

# MEDIR SUSTENTABILIDADE NO TURISMO

UMA PROPOSTA DE SISTEMA DE INDICADORES

WORKSHOP ESTATÍSTICAS DE TURISMO | 07.12.2017 | LISBOA

# TURISMO

Uma atividade estratégica na economia portuguesa



**12,7Mm€**

Receitas do Turismo  
(2016, BdP)



**16,7%**

Exportações Totais  
(2016)



**14.º**

Travel & Tourism  
Competitiveness  
Index  
(2017)



**8,8Mm€**

Saldo da Balança  
(2016, BdP)



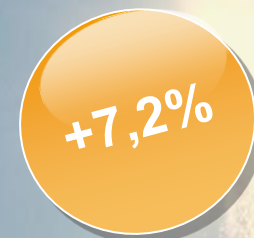
**2,9Mm**

Proveitos Hotelaria  
(2016, INE)



**270k**

Empregos Hot+Rest  
(2016, INE)



Dormidas, Estabelecimentos  
hoteleiros, Aldeamentos e  
Apartamentos (Jan/Set 2017)



Receitas do  
Turismo  
Internacional  
(Jan/Set 2017)

TURISMO DE  
PORTUGAL



# Estratégia 2027

Ambição e Responsabilidade

**“Turismo como hub para o desenvolvimento económico, social e ambiental em todo o território, posicionando Portugal como um dos destinos turísticos mais competitivos e sustentáveis do mundo”**

