



Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Março de 2006

Em virtude de ter sido detectado um erro nas 3 colunas relativas ao volume de negócios no comércio a retalho, índices não deflacionados, nos quadros constantes nas páginas 3, 4 e 5, (variação mensal, homóloga e média anual) os referidos quadros são substituídos pela versão correcta.

Esta alteração não tem quaisquer implicações nos resultados publicados no texto do Destaque, que se mantém.

INE, 03 de Maio de 2006

VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO NEGATIVAS EM MARÇO

Em Março de 2006, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho, a preços constantes e corrigido da sazonalidade, diminuiu 0,1% em termos homólogos. Relativamente a Fevereiro, registou-se uma variação de -1,9%.

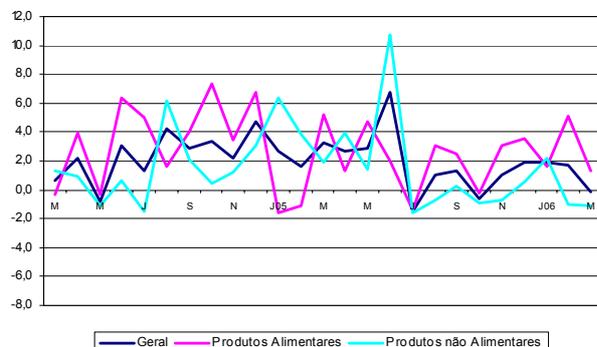
Em Março, as vendas no comércio a retalho, deflacionadas e corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, diminuíram 0,1% em termos homólogos. Esta evolução representa uma desaceleração de 1,8 pontos percentuais (p.p.) face à variação observada no mês anterior. O abrandamento registou-se nos dois agrupamentos considerados, *Produtos alimentares* e *Produtos não alimentares*, embora com diferentes intensidades. No primeiro destes agrupamentos, a taxa de variação homóloga manteve-se positiva, (1,3%) apesar da forte desaceleração de 3,8 p.p.. O comércio de *Produtos não alimentares* registou uma redução de cerca de 0,1 p.p., tornando a taxa de variação ligeiramente mais negativa (-1,1%).

No comércio de *Produtos alimentares* a desaceleração estendeu-se aos dois grupos considerados, comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos especializados* e comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados* (médias e grandes superfícies). No primeiro caso, a taxa de variação homóloga foi de -3,8%, quebrando 6,5 p.p.. No segundo caso, de comércio em *estabelecimentos não especializados* a taxa de variação

homóloga manteve-se positiva, 2,3%, inferior em 3,2 p.p à registada no mês anterior.

No comércio de *Produtos não alimentares*, a maioria dos grupos apresentou um abrandamento no ritmo de crescimento. Neste conjunto, saliente-se o caso do comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, cuja desaceleração foi de 9,9 p.p., situando-se a variação homóloga em -6,4%. Pelo contrário, a taxa de variação homóloga no comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* acelerou 7,1 p.p., e a respeitante ao comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene*, também acelerou, em 3,6 p.p..

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



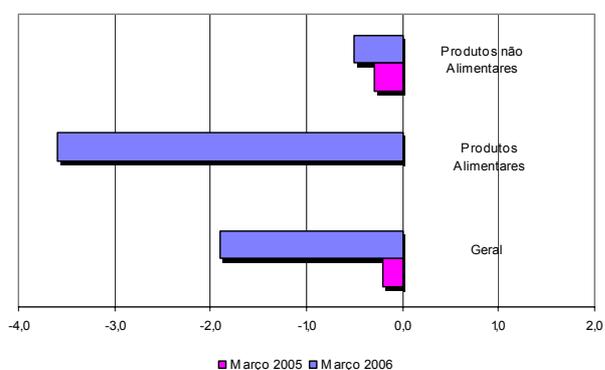
Em relação ao mês anterior, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, diminuíram em 1,9%. Este comportamento foi determinado por variações no mesmo sentido das duas componentes, de -3,6% no comércio de *Produtos alimentares* e de -0,5% no comércio de *Produtos não alimentares*.

