



02 de Março de 2006

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho Janeiro de 2006

VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO MANTEM TENDENCIA POSITIVA EM JANEIRO

Em Janeiro de 2006, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho, a preços constantes e corrigido da sazonalidade, cresceu 3,7% em termos homólogos. Relativamente a Dezembro, registou-se uma variação de 5,2%.

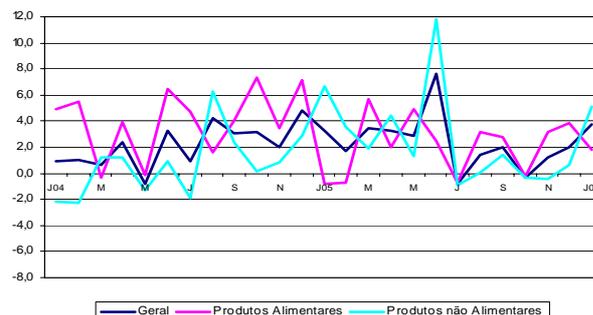
Em Janeiro, as vendas no comércio a retalho, deflacionadas e corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, subiram 3,7% em termos homólogos. Esta evolução representa uma aceleração de 1,7 pontos percentuais (p.p.) face à variação observada no mês anterior. A intensificação do ritmo de crescimento foi determinada pela forte aceleração de 4,5 p.p. do *Comércio não alimentar*, grupo que inclui as de grandes superfícies especializadas. O comércio de *Produtos alimentares*, embora tenha continuado a evoluir positivamente, registou um abrandamento no ritmo de crescimento na ordem de 2,0 p.p. As taxas de variação homóloga respectivas situaram-se em 5,1% e 1,8%.

A nível mais detalhado salienta-se, no comércio de *Produtos não alimentares*, a aceleração de 10,2 p.p. no comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (variação homóloga de 13,7%), reflectindo a época de promoções e saldos, e contribuindo com 1,3 p.p. para a variação do índice geral. À excepção do comércio *em estabelecimentos não especializados*, que registou uma desaceleração no ritmo de crescimento de -0,4 p.p., todos os restantes sub-grupos pertencentes ao comércio de *Produtos não alimentares* registaram acréscimos no seu ritmo de crescimento.

No comércio de *Produtos alimentares* (variação homóloga de 1,8%), a desaceleração verificada deveu-se à intensificação da quebra no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos especializados* (médias e grandes superfícies), situando-se a

situando-se a sua taxa de variação homóloga em -5,8% (-3,3 p.p. que no mês anterior). No comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados*, a taxa de variação homóloga manteve-se positiva, em 3,4%, porém registando um abrandamento de 1,6 p.p.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Em relação ao mês anterior, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, aumentaram 5,2%. Este comportamento foi determinado por variações de sinal contrário, de 11,3% no comércio de *Produtos não alimentares* e de -2,1% no comércio de *Produtos alimentares*.

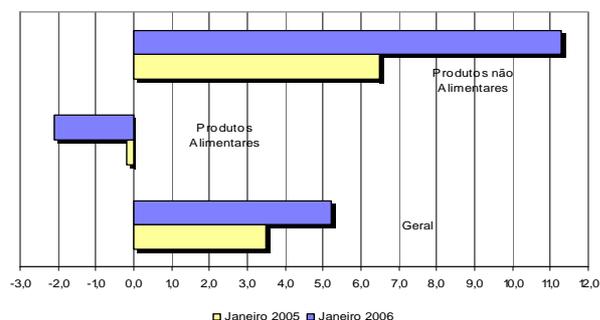
A evolução do comércio de *Produtos não alimentares* foi determinada pelos contributos dos grupos de comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro, Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados, e de Bens para o lar*. Estas actividades registaram variações de 23,3%, 20,1% e 5,1%, contribuindo com



3,8 p.p., 4,6 p.p. e 1,9 p.p., respectivamente, para a variação mensal daquele agrupamento.

