



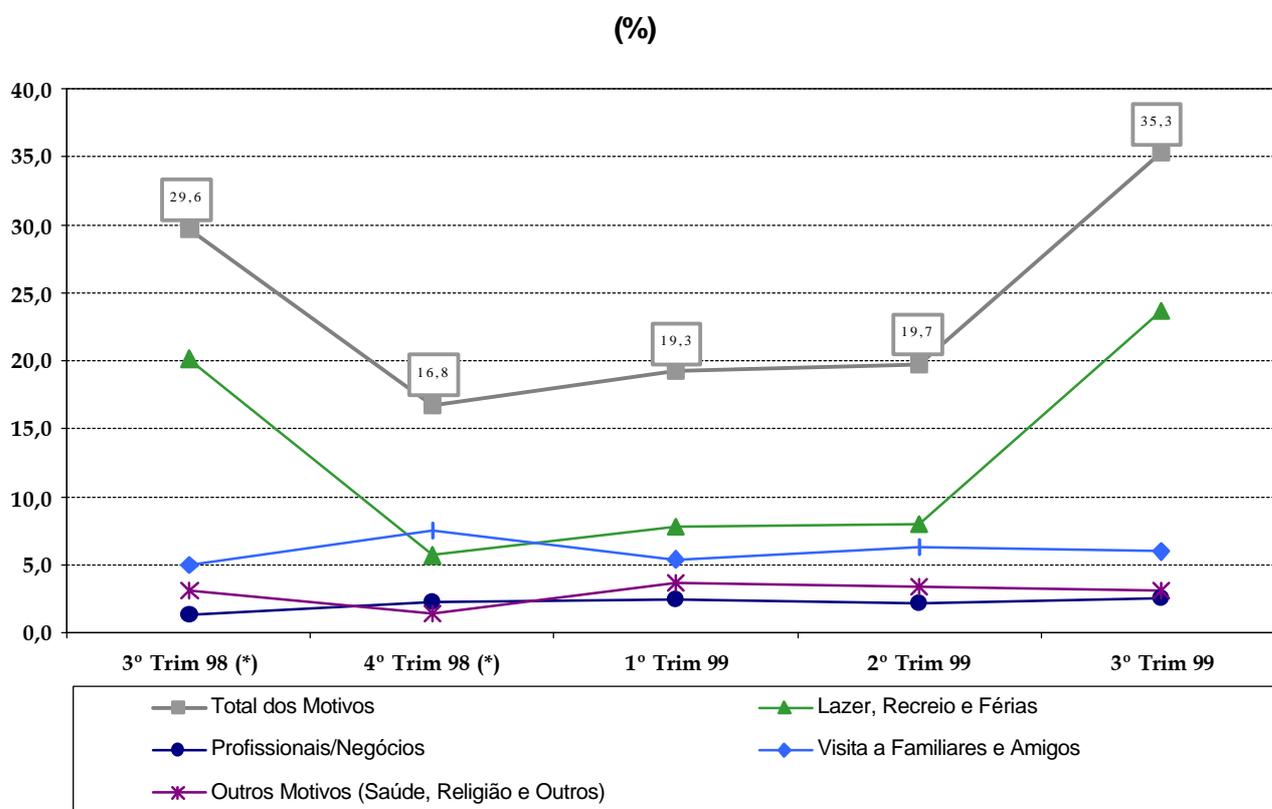
VIAGENS TURÍSTICAS DOS RESIDENTES 3º Trimestre de 1999

Estando disponíveis os dados relativos às Viagens Turísticas dos Residentes do 3º trimestre de 1999, o INE apresenta os principais resultados. Estes contemplam as deslocações que impliquem a permanência de pelo menos uma noite num alojamento colectivo ou particular, em lugar distinto da residência habitual dos indivíduos inquiridos (não incluindo, contudo as viagens em que o motivo principal é o de exercer uma actividade remunerada no local visitado).

PRINCIPAIS RESULTADOS

Os resultados obtidos indicam que no 3º trimestre de 1999, 35,3% da população com mais de 15 anos **viajou**, representando um acréscimo de 5,7 pontos percentuais face a igual período de 1998, destacando-se os indivíduos que viajaram pelo motivo de *Lazer, Recreio e Férias* (23,7%).

Gráfico 1: Proporção dos Indivíduos que Viajaram (com 15 ou mais Anos) na População, por Motivo de Viagem

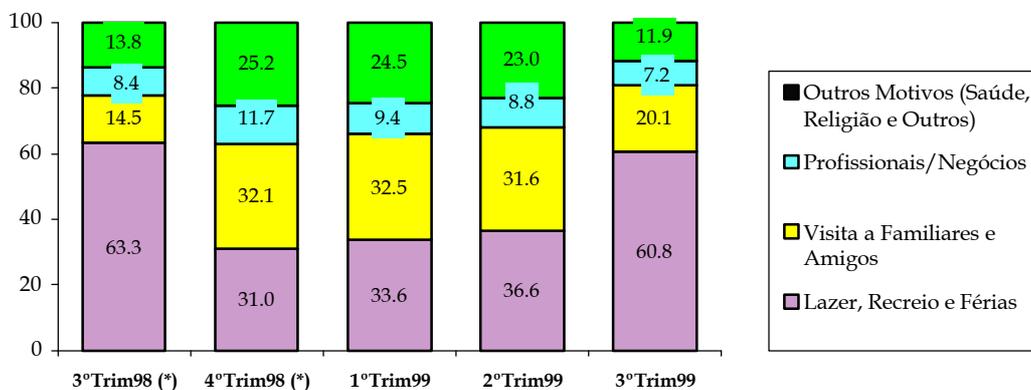


(*) = dados rectificadoss

Relativamente às **características sócio-demográficas**, os resultados apurados revelam que a percentagem de turistas femininos, foi ligeiramente superior à de turistas masculinos (50,9% e 49,1%, respectivamente), tal como se verificou no período homólogo de 1998. Quanto à situação profissional, os indivíduos do sexo masculino registaram claramente maior importância relativa de pessoas activas (70,8%), enquanto que em relação aos indivíduos do sexo feminino a sua representatividade foi mais equilibrada (activos 54,0% e inactivos 46,0%).

