



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL



Consumer Price Index

November 2007



TECHNICAL SUPPORT

In April 1996 the International Monetary Fund (IMF) created the "Special Data Dissemination Standard" (SDDS) expecting to enhance transparency, integrity, timeliness and quality in statistical information. The SDDS releases information on macroeconomic data, public dissemination policy, and revision and methodology practices in statistical information.

Portugal adopted the SDDS in October 1998 and information on our country is provided by the "FMI Dissemination Standard Bulletin Board" accessible from Internet - <http://dsbb.imf.org>.

According to the SDDS advance dissemination calendar, also available on the IMF website, Statistics Portugal publishes on its website - www.ine.pt - relevant statistics, as soon as they are released: Quarterly National Accounts, Industrial Production Index, Labour Force Survey, Labour Cost Index, Consumer Price Index, Industrial Production Index Price, International Trade and Resident Population Estimates.

Title

Consumer Price Index 2007

Editor

Statistics Portugal
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telephone: + 351 21 842 61 00
Fax: + 351 21 844 04 01

President of the Board

Alda de Caetano Carvalho

Cover

Instituto Nacional de Estatística

RELEASE DATE

14 Dezember 2007

ISSN 0870-2616

Periodicity Monthly

O INE na Internet

Customer Support 808 201 808

www.ine.pt

© INE, Lisbon . Portugal, 2007 * Reproduction authorised provided the source, excepting for commercial purposes.

CONSUMER PRICES UP 2.8 IN NOVEMBER ON A YEAR EARLIER

The Portuguese Consumer Price Index (CPI) rose 2.8% in November 2007 when compared with November 2006. On a monthly basis, the CPI increased 0.3%. The CPI 12-month average rate of change remained at 2.4% in November 2007.

In November, the Portuguese Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) increased 2.8% when compared with the same month of the previous year.

Consumer prices increased 2.8% in November 2007 when compared with November of the previous year, 0.2 percentage points (p.p.) higher than in the previous month (see figure 1).

The core inflation index, which excludes energy components and fresh unprocessed food products and intends to reflect price growth trends rose at a lower rate than the CPI (2.3%).

The main upward pressure on the overall annual rate of change came from changes in the costs associated with the provision of food products, housing and transports. When taken together, these three index divisions contributed with 53.1% of the all-items annual rate of change.

The main upward contribution to the CPI monthly rate came from changes in the prices of Transports. This division increased 1.1% when compared with October 2007, essentially as a result of the changes in prices of fuel and lubricants that cost, on average, 3.9% more. The prices of gas and dairy products also increased, being 2.2% and 1.4% more expensive than in the previous month.

The main downward contribution came from changes in the prices of package holidays (-4.2%).

In November, the HICP for Portugal rose 2.8% when compared with November 2006, 0.3 percentage points higher than in the previous month. The HICP increased 0.3% between October and November 2007. The HICP 12-month average rate remained at 2.4%. The gap between the Portuguese and the Euro-zone 12-month average rate of change is estimated to have decreased from 0.5 p.p. in October 2007 to 0.4 p.p. in November 2007 (see figure 2).

Fig. 1 - Consumer price and core inflation indexes (annual rate and 12-month moving average)

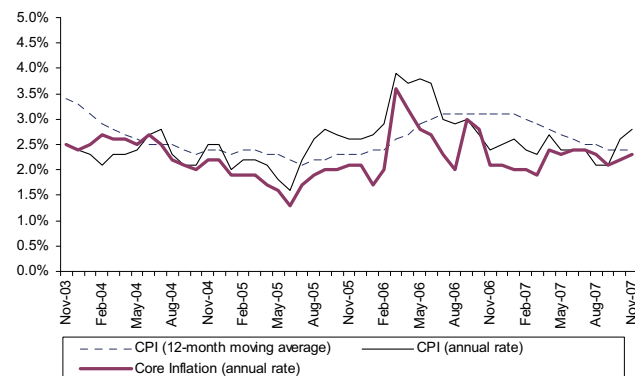
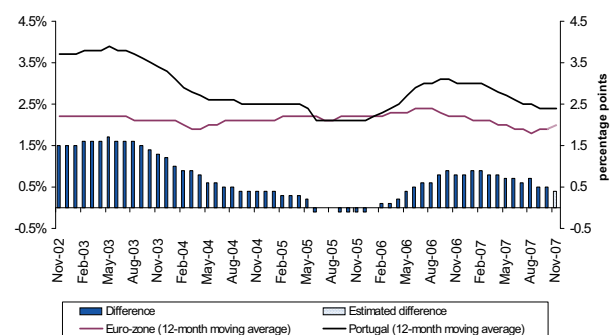


Fig. 2 - Harmonised Index of Consumer Prices (Portugal and the Euro area)



The December 2007 CPI/HICP will be released on January 15th 2008

Consumer Price Index

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator showing how the prices of a certain basket of goods and services bought by a “typical” consumer change over time. The CPI has been designed to capture price changes and not to measure price levels. Both the consumption pattern and the goods and services included in the CPI basket were derived from the year 2000 Household Budget Survey and are updated annually with the most recent information on prices and quantities. The CPI is compiled through the aggregation of seven regional price indexes and the goods and services included in the index are grouped according to the COICOP classification.

Table 1: CPI/COICOP Index Divisions

01	Food and non-alcoholic beverages	07	Transports
02	Alcoholic beverages and tobacco	08	Communications
03	Clothing and footwear	09	Recreation and culture
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	10	Education
05	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	11	Restaurants and hotels
06	Health	12	Miscellaneous goods and services

Monthly rate

The monthly rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the previous month expressed as a percentage. Although up-to-date, this measure can be affected by seasonal and other effects.

Annual rate

The annual rate is the change in the index of a certain month compared with the index of the same month in the previous year expressed as a percentage. In the presence of a stable seasonal pattern, seasonal effects do not influence this measure.

12-month average rate

The 12-month average rate is the change in the average index of one year compared with the average index of the previous year expressed as a percentage. This moving average is less sensitive to transient changes in prices.

Core inflation index (all items CPI excluding unprocessed food and energy products)

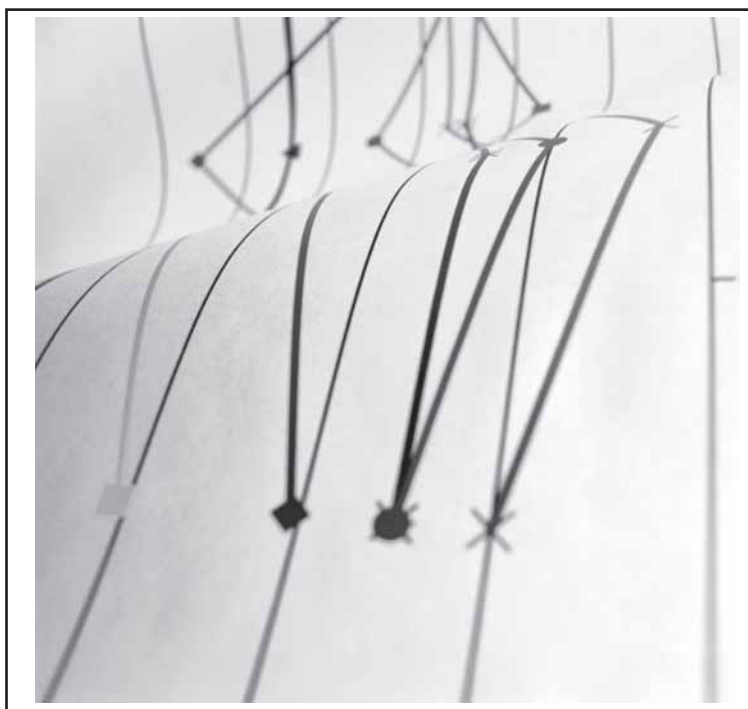
The core inflation index is compiled by excluding the prices of unprocessed food and energy products from the all-items CPI. The primary objective of this index is to capture the underlying inflation pressures in the economy. In the publication *Síntese Económica de Conjuntura* is released a core inflation indicator based on a different methodological approach (factorial analysis) and, for this reason, it is possible that differences between the values shown by the two measures exist.

Harmonised Index of Consumer Prices

The Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) is compiled in each member state of the European Union for the purposes of inflation comparisons across EU countries, as required by the Treaty on European Union 1. This index plays an important role as a guideline for the achievement of the European System of Central Banks primary objective: price stability. In 1998, the European Central Bank adopted the HICP as “the most appropriate price measure” for its definition of price stability in the Euro area 2.

¹ Article 109j and protocol on the convergence criteria referred to in that article.

² “A stability oriented monetary policy strategy for the ESCB”. ECB press notice released on 13 October 1998.