A evolução do comércio de *Produtos alimentares* reflecte a descida de -3,2% e de -5,8%, nas vendas no comércio *em estabelecimentos não especializados* e *em estabelecimentos especializados*, respectivamente.

No comércio de *Produtos não alimentares* a variação mensal negativa das vendas foi atenuada pelo comportamento dos grupos *Livros, jornais e artigos de papelaria* e *outros produtos novos em estabelecimentos especializados*, e *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene*. Estes grupos registaram taxas de variação mensais de 6,4% e

2,2%, respectivamente, acelerando 13,9 e 3,1 p.p.. Saliente-se as variações negativas mais intensas dos grupos de comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (-8,5%) e de *Bens para o lar* (-2,2%), contribuindo com -1,5 p.p. e -0,5 p.p., respectivamente, para a variação mensal daquele agrupamento.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação mensal, %



A variação média nos últimos doze meses, deflacionada e corrigida dos dias úteis e da sazonalidade, foi de 1,6%, que correspondeu a um abrandamento de 0,2 p.p..



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
*Mar-05	105,0	108,4	102,6	112,2	117,7	108,1
*Abr-05	105,5	109,0	102,9	113,7	118,7	110,1
*Mai-05	103,2	109,2	98,8	112,0	119,1	106,8
*Jun-05	108,9	109,5	108,5	117,8	119,0	117,0
*Jul-05	102,4	108,5	97,9	110,4	117,8	104,9
*Ago-05	105,5	109,8	102,3	112,9	119,3	108,3
*Set-05	105,5	110,4	101,9	113,1	119,9	108,1
*Out-05	103,9	110,1	99,3	112,1	119,7	106,5
*Nov-05	103,3	110,5	98,1	113,0	121,3	106,8
*Dez-05	104,1	111,0	99,1	114,1	122,5	108,0
*Jan-06	106,9	109,3	105,2	114,2	119,6	110,2
*Fev-06	107,0	113,9	101,9	114,2	124,7	106,4
Mar-06	105,0	109,9	101,4	113,2	120,7	107,7
Variação mensal (%)						
*Mar-05	-0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,2	-0,4
*Abr-05	0,4	0,5	0,4	1,4	0,8	1,8
*Mai-05	-2,2	0,1	-4,0	-1,5	0,4	-3,0
*Jun-05	5,5	0,3	9,7	5,2	-0,1	9,6
*Jul-05	-6,0	-1,0	-9,7	-6,4	-1,0	-10,4
*Ago-05	3,0	1,2	4,4	2,3	1,2	3,3
*Set-05	0,0	0,6	-0,4	0,2	0,5	-0,1
*Out-05	-1,6	-0,3	-2,6	-0,9	-0,2	-1,5
*Nov-05	-0,5	0,4	-1,3	0,8	1,3	0,3
*Dez-05	0,8	0,4	1,1	1,0	0,9	1,1
*Jan-06	2,7	-1,5	6,1	0,0	-2,4	2,0
*Fev-06	0,0	4,2	-3,2	0,0	4,3	-3,4
Mar-06	-1,9	-3,6	-0,5	-0,8	-3,2	1,2
Variação homologa (%)						
*Mar-05	3,3	5,2	1,9	3,7	5,0	2,6
*Abr-05	2,7	1,3	3,9	2,6	0,4	4,5
*Mai-05	2,9	4,7	1,4	2,6	3,9	1,6
*Jun-05	6,8	2,0	10,7	6,4	1,0	10,8
*Jul-05	-1,5	-1,4	-1,6	-1,8	-2,6	-1,2
*Ago-05	1,0	3,1	-0,7	1,3	2,6	0,2
*Set-05	1,3	2,5	0,3	1,7	2,3	1,3
*Out-05	-0,6	-0,2	-0,9	-0,1	-0,2	0,0
*Nov-05	1,0	3,1	-0,7	1,8	4,0	0,0
*Dez-05	1,9	3,6	0,5	2,6	4,8	0,9
*Jan-06	1,9	1,6	2,2	1,0	2,3	0,0
*Fev-06	1,7	5,1	-1,0	1,7	6,2	-1,9
Mar-06	-0,1	1,3	-1,1	0,9	2,5	-0,4
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
*Mar-05	2,6	3,3	2,0	3,2	3,7	2,8
*Abr-05	2,6	3,1	2,2	3,1	3,3	3,0
*Mai-05	2,9	3,5	2,4	3,3	3,5	3,1
*Jun-05	3,2	3,2	3,3	3,4	3,0	3,8
*Jul-05	3,0	2,6	3,3	3,0	2,2	3,7
*Ago-05	2,7	2,7	2,7	2,8	2,2	3,2
*Set-05	2,6	2,6	2,5	2,6	2,1	3,1
*Out-05	2,2	2,0	2,4	2,4	1,5	3,0
*Nov-05	2,1	2,0	2,3	2,3	1,6	2,9
*Dez-05	1,9	1,7	2,1	2,1	1,5	2,7
*Jan-06	1,8	2,0	1,7	2,0	1,8	2,1
*Fev-06	1,8	2,5	1,3	1,9	2,4	1,5
Mar-06	1,6	2,2	1,1	1,7	2,3	1,3

