

29 de Agosto de 2003

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Julho de 2003

VENDAS^(*) NO COMÉRCIO A RETALHO REGISTARAM VARIAÇÃO POSITIVA

Face a Julho de 2002, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho registou um acréscimo de 1,0%. Relativamente a Junho de 2003, as vendas no comércio a retalho cresceram 5,3%, facto a que não é estranho o início do período de promoções.

As vendas no comércio a retalho cresceram 5,3% em Julho face ao mês anterior.

O índice das vendas no comércio de *Produtos alimentares*, corrigido dos dias úteis e do efeito de sazonalidade, registou uma subida de 6,8% face a Junho. Neste agrupamento, a subida mais acentuada verificou-se no comércio em *estabelecimentos especializados*, com 9,0%.

Por sua vez, as vendas de *Produtos não alimentares* registaram uma variação positiva de 4,2%, sendo de destacar as variações no comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (13,2%) e no comércio em *Estabelecimentos não especializados* (9,9%).

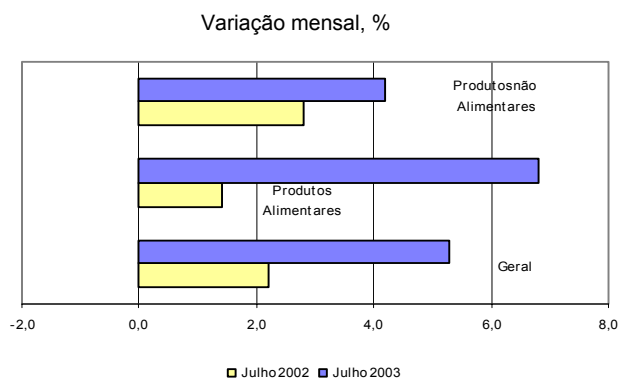
O gráfico seguinte mostra a variação mensal do índice em Julho de 2003, comparada com a do mesmo período do ano anterior.

As vendas no comércio a retalho aumentaram 1,0% em Julho de 2003, quando comparadas com o mesmo mês do ano anterior.

O crescimento das vendas no comércio a retalho, face ao mês homólogo, foi determinado pelo comércio de *Produtos alimentares* (5,5%), em especial pela variação positiva do comércio em *estabelecimentos não especializados* (7,4%).

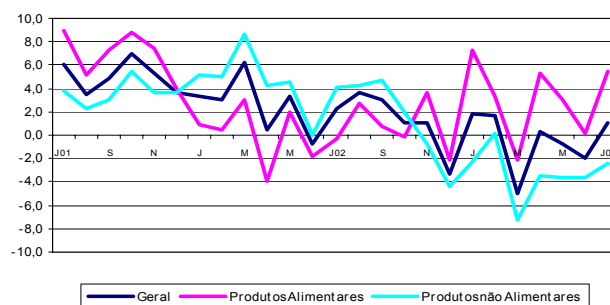
As vendas de *Produtos não alimentares* registaram, em termos homólogos, uma variação negativa de 2,4%. Neste grupo, destacam-se o comércio *por correspondência*, com -20,0%, e o comércio de *Bens para o lar*, com -6,7%.

