

Sociedade da Informação

Inquérito à Utilização de tecnologias da Informação e da comunicação nas Empresas 2013

93% das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço ligam-se à internet através de banda larga

De acordo com os resultados do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) nas Empresas realizado em 2013, 96,2% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço utilizam computador com acesso à Internet e quase 60% têm página na Internet ou *website* próprio ou do grupo a que pertencem.

O acesso à Internet através de banda larga é predominante nas empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço – 93,2% do total empresas e 96,9% do total de empresas com Internet – e a utilização de ligação em banda larga fixa (89,7%) predomina sobre o uso de banda larga móvel (54,0%).

Em 2012, mais de 20% das empresas realizaram comércio eletrónico: 12,5% efetuaram encomendas de bens ou serviços através de redes eletrónicas e 13,9% receberam encomendas através do site da empresa ou de intercâmbio eletrónico de dados (EDI¹).

As redes sociais são utilizadas por 35,5% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço para a ligação com clientes, fornecedores e parceiros de negócio.

Cerca de 60% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço têm página na Internet ou *website* próprio ou do grupo a que pertencem

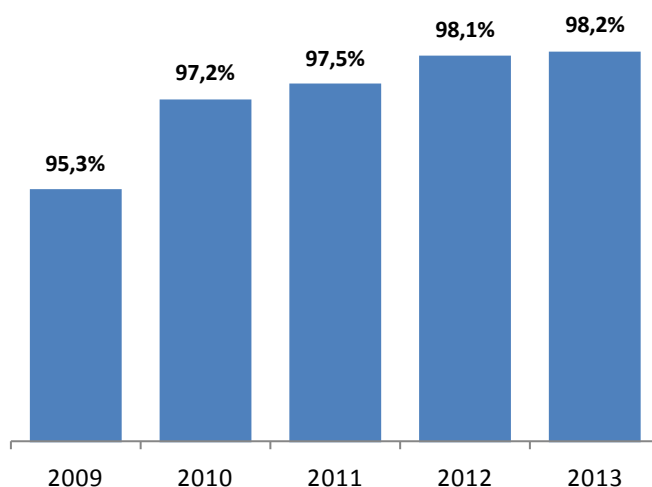
De acordo com os resultados do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) nas Empresas realizado em 2013, 98,2% das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço utilizam computador, o que reflete o seu elevado grau de utilização ao nível das empresas de pequena, média e grande dimensão, sendo em particular abrangente à totalidade das empresas com 50 ou mais pessoas ao serviço.

Quadro I – Infraestruturas de TIC disponíveis nas empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço

Tecnologias	Nº médio de pessoas ao serviço				Unidade: %
	Total	10 a 49	50 a 249	250 ou mais	
Utilização de computador	98,2	97,8	100,0	100,0	
Acesso à Internet	96,2	95,5	100,0	100,0	
utilização de banda larga	93,2	92,3	97,7	100,0	
Página na Internet ou <i>website</i> próprio ou do grupo	59,5	54,6	85,0	97,1	
Equipamento portátil que permite ligação móvel à Internet	42,3	37,5	65,2	92,4	

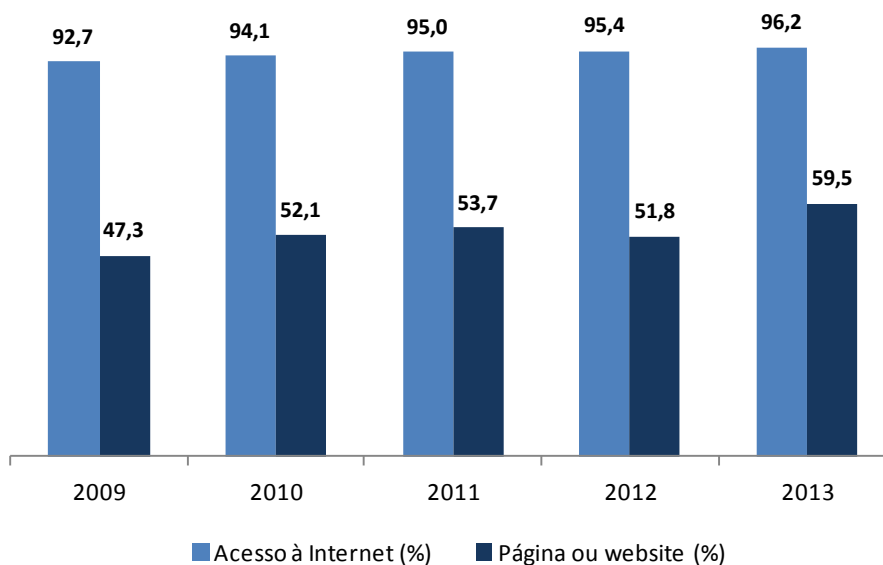
A proporção de empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço que utilizam computador aumentou quase 3 p.p. desde 2009 (95,3%), ano de início da série abrangente às empresas com atividade principal na indústria transformadora, energia, construção, comércio e serviços (exceto educação e atividades de saúde humana e apoio social).