ANNEXES

	Index divisions ⁽¹⁾											CPI	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11		12
	Annual average rate												
2004	1.1	3.0	-1.1	3.0	1.6	1.7	3.5	-1.0	2.8	9.3	4.6	2.6	2.4
2005	-0.6	4.8	-1.1	4.4	1.3	0.9	5.8	-0.2	1.6	7.0	2.4	2.2	2.3
2006	2.7	9.7	0.5	3.9	1.0	1.5	5.5	-0.9	1.2	5.2	2.3	3.3	3.1
Annual rate													
2005 November	0.8	5.3	-0.6	4.1	1.5	0.1	6.3	-1.1	1.2	6.9	2.0	2.1	2.6
December	1.4	5.3	-1.3	3.9	1.5	-0.1	6.2	-1.1	1.4	6.8	2.2	2.0	2.6
2006 January	1.7	14.5	-11.6	4.0	1.5	0.0	8.2	-1.2	1.2	5.3	2.6	2.3	2.7
February	1.8	9.1	-6.5	4.4	1.0	0.2	8.4	-1.1	1.3	5.3	2.0	2.4	2.9
March	1.3	9.4	12.1	4.4	0.7	0.1	7.8	-0.5	1.2	5.7	2.1	2.5	3.9
April	1.7	9.4	5.4	4.1	0.9	0.5	7.9	-0.7	1.7	5.7	2.6	2.9	3.7
May	2.6	9.0	0.9	4.1	1.0	0.7	8.5	-0.6	1.9	5.7	2.3	3.6	3.8
June	3.9	9.2	-0.9	4.1	1.0	0.8	7.4	-0.6	2.2	5.7	2.3	3.6	3.7
July	3.1	9.3	-2.7	3.8	1.2	0.7	6.1	-0.9	1.6	5.7	2.2	3.5	3.0
August	3.2	9.5	-3.0	3.8	0.9	1.2	5.2	-0.9	1.0	5.7	1.7	3.3	2.9
September	3.1	9.3	8.9	3.7	0.9	1.4	2.5	-1.0	0.7	5.9	2.3	3.7	3.0
October	3.6	9.3	6.4	3.3	0.9	2.7	0.8	-1.0	0.4	4.0	2.5	3.9	2.7
November	3.3	9.4	-0.6	3.2	0.9	4.3	1.5	-1.0	0.2	4.0	2.6	3.7	2.4
December	3.1	9.4	-0.9	3.2	0.8	5.5	2.2	-1.3	0.7	4.0	2.2	3.7	2.5
2007 January	4.1	0.8	1.9	3.9	1.5	5.5	1.5	-1.3	0.6	4.0	2.3	3.3	2.6
February	3.6	0.4	0.7	3.6	1.4	6.0	0.8	-1.1	1.8	3.9	2.5	3.2	2.4
March	3.1	0.5	1.0	3.5	2.1	6.3	1.7	-1.8	0.1	3.5	2.4	3.1	2.3
April	3.5	6.1	1.4	3.5	1.7	10.6	1.3	-2.2	0.1	3.5	2.5	2.9	2.7
May	2.2	6.3	1.5	3.5	1.8	9.6	1.2	-2.0	0.2	3.5	2.5	2.5	2.4
June	1.4	6.5	2.9	3.5	1.8	9.3	1.6	-1.9	-0.1	3.5	2.6	2.3	2.4
July	1.8	6.3	4.8	3.8	1.5	8.9	0.7	-1.9	-0.2	3.4	2.6	2.2	2.4
August	1.6	6.3	2.8	3.8	1.7	8.3	-0.2	-2.0	0.0	3.4	2.8	2.3	2.1
September	1.8	6.2	0.6	3.7	1.6	7.9	0.7	-2.0	0.3	2.9	2.8	1.7	2.1
October	2.4	6.3	2.8	3.3	1.4	6.8	2.3	-1.9	0.3	4.5	2.5	1.8	2.6
November	2.2	6.3	2.9	3.6	1.2	5.5	3.6	-1.9	0.7	4.4	2.5	1.8	2.8
Symbols:	f estimated	Po provisional										x not available	
Notes:	(1) The names of the divisions are given in the explanatory notes.												
Source:	INE - Portugal												

	EU-13 ⁽¹⁾	EU-15 ⁽²⁾	BE	BG	GR	UK	FR	IT	ES	PT	IE	NL	AT	PL	FI	SK	CZ	SE	UK
	Annual average rate																		
2004	2.1	2.0	1.9	6.1	2.6	0.9	1.8	3.0	3.1	2.3	2.3	2.3	1.9	6.2	1.2	3.2	6.8	2.7	1.4
2005	2.2	2.2	2.5	6.0	1.6	1.7	1.9	4.1	3.5	3.4	1.9	2.2	2.2	2.0	6.9	2.7	3.8	3.5	2.5
2006	2.2	2.2	2.3	7.4	2.1	1.9	1.8	4.4	3.3	3.6	1.9	2.7	2.2	2.2	6.6	3.8	3.0	4.0	2.6
	Annual rate																		
2005 November	2.3	2.3	2.3	8.0	2.2	1.8	2.2	4.0	3.4	3.4	1.8	2.2	2.4	2.0	7.6	2.8	3.6	3.3	4.3
2005 December	2.2	2.1	2.8	7.4	1.9	2.2	2.1	3.6	3.5	3.7	1.8	1.9	2.1	1.4	7.1	3.0	3.4	3.3	3.4
2006 January	2.4	2.3	2.8	7.6	2.4	2.0	2.1	4.7	3.0	4.2	2.3	2.5	2.2	2.0	7.6	3.5	4.1	2.5	2.4
2006 February	2.3	2.2	2.8	9.4	2.4	2.1	2.1	4.5	3.1	4.1	2.0	2.7	2.2	2.3	7.0	3.4	3.9	2.3	2.3
2006 March	2.2	2.1	2.2	9.1	2.4	1.8	1.9	4.0	3.3	3.9	1.7	2.8	2.2	2.6	6.6	3.1	3.7	2.4	2.9
2006 April	2.5	2.3	2.6	8.5	2.3	1.8	2.3	4.3	3.5	3.9	2.0	2.7	2.3	2.5	6.1	3.4	3.5	2.4	3.5
2006 May	2.5	2.4	2.8	9.0	2.8	2.1	2.1	4.6	3.3	4.1	2.4	3.0	2.3	2.5	7.1	3.6	3.6	2.9	3.5
2006 June	2.5	2.4	2.5	8.4	2.3	2.1	2.0	4.4	3.4	4.0	2.2	2.9	2.4	2.6	6.3	3.7	3.9	2.9	3.3
2006 July	2.4	2.4	2.4	7.8	2.4	2.0	2.1	4.5	3.9	4.0	2.2	2.9	2.3	2.8	6.9	4.4	3.4	3.2	3.6
2006 August	2.3	2.3	2.3	7.0	2.6	1.9	1.8	5.0	3.4	3.8	2.1	3.2	2.3	2.7	6.8	4.3	3.1	4.7	3.0
2006 September	1.7	1.9	1.9	5.4	2.2	1.5	1.0	3.8	3.1	2.9	1.5	2.2	2.4	2.2	5.9	3.3	2.0	5.9	3.1
2006 October	1.6	1.8	1.7	5.2	0.8	1.4	1.1	3.8	3.1	2.6	1.2	2.2	1.9	1.7	5.6	3.7	0.6	6.3	1.7
2006 November	1.9	2.1	2.0	5.9	1.0	1.8	1.5	4.7	3.2	2.7	1.6	2.4	2.0	1.3	6.3	4.4	1.8	6.4	0.9
2006 December	1.9	2.2	2.1	6.1	1.5	1.7	1.4	5.1	3.2	2.7	1.7	3.0	2.1	1.5	6.8	4.5	2.3	6.6	0.8
2007 January	1.8	2.1	1.7	6.8	1.4	1.8	1.8	5.0	3.0	2.4	1.4	2.9	1.9	1.4	7.1	4.0	2.3	8.4	1.2
2007 February	1.8	2.1	1.8	4.6	1.7	1.9	1.9	4.6	3.0	2.5	1.2	2.6	2.1	1.2	7.2	4.4	1.8	9.0	0.8
2007 March	1.9	2.3	1.8	4.4	2.1	1.9	2.0	5.6	2.8	2.5	1.2	2.9	2.1	1.4	8.5	4.8	2.4	9.0	0.5
2007 April	1.9	2.2	1.8	4.4	2.7	1.7	2.0	5.6	2.6	2.5	1.3	2.9	1.8	1.6	8.8	4.9	2.5	8.7	-1.1
2007 May	1.9	2.1	1.3	4.5	2.4	1.7	2.0	5.9	2.6	2.4	1.2	2.7	1.9	1.9	7.8	5.0	2.3	8.4	-1.0
2007 June	1.9	2.1	1.3	5.3	2.6	1.3	2.0	6.0	2.6	2.5	1.3	2.8	1.9	1.7	8.9	5.0	2.3	8.5	-0.6
2007 July	1.8	2.0	1.3	6.8	2.5	1.1	2.0	6.5	2.7	2.3	1.2	2.7	1.7	2.3	9.5	5.1	2.0	8.3	-0.2
2007 August	1.7	1.9	1.2	9.3	2.6	0.9	2.0	6.1	2.7	2.2	1.3	2.3	1.7	2.2	10.2	5.6	1.9	7.1	0.6
2007 September	2.1	2.2	1.4	11.0	2.8	1.2	2.7	7.5	2.9	2.7	1.6	2.9	1.7	2.3	11.5	7.1	2.5	6.4	0.9
2007 October	2.6 Po	2.7 Po	2.2	10.6	4.0	1.8	2.7	8.7	3.0	3.6	2.1	3.0	2.3	2.7	13.2	7.6	3.6	6.9	1.6
2007 November	3.0 f	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Symbols:	f	estimated	Po	provisional	Rc	revised	x	not available											
Notes:	(1) From January 2006 onwards: base 100=2005; index rates of change calculated based on indexes rounded up to two decimal places.																		
	(2) Member States belonging to the Euro area - includes Slovenia from January 2007.																		
	(3) European Index of Consumer Prices: EU-15 until April 2004, EU-25 until December 2006 and EU-27 onwards.																		
Source:	INE-Portugal and Eurostat.																		
Code abbreviations of the Member States:																			
	BE	Belgium	EE	Estonia	IT	Italy	HU	Hungary	PT	Portugal	SE	Sweden	UK	United Kingdom					
	BG	Bulgaria	EL	Greece	CY	Cyprus	MT	Malta	RO	Romania									
	CZ	Czech Republic	ES	Spain	LV	Latvia	NL	Netherlands	SI	Slovenia									
	DK	Denmark	FR	France	LT	Lithuania	AT	Austria	SK	Slovakia									
	DE	Germany	IE	Ireland	LU	Luxembourg	PL	Poland	FI	Finland									

Detailed Tables _ page 9



Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006	-0,4	-0,2	0,0	0,2	0,5	1,0	1,4	1,7	2,0	2,3	2,5	2,7
	2007	2,9	3,1	3,2	3,4	3,3	3,1	3,0	2,9	2,7	2,6	2,6	
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006	5,7	6,1	6,5	6,9	7,3	7,6	8,0	8,4	8,7	9,0	9,4	9,7
	2007	8,5	7,8	7,0	6,7	6,5	6,3	6,0	5,8	5,6	5,3	5,1	
Clothing and footwear	2006	-1,9	-2,3	-1,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,5	-0,7	0,0	0,5	0,5	0,5
	2007	1,7	2,3	1,4	1,0	1,1	1,4	2,0	2,5	1,8	1,5	1,8	
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006	4,4	4,4	4,4	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,9
	2007	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0
	2007	1,0	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	
Health	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	1,0	1,5
	2007	2,0	2,4	3,0	3,8	4,5	5,3	5,9	6,5	7,1	7,4	7,5	
Transport	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3	6,8	6,2	5,8	5,5
	2007	4,9	4,3	3,8	3,3	2,7	2,2	1,8	1,3	1,2	1,3	1,5	
Communication	2006	-0,3	-0,3	-0,5	-0,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
	2007	-0,9	-0,9	-1,0	-1,2	-1,3	-1,4	-1,5	-1,5	-1,6	-1,7	-1,8	
Recreation and Culture	2006	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2
	2007	1,1	1,2	1,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	
Education	2006	6,8	6,7	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6,2	6,1	5,7	5,5	5,2
	2007	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	4,0	3,9	3,6	3,7	3,7	
Restaurants and hotels	2006	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3
	2007	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	
Miscellaneous goods and services	2006	2,1	2,1	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3
	2007	3,3	3,4	3,5	3,5	3,4	3,3	3,1	3,1	2,9	2,7	2,6	