Vendas – Índice Geral e desagregações



Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Ago-02	110,5	112,7	108,9	114,8	108,9	105,1
Set-02	109,4	111,2	108,2	113,1	114,8	105,2
Out-02	109,0	111,4	107,3	113,4	102,4	106,4
Nov-02	109,1	113,6	105,8	116,8	103,8	103,8
Dez-02	107,1	109,3	105,6	110,8	103,8	106,1
Jan-03	107,6	115,2	102,1	118,8	106,0	97,5
Fev-03	108,4	111,6	106,1	114,6	105,2	100,5
Mar-03	103,9	109,3	99,9	113,5	98,0	92,8
Abr-03	107,8	114,0	103,2	117,9	101,4	97,6
*Mai-03	108,2	115,2	103,1	120,6	106,5	96,3
*Jun-03	104,1	108,2	101,1	112,5	99,7	96,6
Jul-03	109,7	115,6	105,3	119,6	112,9	98,8
Variação mensal (%)						
Ago-02	1,7	2,9	0,9	3,1	0,1	-0,7
Set-02	-0,9	-1,3	-0,7	-1,5	5,4	0,0
Out-02	-0,4	0,2	-0,8	0,2	-10,8	1,2
Nov-02	0,1	2,0	-1,4	3,0	1,3	-2,5
Dez-02	-1,8	-3,8	-0,2	-5,1	0,0	2,2
Jan-03	0,5	5,4	-3,3	7,2	2,1	-8,1
Fev-03	0,7	-3,1	3,9	-3,6	-0,8	3,1
Mar-03	-4,2	-2,1	-5,8	-0,9	-6,9	-7,7
Abr-03	3,8	4,3	3,4	3,9	3,5	5,2
*Mai-03	0,4	1,0	-0,1	2,3	5,0	-1,3
*Jun-03	-3,8	-6,0	-2,0	-6,7	-6,3	0,3
Jul-03	5,3	6,8	4,2	6,3	13,2	2,3
Variação homóloga (%)						
Ago-02	3,6	2,7	4,3	3,0	2,2	2,0
Set-02	3,0	0,8	4,7	0,5	7,7	2,1
Out-02	1,0	-0,2	2,0	-1,1	-10,5	2,8
Nov-02	1,1	3,6	-0,8	4,4	-0,8	-3,5
Dez-02	-3,4	-2,1	-4,4	-1,4	-2,8	-7,1
Jan-03	1,8	7,2	-2,3	9,4	2,3	-4,2
Fev-03	1,6	3,3	0,2	4,2	2,3	-5,6
Mar-03	-5,0	-2,1	-7,2	-0,4	-8,1	-14,0
Abr-03	0,3	5,3	-3,5	6,7	-3,5	-7,7
*Mai-03	-0,7	3,1	-3,7	5,3	1,1	-9,3
*Jun-03	-2,0	0,2	-3,7	2,2	2,0	-9,8
Jul-03	1,0	5,5	-2,4	7,4	3,8	-6,7
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Ago-02	3,5	2,4	4,3	3,1	3,4	4,0
Set-02	3,3	1,9	4,4	2,4	4,0	4,0
Out-02	2,9	1,2	4,1	1,6	2,4	3,9
Nov-02	2,5	0,9	3,7	1,2	2,4	3,3
Dez-02	1,9	0,4	3,0	0,6	1,8	2,1
Jan-03	1,8	0,9	2,4	1,4	1,5	1,9
Fev-03	1,6	1,1	2,0	1,7	1,3	0,6
Mar-03	0,7	0,7	0,7	1,4	-0,3	-1,3
Abr-03	0,7	1,5	0,1	2,3	-0,6	-2,2
*Mai-03	0,3	1,6	-0,6	2,4	-0,8	-3,4
*Jun-03	0,2	1,8	-0,9	2,7	-0,2	-4,5
Jul-03	0,1	2,2	-1,4	3,3	-0,4	-5,1

