INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

destaque
Informação à Comunicação Social

06 de Outubro de 2004

Viagens Turísticas dos Residentes
2º Trimestre de 2004

REGIÕES CENTRO E ALGARVE PREFERIDAS PELOS RESIDENTES PARA GOZO DE FÉRIAS

No segundo trimestre de 2004, as viagens de Lazer, Recreio e Férias tiveram como destino predominante as regiões Centro e Algarve, sendo esta a mais escolhida para as Férias de Longa Duração (com 38,5% de dormidas).

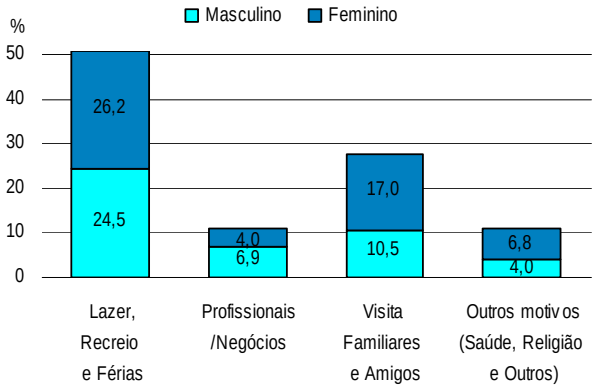
A maior parte das viagens turísticas ocorreu durante os meses de Abril e Junho, tendo sido o Alojamento Turístico Privado o meio de alojamento mais utilizado (registando 70,2% das dormidas).

Perfil dos Turistas

Nos meses de Abril, Maio e Junho de 2004, 16,0% da população com 15 ou mais anos **viajou** por um dos seguintes motivos: *Lazer, Recreio e Férias, Profissionais/Negócios, Visita a Familiares e Amigos e Outros Motivos*. Este valor representa um acréscimo de 0,7 pontos percentuais face a igual período de 2003. Da população em análise destacam-se os indivíduos que viajaram pelo motivo de *Lazer, Recreio e Férias* (8,9%).

Relativamente às **características sócio-demográficas**, os resultados apurados revelam que a percentagem de turistas do sexo feminino é superior à de turistas do sexo masculino (53,4% e 46,6%, respectivamente), embora a distribuição por sexo seja diferente consoante o motivo da viagem. Quanto à situação profissional, 65,4% dos inquiridos que viajaram integram a população activa, sendo o valor mais elevado para o sexo masculino do que para o sexo feminino, 51,6% e 48,4%, respectivamente.

Turistas segundo o motivo de viagem, por sexo



Em relação ao nível de instrução, verifica-se que 46,5% dos turistas possuem o ensino básico, seguindo-se o ensino secundário com 24,1% e o ensino superior com 23,8%.

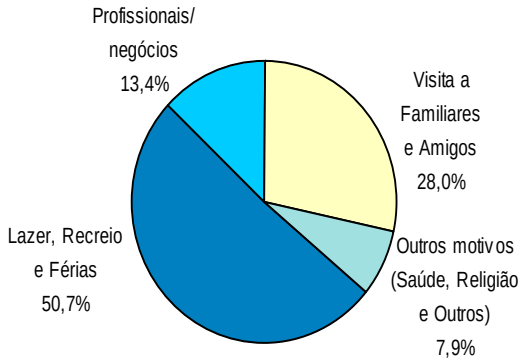
www.ine.pt Informações adicionais: Serviço de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ sc@ine.pt]

Características das Viagens

No 2º trimestre de 2004, o número total de **viagens** foi de, aproximadamente, 2 760 milhares, representando um crescimento homólogo de 8,0%.

O motivo *Lazer Recreio e Férias* foi o mais importante, dando origem a cerca de metade das viagens (50,7%). Em relação ao período homólogo, manteve-se a maior importância deste motivo, embora tenha diminuído o seu peso (54,0% em 2003). Seguiu-se o motivo V*isita a Familiares e Amigos* com 28,0% e as viagens por motivos *Profissionais/Negócios* que ascenderam a 13,4% do total.

Viagens turísticas dos residentes, segundo o motivo de viagem



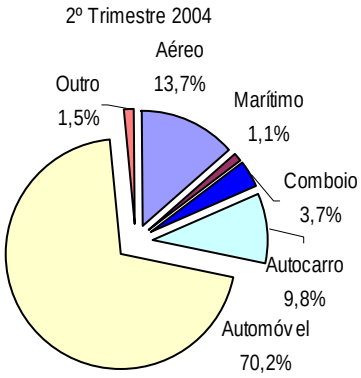
Durante os meses de Abril e Junho ocorreram a maior parte das viagens turísticas (36,9% e 33,1%, do total do trimestre, respectivamente). No mês de Junho, 55,0% das viagens realizadas tiveram como principal motivo o *Lazer, Recreio e Férias*.

Portugal foi o **principal destino** para 85,7% das viagens realizadas. Com efeito, no 2º trimestre de 2004, apenas 14,3% das viagens efectuadas tiveram como destino principal o estrangeiro. O motivo que deu origem à maior parte destas viagens foi o de *Lazer, Recreio e Férias* (65,1% das deslocações ao estrangeiro), seguindo-se os motivos *Profissionais / Negócios* (26,6%).