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
*Mar-05	102,8	106,7	99,9	109,6	115,8	105,1
*Abr-05	98,3	102,5	95,2	105,8	111,4	101,7
*Mai-05	98,8	105,1	94,1	107,1	114,7	101,5
*Jun-05	102,9	106,3	100,3	111,2	115,4	108,1
*Jul-05	104,2	112,8	97,9	112,2	122,4	104,7
*Ago-05	106,5	120,7	96,2	114,1	131,0	101,7
*Set-05	104,7	108,7	101,8	112,2	118,0	107,9
*Out-05	105,7	108,2	103,8	113,9	117,6	111,2
*Nov-05	105,1	107,9	103,1	114,8	118,3	112,1
*Dez-05	141,1	143,7	139,2	154,5	158,5	151,6
*Jan-06	96,6	95,9	97,1	102,9	104,8	101,5
*Fev-06	90,6	95,1	87,3	96,6	104,0	91,2
Mar-06	100,6	104,6	97,6	108,4	114,9	103,6
Variação mensal (%)						
*Mar-05	15,2	18,0	13,1	15,2	18,3	12,9
*Abr-05	-4,4	-4,0	-4,7	-3,5	-3,7	-3,3
*Mai-05	0,5	2,6	-1,2	1,2	2,9	-0,2
*Jun-05	4,1	1,1	6,6	3,8	0,6	6,4
*Jul-05	1,3	6,1	-2,4	0,9	6,1	-3,1
*Ago-05	2,2	7,0	-1,8	1,7	7,0	-2,9
*Set-05	-1,7	-9,9	5,8	-1,7	-9,9	6,1
*Out-05	0,9	-0,5	2,0	1,5	-0,3	3,0
*Nov-05	-0,5	-0,3	-0,7	0,8	0,7	0,9
*Dez-05	34,2	33,3	35,0	34,6	33,9	35,2
*Jan-06	-31,5	-33,3	-30,2	-33,4	-33,9	-33,0
*Fev-06	-6,2	-0,8	-10,1	-6,1	-0,7	-10,1
Mar-06	11,0	10,0	11,8	12,2	10,5	13,6
Variação homologa (%)						
*Mar-05	5,2	8,4	2,9	5,6	8,1	3,6
*Abr-05	0,9	-1,7	3,0	0,8	-2,5	3,5
*Mai-05	2,6	4,8	0,9	2,4	4,0	1,1
*Jun-05	6,9	2,1	11,0	6,5	1,1	11,1
*Jul-05	-1,8	-1,4	-2,1	-2,1	-2,6	-1,6
*Ago-05	1,1	3,0	-0,6	1,4	2,4	0,4
*Set-05	1,5	2,4	0,8	2,0	2,2	1,8
*Out-05	-0,7	-0,1	-1,1	-0,2	-0,1	-0,3
*Nov-05	0,6	3,0	-1,2	1,4	3,9	-0,5
*Dez-05	1,9	3,7	0,6	2,6	4,9	1,0
*Jan-06	2,1	1,6	2,5	1,1	2,3	0,2
*Fev-06	1,5	5,1	-1,1	1,6	6,2	-2,0
Mar-06	-2,2	-2,0	-2,3	-1,2	-0,8	-1,5
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
*Mar-05	2,8	3,8	2,1	3,4	4,2	2,9
*Abr-05	2,7	3,3	2,2	3,2	3,5	2,9
*Mai-05	2,9	3,7	2,4	3,3	3,7	3,0
*Jun-05	3,2	3,3	3,1	3,5	3,2	3,7
*Jul-05	3,0	2,8	3,1	3,0	2,4	3,6
*Ago-05	2,7	2,9	2,6	2,8	2,4	3,1
*Set-05	2,6	2,8	2,4	2,7	2,3	3,0
*Out-05	2,3	2,2	2,3	2,4	1,7	2,9
*Nov-05	2,1	2,1	2,2	2,3	1,8	2,8
*Dez-05	1,8	1,8	1,9	2,1	1,6	2,5
*Jan-06	1,8	2,1	1,6	1,9	1,9	1,9
*Fev-06	1,8	2,5	1,2	1,9	2,4	1,4
Mar-06	1,2	1,7	0,8	1,4	1,7	1,0