IMPACTOS



TURISMO DE  
**PORTUGAL**



# Estratégia 2027

Pilares Estratégicos

**1**

VALORIZAR O  
TERRITÓRIO

**2**

IMPULSIONAR  
A ECONOMIA

**3**

POTENCIAR O  
CONHECIMENTO

**4**

GERAR REDES E  
CONECTIVIDADE

**5**

PROJETAR  
PORTUGAL

**FOCO NAS PESSOAS**



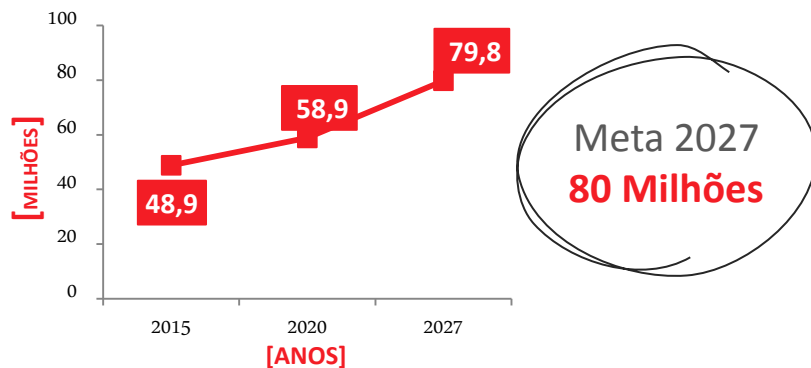
TURISMO DE  
**PORTUGAL**



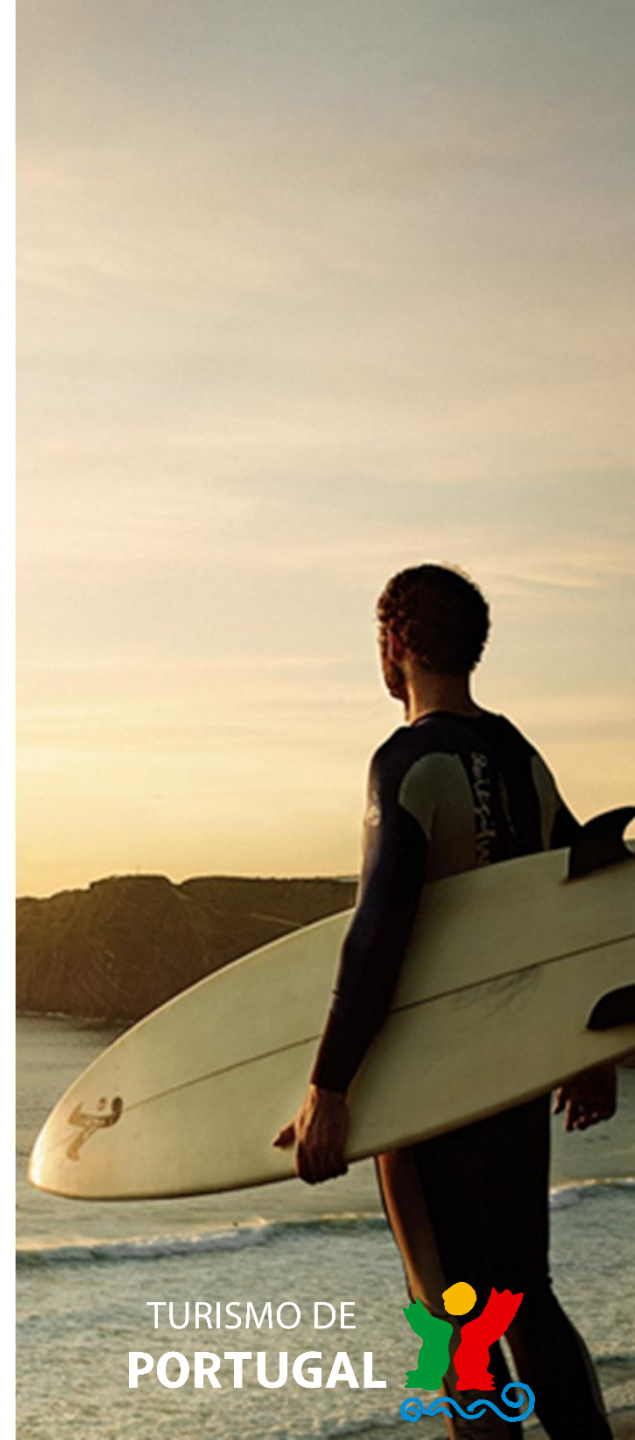
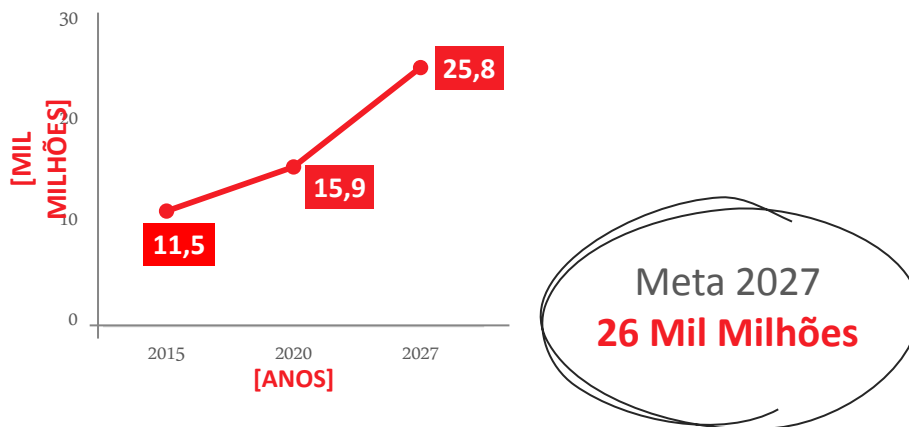
# Estratégia 2027

