

31 de Dezembro de 2003

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Novembro de 2003

VENDAS^(a) NO COMÉRCIO A RETALHO DIMINUIRAM EM NOVEMBRO

Em Novembro de 2003, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho diminuiu 0,4% comparativamente ao mesmo mês do ano anterior. Relativamente a Outubro, as vendas no comércio a retalho registaram um decréscimo de 0,6%.

As vendas no comércio a retalho registaram em Novembro uma quebra de 0,6% face ao mês anterior.

As vendas no comércio de *Produtos não alimentares*, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, apresentaram uma diminuição de 1,5% face a Outubro. Neste agrupamento, os decréscimos mais significativos registaram-se no comércio de *Bens para o lar*, com -4,3%, e no comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados*, com um diminuição de 3,3%.

Por sua vez, as vendas de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco* apresentaram um aumento de 0,5% comparativamente a Outubro, tendo o comércio em *Estabelecimentos especializados* registado um aumento de 1,3%.

O gráfico seguinte mostra a variação mensal do índice em Novembro de 2003, comparada com a do mesmo período do ano anterior.

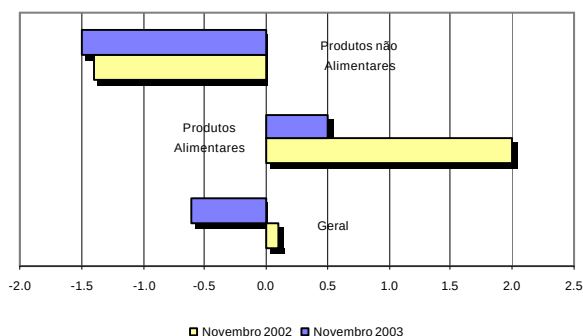
Em termos homólogos, as vendas no comércio a retalho diminuíram 0,4% em Novembro de 2003.

A diminuição nas vendas no comércio a retalho, face ao mês homólogo do ano anterior, foi determinada pelo comércio de *Produtos não alimentares*, com uma variação de -1,1% (contribuindo com -0,6 pontos percentuais para o índice geral). Neste agrupamento, as diminuições mais acentuadas verificaram-se no comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* e no comércio de *Bens para o lar*, com taxas de variação face ao mês homólogo de -8,4% e -5,2%, respectivamente.

Por outro lado, as vendas de *Produtos alimentares* registaram, em termos homólogos, uma variação positiva de 0,5%. Neste agrupamento, o comércio em *Estabelecimentos não especializados* registou um aumento de 3,5%.

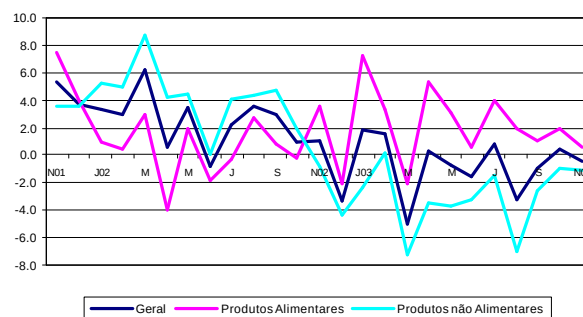
Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação mensal, %



Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Dez-02	107.1	109.3	105.6	110.8	103.8	106.1
Jan-03	107.6	115.2	102.1	118.8	106.0	97.5
Fev-03	108.4	111.6	106.1	114.6	105.2	100.5
Mar-03	103.9	109.3	99.9	113.5	98.0	92.8
Abr-03	107.8	114.0	103.2	117.9	101.4	97.6
Mai-03	108.2	115.2	103.1	120.6	106.5	96.3
Jun-03	104.6	108.6	101.6	112.6	99.7	93.7
Jul-03	109.5	113.8	106.4	118.9	108.8	100.9
Ago-03	107.0	114.8	101.2	120.5	101.4	99.4
* Set-03	108.4	112.4	105.4	118.0	95.0	101.4
* Out-03	109.4	113.6	106.3	120.5	105.4	102.9
Nov-03	108.7	114.1	104.7	120.8	102.0	98.4
Variação mensal (%)						
Dez-02	-1.8	-3.8	-0.2	-5.1	0.0	2.2
Jan-03	0.5	5.4	-3.3	7.2	2.1	-8.1
Fev-03	0.7	-3.1	3.9	-3.6	-0.8	3.1
Mar-03	-4.2	-2.1	-5.8	-0.9	-6.9	-7.7
Abr-03	3.8	4.3	3.4	3.9	3.5	5.2
Mai-03	0.4	1.0	-0.1	2.3	5.0	-1.3
Jun-03	-3.4	-5.8	-1.5	-6.6	-6.3	-2.7
Jul-03	4.7	4.8	4.7	5.5	9.1	7.6
Ago-03	-2.3	0.9	-4.9	1.4	-6.8	-1.5
* Set-03	1.3	-2.1	4.1	-2.0	-6.3	2.0
* Out-03	1.0	1.1	0.8	2.1	11.0	1.5
Nov-03	-0.6	0.5	-1.5	0.3	-3.2	-4.3
Variação homologa (%)						
Dez-02	-3.4	-2.1	-4.4	-1.4	-2.8	-7.1
Jan-03	1.8	7.2	-2.3	9.4	2.3	-4.2
Fev-03	1.6	3.3	0.2	4.2	2.3	-5.6
Mar-03	-5.0	-2.1	-7.2	-0.4	-8.1	-14.0
Abr-03	0.3	5.3	-3.5	6.7	-3.5	-7.7
Mai-03	-0.7	3.1	-3.7	5.3	1.1	-9.3
Jun-03	-1.6	0.5	-3.2	2.3	2.0	-12.4
Jul-03	0.8	3.9	-1.4	6.8	0.0	-4.7
Ago-03	-3.2	1.9	-7.0	4.9	-6.9	-5.4
* Set-03	-1.0	1.1	-2.6	4.3	-17.3	-3.6
* Out-03	0.4	2.0	-0.9	6.3	2.9	-3.3
Nov-03	-0.4	0.5	-1.1	3.5	-1.8	-5.2
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Dez-02	1.9	0.4	3.0	0.6	1.8	2.1
Jan-03	1.8	0.9	2.4	1.4	1.5	1.9
Fev-03	1.6	1.1	2.0	1.7	1.3	0.6
Mar-03	0.7	0.7	0.7	1.4	-0.3	-1.3
Abr-03	0.7	1.5	0.1	2.3	-0.6	-2.2
Mai-03	0.3	1.6	-0.6	2.4	-0.8	-3.4
Jun-03	0.3	1.8	-0.9	2.7	-0.2	-4.7
Jul-03	0.2	2.1	-1.3	3.3	-0.8	-5.2
Ago-03	-0.4	2.1	-2.3	3.4	-1.5	-5.8
* Set-03	-0.7	2.1	-2.8	3.8	-3.7	-6.3
* Out-03	-0.8	2.3	-3.1	4.4	-2.6	-6.8
Nov-03	-0.9	2.0	-3.1	4.3	-2.7	-6.9

