

30 de Junho de 2003

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Maio de 2003

VENDAS^(*) NO COMÉRCIO A RETALHO REGISTARAM VARIAÇÃO POSITIVA

Face a Maio de 2002, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho registou um aumento de 0,3%.

As vendas no comércio a retalho aumentaram 1,3% em Maio face ao mês anterior.

O índice das vendas no comércio de *Produtos alimentares*, corrigido dos dias úteis e do efeito de sazonalidade, registou um aumento de 1,6% face a Abril. Neste agrupamento, a subida mais acentuada verificou-se no comércio em *estabelecimentos não especializados*, com 2,6%.

Por sua vez, também as vendas de *Produtos não alimentares* verificaram uma variação positiva de 1,0%, sendo de destacar o comércio por correspondência (21,1%) e o comércio de *Texteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, com 8,3%.

O gráfico seguinte mostra a variação mensal das vendas ocorrida no índice em Maio de 2003 comparada com a do mesmo período do ano anterior.

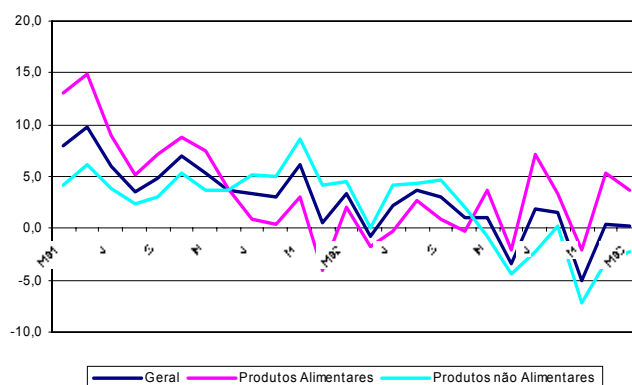
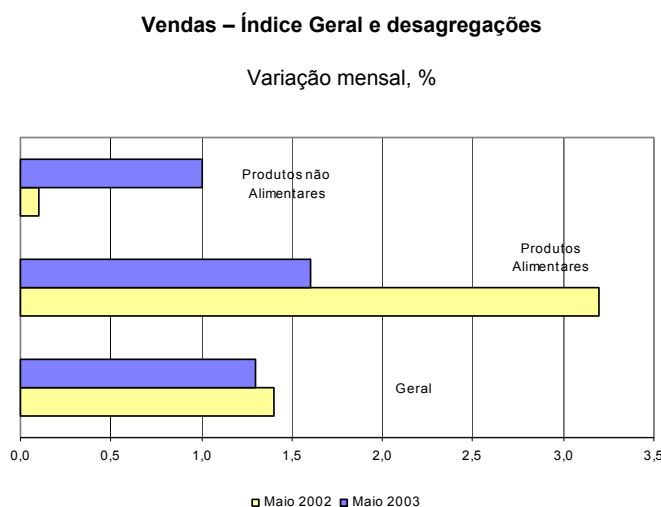
Vendas no comércio a retalho aumentaram 0,3% em Maio de 2003, quando comparadas com o mesmo mês do ano anterior.

O aumento nas vendas no comércio a retalho, face ao mês homólogo, foi influenciado pelo comércio de *Produtos alimentares* (3,7%) e em especial pela variação positiva do comércio em *estabelecimentos não especializados* (5,5%).

As vendas de *Produtos não alimentares* registaram, em termos homólogos, uma variação negativa de 2,3%. Neste grupo destacam-se o comércio de *Bens para o lar*, com -9,8%, e o comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados*, com -6,2%.

Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE GERAL	COMÉRCIO A RETALHO		AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
		Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Jun-02	106,3	108,0	105,0	110,0	97,7	107,0
Jul-02	108,6	109,5	108,0	111,3	108,8	105,9
Ago-02	110,5	112,7	108,9	114,8	108,9	105,1
Set-02	109,4	111,2	108,2	113,1	114,8	105,2
Out-02	109,0	111,4	107,3	113,4	102,4	106,4
Nov-02	109,1	113,6	105,8	116,8	103,8	103,8
Dez-02	107,1	109,3	105,6	110,8	103,8	106,1
Jan-03	107,6	115,2	102,1	118,8	106,0	97,5
Fev-03	108,4	111,6	106,1	114,6	105,2	100,5
*Mar-03	103,9	109,3	99,9	113,5	98,0	92,8
*Abr-03	108,0	114,1	103,5	117,7	102,0	97,0
Mai-03	109,4	115,8	104,6	120,8	110,5	95,8
Variação mensal (%)						
Jun-02	-2,5	-3,3	-1,9	-3,9	-7,2	0,8
Jul-02	2,2	1,4	2,8	1,2	11,3	-1,1
Ago-02	1,7	2,9	0,9	3,1	0,1	-0,7
Set-02	-0,9	-1,3	-0,7	-1,5	5,4	0,0
Out-02	-0,4	0,2	-0,8	0,2	-10,8	1,2
Nov-02	0,1	2,0	-1,4	3,0	1,3	-2,5
Dez-02	-1,8	-3,8	-0,2	-5,1	0,0	2,2
Jan-03	0,5	5,4	-3,3	7,2	2,1	-8,1
Fev-03	0,7	-3,1	3,9	-3,6	-0,8	3,1
*Mar-03	-4,2	-2,1	-5,8	-0,9	-6,9	-7,7
*Abr-03	4,0	4,3	3,7	3,7	4,1	4,6
Mai-03	1,3	1,6	1,0	2,6	8,3	-1,3
Variação homologa (%)						
Jun-02	-0,8	-1,8	0,0	-0,9	-5,6	3,5
Jul-02	2,2	-0,3	4,1	-0,3	7,7	1,8
Ago-02	3,6	2,7	4,3	3,0	2,2	2,0
Set-02	3,0	0,8	4,7	0,5	7,7	2,1
Out-02	1,0	-0,2	2,0	-1,1	-10,5	2,8
Nov-02	1,1	3,6	-0,8	4,4	-0,8	-3,5
Dez-02	-3,4	-2,1	-4,4	-1,4	-2,8	-7,1
Jan-03	1,8	7,2	-2,3	9,4	2,3	-4,2
Fev-03	1,6	3,3	0,2	4,2	2,3	-5,6
*Mar-03	-5,0	-2,1	-7,2	-0,4	-8,1	-14,0
*Abr-03	0,4	5,3	-3,2	6,5	-2,9	-8,2
Mai-03	0,3	3,7	-2,3	5,5	4,9	-9,8
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jun-02	3,8	3,4	4,1	4,4	2,8	4,3
Jul-02	3,5	2,6	4,2	3,5	3,4	4,1
Ago-02	3,5	2,4	4,3	3,1	3,4	4,0
Set-02	3,3	1,9	4,4	2,4	4,0	4,0
Out-02	2,9	1,2	4,1	1,6	2,4	3,9
Nov-02	2,5	0,9	3,7	1,2	2,4	3,3
Dez-02	1,9	0,4	3,0	0,6	1,8	2,1
Jan-03	1,8	0,9	2,4	1,4	1,5	1,9
Fev-03	1,6	1,1	2,0	1,7	1,3	0,6
*Mar-03	0,7	0,7	0,7	1,4	-0,3	-1,3
*Abr-03	0,7	1,5	0,1	2,3	-0,5	-2,2
Mai-03	0,4	1,6	-0,5	2,4	-0,4	-3,4