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Ago-02	110,5	124,0	100,6	126,6	93,2	99,8
Set-02	108,2	110,7	106,4	112,2	112,9	99,7
Out-02	110,4	108,4	111,8	108,8	114,7	107,3
Nov-02	111,7	111,0	112,2	115,6	115,8	111,2
Dez-02	145,2	143,2	146,6	147,4	168,1	139,3
Jan-03	95,8	98,6	93,8	101,8	100,6	86,2
Fev-03	92,3	93,7	91,3	96,3	78,2	88,1
Mar-03	101,2	106,2	97,5	110,5	90,5	91,5
Abr-03	100,8	108,4	95,2	112,0	98,1	88,7
*Mai-03	103,9	109,7	99,6	113,3	96,6	94,3
*Jun-03	98,6	106,6	92,7	111,0	84,9	92,8
Jul-03	112,0	120,1	106,0	123,5	101,8	106,0
Variação mensal (%)						
Ago-02	-0,4	8,8	-7,5	9,9	-5,1	-12,0
Set-02	-2,1	-10,7	5,8	-11,3	21,1	-0,1
Out-02	2,0	-2,0	5,1	-3,1	1,6	7,6
Nov-02	1,2	2,4	0,3	6,3	0,9	3,6
Dez-02	30,0	28,9	30,7	27,5	45,2	25,3
Jan-03	-34,0	-31,1	-36,0	-31,0	-40,2	-38,1
Fev-03	-3,7	-4,9	-2,7	-5,4	-22,3	2,1
*Mar-03	9,6	13,3	6,8	14,8	15,8	3,9
Abr-03	-0,4	2,1	-2,4	1,3	8,4	-3,1
*Mai-03	3,0	1,2	4,6	1,2	-1,6	6,3
*Jun-03	-5,1	-2,8	-6,9	-2,0	-12,1	-1,6
Jul-03	13,6	12,6	14,4	11,3	20,0	14,3
Variação homóloga (%)						
Ago-02	4,2	3,4	5,0	3,4	3,6	1,7
Set-02	2,6	1,0	3,9	0,6	8,9	1,9
Out-02	0,9	0,1	1,5	-0,7	-10,7	2,6
Nov-02	0,8	3,7	-1,1	4,8	-0,8	-3,4
Dez-02	-3,4	-2,1	-4,3	-1,7	-2,6	-6,5
Jan-03	1,7	6,8	-1,9	9,0	1,5	-4,2
Fev-03	1,4	3,0	0,2	4,0	1,7	-5,8
Mar-03	-6,2	-4,4	-7,7	-3,3	-15,0	-14,1
Abr-03	1,9	8,1	-2,7	10,4	4,2	-7,8
*Mai-03	-0,8	3,0	-3,7	5,4	0,9	-9,5
*Jun-03	-2,3	-0,2	-4,1	1,9	1,8	-9,6
Jul-03	0,9	5,4	-2,5	7,3	3,6	-6,5
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Ago-02	3,5	2,5	4,2	3,3	3,5	4,0
Set-02	3,3	2,0	4,4	2,6	4,0	4,1
Out-02	2,9	1,3	4,1	1,7	2,2	4,0
Nov-02	2,5	1,0	3,6	1,3	2,3	3,3
Dez-02	1,6	0,3	2,6	0,6	1,3	1,7
Jan-03	1,5	0,8	2,1	1,3	1,0	1,6
Fev-03	1,4	1,0	1,8	1,6	0,9	0,5
Mar-03	0,3	0,2	0,4	0,7	-1,8	-1,4
Abr-03	0,5	1,3	-0,1	2,0	-0,9	-2,2
*Mai-03	0,2	1,4	-0,7	2,2	-1,1	-3,4
*Jun-03	0,1	1,6	-1,0	2,5	-0,5	-4,4
Jul-03	0,0	2,1	-1,6	3,1	-0,8	-5,2

