

10 de Dezembro de 2004

Sociedade da Informação e do Conhecimento

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2004

78% das empresas com dez e mais pessoas ao serviço têm acesso à Internet

Segundo os resultados do Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, realizado em 2004 pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) com a colaboração da Unidade de Missão Inovação e Conhecimento (UMIC), o acesso à Internet é uma realidade para 78% das empresas com dez e mais pessoas ao serviço. Este estudo revela ainda que 92% destas empresas utilizam computador, enquanto 30% possuem presença na Internet através de *website*.

Tecnologias da Informação e da Comunicação

A análise da utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) de acordo com a dimensão da empresa evidencia a total penetração destas tecnologias no universo das grandes empresas (empresas com 250 e mais pessoas ao serviço). Cerca de metade das médias empresas (entre 50 e 249 pessoas ao serviço) e de um quarto das pequenas empresas (entre dez e 49 pessoas ao serviço) está presente na Internet, através de *website*.

No universo das empresas com 50 e mais pessoas ao serviço, 96% declaram ter acesso à Internet; para as pequenas empresas esta proporção é de 74%.

O e-mail é utilizado praticamente pela totalidade das grandes empresas, por 94% das médias e por 68% das pequenas, situando-se em 73% o indicador global da utilização de e-mail.

Quadro I – Tecnologias da Informação e da Comunicação nas empresas com dez e mais pessoas ao serviço, em 2004, segundo a dimensão da empresa (%)

Escalão de pessoal ao serviço	Utilização de computador	Utilização de e-mail	Acesso à Internet	Posse de website
Total	91,9	72,6	77,5	30,0
10 a 49 pessoas ao serviço	90,5	67,9	73,6	24,9
50 a 249 pessoas ao serviço	98,2	94,4	95,4	50,5
250 e mais pessoas ao serviço	99,9	99,6	99,7	76,4

A observação destes indicadores por actividade económica revela que são as empresas ligadas à *Construção* aquelas em que, comparativamente, a penetração das TIC é menor: cerca de 15% destas empresas têm presença na Internet, enquanto 60% utilizam e-mail e 62% dispõem de ligação à Internet.

As empresas cuja actividade económica está ligada a *Actividades Financeiras*, a *Outras Actividades de*

Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais, a *Alojamento e Restauração* e a *Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas* revelam maior permeabilidade às TIC, com praticamente a totalidade daquelas a utilizar computador. No conjunto destas empresas, cerca de 95% acedem à Internet e mais de metade (aproximadamente 54%) detêm presença na Internet.

Quadro II – Tecnologias da Informação e da Comunicação nas empresas com dez e mais pessoas ao serviço, em 2004, segundo a actividade económica da empresa (%)

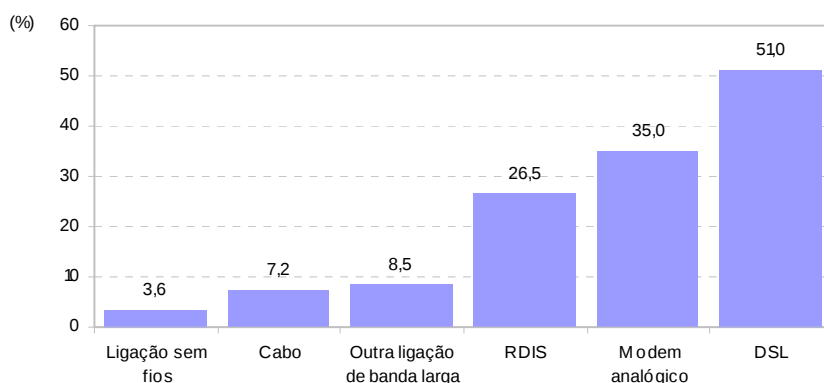
Actividade económica	Utilização de computador	Utilização de e-mail	Acesso à Internet	Posse de website
Total	91,9	72,6	77,5	30,0
D - Indústrias Transformadoras	90,1	71,7	77,1	32,0
F - Construção	79,8	60,1	62,4	14,8
G - Comércio por Grosso e a Retalho; Reparação de Veículos Automóveis, Motociclos e de Bens de Uso Pessoal e Doméstico	99,0	71,2	79,0	26,6
H - Alojamento e Restauração ¹	100,0	95,3	95,3	59,4
I - Transportes, Armazenagem e Comunicações	96,8	87,1	89,0	35,4
J - Actividades Financeiras	100,0	99,7	100,0	83,8
K - Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	96,8	92,1	93,9	47,0
O - Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais ²	100,0	100,0	100,0	90,3

