

28 de outubro de 2025  
 PROCURA TURÍSTICA DOS RESIDENTES  
 2º trimestre de 2025

## VIAGENS DOS RESIDENTES MANTIVERAM TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO NO 2º TRIMESTRE DO ANO

No **2º trimestre de 2025**, as viagens realizadas pelos residentes em Portugal cresceram 22,1% (+16,0% no 1ºT 2025), totalizando 6,0 milhões. As viagens em território nacional continuaram a aumentar (+22,1%), atingindo 5,0 milhões (83,7% do total), assim como as viagens com destino ao estrangeiro, que registaram um aumento de 21,9% e totalizaram 975,0 mil deslocações (16,3% do total).

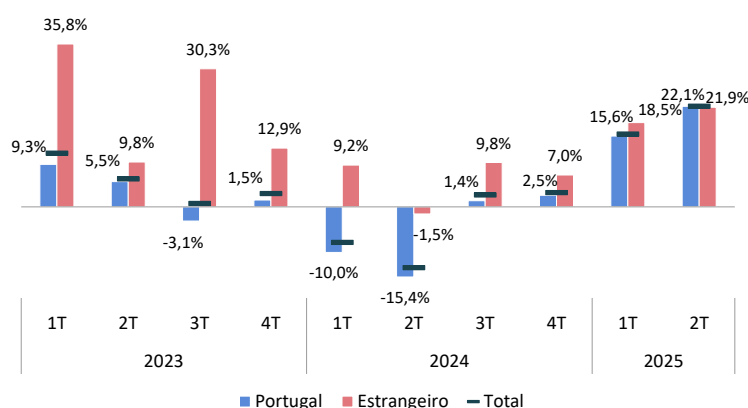
As principais motivações para viajar no **2º trimestre de 2025** foram o “lazer, recreio ou férias”, que originou 3,0 milhões de viagens (49,8% do total, +0,7 p.p. face ao 2ºT 2024), e a “visita a familiares ou amigos”, que motivou cerca de 2,2 milhões de viagens dos residentes (36,5%, -1,9 p.p. face ao 2ºT 2024).

O “alojamento particular gratuito” manteve-se como a principal opção de alojamento (52,7% das dormidas) no **2º trimestre de 2025**, ao acolher 10,6 milhões de dormidas nas viagens de residentes, na sua grande maioria motivadas pela “visita a familiares ou amigos”. Os “hotéis e similares” concentraram 30,7% das dormidas (6,1 milhões), maioritariamente associadas a viagens por “motivos profissionais ou de negócios” e “lazer, recreio ou férias”.

No processo de organização das deslocações, a internet foi utilizada em 30,1% das situações (+0,1 p.p.), tendo sido a principal opção de planeamento em 67,5% das viagens para o estrangeiro (-1,9 p.p.) e em 23,2% das realizadas em território nacional (+0,5 p.p.).

Importa assinalar que os resultados do 2.º trimestre de 2025 foram influenciados pela estrutura móvel do calendário, ou seja, pelo efeito do período associado à Páscoa, que ocorreu este ano em abril, enquanto no ano anterior se concentrou, essencialmente, em março.

**Figura 1**  
 VARIAÇÃO (%) HOMÓLOGA DAS VIAGENS DOS RESIDENTES, POR DESTINO, TRIMESTRAL



## VIAGENS DOS RESIDENTES CRESCERAM EM AMBOS OS DESTINOS

As viagens dos residentes em Portugal mantiveram a trajetória de crescimento iniciada no 3.º trimestre de 2024, registando um aumento de 22,1% (+16,0% no 1.ºT 2025) e totalizando 6,0 milhões no 2.º trimestre de 2025. Este crescimento resultou dos acréscimos observados tanto nas deslocações em território nacional (+22,1%; +15,6% no 1.ºT 2025) como nas viagens para o estrangeiro (+21,9%; +18,5% no 1.ºT de 2025).

O número de viagens aumentou em todos os meses do trimestre: +51,8% em abril, explicado, em parte, pela ocorrência da Páscoa nesse mês, enquanto em 2024 ocorreu em março; +9,6% em maio e +11,1% em junho.

