, suas partes e acessórios, artigos de couro, de marroquinaria e viagem  | 103 221            | 35 234    | 14 547  | 45 706    | 2 254    | 5 481   |
| Artigos para uso doméstico de vidro, cerâmica, metal, madeira, vime, papel, plástico, borracha, incluindo cutelaria e ornamentos, carrinhos de bebé, equipamento não eléctrico e outros n.e | 151 235            | 50 823    | 24 146  | 61 484    | 8 675    | 6 108   |
| Mobiliário de uso doméstico, revestimentos, material de iluminação, têxteis para o lar e retrosaria   | 540 727            | 166 204   | 62 973  | 263 645   | 10 656   | 37 248  |
| Eletrodomésticos, pilhas e aparelhos elétricos para circuitos   | 365 069            | 88 998    | 58 680  | 176 088   | 13 499   | 27 803  |
| Aparelhos de áudio e vídeo, suportes (cd's, dvd's, ...) gravados ou não, instrumentos musicais e partituras   | 354 035            | 95 792    | 52 590  | 172 322   | 12 067   | 21 265  |
| Computadores, unidades periféricas, programas informáticos, equipamentos de telecomunicações e suas partes, material ótico e fotográfico  | 617 191            | 157 346   | 87 226  | 316 802   | 20 203   | 35 614  |
| Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria  | 91 577             | 28 087    | 10 921  | 46 376    | 1 267    | 4 924   |
| Jogos e brinquedos  | 72 511             | 20 857    | 11 716  | 30 683    | 4 536    | 4 719   |
| Equipamento de desporto e campismo  | 349 707            | 160 563   | 55 966  | 110 441   | 4 739    | 17 999  |
| Bens de consumo diversos: relojoaria, ourivesaria, joalheria e bijutaria, colecionismo, velharias e antiguidades  | 36 354             | 12 469    | 777     | 22 507    | ...      | ...     |
| Flores, plantas e sementes, adubos, animais de estimação e seus alimentos   | 27 025             | 5 344     | 6 078   | 13 408    | 1 542    | 654     |
| Materiais de construção, ferragens e combustíveis de uso doméstico  | 211 896            | 35 577    | 45 196  | 92 109    | 10 012   | 29 002  |
| Combustíveis para veículos  | 400 806            | 139 575   | 81 294  | 167 621   | 12 317   | -       |
| Peças e acessórios para veículos  | 35 958             | 10 769    | 12 042  | 8 900     | 2 973    | 1 273   |
| Outros produtos não alimentares n.e.  | 100 864            | 19 271    | 18 738  | 45 366    | 4 139    | 13 350  |
| Produtos alimentares, bebidas e tabaco  | 79 262             | 24 044    | 2 060   | 52 334    | 249      | 575     |

### Quadro 55 - UCDR - Distribuição do Volume de Vendas no Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, segundo a Categoria de produtos, por NUTS II

2010

Unidade: %

| Categoria de produtos  | Total<br>(Continente) | NUTS II |        |        |          |         |
|--|-----------------------|---------|--------|--------|----------|---------|
|  |                       | Norte   | Centro | Lisboa | Alentejo | Algarve |
| Total de Vendas a Retalho Não Alimentar  | 100,0                 | 100,0   | 100,0  | 100,0  | 100,0    | 100,0   |
| Produtos de higiene pessoal, cosmética, farmacêuticos e instrumentos médico-cirúrgicos   | 1,6                   | 1,5     | 1,5    | 1,6    | 2,1      | 1,6     |
| Produtos de limpeza doméstica  | 0,1                   | 0,1     | 0,1    | 0,1    | ...      | ...     |
| Vestuário e acessórios   | 24,7                  | 25,9    | 24,6   | 23,9   | 23,3     | 25,5    |
| Calçado, suas partes e acessórios, artigos de couro, de marroquinaria e viagem   | 2,1                   | 2,4     | 2,0    | 2,1    | 1,5      | 1,9     |
| Artigos para uso doméstico de vidro, cerâmica, metal, madeira, vime, papel, plástico, borracha, incluindo cutelaria e ornamentos, carrinhos de bebé, equipamento não elétrico e outros n.e | 3,1                   | 3,5     | 3,3    | 2,8    | 5,9      | 2,2     |
| Mobiliário de uso doméstico, revestimentos, material de iluminação, têxteis para o lar e retrosaria  | 11,3                  | 11,5    | 8,5    | 12,1   | 7,3      | 13,2    |
| Eletrodomésticos, pilhas e aparelhos elétricos para circuitos  | 7,6                   | 6,1     | 7,9    | 8,1    | 9,2      | 9,8     |
| Aparelhos de audio e video, suportes (cd's, dvd's, ...) gravados ou não, instrumentos musicais e partituras  | 7,4                   | 6,6     | 7,1    | 7,9    | 8,2      | 7,5     |
| Computadores, unidades periféricas, programas informáticos, equipamentos de telecomunicações e suas partes, material ótico e fotográfico   | 12,8                  | 10,9    | 11,8   | 14,5   | 13,8     | 12,6    |
| Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria   | 1,9                   | 1,9     | 1,5    | 2,1    | 0,9      | 1,7     |
| Jogos e brinquedos   | 1,5                   | 1,4     | 1,6    | 1,4    | 3,1      | 1,7     |
| Equipamento de desporto e campismo   | 7,3                   | 11,1    | 7,6    | 5,1    | 3,2      | 6,4     |
| Bens de consumo diversos: relojoaria, ourivesaria, joalheria e bijutaria, colecionismo, velharias e antiguidades   | 0,8                   | 0,9     | 0,1    | 1,0    | ...      | ...     |
| Flores, plantas e sementes, adubos, animais de estimação e seus alimentos  | 0,6                   | 0,4     | 0,8    | 0,6    | 1,0      | 0,2     |
| Materiais de construção, ferragens e combustíveis de uso doméstico   | 4,4                   | 2,5     | 6,1    | 4,2    | 6,8      | 10,2    |
| Combustíveis para veículos   | 8,3                   | 9,6     | 11,0   | 7,7    | 8,4      | -       |
| Peças e acessórios para veículos   | 0,7                   | 0,7     | 1,6    | 0,4    | 2,0      | 0,4     |
| Outros produtos não alimentares n.e.   | 2,1                   | 1,3     | 2,5    | 2,1    | 2,8      | 4,7     |
| Produtos alimentares, bebidas e tabaco   | 1,6                   | 1,7     | 0,3    | 2,4    | 0,2      | 0,2     |

### Quadro 56 - UCDR - Volume de Vendas no Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, por Categoria de produtos, segundo os escalões de AEV

2010

Unidade: 10<sup>3</sup> €

| Categoria de produtos  | Total<br>(Continente) | Escalões de AEV           |                                |                                    |                                    |
|--|-----------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
|  |                       | Até<br>399 m <sup>2</sup> | De 400 a<br>999 m <sup>2</sup> | De 1 000 a<br>1 999 m <sup>2</sup> | 2 000 m <sup>2</sup> e<br>mais (a) |
| Total de Vendas a Retalho Não Alimentar  | 4 803 979             | 591 071                   | 697 088                        | 1 626 369                          | 1 889 451                          |
| Produtos de higiene pessoal, cosmética, farmacêuticos e instrumentos médico-cirúrgicos   | 74 029                | 38 245                    | 1 186                          | 5 102                              | 29 496                             |
| Produtos de limpeza doméstica  | 5 183                 | 150                       | 362                            | 1 572                              | 3 099                              |
| Vestuário e acessórios   | 1 187 328             | 371 125                   | 276 669                        | 356 925                            | 182 609                            |
| Calçado, suas partes e acessórios, artigos de couro, de marroquinaria e viagem   | 103 221               | 34 295                    | 21 982                         | 26 802                             | 20 143                             |
| Artigos para uso doméstico de vidro, cerâmica, metal, madeira, vime, papel, plástico, borracha, incluindo cutelaria e ornamentos, carrinhos de bebé, equipamento não elétrico e outros n.e | 151 235               | 6 448                     | 8 785                          | 79 140                             | 56 861                             |
| Mobiliário de uso doméstico, revestimentos, material de iluminação, têxteis para o lar e retrosaria  | 540 727               | 17 145                    | 2 522                          | 62 935                             | 458 126                            |
| Eletrodomésticos, pilhas e aparelhos elétricos para circuitos  | 365 069               | 8 299                     | 86 111                         | 154 533                            | 116 126                            |
| Aparelhos de audio e video, suportes (cd's, dvd's, ...) gravados ou não, instrumentos musicais e partituras  | 354 035               | 7 555                     | 62 052                         | 184 295                            | 100 133                            |
| Computadores, unidades periféricas, programas informáticos, equipamentos de telecomunicações e suas partes, material ótico e fotográfico   | 617 191               | 31 300                    | 106 329                        | 342 176                            | 137 386                            |
| Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria   | 91 577                | 4 734                     | 2 135                          | 75 205                             | 9 503                              |
| Jogos e brinquedos   | 72 511                | 4 192                     | 21 445                         | 25 508                             | 21 367                             |
| Equipamento de desporto e campismo   | 349 707               | 10 480                    | 58 073                         | 84 628                             | 196 526                            |
| Bens de consumo diversos: relojoaria, ourivesaria, joalheria e bijutaria, colecionismo, velharias e antiguidades   | 36 354                | 868                       | 1 106                          | 2 593                              | 31 787                             |
| Flores, plantas e sementes, adubos, animais de estimação e seus alimentos  | 27 025                | 3 891                     | 165                            | 12 987                             | 9 982                              |
| Materiais de construção, ferragens e combustíveis de uso doméstico   | 211 896               | 253                       | 178                            | 49 540                             | 161 925                            |
| Combustíveis para veículos   | 400 806               | 23 683                    | 38 251                         | 144 175                            | 194 697                            |
| Peças e acessórios para veículos   | 35 958                | 22 472                    | 9 205                          | 2 680                              | 1 600                              |
| Outros produtos não alimentares n.e.   | 100 864               | 0                         | 0                              | 15 017                             | 85 847                             |
| Produtos alimentares, bebidas e tabaco   | 79 262                | 5 936                     | 532                            | 557                                | 72 237                             |

(a) - Agregação de escalões de AEV por razões de sigilo estatístico

### Quadro 57 - UCDR - Distribuição do Volume de Vendas no Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, por Categoria de produtos, segundo os escalões de AEV