Figura I – Empresas que utilizam computador (%), 2009-2013



Em 2013, 96,2% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço têm computador com acesso à Internet e quase 60% têm página na Internet ou *website* próprio ou do grupo a que pertencem. Nas empresas com 50 ou mais pessoas ao serviço, não só a utilização de computadores é universal, como também o acesso à Internet.

Figura II – Acesso à Internet e posse de página na Internet ou *website* (%), 2009-2013



¹ Electronic Data Interchange.

A posse de uma página na Internet ou *website* próprio ou do grupo aumenta com a dimensão da empresa, variando entre 54,6% nas empresas com 10 a 49 pessoas ao serviço, 85,0% nas empresas de 50 a 249 pessoas ao serviço e 97,1% nas grandes empresas (250 ou mais pessoas ao serviço). Os tipos de funcionalidade oferecidos com maior frequência são a disponibilização de catálogos ou listas de preços (56,6%) e a certificação de segurança no *website* (40,8%).

Figura III – Posse de página na Internet ou website por tipo de funcionalidade (%), 2013



A proporção de empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço, com atividade principal na indústria transformadora, energia, comércio e serviços² e com acesso à Internet aumentou 3,5 p.p. desde 2009. No mesmo período, destaca-se principalmente a posse de uma página na Internet ou website, com um aumento de 12,2 p.p.

A utilização de ligação em banda larga fixa predomina sobre o uso de banda larga móvel

Em 2013, o acesso à Internet através de banda larga é predominante nas empresas inquiridas – 93,2% do total empresas e 96,9% do total de empresas com Internet –, observando-se um acesso universal por parte das grandes empresas, e proporções entre 92% e 98% nas restantes.

Quadro II – Utilização de banda larga (%) por dimensão do pessoal ao serviço, 2011-2013

2013 Nº pessoas ao serviço	Unidade: %		
	2011	2012	2013
Total	85,7	91,1	93,2
10 a 49	84,3	90,1	92,3
50 a 249	92,9	97,1	97,7
250 ou mais	98,4	99,7	100,0

O acesso através de banda larga encontra-se generalizado nas empresas de serviços, exceto no caso das empresas de "Alojamento, restauração e similares" (81,0%).

**Quadro III – Utilização de banda larga, por tipo de ligação e por atividade económica
CAE-Rev.3 (%)**

Atividade económica	Unidade: %		
	Fixa ou móvel	Fixa	Móvel
Total	93,2	89,7	54,0
C - Indústrias transformadoras	91,2	87,4	43,9
D-E - Eletricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio. Captação, tratamento e distribuição de água; saneamento, gestão de resíduos e despoluição	96,5	95,2	69,2
F - Construção	90,1	81,3	51,6
G - Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos	97,0	95,9	61,1
H - Transportes e armazenagem	100,0	99,9	56,5
I - Alojamento, restauração e similares	81,0	79,3	31,1
J - Atividades de informação e de comunicação	100,0	98,0	87,1
K - Atividades financeiras e de seguros (grupos/classes 64.19, 64.92, 65.1, 65.2, 66.12, 66.19)	99,5	96,5	89,1
L - Atividades imobiliárias	100,0	93,5	84,9
M - Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares (divisão 69-74)	100,0	91,9	84,1
N - Atividades administrativas e dos serviços de apoio	100,0	99,0	75,3
S - Outras atividades de serviços (grupo 95.1)	100,0	100,0	89,9

A utilização de ligação em banda larga fixa pelas empresas (89,7%) predomina sobre o uso de banda larga móvel (54,0%), especialmente nas grandes empresas (98,7% utilizam ligação fixa e 95,1% utilizam ligação móvel) e nas atividades de "Alojamento, restauração e similares" (79,3% utilizam ligação fixa e 31,1% utilizam ligação móvel) e de "Transportes e armazenagem" (99,9% utilizam ligação fixa e 56,5% utilizam ligação móvel). Na ligação por banda larga fixa, predomina a ligação através da transmissão digital de dados por rede telefónica (DSL), com 75,8%.

