

30 de Abril de 2004

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Março de 2004

VENDAS^(a) NO COMÉRCIO A RETALHO AUMENTARAM EM MARÇO

O Volume de Negócios no Comércio a Retalho, corrigido dos dias úteis, aumentou 2,8% em Março de 2004, quando comparado com o mesmo mês do ano anterior. Relativamente a Fevereiro, e tomando os valores corrigidos da sazonalidade, as vendas no comércio a retalho registaram um acréscimo de 0,3%. A variação média nos últimos 12 meses situou-se em -0,3%, melhorando 0,6 pontos percentuais face à situação em Fevereiro.

Em Março, as vendas no comércio a retalho, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, registaram uma variação de 0,3% face a Fevereiro.

Este comportamento resultou do aumento de 4,5% registado no comércio de *Produtos não alimentares*, correspondendo a uma contribuição de 2,5 pontos percentuais para a variação do índice geral, mais que suficiente para compensar a quebra no comércio de *Produtos alimentares* (-5,0%) e a sua contribuição de -2,2 pontos percentuais. Neste agrupamento, tanto o comércio em *Estabelecimentos não especializados* como em *Estabelecimentos especializados*, registaram variações negativas, de -5,6% e de -2,3%, respectivamente.

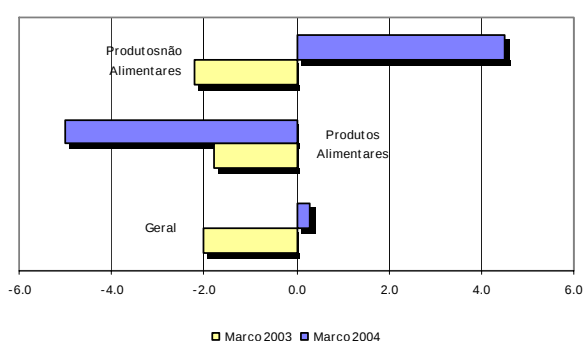
No comércio de *Produtos não alimentares*, é de destacar o aumento, face a Fevereiro, nas vendas *Por correspondência* e no comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene*, com 39,5% e 10,6%, respectivamente. O gráfico seguinte mostra a variação mensal do índice em Março de 2004, comparada com a do mesmo período do ano anterior.

Em termos homólogos e com dados corrigidos de dias úteis, as vendas no comércio a retalho aumentaram 2,8% em Março de 2004, reflectindo um aumento de 2,7 pontos percentuais em relação ao verificado no mês anterior (0,1%).

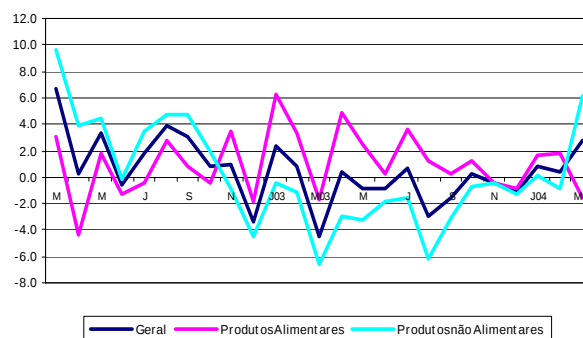
A variação homóloga positiva nas vendas no comércio a retalho foi determinada pelo comércio de *Produtos não alimentares*, que registou um acréscimo de 6,2%, tendo este resultado sobretudo do comportamento no comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene* com uma variação homóloga de 14,1%, que correspondeu a uma contribuição para o agrupamento de 2,8 pontos percentuais.

Por outro lado, ambas as componentes do agrupamento de *Produtos alimentares* apresentaram variações negativas (-7,2% no comércio em *Estabelecimentos especializados* e -0,1% nos *não especializados*).

