

30 de Outubro de 2003

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Setembro de 2003

EM SETEMBRO A TAXA DE VARIAÇÃO HOMÓLOGA DAS VENDAS (*) NO COMÉRCIO A RETALHO CONTINUOU NEGATIVA

Em Setembro de 2003, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho registou uma diminuição de 0,3% comparativamente ao mesmo mês do ano anterior. Face a Agosto, as vendas no comércio a retalho apresentaram uma variação positiva de 2,3%.

As vendas no comércio a retalho aumentaram 2,3% em Setembro face ao mês anterior.

As vendas no comércio de *Produtos não alimentares*, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, apresentaram um aumento de +4,7% face a Agosto. Neste agrupamento, a subida mais significativa registou-se no comércio *Por correspondência*, com +33,4% e no comércio em *Estabelecimentos não especializados*, com um aumento de +20,0%.

Por sua vez, as vendas de *Produtos alimentares*, *bebidas e tabaco* apresentaram uma variação negativa de -0,5%, com o comércio em *Estabelecimentos não especializados* a registar uma diminuição de -2,1%.

O gráfico seguinte mostra a variação mensal do índice em Setembro de 2003, comparada com a do mesmo período do ano anterior.

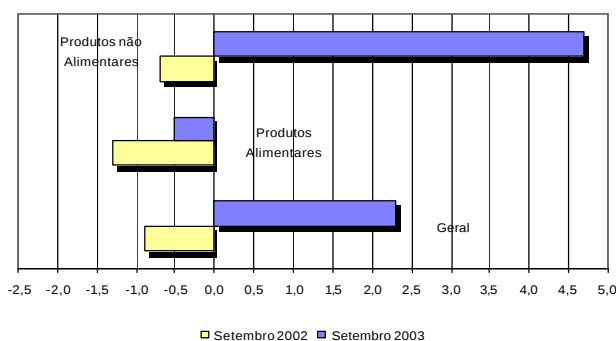
Em termos homólogos, as vendas no comércio a retalho diminuíram 0,3% em Setembro de 2003.

A quebra nas vendas no comércio a retalho, face ao mês homólogo do ano anterior, foi determinada pelo comércio de *Produtos não alimentares*, com uma variação de -2,5% (contribuindo -1,5 pontos percentuais para o índice geral). Neste agrupamento, a diminuição mais acentuada verificou-se no comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, com -14,2% relativamente ao mesmo mês do ano anterior.

Por outro lado, as vendas de *Produtos alimentares* registaram, em termos homólogos, uma variação positiva de +2,6%. Neste agrupamento, o comércio em *Estabelecimentos não especializados* registou um aumento de +4,0%.

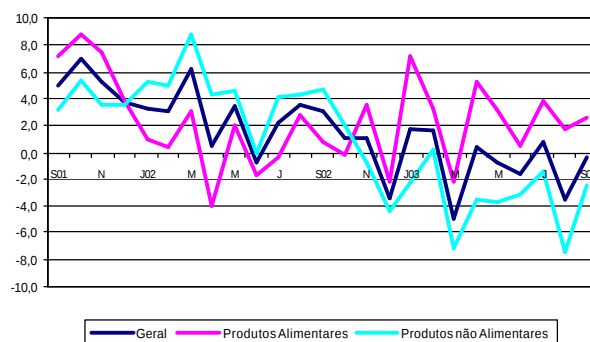
Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação mensal, %



Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Out-02	109,0	111,4	107,3	113,4	102,4	106,4
Nov-02	109,1	113,6	105,8	116,8	103,8	103,8
Dez-02	107,1	109,3	105,6	110,8	103,8	106,1
Jan-03	107,6	115,2	102,1	118,8	106,0	97,5
Fev-03	108,4	111,6	106,1	114,6	105,2	100,5
Mar-03	103,9	109,3	99,9	113,5	98,0	92,8
Abr-03	107,8	114,0	103,2	117,9	101,4	97,6
Mai-03	108,2	115,2	103,1	120,6	106,5	96,3
Jun-03	104,6	108,6	101,6	112,6	99,7	93,7
*Jul-03	109,5	113,8	106,4	118,9	108,8	100,9
*Ago-03	106,6	114,7	100,7	120,1	102,5	98,9
Set-03	109,1	114,1	105,4	117,6	98,5	100,8
Variação mensal (%)						
Out-02	-0,4	0,2	-0,8	0,2	-10,8	1,2
Nov-02	0,1	2,0	-1,4	3,0	1,3	-2,5
Dez-02	-1,8	-3,8	-0,2	-5,1	0,0	2,2
Jan-03	0,5	5,4	-3,3	7,2	2,1	-8,1
Fev-03	0,7	-3,1	3,9	-3,6	-0,8	3,1
Mar-03	-4,2	-2,1	-5,8	-0,9	-6,9	-7,7
Abr-03	3,8	4,3	3,4	3,9	3,5	5,2
Mai-03	0,4	1,0	-0,1	2,3	5,0	-1,3
Jun-03	-3,4	-5,8	-1,5	-6,6	-6,3	-2,7
*Jul-03	4,7	4,8	4,7	5,5	9,1	7,6
*Ago-03	-2,6	0,8	-5,3	1,1	-5,8	-2,0
Set-03	2,3	-0,5	4,7	-2,1	-3,9	1,9
Variação homóloga (%)						
Out-02	1,0	-0,2	2,0	-1,1	-10,5	2,8
Nov-02	1,1	3,6	-0,8	4,4	-0,8	-3,5
Dez-02	-3,4	-2,1	-4,4	-1,4	-2,8	-7,1
Jan-03	1,8	7,2	-2,3	9,4	2,3	-4,2
Fev-03	1,6	3,3	0,2	4,2	2,3	-5,6
Mar-03	-5,0	-2,1	-7,2	-0,4	-8,1	-14,0
Abr-03	0,3	5,3	-3,5	6,7	-3,5	-7,7
Mai-03	-0,7	3,1	-3,7	5,3	1,1	-9,3
Jun-03	-1,6	0,5	-3,2	2,3	2,0	-12,4
*Jul-03	0,8	3,9	-1,4	6,8	0,0	-4,7
*Ago-03	-3,5	1,8	-7,5	4,6	-5,8	-5,9
Set-03	-0,3	2,6	-2,5	4,0	-14,2	-4,2
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Out-02	2,9	1,2	4,1	1,6	2,4	3,9
Nov-02	2,5	0,9	3,7	1,2	2,4	3,3
Dez-02	1,9	0,4	3,0	0,6	1,8	2,1
Jan-03	1,8	0,9	2,4	1,4	1,5	1,9
Fev-03	1,6	1,1	2,0	1,7	1,3	0,6
Mar-03	0,7	0,7	0,7	1,4	-0,3	-1,3
Abr-03	0,7	1,5	0,1	2,3	-0,6	-2,2
Mai-03	0,3	1,6	-0,6	2,4	-0,8	-3,4
Jun-03	0,3	1,8	-0,9	2,7	-0,2	-4,7
*Jul-03	0,2	2,1	-1,3	3,3	-0,8	-5,2
*Ago-03	-0,4	2,1	-2,3	3,4	-1,4	-5,9
Set-03	-0,7	2,2	-2,9	3,7	-3,4	-6,4