A utilização de banda larga com ligação móvel é reduzida nas empresas das "Indústrias transformadoras" (43,9%) e de "Alojamento, restauração e similares" (31,1%). As proporções mais elevadas (quase 90%) são observadas para as "Atividades financeiras e de seguros" (89,9%) e para as "Outras atividades de serviços" (89,1%).

No último triénio, a proporção de empresas que utilizam ligação em banda larga aumentou sobretudo em 2012, mais 7,5 p.p. do que no ano anterior (enquanto que em 2013 o aumento foi de 2,1 p.p.). Tanto em 2012, como em 2013, foram sobretudo as pequenas empresas³ que mais aumentaram a utilização de ligação em banda larga. A outra ligação fixa com fios ou sem fios, onde se inclui cabo, acesso dedicado, fibra ótica, WI-FI entre outras, foi o tipo de ligação onde se registou o maior aumento (19,8 p.p.) no último triénio.

Em 2013, 42,3% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço disponibiliza aos seus trabalhadores equipamento portátil com ligação móvel para uso profissional, prática especialmente predominante nas grandes empresas⁴ (92,4%). Entre 2012 e 2013, as evoluções mais significativas deste indicador foram registadas nas grandes empresas (mais 7,6 p.p.) a par das pequenas empresas (mais 7,5 p.p.).

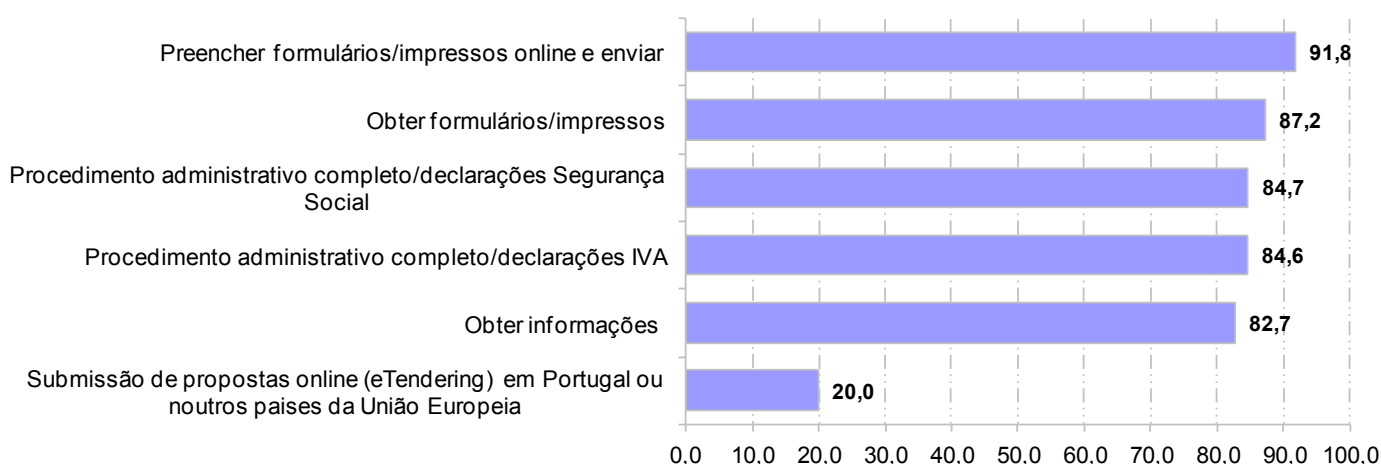
² Exceto educação e atividades de saúde humana e apoio social.

³ Pequenas empresas: empresas com 10 a 49 pessoas ao serviço.

Mais de 90% das empresas utilizam a Internet para o preenchimento e envio de formulários administrativos

Em 2012, 92,1% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço utilizaram a Internet para o contato com entidades públicas, sendo este uso muito frequente em todas as classes de dimensão das empresas. Esta interação era abrangente à generalidade das atividades económicas (mais de 90% das empresas), excetuando-se as empresas de “Construção” (86,9%) e as atividades de “Alojamento, restauração e similares” (76,7%).