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação mensal, %



Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
* Abr-03	107.7	112.9	103.9	117.0	103.4	98.7
* Mai-03	108.1	114.1	103.8	118.6	106.6	98.0
* Jun-03	106.2	110.2	103.3	113.6	102.3	98.5
* Jul-03	108.7	113.2	105.4	117.7	107.0	100.7
* Ago-03	108.0	114.9	103.0	118.4	103.0	99.5
* Set-03	107.6	111.6	104.7	116.8	99.6	100.5
* Out-03	108.0	112.0	105.1	118.2	103.3	101.2
* Nov-03	107.9	112.8	104.3	117.8	103.8	98.9
* Dez-03	105.7	108.3	103.8	114.6	104.9	98.3
* Jan-04	109.0	113.8	105.4	121.3	106.7	99.0
* Fev-04	108.3	114.4	103.8	121.1	109.2	95.3
Mar/04	108.6	108.7	108.5	114.4	106.2	101.3
Variação mensal (%)						
* Abr-03	1.9	2.3	1.6	2.1	1.6	3.7
* Mai-03	0.4	1.1	-0.1	1.3	3.1	-0.8
* Jun-03	-1.8	-3.4	-0.5	-4.2	-4.1	0.5
* Jul-03	2.4	2.8	2.0	3.6	4.6	2.2
* Ago-03	-0.6	1.4	-2.3	0.5	-3.8	-1.2
* Set-03	-0.4	-2.8	1.7	-1.3	-3.3	1.0
* Out-03	0.4	0.4	0.4	1.2	3.7	0.7
* Nov-03	-0.1	0.7	-0.8	-0.3	0.5	-2.2
* Dez-03	-2.0	-4.0	-0.5	-2.7	1.1	-0.7
* Jan-04	3.0	5.0	1.5	5.8	1.7	0.8
* Fev-04	-0.6	0.5	-1.5	-0.1	2.3	-3.7
Mar/04	0.3	-5.0	4.5	-5.6	-2.7	6.2
Variação homóloga (%)						
* Abr-03	0.4	4.9	-2.9	6.3	-2.1	-7.1
* Mai-03	-0.8	2.5	-3.2	4.4	2.0	-8.7
* Jun-03	-0.9	0.3	-1.8	1.7	3.0	-8.5
* Jul-03	0.7	3.6	-1.6	5.9	0.6	-4.4
* Ago-03	-3.0	1.3	-6.2	3.7	-5.8	-5.4
* Set-03	-1.6	0.3	-3.1	3.1	-16.4	-3.7
* Out-03	0.2	1.3	-0.7	4.6	5.3	-3.3
* Nov-03	-0.5	-0.5	-0.5	1.1	-0.1	-3.6
* Dez-03	-1.1	-0.9	-1.3	2.0	1.4	-7.0
* Jan-04	0.8	1.6	0.1	4.9	0.4	-1.2
* Fev-04	0.4	1.8	-0.8	5.9	4.0	-4.0
Mar/04	2.7	-1.5	6.1	-0.2	4.4	6.4
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
* Abr-03	0.7	1.4	0.2	2.1	-0.3	-2.1
* Mai-03	0.4	1.5	-0.5	2.3	-0.4	-3.2
* Jun-03	0.4	1.6	-0.6	2.4	0.2	-4.3
* Jul-03	0.3	2.0	-1.0	2.9	-0.3	-4.7
* Ago-03	-0.3	1.8	-1.9	3.0	-0.9	-5.3
* Set-03	-0.7	1.8	-2.6	3.2	-3.2	-5.8
* Out-03	-0.8	1.9	-2.8	3.7	-1.8	-6.2
* Nov-03	-0.9	1.6	-2.8	3.5	-1.8	-6.2
* Dez-03	-0.7	1.7	-2.5	3.7	-1.4	-6.2
* Jan-04	-0.8	1.3	-2.4	3.4	-1.6	-6.2
* Fev-04	-0.9	1.2	-2.4	3.6	-1.5	-5.9
Mar/04	-0.3	1.2	-1.4	3.6	-0.5	-4.3