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006	2,4	2,4	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	
All items excluding housing	2006	2,3	2,4	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	
All items excluding unprocessed food and energy	2006	1,8	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5
	2007	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	
All items excluding unprocessed food	2006	2,7	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2	3,1
	2007	3,0	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	
All items excluding energy	2006	1,5	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6
	2007	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	
Unprocessed food	2006	-0,3	-0,1	0,0	0,2	0,4	0,9	1,4	1,7	2,0	2,5	2,9	3,2
	2007	3,7	4,0	4,4	4,8	4,9	4,7	4,6	4,4	4,2	3,9	3,5	
Energy	2006	10,3	10,7	11,0	11,1	11,7	12,0	11,7	11,4	10,4	9,2	8,5	8,0
	2007	7,1	6,2	5,5	4,7	3,7	3,1	2,5	1,8	1,8	2,4	3,0	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006	1,7	1,8	1,3	1,7	2,6	3,9	3,1	3,2	3,1	3,6	3,3	3,1
	2007	4,1	3,6	3,1	3,5	2,2	1,4	1,8	1,6	1,8	2,4	2,2	
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006	14,5	9,1	9,4	9,4	9,0	9,2	9,3	9,5	9,3	9,3	9,4	9,4
	2007	0,8	0,4	0,5	6,1	6,3	6,5	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	
Clothing and footwear	2006	-11,6	-6,5	12,1	5,4	0,9	-0,9	-2,7	-3,0	8,9	6,4	-0,6	-0,9
	2007	1,9	0,7	1,0	1,4	1,5	2,9	4,8	2,8	0,6	2,8	2,9	
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006	4,0	4,4	4,4	4,1	4,1	4,1	3,8	3,8	3,7	3,3	3,2	3,2
	2007	3,9	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,8	3,8	3,7	3,3	3,6	
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006	1,5	1,0	0,7	0,9	1,0	1,0	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
	2007	1,5	1,4	2,1	1,7	1,8	1,8	1,5	1,7	1,6	1,4	1,2	
Health	2006	0,0	0,2	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,2	1,4	2,7	4,3	5,5
	2007	5,5	6,0	6,3	10,6	9,6	9,3	8,9	8,3	7,9	6,8	5,5	
Transport	2006	8,2	8,4	7,8	7,9	8,5	7,4	6,1	5,2	2,5	0,8	1,5	2,2
	2007	1,5	0,8	1,7	1,3	1,2	1,6	0,7	-0,2	0,7	2,3	3,6	
Communication	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,6	-0,9	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-1,3
	2007	-1,3	-1,1	-1,8	-2,2	-2,0	-1,9	-1,9	-2,0	-2,0	-1,9	-1,9	
Recreation and Culture	2006	1,2	1,3	1,2	1,7	1,9	2,2	1,6	1,0	0,7	0,4	0,2	0,7
	2007	0,6	1,8	0,1	0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,0	0,3	0,3	0,7	
Education	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,9	4,0	4,0	4,0
	2007	4,0	3,9	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4	2,9	4,5	4,4	
Restaurants and hotels	2006	2,6	2,0	2,1	2,6	2,3	2,3	2,2	1,7	2,3	2,5	2,6	2,2
	2007	2,3	2,5	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	2,8	2,8	2,5	2,5	
Miscellaneous goods and services	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,3	3,7	3,9	3,7	3,7
	2007	3,3	3,2	3,1	2,9	2,5	2,3	2,2	2,3	1,7	1,8	1,8	

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006	2,7	2,9	3,9	3,7	3,8	3,7	3,0	2,9	3,0	2,7	2,4	2,5
	2007	2,6	2,4	2,3	2,7	2,4	2,4	2,4	2,1	2,1	2,6	2,8	
All items excluding housing	2006	2,7	2,9	3,9	3,7	3,8	3,6	3,1	2,9	3,1	2,7	2,4	2,5
	2007	2,6	2,3	2,3	2,8	2,4	2,4	2,3	2,0	2,0	2,6	2,8	
All items excluding unprocessed food and energy	2006	1,7	2,0	3,6	3,2	2,8	2,7	2,3	2,0	3,0	2,8	2,1	2,1
	2007	2,0	2,0	1,9	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3	2,1	2,2	2,3	
All items excluding unprocessed food	2006	2,8	3,2	4,4	4,0	4,0	3,6	3,1	2,7	2,9	2,4	2,1	2,2
	2007	2,1	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2	2,7	3,1	
All items excluding energy	2006	1,7	1,9	3,1	3,0	2,7	2,9	2,5	2,2	3,1	3,0	2,4	2,5
	2007	2,6	2,5	2,3	2,8	2,5	2,5	2,5	2,3	1,9	2,3	2,2	
Unprocessed food	2006	1,5	1,5	0,5	1,4	2,5	4,4	3,6	3,7	4,2	5,1	5,0	5,0
	2007	6,9	5,8	5,2	5,9	3,6	2,4	2,7	1,7	1,3	1,4	0,5	
Energy	2006	13,0	13,0	11,6	11,6	13,8	11,4	8,9	8,4	3,1	-0,9	1,7	3,1
	2007	2,3	1,1	2,9	1,8	1,9	2,8	1,7	0,4	3,1	6,2	9,3	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006	0,1	0,0	0,1	0,5	1,0	0,4	-0,5	0,7	-0,6	0,1	0,5	0,7
	2007	1,1	-0,5	-0,5	0,9	-0,3	-0,4	-0,1	0,5	-0,4	0,7	0,2	
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006	8,7	0,4	0,1	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
	2007	0,2	0,0	0,2	5,7	-0,1	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,1	
Clothing and footwear	2006	-16,8	-1,8	19,5	0,9	0,2	-1,7	-6,4	-6,1	12,5	3,1	0,4	-0,2
	2007	-14,4	-3,0	19,8	1,3	0,3	-0,4	-4,7	-7,9	10,1	5,4	0,6	
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006	1,2	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	2007	2,0	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,4	0,1	0,0	-0,3	0,4	
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,2	0,2	0,0
	2007	1,0	-0,1	0,2	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Health	2006	0,2	0,4	0,0	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5	0,3	1,0	1,2	0,8
	2007	0,2	0,9	0,3	4,5	-0,6	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	0,0	
Transport	2006	1,1	0,8	0,3	1,2	0,8	-0,2	0,7	0,2	-1,2	-1,5	-0,3	0,3
	2007	0,4	0,2	1,2	0,8	0,7	0,2	-0,2	-0,7	-0,3	0,0	1,1	
Communication	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,6	0,0	-0,3
	2007	-0,1	0,2	-0,5	-0,6	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	
Recreation and Culture	2006	0,3	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6	0,1	-0,6	-1,0	0,3
	2007	0,2	1,4	-0,8	0,0	-0,3	-0,6	0,6	0,8	0,4	-0,6	-0,6	
Education	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,8	0,1	0,0
	2007	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	4,4	0,0	
Restaurants and hotels	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,3
	2007	0,5	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	-0,1	0,3	0,2	
Miscellaneous goods and services	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,1	0,7	0,4	0,2	0,1
	2007	0,0	0,3	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,3	