Figura IV - Finalidades da Interação com entidades públicas através de sites ou *homepages* (%), 2012



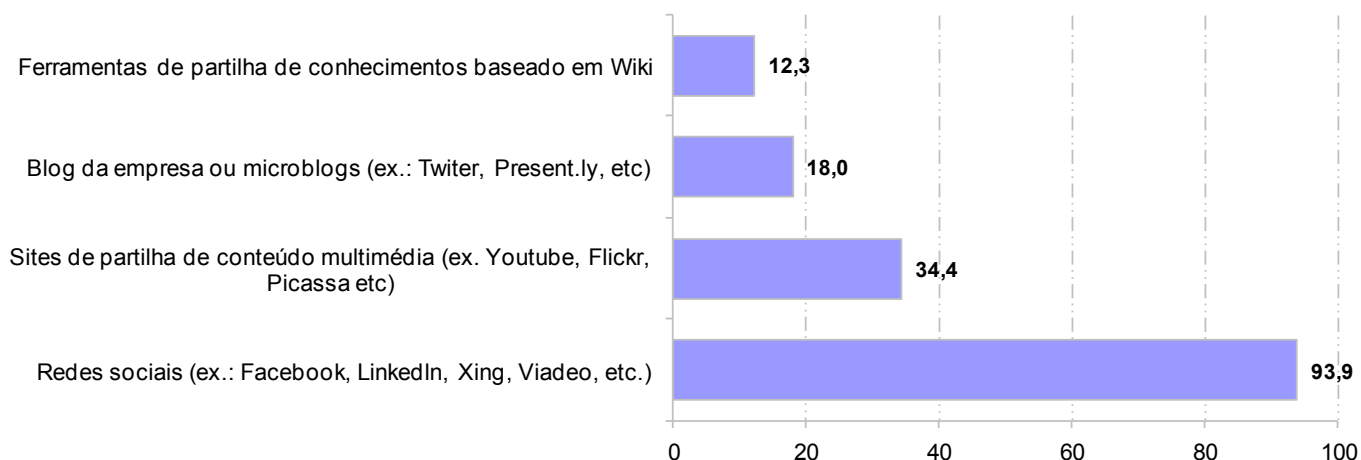
Os principais motivos indicados pelas empresas que utilizaram a Internet para o contacto com entidades públicas estavam associados a formulários ou impressos *online* – designadamente para obtenção (87,2%) e preenchimento e envio (91,8%) –, e também à execução dos procedimentos administrativos completos relativos a declarações do IVA (84,7%) e da Segurança Social (84,6%). A interação com entidades públicas através da Internet para a submissão de propostas *online* (*eTendering*) representava 20,0% das interações realizadas.

As redes sociais são utilizadas por 36% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço para a ligação com clientes, fornecedores e parceiros de negócio

Em 2013, 35,5% das empresas utilizam aplicações baseadas na Internet ou plataformas de comunicação criadas pelas próprias empresas para conectar, criar e trocar conteúdos *online*, com clientes, fornecedores ou parceiros de negócio. A dimensão da empresa é um fator importante para esta utilização, que é referida por 33,8% das pequenas empresas, 43,7% das médias empresas e 51,1% das empresas com mais de 250 pessoas ao serviço.

⁴ Grandes empresas: empresas com 250 ou mais pessoas ao serviço.

Figura V – Utilização de redes sociais (%) por tipo de rede, 2013



É predominante a utilização das redes sociais (Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, etc.), referida por 93,9% das empresas que utilizam aplicações baseadas na Internet ou plataformas de comunicação criadas pelas próprias empresas para conectar, criar e trocar conteúdos online. A frequência de utilização de sites de partilha de conteúdos multimédia (Youtube, Flickr, Picassa, etc) é de 34,4%; a de utilização de blogs da empresa ou microblogs (Twiter, Present.ly etc.) é de 18,0%; sendo a menos utilizada a que se refere a ferramentas de partilha de conhecimentos em Wiki, com 12,3%.

Mais de 50% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço trabalham com faturas eletrónicas, mas a maioria sem estrutura normalizada

Em 2013, 56,4% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço enviam ou recebem faturas eletrónicas. A percentagem de empresas que o fazem através de faturas eletrónicas com estrutura normalizada para processamento automático é de 38,4%, aumentando esta proporção com a dimensão das empresas (entre 37,2% para as pequenas empresas e 55,4% nas grandes empresas).

A utilização de faturas eletrónicas não adequadas a processamento automático é referida por 30,9% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço, sendo predominante no conjunto das empresas que enviam faturas eletrónicas (55,8%).