Por sua vez, a variação negativa das vendas de *Produtos alimentares* reflecte a quebra de -2,4% e de -0,4%, nas vendas no comércio de *em estabelecimentos não especializados* e *em estabelecimentos especializados*, respectivamente.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação mensal, %



A variação média nos últimos doze meses, deflacionada e corrigida dos dias úteis e da sazonalidade, foi de 2,4%, contrariando a tendência de abrandamento que se verificava desde Julho de 2005.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Jan-05	105.8	107.7	104.4	114.0	117.1	111.7
Fev-05	105.3	108.2	103.1	112.3	117.2	108.8
Mar-05	105.3	109.2	102.5	112.5	118.6	108.1
Abr-05	106.6	109.9	104.1	114.8	119.6	111.4
Mai-05	103.4	110.1	98.5	112.3	120.2	106.4
Jun-05	110.2	110.2	110.2	119.2	119.7	118.8
Jul-05	102.2	108.1	97.8	110.1	117.4	104.8
Ago-05	106.1	109.9	103.4	113.7	119.4	109.5
Set-05	106.6	110.8	103.5	114.2	120.3	109.8
Out-05	103.8	110.1	99.2	112.0	119.8	106.4
* Nov-05	103.0	110.8	97.3	112.6	121.7	106.0
* Dez-05	104.3	112.0	98.6	114.3	123.7	107.4
Jan-06	109.7	109.7	109.8	117.1	120.0	115.0
Varição mensal (%)						
Jan-05	3.5	-0.2	6.5	2.5	-0.6	5.0
Fev-05	-0.5	0.4	-1.2	-1.5	0.1	-2.6
Mar-05	0.1	0.9	-0.6	0.2	1.2	-0.7
Abr-05	1.2	0.6	1.6	2.1	0.9	3.1
Mai-05	-2.9	0.2	-5.4	-2.3	0.5	-4.4
Jun-05	6.5	0.1	11.8	6.2	-0.4	11.7
Jul-05	-7.2	-1.9	-11.2	-7.6	-1.9	-11.9
Ago-05	3.9	1.6	5.7	3.2	1.6	4.5
Set-05	0.4	0.8	0.1	0.5	0.8	0.3
Out-05	-2.6	-0.6	-4.1	-1.9	-0.5	-3.1
* Nov-05	-0.8	0.7	-1.9	0.6	1.6	-0.4
* Dez-05	1.2	1.1	1.3	1.5	1.6	1.3
Jan-06	5.2	-2.1	11.3	5.2	-2.1	11.3
Varição homóloga (%)						
Jan-05	3.3	-0.8	6.7	3.5	-1.0	7.4
Fev-05	1.7	-0.7	3.6	2.1	-0.8	4.5
Mar-05	3.5	5.7	1.9	3.9	5.5	2.6
Abr-05	3.3	2.0	4.4	3.2	1.1	4.9
Mai-05	2.9	4.9	1.3	2.7	4.1	1.5
Jun-05	7.6	2.5	11.8	7.2	1.5	11.9
Jul-05	-0.8	-0.7	-0.9	-1.1	-1.8	-0.5
Ago-05	1.4	3.2	0.1	1.7	2.7	1.0
Set-05	2.0	2.8	1.4	2.5	2.6	2.4
Out-05	-0.3	-0.2	-0.3	0.2	-0.2	0.5
* Nov-05	1.2	3.2	-0.4	2.0	4.1	0.2
* Dez-05	2.0	3.8	0.6	2.8	5.0	1.0
Jan-06	3.7	1.8	5.1	3.7	1.8	5.1
Varição média nos últimos 12 meses (%)						
Jan-05	2.3	3.5	1.4	3.1	4.1	2.4
Fev-05	2.4	3.0	1.9	3.1	3.5	2.8
Mar-05	2.6	3.5	2.0	3.3	3.9	2.8
Abr-05	2.7	3.3	2.2	3.2	3.5	3.0
Mai-05	3.0	3.8	2.4	3.4	3.8	3.1
Jun-05	3.4	3.4	3.3	3.6	3.3	3.9
Jul-05	3.2	3.0	3.4	3.3	2.6	3.9
Ago-05	3.0	3.1	2.9	3.1	2.6	3.4
Set-05	2.9	3.0	2.8	3.0	2.5	3.4
Out-05	2.6	2.4	2.8	2.7	1.9	3.4
* Nov-05	2.5	2.4	2.7	2.7	2.0	3.3
* Dez-05	2.3	2.1	2.5	2.5	1.9	3.1
Jan-06	2.4	2.3	2.4	2.4	2.3	2.4