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
* Abr-03	100.9	108.1	95.6	111.4	99.2	89.0
* Mai-03	103.9	109.3	100.0	112.7	97.8	94.7
* Jun-03	99.6	106.4	94.6	110.1	85.1	94.0
* Jul-03	111.9	118.0	107.4	121.9	99.6	108.6
* Ago-03	107.6	126.0	94.1	131.7	88.6	94.2
* Set-03	106.4	111.0	103.1	115.6	94.4	96.0
* Out-03	110.8	110.0	111.4	114.2	121.2	104.3
* Nov-03	111.0	110.9	111.2	117.6	115.2	107.3
* Dez-03	143.5	141.3	145.1	149.3	170.6	130.1
* Jan-04	97.2	99.7	95.3	106.1	101.9	86.6
* Fev-04	91.6	95.0	89.1	101.1	80.2	82.9
Mar/04	104.6	105.0	104.3	110.8	95.3	98.1
Variação mensal (%)						
* Abr-03	-0.8	1.6	-2.7	0.5	8.5	-3.6
* Mai-03	3.0	1.1	4.6	1.1	-1.4	6.5
* Jun-03	-4.2	-2.7	-5.4	-2.3	-12.9	-0.8
* Jul-03	12.3	10.9	13.4	10.7	17.0	15.6
* Ago-03	-3.8	6.8	-12.4	8.0	-11.0	-13.3
* Set-03	-1.1	-11.9	9.6	-12.2	6.5	1.9
* Out-03	4.1	-0.9	8.0	-1.2	28.4	8.6
* Nov-03	0.2	0.8	-0.2	3.0	-4.9	2.9
* Dez-03	29.2	27.4	30.5	26.9	48.1	21.2
* Jan-04	-32.3	-29.4	-34.3	-28.9	-40.3	-33.4
* Fev-04	-5.8	-4.8	-6.5	-4.7	-21.3	-4.3
Mar/04	14.1	10.5	17.0	9.6	18.8	18.3
Variação homologa (%)						
* Abr-03	2.0	7.8	-2.3	9.9	5.3	-7.5
* Mai-03	-0.7	2.7	-3.3	4.8	2.1	-9.1
* Jun-03	-1.4	-0.4	-2.1	1.1	2.0	-8.4
* Jul-03	0.9	3.6	-1.2	5.8	1.3	-4.2
* Ago-03	-2.6	1.6	-6.4	4.0	-4.9	-5.6
* Set-03	-1.7	0.3	-3.1	3.0	-16.4	-3.8
* Out-03	0.4	1.4	-0.4	4.9	5.7	-2.8
* Nov-03	-0.6	-0.1	-0.9	1.7	-0.5	-3.6
* Dez-03	-1.2	-1.3	-1.1	1.3	1.5	-6.7
* Jan-04	0.8	1.7	0.1	4.8	0.4	-1.5
* Fev-04	0.1	1.6	-1.0	5.7	3.5	-4.2
Mar/04	2.8	-1.4	6.2	-0.1	4.2	6.3
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
* Abr-03	0.5	1.2	0.0	1.9	-0.7	-2.1
* Mai-03	0.2	1.3	-0.6	2.0	-0.8	-3.3
* Jun-03	0.2	1.5	-0.8	2.3	-0.2	-4.2
* Jul-03	0.1	1.8	-1.2	2.8	-0.7	-4.8
* Ago-03	-0.5	1.7	-2.1	2.9	-1.3	-5.3
* Set-03	-0.8	1.6	-2.7	3.1	-3.4	-5.8
* Out-03	-0.9	1.7	-2.8	3.5	-1.9	-6.2
* Nov-03	-1.0	1.4	-2.8	3.3	-1.9	-6.2
* Dez-03	-0.7	1.5	-2.4	3.6	-1.3	-6.2
* Jan-04	-0.8	1.2	-2.4	3.4	-1.5	-6.2
* Fev-04	-0.9	1.1	-2.4	3.5	-1.3	-6.0
Mar/04	-0.2	1.3	-1.3	3.8	0.2	-4.4
NOTAS	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100					
	Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100					
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100					