2010

Unidade: %

| Categoria de produtos  | Total (Continente) | Escalões de AEV        |                             |                                 |                                 |
|--|--------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|  |                    | Até 399 m <sup>2</sup> | De 400 a 999 m <sup>2</sup> | De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 2 000 m <sup>2</sup> e mais (a) |
| Total de Vendas a Retalho Não Alimentar  | 100,0              | 100,0                  | 100,0                       | 100,0                           | 100,0                           |
| Produtos de higiene pessoal, cosmética, farmacêuticos e instrumentos médico-cirúrgicos   | 1,6                | 6,5                    | 0,2                         | 0,3                             | 1,6                             |
| Produtos de limpeza doméstica  | 0,1                | 0,0                    | 0,0                         | 0,1                             | 0,2                             |
| Vestuário e acessórios   | 24,7               | 62,8                   | 39,7                        | 21,9                            | 9,7                             |
| Calçado, suas partes e acessórios, artigos de couro, de marroquinaria e viagem   | 2,1                | 5,8                    | 3,2                         | 1,6                             | 1,1                             |
| Artigos para uso doméstico de vidro, cerâmica, metal, madeira, vime, papel, plástico, borracha, incluindo cutelaria e ornamentos, carrinhos de bebé, equipamento não elétrico e outros n.e | 3,1                | 1,1                    | 1,3                         | 4,9                             | 3,0                             |
| Mobiliário de uso doméstico, revestimentos, material de iluminação, têxteis para o lar e retrosaria  | 11,3               | 2,9                    | 0,4                         | 3,9                             | 24,2                            |
| Eletrodomésticos, pilhas e aparelhos elétricos para circuitos  | 7,6                | 1,4                    | 12,4                        | 9,5                             | 6,1                             |
| Aparelhos de audio e video, suportes (cd's, dvd's, ...) gravados ou não, instrumentos musicais e partituras  | 7,4                | 1,3                    | 8,9                         | 11,3                            | 5,3                             |
| Computadores, unidades periféricas, programas informáticos, equipamentos de telecomunicações e suas partes, material ótico e fotográfico   | 12,8               | 5,3                    | 15,3                        | 21,0                            | 7,3                             |
| Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria   | 1,9                | 0,8                    | 0,3                         | 4,6                             | 0,5                             |
| Jogos e brinquedos   | 1,5                | 0,7                    | 3,1                         | 1,6                             | 1,1                             |
| Equipamento de desporto e campismo   | 7,3                | 1,8                    | 8,3                         | 5,2                             | 10,4                            |
| Bens de consumo diversos: relojoaria, ourivesaria, joalheria e bijutaria, colecionismo, velharias e antiguidades   | 0,8                | 0,1                    | 0,2                         | 0,2                             | 1,7                             |
| Flores, plantas e sementes, adubos, animais de estimação e seus alimentos  | 0,6                | 0,7                    | 0,0                         | 0,8                             | 0,5                             |
| Materiais de construção, ferragens e combustíveis de uso doméstico   | 4,4                | 0,0                    | 0,0                         | 3,0                             | 8,6                             |
| Combustíveis para veículos   | 8,3                | 4,0                    | 5,5                         | 8,9                             | 10,3                            |
| Peças e acessórios para veículos   | 0,7                | 3,8                    | 1,3                         | 0,2                             | 0,1                             |
| Outros produtos não alimentares n.e.   | 2,1                | 0,0                    | 0,0                         | 0,9                             | 4,5                             |
| Produtos alimentares, bebidas e tabaco   | 1,6                | 1,0                    | 0,1                         | 0,0                             | 3,8                             |

(a) - Agregação de escalões de AEV por razões de sigilo estatístico

### Quadro 58 - UCDR - Importância do Volume de Vendas de produtos de Marca Própria, no total das vendas do Retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, por NUTS II

2010

| NUTS II            | Estabelecimentos que comercializam produtos de Marca Própria |                                | Vendas a retalho de produtos de Marca Própria |                                |   |
|--------------------|--|--------------------------------|---|--------------------------------|---|
|                    | Número   | % no total de estabelecimentos | 10 <sup>3</sup> €                             | % no total de volume de vendas | % no total do volume de vendas dos estabelecimentos que comercializam marca própria |
| Total (Continente) | 1 129  | 78,6                           | 1 614 602                                     | 33,6                           | 50,7  |
| Norte              | 395  | 80,9                           | 559 284                                       | 38,6                           | 53,8  |
| Centro             | 246  | 73,7                           | 226 160                                       | 30,6                           | 49,6  |
| Lisboa             | 357  | 79,9                           | 699 110                                       | 32,0                           | 49,6  |
| Alentejo           | 56   | 75,7                           | 39 763  | 27,1                           | 40,8  |
| Algarve            | 75   | 80,6                           | 90 286  | 31,9                           | 50,4  |

**Quadro 59 - UCDR - Importância do Volume de Vendas de produtos de Marca Própria, no total das vendas do Retailho não alimentar ou sem predominância alimentar, segundo os escalões de AEV**

2010

| Escalões de AEV                 | Estabelecimentos que comercializam produtos de Marca Própria |                                | Vendas a Retailho de Marca Própria |                                |   |
|---------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---|
|                                 | Número   | % no total de estabelecimentos | 10 <sup>3</sup> €                  | % no total de volume de vendas | % no total do volume de vendas dos estabelecimentos que comercializam marca própria |
| Total (Continente)              | 1 129  | 78,6                           | 1 614 602                          | 33,6                           | 50,7  |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 596  | 90,6                           | 423 590                            | 71,7                           | 79,6  |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 303  | 88,9                           | 325 343                            | 46,7                           | 52,6  |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 197  | 64,4                           | 447 466                            | 27,5                           | 44,8  |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 10   | 32,3                           | 21 240                             | 13,0                           | 21,6  |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 10   | 16,7                           | 75 846                             | 13,9                           | 44,3  |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 7  | 25,9                           | 33 525                             | 8,3                            | 31,1  |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 6  | 46,2                           | 287 592                            | 37,0                           | 43,9  |

**Quadro 60 - UCDR - Proporção do Volume de Vendas no Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, segundo o Meio de Pagamento, por escalões de AEV**

2010

Unidade: %

| Escalões de AEV                 | Total (Continente) | Numerário | Cartão de Débito ou de Crédito | Cheque | Outros Meios |
|---------------------------------|--------------------|-----------|--------------------------------|--------|--------------|
| Total (Continente)              | 100,0              | 23,2      | 65,5                           | 0,6    | 10,7         |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 100,0              | 32,5      | 63,9                           | 0,1    | 3,5          |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 100,0              | 29,0      | 61,9                           | 0,3    | 8,8          |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 100,0              | 23,9      | 65,4                           | 0,6    | 10,1         |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 100,0              | 22,6      | 63,8                           | 0,3    | 13,3         |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 100,0              | 19,9      | 70,4                           | 0,5    | 9,2          |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 100,0              | 15,5      | 72,3                           | 1,7    | 10,5         |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 100,0              | 16,2      | 63,8                           | 0,8    | 19,2         |

**Quadro 61 - UCDR - Proporção do Volume de Vendas no Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, segundo o Meio de Pagamento, por NUTS II**

2010

Unidade: %

| NUTS II            | Total | Numerário | Cartão de débito ou de crédito | Cheque | Outros meios |
|--------------------|-------|-----------|--------------------------------|--------|--------------|
| Total (Continente) | 100,0 | 23,2      | 65,5                           | 0,6    | 10,7         |
| Norte              | 100,0 | 24,6      | 63,6                           | 0,5    | 11,3         |
| Centro             | 100,0 | 26,9      | 62,3                           | 0,8    | 10,0         |
| Lisboa             | 100,0 | 20,2      | 68,4                           | 0,6    | 10,8         |
| Alentejo           | 100,0 | 28,1      | 62,1                           | 0,8    | 9,0          |
| Algarve            | 100,0 | 27,6      | 63,7                           | 0,8    | 7,9          |

**Quadro 62 - UCDR - Comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar, segundo as suas características - Infraestruturas e Equipamento, por escalões de AEV**

2010

| Escalões de AEV                 | Número de estabelecimentos |                              |                         |                              | Número médio de caixas de saída |
|---------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------|------------------------------|---------------------------------|
|                                 | Total (Continente)         | Situados em centro comercial | Situados em retail park | Com parque de estacionamento |                                 |
| Total (Continente)              | 1 436                      | 1 000                        | 97                      | 1 098                        | 4                               |
| Até 399 m <sup>2</sup>          | 658                        | 530                          | 11                      | 435                          | 2                               |
| De 400 a 999 m <sup>2</sup>     | 341                        | 278                          | 13                      | 294                          | 3                               |
| De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup> | 306                        | 153                          | 44                      | 252                          | 5                               |
| De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup> | 31                         | 17                           | 7                       | 28                           | 6                               |
| De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup> | 60                         | 15                           | 21                      | 58                           | 6                               |
| De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup> | 27                         | 3                            | 1                       | 20                           | 9                               |
| 8 000 m <sup>2</sup> e mais     | 13                         | 4                            | 0                       | 11                           | 100                             |



*METODOLOGIAS,  
CONCEITOS E  
NOMENCLATURAS*



## 5. METODOLOGIA, CONCEITOS E NOMENCLATURAS

### 5.1 METODOLOGIAS

#### 5.1.1 Inquérito às Empresas de Comércio

O Inquérito às Empresas de Comércio (IECom) visa obter informação relativa à estrutura das vendas das empresas de comércio segundo o tipo de produtos comercializados, abrangendo as atividades de Comércio Automóvel, Comércio por Grosso e a Retalho. Responde aos Regulamentos CE n.ºs 295/2008, 250/2009 e 251/2009, relativos às Estatísticas Estruturais das Empresas.

ÂMBITO, PERIODICIDADE E RECOLHA

O IECom é um inquérito amostral, de realização anual, dirigido às empresas em Portugal cuja atividade principal é o comércio, tendo em conta a sua atividade, dimensão e localização nas regiões. A recolha realiza-se por via postal ou eletrónica (registo on-line/WebInq).

É especialmente vocacionado para o conhecimento detalhado da estrutura de vendas das empresas de acordo com os seus produtos. Estes são inquiridos de acordo com a nomenclatura de produtos CPA 2008, em nível de detalhe harmonizado com o Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais - Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR), evitando-se assim a dupla inquirição das maiores empresas do setor retalhista.

O questionário utilizado como suporte da recolha da informação figura no capítulo 6 da presente publicação.

UNIVERSO DE REFERÊNCIA

O Universo de referência é constituído pelo conjunto de empresas do universo com atividade principal na **Secção G**: Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos, em conjunto com os restantes critérios de constituição de bases de amostragem dos inquéritos às empresas.

As empresas que respondem ao inquérito às UCDR fazem igualmente parte da população alvo, mas, se selecionadas, não são inquiridas, dado a informação necessária poder ser extraída daquele inquérito.

Desenho, seleção e Dimensão da amostra

Para efeitos de seleção da amostra, constituiu-se uma base de seleção estratificada pelas seguintes variáveis:

- CAE rev.3
- NUTS II
- Escalões de volume de negócios

Consideraram-se para inquirição exaustiva as empresas com VVN igual ou superior a 20 000 000 € (de acordo com escalões de volume de negócios previstos no Regulamento CE nº 250/2009), exceto para a divisão 46, onde se consideraram exaustivas as empresas com VVN igual ou superior a 50 000 000 €.

Para cada divisão  $i$  ( $i=45, 46, 47$ ) a distribuição da amostra pelos estratos foi realizada por três métodos distintos, a saber:

a) Distribuição ótima de Neyman, pela expressão 
$$n_{1ih} = \frac{N_{ih} S_{ih}}{\sum_h N_{ih} S_{ih}} n_i$$

b) Proporcional ao volume de negócios, pela expressão 
$$n_{2ih} = \frac{VVN_{ih}}{\sum_h VVN_{ih}} n_i$$

c) Proporcional à dimensão, pela expressão 
$$n_{3ih} = \frac{N_{ih}}{\sum_h N_{ih}} n_i$$

Onde  $n_i$  é a dimensão da amostra definida para a divisão  $i$ ;  $N_{ih}$  é o número de empresas do universo no estrato  $h$ , da divisão  $i$ ;  $S_{ih}$  é o desvio padrão no estrato  $h$  para a variável VVN, da divisão  $i$ ;  $VVN_{ih}$  é o VVN no estrato  $h$ , da divisão  $i$ .