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Retificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	COMÉRCIO A RETALHO			AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Jun-02	100,9	106,8	96,6	109,0	83,4	102,6
Jul-02	110,9	114,0	108,7	115,2	98,3	113,4
Ago-02	110,5	124,0	100,6	126,6	93,2	99,8
Set-02	108,2	110,7	106,4	112,2	112,9	99,7
Out-02	110,4	108,4	111,8	108,8	114,7	107,3
Nov-02	111,7	111,0	112,2	115,6	115,8	111,2
Dez-02	145,2	143,2	146,6	147,4	168,1	139,3
Jan-03	95,8	98,6	93,8	101,8	100,6	86,2
Fev-03	92,3	93,7	91,3	96,3	78,2	88,1
*Mar-03	101,2	106,2	97,5	110,5	90,5	91,5
*Abr-03	101,0	108,5	95,5	111,8	98,6	88,2
Mai-03	105,0	110,3	101,0	113,5	100,2	93,8
Variação mensal (%)						
Jun-02	-3,6	0,3	-6,6	1,3	-12,9	-1,5
Jul-02	9,9	6,7	12,5	5,7	17,8	10,5
Ago-02	-0,4	8,8	-7,5	9,9	-5,1	-12,0
Set-02	-2,1	-10,7	5,8	-11,3	21,1	-0,1
Out-02	2,0	-2,0	5,1	-3,1	1,6	7,6
Nov-02	1,2	2,4	0,3	6,3	0,9	3,6
Dez-02	30,0	28,9	30,7	27,5	45,2	25,3
Jan-03	-34,0	-31,1	-36,0	-31,0	-40,2	-38,1
Fev-03	-3,7	-4,9	-2,7	-5,4	-22,3	2,1
*Mar-03	9,6	13,3	6,8	14,8	15,8	3,9
*Abr-03	-0,2	2,1	-2,1	1,2	9,0	-3,7
Mai-03	3,9	1,7	5,8	1,5	1,6	6,3
Variação homologa (%)						
Jun-02	-1,4	-2,6	-0,3	-1,7	-6,1	3,7
Jul-02	2,2	-0,5	4,4	-0,6	7,5	2,1
Ago-02	4,2	3,4	5,0	3,4	3,6	1,7
Set-02	2,6	1,0	3,9	0,6	8,9	1,9
Out-02	0,9	0,1	1,5	-0,7	-10,7	2,6
Nov-02	0,8	3,7	-1,1	4,8	-0,8	-3,4
Dez-02	-3,4	-2,1	-4,3	-1,7	-2,6	-6,5
Jan-03	1,7	6,8	-1,9	9,0	1,5	-4,2
Fev-03	1,4	3,0	0,2	4,0	1,7	-5,8
*Mar-03	-6,2	-4,4	-7,7	-3,3	-15,0	-14,1
*Abr-03	2,1	8,1	-2,4	10,3	4,8	-8,3
Mai-03	0,2	3,6	-2,3	5,6	4,7	-10,0
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jun-02	3,9	3,5	4,1	4,6	3,0	4,3
Jul-02	3,5	2,8	4,1	3,7	3,5	4,1
Ago-02	3,5	2,5	4,2	3,3	3,5	4,0
Set-02	3,3	2,0	4,4	2,6	4,0	4,1
Out-02	2,9	1,3	4,1	1,7	2,2	4,0
Nov-02	2,5	1,0	3,6	1,3	2,3	3,3
Dez-02	1,6	0,3	2,6	0,6	1,3	1,7
Jan-03	1,5	0,8	2,1	1,3	1,0	1,6
Fev-03	1,4	1,0	1,8	1,6	0,9	0,5
*Mar-03	0,3	0,2	0,4	0,7	-1,8	-1,4
*Abr-03	0,5	1,3	-0,1	2,0	-0,9	-2,3
Mai-03	0,3	1,4	-0,6	2,2	-0,7	-3,5