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais						
*Mar-05	103,4	106,5	101,1	110,3	115,5	106,5
*Abr-05	98,1	102,9	94,7	105,7	111,9	101,1
*Mai-05	98,6	105,0	93,9	106,9	114,5	101,3
*Jun-05	103,2	106,2	101,0	111,5	115,3	108,8
*Jul-05	103,6	113,6	96,3	111,5	123,2	103,0
*Ago-05	106,9	120,2	97,2	114,5	130,4	102,8
*Set-05	105,3	108,8	102,7	112,8	118,0	108,9
*Out-05	104,8	108,6	101,9	112,9	118,0	109,2
*Nov-05	105,5	107,7	103,9	115,2	118,2	113,0
*Dez-05	141,2	144,3	139,0	154,6	159,1	151,4
*Jan-06	96,5	95,8	96,9	102,7	104,7	101,3
*Fev-06	90,4	95,0	86,9	96,4	103,9	90,8
Mar-06	101,1	104,5	98,7	109,0	114,8	104,8
Variação mensal (%)						
*Mar-05	16,2	17,8	15,0	16,3	18,1	14,9
*Abr-05	-5,1	-3,3	-6,4	-4,2	-3,1	-5,0
*Mai-05	0,5	2,0	-0,8	1,1	2,3	0,2
*Jun-05	4,6	1,1	7,5	4,3	0,7	7,3
*Jul-05	0,4	6,9	-4,6	0,0	6,9	-5,3
*Ago-05	3,2	5,8	0,9	2,7	5,8	-0,1
*Set-05	-1,6	-9,5	5,7	-1,5	-9,5	5,9
*Out-05	-0,5	-0,1	-0,7	0,1	0,0	0,2
*Nov-05	0,7	-0,8	1,9	2,0	0,1	3,5
*Dez-05	33,9	34,0	33,8	34,3	34,6	34,0
*Jan-06	-31,7	-33,6	-30,3	-33,6	-34,2	-33,1
*Fev-06	-6,3	-0,8	-10,4	-6,2	-0,7	-10,3
Mar-06	11,9	10,0	13,5	13,1	10,4	15,4
Variação homóloga (%)						
*Mar-05	5,4	8,6	3,1	5,8	8,3	3,8
*Abr-05	0,2	-1,3	1,4	0,1	-2,1	2,0
*Mai-05	3,4	4,3	2,6	3,1	3,5	2,8
*Jun-05	6,9	2,2	10,8	6,5	1,2	11,0
*Jul-05	-2,5	-1,2	-3,6	-2,8	-2,3	-3,2
*Ago-05	1,6	2,7	0,7	1,9	2,1	1,7
*Set-05	1,7	2,5	1,0	2,2	2,3	2,1
*Out-05	-0,9	-0,4	-1,3	-0,4	-0,4	-0,5
*Nov-05	0,6	3,2	-1,3	1,4	4,1	-0,6
*Dez-05	1,4	4,1	-0,6	2,1	5,3	-0,2
*Jan-06	2,9	1,2	4,2	1,8	1,8	1,8
*Fev-06	1,5	5,1	-1,1	1,6	6,2	-2,0
Mar-06	-2,2	-1,8	-2,4	-1,2	-0,6	-1,6
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
*Mar-05	2,7	3,7	1,9	3,3	4,1	2,7
*Abr-05	2,5	3,3	1,9	3,0	3,5	2,6
*Mai-05	2,9	3,6	2,4	3,3	3,7	3,0
*Jun-05	3,1	3,3	3,0	3,4	3,2	3,5
*Jul-05	2,9	2,7	3,0	2,9	2,3	3,4
*Ago-05	2,6	2,9	2,4	2,7	2,4	2,9
*Set-05	2,5	2,8	2,3	2,6	2,3	2,8
*Out-05	2,3	2,1	2,4	2,4	1,6	3,0
*Nov-05	2,0	2,1	2,0	2,2	1,8	2,6
*Dez-05	1,7	1,8	1,6	1,9	1,6	2,2
*Jan-06	1,7	2,0	1,5	1,9	1,9	1,9
*Fev-06	1,8	2,5	1,2	1,9	2,5	1,4
Mar-06	1,2	1,7	0,7	1,3	1,8	1,0