No 2.º trimestre de 2025, 83,7% das deslocações dos residentes ocorreram em território nacional (86,3% no trimestre anterior), totalizando 5,0 milhões de viagens, enquanto as restantes 975,0 mil tiveram como destino o estrangeiro (16,3% do total; 13,7% no trimestre anterior).

Quadro 1

### VIAGENS, POR DESTINO, MENSAL

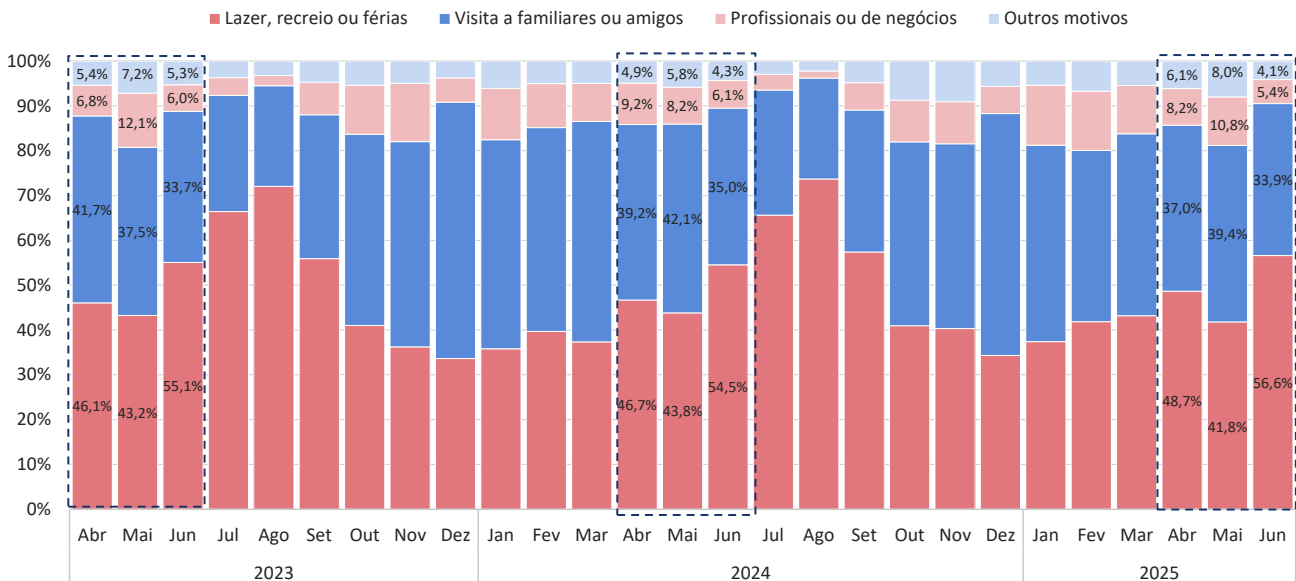
Unidade: 10<sup>3</sup>

MÊS	Total (nº)			Total Portugal (nº)			Total Estrangeiro (nº)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
<b>Total</b>	<b>23 668</b>	<b>22 901</b>	<b>11 167</b>	<b>20 440</b>	<b>19 472</b>	<b>9 482</b>	<b>3 228</b>	<b>3 430</b>	<b>1 685</b>
janeiro	1 570	1 288	1 751	1 423	1 168	1 548	148	119	203
fevereiro	1 781	1 497	1 735	1 529	1 278	1 483	252	219	252
março	1 502	1 689	1 701	1 352	1 427	1 445	150	262	255
abril	2 177	1 378	2 091	1 873	1 119	1 711	304	259	380
maio	1 546	1 505	1 649	1 334	1 276	1 426	212	229	223
junho	1 933	2 017	2 240	1 636	1 704	1 868	297	312	372
julho	2 523	2 384		2 192	2 043		330	341	
agosto	3 685	3 995		3 136	3 369		548	626	
setembro	1 806	1 844		1 502	1 512		305	332	
outubro	1 297	1 364		1 130	1 181		166	183	
novembro	1 266	1 456		1 080	1 277		187	179	
dezembro	2 583	2 487		2 252	2 117		331	370	

