

1 de Março de 2004

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Janeiro de 2004

VENDAS^(a) NO COMÉRCIO A RETALHO AUMENTARAM EM JANEIRO

Em Janeiro de 2004, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho aumentou 1,1% em termos homólogos, depois de ter registado variações negativas nos dois últimos meses. Relativamente a Dezembro, e tomando valores corrigidos da sazonalidade, as vendas no comércio a retalho registaram um acréscimo de 3,1%.

As vendas no comércio a retalho registaram em Janeiro um aumento de 3,1% face ao mês anterior.

As vendas no comércio de *Produtos alimentares*, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, apresentaram um aumento de 9,6% face a Dezembro, tendo o comércio em *Estabelecimentos não especializados* registado uma variação de 11,8%.

Por sua vez, as vendas de *Produtos não alimentares* apresentaram uma quebra de -1,8% comparativamente a Dezembro. Neste agrupamento, os decréscimos mais significativos registaram-se no comércio *Por correspondência*, com uma variação de -39,8%, seguido pelo comércio em *Estabelecimentos não especializados*, com um diminuição de 9,3%.

O gráfico seguinte mostra a variação mensal do índice em Janeiro de 2004, comparada com a do mesmo período do ano anterior.

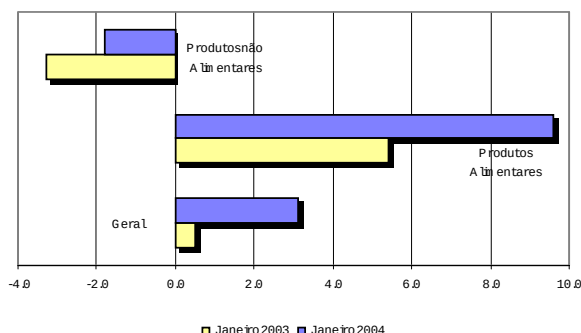
Em termos homólogos, as vendas no comércio a retalho aumentaram 1,1% em Janeiro de 2004.

A variação positiva nas vendas no comércio a retalho, face ao mês homólogo do ano anterior, foi determinada pelo comércio de *Produtos alimentares*, com um acréscimo de 2,9%, sendo de salientar a aumento verificado no comércio em *Estabelecimentos não especializados* (7,3%).

Por outro lado, as vendas de *Produtos não alimentares* registaram, em termos homólogos, uma variação negativa de 0,4%. Neste agrupamento, as diminuições mais acentuadas verificaram-se no comércio *Por correspondência*, no comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* e comércio de *Bens para o lar*, com taxas de variação face ao mês homólogo de -16,5%, -3,3% e -1,8%, respectivamente.

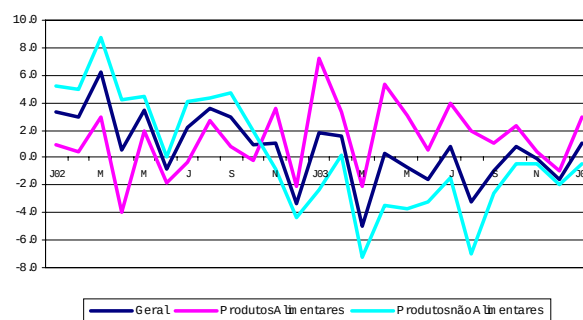
Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação mensal, %



Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
índices mensais						
Fev-03	108.4	111.6	106.1	114.6	105.2	100.5
Mar-03	103.9	109.3	99.9	113.5	98.0	92.8
Abr-03	107.8	114.0	103.2	117.9	101.4	97.6
Mai-03	108.2	115.2	103.1	120.6	106.5	96.3
Jun-03	104.6	108.6	101.6	112.6	99.7	93.7
Jul-03	109.5	113.8	106.4	118.9	108.8	100.9
Ago-03	107.0	114.8	101.2	120.5	101.4	99.4
Set-03	108.4	112.4	105.4	118.0	95.0	101.4
Out-03	109.9	114.0	106.9	120.6	106.5	103.0
* Nov-03	109.0	114.0	105.4	120.2	102.8	99.3
* Dez-03	105.5	108.2	103.5	114.1	101.0	95.7
Jan-04	108.8	118.6	101.6	127.6	102.5	95.7
Variação mensal (%)						
Fev-03	0.7	-3.1	3.9	-3.6	-0.8	3.1
Mar-03	-4.2	-2.1	-5.8	-0.9	-6.9	-7.7
Abr-03	3.8	4.3	3.4	3.9	3.5	5.2
Mai-03	0.4	1.0	-0.1	2.3	5.0	-1.3
Jun-03	-3.4	-5.8	-1.5	-6.6	-6.3	-2.7
Jul-03	4.7	4.8	4.7	5.5	9.1	7.6
Ago-03	-2.3	0.9	-4.9	1.4	-6.8	-1.5
Set-03	1.3	-2.1	4.1	-2.0	-6.3	2.0
Out-03	1.4	1.4	1.4	2.2	12.2	1.5
* Nov-03	-0.8	0.1	-1.4	-0.3	-3.5	-3.6
* Dez-03	-3.2	-5.1	-1.8	-5.1	-1.7	-3.6
Jan-04	3.1	9.6	-1.8	11.8	1.5	0.1
Variação homóloga (%)						
Fev-03	1.6	3.3	0.2	4.2	2.3	-5.6
Mar-03	-5.0	-2.1	-7.2	-0.4	-8.1	-14.0
Abr-03	0.3	5.3	-3.5	6.7	-3.5	-7.7
Mai-03	-0.7	3.1	-3.7	5.3	1.1	-9.3
Jun-03	-1.6	0.5	-3.2	2.3	2.0	-12.4
Jul-03	0.8	3.9	-1.4	6.8	0.0	-4.7
Ago-03	-3.2	1.9	-7.0	4.9	-6.9	-5.4
Set-03	-1.0	1.1	-2.6	4.3	-17.3	-3.6
Out-03	0.8	2.3	-0.4	6.4	4.0	-3.2
* Nov-03	-0.1	0.4	-0.4	3.0	-1.0	-4.3
* Dez-03	-1.6	-1.0	-2.0	2.9	-2.7	-9.8
Jan-04	1.1	2.9	-0.4	7.3	-3.3	-1.8
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Fev-03	1.6	1.1	2.0	1.7	1.3	0.6
Mar-03	0.7	0.7	0.7	1.4	-0.3	-1.3
Abr-03	0.7	1.5	0.1	2.3	-0.6	-2.2
Mai-03	0.3	1.6	-0.6	2.4	-0.8	-3.4
Jun-03	0.3	1.8	-0.9	2.7	-0.2	-4.7
Jul-03	0.2	2.1	-1.3	3.3	-0.8	-5.2
Ago-03	-0.4	2.1	-2.3	3.4	-1.5	-5.8
Set-03	-0.7	2.1	-2.8	3.8	-3.7	-6.3
Out-03	-0.7	2.3	-3.0	4.4	-2.5	-6.8
* Nov-03	-0.8	2.0	-3.0	4.3	-2.5	-6.8
* Dez-03	-0.7	2.1	-2.8	4.6	-2.5	-7.1
Jan-04	-0.7	1.8	-2.7	4.5	-2.9	-6.9