¹ Apenas grupos 551+552

² Apenas grupos 921+922

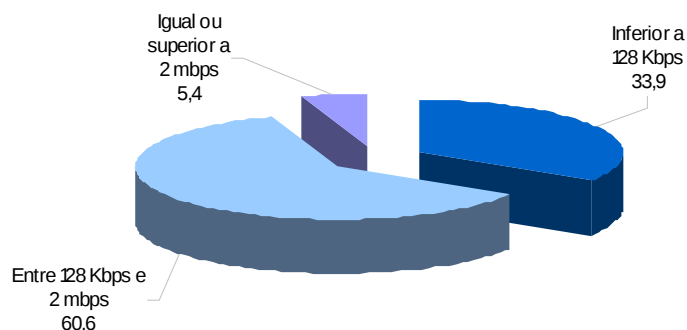
No universo das empresas com dez e mais pessoas ao serviço ligadas à Internet, a maior parte (51%) acede através de DSL, sendo o modem analógico a segunda tecnologia de acesso mais utilizada. A ligação por RDIS é detida por mais de um quarto das empresas com ligação à Internet, enquanto a ligação sem fios é utilizada por cerca de 4% das mesmas.

Gráfico I – Empresas com dez e mais pessoas ao serviço ligadas à Internet, em 2004, por tipo de ligação (%)



Analisando a capacidade máxima de débito disponível da ligação à Internet, verifica-se que mais de 65% das empresas com acesso à Internet se ligam à rede através de uma velocidade igual ou superior a 128 Kbps. Cerca de 5% das empresas detêm uma velocidade de ligação igual ou superior a 2 mbps.

Gráfico II – Empresas com dez e mais pessoas ao serviço ligadas à Internet, em 2004, por capacidade máxima de débito disponível da ligação (%)



Interacção com Organismos Públicos

Aproximadamente 58% das empresas com dez e mais pessoas ao serviço interagem através da Internet com organismos, entidades e autoridades públicas, prática que varia na razão directa da dimensão da empresa: 51% das pequenas empresas interagem com organismos públicos através da Internet, para 86% e 95% das médias e grandes empresas, respectivamente.

Em termos de actividade económica, as empresas financeiras destacam-se, acompanhadas pelas empresas que desenvolvem *Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais*, com níveis de interacção elevados: 94% e 95%, respectivamente. As empresas ligadas à *Construção* ocupam o último lugar no *ranking* por actividade económica: a proporção destas empresas que interage com organismos públicos através da Internet é de, aproximadamente, 47%.

Quadro III – Empresas com dez e mais pessoas ao serviço que interagem com organismos públicos, entidades e autoridades públicas, em 2004, segundo a dimensão da empresa (%)

Escalão de pessoal ao serviço	Interacção com organismos públicos
Total	57,5
10 a 49 pessoas ao serviço	51,4
50 a 249 pessoas ao serviço	85,5
250 e mais pessoas ao serviço	95,0

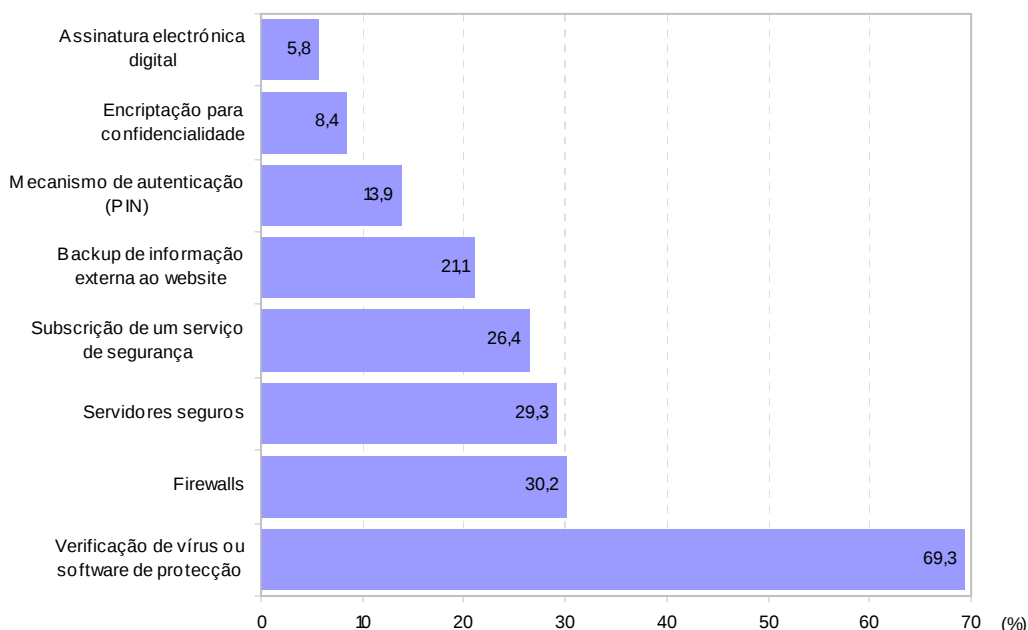
Das empresas que interagem com organismos públicos, 89% têm como propósito a obtenção de informações; 88% o preenchimento e submissão de formulários ou impressos online; e 82% a obtenção de formulários ou impressos.