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
* Abr-03	101.2	108.0	96.2	111.2	99.2	89.7
* Mai-03	104.1	109.5	100.1	112.7	97.8	94.5
* Jun-03	99.2	106.2	94.1	110.2	85.1	93.3
* Jul-03	112.4	117.8	108.5	121.6	99.6	110.0
* Ago-03	107.0	126.2	92.9	132.0	88.6	92.5
* Set-03	106.8	110.7	103.9	115.4	94.4	96.7
* Out-03	111.5	110.0	112.6	113.9	121.2	105.5
* Nov-03	110.0	110.9	109.3	118.0	115.2	105.0
* Dez-03	144.1	141.0	146.4	148.9	170.6	131.7
* Jan-04	97.3	99.8	95.5	106.1	101.9	86.4
* Fev-04	92.1	95.4	89.7	101.3	80.2	84.9
Mar/04	105.0	104.7	105.3	110.6	95.3	99.3
Variação mensal (%)						
* Abr-03	0.3	1.5	-0.6	0.1	8.5	-1.1
* Mai-03	2.8	1.4	4.1	1.3	-1.4	5.4
* Jun-03	-4.7	-2.9	-6.0	-2.2	-12.9	-1.2
* Jul-03	13.3	10.8	15.3	10.3	17.0	17.8
* Ago-03	-4.8	7.2	-14.3	8.6	-11.0	-15.9
* Set-03	-0.2	-12.3	11.8	-12.6	6.5	4.6
* Out-03	4.4	-0.6	8.3	-1.3	28.4	9.1
* Nov-03	-1.3	0.8	-2.9	3.6	-4.9	-0.6
* Dez-03	31.0	27.1	33.9	26.2	48.1	25.4
* Jan-04	-32.5	-29.2	-34.8	-28.7	-40.3	-34.4
* Fev-04	-5.4	-4.4	-6.0	-4.6	-21.3	-1.7
Mar/04	14.1	9.8	17.3	9.2	18.8	16.9
Variação homóloga (%)						
* Abr-03	2.0	8.0	-2.5	9.9	5.3	-7.5
* Mai-03	-1.2	2.7	-4.2	5.1	2.1	-10.4
* Jun-03	-0.8	-0.6	-1.0	0.8	2.0	-7.0
* Jul-03	0.9	3.6	-1.1	5.8	1.3	-4.2
* Ago-03	-3.2	1.6	-7.6	4.2	-4.9	-7.0
* Set-03	-0.9	0.2	-1.8	2.7	-16.4	-2.3
* Out-03	0.5	1.7	-0.3	4.9	5.7	-2.8
* Nov-03	-1.4	-0.3	-2.3	2.0	-0.5	-5.0
* Dez-03	-0.5	-1.2	-0.1	1.1	1.5	-5.3
* Jan-04	0.3	1.7	-0.8	5.1	0.4	-2.9
* Fev-04	1.1	2.3	0.1	5.9	3.5	-0.6
Mar/04	4.1	-1.6	8.7	-0.5	4.2	9.5
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
* Abr-03	0.5	1.2	0.0	1.9	-0.7	-2.1
* Mai-03	0.2	1.3	-0.7	2.0	-0.8	-3.3
* Jun-03	0.3	1.5	-0.6	2.2	-0.2	-4.0
* Jul-03	0.1	1.8	-1.2	2.8	-0.7	-4.7
* Ago-03	-0.5	1.7	-2.1	2.9	-1.3	-5.3
* Set-03	-0.8	1.6	-2.6	3.1	-3.4	-5.7
* Out-03	-0.8	1.7	-2.8	3.5	-1.9	-6.2
* Nov-03	-1.0	1.4	-2.8	3.3	-1.9	-6.2
* Dez-03	-0.7	1.5	-2.4	3.6	-1.3	-6.2
* Jan-04	-0.9	1.2	-2.4	3.4	-1.5	-6.2
* Fev-04	-0.8	1.2	-2.3	3.5	-1.3	-5.8
Mar/04	0.0	1.4	-1.1	3.8	0.2	-4.0

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

^(a) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base os índices corrigidos do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Abril de 2004, com uma taxa de respostas de 87,8%.

3 de Maio de 2004

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Março de 2004

EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO AUMENTOU EM MARÇO FACE AO MÊS HOMÓLOGO

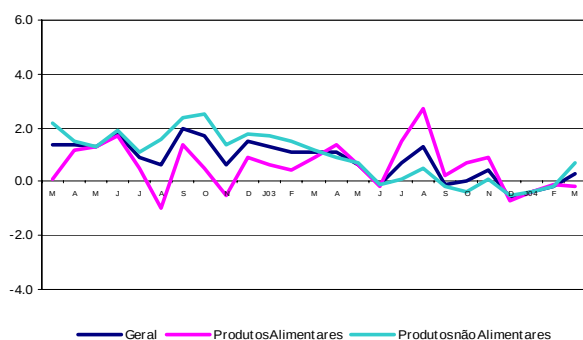
Em Março de 2004, o emprego no comércio a retalho registou uma taxa de variação homóloga de 0,3% e o volume de trabalho aumentou 2,1%. As remunerações, por seu lado, apresentaram um aumento de 3,9% face ao mês homólogo do ano anterior.