No 3º trimestre de 1999, o número total de **viagens** foi aproximadamente de 4,9 milhões, representando um acréscimo de 31,5% face a igual período de 1998. Os motivos que geraram maior número de viagens foram os de *Lazer, Recreio e Férias* (60,8%) e de *Visita a Familiares e Amigos* (20,1%). As viagens por motivos *Profissionais/Negócios* representaram 7,2% do total.

GRÁFICO 2: VIAGENS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O MOTIVO DE VIAGEM, POR TRIMESTRE (%)



(*) = dados rectificadoss

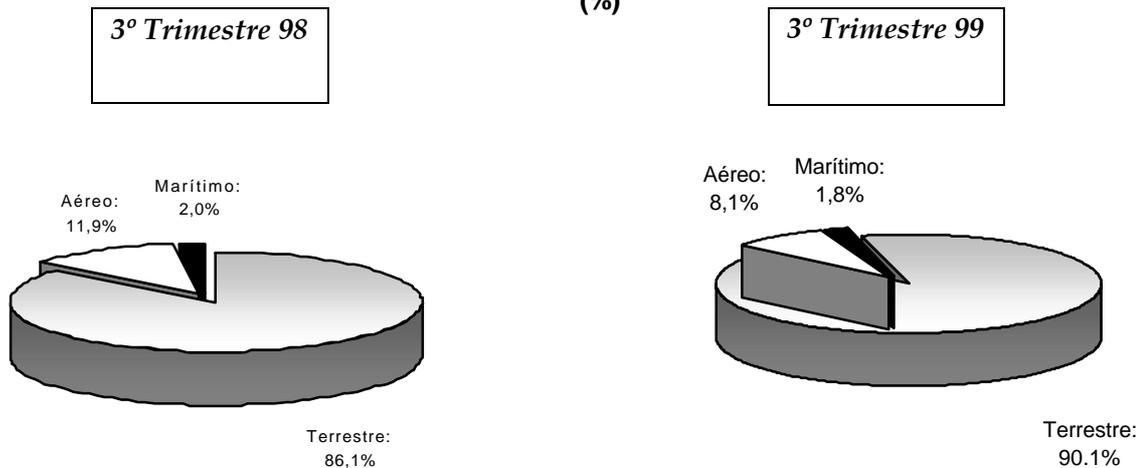
O **destino principal** das viagens realizadas foi, predominantemente, Portugal. Com efeito, no 3º trimestre de 1999, 8,7% das viagens realizadas tiveram como destino principal o estrangeiro, significando um decréscimo de 2,2 pontos percentuais em relação ao período homólogo do ano anterior. Assinale-se ainda neste período, a importância dos motivos *Profissionais/Negócios* e *Lazer, Recreio e Férias*, em que, respectivamente, 13,6% e 10,0% das viagens realizadas, envolveram deslocações ao estrangeiro.

O motivo *Visita a Familiares e Amigos* foi o que apresentou maior **número médio de viagens** por indivíduo (2,0 viagens), com a **duração média** de 5,7 dias. Neste período, as viagens por motivo de *Lazer, Recreio e Férias* foram as mais longas (8,8 dias), sendo no entanto as de menor ocorrência (1,5 viagens).

No que respeita à **despesa média por indivíduo**, no 3º trimestre de 1999, o motivo *Profissionais/Negócios* foi o que apresentou maior valor, cerca de 83 400\$, seguindo-se o motivo *Lazer, Recreio e Férias*, com 66 100\$. As viagens por motivo de *Visita a Familiares e Amigos* foram aquelas cuja despesa média por indivíduo foi a mais baixa (29 900\$).

O automóvel foi o principal **meio de transporte** utilizado nas viagens, tendo registado assinalável aumento face ao período homólogo de 1998 (75,5% e 65,4%, respectivamente). O autocarro e o avião registaram descidas na sua importância relativa, em particular no primeiro caso. Refira-se que em 22,3% das viagens por motivo *Profissionais/Negócios*, o avião foi o principal meio de transporte utilizado, situação já verificada em idêntico período de 1998, embora com expressão relativa mais acentuada (37,0%).

GRÁFICO 3: VIAGENS SEGUNDO O PRINCIPAL MODO DE TRANSPORTE UTILIZADO (%)



Neste período, 56,9% das viagens foram **organizadas** directamente pelo turista, tendo o recurso a Agência de Viagens/Operador Turístico acontecido em apenas 7,6% do total das viagens realizadas. As restantes viagens (35,5%) foram realizadas sem qualquer tipo de marcação. O recurso a Agência de Viagens/Operador Turístico foi mais significativo nas viagens por motivos *Profissionais/Negócios* (18,5%), seguido-se-lhes as viagens por motivo