

26 de Fevereiro de 2004

Sociedade da Informação e do Conhecimento

Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2003

Em cada 10 empresas com dez e mais trabalhadores, 7 possuem ligação à Internet

Em 2003, no conjunto das empresas com dez e mais trabalhadores, cerca de 82% utilizaram computador, 70% dispunham de ligação à Internet e 26% possuíam website. As compras electrónicas foram realizadas por aproximadamente 12% daquelas empresas e cerca de 3% das mesmas efectuaram vendas através do mesmo meio.

Utilização de Computador e de Internet e Posse de Website

Segundo o Inquérito piloto à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, realizado pelo Instituto Nacional de Estatística em colaboração com a Unidade de Missão Inovação e Conhecimento, em 2003, 82% das empresas com dez e mais trabalhadores utilizaram computador. A proporção de empresas com dez e mais pessoas ao serviço que dispõe de ligação à Internet foi, no mesmo ano, de 70%, enquanto a posse de website ascendeu a 26%.

Os níveis mais elevados de utilização de computador e de Internet e de posse de website são detidos pelas grandes empresas – empresas com 250 e mais trabalhadores – estes valores indicam, respectivamente, 100%, 98% e 69%. Por outro lado, as empresas cujo número de trabalhadores é superior a nove e inferior a 50 apresentam os seguintes valores médios de utilização destas tecnologias: cerca de 80% utilizam computador; 67% usam Internet; 22% possuem website.

Quadro 1

Empresas que utilizam computador, empresas que utilizam Internet e empresas que possuem website,
segundo o número de pessoas ao serviço (%)

Escalão de pessoal ao serviço	Utilização de computador	Utilização de Internet	Posse de website
Total	82	70	26
10 a 49 pessoas ao serviço	80	67	22
50 a 249 pessoas ao serviço	92	87	43
250 e mais pessoas ao serviço	100	98	69

As empresas inseridas nas actividades de alojamento e nas actividades financeiras detêm os níveis mais elevados de utilização das tecnologias de informação e comunicação (TIC) referidas. Em termos de presença na Internet, são as empresas do sector do alojamento que se destacam das restantes actividades económicas: 84% possuem website.

As empresas dos sectores da construção e da indústria transformadora apresentam-se aquém da média de empresas do universo inquirido no que diz respeito à difusão das TIC: 77%, em cada sector, utilizam computadores; 65% e 64%, respectivamente, acedem à Internet; 20% e 18% possuem website.

Quadro 2

Empresas que utilizam computador, empresas que utilizam Internet e empresas que possuem website, segundo a actividade económica da empresa (%)

Actividade económica	Utilização de computador	Utilização de Internet	Posse de website
D - Indústrias Transformadoras	77	64	18
F - Construção	77	65	20
G - Comércio por Grosso e a Retalho; Reparação de Veículos Automóveis, Motociclos e de Bens de Uso Pessoal e Doméstico	84	73	26
H - Alojamento e Restauração*	100	100	84
I - Transportes, Armazenagem e Comunicações	90	76	29
J - Actividades financeiras	100	99	70
K - Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços Prestados às Empresas	91	85	49
O - Outras Actividades de Serviços Colectivos, Sociais e Pessoais**	89	89	50

* Apenas grupos 551 e 552 da secção H da CAE Rev.2

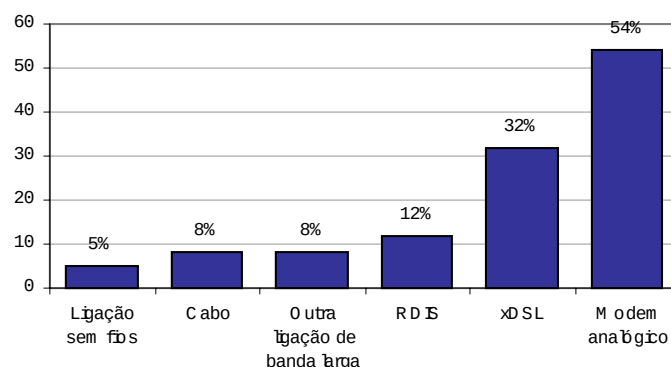
** Apenas grupos 921 e 922 da secção O da CAE Rev.2

Tipo de Ligação à Internet

No universo das empresas com dez e mais trabalhadores que acedem à Internet, o modo de ligação mais frequente é o modem analógico, utilizado por mais de metade daquelas (54%). O acesso por banda larga através de xDSL é realizado por cerca de 32% das empresas, enquanto a ligação por RDIS (acesso por banda estreita) se situa em terceiro lugar no ranking do tipo de ligação (12%).

Gráfico 1

Tipo de ligação à Internet (%)

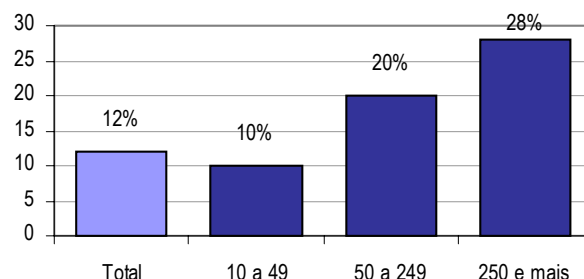


Comércio Electrónico

Observa-se que do total de empresas com dez e mais trabalhadores, cerca de 12% efectuaram compras, no ano de 2002, recorrendo ao comércio electrónico. As compras electrónicas revelaram-se mais comuns nas grandes empresas, tendo esta prática sido efectuada por 28% destas empresas.

Gráfico 2

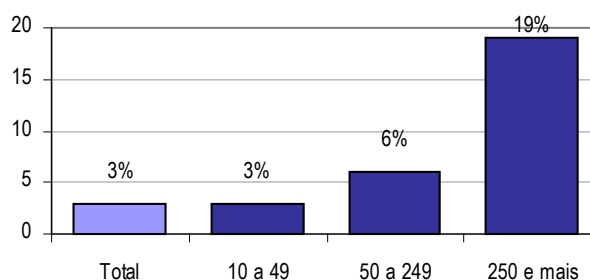
Empresas que utilizaram o comércio electrónico para efectuar compras, segundo o número de pessoas ao serviço (%)



As vendas através de comércio electrónico são menos frequentes do que as compras: do total de empresas no universo considerado, apenas 3% afirmam ter vendido, em 2002, bens ou serviços através de Internet ou outras redes electrónicas. Tal como nas compras electrónicas, são as empresas de maior dimensão que mais efectuam vendas através de comércio electrónico: 19%.

Gráfico 3

Empresas que utilizaram o comércio electrónico para efectuar vendas, segundo o número de pessoas ao serviço (%)



Nota Metodológica

O Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas foi realizado, em 2003, pelo Instituto Nacional de Estatística em colaboração com a Unidade de Missão Inovação e Conhecimento, seguindo as recomendações metodológicas do Eurostat, no âmbito do desenvolvimento das estatísticas da Sociedade de Informação.

A amostra é composta por 3 229 empresas do universo de referência do Inquérito às Empresas Harmonizado, sendo constituída por empresas com dez e mais trabalhadores e cuja actividade económica se enquadra numa das seguintes secções da CAE Rev.2: D, F, G, H (só grupos 551 e 552), I, J, K e O (só grupos 921+922).

A comparação da informação apresentada com a referente a 2002 deverá ser feita com reservas pelo facto de se tratarem de inquéritos-piloto – o alargamento do universo de inquirição em termos de actividade económica impede a comparação directa com os dados do inquérito realizado em 2002.