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
índices mensais						
Fev-03	92.3	93.7	91.3	96.3	78.2	88.1
Mar-03	101.2	106.2	97.5	110.5	90.5	91.5
Abr-03	100.8	108.4	95.2	112.0	98.1	88.7
Mai-03	103.9	109.7	99.6	113.3	96.6	94.3
Jun-03	99.0	106.9	93.1	111.1	84.9	90.0
Jul-03	111.8	118.2	107.2	122.8	98.2	108.2
Ago-03	107.5	126.6	93.5	133.0	87.4	94.2
Set-03	106.9	111.8	103.4	117.0	94.0	96.0
Out-03	111.3	111.0	111.5	116.1	119.2	103.9
* Nov-03	111.5	111.8	111.3	119.4	114.3	106.5
* Dez-03	142.9	141.8	143.6	151.3	163.5	126.1
Jan-04	96.9	101.5	93.5	109.2	97.3	84.7
Variação mensal (%)						
Fev-03	-3.7	-4.9	-2.7	-5.4	-22.3	2.1
*Mar-03	9.6	13.3	6.8	14.8	15.8	3.9
Abr-03	-0.4	2.1	-2.4	1.3	8.4	-3.1
Mai-03	3.0	1.2	4.6	1.2	-1.6	6.3
Jun-03	-4.7	-2.5	-6.5	-1.9	-12.1	-4.5
Jul-03	13.0	10.5	15.1	10.5	15.7	20.2
Ago-03	-3.8	7.2	-12.7	8.3	-10.9	-12.9
Set-03	-0.6	-11.7	10.5	-12.0	7.5	1.9
Out-03	4.1	-0.7	7.9	-0.8	26.9	8.3
* Nov-03	0.2	0.7	-0.2	2.9	-4.1	2.5
* Dez-03	28.1	26.8	29.0	26.6	43.1	18.4
Jan-04	-32.2	-28.4	-34.9	-27.8	-40.5	-32.8
Variação homóloga (%)						
Fev-03	1.4	3.0	0.2	4.0	1.7	-5.8
Mar-03	-6.2	-4.4	-7.7	-3.3	-15.0	-14.1
Abr-03	1.9	8.1	-2.7	10.4	4.2	-7.8
Mai-03	-0.8	3.0	-3.7	5.4	0.9	-9.5
Jun-03	-2.0	0.1	-3.6	2.0	1.8	-12.3
Jul-03	0.8	3.7	-1.4	6.6	-0.1	-4.6
Ago-03	-2.7	2.1	-7.0	5.0	-6.2	-5.6
Set-03	-1.2	1.0	-2.8	4.3	-16.8	-3.8
Out-03	0.8	2.3	-0.3	6.7	3.9	-3.2
* Nov-03	-0.2	0.7	-0.7	3.3	-1.3	-4.3
* Dez-03	-1.6	-0.9	-2.1	2.6	-2.7	-9.5
Jan-04	1.1	2.9	-0.3	7.3	-3.3	-1.8
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Fev-03	1.4	1.0	1.8	1.6	0.9	0.5
Mar-03	0.3	0.2	0.4	0.7	-1.8	-1.4
Abr-03	0.5	1.3	-0.1	2.0	-0.9	-2.2
Mai-03	0.2	1.4	-0.7	2.2	-1.1	-3.4
Jun-03	0.1	1.6	-1.0	2.5	-0.5	-4.7
Jul-03	0.0	2.0	-1.5	3.1	-1.1	-5.2
Ago-03	-0.6	1.9	-2.4	3.2	-1.8	-5.8
Set-03	-0.9	1.9	-2.9	3.6	-4.0	-6.2
Out-03	-0.9	2.1	-3.1	4.2	-2.6	-6.7
* Nov-03	-1.0	1.8	-3.0	4.0	-2.6	-6.8
* Dez-03	-0.7	1.9	-2.8	4.5	-2.6	-7.1
Jan-04	-0.8	1.7	-2.7	4.4	-3.0	-7.0