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Out-02	110,4	108,4	111,8	108,8	114,7	107,3
Nov-02	111,7	111,0	112,2	115,6	115,8	111,2
Dez-02	145,2	143,2	146,6	147,4	168,1	139,3
Jan-03	95,8	98,6	93,8	101,8	100,6	86,2
Fev-03	92,3	93,7	91,3	96,3	78,2	88,1
Mar-03	101,2	106,2	97,5	110,5	90,5	91,5
Abr-03	100,8	108,4	95,2	112,0	98,1	88,7
Mai-03	103,9	109,7	99,6	113,3	96,6	94,3
Jun-03	99,0	106,9	93,1	111,1	84,9	90,0
*Jul-03	111,8	118,2	107,2	122,8	98,2	108,2
* Ago-03	107,2	126,5	93,1	132,6	88,4	93,7
Set-03	107,7	113,5	103,4	116,6	97,5	95,4
Variação mensal (%)						
Out-02	2,0	-2,0	5,1	-3,1	1,6	7,6
Nov-02	1,2	2,4	0,3	6,3	0,9	3,6
Dez-02	30,0	28,9	30,7	27,5	45,2	25,3
Jan-03	-34,0	-31,1	-36,0	-31,0	-40,2	-38,1
Fev-03	-3,7	-4,9	-2,7	-5,4	-22,3	2,1
*Mar-03	9,6	13,3	6,8	14,8	15,8	3,9
Abr-03	-0,4	2,1	-2,4	1,3	8,4	-3,1
Mai-03	3,0	1,2	4,6	1,2	-1,6	6,3
Jun-03	-4,7	-2,5	-6,5	-1,9	-12,1	-4,5
*Jul-03	13,0	10,5	15,1	10,5	15,7	20,2
*Ago-03	-4,1	7,0	-13,2	8,0	-9,9	-13,4
Set-03	0,4	-10,2	11,1	-12,0	10,2	1,8
Variação homóloga (%)						
Out-02	0,9	0,1	1,5	-0,7	-10,7	2,6
Nov-02	0,8	3,7	-1,1	4,8	-0,8	-3,4
Dez-02	-3,4	-2,1	-4,3	-1,7	-2,6	-6,5
Jan-03	1,7	6,8	-1,9	9,0	1,5	-4,2
Fev-03	1,4	3,0	0,2	4,0	1,7	-5,8
Mar-03	-6,2	-4,4	-7,7	-3,3	-15,0	-14,1
Abr-03	1,9	8,1	-2,7	10,4	4,2	-7,8
Mai-03	-0,8	3,0	-3,7	5,4	0,9	-9,5
Jun-03	-2,0	0,1	-3,6	2,0	1,8	-12,3
*Jul-03	0,8	3,7	-1,4	6,6	-0,1	-4,6
* Ago-03	-3,0	2,0	-7,5	4,7	-5,1	-6,1
Set-03	-0,5	2,6	-2,8	3,9	-13,7	-4,4
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Out-02	2,9	1,3	4,1	1,7	2,2	4,0
Nov-02	2,5	1,0	3,6	1,3	2,3	3,3
Dez-02	1,6	0,3	2,6	0,6	1,3	1,7
Jan-03	1,5	0,8	2,1	1,3	1,0	1,6
Fev-03	1,4	1,0	1,8	1,6	0,9	0,5
Mar-03	0,3	0,2	0,4	0,7	-1,8	-1,4
Abr-03	0,5	1,3	-0,1	2,0	-0,9	-2,2
Mai-03	0,2	1,4	-0,7	2,2	-1,1	-3,4
Jun-03	0,1	1,6	-1,0	2,5	-0,5	-4,7
*Jul-03	0,0	2,0	-1,5	3,1	-1,1	-5,2
*Ago-03	-0,6	1,9	-2,4	3,2	-1,7	-5,8
Set-03	-0,8	2,0	-3,0	3,5	-3,6	-6,3