O “lazer, recreio ou férias”, tal como no período homólogo, foi a principal motivação para viajar no **2.º trimestre de 2025**, originando 3,0 milhões de viagens (+23,9%), que representaram 49,8% do total (+0,7 p.p. face ao 2.ºT 2024). As deslocações para “visita a familiares ou amigos” também registaram um acréscimo, +16,1%, atingindo 2,2 milhões de viagens (36,5% do total, -1,9 p.p. face ao 2.ºT 2024). Por sua vez, as viagens por motivos “profissionais ou de negócios” aumentaram 25,4%, totalizando 470,2 mil deslocações (7,9% do total; +0,2 p.p. face ao 2.ºT de 2024).

Figura 2

## DISTRIBUIÇÃO MENSAL DAS VIAGENS, SEGUNDO OS PRINCIPAIS MOTIVOS

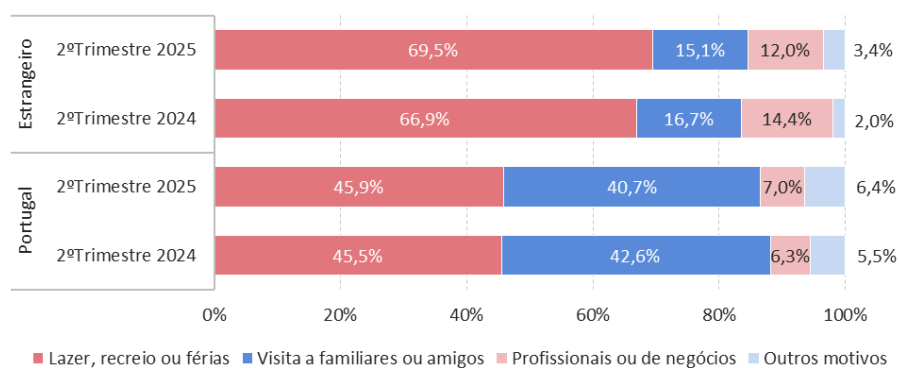


## “LAZER, RECREIO OU FÉRIAS” MOTIVOU MAIS DE 2/3 DAS VIAGENS AO ESTRANGEIRO NO 2º TRIMESTRE DO ANO

No 2º trimestre de 2025, o “lazer, recreio ou férias” foi a principal motivação dos residentes para viajar, quer em território nacional (45,9% das deslocações nacionais; 2,3 milhões de viagens) quer nas deslocações ao estrangeiro (69,5% do total de deslocações fora do território nacional; 677,3 mil viagens). O segundo principal motivo das deslocações foi a “visita a familiares e amigos” (40,7% do total de viagens em território nacional, com 2,0 milhões de viagens, e 15,1% do total das viagens ao estrangeiro, com 147,1 mil viagens).

Figura 3

## DISTRIBUIÇÃO DAS VIAGENS POR MOTIVOS, SEGUNDO O DESTINO





 INFORMAÇÃO À  
 COMUNICAÇÃO SOCIAL

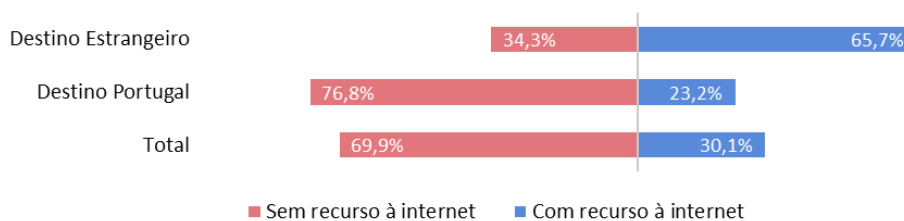
## MARCAÇÃO PRÉVIA DE SERVIÇOS CONTINUOU A REFORÇAR EXPRESSÃO NA GLOBALIDADE DAS VIAGENS DOS RESIDENTES, APESAR DA DIMINUIÇÃO DO SEU PESO NAS DESLOCAÇÕES PARA O ESTRANGEIRO

A marcação prévia de serviços foi utilizada em 43,6% das viagens dos residentes realizadas no **2º trimestre de 2025** (+0,5 p.p.), sendo mais frequente nas deslocações com destino ao estrangeiro (92,4%; -1,8 p.p.) e menos comum nas viagens em território nacional (34,1%; +1,0 p.p.).