## Sustentabilidade Económica

### Dormidas em todo o território



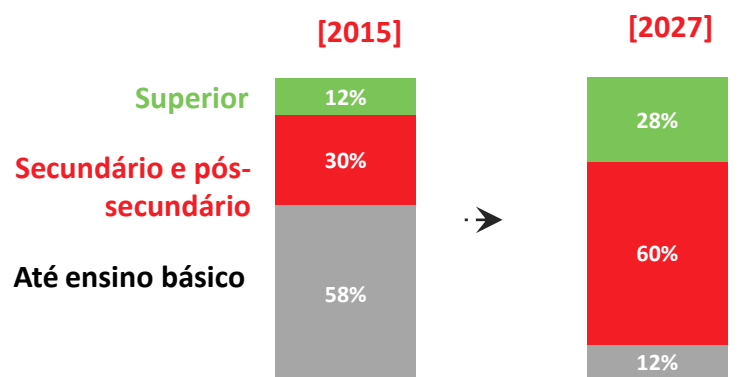
### Receitas



# Estratégia 2027

## Sustentabilidade Social

### Qualificações



Meta 2027  
**Duplicar o nível de habilitações do ensino secundário e pós secundário**

### Tourism All Year

Meta 2027  
**Reduzir o índice de sazonalidade de 37,5% para 33,5%**

### Locals Satisfaction

Meta 2027  
**+ de 90% da população residente considere positivo o impacto do Turismo no seu território**



# Estratégia 2027

## Sustentabilidade Ambiental

### Energia

---

Meta 2027  
**+ de 90% das empresas adotem medidas de utilização eficiente da energia**

### Água

---

Meta 2027  
**+ de 90% das empresas promovam uma utilização eficiente da água nas suas operações**

### Resíduos

---

Meta 2027  
**+ de 90% das empresas desenvolvam ações de gestão eficiente dos resíduos**



# GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE



TURISMO DE  
PORTUGAL



# POTENCIAR O CONHECIMENTO

Conhecer mais para gerir melhor

- Monitorização permanente do desempenho do setor em matéria de sustentabilidade
- Sensibilização do setor para as boas práticas ambientais (Minuto Verde Turismo)
- Desenvolvimento de Observatório de Turismo Sustentável com ERT Alentejo (Rede OMT)
- Utilização de novas fontes de dados no estudo da pressão turística nas Cidades
- Sistema de indicadores de sustentabilidade