Para obter a dimensão final de cada estrato, determinou-se o máximo entre estes 3 valores, ou seja, a dimensão da amostra, no estrato  $h$ , da divisão  $i$  é.  $n_{ih} = \max(n_{1ih}, n_{2ih}, n_{3ih})$

Considerou-se ainda que a dimensão mínima por estrato seria de 5 empresas.

As três divisões da secção G (45, 46 e 47) da CAE rev.3 evidenciam um universo de empresas com padrões muito distintos, pelo que a metodologia adotada passa por algumas especificidades para cada divisão, nomeadamente ao nível do desdobramento do primeiro escalão de VVN e da aglutinação pontual de alguns escalões de VVN em casos de rarefação.

Para o dimensionamento e seleção da amostra é utilizado o software SAS.

#### VARIÁVEIS DE OBSERVAÇÃO/DIFUSÃO

Área de Exposição e Venda

Meios de pagamento utilizados

Número de estabelecimentos

Volume de negócios

Volume de negócios por categorias de produtos

Volume de vendas de produtos de marca própria

Os resultados publicados são desagregados segundo a CAE Rev.3 e a nomenclatura de produtos CPA 2008.

A desagregação da CAE Rev.3 traduz-se na desagregação em três grupos de atividade, resultantes do agrupamento dos estabelecimentos pertencentes às divisões 45, 46 e 47 até ao 4.º nível.

### 5.1.2 Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

O Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais – Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) visa observar as características principais destas unidades com o objetivo de caracterizar o perfil do conjunto destes estabelecimentos e de produzir informação económica não observada por outros inquéritos, nomeadamente na vertente regional apurada ao nível do estabelecimento.

#### ÂMBITO, PERIODICIDADE E RECOLHA

Esta operação estatística tem suporte num inquérito exaustivo às unidades comerciais abrangidas pelo conceito estatístico de UCDR adiante descrito; tem uma periodicidade anual e inquire diretamente os estabelecimentos por via eletrónica ou postal.

Recolhe informação qualitativa e quantitativa sobre estas unidades, dados físicos e económicos, como o horário de abertura ao público, as suas características em termos de infraestruturas, a área, dados relativos ao número de transações, aos meios de pagamento, ao pessoal ao serviço, às remunerações, ao volume de negócios, ao volume de vendas por produto (segundo a nomenclatura CPA 2008), às vendas de produtos de marca própria, entre outros.

O questionário utilizado como suporte da recolha da informação figura no capítulo 6 da presente publicação.

#### DEFINIÇÃO DE UCDR

Entende-se por Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR) o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo de empresas, em que se exerce a atividade comercial e relativamente ao qual, se verificam as condições:

- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma área de venda contínua igual ou superior a 2 000 m<sup>2</sup>;

- Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 4 000 m<sup>2</sup>;
- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo de empresas que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 15 000 m<sup>2</sup>;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 25000 m<sup>2</sup>.

#### UNIVERSO DE REFERÊNCIA

É constituído pelas unidades de dimensão relevante de:

- Comércio a Retalho em Estabelecimentos Não Especializados (grupo 471 da CAE Rev. 3);
- Comércio a Retalho em Estabelecimentos Especializados (grupos 472 e 474 a 477 da CAE Rev. 3).

#### VARIÁVEIS DE OBSERVAÇÃO/DIFUSÃO

Área de Exposição e Venda

Estabelecimentos com marca própria

Estabelecimentos com parque de estacionamento

Estabelecimentos situados em centro comercial

Meios de pagamento utilizados

Nº de horas aberto ao público

Número de caixas de saída

Número de estabelecimentos

Número de transações

Pessoal ao serviço

Pessoal ao serviço por duração do trabalho

Pessoal ao serviço por género

Remunerações brutas

Volume de negócios

Volume de vendas

Volume de vendas por categorias de produtos

Os resultados publicados são desagregados segundo a NUTS II, a área de atividade, e o escalão de área de exposição e venda.

A desagregação por área de atividade traduz-se na desagregação em dois grupos de atividade, resultantes do agrupamento dos estabelecimentos do retalho alimentar ou com predominância alimentar (especializados ou mistos) e dos estabelecimentos do retalho não alimentar ou sem predominância alimentar (especializados ou mistos).

## 5.2 CONCEITOS ESTATÍSTICOS

**Atividade Principal** - Atividade principal é a que representa a maior importância no conjunto de atividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto a custo de fatores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como a principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com caráter de permanência o maior número de pessoas ao serviço.

**Área de Exposição e Venda** - Toda a área destinada a venda onde os compradores têm acesso ou os produtos se encontram expostos. Não inclui as áreas ocupadas pelo armazenamento, pelos escritórios, serviços administrativos e ainda outros espaços não ligados diretamente a exposição e venda.

**Cartão de Compras** - Cartão de crédito emitido por uma loja/ estabelecimento para pagamento das compras aí efetuadas, podendo também permitir a acumulação de pontos/descontos. Estes cartões são emitidos pela loja/estabelecimento em parceria com uma instituição de crédito ou sociedade financeira devidamente autorizada.

**Cartão de Crédito** - Cartão de pagamento diferido, que serve de meio de pagamento e de financiamento sem que o seu titular tenha de dispor imediatamente de fundos, podendo usufruir de crédito gratuito por períodos que podem ir até 50 dias. Até à data de pagamento o titular do cartão pode decidir qual a forma de pagamento da dívida e, se não liquidar na totalidade, o montante remanescente permanece em dívida por mais um período, sendo o extrato seguinte acrescido dos juros correspondentes a esse período.

**Cartão de Débito** - São cartões de débito qualquer instrumento de pagamento, para uso eletrónico que possibilite ao seu detentor a utilização de uma conta depósito junto de uma instituição de crédito que emite o cartão quer para efeitos de levantamento de numerário em máquinas automáticas, quer para aquisição de bens ou serviços em estabelecimentos comerciais. Só podem emitir este tipo de instrumento as instituições financeiras autorizadas a receber depósitos.

**Centro Comercial** - Conjunto de estabelecimentos de venda a retalho e de serviços (mínimo de doze), concebidos, realizados e organizados como uma unidade, situados num ou mais edifícios contíguos com pelo menos 500 m<sup>2</sup> de área bruta. Existe uma entidade gestora que escolhe os ramos do comércio, os lojistas, a sua localização, a política de comunicação e de animação, assegurando uma série de serviços aos lojistas.

Nota: Também são consideradas as Galerias e Condomínios Comerciais, desde que satisfaçam o definido.

**Cheque** - Título de crédito que enuncia uma ordem de pagamento dada a uma empresa bancária, no estabelecimento da qual há um fundo depositado pelo seu emitente. Esse título de crédito deve conter, além da palavra «cheque» inserta no próprio título, a indicação da quantia, o nome de quem a deve pagar (sacado), os lugares de pagamento e emissão, a data desta e ainda a assinatura do sacador. Os cheques podem servir de base à execução.

**Comércio a Retalho** - Compreende a atividade de revenda a retalho (sem transformação), de bens novos ou usados, feita em estabelecimentos, em feiras e mercados, ao domicílio, por correspondência, em venda ambulante e por outras formas, destinados ao consumo público em geral, empresas e outras instituições.

**Comércio por Grosso** - Compreende a atividade de revenda por grosso (sem transformação), de bens novos ou usados a comerciantes (retalhistas ou grossistas), a industriais, a utilizadores institucionais e profissionais ou a intermediários. Os bens podem ser revendidos em bruto, isto é, tal como foram adquiridos, ou após a realização de algumas operações associadas ao comércio por grosso.

**Empresa** - Entidade jurídica (pessoa singular e coletiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afetação dos seus recursos correntes. Uma empresa exerce uma ou várias atividades, num ou vários locais.

**Estabelecimento de Comércio** - Estabelecimento situado num local topograficamente identificado, onde é exercida, exclusiva ou principalmente, uma ou mais atividades de comércio, com exceção das respeitantes à reparação de bens pessoais e domésticos.

**Marca Própria** - Marca utilizada pelo distribuidor para identificar artigos comercializados apenas nos seus estabelecimentos. Os produtos de marca própria (também designados de marca do distribuidor - MDD), podem ser específicos de uma insígnia, empresa, grupo económico ou mesmo rede distribuidora: existem por oposição à marca de fabricante, tendo por especial atrativo o preço mais baixo dos respetivos produtos, sendo abrangidas quer as marcas com designação equivalente à insígnia do distribuidor, quer as marcas com designação/apresentação distinta e própria, mas concebidas em exclusivo para determinado grupo económico ou rede distribuidora.

**Número de Pessoas ao Serviço** - Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

- a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;
- b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas);
- c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados;
- d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:

- i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;
- ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remunerados;
- iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (ex.: trabalhadores temporários);
- iv) os trabalhadores independentes (ex.: prestadores de serviços).

**Outlet Centre** - Conjunto de estabelecimentos de venda a retalho e de serviços onde fabricantes e retalhistas vendem mercadorias, na sua maioria, com desconto no preço, para escoamento rápido de stocks ou por se tratar de produtos descontinuados ou com pequenos defeitos.

**Parque de Estacionamento** - Facilidade prestada aos clientes de poderem utilizar um espaço destinado ao estacionamento dos seus veículos, espaço este que tanto poderá pertencer ao estabelecimento como ser partilhado por vários estabelecimentos/lojistas que se encontram num determinado conjunto comercial, podendo a utilização deste espaço ser paga ou não.

**Pessoal a Tempo Completo** - Pessoal ao serviço que trabalha segundo o período normal de trabalho em vigor na empresa, conforme a respetiva categoria de pessoal.

**Pessoal a Tempo Incompleto** - Pessoal ao serviço que trabalha abaixo do período normal de trabalho semanal em vigor na empresa, conforme a respetiva categoria de pessoal.

**Pessoal Remunerado** - Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/estabelecimento, nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros (as remunerações em géneros são avaliadas pelo valor de mercado desses géneros). Inclui os trabalhadores de outras empresas, que se encontram a trabalhar na empresa/estabelecimento observado, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/estabelecimento de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontrem a trabalhar na empresa/estabelecimento observado, sendo remunerados pela empresa/estabelecimento de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

**Prestação de Serviços** - Todos os trabalhos e serviços que sejam próprios dos objetivos ou finalidades principais da unidade estatística de observação. Inclui os materiais aplicados no caso de estes não serem faturados separadamente.

**Remunerações dos Empregados (Remunerações Brutas)** - As remunerações dos empregados definem-se como o total das remunerações, em dinheiro ou em espécie (géneros), a pagar pelos empregadores aos empregados como retribuição pelo trabalho prestado por estes últimos no período de referência.

Nota: As remunerações dos empregados subdividem-se em: a) ordenados e salários: ordenados e salários em dinheiro; ordenados e salários em espécie; b) contribuições sociais dos empregadores: contribuições sociais efetivas dos empregadores; contribuições sociais imputadas dos empregadores.