No processo de organização das viagens, a internet foi utilizada em 30,1% das deslocações (+0,1 p.p.), tendo maior representatividade na organização de viagens ao estrangeiro (65,7% do total, -1,9 p.p.) do que nas viagens em território nacional, em que a utilização deste recurso representou 23,2% do total (+0,5 p.p.).

Figura 4

UTILIZAÇÃO DE INTERNET NA ORGANIZAÇÃO DAS VIAGENS, POR DESTINOS, 2º TRIMESTRE 2025

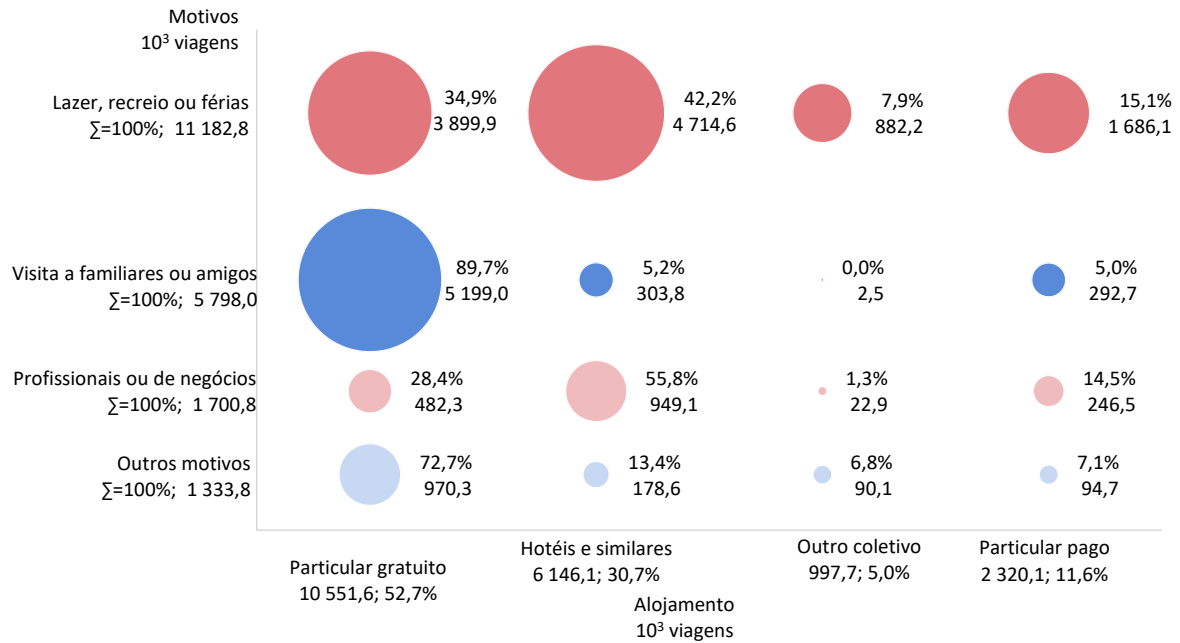


## “ALOJAMENTO PARTICULAR GRATUITO” CONTINUOU A SER A PRINCIPAL OPÇÃO NAS VIAGENS PARA “VISITA A FAMILIARES OU AMIGOS”

No **2º trimestre de 2025**, mantiveram-se as principais opções de alojamento nas viagens dos residentes, com o “alojamento particular gratuito” a representar 52,7% do total, tendo acolhido 10,6 milhões de dormidas. Este tipo de alojamento teve maior prevalência nas viagens para “visita a familiares ou amigos” (89,7% do total de dormidas). Os “hotéis e similares” foram a segunda principal opção de alojamento no total de viagens, concentrando 30,7% das dormidas (6,1 milhões), mas foi a principal opção nas viagens por “motivos profissionais ou de negócios” (55,8%) e “lazer, recreio ou férias” (42,2% do total).

