

30 de Novembro de 2004

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Outubro de 2004

HIPERMERCADOS E TÊXTEIS IMPULSIONAM AS VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO EM OUTUBRO

Em Outubro de 2004, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho a preços constantes, corrigido da sazonalidade, aumentou 4,4% em termos homólogos. Relativamente a Setembro, as vendas estabilizaram.

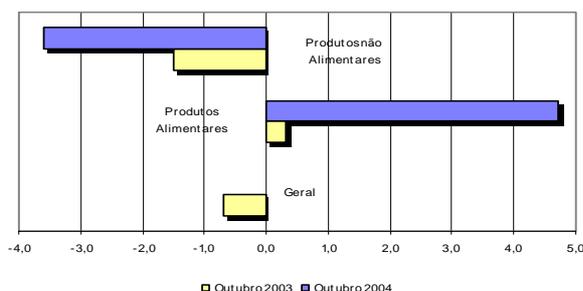
Em Outubro, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, registaram uma estabilização face ao mês anterior. O comércio de *Produtos não alimentares* apresentou um comportamento negativo (-3,6%) que foi compensado pela variação positiva do comércio de *Produtos alimentares* (4,7%).

O comércio de *Produtos não alimentares* deu uma contribuição de -2,0 pontos percentuais (p.p.) para a variação do índice geral. As actividades que mais influenciaram a variação negativa neste agrupamento foram as do comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados*, e de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene*, com contribuições de -0,9 e -0,6 p.p., respectivamente para variação mensal do índice geral.

Por sua vez, as vendas de *Produtos alimentares* contribuíram com 2,0 p.p. para a variação mensal do índice geral.

O gráfico seguinte mostra a variação mensal do índice em Outubro de 2004, comparada com a do mesmo período do ano anterior.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação mensal, %



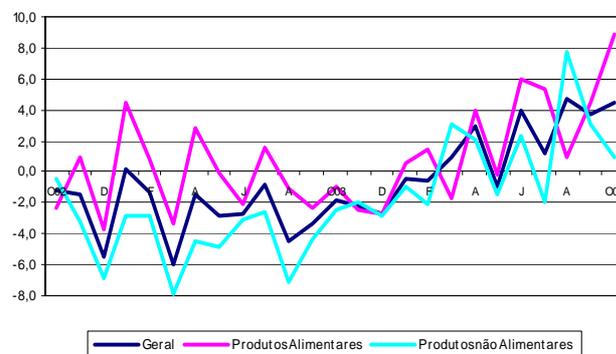
Em termos homólogos, as vendas no comércio a retalho, deflacionadas e corrigidas de sazonalidade, aumentaram 4,4%.

Esta variação foi determinada, globalmente, pelas variações positivas no comércio de *Produtos alimentares* (8,9%) e no comércio de *Produtos não alimentares* (0,9%).

A nível mais detalhado, salientam-se as subidas no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados* (12,8%), *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (10,3%), e do comércio não alimentar *em estabelecimentos não especializados* (5,6%).

A variação média nos últimos doze meses deflacionada e corrigida da sazonalidade mantém-se positiva desde Agosto de 2004, com uma variação de 1,2%, representando um aumento de 0,5 p.p. face a Setembro.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %





ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Nov-03	99,3	102,9	96,7	107,8	112,4	104,4
Dez-03	97,7	100,4	95,7	106,0	109,6	103,4
Jan-04	101,4	105,0	98,7	109,0	114,5	105,0
Fev-04	101,4	104,5	99,2	107,8	113,4	103,7
Mar-04	101,9	101,3	102,4	108,5	110,2	107,2
Abr-04	104,4	108,6	101,4	112,6	119,2	107,8
Mai-04	99,9	104,5	96,6	108,8	115,0	104,2
Jun-04	102,9	107,0	99,9	111,8	117,4	107,7
Jul-04	103,3	110,3	98,1	111,6	121,1	104,7
* Ago-04	106,1	105,4	106,6	113,2	115,1	111,9
* Set-04	105,0	107,3	103,2	112,0	116,8	108,5
Out-04	104,9	112,4	99,5	112,7	122,1	105,8
Variação mensal (%)						
Nov-03	-1,2	-0,3	-2,0	-0,4	-0,2	-0,5
Dez-03	-1,6	-2,4	-1,0	-1,6	-2,5	-0,9
Jan-04	3,8	4,6	3,1	2,8	4,4	1,5
Fev-04	0,1	-0,5	0,5	-1,1	-0,9	-1,2
Mar-04	0,5	-3,1	3,2	0,6	-2,8	3,4
Abr-04	2,5	7,2	-1,0	3,9	8,1	0,6
Mai-04	-4,3	-3,8	-4,7	-3,5	-3,6	-3,4
Jun-04	3,0	2,4	3,4	2,8	2,1	3,4
Jul-04	0,4	3,0	-1,8	-0,2	3,2	-2,8
* Ago-04	2,7	-4,4	8,7	1,4	-5,0	6,9
* Set-04	-1,1	1,9	-3,2	-1,1	1,5	-3,1
Out-04	0,0	4,7	-3,6	0,6	4,5	-2,4
Variação homóloga (%)						
Nov-03	-2,2	-2,5	-1,9	-0,6	-0,6	-0,5
Dez-03	-2,7	-2,7	-2,8	-1,3	-1,0	-1,5
Jan-04	-0,4	0,5	-1,0	0,8	1,6	0,1
Fev-04	-0,6	1,4	-2,1	0,4	2,1	-0,9
Mar-04	1,0	-1,7	3,1	2,4	-0,4	4,7
Abr-04	2,9	3,9	2,1	4,5	5,5	3,7
Mai-04	-0,9	-0,2	-1,4	0,6	1,0	0,2
Jun-04	3,9	6,0	2,3	5,3	7,1	4,0
Jul-04	1,2	5,4	-2,0	2,7	7,0	-0,7
* Ago-04	4,7	0,9	7,7	5,2	1,4	8,3
* Set-04	3,7	4,4	3,1	4,0	4,5	3,6
Out-04	4,4	8,9	0,9	4,2	8,4	0,9
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Nov-03	-2,7	-0,6	-4,3	-0,9	1,6	-2,8
Dez-03	-2,5	-0,5	-4,0	-0,7	1,7	-2,5
Jan-04	-2,5	-0,8	-3,8	-0,8	1,3	-2,4
Fev-04	-2,5	-0,7	-3,8	-0,9	1,2	-2,4
Mar-04	-1,9	-0,6	-2,8	-0,3	1,3	-1,5
Abr-04	-1,5	-0,5	-2,3	0,1	1,4	-1,0
Mai-04	-1,4	-0,5	-2,0	0,2	1,2	-0,7
Jun-04	-0,8	0,1	-1,6	0,7	1,8	-0,2
Jul-04	-0,7	0,5	-1,5	0,8	2,1	-0,1
* Ago-04	0,1	0,6	-0,3	1,5	2,1	1,1
* Set-04	0,7	1,2	0,4	2,0	2,5	1,7
Out-04	1,2	2,0	0,7	2,4	3,0	1,8