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006	-0,4	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,1	0,4	0,1	0,2	0,2
	2007	-0,3	0,0	1,2	0,9	0,2	-0,1	-0,3	-0,4	0,4	0,5	0,3	
All items excluding housing	2006	-0,4	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,2	-0,2	0,4	0,0	0,2	0,2
	2007	-0,3	-0,1	1,3	1,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,5	0,4	0,6	0,3	
All items excluding unprocessed food and energy	2006	-0,7	0,1	1,7	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,5	1,0	0,5	0,1	0,1
	2007	-0,8	0,1	1,5	0,7	0,1	0,0	-0,4	-0,5	0,8	0,6	0,2	
All items excluding unprocessed food	2006	-0,5	0,3	1,4	0,4	0,4	-0,2	-0,2	-0,4	0,5	0,1	0,1	0,1
	2007	-0,5	0,1	1,5	0,9	0,3	0,0	-0,3	-0,5	0,6	0,6	0,4	
All items excluding energy	2006	-0,6	0,1	1,4	0,4	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,8	0,4	0,2	0,3
	2007	-0,5	0,0	1,2	0,9	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	0,4	0,7	0,1	
Unprocessed food	2006	0,0	-0,1	-0,2	0,8	1,6	0,7	-0,5	1,2	-0,7	0,2	0,7	1,3
	2007	1,8	-1,1	-0,8	1,5	-0,5	-0,5	-0,1	0,2	-1,1	0,3	-0,3	
Energy	2006	2,6	1,2	0,2	2,4	1,5	-0,4	1,3	0,4	-2,6	-3,2	-0,4	0,3
	2007	1,8	0,0	1,9	1,4	1,6	0,4	0,2	-0,9	0,1	-0,2	2,5	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
106,1	106,8	106,2	106,3	106,8	107,6	Food and non alcoholic beverages	108,0	108,5	108,1	108,9	109,1	
106,4	107,1	106,5	106,6	107,1	107,9	Food	108,3	108,9	108,4	109,3	109,5	
112,8	112,8	112,8	112,6	112,4	112,9	Bread and cereals	116,8	116,9	117,3	118,8	119,6	
107,9	109,2	109,0	108,5	108,0	108,3	Meat	106,9	109,1	107,5	107,1	107,0	
99,3	101,1	100,4	101,0	100,9	102,7	Fish	106,4	106,9	106,5	105,6	105,1	
99,2	99,4	99,3	99,5	100,2	100,5	Milk, cheese and eggs	99,4	102,8	104,6	107,7	109,2	
118,6	116,1	113,9	113,8	112,9	109,2	Oils and fats	106,1	105,2	105,2	106,7	108,1	
111,6	109,7	108,0	109,5	109,1	108,4	Fruit	119,7	114,6	114,0	116,4	115,1	
106,5	109,3	107,4	107,8	114,7	120,7	Vegetables	106,9	106,1	103,8	106,4	106,9	
104,9	105,0	105,0	104,6	104,6	104,9	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	105,0	104,9	105,1	105,4	105,5	
100,2	99,7	99,2	99,3	98,7	98,6	Food products n.e.c.	97,7	97,9	98,4	98,5	98,5	
99,3	99,2	99,0	99,1	98,9	98,9	Non-alcoholic beverages	100,6	100,8	100,2	100,0	100,3	
95,9	95,6	95,1	94,8	94,8	94,4	Coffee, tea and cocoa	95,8	96,1	96,7	96,8	96,9	
100,8	100,8	100,7	101,0	100,7	100,8	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	102,7	102,8	101,8	101,5	101,8	
123,8	123,9	123,9	124,0	124,1	124,0	Alcoholic beverages, tobacco	131,6	131,7	131,6	131,8	131,9	
100,0	100,2	100,3	100,4	100,7	100,4	Alcoholic beverages	102,0	102,1	101,9	102,4	102,7	
104,8	105,0	105,2	104,1	104,0	102,6	Spirits	107,0	108,2	108,0	107,7	108,3	
96,4	96,5	96,6	97,0	97,2	96,9	Wine	97,4	97,4	97,2	97,7	97,8	
113,9	114,8	115,0	114,7	116,0	116,6	Beer	121,7	120,9	121,0	122,1	123,4	
138,1	138,1	138,1	138,1	138,1	138,1	Tobacco	149,5	149,5	149,5	149,5	149,5	
138,1	138,1	138,1	138,1	138,1	138,1	Tobacco	149,5	149,5	149,5	149,5	149,5	
96,4	90,5	101,8	105,0	105,4	105,2	Clothing and footwear	101,0	93,0	102,4	107,9	108,5	
95,5	89,9	101,6	104,0	104,2	104,0	Clothing	99,5	92,0	102,2	106,5	107,1	
100,2	97,5	96,8	97,4	96,1	95,7	Clothing materials	95,3	94,2	93,8	95,1	93,9	
95,3	89,6	101,6	104,0	104,2	104,0	Garments	99,4	91,7	102,3	106,6	107,2	
97,2	94,0	102,9	105,4	105,8	105,7	Other articles of clothing and clothing accessories	101,8	94,3	99,5	104,3	104,8	
110,5	110,5	110,6	110,7	111,1	111,6	Cleaning, repair and hire of clothing	112,4	112,3	112,4	112,2	112,4	
99,2	92,2	102,4	108,2	109,2	108,9	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	105,5	96,1	103,0	112,5	113,0	
98,9	91,8	102,1	108,0	109,1	108,7	Footwear	105,3	95,7	102,8	112,4	112,8	
118,5	118,6	118,9	119,0	119,2	119,4	Repair and hire of footwear	121,2	121,3	121,3	121,6	122,3	
116,3	116,4	116,5	116,6	116,7	116,8	Housing, water, electricity, gas and other fuels	120,7	120,8	120,8	120,4	120,9	
110,5	110,5	110,5	110,6	110,6	110,7	Actual rentals for housing	113,6	113,6	113,8	114,0	114,0	
110,5	110,5	110,5	110,6	110,6	110,7	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	113,6	113,6	113,8	114,0	114,0	
116,1	116,3	116,5	116,9	117,0	117,6	Maintenance and repair of the dwelling	120,0	120,3	120,3	120,4	120,7	
115,9	116,1	116,1	116,6	116,5	116,8	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	121,1	121,7	121,7	121,8	122,1	
116,3	116,5	116,7	117,0	117,3	118,1	Services for the maintenance and repair of the dwelling	119,3	119,4	119,4	119,5	119,7	
120,9	120,9	121,0	121,0	121,1	121,1	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	128,5	128,5	128,5	128,5	128,6	
121,0	121,0	121,1	121,1	121,3	121,3	Water supply	127,7	127,7	127,7	127,7	127,8	
146,5	146,5	146,5	146,5	146,9	146,9	Refuse collection	168,8	168,8	168,8	168,8	169,6	
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Other services relating to the dwelling n.e.c.	117,5	117,5	117,5	117,3	117,3	
118,2	118,2	118,3	118,3	118,4	118,4	Electricity, gas and other fuels	122,6	122,6	122,7	121,5	122,5	
108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	Electricity	115,1	115,1	115,1	113,1	113,1	
140,6	140,5	140,6	140,7	140,7	140,7	Gas	141,4	141,5	141,6	141,9	145,0	
107,4	107,4	108,2	109,0	109,1	110,3	Solid fuels	107,7	107,6	109,1	109,7	110,6	