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Retificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE GERAL	COMÉRCIO A RETALHO		AGUMAS DESAGREGAÇÕES DO COMÉRCIO A RETALHO		
		Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	Em estabelecimentos não especializados com predominância de produtos alimentares bebidas ou tabaco	Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro	Bens para o lar ⁽¹⁾
Índices mensais						
Jun-02	100,0	106,9	95,0	109,3	83,4	100,4
Jul-02	111,4	113,7	109,7	114,9	98,3	114,8
Ago-02	110,6	124,1	100,6	126,6	93,2	99,5
Set-02	107,8	110,5	105,8	112,3	112,9	99,0
Out-02	110,9	108,2	112,9	108,5	114,7	108,6
Nov-02	111,6	111,2	111,9	115,7	115,8	110,5
Dez-02	144,9	142,7	146,5	147,4	168,1	139,0
Jan-03	96,4	98,6	94,8	101,5	100,6	87,3
Fev-03	92,0	93,5	90,9	96,2	78,2	87,0
*Mar-03	100,4	106,2	96,2	110,8	90,5	89,9
*Abr-03	101,3	108,3	96,1	111,6	98,6	88,9
Mai-03	105,1	110,5	101,1	113,5	100,2	93,5
Variação mensal (%)						
Jun-02	-5,1	0,3	-9,1	1,9	-12,9	-4,8
Jul-02	11,4	6,4	15,5	5,1	17,8	14,3
Ago-02	-0,7	9,2	-8,2	10,2	-5,1	-13,3
Set-02	-2,5	-11,0	5,1	-11,3	21,1	-0,5
Out-02	2,9	-2,0	6,7	-3,4	1,6	9,7
Nov-02	0,6	2,8	-1,0	6,6	0,9	1,7
Dez-02	29,9	28,3	31,0	27,4	45,2	25,8
Jan-03	-33,5	-30,9	-35,3	-31,1	-40,2	-37,2
Fev-03	-4,6	-5,2	-4,1	-5,2	-22,3	-0,4
*Mar-03	9,2	13,6	5,8	15,1	15,8	3,4
*Abr-03	0,8	2,0	-0,1	0,8	9,0	-1,2
Mai-03	3,8	2,0	5,3	1,7	1,6	5,2
Variação homologa (%)						
Jun-02	-2,2	-2,7	-1,7	-1,4	-6,1	2,1
Jul-02	2,8	-0,4	5,4	-0,8	7,5	3,6
Ago-02	3,7	3,5	4,0	3,7	3,6	0,2
Set-02	3,2	0,7	5,1	0,4	8,9	3,4
Out-02	1,0	0,2	1,6	-0,7	-10,7	2,6
Nov-02	0,2	3,9	-2,3	5,1	-0,8	-4,8
Dez-02	-2,8	-2,4	-3,1	-1,9	-2,6	-5,1
Jan-03	1,8	7,1	-1,9	9,0	1,5	-4,2
Fev-03	1,4	3,0	0,2	4,0	1,7	-5,8
*Mar-03	-6,4	-4,5	-7,9	-3,3	-15,0	-14,1
*Abr-03	2,0	8,3	-2,6	10,3	4,8	-8,3
Mai-03	-0,3	3,7	-3,2	5,8	4,7	-11,3
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jun-02	3,9	3,5	4,1	4,6	3,0	4,3
Jul-02	3,5	2,8	4,1	3,7	3,5	4,1
Ago-02	3,4	2,5	4,1	3,3	3,5	3,9
Set-02	3,4	2,0	4,5	2,6	4,0	4,2
Out-02	2,9	1,3	4,1	1,7	2,2	3,9
Nov-02	2,4	1,1	3,5	1,4	2,3	3,1
Dez-02	1,7	0,3	2,7	0,6	1,3	1,8
Jan-03	1,6	0,8	2,1	1,3	1,0	1,6
Fev-03	1,5	1,0	1,8	1,6	0,9	0,5
*Mar-03	0,4	0,2	0,5	0,7	-1,8	-1,2
*Abr-03	0,5	1,3	-0,1	2,0	-0,9	-2,2
Mai-03	0,2	1,4	-0,7	2,2	-0,7	-3,5

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

⁽¹⁾ - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Retificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

(*) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base os índices corrigidos do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas. O valor obtido no mês de Abril pode ser utilizado como indicador de referência da taxa média anual.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 26 de Junho de 2003, com uma taxa de respostas de 89,8%.

01 de Julho de 2003

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Maio de 2003

EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO AUMENTOU EM MAIO DE 2003

Em Maio de 2003 a variação homóloga do emprego e do volume do trabalho no comércio a retalho desaceleraram em relação a Abril de 2003. As remunerações, pelo contrário, registaram uma aceleração da taxa de variação homóloga, em parte relacionada com a antecipação e existência, em Maio de 2003, de componentes extraordinárias desta variável

EMPREGO

O Emprego no comércio a retalho cresceu 0,5% em Maio quando comparado com o mesmo mês do ano anterior.