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Jan-05	94.8	95.3	94.4	102.0	103.5	100.9
Fev-05	89.3	91.0	87.9	95.2	98.5	92.7
Mar-05	103.0	107.5	99.7	109.9	116.6	105.0
Abr-05	98.6	103.2	95.2	106.1	112.2	101.7
Mai-05	99.0	105.4	94.2	107.3	115.0	101.6
Jun-05	103.4	106.7	100.9	111.7	115.9	108.7
Jul-05	105.3	114.1	98.9	113.4	123.8	105.8
Ago-05	107.0	121.1	96.6	114.5	131.4	102.2
Set-05	105.2	109.2	102.3	112.7	118.5	108.4
Out-05	106.1	108.3	104.5	114.3	117.7	111.9
* Nov-05	105.6	108.2	103.8	115.3	118.7	112.9
* Dez-05	141.2	144.0	139.2	154.6	158.7	151.6
Jan-06	109.7	109.7	109.8	117.1	120.0	115.0
Variação mensal (%)						
Jan-05	-31.5	-31.3	-31.7	-32.2	-31.6	-32.7
Fev-05	-5.9	-4.5	-6.9	-6.7	-4.8	-8.1
Mar-05	15.4	18.1	13.4	15.5	18.3	13.2
Abr-05	-4.3	-4.0	-4.5	-3.4	-3.7	-3.2
Mai-05	0.4	2.2	-1.0	1.1	2.4	-0.1
Jun-05	4.5	1.2	7.2	4.2	0.8	7.0
Jul-05	1.9	6.9	-2.0	1.5	6.8	-2.7
Ago-05	1.6	6.2	-2.3	1.0	6.2	-3.4
Set-05	-1.6	-9.8	5.9	-1.6	-9.8	6.1
Out-05	0.8	-0.8	2.2	1.5	-0.7	3.2
* Nov-05	-0.4	-0.1	-0.7	0.9	0.9	0.9
* Dez-05	33.7	33.1	34.2	34.1	33.7	34.3
Jan-06	-30.3	-32.5	-28.7	-30.3	-32.5	-28.7
Variação homóloga (%)						
Jan-05	3.3	-0.7	6.5	3.5	-0.9	7.2
Fev-05	1.7	-0.6	3.6	2.1	-0.8	4.6
Mar-05	5.5	9.0	2.9	5.8	8.7	3.6
Abr-05	1.2	-1.1	3.1	1.1	-1.9	3.6
Mai-05	2.8	4.9	1.1	2.6	4.1	1.3
Jun-05	7.5	2.4	11.8	7.0	1.4	11.9
Jul-05	-0.7	-0.5	-1.0	-1.0	-1.6	-0.5
Ago-05	1.5	3.2	0.0	1.8	2.6	1.0
Set-05	2.0	2.7	1.4	2.4	2.5	2.4
Out-05	-0.3	-0.2	-0.4	0.2	-0.1	0.5
* Nov-05	1.1	3.2	-0.4	1.9	4.1	0.3
* Dez-05	2.0	3.7	0.7	2.7	4.9	1.1
Jan-06	3.8	1.9	5.2	3.8	1.9	5.2
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jan-05	2.4	3.6	1.4	3.2	4.2	2.3
Fev-05	2.5	3.2	1.9	3.2	3.7	2.8
Mar-05	2.9	3.9	2.0	3.5	4.3	2.8
Abr-05	2.7	3.5	2.1	3.2	3.7	2.9
Mai-05	3.0	3.9	2.3	3.4	3.9	3.0
Jun-05	3.4	3.6	3.2	3.6	3.4	3.7
Jul-05	3.2	3.1	3.3	3.3	2.7	3.7
Ago-05	3.0	3.3	2.8	3.0	2.8	3.2
Set-05	2.9	3.2	2.7	2.9	2.6	3.2
Out-05	2.6	2.5	2.6	2.7	2.1	3.2
* Nov-05	2.5	2.5	2.5	2.7	2.1	3.2
* Dez-05	2.2	2.2	2.3	2.5	2.0	2.9
Jan-06	2.3	2.4	2.2	2.3	2.4	2.2