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
106,7	106,5	106,6	106,8	107,0	107,0	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	108,3	108,3	108,3	108,3	108,3	
108,2	108,1	108,1	108,1	108,3	108,2	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	110,2	110,4	110,3	110,2	110,0	
108,3	108,3	108,0	108,2	108,4	108,2	Furniture and furnishings	110,5	110,7	110,6	110,6	110,5	
106,0	105,1	106,0	105,3	104,9	104,9	Carpets and other floor coverings	104,7	104,7	105,1	103,2	102,8	
113,6	113,6	116,4	117,0	119,4	119,4	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	120,9	123,0	123,1	123,6	123,8	
108,0	107,3	107,4	109,2	110,1	109,9	Household textiles	108,6	108,0	107,6	108,4	108,7	
108,0	107,3	107,4	109,2	110,1	109,9	Household textiles	108,6	108,0	107,6	108,4	108,7	
99,4	99,6	99,6	99,7	99,9	100,1	Household appliances	100,2	99,9	100,1	100,1	100,1	
97,2	97,3	97,4	97,4	97,6	97,8	Major electric household appliances	97,7	97,3	97,5	97,6	97,5	
104,1	104,4	104,6	105,1	105,2	105,3	Small electric household appliances	105,8	105,9	105,8	105,9	105,5	
119,0	119,0	119,2	119,3	119,8	120,1	Repair of household appliances	122,0	122,3	122,3	122,3	122,4	
109,1	109,0	109,0	109,0	109,5	109,6	Glassware, tableware and household utensils	111,3	111,5	111,6	112,0	111,9	
109,1	109,0	109,0	109,0	109,5	109,6	Glassware, tableware and household utensils	111,3	111,5	111,6	112,0	111,9	
106,3	106,5	107,0	107,2	107,3	107,3	Tools and equipment for house and garden	108,2	108,5	108,7	109,0	109,2	
88,7	89,6	89,1	89,0	89,4	89,6	Major tools and equipment for house and garden	89,8	90,0	90,1	90,4	90,8	
111,8	111,7	112,6	112,8	112,8	112,7	Small tools and miscellaneous	113,9	114,2	114,5	114,7	114,8	
107,1	107,0	107,1	107,0	107,0	107,0	Goods and services for routine household maintenance	108,9	109,0	109,0	109,0	108,9	
98,4	98,2	98,3	98,1	98,1	98,2	Non-durable household goods	96,1	96,3	96,3	96,3	96,1	
113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	Domestic services and household services	117,9	117,9	118,0	118,0	118,0	
105,6	106,1	106,4	107,5	108,8	109,7	Health	115,0	114,9	114,8	114,8	114,8	
97,0	97,5	97,9	100,0	102,3	103,9	Medical products, appliances and equipment	103,8	103,4	103,2	103,2	103,1	
93,3	93,9	94,4	97,2	100,1	102,1	Pharmaceutical products	101,2	100,8	100,4	100,4	100,3	
104,8	104,6	104,2	103,2	103,1	103,0	Other products and medical appliances	103,5	103,9	104,1	103,8	103,7	
110,4	110,6	111,0	110,9	111,2	111,2	Therapeutic appliances and equipment	113,8	113,6	113,9	113,9	114,1	
115,0	115,5	115,6	115,6	116,0	116,0	Out-patient services	117,8	118,0	118,1	118,2	118,2	
117,3	117,6	117,6	117,9	118,3	118,3	Medical services	120,4	120,7	120,9	121,0	121,0	
113,5	113,7	113,9	113,7	113,8	113,9	Dental services	114,8	114,8	115,0	115,0	115,1	
111,5	112,8	112,8	112,7	113,3	113,4	Paramedical services	115,6	115,6	115,6	115,6	115,7	
115,0	115,2	115,2	115,2	115,4	115,4	Hospital services	201,7	201,8	201,9	201,9	201,9	
115,0	115,2	115,2	115,2	115,4	115,4	Hospital services	201,7	201,8	201,9	201,9	201,9	
122,5	122,7	121,2	119,4	119,1	119,4	Transport	123,4	122,5	122,1	122,1	123,4	
110,7	110,7	110,8	110,8	110,8	110,8	Purchase of vehicles	110,7	110,0	109,3	109,0	108,9	
110,8	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	Motor cars	110,8	110,1	109,4	109,1	108,9	
106,3	106,4	106,1	106,3	106,4	106,4	Motor cycles	107,5	107,8	108,0	107,9	107,8	
102,1	102,2	102,1	103,1	102,9	102,9	Bicycles	102,0	102,2	102,6	102,5	102,7	
139,2	139,8	135,8	131,0	130,5	131,1	Operation of personal transport equipment	141,2	139,7	139,7	140,1	143,5	
100,4	99,2	99,7	99,3	100,3	100,5	Spare parts and accessories	102,2	101,4	101,4	101,8	102,2	
151,6	152,4	145,7	137,5	136,4	137,2	Fuels and lubricants	151,8	149,3	149,4	149,9	155,7	
127,8	128,2	128,3	128,3	128,5	129,0	Maintenance and repair of personal transport equipment	133,2	133,2	133,4	133,5	133,6	
116,3	116,4	116,4	116,2	116,2	116,1	Services in respect of personal transport equipment	119,2	119,3	119,3	119,0	119,0	
123,3	122,8	122,3	122,4	122,5	123,1	Transport services	125,2	125,2	124,9	125,2	126,5	
142,9	142,9	142,9	142,9	142,8	142,8	Passenger transport by railway	144,2	144,4	144,6	144,6	144,6	
123,4	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	Passenger transport by road	126,3	126,3	126,4	127,4	128,5	
110,2	106,8	103,5	103,8	104,4	108,0	Passenger transport by air	107,5	107,8	105,1	105,1	110,1	
121,0	121,0	121,0	120,7	120,7	120,7	Passenger transport by sea and inland waterway	124,8	124,8	124,8	124,4	124,4	
124,8	124,8	124,8	124,8	124,8	124,8	Combined passenger transport	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	
119,3	119,3	119,3	120,0	120,0	120,0	Other purchased transport services	118,8	118,8	118,8	118,8	118,8	
96,7	96,7	96,6	96,0	96,0	95,7	Communication	94,9	94,8	94,7	94,2	94,2	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
46,4	45,5	45,3	44,5	43,8	43,7	Telephone and telefax equipment	39,9	39,3	39,0	37,8	37,5	
46,4	45,5	45,3	44,5	43,8	43,7	Telephone and telefax equipment	39,9	39,3	39,0	37,8	37,5	
98,2	98,2	98,2	97,6	97,6	97,3	Telephone , telegraph and telefax services	96,5	96,5	96,4	96,0	96,0	
98,2	98,2	98,2	97,6	97,6	97,3	Telephone , telegraph and telefax services	96,5	96,5	96,4	96,0	96,0	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
107,7	108,4	108,5	107,8	106,7	107,0	Recreation and culture	107,5	108,4	108,8	108,1	107,5	
81,3	80,3	80,0	79,4	79,2	78,6	Audio-visual, photographic and data processing equipment	76,6	76,6	76,2	75,2	74,2	
77,3	77,1	77,1	77,5	77,0	76,7	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	75,1	75,5	75,5	75,3	73,4	
77,2	76,6	75,3	74,3	71,8	71,2	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	68,1	67,8	67,6	66,6	65,3	
68,8	67,4	66,6	66,3	66,1	64,8	Data processing equipment	59,7	59,4	58,4	58,3	57,0	
96,0	94,4	94,2	92,4	92,5	92,3	Recording media for pictures and sound	92,8	92,8	92,2	89,4	89,5	
111,7	111,2	111,2	111,9	112,4	112,5	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	115,7	115,5	115,5	115,5	115,8	
125,0	125,1	124,0	124,3	124,9	125,6	Other major durables for recreation and culture	125,6	123,3	123,6	123,1	122,0	
125,0	125,1	124,0	124,3	124,9	125,6	Other major durables for recreation and culture	125,6	123,3	123,6	123,1	122,0	
102,1	102,0	102,3	104,4	104,0	105,9	Other recreational items and equipment, garden and pets	102,0	102,4	103,1	104,2	104,6	
97,8	97,3	96,8	96,8	96,7	96,5	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	96,2	96,4	96,3	96,5	96,3	
99,1	98,7	98,6	99,0	99,2	99,4	Other recreational items for hobbies and recreation	100,3	100,9	99,8	100,2	100,4	
96,0	97,1	99,2	108,3	106,4	114,2	Gardening	98,1	99,2	102,3	106,1	108,2	
111,3	111,0	110,8	110,8	110,8	111,2	Pets and related products	111,0	111,2	111,2	111,7	111,7	
122,0	122,4	122,6	122,8	122,5	122,7	Recreational and cultural services	124,3	124,1	124,3	124,4	124,6	
120,5	121,9	122,2	122,6	122,1	122,3	Recreation and sporting services	123,6	123,2	123,7	124,0	123,8	
115,9	115,8	116,1	116,1	116,0	116,1	Cultural services	118,2	118,1	118,2	118,2	118,7	
154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	Games of chance	154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	
118,9	118,9	119,7	119,7	119,7	119,8	Newspapers, books and stationery	121,1	121,0	122,3	122,2	122,3	
125,9	125,9	128,8	128,8	128,7	128,7	Books	129,0	128,9	132,7	132,7	132,7	
117,0	117,0	116,0	116,0	116,0	116,0	Newspapers and periodicals	119,3	119,3	118,9	119,0	119,0	
105,9	106,0	105,8	105,8	105,8	106,2	Miscellaneous printed materials	105,7	104,9	104,2	103,5	103,9	
109,4	116,7	115,5	107,2	99,4	99,9	Package holidays	107,8	115,1	115,4	110,2	105,6	
109,4	116,7	115,5	107,2	99,4	99,9	Package holidays	107,8	115,1	115,4	110,2	105,6	
129,0	129,0	129,7	133,3	133,4	133,4	Education	133,4	133,4	133,4	139,3	139,3	
120,3	120,3	123,7	123,8	123,8	123,8	Pre-primary and primary education	123,8	123,8	123,8	126,5	126,5	
120,3	120,3	123,7	123,8	123,8	123,8	Pre-primary and primary education	123,8	123,8	123,8	126,5	126,5	
106,2	106,2	106,2	107,5	107,5	107,5	Secondary education	107,5	107,5	107,5	109,3	109,3	
106,2	106,2	106,2	107,5	107,5	107,5	Secondary education	107,5	107,5	107,5	109,3	109,3	
146,6	146,6	146,6	153,4	153,4	153,4	Tertiary education	153,5	153,5	153,5	163,8	163,8	
146,6	146,6	146,6	153,4	153,4	153,4	Tertiary education	153,5	153,5	153,5	163,8	163,8	
113,4	113,5	113,5	114,5	114,9	115,1	Education not definable by level	115,2	115,2	115,2	114,9	115,1	
113,4	113,5	113,5	114,5	114,9	115,1	Education not definable by level	115,2	115,2	115,2	114,9	115,1	
116,0	116,2	116,1	116,7	116,9	116,6	Hotels and restaurants	119,0	119,4	119,3	119,6	119,8	
116,1	116,2	116,2	116,9	117,2	117,0	Catering services	119,2	119,6	119,4	119,8	120,1	
115,7	115,8	115,7	116,2	116,5	116,3	Restaurants, cafes, bars and like	118,8	119,1	119,0	119,2	119,5	
120,1	120,1	120,1	123,2	123,2	123,2	Canteens	123,2	123,2	123,2	125,1	125,1	
110,6	113,1	113,5	111,5	106,7	105,8	Accommodation services	112,6	115,0	115,5	114,3	110,3	
110,6	113,1	113,5	111,5	106,7	105,8	Accommodation services	112,6	115,0	115,5	114,3	110,3	
112,8	112,7	113,5	113,9	114,1	114,2	Miscellaneous goods and services	115,3	115,3	115,4	115,9	116,2	
112,0	111,7	111,7	112,1	112,3	112,3	Personal care	113,2	113,2	113,5	113,4	114,0	
118,5	118,6	118,9	119,5	119,7	119,8	Hairdressing salons and personal grooming establishment	121,7	121,7	121,8	122,0	122,5	
113,5	113,8	114,5	114,2	114,7	114,9	Articles for personal care	115,2	115,9	115,5	115,5	116,1	
108,8	108,4	108,2	108,5	108,7	108,7	Products for personal care	109,1	109,1	109,5	109,3	109,9	
113,8	113,6	114,3	116,4	117,8	118,4	Personal effects n.e.c.	121,4	120,9	121,2	123,4	125,2	
129,5	131,8	133,3	134,6	135,1	136,3	Jewellery, clocks and watches	142,9	143,6	143,9	146,2	147,6	
95,4	92,3	92,0	95,1	97,6	97,4	Other personal effects	96,3	94,5	94,5	96,8	99,0	
117,5	117,5	120,4	120,5	120,5	120,5	Social protection	122,0	122,0	122,0	124,6	124,6	
117,5	117,5	120,4	120,5	120,5	120,5	Social protection services	122,0	122,0	122,0	124,6	124,6	
111,8	111,8	111,4	111,3	111,0	111,1	Insurance	109,8	109,8	109,7	109,6	109,2	
112,5	112,5	112,4	112,5	112,4	112,6	Insurance connected with the dwelling	112,6	112,5	112,5	112,5	112,5	
111,7	111,7	111,3	111,2	110,9	111,0	Insurance connected with transport	109,6	109,6	109,5	109,4	109,0	
110,1	109,9	109,9	109,9	109,9	110,3	Financial services n.e.c.	112,7	112,7	112,7	112,6	112,7	
110,1	109,9	109,9	109,9	109,9	110,3	Financial services n.e.c.	112,7	112,7	112,7	112,6	112,7	
116,5	116,7	122,6	122,9	122,8	122,7	Other services n.e.c.	124,0	124,0	124,2	124,5	124,5	
116,5	116,7	122,6	122,9	122,8	122,7	Other services n.e.c.	124,0	124,0	124,2	124,5	124,5	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

PORTUGAL

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
111,7	111,6	112,0	112,1	112,3	112,5	All items CPI	114,4	113,9	114,4	115,0	115,4	
111,7	111,5	112,0	112,0	112,2	112,4	All items excluding housing	114,3	113,7	114,2	114,9	115,3	
110,2	109,7	110,8	111,3	111,4	111,5	All items excluding unprocessed food and energy	112,8	112,2	113,1	113,8	114,0	
112,6	112,2	112,8	112,9	113,0	113,1	All items excluding unprocessed food	115,2	114,6	115,3	116,0	116,5	
109,6	109,3	110,2	110,6	110,8	111,1	All items excluding energy	112,3	111,8	112,3	113,1	113,2	
105,6	106,9	106,1	106,3	107,0	108,4	Unprocessed food	108,5	108,7	107,5	107,8	107,5	
135,4	135,9	132,4	128,2	127,7	128,1	Energy	137,7	136,4	136,5	136,2	139,6	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table I

Annual average rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006	-0,4	-0,2	-0,1	0,2	0,5	0,9	1,3	1,7	2,0	2,3	2,5	2,6
	2007	2,8	3,0	3,2	3,3	3,3	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006	5,9	6,3	6,7	7,1	7,5	7,8	8,2	8,6	8,9	9,2	9,5	9,9
	2007	8,7	7,8	7,0	6,8	6,6	6,3	6,1	5,9	5,6	5,4	5,2	
Clothing and footwear	2006	-1,9	-2,3	-1,2	-0,6	-0,4	-0,3	-0,4	-0,6	0,1	0,6	0,6	0,7
	2007	1,8	2,4	1,5	1,2	1,3	1,6	2,2	2,7	2,0	1,7	2,0	
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,1	3,9	3,9	3,8
	2007	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0
	2007	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	
Health	2006	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,7	1,0	1,5
	2007	2,0	2,5	3,0	3,9	4,6	5,3	6,1	6,7	7,2	7,6	7,7	
Transport	2006	6,1	6,4	6,7	6,9	7,3	7,5	7,5	7,3	6,8	6,2	5,8	5,5
	2007	4,9	4,3	3,8	3,2	2,7	2,2	1,7	1,3	1,1	1,2	1,4	
Communication	2006	-0,3	-0,4	-0,5	-0,7	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
	2007	-1,0	-1,0	-1,1	-1,2	-1,3	-1,4	-1,4	-1,5	-1,6	-1,7	-1,8	
Recreation and Culture	2006	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1
	2007	1,1	1,1	1,0	0,9	0,8	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	
Education	2006	6,9	6,8	6,6	6,5	6,4	6,3	6,3	6,2	6,1	5,7	5,5	5,2
	2007	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	4,0	3,8	3,5	3,6	3,6	
Restaurants and hotels	2006	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3
	2007	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	
Miscellaneous goods and services	2006	2,2	2,1	2,2	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3
	2007	3,3	3,4	3,5	3,4	3,4	3,2	3,1	3,1	2,9	2,7	2,6	