EMPREGO

No mês de Março, o emprego no comércio a retalho aumentou 0,3%, quando comparado com o mês homólogo, depois de um período de quatro meses consecutivos em que se registaram variações negativas, embora de intensidades decrescentes. Este comportamento é resultado da variação positiva ocorrida no comércio de *Produtos não alimentares* (0,7%). Neste agrupamento é de salientar a intensidade da variação no comércio *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (2,4%), correspondendo a uma contribuição de 0,6 pontos percentuais para a variação do agrupamento.

O emprego no comércio a retalho de *Produtos alimentares* registou um decréscimo de 0,2%, influenciado pelo comportamento negativo do comércio em *Estabelecimentos não especializados* (-0,7%).

Emprego – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



As remunerações em Março, quando comparadas com o mês de Fevereiro, apresentaram uma variação de 2,1%.

registaram uma variação positiva de 0,8%, sendo de salientar o aumento observado no comércio em *Estabelecimentos especializados*, de 2,9%.

HORAS TRABALHADAS

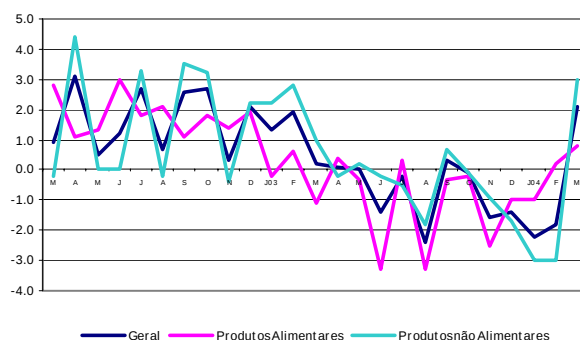
Em Março, o volume de trabalho aumentou 2,1% em termos homólogos. O facto de Março de 2004 ter contado com mais 3 dias úteis que no mesmo mês do ano anterior explica em parte os resultados obtidos.

O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* apresentou um aumento no volume de trabalho de 3,0% face a Março de 2003. São de destacar, pela sua intensidade, as variações de 3,6% no comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, e de 3,4% no comércio *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados*.

No mesmo período, também as horas trabalhadas no comércio a retalho de *Produtos alimentares* regista-

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho aumentou de 5,2%.



ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
*Abr-03	107.6	108.0	107.4	117.9	119.4	117.1	107.6	110.0	106.0
*Mai-03	107.3	107.8	107.0	118.4	117.2	119.0	107.6	109.3	106.6
*Jun-03	107.1	108.0	106.5	123.0	119.6	124.8	103.4	105.5	102.1
*Jul-03	107.9	110.0	106.6	127.1	121.6	129.9	109.0	110.9	107.9
*Ago-03	107.7	109.5	106.6	119.0	118.4	119.4	102.2	105.3	100.3
*Set-03	107.7	108.9	107.0	116.3	115.7	116.6	107.1	106.9	107.2
*Out-03	108.1	108.9	107.7	116.6	115.9	116.9	110.6	110.3	110.8
*Nov-03	108.9	109.7	108.4	134.4	131.4	136.0	107.0	109.0	105.8
*Dez-03	108.4	108.1	108.6	158.9	141.6	168.0	109.1	112.6	106.9
*Jan-04	107.3	106.5	107.9	119.0	118.7	119.2	108.4	110.6	107.0
*Fev-04	107.1	106.6	107.5	116.4	118.4	115.4	104.0	106.9	102.2
Mar-04	107.7	106.9	108.2	118.9	119.8	118.4	109.4	109.7	109.2
Variação mensal (%)									
*Abr-03	0.3	0.8	-0.1	3.1	4.3	2.4	0.4	1.1	0.0
*Mai-03	-0.3	-0.1	-0.4	0.4	-1.8	1.6	0.0	-0.7	0.5
*Jun-03	-0.2	0.2	-0.4	3.9	2.0	4.9	-3.9	-3.4	-4.2
*Jul-03	0.8	1.9	0.0	3.3	1.7	4.1	5.5	5.1	5.7
*Ago-03	-0.2	-0.5	0.0	-6.3	-2.7	-8.1	-6.2	-5.0	-7.0
*Set-03	0.0	-0.6	0.4	-2.3	-2.3	-2.3	4.8	1.5	6.9
*Out-03	0.4	0.0	0.6	0.3	0.2	0.3	3.3	3.2	3.3
*Nov-03	0.7	0.7	0.7	15.3	13.4	16.3	-3.2	-1.2	-4.4
*Dez-03	-0.4	-1.4	0.2	18.2	7.8	23.5	1.9	3.3	1.0
*Jan-04	-1.0	-1.4	-0.7	-25.1	-16.2	-29.1	-0.6	-1.7	0.2
*Fev-04	-0.2	0.1	-0.4	-2.1	-0.3	-3.1	-4.1	-3.4	-4.5
Mar-04	0.5	0.3	0.7	2.1	1.2	2.6	5.2	2.6	6.9
Variação homóloga (%)									
*Abr-03	1.1	1.4	0.9	5.2	3.3	6.2	0.1	0.4	-0.2
*Mai-03	0.6	0.6	0.7	6.6	3.7	8.1	0.0	-0.3	0.2
*Jun-03	-0.1	-0.2	-0.1	4.6	2.0	6.0	-1.4	-3.3	-0.2
*Jul-03	0.7	1.5	0.1	3.6	3.7	3.5	-0.2	0.3	-0.5
*Ago-03	1.3	2.7	0.5	4.6	4.0	4.8	-2.4	-3.3	-1.8
*Set-03	-0.1	0.2	-0.2	4.2	4.1	4.2	0.3	-0.3	0.7
*Out-03	0.0	0.7	-0.4	1.6	1.7	1.6	-0.1	-0.2	-0.1
*Nov-03	0.4	0.9	0.1	3.8	6.4	2.5	-1.6	-2.5	-0.9
*Dez-03	-0.6	-0.7	-0.5	5.9	10.2	4.2	-1.4	-1.0	-1.7
*Jan-04	-0.4	-0.4	-0.4	4.5	4.8	4.4	-2.2	-1.0	-3.0
*Fev-04	-0.2	-0.1	-0.2	1.5	2.1	1.2	-1.8	0.2	-3.0
Mar-04	0.3	-0.2	0.7	3.9	4.7	3.5	2.1	0.8	3.0
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
*Abr-03	1.3	0.7	1.6	4.5	2.8	5.4	1.4	1.2	1.5
*Mai-03	1.2	0.6	1.6	4.7	2.9	5.6	1.3	1.0	1.5
*Jun-03	1.0	0.5	1.4	4.7	2.6	5.7	1.1	0.5	1.5
*Jul-03	1.0	0.5	1.3	4.5	2.6	5.4	0.9	0.4	1.2
*Ago-03	1.1	0.8	1.2	4.6	2.8	5.5	0.6	-0.1	1.0
*Set-03	0.9	0.7	1.0	4.5	2.7	5.4	0.4	-0.2	0.8
*Out-03	0.8	0.8	0.8	3.9	2.3	4.8	0.2	-0.3	0.5
*Nov-03	0.7	0.9	0.7	3.9	2.9	4.4	0.0	-0.7	0.5
*Dez-03	0.6	0.7	0.5	4.6	4.2	4.8	-0.3	-0.9	0.1
*Jan-04	0.4	0.7	0.3	4.6	4.4	4.8	-0.6	-1.0	-0.3
*Fev-04	0.3	0.6	0.1	4.3	4.2	4.3	-0.9	-1.0	-0.8
Mar-04	0.3	0.5	0.1	4.2	4.3	4.1	-0.7	-0.9	-0.6

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variável entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 29 de Abril de 2004, com uma taxa de resposta de 88,1%.