Do total das viagens realizadas por motivos *Profissionais/Negócios*, destacam-se as que tiveram como objectivos a realização de *"Vendas, marketing e outros serviços"* e a participação em *"Reuniões, conferências, congressos e feiras"* (43,1% e 35,8% respectivamente).

Em 70,2% das viagens realizadas pelos residentes, o automóvel constituiu o principal **meio de transporte**. Refira-se que, nas viagens por motivos *Profissionais/Negócios,* o avião foi o segundo meio de transporte mais utilizado, com 35,8%.

Viagens turísticas dos residentes segundo o principal meio de transporte utilizado



No período em análise, 57,1% das viagens foram **organizadas** directamente pelo turista, tendo o recurso a Agência de Viagens/Operador Turístico ocorrido em apenas 7,9% do total das viagens realizadas. As restantes viagens, 35,0%, foram efectuadas sem qualquer tipo de marcação. O recurso a Agência de Viagens/Operador Turístico foi mais elevado nas viagens por motivos *Profissionais/Negócios* (14,3%).

www.ine.pt Informações adicionais: Serviço de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ sc@ine.pt]

O motivo *Visita a Familiares e Amigos* apresentou a maior **duração média** por viagem (4,4 noites) mas foi no motivo *Profissionais/Negócios* que se registou o maior **número médio de viagens** por indivíduo (2,2 viagens).

A **despesa média diária** dos turistas que viajaram por motivos *Profissionais/Negócios* foi a mais elevada (€ 49,45), e a dos indivíduos que viajaram para *Visita a Familiares e Amigos* foi a que apresentou valor médio mais baixo (€ 18,54).

Indicadores das viagens turísticas dos residentes, segundo o motivo da viagem
2º Trimestre 2004

Motivo de Viagem	N.º Médio de Viagens por Turista	Duração Média da Viagem (noites)	Despesa Média Diária por Turista (Euros)
Lazer, Recreio e Férias	1,8	4,1	46,65
Profissionais/Negócios	2,2	3,8	49,45
Visita a Familiares e Amigos	1,8	4,4	18,54

Características das Dormidas

As **dormidas** realizadas no território nacional concentraram-se em maior número na região Centro (24,2%), seguindo-se a região do Algarve (18,6%). No entanto, no que se refere às viagens por motivo de *Lazer, Recreio e Férias*, a distribuição das dormidas foi equitativa entre as duas regiões, com 27,2% para o Centro e 27,9% para o Algarve; nesta região destaca-se a proporção de dormidas em *Férias de Longa Duração* (38,5%). O motivo *Profissionais/Negócios* deu origem a uma maior proporção de dormidas na região de Lisboa (30,2%).

O Alojamento Turístico Privado foi o **meio de alojamento** mais utilizado com 70,2% do total de dormidas realizadas pelos residentes. O segundo lugar foi ocupado pelos Estabelecimentos Hoteleiros com 26,8% do total de dormidas.

O que é o destaque "Viagens Turísticas dos Residentes"?

O destaque "Viagens Turísticas dos Residentes" é um produto elaborado com base nos resultados do Inquérito à Procura Turística dos Residentes. Trata-se de um inquérito realizado por amostragem com periodicidade trimestral, dirigido aos indivíduos com 15 ou mais anos, residentes em Portugal. Recolhe informação sobre as viagens realizadas quer no país, quer com destino ao estrangeiro, por motivos de Lazer, Recreio e Férias, para Visita a Familiares e Amigos e por motivos Profissionais e de Negócios. São consideradas as deslocações que impliquem a permanência de uma ou mais noites num alojamento colectivo ou particular, em lugar distinto da residência habitual dos indivíduos inquiridos. Não estão incluídas as viagens em que o motivo principal corresponde ao exercício de uma actividade remunerada no local visitado.

Estabelecimentos Hoteleiros – Os estabelecimentos hoteleiros classificam-se em hotéis, pensões, pousadas, estalagens, motéis, hotéis-apartamentos, aldeamentos turísticos e apartamentos turísticos.
Alojamento Turístico Privado – Classifica-se em Alojamento privado alugado (quartos arrendados em casas particulares, habitações arrendadas por particulares ou por agências profissionais) e Alojamento privado gratuito (casas de férias e alojamento fornecido gratuitamente por familiares e amigos).

Nota: Nova delimitação da Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos

De acordo com o Decreto-Lei nº 244/2002, a delimitação da Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos (NUTS) sofreu alterações, que abrangem as regiões (NUTS2) Centro, Lisboa e Vale do Tejo e Alentejo, mantendo-se as restantes inalteradas. Nos dados apresentados a partir de 2004 respeita-se a nova NUTS.

www.ine.pt Informações adicionais: Serviço de Comunicação e Imagem [Tel: 21.842.61.00 _ Fax: 21.842.63.73 _ sc@ine.pt]