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

^(a) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação das seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Abril de 2006, com a taxa de respostas de 92,5%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244



Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Março de 2006

O EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO MANTÉM-SE POSITIVO EM MARÇO

Em Março de 2006, o emprego, as remunerações e o número de horas trabalhadas no comércio a retalho apresentaram taxas de variação homólogas positivas, de 0,7%, 6,1% e 1,1%, respectivamente.

EMPREGO

Em Março, o emprego no comércio a retalho aumentou 0,7% em termos homólogos, em ligeira aceleração face à variação ocorrida em Fevereiro.

Esta variação do índice resultou de evoluções no mesmo sentido, mas de intensidade diferente, dos dois tipos de comércio considerados. Assim, no comércio de *Produtos não alimentares* registou-se uma variação homóloga de 0,1%, o que significou uma aceleração de 0,6 p.p., enquanto no comércio a retalho de *Produtos alimentares* a variação homóloga de 1,6% significou o movimento foi inverso, registando-se uma desaceleração de 0,2 pontos percentuais (p.p.).

No comércio de *Produtos não alimentares*, destacam-se as evoluções positivas do comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (variação homóloga de 3,8%) e em *Estabelecimentos não especializados* (22,7%). O crescimento deste grupo deveu-se à admissão de pessoal para uma nova grande superfície. Os contributos para o índice agregado foram, respectivamente, de 1,0 e de 0,4 p.p..

Nos *Produtos alimentares*, é de salientar a variação positiva de 2,9% observada no comércio em *Estabelecimentos não especializados*, que contribuiu com 1,8 p.p. para a variação do total deste agrupamento.

Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Comparando com o mês anterior, o emprego no comércio a retalho registou um aumento de 0,9%.

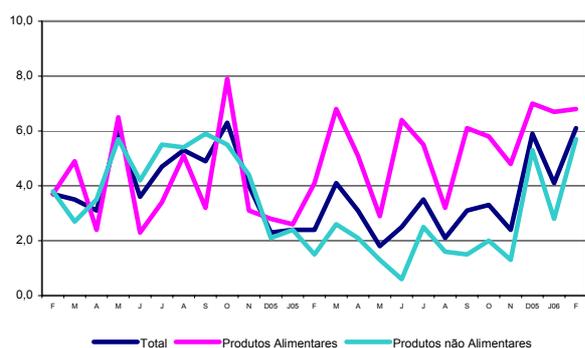
REMUNERAÇÕES

Em Março, as remunerações brutas cresceram 6,1% em termos homólogos. Para esta evolução contribuíram positivamente ambos os agrupamentos, *Produtos alimentares* e *Produtos não alimentares*, com crescimentos de 6,8% e de 5,7%, respectivamente.