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Fev-03	92.0	93.5	90.9	96.2	78.2	87.0
Mar-03	100.4	106.2	96.2	110.8	90.5	89.9
Abr-03	101.1	108.2	95.8	111.8	98.1	89.4
Mai-03	104.0	109.8	99.7	113.3	96.6	94.0
Jun-03	98.6	106.8	92.6	111.2	84.9	89.4
Jul-03	112.4	117.9	108.3	122.5	98.2	109.5
Ago-03	107.0	126.8	92.5	133.3	87.4	92.5
Set-03	107.3	111.5	104.2	116.8	94.0	96.7
Out-03	112.0	111.0	112.7	115.8	119.2	105.2
* Nov-03	110.5	111.9	109.5	119.8	114.3	104.2
* Dez-03	143.4	141.5	144.9	150.9	163.5	127.6
Jan-04	97.4	101.5	94.5	109.0	97.3	85.7
Variação mensal (%)						
Fev-03	-4.6	-5.2	-4.1	-5.2	-22.3	-0.4
*Mar-03	9.2	13.6	5.8	15.1	15.8	3.4
Abr-03	0.7	1.9	-0.4	0.9	8.4	-0.6
Mai-03	2.9	1.5	4.1	1.3	-1.6	5.2
Jun-03	-5.2	-2.8	-7.2	-1.8	-12.1	-4.9
Jul-03	14.0	10.4	17.0	10.2	15.7	22.5
Ago-03	-4.8	7.5	-14.6	8.8	-10.9	-15.5
Set-03	0.3	-12.1	12.7	-12.3	7.5	4.5
Out-03	4.4	-0.4	8.1	-0.9	26.9	8.7
* Nov-03	-1.3	0.8	-2.8	3.4	-4.1	-0.9
* Dez-03	29.8	26.4	32.3	25.9	43.1	22.5
Jan-04	-32.1	-28.3	-34.8	-27.8	-40.5	-32.8
Variação homologa (%)						
Fev-03	1.4	3.0	0.2	4.0	1.7	-5.8
Mar-03	-6.4	-4.5	-7.9	-3.3	-15.0	-14.1
Abr-03	1.8	8.2	-2.9	10.4	4.2	-7.8
Mai-03	-1.3	3.1	-4.6	5.6	0.9	-10.9
Jun-03	-1.4	-0.1	-2.6	1.7	1.8	-10.9
Jul-03	0.9	3.7	-1.3	6.6	-0.1	-4.6
Ago-03	-3.3	2.1	-8.1	5.3	-6.2	-7.0
Set-03	-0.5	0.9	-1.5	4.0	-16.8	-2.3
Out-03	0.9	2.6	-0.2	6.7	3.9	-3.2
* Nov-03	-0.9	0.6	-2.1	3.5	-1.3	-5.7
* Dez-03	-1.0	-0.9	-1.1	2.4	-2.7	-8.2
Jan-04	1.1	2.9	-0.3	7.3	-3.3	-1.8
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Fev-03	1.5	1.0	1.8	1.6	0.9	0.5
Mar-03	0.4	0.2	0.5	0.7	-1.8	-1.2
Abr-03	0.5	1.3	-0.1	2.0	-0.9	-2.2
Mai-03	0.1	1.4	-0.8	2.2	-1.1	-3.5
Jun-03	0.2	1.6	-0.9	2.4	-0.5	-4.5
Jul-03	0.0	2.0	-1.4	3.1	-1.1	-5.2
Ago-03	-0.5	1.8	-2.3	3.2	-1.8	-5.8
Set-03	-0.8	1.9	-2.9	3.5	-4.0	-6.2
Out-03	-0.8	2.1	-3.0	4.1	-2.6	-6.7
* Nov-03	-0.9	1.8	-3.0	4.0	-2.6	-6.7
* Dez-03	-0.7	2.0	-2.8	4.5	-2.6	-7.1
Jan-04	-0.8	1.7	-2.7	4.4	-3.0	-6.9

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

^(a) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base os índices corrigidos do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 27 de Fevereiro de 2004, com uma taxa de respostas de 87,3%.

2 de Março de 2004

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Janeiro de 2004

EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO AUMENTOU EM JANEIRO DE 2004

Em Janeiro, o emprego e as remunerações no comércio a retalho registaram taxas de variação homólogas positivas, de 0,9% e de 5,6%, respectivamente. As horas trabalhadas apresentaram uma diminuição de 1,1% face ao mês homólogo do ano anterior.

EMPREGO

O emprego no comércio a retalho aumentou 0,9% em Janeiro, quando comparado com o mês homólogo do ano anterior.

O emprego no comércio a retalho de *Produtos alimentares* registou um acréscimo de 1,0%, tendo ambas as classes deste agrupamento registado aumentos: 1,1% no comércio em *Estabelecimentos não especializados* e 0,9% no comércio em *Estabelecimentos especializados*.

Por seu lado, o emprego no comércio de *Produtos não alimentares* apresentou uma variação positiva de 0,9%. Neste agrupamento é de destacar o aumento no comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene* (1,9%) e no comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* (1,5%).

Comparativamente ao mês anterior, o emprego no comércio manteve-se.