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Ago-02	110,6	124,1	100,6	126,6	93,2	99,5
Set-02	107,8	110,5	105,8	112,3	112,9	99,0
Out-02	110,9	108,2	112,9	108,5	114,7	108,6
Nov-02	111,6	111,2	111,9	115,7	115,8	110,5
Dez-02	144,9	142,7	146,5	147,4	168,1	139,0
Jan-03	96,4	98,6	94,8	101,5	100,6	87,3
Fev-03	92,0	93,5	90,9	96,2	78,2	87,0
Mar-03	100,4	106,2	96,2	110,8	90,5	89,9
Abr-03	101,1	108,2	95,8	111,8	98,1	89,4
*Mai-03	104,0	109,8	99,7	113,3	96,6	94,0
*Jun-03	98,2	106,4	92,2	111,0	84,9	92,1
Jul-03	112,5	119,9	107,1	123,2	101,8	107,3
Variação mensal (%)						
Ago-02	-0,7	9,2	-8,2	10,2	-5,1	-13,3
Set-02	-2,5	-11,0	5,1	-11,3	21,1	-0,5
Out-02	2,9	-2,0	6,7	-3,4	1,6	9,7
Nov-02	0,6	2,8	-1,0	6,6	0,9	1,7
Dez-02	29,9	28,3	31,0	27,4	45,2	25,8
Jan-03	-33,5	-30,9	-35,3	-31,1	-40,2	-37,2
Fev-03	-4,6	-5,2	-4,1	-5,2	-22,3	-0,4
*Mar-03	9,2	13,6	5,8	15,1	15,8	3,4
Abr-03	0,7	1,9	-0,4	0,9	8,4	-0,6
*Mai-03	2,9	1,5	4,1	1,3	-1,6	5,2
*Jun-03	-5,6	-3,1	-7,6	-2,0	-12,1	-2,0
Jul-03	14,5	12,6	16,2	11,0	20,0	16,5
Variação homóloga (%)						
Ago-02	3,7	3,5	4,0	3,7	3,6	0,2
Set-02	3,2	0,7	5,1	0,4	8,9	3,4
Out-02	1,0	0,2	1,6	-0,7	-10,7	2,6
Nov-02	0,2	3,9	-2,3	5,1	-0,8	-4,8
Dez-02	-2,8	-2,4	-3,1	-1,9	-2,6	-5,1
Jan-03	1,8	7,1	-1,9	9,0	1,5	-4,2
Fev-03	1,4	3,0	0,2	4,0	1,7	-5,8
Mar-03	-6,4	-4,5	-7,9	-3,3	-15,0	-14,1
Abr-03	1,8	8,2	-2,9	10,4	4,2	-7,8
*Mai-03	-1,3	3,1	-4,6	5,6	0,9	-10,9
*Jun-03	-1,8	-0,4	-3,0	1,6	1,8	-8,2
Jul-03	1,0	5,4	-2,4	7,3	3,6	-6,5
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Ago-02	3,4	2,5	4,1	3,3	3,5	3,9
Set-02	3,4	2,0	4,5	2,6	4,0	4,2
Out-02	2,9	1,3	4,1	1,7	2,2	3,9
Nov-02	2,4	1,1	3,5	1,4	2,3	3,1
Dez-02	1,7	0,3	2,7	0,6	1,3	1,8
Jan-03	1,6	0,8	2,1	1,3	1,0	1,6
Fev-03	1,5	1,0	1,8	1,6	0,9	0,5
Mar-03	0,4	0,2	0,5	0,7	-1,8	-1,2
Abr-03	0,5	1,3	-0,1	2,0	-0,9	-2,2
*Mai-03	0,1	1,4	-0,8	2,2	-1,1	-3,5
*Jun-03	0,2	1,6	-0,9	2,4	-0,5	-4,3
Jul-03	0,0	2,1	-1,5	3,1	-0,8	-5,2

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

(*) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base os índices corrigidos do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas. O valor obtido no mês de Junho pode ser utilizado como indicador de referência da taxa média anual.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 27 de Agosto de 2003, com uma taxa de respostas de 89,2%.

1 de Setembro de 2003

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Julho de 2003

EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO AUMENTOU EM JULHO DE 2003

Em Julho de 2003, comparativamente ao mesmo mês do ano anterior, o emprego e remunerações no comércio a retalho aumentaram 0,4% e 4,9%, respectivamente. O volume de trabalho, pelo contrário, registou uma descida em termos homólogos.

EMPREGO

O Emprego no comércio a retalho cresceu 0,4% em Julho quando comparado com o mesmo mês do ano anterior.

O comércio a retalho de *Produtos alimentares* foi o agrupamento que mais influenciou o valor alcançado pelo índice geral, com um acréscimo em termos homólogos de 2,0%. Neste agrupamento destaca-se, pelo impacto no resultado obtido, o comércio *em estabelecimentos especializados* com uma variação de 3,1% no emprego.

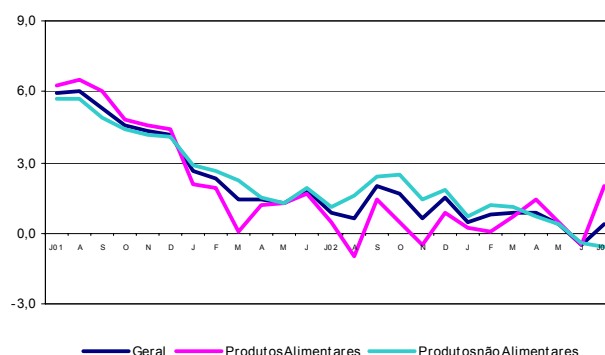
Por outro lado, o volume de emprego no comércio de *Produtos não alimentares* desceu 0,6%, sendo de destacar o comércio *por correspondência*, com -6,7%.