Figura 5

DORMIDAS POR MOTIVO DA VIAGEM E MEIO DE ALOJAMENTO, 2º TRIMESTRE 2025

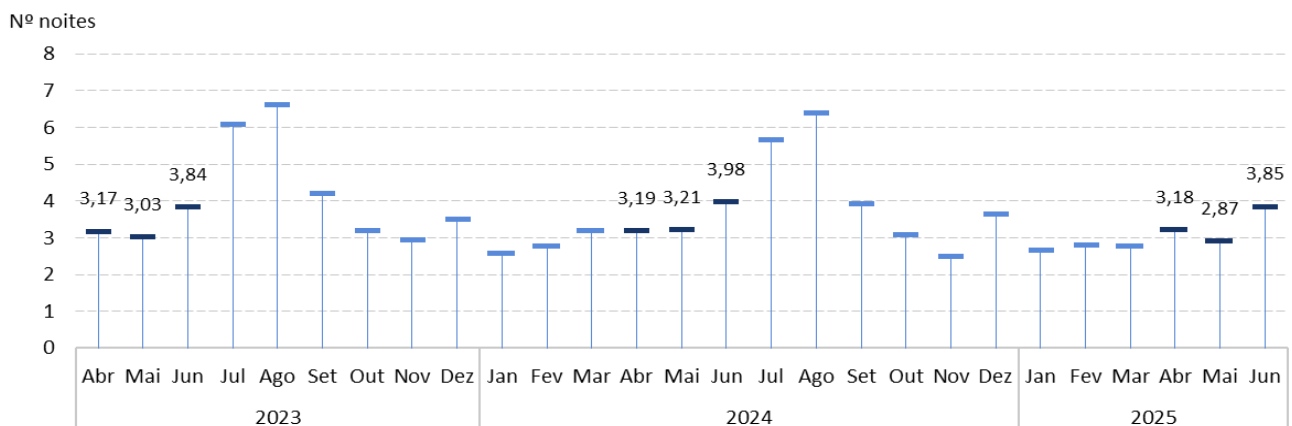


## DURAÇÃO MÉDIA DAS VIAGENS FICOU ABAIXO DOS NÍVEIS DO TRIMESTRE HOMÓLOGO DE 2024

No 2º trimestre de 2025, cada viagem teve uma duração média de 3,35 noites (3,52 no 2ºT 2024). A duração média mais longa foi registada em junho (3,85 noites; 3,98 em junho de 2024) e a mais baixa em maio (2,87 noites; 3,21 em maio de 2024).