NOTAS

Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Varição homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Nov-03	102,5	101,6	103,2	111,0	110,9	111,2
Dez-03	132,3	129,6	134,3	143,5	141,3	145,1
Jan-04	90,6	91,6	89,8	97,2	99,7	95,3
Fev-04	86,3	87,8	85,2	91,6	95,1	89,0
Mar-04	98,0	97,7	98,3	104,2	106,2	102,8
Abr-04	97,8	103,9	93,4	105,4	114,0	99,2
Mai-04	96,3	100,6	93,1	104,6	110,6	100,3
Jun-04	96,5	103,6	91,3	104,7	113,6	98,2
Jul-04	106,4	114,8	100,3	114,9	126,0	106,8
* Ago-04	105,6	117,3	97,0	112,8	127,9	101,7
* Set-04	103,8	106,6	101,8	110,7	115,9	106,8
Out-04	107,6	109,6	106,1	115,3	119,0	112,6
Variação mensal (%)						
Nov-03	-0,5	0,8	-1,5	0,2	0,8	-0,2
Dez-03	29,1	27,6	30,1	29,2	27,4	30,5
Jan-04	-31,5	-29,3	-33,1	-32,3	-29,4	-34,3
Fev-04	-4,7	-4,1	-5,1	-5,8	-4,6	-6,7
Mar-04	13,6	11,2	15,4	13,8	11,6	15,5
Abr-04	-0,2	6,4	-5,0	1,2	7,4	-3,5
Mai-04	-1,6	-3,2	-0,3	-0,7	-2,9	1,1
Jun-04	0,2	3,0	-2,0	0,1	2,7	-2,1
Jul-04	10,3	10,8	9,9	9,7	11,0	8,7
* Ago-04	-0,8	2,1	-3,3	-1,9	1,5	-4,8
* Set-04	-1,7	-9,1	4,9	-1,9	-9,4	5,1
Out-04	3,6	2,9	4,2	4,2	2,7	5,4
Variação homóloga (%)						
Nov-03	-2,1	-2,0	-2,3	-0,6	-0,1	-0,9
Dez-03	-2,6	-2,9	-2,4	-1,2	-1,3	-1,1
Jan-04	-0,3	0,6	-1,0	0,8	1,7	0,1
Fev-04	-0,9	1,1	-2,3	0,1	1,8	-1,1
Mar-04	1,1	-1,6	3,1	2,5	-0,3	4,7
Abr-04	3,0	3,9	2,2	4,5	5,4	3,8
Mai-04	-0,8	0,0	-1,3	0,7	1,2	0,3
Jun-04	3,7	5,7	2,1	5,1	6,8	3,8
Jul-04	1,2	5,2	-1,9	2,7	6,8	-0,6
* Ago-04	4,3	1,0	7,4	4,8	1,5	8,1
* Set-04	3,6	4,3	3,1	4,0	4,4	3,7
Out-04	4,4	8,8	1,3	4,1	8,2	1,2
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Nov-03	-2,8	-0,8	-4,4	-1,0	1,4	-2,8
Dez-03	-2,5	-0,6	-3,9	-0,7	1,5	-2,4
Jan-04	-2,5	-0,9	-3,8	-0,8	1,2	-2,4
Fev-04	-2,5	-0,8	-3,7	-0,9	1,1	-2,4
Mar-04	-1,8	-0,5	-2,8	-0,2	1,5	-1,4
Abr-04	-1,6	-0,6	-2,3	0,0	1,3	-1,0
Mai-04	-1,4	-0,6	-2,0	0,1	1,2	-0,7
Jun-04	-0,9	0,1	-1,6	0,6	1,7	-0,2
Jul-04	-0,7	0,4	-1,6	0,8	2,0	-0,2
* Ago-04	0,0	0,5	-0,4	1,4	2,0	0,9
* Set-04	0,6	1,1	0,2	1,9	2,4	1,5
Out-04	1,1	1,9	0,5	2,2	2,9	1,7