O comércio a retalho de *Produtos alimentares* foi quem mais influenciou o valor alcançado pelo índice geral com um crescimento em termos homólogos de 0,6%. Neste agrupamento destacou-se, pelo impacto no resultado obtido, o comércio *em estabelecimentos especializados* com uma variação de 0,7% no emprego.

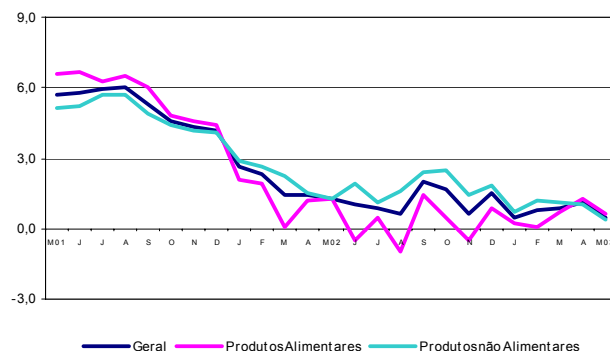
Por outro lado, o volume de emprego no comércio de *Produtos não alimentares* cresceu 0,4%, sendo de assinalar o acréscimo em termos homólogos de 5,9% registado no comércio em *estabelecimentos não especializados*.

Face ao mês anterior, o emprego no comércio a retalho apresentou um decréscimo de -0,4%.

O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* foi o que mais contribuiu para o valor registado pelo índice geral, com decréscimo de -0,7% em termos mensais.

Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



REMUNERAÇÕES

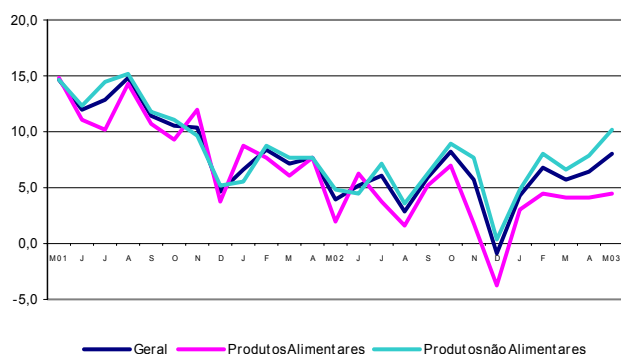
As Remunerações registaram um aumento de 8,1% em Maio, em termos homólogos.

O comércio a retalho de *Produtos não alimentares* registou um crescimento das remunerações brutas de 10,1% face ao mesmo mês do ano anterior, enquanto no comércio de *Produtos alimentares* se verificou um acréscimo de 4,4%.

A nível mais detalhado, são de salientar os crescimentos verificados no comércio de *Produtos têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (17,2%), e no comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene* (15,8%).