Segurança

A segurança é uma preocupação para cerca de 74% das empresas com dez e mais pessoas ao serviço, as quais afirmam utilizar pelo menos uma aplicação de segurança. A proporção de pequenas empresas que refere dispor de pelo menos um dispositivo de segurança é de 70%; as médias e grandes empresas detêm níveis de utilização superiores à média neste domínio: 92% e 99%, respectivamente.

A verificação de vírus e adopção de software de protecção é a aplicação de segurança mais comum entre as empresas: 69% afirmam utilizá-la. *Firewalls* e servidores seguros são os dispositivos que se seguem em termos de posse, sendo detidos por cerca de 30% e 29% das empresas, respectivamente. A assinatura electrónica digital como mecanismo de autenticação é empregue por cerca de 6% das empresas com dez e mais pessoas ao serviço.

Gráfico III – Empresas com dez e mais pessoas ao serviço que utilizam aplicações de segurança, em 2004, por tipo de dispositivo (%)



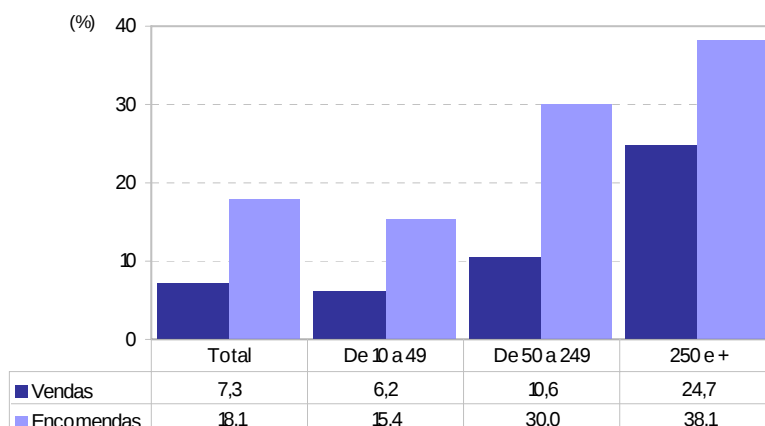
Comércio Electrónico nas Empresas Não Financeiras

Em 2003, 21% das empresas não financeiras com dez e mais pessoas ao serviço realizaram comércio electrónico, efectuado através de Internet ou através de outras redes electrónicas, como EDI, por exemplo.

A proporção de empresas que adopta a Internet para efectuar comércio electrónico é de 16% e 6%, respectivamente, para as vendas e para as encomendas online.

As vendas online foram praticadas por cerca de 7% daquelas empresas, destacando-se as grandes empresas neste exercício, já que aproximadamente um quarto das mesmas vendeu bens e/ou serviços online em 2003.

Gráfico IV – Empresas não financeiras com dez e mais pessoas ao serviço que utilizaram o comércio electrónico para encomendar e vender produtos em 2003, segundo a dimensão da empresa (%)



No comércio electrónico, as encomendas são, comparativamente às vendas, uma prática mais comum entre as empresas portuguesas: em 2003, cerca de 18% das empresas não financeiras encomendou bens e/ou serviços através de Internet ou de outras redes electrónicas. Mais uma vez as grandes empresas distinguem-se: 38% das empresas com 250 e mais pessoas ao serviço efectuou encomendas online, para 30% das médias e 15% das pequenas empresas.