A nível mais detalhado, salientam-se as subidas no comércio de *Produtos não alimentares*, de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (variação homóloga de 12,6%) e de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene* (7,4%), a que corresponderam contribuições de 2,5 e de 1,3 p.p., respectivamente, para a variação do índice geral.

No comércio de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco* refira-se o caso do comércio *em estabelecimentos não especializados* (7,5%), a que correspondeu uma contribuição de 6,0 p.p. para a variação do índice total.

Remunerações – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



O índice das remunerações registou em Março uma variação de 3,6%, quando comparado com o nível de Fevereiro.

HORAS TRABALHADAS

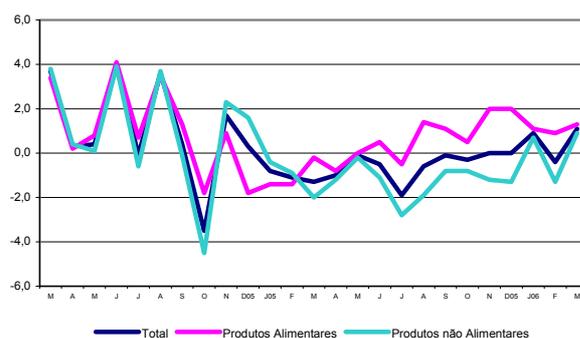
Em Março, e face ao período homólogo do ano anterior, o volume de trabalho aumentou 1,1%.

Esta variação do índice resultou dos aumentos registados nos agrupamentos de *Produtos alimentares* e de *Produtos não alimentares*, que apresentaram variações homólogas de 1,3% e 0,9%, respectivamente.

No agrupamento de *Produtos alimentares*, o comércio de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos não especializados* registou uma variação homóloga de 1,4%, enquanto no comércio de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos especializados* se observou uma variação de 1,3%.

No agrupamento do comércio de *Produtos não alimentares* evidenciaram-se o comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* e o comércio *em estabelecimentos não especializados* que apresentaram taxas de variação homólogas de 3,2% e de 21,0%, com contributos de 0,9 e de 0,4 p.p., respectivamente, para a variação do índice do agrupamento.

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho registou em Março uma subida de 6,8%, devido, em parte, ao maior número de dias úteis.



ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
* Mar-05	107,9	106,9	108,5	121,5	123,5	120,5	109,6	112,4	107,9
* Abr-05	108,3	107,4	108,9	126,9	133,7	123,4	106,8	109,4	105,2
* Mai-05	108,3	107,7	108,7	125,9	126,1	125,7	107,9	110,2	106,5
* Jun-05	108,5	108,6	108,4	132,7	131,0	133,6	106,9	110,3	104,8
* Jul-05	109,0	110,1	108,3	134,9	132,5	136,2	106,9	111,1	104,2
* Ago-05	109,1	110,7	108,1	129,1	129,1	129,0	105,3	110,5	102,1
* Set-05	108,8	109,5	108,4	125,0	125,4	124,8	107,5	109,5	106,2
* Out-05	109,0	108,9	109,1	126,1	126,9	125,7	106,5	108,9	105,0
* Nov-05	109,8	110,0	109,7	147,6	150,0	146,4	108,9	112,1	106,9
* Dez-05	109,8	109,1	110,3	169,2	153,0	177,6	109,3	112,8	107,1
* Jan-06	108,2	107,9	108,4	128,3	129,8	127,5	109,9	112,9	108,1
* Fev-06	107,6	108,0	107,3	124,4	128,4	122,3	103,7	108,5	100,8
Mar-06	108,6	108,6	108,6	128,9	132,0	127,4	110,8	113,9	108,9
Variação mensal (%)									
* Mar-05	0,6	0,7	0,5	1,7	2,6	1,3	5,2	4,6	5,6
* Abr-05	0,4	0,4	0,4	4,4	8,3	2,4	-2,6	-2,7	-2,5
* Mai-05	0,0	0,2	-0,2	-0,8	-5,7	1,9	1,0	0,7	1,2
* Jun-05	0,2	0,9	-0,2	5,4	3,9	6,2	-0,9	0,2	-1,6
* Jul-05	0,5	1,4	-0,1	1,6	1,1	1,9	-0,1	0,7	-0,6
* Ago-05	0,1	0,6	-0,2	-4,3	-2,5	-5,2	-1,4	-0,5	-2,0
* Set-05	-0,3	-1,1	0,2	-3,1	-2,9	-3,3	2,0	-0,9	4,0
* Out-05	0,2	-0,6	0,6	0,9	1,2	0,7	-0,9	-0,5	-1,2
* Nov-05	0,8	1,0	0,6	17,0	18,2	16,4	2,3	2,9	1,9
* Dez-05	0,0	-0,8	0,5	14,6	2,0	21,4	0,4	0,6	0,2
* Jan-06	-1,5	-1,1	-1,7	-24,2	-15,2	-28,2	0,6	0,0	0,9
* Fev-06	-0,5	0,1	-1,0	-3,0	-1,0	-4,0	-5,6	-3,9	-6,7
Mar-06	0,9	0,6	1,2	3,6	2,7	4,1	6,8	5,0	8,0
Variação homóloga (%)									
* Mar-05	1,1	1,1	1,2	2,4	4,1	1,5	-1,3	-0,2	-2,0
* Abr-05	1,4	1,2	1,6	4,1	6,8	2,6	-1,0	-0,8	-1,2
* Mai-05	0,9	1,1	0,8	3,1	5,1	2,1	-0,1	0,0	-0,2
* Jun-05	0,9	1,4	0,6	1,8	2,9	1,3	-0,5	0,5	-1,1
* Jul-05	1,2	2,0	0,6	2,5	6,4	0,6	-1,9	-0,5	-2,8
* Ago-05	1,2	2,7	0,3	3,5	5,5	2,5	-0,6	1,4	-1,9
* Set-05	1,3	2,7	0,3	2,1	3,2	1,6	-0,1	1,1	-0,8
* Out-05	1,1	2,3	0,4	3,1	6,1	1,5	-0,3	0,5	-0,8
* Nov-05	1,0	3,2	-0,3	3,3	5,8	2,0	0,0	2,0	-1,2
* Dez-05	0,9	1,7	0,4	2,4	4,8	1,3	0,0	2,0	-1,3
* Jan-06	0,6	2,2	-0,4	5,9	7,0	5,3	0,9	1,1	0,7
* Fev-06	0,3	1,8	-0,5	4,1	6,7	2,8	-0,4	0,9	-1,3
Mar-06	0,7	1,6	0,1	6,1	6,8	5,7	1,1	1,3	0,9
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
* Mar-05	0,1	-1,2	0,9	4,1	4,0	4,1	0,3	0,4	0,2
* Abr-05	0,3	-0,9	1,1	4,1	4,2	4,1	0,2	0,3	0,1
* Mai-05	0,4	-0,7	1,0	4,1	4,4	4,0	0,1	0,2	0,1
* Jun-05	0,4	-0,6	1,0	3,8	4,1	3,6	-0,2	-0,1	-0,3
* Jul-05	0,5	-0,2	1,0	3,7	4,5	3,3	-0,4	-0,2	-0,5
* Ago-05	0,6	0,1	0,9	3,6	4,6	3,0	-0,7	-0,3	-0,9
* Set-05	0,7	0,5	0,8	3,3	4,5	2,7	-0,7	-0,3	-1,0
* Out-05	0,8	0,9	0,8	3,2	4,7	2,4	-0,5	-0,1	-0,7
* Nov-05	0,9	1,4	0,7	2,9	4,5	2,1	-0,6	0,0	-1,0
* Dez-05	1,0	1,6	0,6	2,7	4,7	1,8	-0,6	0,3	-1,2
* Jan-06	1,0	1,8	3,8	3,0	5,0	5,8	-0,5	0,5	1,2
* Fev-06	1,0	1,9	3,9	3,2	5,4	6,1	-0,4	0,7	1,5
Mar-06	1,0	2,0	3,9	3,4	5,6	6,4	-0,2	0,8	1,6

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variável entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 02 de Maio de 2006, com uma taxa de resposta de 90,5%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=326