

28 de Maio de 2003

## SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

2002

### 71,8% das empresas com dez e mais trabalhadores têm ligação à Internet

Em 2002, 84,4% das empresas possuíam computador e 71,8% dispunham de ligação à Internet. No mesmo ano, a percentagem de empresas, com ligação à Internet, que realizou aquisições e vendas de bens ou serviços através de comércio electrónico foi de, respectivamente, 23,0% e 10,4%.

#### Posse de computador e ligação à Internet

Segundo o Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação, realizado em 2002 pelo Instituto Nacional de Estatística - em colaboração com o Observatório das Ciências e das Tecnologias/Unidade de Missão Inovação e Conhecimento - 84,4% das empresas portuguesas com dez e mais trabalhadores possuíam computadores. A proporção de empresas com acesso à Internet, no mesmo ano, era de 71,8%.

As grandes empresas (aquelas cujo número de pessoas ao serviço é igual ou superior a 250) são as que apresentam níveis mais elevados, quer de posse de computadores quer de ligação à Internet. Ambos os indicadores se situam próximo dos 100%: 99,5% para a posse; 98,4% para o acesso à Internet.

Quadro 1

Empresas que possuem computador e ligação à Internet, segundo a dimensão da empresa

(escalão de número de pessoas ao serviço – NPS) (%)

Escalão de número de pessoas ao serviço	Posse de computador	Ligação à Internet
Total	84,4	71,8
10-49 NPS	81,4	67,0
50-249 NPS	97,4	92,4
250 e mais NPS	99,5	98,4

O sector da indústria transformadora é aquele que apresenta menores níveis no que diz respeito à posse e utilização de tecnologias da informação e da comunicação. Pelo contrário, as empresas inseridas nas actividades de alojamento e nas actividades financeiras detêm níveis de cobertura total destas tecnologias.

Quadro 2

Empresas que possuem computador e ligação à Internet, segundo a actividade económica (%)

Actividade económica	Posse de computador	Ligação à Internet
D - Indústrias Transformadoras	78,6	64,5
G - Comércio a Grosso e a Retalho	89,8	77,5
H - Alojamento e Restauração <sup>1</sup>	100,0	100,0
I - Transportes, Armazenagem e Comunicações	96,6	86,1
J - Actividades Financeiras	100,0	100,0
K - Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços prestados às empresas	91,7	80,9

<sup>1</sup> Nesta operação estatística só foram contempladas as actividades de "Alojamento" (grupos 551 e 552 da CAE)

**Comércio electrónico**

Em 2002, das empresas com dez e mais trabalhadores, 16,5% compraram bens ou serviços através de comércio electrónico e 7,4% efectuaram vendas. As práticas de comércio electrónico no que respeita a aquisições de bens ou serviços abrangem 23,0% das empresas que possuíam ligação à Internet. As vendas através de comércio electrónico são efectuadas por cerca de 10% das empresas com ligação à Internet.

Gráfico 1

Empresas com acesso à Internet que efectuam compras através de comércio electrónico, segundo a dimensão da empresa (%)

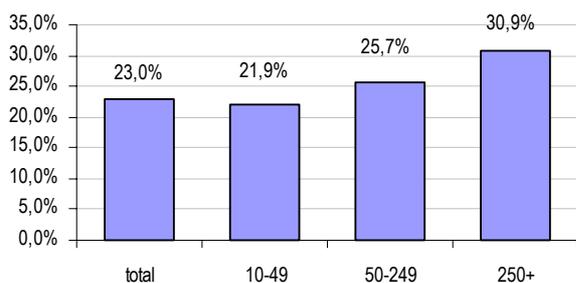
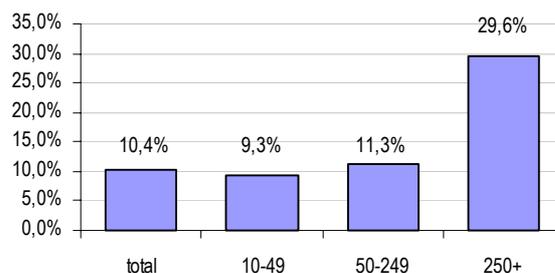


Gráfico 2

Empresas com acesso à Internet que efectuam vendas através de comércio electrónico, segundo a dimensão da empresa (%)



Tal como no acesso à Internet, são as grandes empresas que detêm as maiores percentagens relativamente ao comércio electrónico: 30,9% e 29,6% das empresas realizam, respectivamente, aquisições e vendas de bens ou serviços através de comércio electrónico.

**NOTA METODOLÓGICA**

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas empresas foi realizado, em 2002, pelo Instituto Nacional de Estatística, em colaboração com o Observatório das Ciências e das Tecnologias/Unidade de Missão Inovação e Conhecimento. Foi dirigido a empresas com 10 e mais pessoas ao serviço, cuja actividade económica se inclui nas seguintes secções da CAE Rev.2: D, G, I, J, K e grupos 551 e 552 (secção H). A amostra é composta por 2 025 empresas do universo de referência do Inquérito às Empresas Harmonizado