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Out-02	110,9	108,2	112,9	108,5	114,7	108,6
Nov-02	111,6	111,2	111,9	115,7	115,8	110,5
Dez-02	144,9	142,7	146,5	147,4	168,1	139,0
Jan-03	96,4	98,6	94,8	101,5	100,6	87,3
Fev-03	92,0	93,5	90,9	96,2	78,2	87,0
Mar-03	100,4	106,2	96,2	110,8	90,5	89,9
Abr-03	101,1	108,2	95,8	111,8	98,1	89,4
Mai-03	104,0	109,8	99,7	113,3	96,6	94,0
Jun-03	98,6	106,8	92,6	111,2	84,9	89,4
*Jul-03	112,4	117,9	108,3	122,5	98,2	109,5
*Ago-03	106,7	126,7	92,0	132,9	88,4	92,1
Set-03	108,0	113,2	104,2	116,4	97,5	96,1
Variação mensal (%)						
Out-02	2,9	-2,0	6,7	-3,4	1,6	9,7
Nov-02	0,6	2,8	-1,0	6,6	0,9	1,7
Dez-02	29,9	28,3	31,0	27,4	45,2	25,8
Jan-03	-33,5	-30,9	-35,3	-31,1	-40,2	-37,2
Fev-03	-4,6	-5,2	-4,1	-5,2	-22,3	-0,4
*Mar-03	9,2	13,6	5,8	15,1	15,8	3,4
Abr-03	0,7	1,9	-0,4	0,9	8,4	-0,6
Mai-03	2,9	1,5	4,1	1,3	-1,6	5,2
Jun-03	-5,2	-2,8	-7,2	-1,8	-12,1	-4,9
*Jul-03	14,0	10,4	17,0	10,2	15,7	22,5
*Ago-03	-5,1	7,4	-15,0	8,5	-9,9	-15,9
Set-03	1,3	-10,6	13,3	-12,4	10,2	4,4
Variação homologa (%)						
Out-02	1,0	0,2	1,6	-0,7	-10,7	2,6
Nov-02	0,2	3,9	-2,3	5,1	-0,8	-4,8
Dez-02	-2,8	-2,4	-3,1	-1,9	-2,6	-5,1
Jan-03	1,8	7,1	-1,9	9,0	1,5	-4,2
Fev-03	1,4	3,0	0,2	4,0	1,7	-5,8
Mar-03	-6,4	-4,5	-7,9	-3,3	-15,0	-14,1
Abr-03	1,8	8,2	-2,9	10,4	4,2	-7,8
Mai-03	-1,3	3,1	-4,6	5,6	0,9	-10,9
Jun-03	-1,4	-0,1	-2,6	1,7	1,8	-10,9
*Jul-03	0,9	3,7	-1,3	6,6	-0,1	-4,6
*Ago-03	-3,5	2,0	-8,6	5,0	-5,1	-7,5
Set-03	0,2	2,5	-1,5	3,7	-13,7	-2,9
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Out-02	2,9	1,3	4,1	1,7	2,2	3,9
Nov-02	2,4	1,1	3,5	1,4	2,3	3,1
Dez-02	1,7	0,3	2,7	0,6	1,3	1,8
Jan-03	1,6	0,8	2,1	1,3	1,0	1,6
Fev-03	1,5	1,0	1,8	1,6	0,9	0,5
Mar-03	0,4	0,2	0,5	0,7	-1,8	-1,2
Abr-03	0,5	1,3	-0,1	2,0	-0,9	-2,2
Mai-03	0,1	1,4	-0,8	2,2	-1,1	-3,5
Jun-03	0,2	1,6	-0,9	2,4	-0,5	-4,5
*Jul-03	0,0	2,0	-1,4	3,1	-1,1	-5,2
*Ago-03	-0,6	1,8	-2,4	3,2	-1,7	-5,8
Set-03	-0,8	2,0	-2,9	3,5	-3,6	-6,3
NOTAS	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100					
	Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100					
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100					

(¹) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

(*) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base os índices corrigidos do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas. O valor obtido no mês de Agosto pode ser utilizado como indicador de referência da taxa média anual.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Outubro de 2003, com uma taxa de respostas de 90,2%.

31 de Outubro de 2003

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Setembro de 2003

EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO AUMENTOU EM SETEMBRO DE 2003

Em Setembro, o emprego e as remunerações no comércio a retalho registaram taxas de variação homóloga de 0,4% e 6,1%, respectivamente. Por outro lado, as horas trabalhadas apresentaram uma diminuição de 0,8% face ao mesmo período do ano anterior.

EMPREGO

O emprego no comércio a retalho aumentou 0,4% em Setembro quando comparado com o mês homólogo do ano anterior.

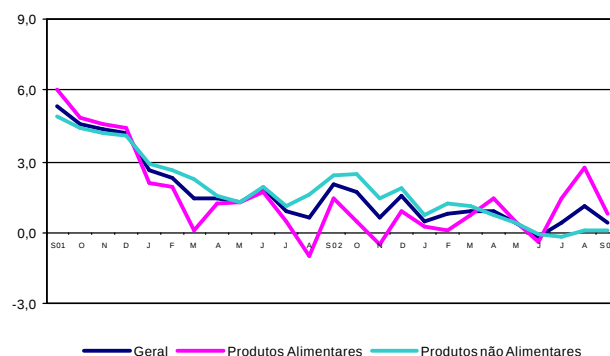
O comércio a retalho de *Produtos alimentares, bebidas e tabaco* foi o agrupamento que apresentou a taxa de variação homóloga mais positiva, com +0,8%. Neste agrupamento destacou-se, pelo impacto no resultado obtido, o comércio *em estabelecimentos especializados* com um aumento de +1,3% no emprego.