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais						
Jan-05	94.0	95.6	92.8	101.1	103.7	99.2
Fev-05	89.0	90.9	87.6	94.9	98.3	92.4
Mar-05	103.6	107.1	101.1	110.5	116.1	106.4
Abr-05	98.5	103.5	94.7	106.0	112.6	101.2
Mai-05	98.8	105.2	94.1	107.1	114.7	101.5
Jun-05	103.7	106.5	101.7	112.1	115.6	109.6
Jul-05	104.7	114.7	97.4	112.7	124.4	104.1
Ago-05	107.4	120.4	97.8	115.0	130.7	103.4
Set-05	105.8	109.1	103.3	113.3	118.4	109.6
Out-05	105.2	108.6	102.7	113.4	118.0	110.0
* Nov-05	106.0	107.8	104.7	115.7	118.3	113.8
* Dez-05	141.4	144.3	139.2	154.8	159.1	151.6
Jan-06	109.7	109.7	109.8	117.1	120.0	115.0
Variação mensal (%)						
Jan-05	-32.5	-31.0	-33.6	-33.2	-31.3	-34.6
Fev-05	-5.3	-4.9	-5.6	-6.1	-5.2	-6.8
Mar-05	16.4	17.8	15.4	16.5	18.1	15.2
Abr-05	-5.0	-3.3	-6.3	-4.1	-3.1	-4.9
Mai-05	0.3	1.6	-0.7	1.0	1.9	0.3
Jun-05	5.0	1.2	8.1	4.7	0.8	7.9
Jul-05	0.9	7.7	-4.2	0.6	7.7	-4.9
Ago-05	2.5	5.0	0.4	2.0	5.0	-0.7
Set-05	-1.5	-9.4	5.7	-1.4	-9.4	5.9
Out-05	-0.5	-0.5	-0.6	0.1	-0.4	0.4
* Nov-05	0.8	-0.7	1.9	2.1	0.3	3.5
* Dez-05	33.3	33.8	33.0	33.7	34.4	33.2
Jan-06	-31.0	-32.5	-29.8	-31.0	-32.5	-29.8
Variação homóloga (%)						
Jan-05	2.3	-0.7	4.7	2.5	-1.0	5.3
Fev-05	1.1	-1.4	3.1	1.5	-1.6	4.1
Mar-05	5.7	9.2	3.1	6.0	8.9	3.7
Abr-05	0.5	-0.7	1.5	0.4	-1.5	2.1
Mai-05	3.6	4.5	2.8	3.3	3.6	3.0
Jun-05	7.4	2.4	11.6	7.0	1.4	11.8
Jul-05	-1.4	-0.2	-2.5	-1.7	-1.4	-2.1
Ago-05	2.1	2.9	1.3	2.3	2.3	2.3
Set-05	2.2	2.8	1.7	2.7	2.6	2.7
Out-05	-0.5	-0.4	-0.5	0.0	-0.4	0.3
* Nov-05	1.1	3.3	-0.5	1.9	4.2	0.1
* Dez-05	1.5	4.1	-0.5	2.2	5.3	-0.1
Jan-06	3.8	1.9	5.2	3.8	1.9	5.2
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jan-05	2.5	3.6	1.6	3.2	4.2	2.5
Fev-05	2.4	3.1	2.0	3.2	3.6	2.8
Mar-05	2.7	3.9	1.9	3.4	4.3	2.7
Abr-05	2.6	3.5	1.9	3.1	3.7	2.6
Mai-05	3.0	3.9	2.3	3.4	3.9	3.0
Jun-05	3.3	3.6	3.0	3.5	3.4	3.6
Jul-05	3.1	3.0	3.1	3.1	2.6	3.6
Ago-05	2.9	3.2	2.6	2.9	2.7	3.1
Set-05	2.8	3.1	2.6	2.9	2.6	3.1
Out-05	2.6	2.4	2.7	2.7	2.0	3.3
* Nov-05	2.4	2.5	2.4	2.6	2.1	3.0
* Dez-05	2.1	2.2	1.9	2.3	2.0	2.6
Jan-06	2.2	2.4	2.0	2.2	2.4	2.0