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Nov-03	101,5	101,6	101,4	110,0	110,9	109,3
Dez-03	132,9	129,3	135,5	144,1	141,0	146,4
Jan-04	90,7	91,7	89,9	97,3	99,8	95,5
Fev-04	86,8	88,2	85,8	92,1	95,6	89,6
Mar-04	98,5	97,5	99,2	104,7	105,9	103,8
Abr-04	98,3	103,9	94,2	106,0	113,9	100,1
Mai-04	95,5	100,6	91,8	103,8	110,6	98,8
Jun-04	96,8	103,5	91,9	105,0	113,4	98,9
Jul-04	106,6	114,9	100,4	115,0	126,2	106,9
* Ago-04	105,4	117,0	96,9	112,6	127,6	101,5
* Set-04	104,1	106,5	102,4	111,0	115,8	107,5
Out-04	106,9	109,8	104,8	114,7	119,2	111,4
Variação mensal (%)						
Nov-03	-2,1	0,8	-4,2	-1,3	0,8	-2,9
Dez-03	30,9	27,2	33,6	31,0	27,1	33,9
Jan-04	-31,8	-29,1	-33,6	-32,5	-29,2	-34,8
Fev-04	-4,3	-3,8	-4,6	-5,4	-4,3	-6,2
Mar-04	13,5	10,5	15,7	13,7	10,8	15,9
Abr-04	-0,2	6,6	-5,0	1,2	7,6	-3,5
Mai-04	-2,9	-3,2	-2,6	-2,0	-2,9	-1,3
Jun-04	1,3	2,8	0,1	1,2	2,6	0,0
Jul-04	10,1	11,1	9,3	9,5	11,2	8,1
* Ago-04	-1,1	1,8	-3,5	-2,2	1,1	-5,0
* Set-04	-1,2	-9,0	5,7	-1,4	-9,3	5,8
Out-04	2,7	3,1	2,4	3,3	3,0	3,6
Variação homóloga (%)						
Nov-03	-3,0	-2,1	-3,7	-1,4	-0,3	-2,3
Dez-03	-2,0	-2,9	-1,4	-0,5	-1,2	-0,1
Jan-04	-0,8	0,6	-1,9	0,3	1,7	-0,8
Fev-04	0,0	1,8	-1,3	1,1	2,5	-0,1
Mar-04	2,4	-1,8	5,6	3,8	-0,5	7,2
Abr-04	3,2	4,0	2,5	4,7	5,5	4,1
Mai-04	-1,7	-0,2	-2,9	-0,2	1,0	-1,3
Jun-04	4,4	5,7	3,4	5,9	6,8	5,1
Jul-04	0,8	5,5	-2,8	2,3	7,2	-1,5
* Ago-04	4,7	0,6	8,6	5,2	1,1	9,2
* Set-04	3,6	4,5	2,8	3,9	4,6	3,4
Out-04	3,1	8,9	-1,0	2,9	8,4	-1,1
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Nov-03	-2,8	-0,8	-4,3	-1,0	1,4	-2,8
Dez-03	-2,5	-0,6	-3,9	-0,7	1,5	-2,4
Jan-04	-2,6	-0,9	-3,8	-0,9	1,2	-2,4
Fev-04	-2,5	-0,8	-3,7	-0,8	1,2	-2,4
Mar-04	-1,6	-0,4	-2,6	0,0	1,5	-1,2
Abr-04	-1,4	-0,5	-2,1	0,2	1,4	-0,7
Mai-04	-1,3	-0,6	-1,8	0,3	1,2	-0,5
Jun-04	-0,7	0,1	-1,4	0,8	1,8	0,0
Jul-04	-0,6	0,5	-1,4	0,9	2,1	0,0
* Ago-04	0,2	0,6	-0,1	1,6	2,1	1,3
* Set-04	0,7	1,2	0,4	2,0	2,4	1,7
Out-04	1,1	1,9	0,5	2,2	3,0	1,6

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

^(a) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 26 de Novembro de 2004, com uma taxa de respostas de 89,7%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244

02 de Dezembro de 2004

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho OUTUBRO de 2004

O EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO MANTEM-SE POSITIVO EM OUTUBRO

Em Outubro de 2004, o emprego e as remunerações no comércio a retalho registaram taxas de variação homólogas de 0,3% e 4,3%, respectivamente. Por seu turno, o número de horas trabalhadas apresentou uma diminuição de 3,1% face a mesmo período do ano anterior.

EMPREGO

Em Outubro, o emprego no comércio a retalho aumentou 0,3%, quando comparado com o mês homólogo do ano anterior.

Este comportamento resultou da subida registada no comércio de *Produtos não alimentares* (1,5%). Neste agrupamento destacaram-se as variações positivas no comércio de *Bens para o Lar* (4,3%) e no comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene* (1,8%).

O comércio de *Produtos Alimentares* apresentou uma quebra de -1,7%, determinada essencialmente pela variação registada no comércio em *Estabelecimentos especializados* (-2,9%).

Comparativamente ao mês anterior, o emprego no comércio a retalho registou uma variação positiva de 0,5%.

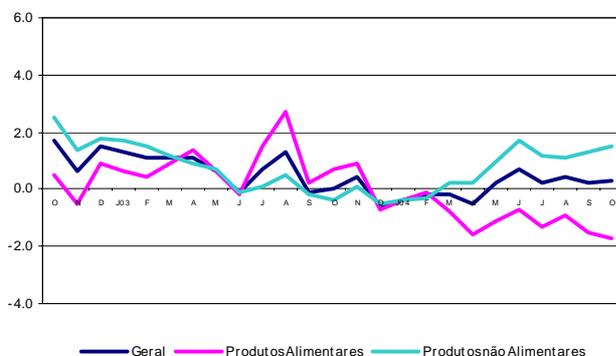
REMUNERAÇÕES

Em Outubro, as remunerações brutas aumentaram 4,3% em termos homólogos. Para esta evolução contribuíram ambos os agrupamentos, de *Produtos alimentares* e de *Produtos não alimentares*, com crescimentos de 4,8% e de 4,1%, respectivamente.