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006	2,3	2,4	2,5	2,7	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	
All items excluding housing	2006	2,3	2,4	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2007	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	
All items excluding unprocessed food and energy	2006	1,8	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5
	2007	2,5	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	
All items excluding unprocessed food	2006	2,7	2,7	2,9	3,0	3,1	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2	3,1
	2007	3,0	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	
All items excluding energy	2006	1,6	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6
	2007	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4	
Unprocessed food	2006	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,4	0,8	1,3	1,6	2,0	2,5	2,9	3,2
	2007	3,6	4,0	4,4	4,8	4,9	4,7	4,6	4,4	4,2	3,9	3,5	
Energy	2006	10,4	10,8	11,1	11,2	11,8	12,1	11,8	11,5	10,5	9,3	8,6	8,1
	2007	7,2	6,2	5,5	4,7	3,7	3,0	2,4	1,8	1,8	2,4	3,0	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table II

Annual rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006	1,7	1,7	1,2	1,8	2,5	3,8	3,1	3,1	3,1	3,5	3,2	3,0
	2007	4,1	3,5	3,0	3,4	2,3	1,3	1,7	1,6	1,7	2,5	2,2	
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006	14,9	9,3	9,6	9,4	9,1	9,4	9,3	9,5	9,4	9,5	9,5	9,6
	2007	0,7	0,3	0,3	6,3	6,5	6,6	6,5	6,4	6,4	6,4	6,4	
Clothing and footwear	2006	-11,6	-6,4	12,3	5,5	0,9	-0,9	-2,6	-2,8	9,3	6,6	-0,5	-0,8
	2007	2,1	0,9	1,2	1,5	1,7	3,1	4,9	2,9	0,5	2,8	3,0	
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006	4,0	4,3	4,3	4,0	4,1	4,0	3,8	3,7	3,7	3,2	3,1	3,2
	2007	3,8	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,8	3,8	3,8	3,3	3,7	
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006	1,5	1,0	0,6	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8
	2007	1,4	1,4	2,0	1,7	1,7	1,8	1,5	1,7	1,6	1,5	1,2	
Health	2006	0,0	0,1	0,1	0,5	0,7	0,8	0,7	1,1	1,4	2,7	4,4	5,5
	2007	5,6	6,1	6,4	10,9	9,8	9,5	9,1	8,5	8,1	7,1	5,7	
Transport	2006	8,2	8,5	7,8	7,8	8,5	7,4	6,1	5,3	2,5	0,8	1,5	2,2
	2007	1,4	0,8	1,6	1,3	1,2	1,6	0,7	-0,2	0,7	2,3	3,6	
Communication	2006	-1,2	-1,1	-0,5	-0,7	-0,6	-0,7	-1,0	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	-1,3
	2007	-1,3	-1,1	-1,8	-2,2	-2,0	-1,9	-1,8	-2,0	-2,0	-1,9	-1,9	
Recreation and Culture	2006	1,1	1,2	1,2	1,7	1,9	2,2	1,7	1,0	0,6	0,4	0,1	0,6
	2007	0,6	1,8	0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,3	0,8	
Education	2006	5,3	5,3	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	5,9	4,0	3,9	3,9
	2007	3,9	3,8	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3	3,3	2,8	4,4	4,4	
Restaurants and hotels	2006	2,5	2,0	2,2	2,7	2,4	2,3	2,2	1,6	2,3	2,5	2,5	2,2
	2007	2,3	2,5	2,3	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8	2,5	2,5	
Miscellaneous goods and services	2006	2,3	2,4	2,5	2,9	3,6	3,6	3,5	3,2	3,7	3,9	3,7	3,7
	2007	3,3	3,2	3,1	2,9	2,5	2,3	2,2	2,4	1,7	1,8	1,8	

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006	2,7	3,0	3,9	3,7	3,7	3,7	3,1	2,8	3,0	2,7	2,4	2,5
	2007	2,6	2,3	2,3	2,8	2,5	2,4	2,4	2,1	2,1	2,6	2,9	
All items excluding housing	2006	2,7	2,9	3,9	3,7	3,8	3,7	3,0	2,8	3,0	2,7	2,4	2,5
	2007	2,5	2,3	2,3	2,7	2,4	2,4	2,4	2,1	2,1	2,6	2,8	
All items excluding unprocessed food and energy	2006	1,7	2,0	3,6	3,2	2,8	2,7	2,3	2,0	3,0	2,8	2,1	2,1
	2007	1,9	2,0	1,8	2,4	2,3	2,4	2,5	2,3	2,0	2,2	2,3	
All items excluding unprocessed food	2006	2,8	3,2	4,4	4,0	4,0	3,6	3,1	2,7	2,9	2,4	2,1	2,2
	2007	2,0	1,9	2,0	2,4	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2	2,7	3,1	
All items excluding energy	2006	1,7	2,0	3,1	2,9	2,7	2,9	2,4	2,2	3,1	3,1	2,4	2,4
	2007	2,6	2,5	2,3	2,8	2,5	2,4	2,5	2,3	2,0	2,2	2,1	
Unprocessed food	2006	1,6	1,4	0,3	1,4	2,4	4,5	3,6	3,6	4,1	5,1	5,1	5,0
	2007	6,8	5,8	5,3	6,0	3,7	2,2	2,7	1,7	1,4	1,4	0,4	
Energy	2006	13,1	13,1	11,6	11,6	13,9	11,5	9,0	8,4	3,1	-0,9	1,6	3,1
	2007	2,3	1,0	2,8	1,8	1,9	2,8	1,6	0,4	3,1	6,2	9,5	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Table III

Monthly rate (%)

COICOP Index Divisions	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Food and non-alcoholic beverages	2006	0,1	0,0	0,0	0,6	1,0	0,5	-0,5	0,7	-0,6	0,1	0,4	0,8
	2007	1,2	-0,6	-0,6	1,0	-0,2	-0,5	-0,1	0,6	-0,5	0,8	0,1	
Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	2006	9,0	0,4	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
	2007	0,2	0,0	0,1	5,9	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	
Clothing and footwear	2006	-16,9	-1,8	19,6	1,0	0,1	-1,7	-6,4	-6,0	12,7	3,0	0,4	-0,2
	2007	-14,4	-3,0	19,9	1,3	0,3	-0,4	-4,8	-7,8	10,1	5,5	0,6	
Housing, water, electricity, gas and other fuels	2006	1,3	0,6	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	
	2007	1,9	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,4	0,5	
Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house	2006	0,4	0,0	-0,5	0,3	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,0
	2007	1,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	
Health	2006	0,2	0,3	0,1	0,5	0,3	0,1	0,1	0,5	0,3	1,0	1,3	0,7
	2007	0,3	0,8	0,4	4,7	-0,7	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	0,1	0,0	
Transport	2006	1,2	0,8	0,3	1,2	0,7	-0,2	0,7	0,2	-1,2	-1,6	-0,2	0,2
	2007	0,4	0,2	1,2	0,9	0,7	0,2	-0,1	-0,8	-0,3	0,0	1,1	
Communication	2006	-0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-0,6	0,0	-0,3
	2007	-0,1	0,2	-0,5	-0,6	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	0,0	
Recreation and Culture	2006	0,2	0,2	0,8	0,0	-0,4	-0,3	0,7	0,6	0,1	-0,6	-1,1	0,4
	2007	0,2	1,4	-0,8	-0,1	-0,3	-0,5	0,6	0,7	0,4	-0,6	-0,6	
Education	2006	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,8	0,0	0,0
	2007	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	4,4	0,0	
Restaurants and hotels	2006	0,4	0,1	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,3
	2007	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	-0,1	0,3	0,2	
Miscellaneous goods and services	2006	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7	0,2	0,1	-0,2	0,8	0,4	0,2	0,1
	2007	0,0	0,3	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,3	