GERIR IMPACTOS



TURISMO DE  
PORTUGAL



# INDICADORES SUSTENTABILIDADE

Pressupostos do sistema

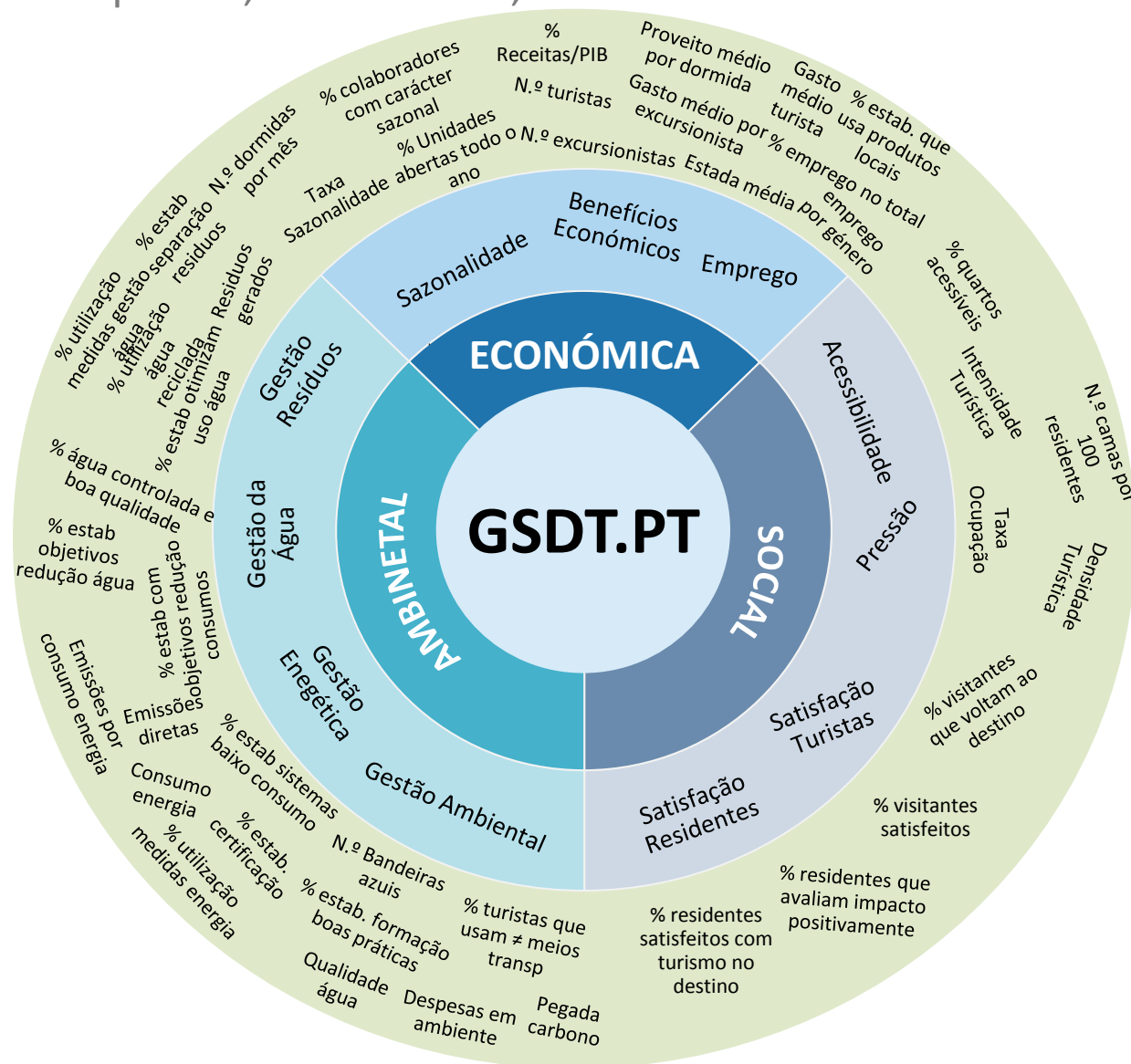
- Alinhamento com ET27
- Recomendações de organizações internacionais (OMT, ETIS/UE, OCDE)
- Cobertura nacional/regional e local
- Base para estruturação de unidades de observações regionais em matéria de sustentabilidade

MEDIR IMPACTOS



# INDICADORES SUSTENTABILIDADE

3 pilares; 11 domínios; 43 indicadores



TURISMO DE PORTUGAL



# SUSTENTABILIDADE ECONÓMICA

ECONÓMICA



SAZONALIDADE

N.º dormidas por mês

% colab com carácter sazonal

Taxa de Sazonalidade

% Estab abertos todo o ano

EMPREGO

Emprego/ Total Economia

Emprego por género

BENEFÍCIOS ECONÓMICOS

Receitas Turísticas/ PIB

Gasto médio por turista

Proveito médio por dormida

N.º excursionistas

N.º turistas

Estada média

Gasto médio por excursionista

% estab que utilizam produtos locais



TURISMO DE PORTUGAL



# SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

AMBIENTAL



GESTÃO  
AMBIENTAL

% turistas  
que utilizam  
diferentes  
meios transp

Pegada de  
Carbono

Zonas  
balneares  
com  
Bandeira  
Azul

% Águas  
balneares  
Excelentes  
ou Boas

% Estab que  
dão  
formação  
ambiental  
aos colab

GESTÃO  
ENERGÉTICA

% Estab  
com  
sistemas de  
baixo  
consumo

Despesas em  
ambiente

% Estab com  
certificações

% Estab  
com  
objetivos  
de redução  
energética

% utilização  
medidas  
eficiência  
energética

Consumo  
de energia  
direta

Emissões  
(energia  
direta)