NOTAS	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Dez-02	145.2	143.2	146.6	147.4	168.1	139.3
Jan-03	95.8	98.6	93.8	101.8	100.6	86.2
Fev-03	92.3	93.7	91.3	96.3	78.2	88.1
Mar-03	101.2	106.2	97.5	110.5	90.5	91.5
Abr-03	100.8	108.4	95.2	112.0	98.1	88.7
Mai-03	103.9	109.7	99.6	113.3	96.6	94.3
Jun-03	99.0	106.9	93.1	111.1	84.9	90.0
Jul-03	111.8	118.2	107.2	122.8	98.2	108.2
Ago-03	107.5	126.6	93.5	133.0	87.4	94.2
* Set-03	106.9	111.8	103.4	117.0	94.0	96.0
* Out-03	110.8	110.6	110.9	115.9	118.0	103.8
Nov-03	111.2	111.9	110.6	120.0	113.4	105.6
Variação mensal (%)						
Dez-02	30.0	28.9	30.7	27.5	45.2	25.3
Jan-03	-34.0	-31.1	-36.0	-31.0	-40.2	-38.1
Fev-03	-3.7	-4.9	-2.7	-5.4	-22.3	2.1
* Mar-03	9.6	13.3	6.8	14.8	15.8	3.9
Abr-03	-0.4	2.1	-2.4	1.3	8.4	-3.1
Mai-03	3.0	1.2	4.6	1.2	-1.6	6.3
Jun-03	-4.7	-2.5	-6.5	-1.9	-12.1	-4.5
Jul-03	13.0	10.5	15.1	10.5	15.7	20.2
Ago-03	-3.8	7.2	-12.7	8.3	-10.9	-12.9
* Set-03	-0.6	-11.7	10.5	-12.0	7.5	1.9
* Out-03	3.6	-1.0	7.3	-0.9	25.5	8.2
Nov-03	0.3	1.2	-0.3	3.5	-3.9	1.7
Variação homologa (%)						
Dez-02	-3.4	-2.1	-4.3	-1.7	-2.6	-6.5
Jan-03	1.7	6.8	-1.9	9.0	1.5	-4.2
Fev-03	1.4	3.0	0.2	4.0	1.7	-5.8
Mar-03	-6.2	-4.4	-7.7	-3.3	-15.0	-14.1
Abr-03	1.9	8.1	-2.7	10.4	4.2	-7.8
Mai-03	-0.8	3.0	-3.7	5.4	0.9	-9.5
Jun-03	-2.0	0.1	-3.6	2.0	1.8	-12.3
Jul-03	0.8	3.7	-1.4	6.6	-0.1	-4.6
Ago-03	-2.7	2.1	-7.0	5.0	-6.2	-5.6
* Set-03	-1.2	1.0	-2.8	4.3	-16.8	-3.8
* Out-03	0.4	2.0	-0.8	6.5	2.8	-3.3
Nov-03	-0.5	0.8	-1.4	3.8	-2.0	-5.1
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Dez-02	1.6	0.3	2.6	0.6	1.3	1.7
Jan-03	1.5	0.8	2.1	1.3	1.0	1.6
Fev-03	1.4	1.0	1.8	1.6	0.9	0.5
Mar-03	0.3	0.2	0.4	0.7	-1.8	-1.4
Abr-03	0.5	1.3	-0.1	2.0	-0.9	-2.2
Mai-03	0.2	1.4	-0.7	2.2	-1.1	-3.4
Jun-03	0.1	1.6	-1.0	2.5	-0.5	-4.7
Jul-03	0.0	2.0	-1.5	3.1	-1.1	-5.2
Ago-03	-0.6	1.9	-2.4	3.2	-1.8	-5.8
* Set-03	-0.9	1.9	-2.9	3.6	-4.0	-6.2
* Out-03	-0.9	2.0	-3.1	4.1	-2.7	-6.7
Nov-03	-1.0	1.8	-3.1	4.1	-2.8	-6.9