Special Aggregates	Years	Months											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
All items CPI	2006	-0,4	0,2	1,3	0,5	0,4	0,0	-0,3	-0,2	0,4	0,1	0,1	0,3
	2007	-0,3	-0,1	1,2	1,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,5	0,5	0,5	0,3	
All items excluding housing	2006	-0,4	0,2	1,3	0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,2	0,4	0,1	0,2	0,2
	2007	-0,4	0,0	1,3	1,0	0,2	-0,1	-0,3	-0,5	0,4	0,6	0,3	
All items excluding unprocessed food and energy	2006	-0,7	0,1	1,7	0,3	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	1,0	0,5	0,1	0,1
	2007	-0,9	0,2	1,4	0,8	0,1	-0,1	-0,4	-0,5	0,7	0,7	0,2	
All items excluding unprocessed food	2006	-0,5	0,3	1,4	0,4	0,4	-0,2	-0,2	-0,4	0,5	0,1	0,1	0,1
	2007	-0,6	0,2	1,5	0,9	0,3	0,0	-0,3	-0,5	0,6	0,6	0,4	
All items excluding energy	2006	-0,6	0,1	1,4	0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2	0,7	0,5	0,2	0,2
	2007	-0,5	0,0	1,2	0,8	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	0,4	0,6	0,1	
Unprocessed food	2006	0,0	-0,2	-0,4	1,0	1,6	0,9	-0,6	1,2	-0,8	0,3	0,7	1,3
	2007	1,7	-1,1	-0,9	1,7	-0,5	-0,6	-0,1	0,3	-1,1	0,3	-0,4	
Energy	2006	2,6	1,3	0,2	2,4	1,5	-0,4	1,3	0,3	-2,6	-3,2	-0,4	0,3
	2007	1,8	0,0	1,9	1,4	1,6	0,4	0,2	-0,9	0,1	-0,3	2,6	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
105,9	106,6	106,0	106,1	106,5	107,3	Food and non alcoholic beverages	107,7	108,3	107,8	108,7	108,8	
106,2	106,9	106,3	106,4	106,9	107,7	Food	107,9	108,6	108,1	109,0	109,2	
112,3	112,3	112,3	112,1	112,0	112,2	Bread and cereals	115,9	116,0	116,5	117,8	118,8	
107,8	109,1	108,9	108,4	107,9	108,2	Meat	106,7	109,0	107,4	107,0	106,8	
99,0	100,8	100,0	100,7	100,5	102,3	Fish	106,1	106,6	106,2	105,3	104,8	
98,9	99,2	99,1	99,3	100,0	100,3	Milk, cheese and eggs	99,1	102,6	104,4	107,6	108,8	
118,6	116,0	113,8	113,8	112,9	109,0	Oils and fats	105,8	104,9	104,8	106,4	107,6	
111,8	109,7	108,0	109,5	109,3	108,5	Fruit	119,9	114,5	113,9	116,5	115,2	
106,7	109,6	107,7	107,8	114,9	121,2	Vegetables	107,1	106,3	103,7	106,4	106,9	
104,6	104,7	104,7	104,2	104,3	104,6	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	104,6	104,5	104,6	105,0	105,1	
99,7	99,1	98,6	98,7	98,1	98,0	Food products n.e.c.	97,1	97,3	97,9	98,0	97,9	
99,2	99,0	98,9	98,9	98,6	98,7	Non-alcoholic beverages	100,6	100,7	100,1	100,0	100,3	
95,5	95,1	94,7	94,3	94,3	94,0	Coffee, tea and cocoa	95,5	95,7	96,3	96,4	96,6	
100,8	100,7	100,7	100,9	100,4	100,7	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	102,8	102,8	101,7	101,5	101,9	
124,0	124,1	124,1	124,2	124,3	124,2	Alcoholic beverages, tobacco	132,0	132,0	132,0	132,2	132,3	
99,9	100,0	100,2	100,3	100,6	100,3	Alcoholic beverages	101,9	101,9	101,7	102,3	102,5	
104,8	105,0	105,1	104,0	104,0	102,6	Spirits	106,9	108,2	107,9	107,7	108,3	
96,4	96,4	96,5	96,9	97,1	96,8	Wine	97,3	97,3	97,1	97,6	97,6	
114,2	115,2	115,4	115,1	116,5	116,9	Beer	122,1	121,1	121,1	122,2	123,3	
138,7	138,7	138,7	138,7	138,7	138,7	Tobacco	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	
138,7	138,7	138,7	138,7	138,7	138,7	Tobacco	150,5	150,5	150,5	150,5	150,5	
96,5	90,7	102,2	105,3	105,7	105,5	Clothing and footwear	101,2	93,3	102,7	108,3	108,9	
95,6	90,0	102,0	104,3	104,4	104,3	Clothing	99,7	92,3	102,5	106,8	107,4	
100,1	97,4	96,7	97,3	96,0	95,6	Clothing materials	95,2	94,1	93,6	95,0	93,7	
95,4	89,7	102,0	104,3	104,5	104,3	Garments	99,6	92,0	102,6	106,9	107,6	
97,4	94,2	103,2	105,7	106,0	106,0	Other articles of clothing and clothing accessories	102,1	94,5	99,7	104,6	105,1	
110,6	110,6	110,6	110,8	111,2	111,7	Cleaning, repair and hire of clothing	112,5	112,3	112,4	112,2	112,4	
99,4	92,6	102,8	108,6	109,6	109,3	Shoes and other footwear including repair and hire of footwear	105,9	96,5	103,5	113,0	113,4	
99,1	92,2	102,6	108,5	109,5	109,1	Footwear	105,7	96,2	103,2	112,9	113,3	
118,6	118,6	118,9	119,0	119,2	119,4	Repair and hire of footwear	121,3	121,3	121,4	121,7	122,4	
116,2	116,3	116,4	116,5	116,6	116,7	Housing, water, electricity, gas and other fuels	120,6	120,7	120,8	120,3	120,9	
110,5	110,5	110,5	110,6	110,6	110,7	Actual rentals for housing	113,7	113,8	113,9	114,1	114,2	
110,5	110,5	110,5	110,6	110,6	110,7	Actual rentals paid by tenants including other actual rentals	113,7	113,8	113,9	114,1	114,2	
116,1	116,4	116,5	116,9	117,0	117,4	Maintenance and repair of the dwelling	119,8	120,1	120,1	120,2	120,5	
116,0	116,1	116,1	116,6	116,6	116,8	Materials for the maintenance and repair of the dwelling	121,2	121,8	121,7	121,8	122,2	
116,3	116,6	116,8	117,1	117,4	117,7	Services for the maintenance and repair of the dwelling	118,9	119,0	119,0	119,1	119,4	
120,4	120,4	120,5	120,5	120,6	120,6	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	128,2	128,2	128,2	128,1	128,3	
120,3	120,3	120,4	120,4	120,6	120,6	Water supply	127,3	127,3	127,3	127,3	127,4	
146,8	146,8	146,8	146,8	147,3	147,3	Refuse collection	169,2	169,2	169,2	169,2	170,2	
112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	Other services relating to the dwelling n.e.c.	117,5	117,5	117,5	117,3	117,3	
118,2	118,2	118,3	118,3	118,3	118,4	Electricity, gas and other fuels	122,6	122,6	122,7	121,5	122,5	
108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	Electricity	115,2	115,2	115,2	113,1	113,1	
140,7	140,7	140,8	140,8	140,9	140,9	Gas	141,5	141,6	141,8	142,1	145,3	
107,4	107,4	108,2	109,0	109,2	110,3	Solid fuels	107,7	107,7	109,1	109,8	110,6	

Note: for publication, all results are rounded to one decimal place.