Emissões  
(consumo  
eletricidade)

% Estab que  
faz  
separação  
resíduos

Resíduos  
gerados

% Estab que  
otimizam  
consumo  
água

% utilização  
água  
reciclada

% estab com  
objetivos de  
redução de  
consumo  
água

% Água  
controlada e  
de boa  
qualidade

GESTÃO  
RESÍDUOS

GESTÃO ÁGUA

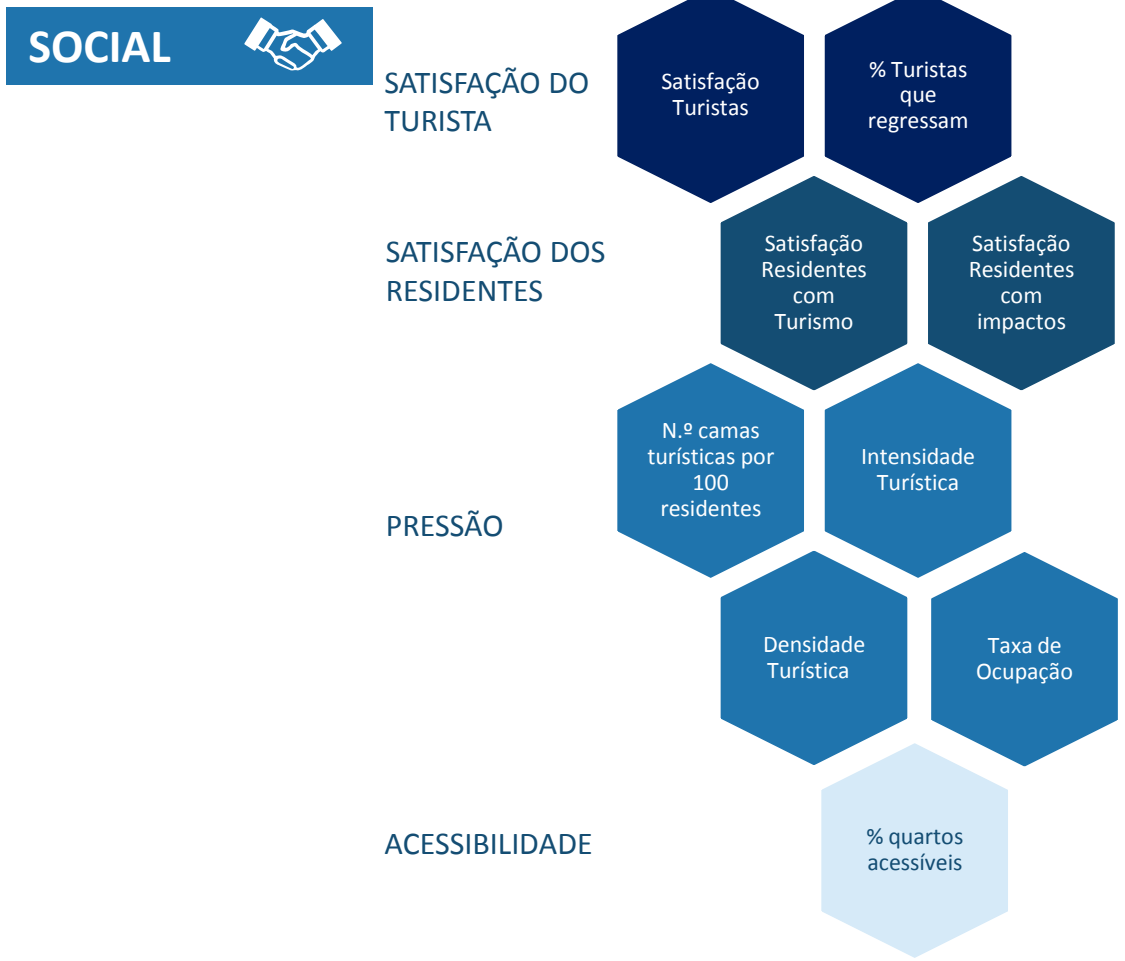
% utilização  
de medidas  
de uso  
eficiente  
água