A nível mais detalhado, salientam-se as subidas no comércio de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos especializados* (5,7%), de *Produtos não alimentares, em estabelecimentos não especializados* (8,1%), e de *Bens para o Lar* (5,4%).

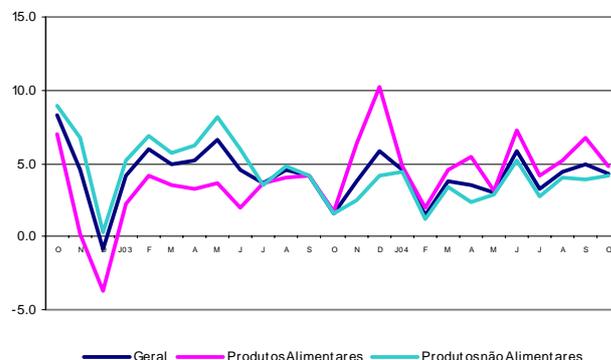
Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Remunerações – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



As remunerações em Outubro, quando comparadas com o mês de Setembro, apresentaram uma variação negativa de 0,3%.

ram-se as evoluções negativas no comércio *Por correspondência* (-18,2%) e de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* (-5,6%).

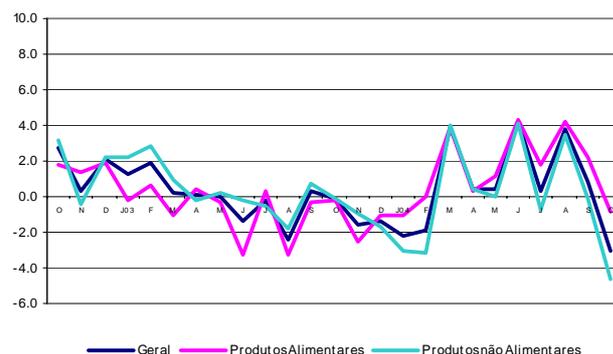
HORAS TRABALHADAS

Em Outubro e face ao período homólogo do ano anterior, o volume de trabalho diminuiu 3,1%, influenciado pelo menor número de dias úteis no mês.

O agrupamento do comércio a retalho de *Produtos alimentares* registou uma descida no volume de trabalho de -0,8% face a Outubro de 2003. No mesmo período, o agrupamento de *Produtos não alimentares* apresentou uma variação homóloga de -4,6%. A um nível mais detalhado, e na parte do comércio de bens alimentares, destacou-se a evolução negativa no *comércio de produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos especializados* (-3,6%). Na parcela de *Produtos não alimentares*, destaca-

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho registou uma descida de -0,7%.

ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
 BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Nov-03	108.9	109.7	108.4	134.4	131.4	136.0	107.0	109.0	105.8
Dez-03	108.4	108.1	108.6	158.9	141.6	168.0	109.1	112.6	106.9
Jan-04	107.3	106.5	107.9	119.0	118.7	119.2	108.4	110.6	107.0
Fev-04	107.1	106.6	107.4	116.4	118.2	115.5	103.8	106.8	102.0
Mar-04	107.2	106.2	107.8	118.7	119.7	118.2	111.3	113.1	110.2
Abr-04	107.1	106.3	107.7	122.0	126.0	119.9	108.0	110.4	106.5
Mai-04	107.5	106.6	108.1	121.9	120.9	122.4	108.1	110.5	106.5
Jun-04	107.9	107.2	108.3	130.3	128.3	131.3	107.7	110.0	106.3
Jul-04	108.2	108.7	107.9	131.1	126.6	133.4	109.4	112.9	107.2
* Ago-04	108.1	108.5	107.8	124.3	124.5	124.1	106.1	109.7	103.9
* Set-04	108.0	107.2	108.4	122.0	123.5	121.2	107.9	109.3	107.1
Out-04	108.4	107.0	109.3	121.6	121.4	121.7	107.1	109.5	105.7
Varição mensal (%)									
Nov-03	0.7	0.7	0.7	15.3	13.4	16.3	-3.2	-1.2	-4.4
Dez-03	-0.4	-1.4	0.2	18.2	7.8	23.5	1.9	3.3	1.0
Jan-04	-1.0	-1.4	-0.7	-25.1	-16.2	-29.1	-0.6	-1.7	0.2
Fev-04	-0.2	0.1	-0.4	-2.2	-0.4	-3.1	-4.2	-3.5	-4.7
Mar-04	0.1	-0.4	0.3	2.0	1.3	2.4	7.2	5.9	8.1
Abr-04	0.0	0.1	-0.1	2.8	5.3	1.4	-3.0	-2.4	-3.4
Mai-04	0.3	0.3	0.3	-0.1	-4.0	2.1	0.1	0.1	0.0
Jun-04	0.3	0.5	0.2	6.9	6.1	7.3	-0.3	-0.5	-0.3
Jul-04	0.3	1.4	-0.4	0.6	-1.3	1.6	1.5	2.7	0.8
* Ago-04	-0.1	-0.1	0.0	-5.2	-1.7	-7.0	-3.0	-2.8	-3.1
* Set-04	-0.1	-1.2	0.5	-1.9	-0.8	-2.4	1.7	-0.4	3.1
Out-04	0.5	-0.2	0.8	-0.3	-1.7	0.5	-0.7	0.2	-1.3
Varição homologa (%)									
Nov-03	0.4	0.9	0.1	3.8	6.4	2.5	-1.6	-2.5	-0.9
Dez-03	-0.6	-0.7	-0.5	5.9	10.2	4.2	-1.4	-1.0	-1.7
Jan-04	-0.4	-0.4	-0.4	4.5	4.8	4.4	-2.2	-1.0	-3.0
Fev-04	-0.2	-0.1	-0.3	1.5	2.0	1.2	-1.9	0.0	-3.2
Mar-04	-0.2	-0.8	0.2	3.8	4.5	3.4	3.9	3.9	4.0
Abr-04	-0.5	-1.6	0.2	3.5	5.5	2.4	0.4	0.3	0.4
Mai-04	0.2	-1.1	1.0	3.0	3.1	2.9	0.4	1.2	0.0
Jun-04	0.7	-0.7	1.7	5.9	7.3	5.2	4.2	4.3	4.1
Jul-04	0.2	-1.3	1.2	3.2	4.1	2.7	0.3	1.8	-0.7
* Ago-04	0.4	-0.9	1.1	4.4	5.2	4.0	3.8	4.2	3.5
* Set-04	0.2	-1.5	1.3	4.9	6.8	3.9	0.8	2.2	-0.1
Out-04	0.3	-1.7	1.5	4.3	4.8	4.1	-3.1	-0.8	-4.6
Varição média nos últimos 12 meses (%)									
Nov-03	0.7	0.9	0.7	3.9	2.9	4.4	0.0	-0.7	0.5
Dez-03	0.6	0.7	0.5	4.6	4.2	4.8	-0.3	-0.9	0.1
Jan-04	0.4	0.7	0.3	4.6	4.4	4.8	-0.6	-1.0	-0.3
Fev-04	0.3	0.6	0.1	4.3	4.2	4.3	-0.9	-1.0	-0.8
Mar-04	0.2	0.5	0.1	4.2	4.3	4.1	-0.6	-0.6	-0.6
Abr-04	0.1	0.2	0.0	4.0	4.5	3.8	-0.6	-0.6	-0.5
Mai-04	0.1	0.1	0.0	3.8	4.4	3.4	-0.5	-0.5	-0.5
Jun-04	0.1	0.0	0.2	3.9	4.8	3.4	-0.1	0.1	-0.2
Jul-04	0.1	-0.2	0.3	3.8	4.9	3.3	0.0	0.2	-0.2
* Ago-04	0.0	-0.5	0.3	3.8	5.0	3.2	0.5	0.9	0.2
* Set-04	0.0	-0.6	0.4	3.9	5.2	3.2	0.5	1.1	0.1
Out-04	0.1	-0.8	0.6	4.1	5.4	3.4	0.2	1.0	-0.2

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variável entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 29 de Novembro de 2004, com uma taxa de resposta de 89,7%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prod_serv/quadros/periodo.asp?pub_cod=326