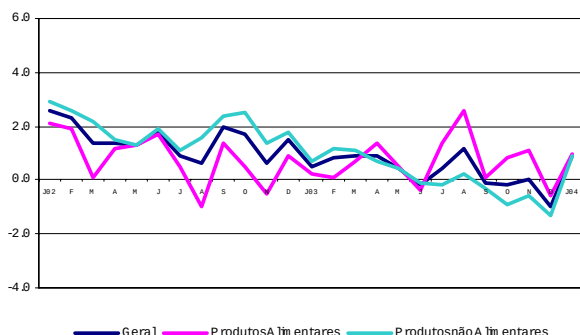
REMUNERAÇÕES

Em Janeiro, as Remunerações registaram um aumento de 5,6% em termos homólogos.

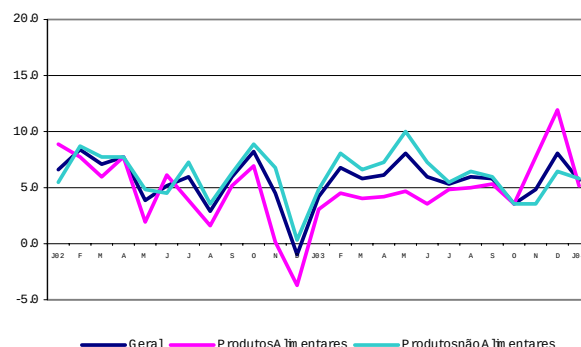
O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* registou um crescimento de 5,8% nas remunerações brutas, influenciado pelo aumento de 12,1% no comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene*, e de 8,1% no comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados*.

Por seu lado, no comércio de *Produtos alimentares* verificou-se uma taxa de variação homóloga de 5,1%.

Emprego – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Remunerações – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



As remunerações em Janeiro, quando comparadas com o mês de Dezembro, apresentaram uma variação de -25,8%.

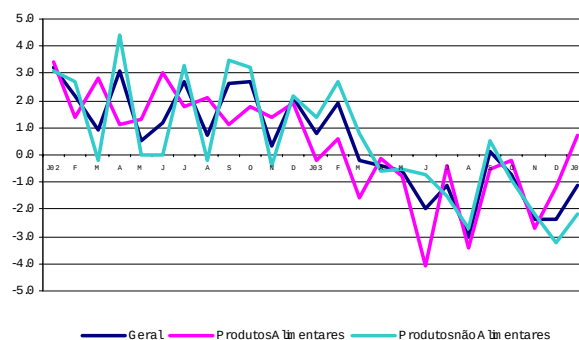
HORAS TRABALHADAS

O volume de trabalho diminuiu 1,1% em Janeiro face ao período homólogo do ano anterior.

O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* apresentou uma diminuição no volume de trabalho de 2,2% face a Janeiro de 2003, destacando-se, pela sua intensidade, as variações de -6,9% no comércio *Por correspondência* e de -5,6% no comércio em *Estabelecimentos não especializados*.

No mesmo período, o comércio a retalho de *Produtos alimentares* registou uma variação positiva de 0,7%, sendo de salientar o aumento registado no comércio em *Estabelecimentos não especializados*, (1,7%).

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho aumentou 1.1%.



ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Fev-03	107.0	106.4	107.4	115.5	116.3	115.2	105.8	106.8	105.2
Mar-03	107.2	106.8	107.4	115.3	115.1	115.4	106.8	108.3	105.8
Abr-03	107.4	107.9	107.1	119.0	120.5	118.2	107.1	109.5	105.5
Mai-03	107.1	107.7	106.7	120.1	118.2	121.0	106.9	108.6	105.8
Jun-03	107.0	107.8	106.5	124.6	121.3	126.4	102.7	104.6	101.6
Jul-03	107.6	109.9	106.2	129.1	122.9	132.3	108.1	110.1	106.8
Ago-03	107.5	109.4	106.4	120.7	119.5	121.3	101.7	105.2	99.5
Set-03	107.6	108.8	106.9	118.1	116.9	118.6	106.9	106.8	106.9
Out-03	107.9	109.0	107.1	118.7	117.9	119.1	110.0	110.3	109.8
* Nov-03	108.5	109.8	107.7	135.9	133.0	137.5	106.2	108.8	104.5
* Dez-03	107.9	108.2	107.8	162.0	143.8	171.6	108.0	112.4	105.2
Jan-04	107.9	107.6	108.1	120.2	120.1	120.3	109.2	112.6	107.0
Variação mensal (%)									
Fev-03	0.0	-0.1	0.1	1.4	1.8	1.3	-4.1	-4.5	-3.8
Mar-03	0.1	0.4	0.0	-0.2	-1.0	0.2	0.9	1.4	0.5
Abr-03	0.3	1.0	-0.2	3.2	4.6	2.5	0.3	1.1	-0.2
Mai-03	-0.3	-0.2	-0.4	0.9	-1.9	2.4	-0.2	-0.8	0.3
Jun-03	-0.1	0.1	-0.2	3.8	2.6	4.4	-3.9	-3.7	-4.0
Jul-03	0.6	2.0	-0.2	3.6	1.2	4.7	5.2	5.2	5.2
Ago-03	-0.1	-0.4	0.1	-6.5	-2.7	-8.4	-5.9	-4.4	-6.9
Set-03	0.1	-0.6	0.5	-2.2	-2.2	-2.2	5.1	1.5	7.5
Out-03	0.2	0.2	0.2	0.6	0.9	0.4	3.0	3.3	2.7
* Nov-03	0.6	0.7	0.5	14.5	12.8	15.4	-3.5	-1.4	-4.8
* Dez-03	-0.5	-1.5	0.1	19.2	8.1	24.8	1.7	3.3	0.7
Jan-04	0.0	-0.5	0.3	-25.8	-16.5	-29.9	1.1	0.2	1.7
Variação homologa (%)									
Fev-03	0.8	0.1	1.2	6.8	4.5	8.0	1.9	0.6	2.7
Mar-03	0.9	0.7	1.1	5.8	4.1	6.6	-0.2	-1.6	0.8
Abr-03	0.9	1.4	0.7	6.1	4.2	7.2	-0.4	-0.1	-0.6
Mai-03	0.4	0.5	0.4	8.1	4.6	10.0	-0.6	-0.8	-0.5
Jun-03	-0.2	-0.4	-0.1	6.0	3.5	7.3	-2.0	-4.1	-0.7
Jul-03	0.4	1.4	-0.2	5.3	4.8	5.5	-1.1	-0.4	-1.5
Ago-03	1.2	2.6	0.2	6.0	5.0	6.5	-3.0	-3.4	-2.7
Set-03	-0.1	0.1	-0.3	5.8	5.3	6.0	0.1	-0.5	0.5
Out-03	-0.2	0.8	-0.9	3.5	3.5	3.5	-0.7	-0.2	-0.9
* Nov-03	0.0	1.1	-0.6	4.9	7.7	3.6	-2.4	-2.7	-2.2
* Dez-03	-1.0	-0.6	-1.3	8.0	11.9	6.4	-2.4	-1.2	-3.2
Jan-04	0.9	1.0	0.9	5.6	5.1	5.8	-1.1	0.7	-2.2
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
Fev-03	1.2	0.5	1.6	4.9	3.4	5.7	1.6	1.6	1.7
Mar-03	1.2	0.6	1.5	4.8	3.3	5.6	1.5	1.2	1.7
Abr-03	1.1	0.6	1.5	4.7	3.0	5.6	1.2	1.1	1.3
Mai-03	1.1	0.5	1.4	5.0	3.2	6.0	1.1	0.9	1.3
Jun-03	0.9	0.3	1.2	5.1	3.0	6.2	0.9	0.3	1.2
Jul-03	0.9	0.4	1.1	5.1	3.1	6.1	0.6	0.1	0.8
Ago-03	0.9	0.7	1.0	5.3	3.4	6.3	0.3	-0.3	0.6
Set-03	0.7	0.6	0.8	5.3	3.4	6.3	0.1	-0.4	0.4
Out-03	0.6	0.6	0.5	4.9	3.1	5.8	-0.2	-0.6	0.0
* Nov-03	0.5	0.8	0.3	5.0	3.8	5.5	-0.4	-1.0	-0.1
* Dez-03	0.3	0.6	0.1	5.9	5.3	6.2	-0.8	-1.2	-0.6
Jan-04	0.3	0.7	0.1	6.0	5.4	6.3	-1.0	-1.1	-0.9

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variável entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 27 de Fevereiro de 2004, com uma taxa de resposta de 88,1%.