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Dez-02	144.9	142.7	146.5	147.4	168.1	139.0
Jan-03	96.4	98.6	94.8	101.5	100.6	87.3
Fev-03	92.0	93.5	90.9	96.2	78.2	87.0
Mar-03	100.4	106.2	96.2	110.8	90.5	89.9
Abr-03	101.1	108.2	95.8	111.8	98.1	89.4
Mai-03	104.0	109.8	99.7	113.3	96.6	94.0
Jun-03	98.6	106.8	92.6	111.2	84.9	89.4
Jul-03	112.4	117.9	108.3	122.5	98.2	109.5
Ago-03	107.0	126.8	92.5	133.3	87.4	92.5
* Set-03	107.3	111.5	104.2	116.8	94.0	96.7
* Out-03	111.5	110.7	112.0	115.6	118.0	105.1
Nov-03	110.2	112.0	108.8	120.4	113.4	103.3
Variação mensal (%)						
Dez-02	29.9	28.3	31.0	27.4	45.2	25.8
Jan-03	-33.5	-30.9	-35.3	-31.1	-40.2	-37.2
Fev-03	-4.6	-5.2	-4.1	-5.2	-22.3	-0.4
* Mar-03	9.2	13.6	5.8	15.1	15.8	3.4
Abr-03	0.7	1.9	-0.4	0.9	8.4	-0.6
Mai-03	2.9	1.5	4.1	1.3	-1.6	5.2
Jun-03	-5.2	-2.8	-7.2	-1.8	-12.1	-4.9
Jul-03	14.0	10.4	17.0	10.2	15.7	22.5
Ago-03	-4.8	7.5	-14.6	8.8	-10.9	-15.5
* Set-03	0.3	-12.1	12.7	-12.3	7.5	4.5
* Out-03	3.9	-0.7	7.5	-1.0	25.5	8.7
Nov-03	-1.1	1.2	-2.9	4.1	-3.9	-1.7
Variação homologa (%)						
Dez-02	-2.8	-2.4	-3.1	-1.9	-2.6	-5.1
Jan-03	1.8	7.1	-1.9	9.0	1.5	-4.2
Fev-03	1.4	3.0	0.2	4.0	1.7	-5.8
Mar-03	-6.4	-4.5	-7.9	-3.3	-15.0	-14.1
Abr-03	1.8	8.2	-2.9	10.4	4.2	-7.8
Mai-03	-1.3	3.1	-4.6	5.6	0.9	-10.9
Jun-03	-1.4	-0.1	-2.6	1.7	1.8	-10.9
Jul-03	0.9	3.7	-1.3	6.6	-0.1	-4.6
Ago-03	-3.3	2.1	-8.1	5.3	-6.2	-7.0
* Set-03	-0.5	0.9	-1.5	4.0	-16.8	-2.3
* Out-03	0.5	2.3	-0.8	6.5	2.8	-3.3
Nov-03	-1.3	0.7	-2.7	4.0	-2.0	-6.5
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Dez-02	1.7	0.3	2.7	0.6	1.3	1.8
Jan-03	1.6	0.8	2.1	1.3	1.0	1.6
Fev-03	1.5	1.0	1.8	1.6	0.9	0.5
Mar-03	0.4	0.2	0.5	0.7	-1.8	-1.2
Abr-03	0.5	1.3	-0.1	2.0	-0.9	-2.2
Mai-03	0.1	1.4	-0.8	2.2	-1.1	-3.5
Jun-03	0.2	1.6	-0.9	2.4	-0.5	-4.5
Jul-03	0.0	2.0	-1.4	3.1	-1.1	-5.2
Ago-03	-0.5	1.8	-2.3	3.2	-1.8	-5.8
* Set-03	-0.8	1.9	-2.9	3.5	-4.0	-6.2
* Out-03	-0.9	2.0	-3.1	4.1	-2.7	-6.7
Nov-03	-1.0	1.8	-3.1	4.0	-2.8	-6.8

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

^(a) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base os índices corrigidos do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 29 de Dezembro de 2003, com uma taxa de respostas de 88,7%.

05 de Janeiro de 2004

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Novembro de 2003

EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO AUMENTOU EM NOVEMBRO DE 2003

Em Novembro, o volume de emprego e as remunerações no comércio a retalho registaram taxas de variação homólogas de 0,1% e 4,1%, respectivamente. O volume de trabalho apresentou uma quebra de 2,8% também em termos homólogos.

EMPREGO

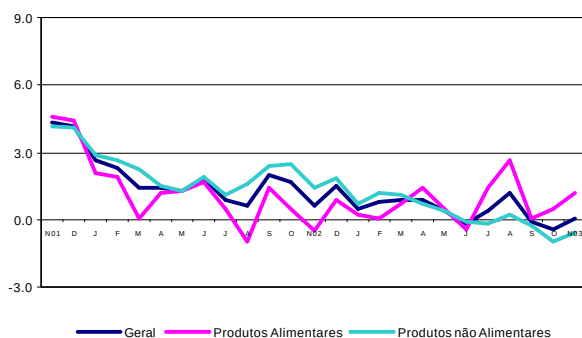
O emprego no comércio a retalho aumentou 0,1% em Novembro quando comparado com o mês homólogo do ano anterior.

O emprego no comércio a retalho de *Produtos alimentares* registou um aumento de 1,2%, sendo de destacar o crescimento no comércio em *Estabelecimentos não especializados*, com 1,8%.

O volume de emprego no comércio de *Produtos não alimentares* apresentou uma variação negativa de 0,6%. As quebras mais expressivas registaram-se no comércio *Por correspondência* (-7,6%) e no comércio de *Bens para o lar* (-1,9%).

Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o emprego no comércio aumentou 0,8%.

REMUNERAÇÕES

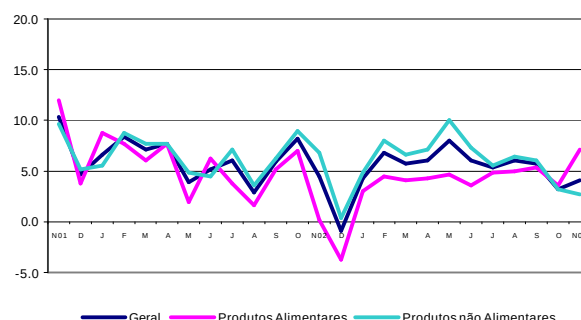
Em Novembro, as Remunerações registaram um aumento de 4,1% em termos homólogos.

O comércio a retalho de *Produtos alimentares* registou um crescimento de 7,2% nas remunerações brutas, para o qual foi determinante o aumento de 8,3% verificado no comércio em *Estabelecimentos não especializados*.

Por seu lado, no comércio de *Produtos não alimentares* verificou-se uma taxa de variação homóloga de 2,6%. A nível mais detalhado são de salientar os aumentos ocorridos no comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene* (11,1%) e no comércio em *Estabelecimentos não especializados* (4,9%).

Remunerações – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



As remunerações em Novembro quando comparadas com o mês de Outubro apresentaram uma variação positiva de 13,8%, em resultado do pagamento

do subsídio de Natal que em muitos casos ocorre neste mês.

HORAS TRABALHADAS

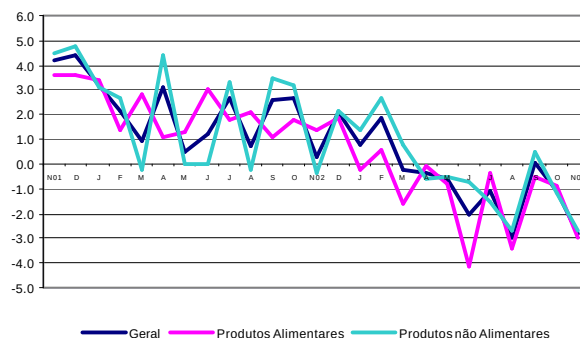
O volume de trabalho diminuiu 2,8% em Novembro face o período homólogo do ano anterior.

O comércio a retalho de *Produtos alimentares* apresentou uma diminuição no volume de trabalho de 3,0% face a Novembro de 2002, influenciado pelo comércio em *Estabelecimentos especializados*, com uma variação de -6,4%.

No mesmo período, o comércio a retalho de *Produtos não alimentares* registou uma variação negativa de 2,7%, sendo de salientar, pela sua intensidade, a diminuição observada nas horas trabalhadas no comércio *Por correspondência* (-10,4%).

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho diminuiu 3,6%.

ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Dez-02	109.0	108.8	109.2	150.0	128.5	161.3	110.6	113.7	108.7
Jan-03	107.0	106.5	107.2	113.9	114.2	113.7	110.3	111.8	109.4
Fev-03	107.0	106.4	107.4	115.5	116.3	115.2	105.8	106.8	105.2
Mar-03	107.2	106.8	107.4	115.3	115.1	115.4	106.8	108.3	105.8
Abr-03	107.4	107.9	107.1	119.0	120.5	118.2	107.1	109.5	105.5
Mai-03	107.1	107.7	106.7	120.1	118.2	121.0	106.9	108.6	105.8
Jun-03	107.0	107.8	106.5	124.6	121.3	126.4	102.7	104.6	101.6
Jul-03	107.6	109.9	106.2	129.1	122.9	132.3	108.1	110.1	106.8
Ago-03	107.5	109.4	106.4	120.7	119.5	121.3	101.7	105.2	99.5
* Set-03	107.6	108.8	106.9	118.1	116.9	118.6	106.9	106.8	106.9
* Out-03	107.7	108.7	107.1	118.5	118.1	118.8	109.6	109.6	109.6
Nov-03	108.6	110.0	107.7	134.9	132.4	136.2	105.6	108.4	103.9
Variação mensal (%)									
Dez-02	0.5	0.1	0.8	15.8	4.1	21.5	1.8	1.7	1.8
Jan-03	-1.9	-2.1	-1.8	-24.1	-11.1	-29.5	-0.3	-1.7	0.6
Fev-03	0.0	-0.1	0.1	1.4	1.8	1.3	-4.1	-4.5	-3.8
Mar-03	0.1	0.4	0.0	-0.2	-1.0	0.2	0.9	1.4	0.5
Abr-03	0.3	1.0	-0.2	3.2	4.6	2.5	0.3	1.1	-0.2
Mai-03	-0.3	-0.2	-0.4	0.9	-1.9	2.4	-0.2	-0.8	0.3
Jun-03	-0.1	0.1	-0.2	3.8	2.6	4.4	-3.9	-3.7	-4.0
Jul-03	0.6	2.0	-0.2	3.6	1.2	4.7	5.2	5.2	5.2
Ago-03	-0.1	-0.4	0.1	-6.5	-2.7	-8.4	-5.9	-4.4	-6.9
* Set-03	0.1	-0.6	0.5	-2.2	-2.2	-2.2	5.1	1.5	7.5
* Out-03	0.1	0.0	0.2	0.4	1.0	0.1	2.5	2.6	2.5
Nov-03	0.8	1.2	0.6	13.8	12.1	14.7	-3.6	-1.0	-5.2
Variação homologa (%)									
Dez-02	1.5	0.9	1.8	-0.9	-3.7	0.3	2.1	1.9	2.2
Jan-03	0.5	0.2	0.7	4.2	3.1	4.8	0.8	-0.2	1.4
Fev-03	0.8	0.1	1.2	6.8	4.5	8.0	1.9	0.6	2.7
Mar-03	0.9	0.7	1.1	5.8	4.1	6.6	-0.2	-1.6	0.8
Abr-03	0.9	1.4	0.7	6.1	4.2	7.2	-0.4	-0.1	-0.6
Mai-03	0.4	0.5	0.4	8.1	4.6	10.0	-0.6	-0.8	-0.5
Jun-03	-0.2	-0.4	-0.1	6.0	3.5	7.3	-2.0	-4.1	-0.7
Jul-03	0.4	1.4	-0.2	5.3	4.8	5.5	-1.1	-0.4	-1.5
Ago-03	1.2	2.6	0.2	6.0	5.0	6.5	-3.0	-3.4	-2.7
* Set-03	-0.1	0.1	-0.3	5.8	5.3	6.0	0.1	-0.5	0.5
* Out-03	-0.4	0.5	-1.0	3.3	3.6	3.2	-1.1	-0.9	-1.2
Nov-03	0.1	1.2	-0.6	4.1	7.2	2.6	-2.8	-3.0	-2.7
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
Dez-02	1.5	0.8	1.9	5.2	4.1	5.8	1.9	1.9	1.8
Jan-03	1.3	0.7	1.8	5.0	3.7	5.7	1.6	1.6	1.7
Fev-03	1.2	0.5	1.6	4.9	3.4	5.7	1.6	1.6	1.7
Mar-03	1.2	0.6	1.5	4.8	3.3	5.6	1.5	1.2	1.7
Abr-03	1.1	0.6	1.5	4.7	3.0	5.6	1.2	1.1	1.3
Mai-03	1.1	0.5	1.4	5.0	3.2	6.0	1.1	0.9	1.3
Jun-03	0.9	0.3	1.2	5.1	3.0	6.2	0.9	0.3	1.2
Jul-03	0.9	0.4	1.1	5.1	3.1	6.1	0.6	0.1	0.8
Ago-03	0.9	0.7	1.0	5.3	3.4	6.3	0.3	-0.3	0.6
* Set-03	0.7	0.6	0.8	5.3	3.4	6.3	0.1	-0.4	0.4
* Out-03	0.5	0.6	0.5	4.9	3.1	5.8	-0.3	-0.7	0.0
Nov-03	0.5	0.8	0.3	4.9	3.8	5.4	-0.5	-1.0	-0.2

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variável entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 30 de Dezembro de 2003, com uma taxa de resposta de 89,5%.