TURISMO DE  
PORTUGAL



# SUSTENTABILIDADE SOCIAL



# TravelBI.turismodeportugal.pt

Plataforma de gestão do conhecimento

The screenshot displays the TravelBI website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Registo' and 'Iniciar Sessão' on the left, and a search bar labeled 'Pesquisa' on the right. The main header features the 'travelBI by Turismo de Portugal' logo and a menu with the following items: 'Análises', 'Dados', 'Mercados', 'Estratégia', 'Sustentabilidade', 'Tendências', and 'Centro de Documentação'. Below the header is a large banner image of a sunlit field with a tree. A search bar with the placeholder text 'O QUE PROCURA?' is centered over the banner. At the bottom, a dashboard displays four key performance indicators (KPIs) with their respective icons and percentage changes:

Ícone	Valor	Tendência
	7,4%	↑
	8,6%	↑
	16,1%	↑
	20,0%	↑

Below the KPIs, the labels for each metric are: 'Dormidas (acum. agosto)', 'Hóspedes (acum. agosto)', 'Proveitos Totais (acum.)', and 'Receitas do Turismo (acum.)'.



TURISMO DE  
PORTUGAL



# TravelBI.turismodeportugal.pt

## Taxa de Sazonalidade



Taxa de Sazonalidade

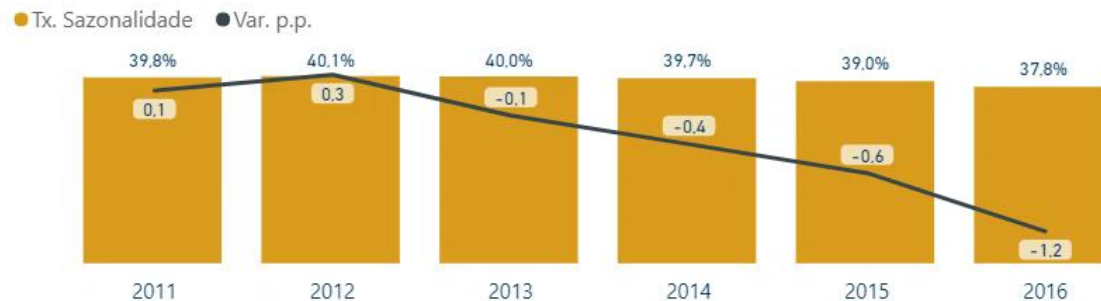
39,7%

Maior

Algarve

Menor

Madeira



Inclui Estabelecimentos Hoteleiros, Aldeamentos e Apartamentos Turísticos  
 FONTE: INE/Turismo de Portugal

# PRÓXIMOS PASSOS

## Desenvolvimento do TravelBI/Sustentabilidade

1

Disponibilização do sistema de indicadores no portal [travelbi.turismodeportugal.pt](http://travelbi.turismodeportugal.pt)

2

Desenvolvimento do estudo de pressão turística nas cidades de Lisboa e Porto (NOS/Nova SBE/TdP)

3

Desenvolvimento de inquéritos de satisfação a residentes

4

Desenvolvimento de inquéritos de satisfação a turistas

5

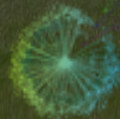
Desenvolvimento de edição anual de Barómetro da Sustentabilidade do Turismo



Liderar o turismo do futuro é  
trabalho de todos!

Obrigado pela atenção!

Sérgio Guerreiro – Turismo de Portugal



2017  
INTERNATIONAL YEAR  
OF SUSTAINABLE TOURISM  
FOR DEVELOPMENT

TURISMO DE  
PORTUGAL



REPÚBLICA  
PORTUGUESA  
ECONOMIA