**Retail Park** - Conjunto de estabelecimentos de venda a retalho e de serviços que são concebidos, realizados e organizados como uma unidade, sendo os seus estabelecimentos de dimensão superior à habitualmente verificada nos centros comerciais e estando integrados num espaço aberto para a via pública, com acesso direto ao parque de estacionamento ou a áreas pedonais.

**Transação** - Operação pela qual se transfere a posse de um bem mediante uma contrapartida.

**Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR)** - Estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo, em que se exerce a atividade comercial e relativamente ao qual se verificam uma das seguintes condições:

- a) Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponha de uma área de venda contínua, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 2 000 m<sup>2</sup>.
  - b) Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponha de uma área de venda contínua igual ou superior a 4 000 m<sup>2</sup>.
  - c) Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a empresa ou grupo que detenha, a nível nacional, uma área de venda acumulada, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 15 000 m<sup>2</sup>.
  - d) Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a empresas ou grupo que detenha, a nível nacional, uma área de venda acumulada igual ou superior a 25 000 m<sup>2</sup>.
- Vendas** - Regista o valor das alienações dos bens (mercadorias; produtos acabados e intermédios; ou subprodutos, desperdícios, resíduos e refugos) resultantes do desenvolvimento da atividade corrente da empresa.

**Vendas** - Regista o valor das alienações dos bens (mercadorias; produtos acabados e intermédios; ou subprodutos, desperdícios, resíduos e refugos) resultantes do desenvolvimento da atividade corrente da empresa.

**Volume de negócios** - Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às atividades normais das entidades, conseqüentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos diretamente relacionados com as vendas e prestações de serviços.

### 5.3 CLASSIFICAÇÕES E NOMENCLATURAS

As principais classificações utilizadas são a Classificação Portuguesa das Atividades Económicas (CAE rev. 3) para a codificação da atividade económica da empresa e dos estabelecimentos e a Classificação Estatística de Produtos por Atividade na UE (CPA 2008) para a repartição do volume de vendas por produtos.



*INSTRUMENTOS  
DE  
NOTAÇÃO*



## 6. INSTRUMENTOS DE NOTAÇÃO


 INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
 STATISTICS PORTUGAL

 INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL  
 (LEI Nº 22/08 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA OBRIGATÓRIA,  
 REGISTADO NO INE SOB O Nº 9939. VÁLIDO ATÉ 31/12/2011

 Período de referência dos dados:  
**2010**
**INQUÉRITO ÀS EMPRESAS DE COMÉRCIO**  
**IECom**

 INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO  
 Serviço de Inquéritos por Auto-Preenchimento - NRL5  
 Av. António José de Almeida, 1000-043 Lisboa

 Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>  
 Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

Telefone: 218 440 473 Fax: 218 426 358

 e-mail: [iecom@ine.pt](mailto:iecom@ine.pt)

 A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA  
 NOS TERMOS DA LEI Nº 22/08, DE 13 DE MAIO

**DEVOLUÇÃO OBRIGATÓRIA:**

 Por favor devolva este questionário no prazo máximo de **10 dias úteis** após a recepção, devidamente preenchido de acordo com as instruções.

**Dados gerais da empresa**

(preencher apenas para corrigir ou completar os dados)

 Nº de identificação fiscal (NIF) | \_\_\_\_\_ | Homepage: [www.](http://www.)

Designação social \_\_\_\_\_

Distrito/Ilha \_\_\_\_\_ Município \_\_\_\_\_ Freguesia \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal | \_\_\_\_\_ |

Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

**Situação da empresa**

BC005 Situação na actividade em 2010 (assinale X):

|                              |                          |    |                       |
|------------------------------|--------------------------|----|-----------------------|
| Aguarda início de actividade | <input type="checkbox"/> | 10 | em ____ / ____ / ____ |
| Em actividade                | <input type="checkbox"/> | 20 |                       |
| Actividade suspensa          | <input type="checkbox"/> | 30 |                       |
| Actividade cessada           | <input type="checkbox"/> | 40 |                       |

Actividade Económica Principal (CAE rev.3) em 2010 \_\_\_\_\_ BC001

Descrição (apenas em caso de dúvida):

BC015 Ocorreu algum facto relevante (fusão, cisão ou outro) durante 2010?

 Sim  data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2010 Não 

BC007 Nº meses de actividade em 2010: | \_\_\_\_ |

BC025 Indique qual, mencionando os NIF envolvidos:

**Observações**

BC030 Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

**Responsável pelo preenchimento**

Nome de contacto \_\_\_\_\_ BC040 \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal | \_\_\_\_\_ |

Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_ NIF | \_\_\_\_\_ | (da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da empresa)

Assinatura \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2012

Se a empresa exerceu actividade em 2010 deve preencher os quadros seguintes. Caso contrário termine o preenchimento. Obrigado.

**1 - CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA EM 2010**
**1.1 Propriedade e associação (apenas para sociedades)**

 A empresa fazia parte de um grupo de empresas? Sim  Era cabeça de grupo? Sim  1\_11300  
 Não  Não  Indique a localização da cabeça de grupo: Território nacional  NIF: \_\_\_\_\_ 1\_11310  
 Estrangeiro  País: \_\_\_\_\_ 1\_11320

**1.2 Organização comercial**

A empresa trabalhava em que regimes comerciais? (assinale 1 ou mais X)

|   |                          |   |                                |       |        |       |         |
|---|--------------------------|---|--------------------------------|-------|--------|-------|---------|
| Franchisador ou sub-franchisador (Master) | <input type="checkbox"/> | 1 | Quais as principais insignias? | _____ | 1_1211 | _____ | 1_12112 |
| Franchisado                               | <input type="checkbox"/> | 2 |                                | _____ | 1_1212 | _____ | 1_12122 |
| Aderente de uma rede distribuidora        | <input type="checkbox"/> | 3 |                                | _____ | 1_1213 | _____ | 1_12132 |
| Outras situações                          | <input type="checkbox"/> | 4 |                                | _____ | 1_1214 | _____ | 1_12142 |

Nº de estabelecimentos comerciais por regiões NUTS II: (consultar mapa anexo)

|                 |       |         |
|-----------------|-------|---------|
| Portugal        | _____ | 1_12200 |
| Norte           | _____ | 1_12211 |
| Centro          | _____ | 1_12212 |
| Lisboa (região) | _____ | 1_12213 |
| Alentejo        | _____ | 1_12214 |
| Algarve         | _____ | 1_12215 |
| R.A. Açores     | _____ | 1_12220 |
| R.A. Madeira    | _____ | 1_12230 |

 Área (m<sup>2</sup>) total de exposição e venda por regiões NUTS II: (consultar mapa anexo)

|                 |       |         |
|-----------------|-------|---------|
| Portugal        | _____ | 1_12300 |
| Norte           | _____ | 1_12311 |
| Centro          | _____ | 1_12312 |
| Lisboa (região) | _____ | 1_12313 |
| Alentejo        | _____ | 1_12314 |
| Algarve         | _____ | 1_12315 |
| R.A. Açores     | _____ | 1_12320 |
| R.A. Madeira    | _____ | 1_12330 |

## 2 - Volume de negócios e vendas por produtos, em 2010

| Descrição                 |  | Valor (€)                          |                                       |
|---------------------------|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>VOLUME DE NEGÓCIOS</b> |  | 2_0000000                          |                                       |
| CPA 2008                  | Descrição do produto   | Vendas e prestação de serviços (€) | Reparição % dos produtos (estimativa) |
|                           |  | [ 1 ]                              | [ 2 ]                                 |
| <b>45</b>                 | <b>VENDAS (POR GROSSO E A RETALHO) E SERVIÇOS DE REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMÓVEIS, MOTOCICLOS E CICLOMOTORES E DE SUAS PEÇAS</b>   | 2_4500000                          |                                       |
| 45.1                      | <b>Vendas de veículos automóveis ligeiros, pesados ou outros</b> (grosso, retalho ou serviço de agentes), novos ou usados  | 2_4510000                          | 100%                                  |
|                           | Vendas de veículos <b>automóveis ligeiros</b> (passageiros, mercadorias ou outros)   |                                    |                                       |
| 45.1.1                    | Vendas por <b>grosso</b> de veículos automóveis ligeiros   | 2_4511100                          | _____ %                               |
| 45.1.2                    | Vendas a <b>retalho</b> em estabelecimentos <b>especializados</b> de veículos automóveis ligeiros  | 2_4511200                          | _____ %                               |
| 45.1.3                    | Outras vendas a retalho de veículos automóveis ligeiros ( <b>excepto em estabelecimentos especializados</b> )  | 2_4511300                          | _____ %                               |
| 45.1.4                    | Serviços de <b>agentes</b> de comércio de veículos automóveis ligeiros   | 2_4511400                          | _____ %                               |
|                           | Vendas de <b>outros veículos automóveis</b> (excepto ligeiros): <b>pesados</b> , incluindo também <b>reboques e semi-reboques</b> (excepto para agricultura), <b>auto-caravanas e caravanas</b>  |                                    | ou _____ %                            |
| 45.1.9.1                  | Vendas por <b>grosso</b> de outros veículos automóveis (excepto ligeiros): pesados, incluindo também reboques e semi-reboques (excepto para agricultura), auto-caravanas e caravanas   | 2_4519100                          | _____ %                               |
| 45.1.9.2                  | Vendas a <b>retalho em estabelecimentos especializados</b> de outros veículos automóveis (excepto ligeiros): pesados, incluindo também reboques e semi-reboques (excepto para agricultura), auto-caravanas e caravanas   | 2_4519200                          | _____ %                               |
| 45.1.9.3                  | Outras vendas a <b>retalho</b> de outros veículos automóveis (excepto ligeiros): pesados, incluindo também reboques e semi-reboques (excepto para agricultura), auto-caravanas e caravanas ( <b>excepto em estabelecimentos especializados</b> )   | 2_4519300                          | _____ %                               |
| 45.1.9.4                  | Serviços de <b>agentes</b> de comércio de outros veículos automóveis (excepto ligeiros): pesados, incluindo também reboques e semi-reboques (excepto para agricultura), auto-caravanas e caravanas   | 2_4519400                          | _____ %                               |
| 45.3                      | <b>Venda de peças e acessórios</b> para veículos automóveis ligeiros, pesados ou outros (grosso, retalho ou serviço de agentes)  | 2_4530000                          | 100%                                  |
| 45.3.1.1                  | Venda por <b>grosso</b> de peças e acessórios para veículos automóveis   | 2_4531100                          | _____ %                               |
| 45.3.1.2                  | Serviços de agentes de comércio por <b>grosso</b> , de peças e acessórios de veículos automóveis   | 2_4531200                          | _____ %                               |
| 45.3.2.1                  | Vendas a <b>retalho</b> em estabelecimentos especializados de peças e acessórios para veículos automóveis  | 2_4532100                          | _____ %                               |
| 45.3.2.2                  | Outra venda a retalho de peças e acessórios para veículos automóveis (excepto estabelecimentos especializados)   | 2_4532200                          | _____ %                               |
| 45.4 p                    | <b>Venda de motociclos e ciclomotores</b> , suas peças e acessórios (grosso, retalho ou serviço de agentes), novos ou usados   | 2_4540000                          | 100%                                  |
| 45.4.0.1                  | Venda por <b>grosso</b> de <b>motociclos e ciclomotores</b> , suas peças e acessórios  | 2_4540100                          | _____ %                               |
| 45.4.0.2                  | Vendas a <b>retalho em estabelecimentos especializados</b> de <b>motociclos e ciclomotores</b> , suas peças e acessórios   | 2_4540200                          | _____ %                               |
| 45.4.0.3                  | Outra venda a retalho de motociclos e ciclomotores, suas peças e acessórios (excepto estabelecimentos especializados)  | 2_4540300                          | _____ %                               |
| 45.4.0.4                  | Serviços de agentes de comércio por grosso de motociclos e ciclomotores, suas peças e acessórios   | 2_4540400                          | _____ %                               |
| 45.9                      | <b>Serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e de motociclos e ciclomotores</b>  | 2_4590000                          | -                                     |
| <b>46</b>                 | <b>VENDA POR GROSSO, EXCEPTO DE VEÍCULOS AUTOMÓVEIS E MOTOCICLOS</b>   | 2_4600000                          | -                                     |
| 46.1                      | <b>Serviço de agentes de comércio por grosso</b>   | 2_4610000                          | 100%                                  |
| 46.1.1                    | Serviço de agentes de comércio por grosso de <b>animais vivos, flores e plantas</b> e outras <b>matérias-primas agrícolas</b> , matérias-primas têxteis e de produtos semi-acabados  | 2_4611000                          | _____ %                               |
| 46.1.2                    | Serviço de agentes de comércio por grosso de <b>combustíveis</b> (sólidos, líquidos, gasosos e produtos derivados), <b>minérios, metais</b> e de produtos <b>químicos</b> para a indústria, <b>adubos</b> e produtos agroquímicos  | 2_4612000                          | _____ %                               |
| 46.1.3                    | Serviço de agentes de comércio por grosso de <b>madeira</b> , produtos de madeira e <b>materiais de construção</b>   | 2_4613000                          | _____ %                               |
| 46.1.4                    | Serviço de agentes de comércio por grosso de <b>máquinas, computadores, programas informáticos (software)</b> incl. jogos para computador, e <b>equipamento electrónico e de telecomunicações</b> e de outro equip. de escritório, <b>equip.industrial</b> , embarcações, aeronaves, mat. ferroviário e outro equip. de transporte   | 2_4614000                          | _____ %                               |
| 46.1.5                    | Serviço de agentes de comércio por grosso de <b>mobiliário</b> , aparelhos de <b>rádio</b> , de <b>televisão</b> e de <b>vídeo</b> , <b>artigos para uso doméstico</b> , cutelaria, quinquilharias, <b>ferragens e ferramentas manuais</b>   | 2_4615000                          | _____ %                               |
| 46.1.6                    | Serviço de agentes de comércio por grosso de <b>têxteis, vestuário, peles, calçado</b> , artigos de <b>couro</b> e de <b>marroquinaria</b> e artigos de <b>viagem</b>  | 2_4616000                          | _____ %                               |
| 46.1.7                    | Serviço de agentes de comércio por grosso de produtos <b>alimentares</b> , bebidas e tabaco  | 2_4617000                          | _____ %                               |
| 46.1.8                    | Serviço de agentes de comércio por grosso de produtos <b>farmacêuticos e médicos</b> , <b>perfumaria, higiene, limpeza, jogos e brinquedos</b> (incl.consolas), art. <b>desporto</b> , bicicletas, <b>livros, jornais, revistas</b> e art. <b>papelaria, instrumentos musicais, relógios</b> e art. <b>ourivesaria</b> e mat. óptico, <b>fotográfico</b> e cinematográfico | 2_4618000                          | _____ %                               |
| 46.1.9                    | Serviço de agentes de comércio por grosso misto de produtos diversos sem predominância   | 2_4619000                          | _____ %                               |