Face ao mês anterior, o emprego no comércio a retalho apresentou um acréscimo de 0,9%.

O comércio a retalho de *Produtos alimentares* foi o agrupamento que mais afectou o valor registado pelo índice geral, com um acréscimo de 2,7% em termos mensais.

Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



REMUNERAÇÕES

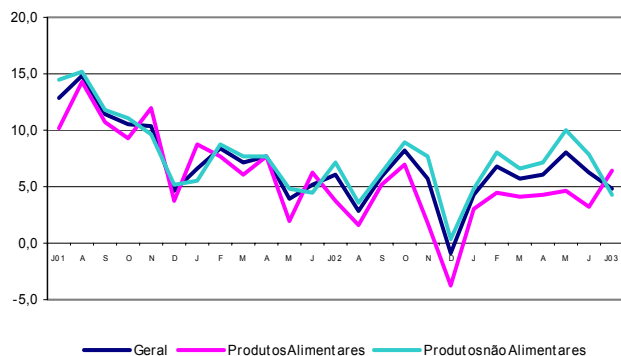
As Remunerações registaram um aumento de 4,9% em Julho, em termos homólogos.

O comércio a retalho de *Produtos alimentares* registou um crescimento das remunerações brutas de 6,4% face ao mesmo mês do ano anterior, enquanto no comércio de *Produtos não alimentares*, se verificou um acréscimo de 4,2%.

A nível mais detalhado, são de salientar os crescimentos verificados no comércio de *Produtos Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (6,1%), e no comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* (4,7%).

Remunerações – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



As remunerações em Julho, quando comparadas com o mês de Junho, apresentaram uma variação positiva de 2,9%.

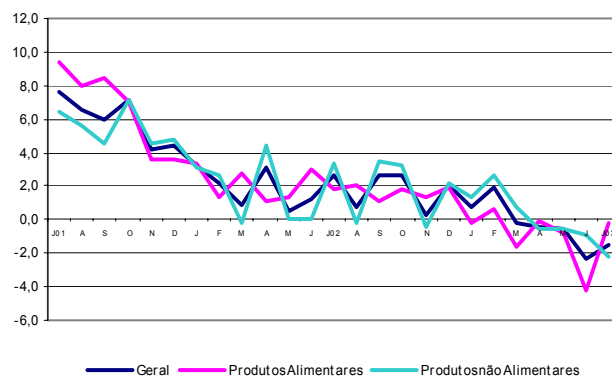
HORAS TRABALHADAS

O volume de trabalho diminuiu 1,5% em Julho face ao período homólogo do ano anterior.

O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* registou uma quebra no volume de trabalho de 2,2% face a Julho de 2002. No mesmo período, o comércio a retalho de *Produtos alimentares* registou um decréscimo de 0,2%.

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho cresceu 5,0%.

ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Ago-02	106,3	106,6	106,1	113,8	113,8	113,9	104,8	108,9	102,2
Set-02	107,8	108,7	107,2	111,6	111,1	111,9	106,7	107,2	106,4
Out-02	108,1	108,1	108,1	114,7	114,0	115,1	110,7	110,5	110,9
Nov-02	108,5	108,7	108,3	130,9	125,4	133,9	108,7	111,8	106,8
Dez-02	109,0	108,8	109,2	150,0	128,5	161,3	110,6	113,7	108,7
Jan-03	107,0	106,5	107,2	113,9	114,2	113,7	110,3	111,8	109,4
Fev-03	107,0	106,4	107,4	115,5	116,3	115,2	105,8	106,8	105,2
Mar-03	107,2	106,8	107,4	115,3	115,1	115,4	106,8	108,3	105,8
Abr-03	107,4	107,9	107,1	119,0	120,5	118,2	107,1	109,5	105,5
*Mai-03	107,1	107,7	106,7	120,1	118,2	121,0	106,9	108,6	105,8
*Jun-03	106,7	107,6	106,2	125,0	121,2	127,0	102,5	104,5	101,3
Jul-03	107,6	110,5	105,8	128,6	124,7	130,7	107,7	110,3	106,0
Variação mensal (%)									
Ago-02	-0,8	-1,7	-0,3	-7,2	-3,0	-9,2	-4,1	-1,4	-5,8
Set-02	1,4	1,9	1,0	-1,9	-2,3	-1,7	1,9	-1,6	4,2
Out-02	0,3	-0,5	0,8	2,7	2,6	2,8	3,8	3,0	4,2
Nov-02	0,3	0,5	0,2	14,2	10,0	16,3	-1,8	1,1	-3,6
Dez-02	0,5	0,1	0,8	14,6	2,5	20,5	1,8	1,7	1,8
Jan-03	-1,9	-2,1	-1,8	-24,1	-11,1	-29,5	-0,3	-1,7	0,6
Fev-03	0,0	-0,1	0,1	1,4	1,8	1,3	-4,1	-4,5	-3,8
Mar-03	0,1	0,4	0,0	-0,2	-1,0	0,2	0,9	1,4	0,5
Abr-03	0,3	1,0	-0,2	3,2	4,6	2,5	0,3	1,1	-0,2
*Mai-03	-0,3	-0,2	-0,4	0,9	-1,9	2,4	-0,2	-0,8	0,3
*Jun-03	-0,3	0,0	-0,5	4,1	2,5	4,9	-4,1	-3,8	-4,3
Jul-03	0,9	2,7	-0,3	2,9	2,9	2,9	5,0	5,5	4,7
Variação homologa (%)									
Ago-02	0,6	-1,0	1,6	2,9	1,6	3,6	0,7	2,1	-0,2
Set-02	2,0	1,4	2,4	5,9	5,2	6,3	2,6	1,1	3,5
Out-02	1,7	0,5	2,5	8,3	7,0	8,9	2,7	1,8	3,2
Nov-02	0,6	-0,5	1,4	5,7	1,7	7,7	0,3	1,4	-0,4
Dez-02	1,5	0,9	1,8	-0,9	-3,7	0,3	2,1	1,9	2,2
Jan-03	0,5	0,2	0,7	4,2	3,1	4,8	0,8	-0,2	1,4
Fev-03	0,8	0,1	1,2	6,8	4,5	8,0	1,9	0,6	2,7
Mar-03	0,9	0,7	1,1	5,8	4,1	6,6	-0,2	-1,6	0,8
Abr-03	0,9	1,4	0,7	6,1	4,2	7,2	-0,4	-0,1	-0,6
*Mai-03	0,4	0,5	0,4	8,1	4,6	10,0	-0,6	-0,8	-0,5
*Jun-03	-0,5	-0,5	-0,4	6,3	3,3	7,8	-2,3	-4,2	-0,9
Jul-03	0,4	2,0	-0,6	4,9	6,4	4,2	-1,5	-0,2	-2,2
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
Ago-02	2,5	2,3	2,7	6,9	6,5	7,1	3,0	3,2	2,8
Set-02	2,3	1,9	2,5	6,5	6,0	6,7	2,7	2,7	2,7
Out-02	2,0	1,5	2,3	6,3	5,9	6,6	2,4	2,3	2,4
Nov-02	1,7	1,1	2,1	5,9	5,0	6,4	2,0	2,1	2,0
Dez-02	1,5	0,8	1,9	5,3	4,2	5,9	1,9	1,9	1,8
Jan-03	1,3	0,7	1,8	5,1	3,8	5,8	1,6	1,6	1,7
Fev-03	1,2	0,5	1,6	5,0	3,6	5,8	1,6	1,6	1,7
Mar-03	1,2	0,6	1,5	4,9	3,4	5,7	1,5	1,2	1,7
Abr-03	1,1	0,6	1,5	4,8	3,2	5,7	1,2	1,1	1,3
*Mai-03	1,1	0,5	1,4	5,1	3,4	6,1	1,1	0,9	1,3
*Jun-03	0,9	0,3	1,2	5,2	3,1	6,3	0,9	0,3	1,2
Jul-03	0,8	0,5	1,1	5,1	3,4	6,1	0,5	0,2	0,7

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variáveis entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas. O valor obtido no mês de Junho pode ser utilizado como indicador de referência da taxa média anual.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Agosto de 2003, com uma taxa de resposta de 90,1%.