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

^(a) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação das seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 27 de Fevereiro de 2006, com a taxa de respostas de 92,3%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244



03 de Março de 2006

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Janeiro de 2006

O EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO MANTÉM-SE POSITIVO EM JANEIRO

Em Janeiro de 2006, o emprego, as remunerações e o número de horas trabalhadas no comércio a retalho apresentaram taxas de variação homólogas positivas, de 1,3%, 4,1% e 1,6%, respectivamente.

EMPREGO

Em Janeiro, o emprego no comércio a retalho aumentou 1,3%, quando comparado com o mês homólogo do ano anterior. Este crescimento foi, no entanto, inferior em 0,6 p.p. ao registado em Dezembro.

Este abrandamento foi devido à desaceleração de 1,4 p.p. no comércio de *Produtos não alimentares*, que registou uma variação homóloga de 0,7%. No comércio a retalho de *Produtos alimentares* (2,4%), o movimento foi inverso, registando-se uma aceleração de 0,7 p.p., situando-se a variação em 2,4%.

No comércio de *Produtos não alimentares*, destacam-se as evoluções positivas do comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (2,2%) e em *Estabelecimentos não especializados* (6,0%), que contribuíram, respectivamente, com 0,6 e 0,1 pontos percentuais (p.p.) para a variação do índice do agregado. Nos restantes grupos de *Produtos não alimentares* registou-se uma desaceleração no ritmo de crescimento do emprego.

Nos *Produtos alimentares*, é de salientar a variação positiva de 4,4% observada no comércio em *Estabelecimentos não especializados*, que contribuiu com 2,7 p.p. para a variação do total deste agrupamento.

Comparando com o mês anterior, o emprego no comércio a retalho registou uma diminuição de -2,0%.

REMUNERAÇÕES

Em Janeiro, as remunerações brutas cresceram 4,1% em termos homólogos. Para esta evolução contribuíram positivamente ambos os agrupamentos, *Produtos alimentares* e *Produtos não alimentares*, com crescimentos de 6,1% e de 3,0%, respectivamente.

A nível mais detalhado, salientam-se as subidas no comércio de *Produtos não alimentares*, de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (13,1%), e de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* (3,1%), a que corresponderam contribuições de 2,7 e 0,9 p.p., respectivamente, para a variação do índice geral. No comércio de *Produtos alimentares*, *bebidas e tabaco* refira-se o caso do comércio em *estabelecimentos não especializados* (6,3%), a que correspondeu uma contribuição de 4,9 p.p. para a variação do índice geral.

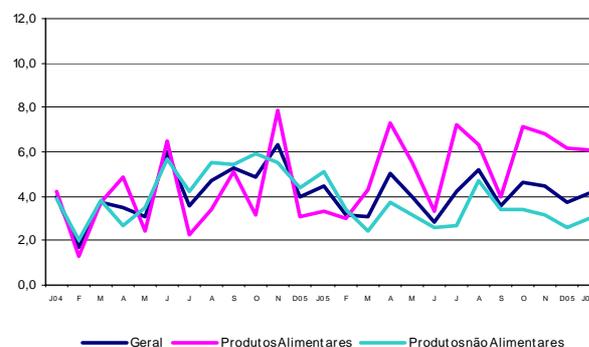
Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Remunerações – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %





As remunerações em Janeiro comparadas com o mês de Dezembro, registaram uma variação de -24,8%.