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
106,6	106,5	106,5	106,7	106,9	106,9	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the	108,2	108,3	108,2	108,3	108,2	
108,4	108,2	108,2	108,3	108,5	108,3	Furniture and furnishings, carpets and other floor covering	110,3	110,6	110,5	110,3	110,2	
108,5	108,4	108,2	108,3	108,5	108,3	Furniture and furnishings	110,6	110,8	110,7	110,7	110,6	
106,2	105,3	106,2	105,5	105,1	105,1	Carpets and other floor coverings	104,8	104,8	105,2	103,4	103,0	
113,1	113,1	115,9	116,6	119,0	119,0	Repair of furniture, furnishings and floor coverings	120,5	122,7	122,8	123,3	123,6	
108,1	107,4	107,5	109,4	110,3	110,2	Household textiles	108,7	108,2	107,8	108,6	109,0	
108,1	107,4	107,5	109,4	110,3	110,2	Household textiles	108,7	108,2	107,8	108,6	109,0	
99,3	99,5	99,5	99,6	99,8	100,0	Household appliances	100,1	99,8	100,0	100,0	100,0	
97,1	97,2	97,2	97,2	97,5	97,7	Major electric household appliances	97,6	97,2	97,4	97,5	97,4	
104,2	104,5	104,7	105,2	105,3	105,4	Small electric household appliances	105,9	106,0	105,9	106,1	105,6	
118,9	118,9	118,9	119,0	119,5	119,8	Repair of household appliances	121,6	121,9	121,9	121,9	122,0	
109,4	109,2	109,2	109,2	109,7	109,8	Glassware, tableware and household utensils	111,6	111,8	111,9	112,3	112,2	
109,4	109,2	109,2	109,2	109,7	109,8	Glassware, tableware and household utensils	111,6	111,8	111,9	112,3	112,2	
106,1	106,2	106,7	106,9	107,0	107,0	Tools and equipment for house and garden	107,9	108,2	108,5	108,7	108,9	
87,9	88,8	88,2	88,2	88,6	88,8	Major tools and equipment for house and garden	88,9	89,1	89,3	89,5	90,0	
111,8	111,7	112,6	112,8	112,8	112,8	Small tools and miscellaneous	113,9	114,2	114,5	114,8	114,8	
106,9	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	Goods and services for routine household maintenance	108,7	108,8	108,8	108,8	108,7	
97,8	97,6	97,7	97,5	97,5	97,5	Non-durable household goods	95,4	95,6	95,5	95,6	95,4	
113,1	113,1	113,2	113,2	113,2	113,2	Domestic services and household services	117,9	117,9	118,0	118,0	118,0	
105,4	105,9	106,2	107,3	108,7	109,5	Health	115,0	114,9	114,8	114,9	114,9	
97,0	97,5	97,9	100,0	102,4	103,9	Medical products, appliances and equipment	103,8	103,4	103,2	103,2	103,1	
93,3	93,9	94,4	97,2	100,1	102,2	Pharmaceutical products	101,3	100,8	100,5	100,4	100,4	
105,0	104,8	104,4	103,4	103,2	103,1	Other products and medical appliances	103,7	104,0	104,3	104,0	103,8	
110,4	110,6	111,0	110,9	111,2	111,2	Therapeutic appliances and equipment	113,7	113,5	113,7	113,8	114,0	
114,7	115,2	115,3	115,3	115,7	115,7	Out-patient services	117,6	117,8	117,9	118,0	118,0	
116,9	117,2	117,2	117,4	117,8	117,9	Medical services	120,1	120,4	120,6	120,7	120,7	
113,3	113,5	113,6	113,5	113,6	113,7	Dental services	114,5	114,6	114,7	114,8	114,8	
111,5	112,9	112,9	112,8	113,4	113,5	Paramedical services	115,8	115,8	115,8	115,8	115,8	
114,8	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	Hospital services	204,8	204,9	204,9	204,9	204,9	
114,8	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	Hospital services	204,8	204,9	204,9	204,9	204,9	
122,6	122,8	121,3	119,4	119,2	119,4	Transport	123,5	122,5	122,1	122,1	123,5	
110,7	110,7	110,8	110,8	110,8	110,8	Purchase of vehicles	110,7	110,0	109,3	109,0	108,9	
110,8	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	Motor cars	110,8	110,0	109,3	109,0	108,9	
106,5	106,6	106,3	106,5	106,6	106,6	Motor cycles	107,7	108,0	108,2	108,1	108,0	
102,1	102,1	102,1	103,1	102,9	102,8	Bicycles	102,0	102,2	102,5	102,4	102,6	
139,3	139,8	135,8	130,9	130,4	131,0	Operation of personal transport equipment	141,2	139,7	139,8	140,2	143,7	
100,3	99,1	99,5	99,1	100,2	100,3	Spare parts and accessories	102,1	101,2	101,2	101,6	102,1	
151,8	152,6	145,8	137,5	136,5	137,2	Fuels and lubricants	152,0	149,5	149,6	150,1	155,9	
127,4	127,8	127,9	127,9	128,1	128,6	Maintenance and repair of personal transport equipment	132,9	132,9	133,0	133,2	133,3	
116,9	116,9	116,9	116,6	116,7	116,7	Services in respect of personal transport equipment	119,7	119,8	119,8	119,5	119,6	
123,8	123,2	122,6	122,7	122,8	123,4	Transport services	125,5	125,4	125,0	125,4	126,7	
142,9	142,9	142,9	142,9	142,8	142,8	Passenger transport by railway	144,2	144,4	144,6	144,6	144,6	
124,8	124,9	124,9	124,9	124,9	124,9	Passenger transport by road	127,2	127,2	127,3	128,5	129,7	
109,2	105,4	101,5	101,9	102,5	106,3	Passenger transport by air	106,0	105,9	103,0	102,9	108,4	
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Passenger transport by sea and inland waterway	135,6	135,6	135,6	135,6	135,6	
124,9	124,9	124,9	124,9	124,9	124,9	Combined passenger transport	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	
119,2	119,2	119,2	120,0	120,0	120,0	Other purchased transport services	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	
96,5	96,6	96,5	95,9	95,9	95,6	Communication	94,8	94,7	94,6	94,1	94,1	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	Postal services	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	
46,3	45,5	45,3	44,4	43,7	43,6	Telephone and telefax equipment	39,8	39,1	38,8	37,6	37,3	
46,3	45,5	45,3	44,4	43,7	43,6	Telephone and telefax equipment	39,8	39,1	38,8	37,6	37,3	
98,1	98,2	98,1	97,5	97,5	97,3	Telephone , telegraph and telefax services	96,5	96,4	96,3	95,9	95,9	
98,1	98,2	98,1	97,5	97,5	97,3	Telephone , telegraph and telefax services	96,5	96,4	96,3	95,9	95,9	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
107,8	108,5	108,6	107,9	106,7	107,1	Recreation and culture	107,6	108,4	108,8	108,2	107,6	
81,5	80,4	80,1	79,5	79,2	78,6	Audio-visual, photographic and data processing equipment	76,6	76,6	76,1	75,1	74,1	
77,1	76,8	76,9	77,3	76,8	76,5	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and	74,8	75,2	75,3	75,0	73,0	
77,0	76,4	75,0	74,0	71,5	70,8	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	67,8	67,4	67,2	66,2	64,9	
69,0	67,6	66,7	66,4	66,2	64,8	Data processing equipment	59,4	59,1	58,1	57,9	56,6	
96,0	94,3	94,3	92,3	92,5	92,3	Recording media for pictures and sound	92,8	92,7	92,2	89,3	89,4	
111,6	111,1	111,1	111,8	112,4	112,4	Repair of audio-visual, photographic and data processing and accessor	115,6	115,4	115,5	115,5	115,7	
125,9	125,9	124,8	125,1	125,8	126,4	Other major durables for recreation and culture	126,5	124,1	124,5	123,9	122,8	
125,9	125,9	124,8	125,1	125,8	126,4	Other major durables for recreation and culture	126,5	124,1	124,5	123,9	122,8	
102,1	102,0	102,2	104,4	103,9	105,9	Other recreational items and equipment, garden and pets	101,9	102,3	103,0	104,2	104,6	
97,5	97,0	96,6	96,5	96,4	96,1	Games, toys and hobbies, equipment for sport camping and open-air re	95,8	96,0	95,9	96,1	95,9	
99,1	98,7	98,6	99,0	99,2	99,5	Other recreational items for hobbies and recreation	100,3	100,9	99,8	100,2	100,4	
96,3	97,3	99,4	108,7	106,7	114,6	Gardening	98,4	99,5	102,6	106,4	108,6	
111,3	111,0	110,7	110,8	110,7	111,1	Pets and related products	110,8	111,0	111,1	111,6	111,6	
122,4	122,7	122,9	123,1	122,8	122,9	Recreational and cultural services	124,5	124,4	124,5	124,7	124,9	
120,6	122,0	122,3	122,6	122,1	122,4	Recreation and sporting services	123,5	123,1	123,6	124,0	123,7	
116,1	116,1	116,3	116,3	116,2	116,3	Cultural services	118,4	118,4	118,4	118,4	118,9	
154,1	154,1	154,1	154,1	154,1	154,1	Games of chance	154,1	154,1	154,1	154,1	154,1	
118,8	118,9	119,7	119,7	119,7	119,8	Newspapers, books and stationery	121,1	121,0	122,3	122,2	122,2	
125,9	125,8	128,9	128,9	128,8	128,8	Books	129,1	129,0	132,8	132,8	132,8	
116,9	116,9	116,0	116,0	116,0	116,0	Newspapers and periodicals	119,3	119,3	118,9	118,9	118,9	
105,6	105,8	105,6	105,5	105,5	105,9	Miscellaneous printed materials	105,4	104,5	103,8	103,1	103,5	
109,5	117,0	115,7	107,2	99,1	99,6	Package holidays	107,9	115,3	115,7	110,3	105,6	
109,5	117,0	115,7	107,2	99,1	99,6	Package holidays	107,9	115,3	115,7	110,3	105,6	
129,0	129,0	129,7	133,3	133,3	133,3	Education	133,3	133,3	133,3	139,2	139,2	
120,6	120,6	124,0	124,1	124,1	124,1	Pre-primary and primary education	124,1	124,1	124,1	126,8	126,8	
120,6	120,6	124,0	124,1	124,1	124,1	Pre-primary and primary education	124,1	124,1	124,1	126,8	126,8	
106,3	106,3	106,3	107,5	107,5	107,5	Secondary education	107,5	107,5	107,5	109,3	109,3	
106,3	106,3	106,3	107,5	107,5	107,5	Secondary education	107,5	107,5	107,5	109,3	109,3	
146,4	146,4	146,4	153,1	153,1	153,1	Tertiary education	153,1	153,1	153,1	163,3	163,3	
146,4	146,4	146,4	153,1	153,1	153,1	Tertiary education	153,1	153,1	153,1	163,3	163,3	
113,5	113,6	113,6	114,6	115,1	115,2	Education not definable by level	115,4	115,4	115,4	115,1	115,3	
113,5	113,6	113,6	114,6	115,1	115,2	Education not definable by level	115,4	115,4	115,4	115,1	115,3	
116,0	116,2	116,1	116,7	116,9	116,6	Hotels and restaurants	119,1	119,4	119,3	119,6	119,8	
116,2	116,3	116,2	116,9	117,2	117,0	Catering services	119,3	119,6	119,5	119,8	120,1	
115,7	115,8	115,7	116,2	116,5	116,2	Restaurants, cafes, bars and like	118,8	119,1	119,0	119,2	119,5	
120,3	120,3	120,3	123,4	123,4	123,4	Canteens	123,4	123,4	123,4	125,1	125,1	
110,4	113,0	113,3	111,4	106,6	105,6	Accommodation services	112,4	114,9	115,4	114,2	110,1	
110,4	113,0	113,3	111,4	106,6	105,6	Accommodation services	112,4	114,9	115,4	114,2	110,1	
112,8	112,6	113,5	113,9	114,1	114,2	Miscellaneous goods and services	115,3	115,3	115,4	115,9	116,2	
111,9	111,6	111,6	112,0	112,3	112,3	Personal care	113,2	113,2	113,6	113,5	114,0	
118,5	118,5	118,8	119,4	119,6	119,7	Hairdressing salons and personal grooming establishment	121,6	121,6	121,7	121,9	122,4	
113,5	113,7	114,5	114,2	114,6	114,9	Articles for personal care	115,2	115,9	115,6	115,7	116,2	
108,7	108,3	108,1	108,4	108,6	108,6	Products for personal care	109,1	109,1	109,6	109,4	109,9	
113,7	113,5	114,2	116,3	117,8	118,4	Personal effects n.e.c.	121,4	120,9	121,1	123,2	125,0	
129,7	132,0	133,5	134,9	135,4	136,6	Jewellery, clocks and watches	143,1	143,8	144,2	146,1	147,6	
95,1	92,0	91,7	94,8	97,4	97,2	Other personal effects	96,1	94,3	94,3	96,6	98,8	
117,7	117,7	120,7	120,7	120,8	120,8	Social protection	122,3	122,3	122,3	124,9	124,9	
117,7	117,7	120,7	120,7	120,8	120,8	Social protection services	122,3	122,3	122,3	124,9	124,9	
111,7	111,7	111,2	111,2	110,9	111,0	Insurance	109,7	109,7	109,6	109,6	109,2	
112,4	112,4	112,3	112,3	112,3	112,5	Insurance connected with the dwelling	112,4	112,4	112,4	112,4	112,4	
111,6	111,6	111,1	111,1	110,8	110,9	Insurance connected with transport	109,5	109,5	109,4	109,3	108,9	
110,1	109,9	109,8	109,8	109,9	110,2	Financial services n.e.c.	112,6	112,5	112,5	112,5	112,5	
110,1	109,9	109,8	109,8	109,9	110,2	Financial services n.e.c.	112,6	112,5	112,5	112,5	112,5	
116,7	116,9	122,7	123,1	122,9	122,9	Other services n.e.c.	124,1	124,1	124,3	124,6	124,6	
116,7	116,9	122,7	123,1	122,9	122,9	Other services n.e.c.	124,1	124,1	124,3	124,6	124,6	

Consumer Price Index

Reference year 2002 = 100

Mainland

Year: 2006						Divisions, Groups and Classes	Year: 2007					
Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec		Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
111,7	111,5	112,0	112,1	112,2	112,5	All items CPI	114,4	113,8	114,4	115,0	115,4	
111,6	111,4	111,9	112,0	112,2	112,4	All items excluding housing	114,3	113,7	114,2	114,9	115,3	
110,1	109,7	110,8	111,3	111,4	111,5	All items excluding unprocessed food and energy	112,8	112,2	113,0	113,8	114,0	
112,6	112,2	112,8	112,9	113,0	113,1	All items excluding unprocessed food	115,2	114,6	115,3	116,0	116,5	
109,5	109,3	110,1	110,6	110,8	111,0	All items excluding energy	112,2	111,8	112,3	113,0	113,1	
105,5	106,8	105,9	106,2	106,9	108,3	Unprocessed food	108,3	108,6	107,4	107,7	107,3	
135,7	136,1	132,6	128,3	127,8	128,2	Energy	137,9	136,6	136,7	136,3	139,9	