

IDE – as necessidades estatísticas dos utilizadores

**Workshop sobre Investimento Directo Estrangeiro 2008
Conselho Superior de Estatística**

18 de Abril de 2008

Hans-Joachim Böhmer

Decisões baseadas em estatísticas

- **Informação fidedigna**
- **Critérios uniformes**
 - **Através dos anos**
 - **E através dos países da EU – standardização a nível europeu**
- **Clareza das definições – Prevenir estatísticas contraditórias**
- **Fundamento adequado**
- **Actuais**

Decisões de investimento

- - Mercado
- - Local de produção
- - Outros

Local de produção

- - **Situação dos factores de produção**
- - **Terreno**
- - **Trabalho**
 - **Dados demográficos**
 - **Disponibilidade de força laboral**
 - **Educação/formação, qualificações**
 - **Salários**
- - **Capital**

Mercado:

Dados sobre o mercado

- - Estrutura demográfica
- - Estrutura empresarial
- - Dados relativos ao fluxo de mercadorias
- - Preços

Necessidades Institucionais

- - **Elaboração de relatórios**
- - **Identificação de Trends**
- - **Exigências / Requisitos**
 - **Pormenorizar**
 - **Perguntas individuais**

Orientação para o cliente

- **Seleccção de dados: Pesquisas com utilização de vários critérios de busca**
- **Elaboração dos dados: quando contratado uma análise por vários critérios – boa estruturação dos resultados**
- **Coordenação, consultoria: Contacto/assessoria directa em vez de comunicação anónima via e-mail "apoio cliente"**

Input das empresas

- **Consome muito tempo!**
- **Evitar a duplicação de trabalho!**