HORAS TRABALHADAS

Em Janeiro, e face ao período homólogo do ano anterior, o volume de trabalho aumentou 1,6%.

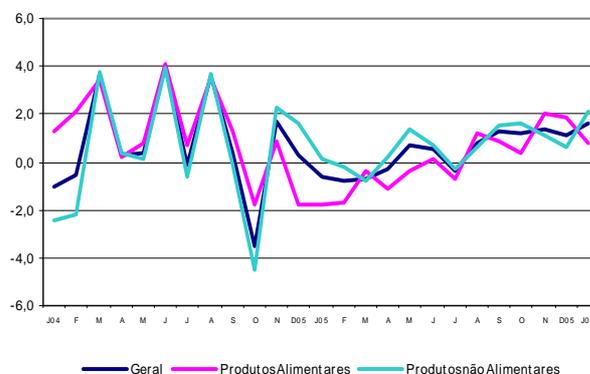
Esta variação do índice resultou dos aumentos registados nos agrupamentos de *Produtos alimentares* (0,8%) e de *Produtos não alimentares* (2,1%).

No agrupamento de *Produtos alimentares*, verificaram-se comportamentos opostos nos dois grupos de comércio considerados. No comércio de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos não especializados*, registou-se uma variação homóloga de 3,1%, enquanto no comércio de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos especializados* se observou uma variação homóloga de -2,9%.

No agrupamento do comércio de *Produtos não alimentares* evidenciam-se o comércio de *Bens para o*

lar e de Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro, com contributos de 0,8 e de 0,6 p.p., respectivamente, para a variação do índice do agrupamento, tendo ambos apresentado a variação homóloga de 2,3%.

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho registou uma subida de 0,3%.



ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Jan-05	107,4	104,8	108,9	123,7	121,9	124,6	109,1	111,1	107,9
Fev-05	107,0	105,4	107,9	120,4	120,9	120,2	104,5	107,1	102,8
Mar-05	107,8	106,3	108,8	122,4	123,9	121,6	110,3	112,1	109,2
Abr-05	108,5	106,7	109,6	128,0	134,4	124,7	107,5	109,0	106,7
Mai-05	108,7	106,9	109,8	127,0	126,6	127,2	108,8	109,7	108,2
Jun-05	109,1	108,0	109,7	134,0	131,5	135,3	108,0	110,0	106,7
Jul-05	110,0	109,6	110,4	137,1	133,5	139,0	108,4	110,9	106,9
Ago-05	110,1	110,1	110,1	131,2	130,1	131,8	106,8	110,3	104,7
Set-05	109,9	109,3	110,2	126,9	126,4	127,1	109,0	109,4	108,7
Out-05	110,1	108,8	111,0	128,0	128,1	128,0	108,0	108,9	107,5
* Nov-05	111,0	109,9	111,7	149,3	151,4	148,2	110,5	112,1	109,4
* Dez-05	111,0	109,1	112,2	171,3	155,0	179,8	110,5	112,7	109,2
Jan-06	108,8	107,3	109,7	128,7	129,3	128,4	110,9	112,0	110,1
Varição mensal (%)									
Jan-05	-1,4	-2,3	-0,9	-25,1	-16,5	-28,9	-0,2	0,4	-0,6
Fev-05	-0,4	0,6	-0,9	-2,6	-0,9	-3,5	-4,3	-3,6	-4,7
Mar-05	0,8	0,8	0,8	1,6	2,5	1,2	5,6	4,7	6,2
Abr-05	0,6	0,4	0,7	4,6	8,5	2,6	-2,5	-2,8	-2,3
Mai-05	0,2	0,1	0,2	-0,8	-5,8	2,0	1,1	0,7	1,4
Jun-05	0,4	1,1	-0,1	5,5	3,9	6,4	-0,7	0,2	-1,3
Jul-05	0,9	1,4	0,6	2,3	1,4	2,8	0,4	0,9	0,2
Ago-05	0,1	0,5	-0,2	-4,3	-2,5	-5,2	-1,5	-0,6	-2,1
Set-05	-0,2	-0,7	0,1	-3,3	-2,8	-3,6	2,0	-0,8	3,9
Out-05	0,2	-0,5	0,7	0,9	1,3	0,7	-0,9	-0,4	-1,1
* Nov-05	0,8	1,0	0,7	16,6	18,2	15,8	2,3	3,0	1,8
* Dez-05	0,0	-0,7	0,4	14,7	2,4	21,4	0,1	0,5	-0,2
Jan-06	-2,0	-1,6	-2,2	-24,8	-16,6	-28,6	0,3	-0,6	0,9
Varição homologa (%)									
Jan-05	0,1	-1,1	0,9	4,5	3,3	5,1	-0,6	-1,8	0,1
Fev-05	0,1	-0,4	0,4	3,2	3,0	3,4	-0,8	-1,7	-0,2
Mar-05	1,1	0,5	1,5	3,1	4,3	2,4	-0,7	-0,4	-0,8
Abr-05	1,6	0,5	2,3	5,0	7,3	3,7	-0,3	-1,1	0,2
Mai-05	1,2	0,3	1,8	4,0	5,5	3,2	0,7	-0,4	1,4
Jun-05	1,4	0,9	1,7	2,8	3,3	2,6	0,5	0,1	0,7
Jul-05	2,1	1,5	2,5	4,2	7,2	2,7	-0,4	-0,7	-0,3
Ago-05	2,1	2,1	2,2	5,2	6,3	4,7	0,8	1,2	0,6
Set-05	2,2	2,5	2,1	3,6	4,0	3,4	1,3	0,9	1,5
Out-05	2,2	2,1	2,2	4,6	7,1	3,4	1,2	0,4	1,6
* Nov-05	2,1	3,1	1,5	4,5	6,8	3,2	1,4	2,0	1,1
* Dez-05	1,9	1,7	2,1	3,7	6,2	2,6	1,1	1,9	0,6
Jan-06	1,3	2,4	0,7	4,1	6,1	3,0	1,6	0,8	2,1
Varição média nos últimos 12 meses (%)									
Jan-05	-0,1	-1,5	0,7	4,3	3,9	4,5	0,8	0,9	0,7
Fev-05	-0,1	-1,5	0,8	4,4	4,1	4,6	0,7	0,6	0,8
Mar-05	0,1	-1,3	0,9	4,4	4,1	4,5	0,4	0,3	0,4
Abr-05	0,3	-1,2	1,1	4,5	4,3	4,6	0,3	0,2	0,4
Mai-05	0,4	-1,0	1,2	4,5	4,6	4,5	0,4	0,1	0,5
Jun-05	0,4	-0,9	1,3	4,3	4,3	4,3	0,1	-0,2	0,3
Jul-05	0,6	-0,6	1,4	4,3	4,7	4,1	0,0	-0,3	0,3
Ago-05	0,8	-0,3	1,5	4,4	5,0	4,1	-0,2	-0,5	0,1
Set-05	1,0	0,1	1,6	4,2	4,9	3,9	-0,1	-0,6	0,2
Out-05	1,2	0,4	1,7	4,2	5,2	3,7	0,3	-0,4	0,7
* Nov-05	1,4	0,9	1,7	4,1	5,1	3,5	0,3	-0,3	0,6
* Dez-05	1,5	1,1	1,8	4,0	5,4	3,3	0,3	0,0	0,5
Jan-06	1,6	1,4	2,4	4,0	5,6	5,9	0,5	0,3	1,3

NOTAS

Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Varição homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variável entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 01 de Março de 2006, com uma taxa de resposta de 90,7%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=326