Figura 6

DURAÇÃO MÉDIA DAS VIAGENS, MENSAL

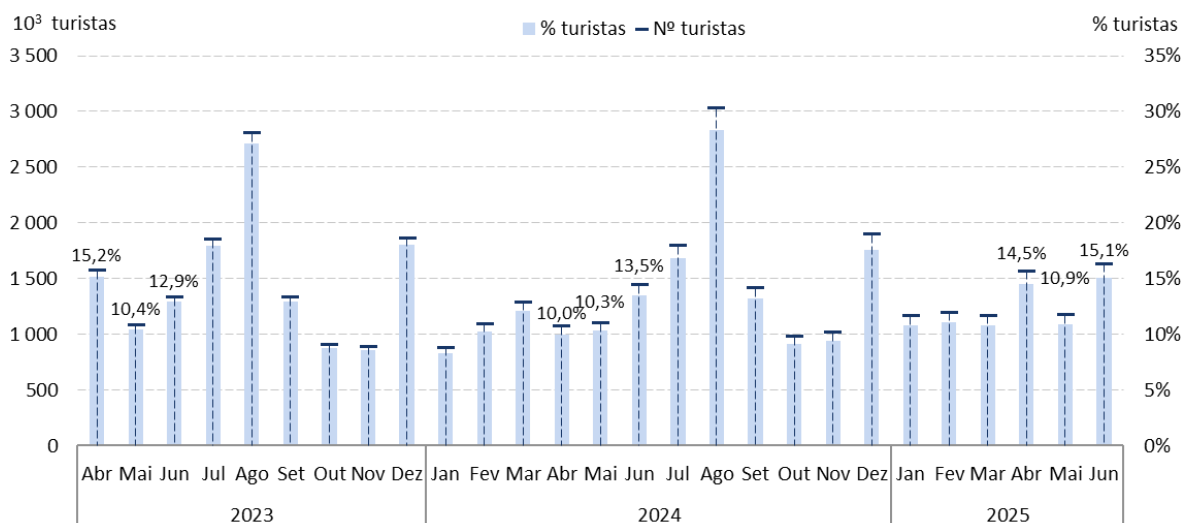


## PROPORÇÃO DE TURISTAS CRESCEU FACE AO 2º TRIMESTRE DE 2024

No **2º trimestre de 2025**, 25,6% dos residentes fizeram pelo menos uma deslocação turística, +3,7 p.p. face ao mesmo período do ano anterior. Numa análise mensal, e em termos homólogos, a proporção de residentes que realizou pelo menos uma viagem aumentou em todos os meses do período em análise: +4,5 p.p. em abril, +0,6 p.p. em maio e +1,6 p.p. em junho.

Figura 7

PROPORÇÃO DE TURISTAS NA POPULAÇÃO RESIDENTE, MENSAL



#### NOTA METODOLÓGICA

Os resultados do Inquérito às Deslocações dos Residentes (IDR) são obtidos a partir da inquirição de uma amostra de unidades de alojamento, com rotação de 50% no início de cada ano, mediante recolha telefónica trimestral.

Os resultados neste Destaque são:

Anos até 2024 – definitivos

Ano de 2025 – provisórios

#### Principais Conceitos

**Turista** - Viajante que permanece, pelo menos, uma noite num alojamento coletivo ou particular no lugar visitado, independentemente do motivo da viagem.

**Viagem Turística** - Deslocação a um ou mais destinos turísticos, incluindo o regresso ao ponto de partida e abrangendo todo o período de tempo durante o qual uma pessoa permanece fora do seu ambiente habitual.

**Ambiente Habitual** - O ambiente habitual consiste na proximidade direta da sua residência, relativamente ao seu local de trabalho e estudo, bem como a outros locais frequentemente visitados. As dimensões distância e frequência são indissociáveis do conceito e abrangem, respetivamente, os locais situados perto do local de residência, embora possam ser raramente visitados e os locais situados a uma distância considerável do local de residência (incluindo noutra país), visitados com frequência (em média uma ou mais vezes por semana) e numa base rotineira.

Uma pessoa possui apenas um ambiente habitual, aplicando-se o conceito tanto a nível do turismo interno como do turismo internacional.

**Hotéis e similares** – Estabelecimentos de alojamento turístico cuja atividade principal consiste na prestação de serviços de alojamento e de outros serviços acessórios ou de apoio, com ou sem fornecimento de refeições, mediante pagamento.

**Outro alojamento coletivo** – Estabelecimentos de alojamento ou locais e instalações que proporcionam serviço de alojamento para turistas, na sua maioria mediante pagamento, incluindo, parques de campismo, colónias e pousadas da juventude, meios de transporte coletivos, campos de trabalho ou de férias, entre outros.

**Alojamento particular gratuito** – Alojamento ocupado pelos turistas e que consiste em 2ª residência ou é assegurado em casa de familiares ou amigos, sem pagamento.

**Alojamento particular pago** – Alojamento privado com ou sem licenciamento para a atividade de alojamento turístico, que proporciona a título oneroso um número limitado de lugares independentes (quartos ou habitação).

---

Data do próximo destaque - 28 de janeiro de 2026

---