(continua)

(continuação)

| CPA 2008 | Descrição do produto  | Vendas e prestação de serviços (€) |       | Repartição % dos produtos (estimativa) |
|----------|---|------------------------------------|-------|--|
|          |   | [ 1 ]                              | [ 2 ] | [ 2 ]                                  |
| 46.2     | <b>Venda por grosso de produtos agrícolas brutos e animais vivos</b>  | 2_4620000                          | _____ | <b>100%</b>                            |
| 46.21    | Cereais, tabaco em bruto, sementes, frutos oleaginosos, alimentos para animais de criação ou de estimação e outros produtos agrícolas brutos, n.e.  | 2_4621000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.22    | Flores e plantas  | 2_4622000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.23    | Animais vivos (de criação ou de estimação)  | 2_4623000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.24    | Peles e couro   | 2_4624000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.3     | <b>Venda por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco</b>   | 2_4630000                          | _____ | <b>100%</b>                            |
| 46.31    | <b>Frutos e produtos hortícolas</b> (frescos, congelados ou processados)  | 2_4631000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.32    | <b>Carne e produtos à base de carne</b> (inclui conservas e miudezas)   | 2_4632000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.33.11 | <b>Leite e derivados</b>  | 2_4633110                          | _____ | _____ %                                |
| 46.33.12 | <b>Ovos</b>   | 2_4633120                          | _____ | _____ %                                |
| 46.33.13 | <b>Azeite, óleos e gorduras alimentares</b>   | 2_4633130                          | _____ | _____ %                                |
| 46.34    | <b>Bebidas</b> (alcoólicas ou não)  | 2_4634000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.35    | <b>Tabaco</b> (produtos)  | 2_4635000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.36    | <b>Açúcar, chocolate</b> e produtos de <b>confeitaria</b> (gelados e produtos à base de açúcar ou chocolate; exclui chocolate em pó)  | 2_4636000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.37    | <b>Café</b> e substitutos, <b>chá</b> e ervas para infusão, <b>cacau e especiarias</b>  | 2_4637000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.38.1  | <b>Peixe</b> , crustáceos e moluscos e produtos à base dos mesmos   | 2_4638100                          | _____ | _____ %                                |
| 46.38.22 | Produtos de <b>padaria e pastelaria</b> , <b>bolachas e biscoitos</b> ; <b>arroz, massas, farinha; batatas fritas, snacks e aperitivos</b> ; <b>cereais</b> , papas, mel; prod. homogeneiz. e prep. dietéticos; refeições pré-cozinhas e similares  | 2_4638220                          | _____ | _____ %                                |
| 46.38.23 | Outros produtos para alimentação humana n.e.  | 2_4638230                          | _____ | _____ %                                |
| 46.39    | Venda por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco, n.e.  | 2_4639000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.4     | <b>Venda por grosso de bens de consumo doméstico</b>  | 2_4640000                          | _____ | <b>100%</b>                            |
| 46.41    | <b>Têxteis</b> , incluindo fios, tecidos, cortinas, cortinados e outros para o lar (mesa, quarto, casa de banho ou limpeza) e artigos de retosaria  | 2_4641000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.42    | <b>Vestuário e calçado</b> (incluindo ortopédico) e seus <b>acessórios</b> , excepto de desporto  | 2_4642000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.43    | <b>Electrodomésticos</b> (cozinha, audio e video, controlo de temperatura, alarmes, cuidados pessoais), <b>gravações</b> audio ou video ( <b>cd's, dvd's, cassetes,...</b> ) e material fotográfico ou óptico   | 2_4643000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.44.11 | Artigos de <b>vidro, porcelanas e cerâmicas</b> para uso doméstico  | 2_4644110                          | _____ | _____ %                                |
| 46.44.12 | <b>Produtos de limpeza</b> : detergentes, sabão, gels e cremes para limpeza ou polimento, ceras, ambientadores; exclui panos (46.41) e vassouras ou papel higiénico (46.49)   | 2_4644120                          | _____ | _____ %                                |
| 46.45    | <b>Perfumes</b> e produtos de <b>higiene</b> (incluindo cosmética)  | 2_4645000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.46    | Produtos <b>farmacêuticos</b> e preparações farmacêuticas de base (incluindo vitaminas) e instrumentos médico-cirúrgicos e ortopédicos  | 2_4646000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.47    | <b>Mobiliário</b> de uso doméstico, <b>tapetes, carpetes</b> e material de <b>iluminação</b>  | 2_4647000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.48    | <b>Relógios</b> , objectos de <b>joalheria</b> e de <b>bijuteria</b>  | 2_4648000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.49.1  | Artigos para uso doméstico: <b>cutelaria</b> , artefactos e artigos de metal, <b>madeira, vime, cortiça</b> e similares, artigos de <b>papel</b> (higiénico, pratos, ...), de <b>plástico</b> (caixas, sacos, talheres,...) e de <b>borracha</b> (luvas, ...), molduras, <b>ornamentos</b> e outros artigos e equipamento de uso doméstico n.e. | 2_4649100                          | _____ | _____ %                                |
| 46.49.2  | Venda por grosso de <b>livros, revistas, jornais</b> e artigos de <b>papelaria</b>  | 2_4649200                          | _____ | _____ %                                |
| 46.49.3  | Bens de consumo diversos: instrumentos musicais, jogos e brinquedos (incluindo consolas), artigos de desporto (incluindo bicicletas), artigos de viagem e marroquinaria, selos e moedas, lembranças e obras de arte, carrinhos de bebé, velas, isqueiros e fósforos, vassouras, outros n.e.   | 2_4649300                          | _____ | _____ %                                |
| 46.5     | <b>Venda por grosso de equipamentos das tecnologias de informação e comunicação</b>   | 2_4650000                          | _____ | <b>100%</b>                            |
| 46.51    | <b>Computadores</b> , unidades periféricas e <b>programas informáticos</b> ( <i>software</i> ) incluindo <b>jogos</b> para computador   | 2_4651000                          | _____ | _____ %                                |
| 46.52    | <b>Equipamentos electrónicos</b> , de telecomunicações e suas partes, incluindo <b>suportes não gravados</b> (cd's, dvd's, disquetes, cassetes audio ou video, e outros)  | 2_4652000                          | _____ | _____ %                                |