O emprego no comércio de *Produtos não alimentares* apresentou uma variação ligeiramente positiva, de +0,1%. Os aumentos mais expressivos neste agrupamento observaram-se no comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, com +1,4%, e no comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene*, com +1,3%.

Comparando com o mês anterior, o emprego no comércio a retalho registou em Setembro um acréscimo de +0,7%.

Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



REMUNERAÇÕES

Em Setembro, as Remunerações apresentaram um aumento de 6,1%, em termos homólogos.

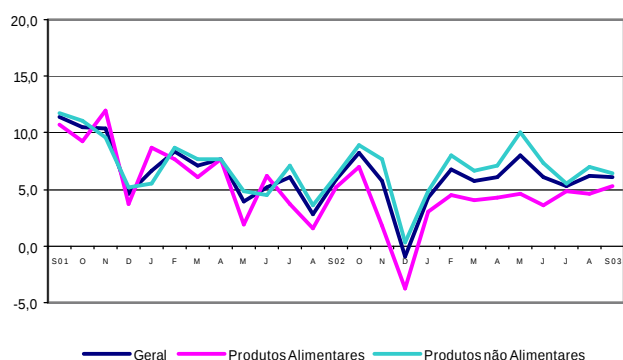
O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* registou um crescimento das remunerações brutas de +6,5% face ao mesmo mês do ano anterior, enquanto no comércio de *Produtos alimentares* este acréscimo foi de 5,4%.

A nível mais detalhado, são de salientar os aumentos no comércio de *Produtos farmacêuticos*,

médicos, cosméticos e de higiene (+15,9%) e no comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* (+8,6%).

Remunerações – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



As remunerações em Setembro, quando comparadas com o mês de Agosto, apresentaram uma variação de -2,0%.

HORAS TRABALHADAS

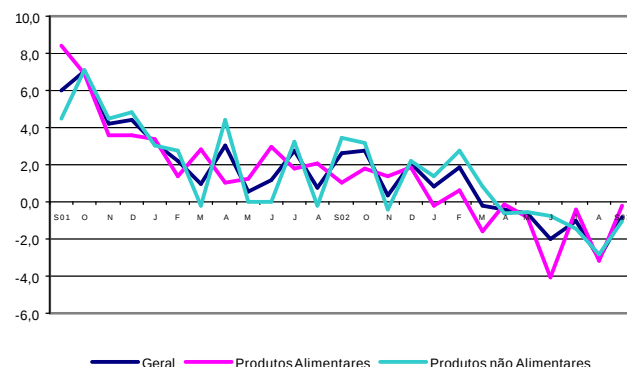
O volume de trabalho diminuiu -0,8% em Setembro face ao período homólogo do ano anterior.

No comércio a retalho de *Produtos não alimentares* o volume de trabalho diminuiu em -1,1% face a Setembro de 2002, tendo o comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, e por *Correspondência* registado as diminuições mais acentuadas, de -8,1% e de -6,2%, respectivamente.

No mesmo período, o comércio a retalho de *Produtos alimentares* apresentou uma variação negativa de -0,2%.

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho aumentou 4,2%.

ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Out-02	108.1	108.1	108.1	114.7	114.0	115.1	110.7	110.5	110.9
Nov-02	108.5	108.7	108.3	130.9	125.4	133.9	108.7	111.8	106.8
Dez-02	109.0	108.8	109.2	150.0	128.5	161.3	110.6	113.7	108.7
Jan-03	107.0	106.5	107.2	113.9	114.2	113.7	110.3	111.8	109.4
Fev-03	107.0	106.4	107.4	115.5	116.3	115.2	105.8	106.8	105.2
Mar-03	107.2	106.8	107.4	115.3	115.1	115.4	106.8	108.3	105.8
Abr-03	107.4	107.9	107.1	119.0	120.5	118.2	107.1	109.5	105.5
Mai-03	107.1	107.7	106.7	120.1	118.2	121.0	106.9	108.6	105.8
Jun-03	107.0	107.8	106.5	124.6	121.3	126.4	102.7	104.6	101.6
*Jul-03	107.6	109.9	106.2	129.1	122.9	132.3	108.1	110.1	106.8
*Ago-03	107.4	109.5	106.2	120.9	119.2	121.8	101.7	105.4	99.3
Set-03	108.2	109.6	107.3	118.5	117.1	119.2	105.9	107.0	105.2
Variação mensal (%)									
Out-02	0.3	-0.5	0.8	2.7	2.6	2.8	3.8	3.0	4.2
Nov-02	0.3	0.5	0.2	14.2	10.0	16.3	-1.8	1.1	-3.6
Dez-02	0.5	0.1	0.8	14.6	2.5	20.5	1.8	1.7	1.8
Jan-03	-1.9	-2.1	-1.8	-24.1	-11.1	-29.5	-0.3	-1.7	0.6
Fev-03	0.0	-0.1	0.1	1.4	1.8	1.3	-4.1	-4.5	-3.8
Mar-03	0.1	0.4	0.0	-0.2	-1.0	0.2	0.9	1.4	0.5
Abr-03	0.3	1.0	-0.2	3.2	4.6	2.5	0.3	1.1	-0.2
Mai-03	-0.3	-0.2	-0.4	0.9	-1.9	2.4	-0.2	-0.8	0.3
Jun-03	-0.1	0.1	-0.2	3.8	2.6	4.4	-3.9	-3.7	-4.0
*Jul-03	0.6	2.0	-0.2	3.6	1.2	4.7	5.2	5.2	5.2
*Ago-03	-0.2	-0.4	-0.1	-6.3	-3.0	-7.9	-5.9	-4.2	-7.0
Set-03	0.7	0.1	1.1	-2.0	-1.7	-2.1	4.2	1.5	5.9
Variação homóloga (%)									
Out-02	1.7	0.5	2.5	8.3	7.0	8.9	2.7	1.8	3.2
Nov-02	0.6	-0.5	1.4	5.7	1.7	7.7	0.3	1.4	-0.4
Dez-02	1.5	0.9	1.8	-0.9	-3.7	0.3	2.1	1.9	2.2
Jan-03	0.5	0.2	0.7	4.2	3.1	4.8	0.8	-0.2	1.4
Fev-03	0.8	0.1	1.2	6.8	4.5	8.0	1.9	0.6	2.7
Mar-03	0.9	0.7	1.1	5.8	4.1	6.6	-0.2	-1.6	0.8
Abr-03	0.9	1.4	0.7	6.1	4.2	7.2	-0.4	-0.1	-0.6
Mai-03	0.4	0.5	0.4	8.1	4.6	10.0	-0.6	-0.8	-0.5
Jun-03	-0.2	-0.4	-0.1	6.0	3.5	7.3	-2.0	-4.1	-0.7
*Jul-03	0.4	1.4	-0.2	5.3	4.8	5.5	-1.1	-0.4	-1.5
*Ago-03	1.1	2.7	0.1	6.2	4.7	7.0	-3.0	-3.2	-2.8
Set-03	0.4	0.8	0.1	6.1	5.4	6.5	-0.8	-0.2	-1.1
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
Out-02	2.0	1.5	2.3	6.3	5.9	6.6	2.4	2.3	2.4
Nov-02	1.7	1.1	2.1	5.9	5.0	6.4	2.0	2.1	2.0
Dez-02	1.5	0.8	1.9	5.3	4.2	5.9	1.9	1.9	1.8
Jan-03	1.3	0.7	1.8	5.1	3.8	5.8	1.6	1.6	1.7
Fev-03	1.2	0.5	1.6	5.0	3.6	5.8	1.6	1.6	1.7
Mar-03	1.2	0.6	1.5	4.9	3.4	5.7	1.5	1.2	1.7
Abr-03	1.1	0.6	1.5	4.8	3.2	5.7	1.2	1.1	1.3
Mai-03	1.1	0.5	1.4	5.1	3.4	6.1	1.1	0.9	1.3
Jun-03	0.9	0.3	1.2	5.2	3.2	6.3	0.9	0.3	1.2
*Jul-03	0.9	0.4	1.1	5.2	3.2	6.1	0.6	0.1	0.8
*Ago-03	0.9	0.7	1.0	5.4	3.5	6.4	0.3	-0.3	0.6
Set-03	0.8	0.7	0.8	5.4	3.5	6.4	0.0	-0.4	0.2

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variáveis entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas. O valor obtido no mês de AGOSTO pode ser utilizado como indicador de referência da taxa média anual.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 29 de Outubro de 2003, com uma taxa de resposta de 91%.