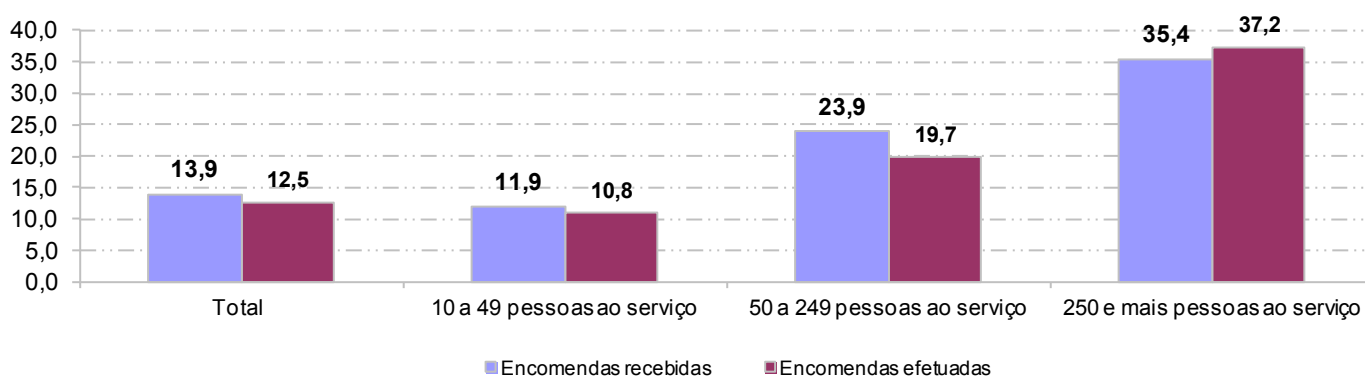
Quadro IV – Utilização de faturação eletrónica, por tipo de fatura

2013	Unidade: %
Tipos	
Total	56,4
Total de faturação eletrónica com estrutura normalizada	38,4
Enviar faturas eletrónicas com estrutura normalizada adequadas ao processamento automático (ex. EDI, UBL, XML)	17,4
Receber faturas eletrónicas com estrutura normalizada adequadas ao processamento automático (ex. EDI, UBL, XML)	31,1
Enviar faturas eletrónicas não adequadas ao processamento automático (ex. e-mail com anexos em formato pdf)	30,9

Mais de 20% das empresas com 10 ou mais pessoas ao serviço utilizaram o comércio eletrónico em 2012

A realização de comércio eletrónico (através da Internet ou de outras redes) em 2012 foi referida por 22,1% das empresas não financeiras com 10 ou mais pessoas ao serviço, sendo que 12,5% efetuaram encomendas de bens ou serviços através de redes eletrónicas e 13,9% receberam encomendas através do *site* da empresa ou de intercâmbio eletrónico de dados (EDI).

Figura VI – Realização de comércio eletrónico pelas empresas não financeiras por dimensão da empresa (%), 2012



A realização de comércio eletrónico aumenta com a dimensão da empresa, variando entre 19,1% nas empresas com 10 a 49 pessoas ao serviço, 36,9% nas empresas de 50 a 249 pessoas ao serviço e 53,0% nas grandes empresas (250 ou mais pessoas ao serviço).

NOTA METODOLÓGICA (SÍNTESE)

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas foi realizado pelo INE em 2013. Trata-se de um inquérito com periodicidade anual e que segue as recomendações metodológicas do Eurostat, no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação.

As estimativas foram obtidas a partir de uma amostra de 3062 empresas do universo de referência dos inquéritos de estrutura às empresas, sendo constituída por empresas com 10 e mais pessoas ao serviço e cuja atividade económica se enquadra numa das seguintes secções da CAE Rev.3: C, D e E, F, G, H, I, J, K (grupos/classes 65.1, 65.2, 64.19, 64.92, 66.12, 66.19), L, M (divisão 69-74), N, S (grupo 95.1).

O período de referência da informação é janeiro de 2013 para a generalidade das variáveis e o ano de 2012 para as variáveis relacionadas com o comércio eletrónico.

Nota: Para o cálculo dos indicadores *Comércio eletrónico*, *Encomendas eletrónicas recebidas* e *Encomendas eletrónicas efetuadas*, são apenas consideradas as encomendas que representam pelo menos 1% do total do volume de negócios e do total do valor das compras da empresa, respetivamente.

Para saber mais consulte o Portal do INE em www.ine.pt no tema Inovação e Conhecimento, subtema Sociedade da Informação.