(continua)

| CPA 2008  | Descrição do produto  | Vendas e prestação de serviços (€) |       | Repartição % dos produtos (estimativa) |
|-----------|---|------------------------------------|-------|--|
|           |   | [ 1 ]                              | [ 2 ] | [ 2 ]                                  |
| 46.6      | <b>Venda por grosso de outras máquinas, equipamentos e suas partes</b>  | 2_4660000                          |       | 100%                                   |
| 46.61     | <b>Máquinas e equipamentos agrícolas</b> e de silvicultura e seus acessórios, incluindo tractores, máquinas e equipamentos de jardinagem  | 2_4661000                          |       | %                                      |
| 46.62     | <b>Máquinas-ferramentas</b> para o trabalho da madeira, dos metais e outras n.e.  | 2_4662000                          |       | %                                      |
| 46.63     | <b>Máquinas</b> para a indústria extractiva, <b>construção</b> e <b>engenharia</b> civil  | 2_4663000                          |       | %                                      |
| 46.64     | <b>Máquinas</b> para a indústria <b>têxtil</b> e <b>vestuário</b>   | 2_4664000                          |       | ou %                                   |
| 46.65     | <b>Mobiliário de escritório</b>   | 2_4665000                          |       | %                                      |
| 46.66     | Outras <b>máquinas e equipamento de escritório</b> (excepto mobiliário, computadores e equipamento periférico)  | 2_4666000                          |       | %                                      |
| 46.69     | <b>Outras máquinas e equipamentos</b> (de transporte exc. veículos; de elevação e movimentação; armas e munições; máq.aparelhos e mater. eléctricos de uso profissional; out.máq.e equip.para indústria, comércio ou navegação) | 2_4669000                          |       | %                                      |
| 46.7      | <b>Venda por grosso, n.e.</b>   | 2_4670000                          |       | 100%                                   |
| 46.71     | <b>Combustíveis</b> sólidos, líquidos, gasosos e produtos derivados, incluindo lubrificantes e similares para motores   | 2_4671000                          |       | %                                      |
| 46.72     | <b>Minérios e metais</b>  | 2_4672000                          |       | %                                      |
| 46.73     | <b>Madeira</b> em bruto ou produtos derivados, outros materiais de construção ( <b>tintas, vidro</b> plano, papel de parede, <b>azulejos</b> , ..., excepto carpetes) e equipamento <b>sanitário</b>                            | 2_4673000                          |       | %                                      |
| 46.74     | <b>Ferragens, ferramentas manuais</b> (eléctricas ou não) e <b>artigos para canalizações</b> e aquecimento (incluindo caldeiras e peças de aquecimento central a água quente ou vapor)  | 2_4674000                          |       | ou %                                   |
| 46.75     | <b>Produtos químicos</b> industriais de base, <b>adubos</b> , produtos agroquímicos, resinas e matérias plásticas em formas primárias   | 2_4675000                          |       | %                                      |
| 46.76     | Outros <b>produtos intermédios</b> (papel e de cartão; fibras têxteis naturais, artificiais e sintéticas; matérias plásticas e borracha em formas primárias; outros produtos intermédios não agrícolas n.e.)                    | 2_4676000                          |       | %                                      |
| 46.77     | <b>Desperdícios e sucata</b>  | 2_4677000                          |       | %                                      |
| 46.9      | <b>Vendas por grosso não especializadas</b>   | 2_4690000                          |       | -                                      |
| <b>47</b> | <b>VENDA A RETALHO, EXCEPTO DE VEÍCULOS AUTOMÓVEIS E MOTOCICLOS</b>   | 2_4700000                          |       | -                                      |
| 47.00.1   | <b>Venda a retalho de frutos e produtos hortícolas, de carne, peixe, produtos de padaria, leite e seus derivados e de ovos</b>  | 2_4700100                          |       | 100%                                   |
| 47.00.11  | <b>Frutos e produtos hortícolas frescos</b> (inclui azeitonas de mesa e frutos naturalmente secos - castanhas, amêndoas, nozes, avelãs, pistachios,...)   | 2_4700110                          |       | %                                      |
| 47.00.12  | <b>Frutos e produtos hortícolas congelados ou processados</b> (inclui secados, cortados, em puré, flocos ou em refeições à base de frutos ou hortícolas)  | 2_4700120                          |       | %                                      |
| 47.00.131 | <b>Carne fresca ou frigorificada</b> , incluindo animais vivos  | 2_4700131                          |       | %                                      |
| 47.00.132 | <b>Carne congelada ou processada</b> (salgada, fumada, seca,...), incluindo presunto e toucinho   | 2_4700132                          |       | %                                      |
| 47.00.14  | <b>Produtos à base de carne</b> (inclui miudezas, salsichas, croquetes, empadas, refeições à base de carne, ...)  | 2_4700140                          |       | %                                      |
| 47.00.151 | <b>Peixe, crustáceos e moluscos</b> e produtos à base dos mesmos, <b>frescos ou frigorificados</b>  | 2_4700151                          |       | ou %                                   |
| 47.00.152 | <b>Peixe, crustáceos e moluscos</b> e produtos à base dos mesmos, <b>congelados ou processados</b> (inclui refeições)   | 2_4700152                          |       | %                                      |
| 47.00.16  | <b>Produtos de pão e de pastelaria</b> , bolachas e biscoitos   | 2_4700160                          |       | %                                      |
| 47.00.17  | <b>Produtos de confeitaria</b> (gelados e produtos à base de açúcar ou chocolate; exclui chocolate em pó)   | 2_4700170                          |       | %                                      |
| 47.00.18  | <b>Leite e derivados</b>  | 2_4700180                          |       | %                                      |
| 47.00.19  | <b>Ovos</b>   | 2_4700190                          |       | %                                      |
| 47.00.2   | <b>Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco</b>   | 2_4700200                          |       | 100%                                   |
| 47.00.21  | <b>Café</b> e substitutos, <b>chá</b> e ervas para infusão, <b>cacau e especiarias</b>  | 2_4700210                          |       | %                                      |
| 47.00.22  | <b>Azeite, óleos e gorduras alimentares</b>   | 2_4700220                          |       | %                                      |
| 47.00.231 | <b>Arroz, massas, farinha; batatas fritas, snacks</b> e aperitivos; <b>cereais</b> , papas, mel; produtos homogeneizados e preparados dietéticos; refeições pré-cozinhadas e similares  | 2_4700231                          |       | ou %                                   |
| 47.00.25  | <b>Bebidas alcoólicas</b>   | 2_4700250                          |       | %                                      |
| 47.00.26  | <b>Outras bebidas</b>   | 2_4700260                          |       | %                                      |
| 47.00.27  | <b>Tabaco</b>   | 2_4700270                          |       | %                                      |
| 47.00.3   | <b>Venda a retalho de equipamentos das tecnologias da informação e comunicação</b>  | 2_4700300                          |       | 100%                                   |
| 47.00.31  | <b>Computadores</b> , unidades periféricas e <b>programas informáticos (software)</b> incluindo <b>jogos</b> para computador  | 2_4700310                          |       | %                                      |
| 47.00.32  | <b>Equipamento de telecomunicações</b>  | 2_4700320                          |       | ou %                                   |
| 47.00.33  | <b>Aparelhos de áudio e vídeo</b> (exclui suportes de gravação)   | 2_4700330                          |       | %                                      |

(continua)

(continuação)

| CPA 2008   | Descrição do produto   | Vendas e prestação de serviços (€) |  | Repartição % dos produtos (estimativa) |
|--|--|------------------------------------|--|--|
|  |  | [ 1 ]                              |  | [ 2 ]                                  |
| 47.00.4  | <b>Venda a retalho de material de construção e de ferragens</b>  | 2_4700400                          |  | -                                      |
| 47.00.5  | <b>Venda a retalho de artigos de uso doméstico</b>   | 2_4700500                          |  | 100%                                   |
| 47.00.51   | <b>Têxteis para uso doméstico</b> (fios, tecidos, têxteis para mesa, quarto, casa de banho ou limpeza) e <b>artigos de retrosaria</b>  | 2_4700510                          |  | _____%                                 |
| 47.00.521  | <b>Cortinas e cortinados, revestimentos para paredes</b> (papel ou têxtil) e para <b>pavimentos</b> (carpetes e tapetes, incluindo de borracha, linóleo ...)   | 2_4700521                          |  | _____%                                 |
| 47.00.54   | <b>Electrodomésticos</b> , incluindo pilhas e <b>aparelhos eléctricos</b> para circuitos   | 2_4700540                          |  | _____%                                 |
| 47.00.551  | <b>Mobiliário e artigos de iluminação</b> de uso doméstico   | 2_4700551                          |  | _____%                                 |
| 47.00.58   | <b>Instrumentos musicais e partituras</b>  | 2_4700580                          |  | _____%                                 |
| 47.00.591  | <b>Louças, cutelaria, artigos de madeira, cortiça, vime</b> e espartaria, metal, plástico e papel; aparelhos, artigos e equipamento de uso doméstico <b>não eléctricos</b> , n.e.  | 2_4700591                          |  | _____%                                 |
| 47.00.6  | <b>Venda a retalho de produtos culturais e recreativos</b>   | 2_4700600                          |  | 100%                                   |
| 47.00.611  | <b>Livros, jornais, revistas</b> e artigos de <b>papelaria</b>   | 2_4700611                          |  | _____%                                 |
| 47.00.64   | <b>Cd's, dvd's, cassetes e outros suportes</b> , com gravações de música ou video ou não gravados  | 2_4700640                          |  | _____%                                 |
| 47.00.651  | Equipamento de <b>desporto e campismo</b>  | 2_4700651                          |  | _____%                                 |
| 47.00.67   | <b>Jogos e brinquedos</b> (incluindo consolas)   | 2_4700670                          |  | _____%                                 |
| 47.00.681  | <b>Selos, moedas, lembranças</b> , obras de arte, velharias e <b>antiquidades</b>  | 2_4700681                          |  | _____%                                 |
| 47.00.7  | <b>Venda a retalho de vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene, flores, plantas, animais de companhia e respectivos alimentos</b>   | 2_4700700                          |  | 100%                                   |
| 47.00.71   | <b>Vestuário</b> (excepto de desporto) e acessórios, incluindo de trabalho; chapéus de chuva e sol   | 2_4700710                          |  | _____%                                 |
| 47.00.72   | <b>Calçado</b> (excepto de desporto) e suas partes e acessórios  | 2_4700720                          |  | _____%                                 |
| 47.00.73   | <b>Artigos de couro, marroquinaria</b> e artigos de <b>viagem</b>  | 2_4700730                          |  | _____%                                 |
| 47.00.74   | <b>Produtos farmacêuticos</b> (medicamentos, vacinas, contraceptivos, material de primeiros socorros, ...)   | 2_4700740                          |  | _____%                                 |
| 47.00.75   | <b>Artigos médicos e ortopédicos</b>   | 2_4700750                          |  | _____%                                 |
| 47.00.76   | <b>Produtos de higiene e cosmética</b> (papel higiénico, guardanapos e toalhas de papel, sabonete, gel, shampoo, cremes, prod. p/ barba incl.lâminas, escovas, perfumes, maquilhagem,...); exclui limpeza doméstica (47.00.84)           | 2_4700760                          |  | _____%                                 |
| 47.00.771  | <b>Flores, plantas</b> e sementes, <b>adubos</b> e produtos agroquímicos   | 2_4700771                          |  | _____%                                 |
| 47.00.79   | <b>Animais de companhia</b> e respectivos <b>alimentos</b>   | 2_4700790                          |  | _____%                                 |
| 47.00.8  | <b>Venda a retalho de combustíveis e de outros produtos n.e.</b>   | 2_4700800                          |  | 100%                                   |
| 47.00.81   | <b>Combustíveis</b> para veículos  | 2_4700810                          |  | _____%                                 |
| 47.00.82   | <b>Relógios</b> , artigos de <b>ourivesaria</b> , de <b>joalheria</b> e <b>bijuteria</b>   | 2_4700820                          |  | _____%                                 |
| 47.00.83   | <b>Material óptico, fotográfico</b> e de instrumentos de precisão, serviços prestados por ópticos  | 2_4700830                          |  | _____%                                 |
| 47.00.84   | <b>Produtos de limpeza</b> (detergentes, lixívia, sabão, gels e cremes para limpeza ou polimento, ceras, ambientadores, ...)   | 2_4700840                          |  | _____%                                 |
| 47.00.85   | <b>Combustíveis para uso doméstico</b> : gás engarrafado, lenha, ... (exclui combustíveis para veículos)   | 2_4700850                          |  | _____%                                 |
| 47.00.86   | Outros produtos de consumo <b>não alimentares</b> n.e.: artigos de borracha (luvas, ...), carrinhos de bebé, velas, folha de alumínio ou celofane, isqueiros e fósforos, extintores e outros n.e.  | 2_4700860                          |  | _____%                                 |
| 47.00.871  | Matérias-primas <b>agrícolas</b> n.e. (incl.entre outros animais agrícolas vivos e sua alimentação) , <b>máquinas e equipamentos</b> n.e. (para escritório, indústria e outros) e produtos não alimentares não destinados a consumo n.e. | 2_4700871                          |  | _____%                                 |
|  | <b>PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS E OUTRAS ACTIVIDADES NÃO DISCRIMINADAS ACIMA</b>   | 2_9999000                          |  | -                                      |
| <b>3 - Venda de produtos de marca própria / MDD - discrimine a partir do total de vendas</b>     |  |                                    |  |  |
| Linha  | Descrição  | Vendas (€)                         |  | Repartição % (estimativa)              |
|  |  | [ 1 ]                              |  | [ 2 ]                                  |
| 1  | <b>TOTAL DE VENDAS DE PRODUTOS DE MARCA PRÓPRIA / MDD (Marca do Distribuidor)</b>  | 3_1000000                          |  | 100%                                   |
| 2  | Produtos alimentares (incluindo bebidas e tabaco)  | 3_2000000                          |  | ou ____%                               |
| 3  | Produtos não alimentares   | 3_3000000                          |  | ____%                                  |
| <b>4 - Meios de pagamento - indique percentagem estimada face ao total do volume de negócios</b> |  |                                    |  |  |
| Linha  | Descrição  | Vendas (€)                         |  | Repartição % (estimativa)              |
|  |  | [ 1 ]                              |  | [ 2 ]                                  |
| 1  | Numerário  | 4_1000000                          |  | ____%                                  |
| 2  | Cheque   | 4_2000000                          |  | ____%                                  |
| 3  | Cartão de débito ou crédito  | 4_3000000                          |  | ____%                                  |
| 4  | Outros meios (inclui cartão de loja ou cliente, vales ou pontos de desconto, senhas, transferências, ...)  | 4_4000000                          |  | ____%                                  |
| <b>O INE agradece a sua colaboração!</b>   |  |                                    |  |  |



INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL  
 (LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA OBRIGATÓRIA,  
 REGISTADO NO INE SOB O Nº 9976. VÁLIDO ATÉ 31/12/2011

**UCDR**  
**INQUÉRITO AOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS**  
**UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE**  
**- Comércio a Retalho -**

**Período de referência dos dados**

**2010**

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO  
 Serviço de Inquéritos por Auto-Preenchimento - NRP2  
 Edifício Scala - Rua do Vilar, nº 235 - 9º Andar - 4050-626 Porto

Resposta eletrónica: <https://webinq.ine.pt/aderentes>

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

Tel: 808 201 600 (rede fixa) / 226 072 080 (outras redes) Fax: 226 058 213  
 e-mail: [ucdr@ine.pt](mailto:ucdr@ine.pt)

A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA NOS TERMOS DA LEI Nº 22/2008, DE 13 DE MAIO

DEVOLUÇÃO OBRIGATÓRIA: Por favor devolva este questionário no prazo máximo de 15 dias após a recepção, devidamente preenchido de acordo com as instruções.

**Identificação da unidade inquirida**

(preencher apenas para corrigir ou completar os dados)

**Estabelecimento**

Nome do estabelecimento \_\_\_\_\_

Distrito/Ilha \_\_\_\_\_ Município \_\_\_\_\_ Freguesia \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Homepage: [www.](http://www.) \_\_\_\_\_

**Empresa**

Designação social \_\_\_\_\_

Distrito/Ilha \_\_\_\_\_ Município \_\_\_\_\_ Freguesia \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Homepage: [www.](http://www.) \_\_\_\_\_

**Situação do estabelecimento em 2010**

Situação na actividade  BC105

Aguarda início da actividade

Em actividade

Actividade suspensa em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  BC110

Actividade cessada em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nº meses de actividade no período de referência  BC107  
 (indique 0 meses se não realizou operações activas ou passivas no período de referência)

Actividade económica principal (CAE rev. 3) \_\_\_\_\_ BC101

Ocorreu algum facto relevante relativo ao estabelecimento, durante o período de referência?  Sim  Não BC115

Indique qual: \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ BC120

Este estabelecimento teve actividade comercial (vendas)?  Sim  Não BC125

Se não teve vendas → fim do questionário deste estabelecimento. Obrigado.

**Observações**

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

\_\_\_\_\_

**Responsável pelo preenchimento**

Nome de contacto \_\_\_\_\_ BC040

Endereço \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_ NIF \_\_\_\_\_  
 (da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da empresa)

Assinatura \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**UCDR - Comércio a Retalho**

**1 - Caracterização e dados gerais do estabelecimento em 2010**

**1.1 Organização comercial**

1\_11 Este estabelecimento era sede da empresa?  Sim  Não

1\_12 Ano de abertura (para 1ª vez que responde ao inquérito): \_\_\_\_\_

1\_13 O estabelecimento trabalhava em que regimes comerciais?  
(assinale 1 ou mais X)

|                                |                            |  |        |        |
|--------------------------------|----------------------------|--|--------|--------|
| Franchisado                    | <input type="checkbox"/> 1 | Em caso afirmativo, qual(ais) a(s) principais insignia(s)? | 1_1311 | 1_1312 |
| Integra uma rede distribuidora | <input type="checkbox"/> 2 |  | 1_1321 | 1_1322 |
| Outras situações               | <input type="checkbox"/> 3 |  | 1_1331 | 1_1332 |

**1.2 Horário de funcionamento**

|  |             |               |             |          |             |        |             |         |
|--|-------------|---------------|-------------|----------|-------------|--------|-------------|---------|
|  | 1           | 2ª a 5ª feira | 2           | 6ª feira | 3           | sábado | 4           | domingo |
| 1_21 Hora de abertura:                     | ___ h ___ m |               | ___ h ___ m |          | ___ h ___ m |        | ___ h ___ m |         |
| 1_22 Hora de encerramento:                 | ___ h ___ m |               | ___ h ___ m |          | ___ h ___ m |        | ___ h ___ m |         |
| 1_23 Tempo de fecho para almoço (duração): | ___ h ___ m |               | ___ h ___ m |          | ___ h ___ m |        | ___ h ___ m |         |

**1.3 Pessoal ao serviço no estabelecimento, horas trabalhadas e remunerações**

1\_31 N° médio de pessoas ao serviço | \_\_\_\_\_ |

|   |                  |       |        |
|---|------------------|-------|--------|
| 1_32 Repartição do pessoal ao serviço por sexo                | Masculino        | _____ | 1      |
|   | Feminino         | _____ | 2 (n°) |
| 1_33 Repartição do pessoal ao serviço por duração do trabalho | A tempo completo | _____ | 1      |
|   | A tempo parcial  | _____ | 2 (n°) |

1\_34 Total de horas trabalhadas no ano | \_\_\_\_\_ | (horas)

1\_35 Total de remunerações brutas no ano | \_\_\_\_\_ | (€)  
(contas SNC 631 + 632)

**1.4 Algumas características do estabelecimento**

1\_41 Disponibilidade de acesso a parque de estacionamento (mesmo partilhado com outros estabelecimentos)  sim  não

1\_42 Existência de serviço de entrega ao domicílio

1\_43 N° de transacções em 2010 | \_\_\_\_\_ | (n°)

1\_44 N° de caixas de saída/pagamento

|              |       |        |
|--------------|-------|--------|
| Total        | _____ | 1      |
| Com operador | _____ | 2      |
| Sem operador | _____ | 3 (n°) |

1\_45 Localização do estabelecimento (assinale X)

|                              |                            |   |
|------------------------------|----------------------------|---|
| Centro comercial             | <input type="checkbox"/> 1 | ⇔ 1_451 Indique a sua designação comercial comum: _____ |
| Retail park ou Outlet Centre | <input type="checkbox"/> 2 |   |
| Outra situação               | <input type="checkbox"/> 3 |   |

**1.5 Área do estabelecimento**

1\_51 Área total do estabelecimento: | \_\_\_\_\_ | (m²), da qual:

1\_511 Área de exposição e venda: | \_\_\_\_\_ | (m²)

1\_512 Área de armazenamento (própria do estabelecimento): | \_\_\_\_\_ | (m²)

1\_513 Restante área (escritórios, estacionamento próprio, ...): | \_\_\_\_\_ | (m²)