Interacção com Clientes nas Empresas Financeiras

Em 2003, cerca de 2/3 das empresas que desenvolvem *Actividades Financeiras* apresentaram bens e/ou serviços através de Internet ou outras redes electrónicas. De acordo com o número de pessoas ao serviço, é junto das grandes empresas que se encontra a maior proporção de empresas que anuncia os seus bens ou serviços via electrónica: 88% destas empresas recorre à Internet ou a outras redes para apresentar os seus produtos. A proporção de pequenas e médias empresas que desenvolve esta prática ronda os 62%.

Quadro IV – Empresas financeiras com dez e mais pessoas ao serviço que apresentaram produtos através de Internet ou outras redes em 2003, segundo a dimensão da empresa (%)

Escalão de pessoal ao serviço	Apresentação electrónica bens/serviços
Total	65,0
10 a 49 pessoas ao serviço	62,9
50 a 249 pessoas ao serviço	60,0
250 e mais pessoas ao serviço	87,9

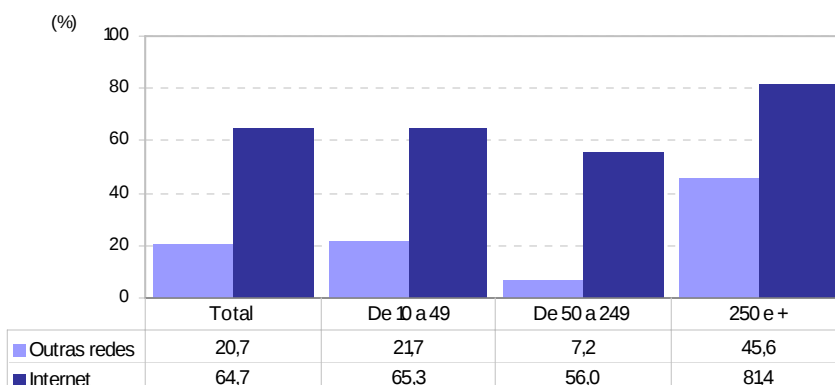
No universo das empresas que apresentam bens e/ou serviços electronicamente, a quase totalidade (94%) interagiu com os seus clientes através desse meio, em 2003.

A Internet distancia-se das outras redes quando se analisa a rede através da qual as empresas interagem com os seus clientes: 65% das empresas declaram utilizar a Internet, enquanto 21% adoptam outras redes para o mesmo efeito.

É nas médias empresas que esta diferença mais se acentua: 56% destas empresas recorre à Internet, enquanto 7% interage com os seus clientes através de outras redes.

As grandes empresas são, em média, as que mais interagem com os seus clientes através de outras redes (46% das mesmas), ainda que recorram sobretudo à Internet (81%).

Gráfico V – Empresas financeiras com dez e mais pessoas ao serviço que interagiram com clientes através de Internet ou de outras redes em 2003, segundo a dimensão da empresa (%)



Nota Metodológica

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2004 – inquérito realizado, em 2004, pelo Instituto Nacional de Estatística com a colaboração da Unidade de Missão Inovação e Conhecimento (UMIC), seguindo as recomendações metodológicas do Eurostat, no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação.

A amostra é composta por 2 809 empresas do universo de referência do Inquérito às Empresas Harmonizado, sendo constituída por empresas com dez e mais trabalhadores e cuja actividade económica se enquadra numa das seguintes secções da CAE Rev.2.1: D, F, G, H (só grupos 551 e 552), I, K e O (só grupos 921+922). O período de referência do inquérito é 2004 para a generalidade das variáveis e 2003 para as variáveis contabilístico-financeiras.

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas – Secção J – 2004 – inquérito realizado pela primeira vez em 2004, pelo Instituto Nacional de Estatística com a colaboração da Unidade de Missão Inovação e Conhecimento (UMIC), seguindo as recomendações metodológicas do Eurostat, no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação. Trata-se de um inquérito destinado exclusivamente a empresas financeiras, isto é, empresas cuja actividade económica se enquadre na secção J da CAE Rev.2.1. A amostra é composta por 142 empresas. O período de referência do inquérito é 2004 para a generalidade das variáveis e 2003 para as variáveis contabilístico-financeiras.