Remunerações – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Jun-02	106,3	105,9	106,6	117,6	117,3	117,8	105,1	109,9	102,2
Jul-02	107,2	108,4	106,4	122,6	117,2	125,5	109,3	110,5	108,5
Ago-02	106,3	106,6	106,1	113,8	113,8	113,9	104,8	108,9	102,2
Set-02	107,8	108,7	107,2	111,6	111,1	111,9	106,7	107,2	106,4
Out-02	108,1	108,1	108,1	114,7	114,0	115,1	110,7	110,5	110,9
Nov-02	108,5	108,7	108,3	130,9	125,4	133,9	108,7	111,8	106,8
Dez-02	109,0	108,8	109,2	150,0	128,5	161,3	110,6	113,7	108,7
Jan-03	107,0	106,5	107,2	113,9	114,2	113,7	110,3	111,8	109,4
Fev-03	107,0	106,4	107,4	115,5	116,3	115,2	105,8	106,8	105,2
*Mar-03	107,2	106,8	107,4	115,3	115,1	115,4	106,8	108,3	105,8
*Abr-03	107,6	107,9	107,5	119,4	120,3	119,0	106,7	109,7	104,8
Mai-03	107,2	107,9	106,7	120,1	118,1	121,2	105,3	108,8	103,2
Variação mensal (%)									
Jun-02	-0,3	-1,2	0,3	5,9	3,8	7,0	-2,2	0,3	-3,9
Jul-02	0,8	2,4	-0,2	4,3	0,0	6,5	3,9	0,6	6,1
Ago-02	-0,8	-1,7	-0,3	-7,2	-3,0	-9,2	-4,1	-1,4	-5,8
Set-02	1,4	1,9	1,0	-1,9	-2,3	-1,7	1,9	-1,6	4,2
Out-02	0,3	-0,5	0,8	2,7	2,6	2,8	3,8	3,0	4,2
Nov-02	0,3	0,5	0,2	14,2	10,0	16,3	-1,8	1,1	-3,6
Dez-02	0,5	0,1	0,8	14,6	2,5	20,5	1,8	1,7	1,8
Jan-03	-1,9	-2,1	-1,8	-24,1	-11,1	-29,5	-0,3	-1,7	0,6
Fev-03	0,0	-0,1	0,1	1,4	1,8	1,3	-4,1	-4,5	-3,8
*Mar-03	0,1	0,4	0,0	-0,2	-1,0	0,2	0,9	1,4	0,5
*Abr-03	0,4	1,0	0,1	3,6	4,5	3,1	-0,1	1,3	-1,0
Mai-03	-0,4	0,0	-0,7	0,6	-1,9	1,8	-1,2	-0,9	-1,5
Variação homóloga (%)									
Jun-02	1,0	-0,5	1,9	5,1	6,2	4,5	1,5	3,7	0,0
Jul-02	0,9	0,5	1,1	6,0	3,8	7,2	2,7	1,8	3,3
Ago-02	0,6	-1,0	1,6	2,9	1,6	3,6	0,7	2,1	-0,2
Set-02	2,0	1,4	2,4	5,9	5,2	6,3	2,6	1,1	3,5
Out-02	1,7	0,5	2,5	8,3	7,0	8,9	2,7	1,8	3,2
Nov-02	0,6	-0,5	1,4	5,7	1,7	7,7	0,3	1,4	-0,4
Dez-02	1,5	0,9	1,8	-0,9	-3,7	0,3	2,1	1,9	2,2
Jan-03	0,5	0,2	0,7	4,2	3,1	4,8	0,8	-0,2	1,4
Fev-03	0,8	0,1	1,2	6,8	4,5	8,0	1,9	0,6	2,7
*Mar-03	0,9	0,7	1,1	5,8	4,1	6,6	-0,2	-1,6	0,8
*Abr-03	1,1	1,3	1,0	6,5	4,1	7,9	-0,8	0,2	-1,4
Mai-03	0,5	0,6	0,4	8,1	4,4	10,1	-2,1	-0,7	-2,9
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
Jun-02	3,3	3,2	3,4	8,4	8,0	8,6	3,9	4,4	3,5
Jul-02	2,9	2,7	3,0	7,8	7,5	8,0	3,5	3,8	3,3
Ago-02	2,5	2,1	2,7	6,9	6,5	7,1	3,0	3,3	2,8
Set-02	2,2	1,7	2,5	6,5	6,0	6,7	2,7	2,7	2,7
Out-02	2,0	1,4	2,3	6,3	5,9	6,6	2,4	2,3	2,4
Nov-02	1,7	0,9	2,1	5,9	5,0	6,4	2,1	2,1	2,0
Dez-02	1,4	0,7	1,9	5,3	4,2	5,9	1,9	2,0	1,8
Jan-03	1,3	0,5	1,8	5,1	3,8	5,8	1,7	1,7	1,7
Fev-03	1,1	0,3	1,6	5,0	3,6	5,8	1,6	1,6	1,7
*Mar-03	1,1	0,4	1,5	4,9	3,4	5,7	1,6	1,2	1,7
*Abr-03	1,1	0,4	1,5	4,8	3,2	5,7	1,2	1,2	1,3
Mai-03	1,0	0,4	1,4	5,2	3,4	6,1	1,0	1,0	1,0

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Retificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variáveis entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas. O valor obtido no mês de Abril pode ser utilizado como indicador de referência da taxa média anual.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 26 de Junho de 2003, com uma taxa de resposta de 88,6%.