## 2 - Volume de negócios e vendas por produtos, no estabelecimento, em 2010

| Descrição            |  | Valor (€)  |  |
|----------------------|--|------------|--|
| 2.1                  | <b>VOLUME DE NEGÓCIOS</b>  | 2_0000000  | _____                                  |
| 2.1.1                | do qual: <b>Prestação de Serviços e outras actividades distintas de comércio:</b>  | 2_9999000  | _____                                  |
| 2.1.1.1              | do qual: <b>Serviços de manutenção e reparação</b> de veículos automóveis e de motociclos e ciclomotores:  | 2_4590000  | _____                                  |
| Descrição do produto |  | Vendas (€) | Repartição % dos produtos (estimativa) |
|                      |  | [ 1 ]      | [ 2 ]                                  |
| 2.2                  | <b>VENDA A RETALHO</b>   | 2_4700001  | _____                                  |
| 2.2.1                | <b>Venda a retalho de peças e acessórios</b> para veículos automóveis ligeiros, pesados ou outros  | 2_4532000  | _____ 100%                             |
| 2.2.1.1              | <b>Peças e acessórios</b> para veículos automóveis, em estabelecimentos especializados   | 2_4532100  | _____                                  |
| 2.2.1.2              | <b>Peças e acessórios</b> para veículos automóveis, em estabelecimentos não especializados (mini, super e hipermercados, ...) e por internet ou por catálogo/correspondência           | 2_4532200  | _____ ou _____%                        |
| 2.2.2                | <b>Venda a retalho</b> de motociclos e ciclomotores, suas <b>peças e acessórios</b>  | 2_4540001  | _____ 100%                             |
| 2.2.2.1              | Motociclos e ciclomotores, suas <b>peças e acessórios</b> , em estabelecimentos especializados   | 2_4540200  | _____                                  |
| 2.2.2.2              | Motociclos e ciclomotores, suas <b>peças e acessórios</b> , em estabelecimentos não especializados (mini, super e hipermercados, ...) e por internet ou por catálogo/correspondência   | 2_4540300  | _____ ou _____%                        |
| 2.2.3                | <b>Venda a retalho de frutos e produtos hortícolas, de carne, peixe, produtos de padaria, leite e seus derivados e de ovos</b>   | 2_4700100  | _____ 100%                             |
| 2.2.3.1              | Frutos e produtos hortícolas frescos (inclui azeitonas de mesa e frutos naturalmente secos: castanhas, amêndoas, nozes, avelãs, pistachios, ...)                                       | 2_4700110  | _____                                  |
| 2.2.3.2              | Frutos e produtos hortícolas congelados ou processados (inclui secados, cortados, em puré, flocos ou em refeições à base de hortícolas)  | 2_4700120  | _____                                  |
| 2.2.3.3              | <b>Carne fresca ou frigorificada</b> , incluindo animais vivos   | 2_4700131  | _____                                  |
| 2.2.3.4              | <b>Carne congelada ou processada</b> (salgada, fumada, seca,...), incluindo presunto e toucinho  | 2_4700132  | _____                                  |
| 2.2.3.5              | <b>Produtos à base de carne</b> (inclui miudezas, salsichas, croquetes, empadas, refeições à base de carne, ...)   | 2_4700140  | _____                                  |
| 2.2.3.6              | <b>Peixe, crustáceos e moluscos</b> e produtos à base dos mesmos, <b>frescos ou frigorificados</b>   | 2_4700151  | _____ ou _____%                        |
| 2.2.3.7              | <b>Peixe, crustáceos e moluscos</b> e produtos à base dos mesmos, <b>congelados ou processados</b> (inclui refeições)  | 2_4700152  | _____                                  |
| 2.2.3.8              | <b>Produtos de pão e de pasteleria</b> , bolachas e biscoitos  | 2_4700160  | _____                                  |
| 2.2.3.9              | <b>Produtos de confeitaria</b> (gelados e produtos à base de açúcar ou chocolate; exclui chocolate em pó)  | 2_4700170  | _____                                  |
| 2.2.3.10             | <b>Leite e derivados</b>   | 2_4700180  | _____                                  |
| 2.2.3.11             | <b>Ovos</b>  | 2_4700190  | _____                                  |
| 2.2.4                | <b>Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco</b>  | 2_4700200  | _____ 100%                             |
| 2.2.4.1              | <b>Café</b> e substitutos, <b>chá</b> e ervas para infusão, <b>cacau e especiarias</b>   | 2_4700210  | _____                                  |
| 2.2.4.2              | <b>Azeite, óleos e gorduras alimentares</b>  | 2_4700220  | _____                                  |
| 2.2.4.3              | Arroz, <b>massas, farinha; batatas fritas, snacks</b> e aperitivos; <b>cereais</b> , papas, mel; produtos homogeneizados e preparados dietéticos; refeições pré-cozinhadas e similares | 2_4700231  | _____ ou _____%                        |
| 2.2.4.4              | <b>Bebidas alcoólicas</b>  | 2_4700250  | _____                                  |
| 2.2.4.5              | <b>Outras bebidas</b>  | 2_4700260  | _____                                  |
| 2.2.4.6              | <b>Tabaco</b>  | 2_4700270  | _____                                  |
| 2.2.5                | <b>Venda a retalho de equipamentos das tecnologias da informação e comunicação</b>   | 2_4700300  | _____ 100%                             |
| 2.2.5.1              | <b>Computadores</b> , unidades periféricas e <b>programas informáticos (software)</b> incluindo <b>jogos</b> para computador   | 2_4700310  | _____                                  |
| 2.2.5.2              | <b>Equipamento de telecomunicações</b>   | 2_4700320  | _____ ou _____%                        |
| 2.2.5.3              | <b>Aparelhos de áudio e vídeo</b> (exclui suportes de gravação)  | 2_4700330  | _____                                  |
| 2.2.6                | <b>Venda a retalho de material de construção e de ferragens</b>  | 2_4700400  | _____                                  |
| 2.2.7                | <b>Venda a retalho de artigos de uso doméstico</b>   | 2_4700500  | _____ 100%                             |
| 2.2.7.1              | Têxteis para uso doméstico (fios, tecidos, têxteis para mesa, quarto, casa de banho ou limpeza) e artigos de <b>retrosaria</b>   | 2_4700510  | _____                                  |
| 2.2.7.2              | Cortinas e cortinados, <b>revestimentos para paredes</b> (papel ou têxtil) e para <b>pavimentos</b> (carpetes e tapetes, incluindo de borracha, linóleo ...)                           | 2_4700521  | _____                                  |
| 2.2.7.3              | <b>Electrodomésticos</b> , incluindo <b>pilhas</b> e <b>aparelhos eléctricos</b> para circuitos  | 2_4700540  | _____ ou _____%                        |
| 2.2.7.4              | <b>Mobiliário e artigos de iluminação</b> de uso doméstico   | 2_4700551  | _____                                  |
| 2.2.7.5              | <b>Instrumentos musicais e partituras</b>  | 2_4700580  | _____                                  |
| 2.2.7.6              | Louças, cutelaria, artigos de madeira, cortiça, vime e espartaria; aparelhos, artigos e equipamento de uso doméstico <b>não eléctricos, n.e.</b>                                       | 2_4700591  | _____                                  |

(continua)

(continuação)

| Descrição do produto  | Vendas (€) |  | Repartição % dos produtos (estimativa) [2] |
|---|------------|--|--|
|   | [1]        |  |  |
| <b>2.2.8 Venda a retalho de produtos culturais e recreativos</b>  | 2_4700600  |  | <b>100%</b>                                |
| 2.2.8.1 Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria  | 2_4700611  |  | _____%                                     |
| 2.2.8.2 Cd's, dvd's, cassetes e outros suportes, com gravações de música ou vídeo ou não gravados   | 2_4700640  |  | _____%                                     |
| 2.2.8.3 Equipamento de desporto e campismo  | 2_4700651  |  | _____% ou _____%                           |
| 2.2.8.4 Jogos e brinquedos (incluindo consolas)   | 2_4700670  |  | _____%                                     |
| 2.2.8.5 Selos, moedas, lembranças, obras de arte, velharias e antiguidades  | 2_4700681  |  | _____%                                     |
| <b>2.2.9 Venda a retalho de vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene, flores, plantas, animais de companhia e respectivos alimentos</b>  | 2_4700700  |  | <b>100%</b>                                |
| 2.2.9.1 Vestuário (excepto de desporto) e acessórios, incluindo de trabalho; chapéus de chuva e sol   | 2_4700710  |  | _____%                                     |
| 2.2.9.2 Calçado (excepto de desporto) e suas partes e acessórios  | 2_4700720  |  | _____%                                     |
| 2.2.9.3 Artigos de couro, marroquinaria e artigos de viagem   | 2_4700730  |  | _____%                                     |
| 2.2.9.4 Produtos farmacêuticos (medicamentos, vacinas, contraceptivos, material de primeiros socorros, ...)   | 2_4700740  |  | _____% ou _____%                           |
| 2.2.9.5 Artigos médicos e ortopédicos   | 2_4700750  |  | _____%                                     |
| 2.2.9.6 Produtos de higiene e cosmética (papel higiénico, guardanapos e toalhas de papel, sabonete, gel, shampoo, cremes, produtos para barba incluindo lâminas, escovas, perfumes, material de manicure, esponjas, higiene dentária, maquilhagem,...); exclui produtos de limpeza doméstica (440084) | 2_4700760  |  | _____%                                     |
| 2.2.9.7 Flores, plantas e sementes, adubos e produtos agroquímicos  | 2_4700771  |  | _____%                                     |
| 2.2.9.8 Animais de companhia e respectivos alimentos  | 2_4700790  |  | _____%                                     |
| <b>2.2.10 Venda a retalho de outros produtos n.e.</b>   | 2_4700800  |  | <b>100%</b>                                |
| 2.2.10.1 Combustíveis para veículos   | 2_4700810  |  | _____%                                     |
| 2.2.10.2 Relógios, artigos de ourivesaria, de joalheria e bijuteria   | 2_4700820  |  | _____%                                     |
| 2.2.10.3 Material óptico, fotográfico e de instrumentos de precisão, serviços prestados por ópticos   | 2_4700830  |  | _____%                                     |
| 2.2.10.4 Produtos de limpeza (detergentes, lixívia, sabão, gels e cremes para limpeza ou polimento, ceras, ambientadores, ...)  | 2_4700840  |  | _____% ou _____%                           |
| 2.2.10.5 Combustíveis para uso doméstico: gás engarrafado, lenha, ... (exclui para veículos)  | 2_4700850  |  | _____%                                     |
| 2.2.10.6 Outros produtos de consumo não alimentares n.e.: artigos de metal, madeira, vime, cortiça, papel (pratos,...), plástico (caixas, sacos, talheres,...), borracha (luvas, ...), carrinhos de bebé, velas, folha de alumínio ou celofane, isqueiros e fósforos e outros                         | 2_4700860  |  | _____%                                     |
| 2.2.10.7 Matérias-primas agrícolas n.e. (incluindo entre outros animais agrícolas vivos e sua alimentação), máquinas e equipamentos n.e. (para escritório, indústria e outros) e produtos não alimentares não destinados a consumo n.e.   | 2_4700871  |  | _____%                                     |

**3 - Venda de produtos de marca própria / MDD**

| Descrição  | Vendas (€)                            |           | Repartição % dos produtos (estimativa) [2] |
|--|---------------------------------------|-----------|--|
|  | [1]                                   |           |  |
| <b>3.1 TOTAL DE VENDAS DE PRODUTOS DE MARCA PRÓPRIA / MDD (Marca do Distribuidor)</b>  | respectivos produtos                  | 3_1000000 | <b>100%</b>                                |
| 3.1.1 Produtos alimentares, bebidas e tabaco   | 4700100 + 4700200                     | 3_1100000 | _____%                                     |
| 3.1.2 Produtos de higiene, cosmética, perfumaria e de limpeza doméstica  | 4700760 + 4700840                     | 3_1200000 | _____%                                     |
| 3.1.3 Vestuário, calçado e seus acessórios (excepto para desporto)   | 4700710 + 4700720                     | 3_1300000 | _____%                                     |
| 3.1.4 Computadores e seus equipamentos, programas informáticos, equipamento de telecomunicações, aparelhos de áudio e vídeo, electrodomésticos, cd's, dvd's e outros suportes (gravados ou não) e material óptico ou fotográfico | 4700300 + 4700540 + 4700640 + 4700830 | 3_1400000 | _____% ou _____%                           |
| 3.1.5 Têxteis, cortinados, tapetes, carpetes e outros revestimentos, mobiliário e material de iluminação de uso doméstico  | 4700510 + 4700521 + 4700551           | 3_1500000 | _____%                                     |
| 3.1.6 Outros produtos, n.e.  |                                       | 3_1600000 | _____%                                     |

**4 - Meios de pagamento - percentagem estimada face ao total de volume de negócios**

| Descrição   | Vendas (€) |  | Repartição % (estimativa) [2] |
|---|------------|--|-------------------------------|
|   | [1]        |  |                               |
| 4.1 Numerário   | 4_1000000  |  | _____%                        |
| 4.2 Cheque  | 4_2000000  |  | _____%                        |
| 4.3 Cartão de débito ou crédito   | 4_3000000  |  | _____%                        |
| 4.4 Outros (inclui cartão de loja ou cliente, vales ou pontos de desconto, senhas, transferências, ...) | 4_4000000  |  | _____%                        |

**O INE agradece a sua colaboração!**